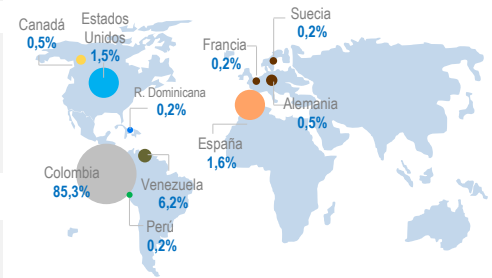
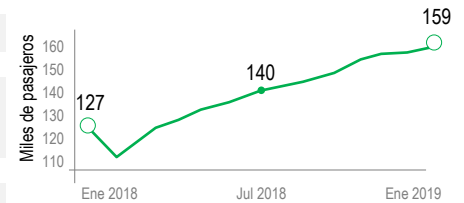


	Enero 2019	Tendencia 3 últimos meses	Variación Enero (2018/2019)
Procedencia de los visitantes (Participación %) <1>			
Nacionales	85,3%		▽
<i>Año 2019: Bogotá 33,82%, Norte de Santander 11,37%, Arauca 7,87%, Atlántico 6,7%, Otros 40,24%.</i>			
Extranjeros	14,7%		△
<i>Año 2018: Venezuela 42,37%, Estados Unidos 10,15%, Canadá 3,41%, Alemania 3,41% Otros 35,56%.</i>			
Características del visitante (Participación %) <1>			
Femenino	45,5%		▽
Masculino	54,5%		△
Edad	34,6		△
Tamaño del grupo de viaje			
Número promedio de personas	2,7		△
Motivo del viaje (Participación %) <1>			
Personales	85,6%		▽
Negocios	14,4%		△
Tipo de alojamiento (Participación %) <1>			
Hotel y posada	47,0%		▽
Casa de familiares o amigos	47,9%		△
Resto	10,0%		△
Transporte utilizado para llegar (Participación %) <1>			
Terrestre	66,4%		▽
Aéreo	33,6%		△
Duración del viaje (Participación %) <1>			
Ninguna noche	14,4%		△
Entre 1 y 3 noches	40,3%		▽
Más de 4 noches	45,3%		△
Gasto del visitante <1>			
Gasto promedio diario por visitante	\$119,407		▽
Actividades realizadas (Participación %) <1>			
Recorrido de la ciudad	30,0%		▽
Parques temáticos	14,5%		△
Centros comerciales	13,4%		▽
Museos y monumentos	11,7%		△
Otras	30,4%		△
Percepción del viaje (Calificación entre 1 y 10) <1>			
Promedio general	8,52		△
Alojamiento	8,54		△
Restaurantes	8,51		▽
Medio ambiente	8,60		△
Ocio	8,64		△
Infraestructura	8,30		△
Oferta de empleo y alojamiento turístico <1>			
Tasa de ocupación hotelera (Enero)	20,4%		▽
Número de empleos aportados (Enero)	5.541		△
Pasajeros movilizados			
Aeropuertos en Santander (Enero 12 meses) <2>			
Total de pasajeros movilizados - Llegadas y Salidas	1.669.658	1.611.387	-3,5%
Nacional	1.634.160	1.577.872	-3,4%
Internacional	35.498	33.515	-5,6%

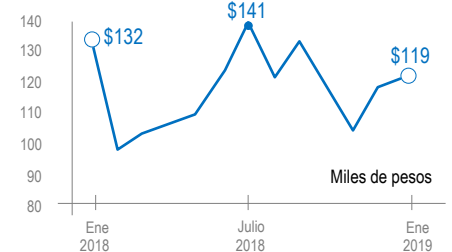
País de origen de los visitantes



Pasajeros aéreos movilizados



Gasto promedio de visitante por día



PRINCIPALES RESULTADOS

Enero es el mes de transición a la temporada baja del turismo, el flujo de pasajeros disminuye a medida que se acerca la temporada escolar y finalizan las vacaciones en las empresas, periodo que está comprendido del 16 de enero hasta el 14 de junio omitiendo semana santa.

La temporada baja del turismo presenta retos importantes para el sector, atraer visitantes a la región con ofertas atractivas y variadas. De acuerdo a los resultados de la encuesta para el mes de enero se muestra un comportamiento favorable, mejorando la percepción de los viajeros por la buena oferta de servicios turísticos.

El gasto promedio de los visitantes ha disminuido respecto a enero 2018, pero ha mejorado desde noviembre respondiendo positivamente a la temporada turística de final de año. Se aprecia una preferencia por parte de los visitantes de utilizar como alojamiento las casas de familiares o amigos.

Notas y fuentes:

Encuestas SITUR proyecto MINTIC - FONTUR: Turismo receptor, (oferta de alojamiento (empresas inscritas en el RNT con factor de expansión) y empleo (empresas inscritas en el RNT con factor de expansión).

<1> SITUR Santander. <2> Aeropuertos de Oriente