

**PRINCIPALES RESULTADOS**

En la última década el sector gastronómico ha tenido en Colombia un crecimiento importante, acompañado por la llegada de compañías internacionales con nuevos formatos que han presionado el mejoramiento de la oferta local generando un mayor grado de sofisticación del consumidor.

Se calcula que para el país la actividad de restaurantes que está unida con hoteles aporta alrededor del 3,6% del PIB, porcentaje que para el caso del departamento de Santander alcanzó en la medición efectuada por el Dane en el 2014 el 1,7%.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga reporta 4.811 empresas dedicadas a la actividad de restaurantes en el área metropolitana con un impacto muy alto en las empresas tipo micro.

En cuanto a emprendimiento, este ha sido muy activo con más de 11 mil nuevos negocios en los últimos 10 años, que aportaron alrededor de 51 mil millones de pesos en activos a la economía local. Adicionalmente, 150 se clasificaron en el rango de pequeñas y medianas empresas. Las cifras demuestran también que es una actividad en donde la entrada y salida de negocios registra una alta tasa de renovación.

Para finalizar, es evidente que el consumo total en comidas fuera del hogar ha crecido especialmente desde el 2010, a raíz de un consumidor con mayores niveles de bancarización y una oferta cada vez más especializada.

**Notas:**

- **Top 5:** Se analizaron las 5 empresas con el mayor valor en sus ventas año 2015, de acuerdo a las siguientes categorías:

**Comida rápida:** Menú corto y rápida preparación, el cliente lleva su pedido a la mesa y precios asequibles.

**De lujo:** Chef reconocido a cargo de la cocina, precio más alto que en restaurante promedio, alta cocina y porciones atractivas visualmente.

**Casual:** Comida rápida pero de mayor calidad, precios más altos que en restaurantes de comida rápida convencional. En esta categoría se tomaron las ventas del año 2014 de una empresa, debido a la importancia de este valor en el sector.

**Restaurante Bar:** comida de precio moderado en ambiente informal, adicionalmente ofrecen menú de cocteles, vinos y licores.

- **Consumo de comidas fuera del hogar:** Se realizaron los análisis a precios constantes de 2015.

**Fuente:**

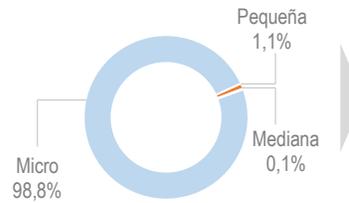
Registro Mercantil CCB - RADDAR

**Empresas Activas**

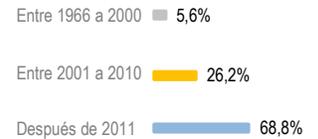
**Empresas Activas AMB**

**4.811**  
Empresas

**Tamaños**



**Antigüedad**



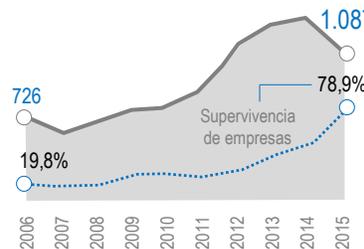
**Emprendimiento**

**Nuevas empresas últimos 10 años**

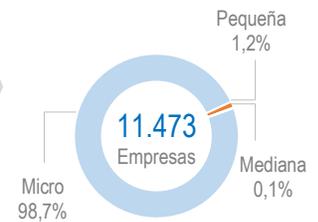
**11.473**  
Empresas

Activos **51**  
Mil Millones

**Nuevas empresas**



**Tamaños**



**Comportamiento de las Top 5**

**Comida rápida**

Ventas **26**  
Mil millones

Crecimiento 2015/2014 **10,6%**

Edad promedio **7** años

**Casual**

Ventas **25**  
Mil millones

Crecimiento 2015/2014 **25,1%**

Edad promedio **8** años

**De lujo**

Ventas **17**  
Mil millones

Crecimiento 2015/2014 **19,4%**

Edad promedio **8** años

**Restaurante y bar**

Ventas **6**  
Mil millones

Crecimiento 2015/2014 **15,8%**

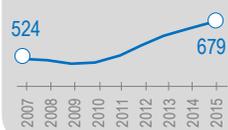
Edad promedio **18** años

**Consumo de comidas fuera del hogar**

**Total consumo**

**\*679**  
Mil millones

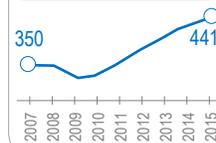
Crecimiento promedio **10,6%** | **1,3** Millones



**En restaurante**

**\*441**  
Mil millones

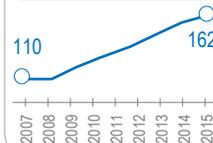
Crecimiento promedio **2,9%** | **835** Mil



**Comidas rápidas**

**\*162**  
Mil millones

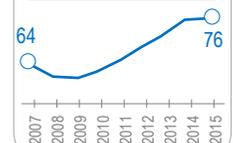
Crecimiento promedio **4,9%** | **307** Mil



**Otras comidas**

**\*76**  
Mil millones

Crecimiento promedio **2,2%** | **143** Mil



(\*) Cifras en pesos corrientes año 2015  
Crecimiento promedio anual 2007/2015