

**PRINCIPALES RESULTADOS**

La actividad empresarial tiene en las Agencias y Sucursales una buena fuente de recursos, ellas son una extensión de la operación comercial de compañías importantes que tienen sus oficinas principales en otras zonas del país.

La decisión de ubicarlas en determinados lugares, significa que estos poseen aspectos relevantes para la generación de dividendos financieros, lo cual lleva implícito atributos de competitividad, como pueden ser la seguridad, tamaño del mercado, capacidad de compra de la población, etc.

Es indudable que las regiones en Colombia se están moviendo no solo para generar y fortalecer sus compañías, sino también para atraer negocios nacionales y extranjeros.

Según las cifras registradas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, al 13 de abril de 2014 estaban matriculadas 1.340 agencias y sucursales de ciudades pertenecientes a otros departamentos del país.

Esta clase de establecimientos aportan en la actualidad más de 25,4 billones de pesos en activos, y su acción económica proviene, en su gran mayoría, del comercio y los servicios. Se destaca que el 11,5% fueron establecidas antes de 1990, negocios que se han desarrollado paralelos al crecimiento económico de la región. También se aprecia una fuerte dinámica en la llegada de nuevos negocios desde el 2001.

No hay duda de que las Agencias y Sucursales registran un aporte importante a la actividad empresarial en Santander, no solo en factores como inversión, empleo y servicios especializados, sino también porque indican que el departamento cuenta con un ambiente adecuado para generarle valor a empresas de otros lugares de Colombia.

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga.

**Regiones:**

- Caribe: Atlántico, Bolívar, Cesar, Guajira, y Magdalena.
- Antioquia y Eje Cafetero: Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda.
- Occidente: Amazonas, Cauca, Choco, Nariño, Putumayo y Valle del Cauca.
- Centro y Orinoquia: Cundinamarca, Huila y Tolima.
- Oriente: Arauca, Boyacá, Casanare, Meta, Norte de Santander.
- Internacional: Chile, México, Panamá y Venezuela.

**Nota:**

El total de Agencias y Sucursales corresponde a las inscritas desde 1/1/2014 hasta 13/04/2015.

A y S: Agencias y Sucursales

**CARIBE**

56 nuevas 2011 a 2014

100 A y S  
\$ 0,4 Billones en activos

**INTERNACIONAL**

6 nuevas 2011 a 2014

8 A y S  
\$ 0,001 Billones en activos

**ORIENTE**

27 nuevas entre 2011 a 2014

55 A y S  
\$ 0,04 Billones en activos

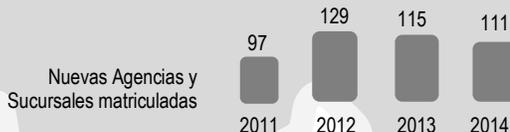
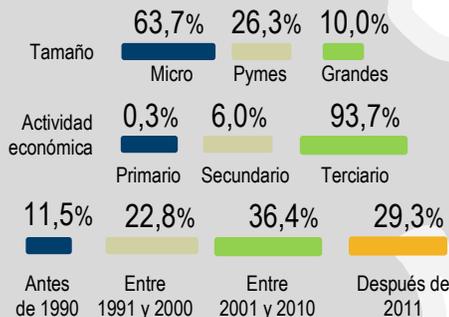
**ANTIOQUIA y EJE CAFETERO**

67 nuevas entre 2011 a 2014

207 A y S  
\$ 2,6 Billones en activos

**1.340** Agencias y Sucursales

**25,4** Billones de pesos en activos



**OCCIDENTE**

45 nuevas entre 2011 a 2014

103 A y S  
\$ 0,3 Billones en activos

**CENTRO y ORINOQUIA**

251 nuevas entre 2011 a 2014

867 A y S  
\$ 22,1 Billones en activos