

CONSÚLTENOS EN INTERNET
WWW.CAMARADIRECTA.COM

PRINCIPALES RESULTADOS

A pesar de la disminución del índice de tasa de cambio real del país durante los últimos doce meses (cuadro 1); indicador que expresa la competitividad de los productos nacionales frente a los bienes y servicios producidos en otras economías del mundo; el primer trimestre del año 2005 registró para Santander un crecimiento de 152,9% en sus exportaciones.

El avance fue impulsado, en su mayoría, por las ventas de oro hacia Suiza realizadas por una sola empresa, las cuales pasaron de 6,9 millones de dólares en el 2004 a 35,1 millones en el presente año, volumen que llevó a que este producto alcanzara una participación de 64,4% en el total exportado por el departamento.

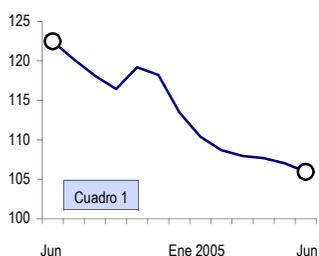
Para medir el desempeño de los demás sectores efectuamos el cálculo omitiendo el capítulo arancelario 71 correspondiente al oro (cuadro 5), resultado que entrega un valor total de exportaciones de 26,4 millones frente al 17,4 registrado en el 2004; comportamiento que en términos absolutos representó un valor adicional de 9 millones de dólares.

Las exportaciones hacia Venezuela llegaron a 13 millones de dólares, superando en 5,4 millones las realizadas en el primer trimestre de 2004, circunstancia determinada por el auge en las ventas de animales de la especie bovina, producto que alcanzó ventas por valor de 6,3 millones. En contraposición, los pollitos de peso inferior a 185 gramos y los huevos de ave para incubar que tradicionalmente habían mantenido un volumen importante de ventas a ese país, disminuyeron en 32% y 37,7%, respectivamente. Finalmente, las autopartes representadas por ejes, transmisiones y sus partes, alcanzaron exportaciones por 1,7 millones de dólares, lo que significó un crecimiento de 14,6 %.

El comercio hacia los Estados Unidos creció moderadamente, constituyéndose como el tercer destino de los productos santandereanos con una participación de 7,3%. El valor total de 4,5 millones de dólares estuvo constituido en un 72,5% por las prendas de vestir; sin embargo, se estableció como un hecho negativo su disminución de 10,3%. Otros productos como el calzado y el tabaco le siguieron en orden de importancia señalando crecimientos de 128,1 y 100% respectivamente.

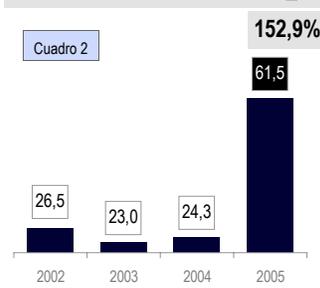
Las exportaciones a México mejoraron en 12,7% con respecto al 2004, representadas especialmente por las confecciones que en su conjunto participaron con el 91% y alcanzaron un crecimiento de 10,3%.

ÍNDICE DE TASA DE CAMBIO REAL
COLOMBIA



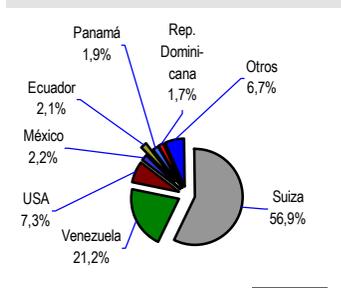
ITCR: Deflactor IPC. Fuente: Banco de la República.

EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER



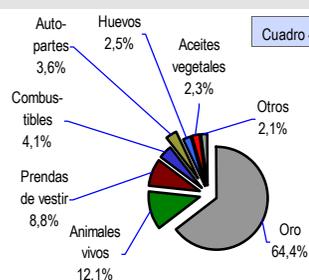
Millones de USD / FOB - I trimestre

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN



Participación % I trimestre 2005

PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS



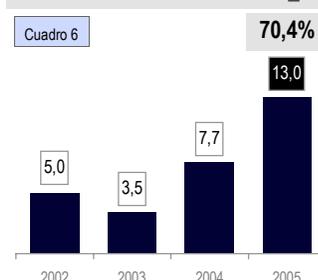
Participación % I trimestre 2005

EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER SIN ORO



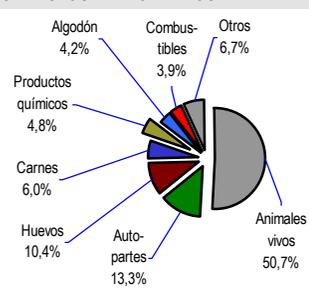
Millones de USD / FOB - I trimestre

EXPORTACIONES A VENEZUELA



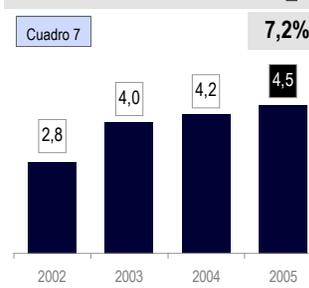
Millones de USD / FOB - I trimestre

EXPORTACIONES A VENEZUELA POR CAPÍTULO ARANCELARIOS



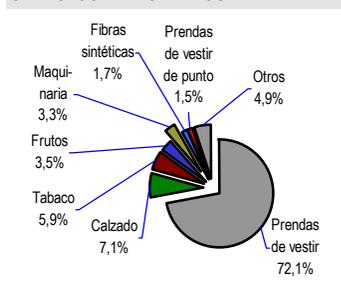
Participación % I trimestre 2005

EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS



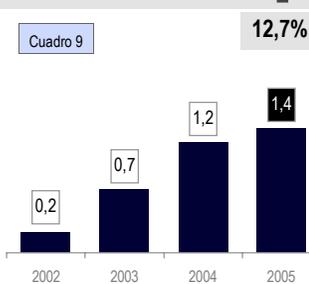
Millones de USD / FOB - I trimestre

EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS POR CAPÍTULO ARANCELARIOS



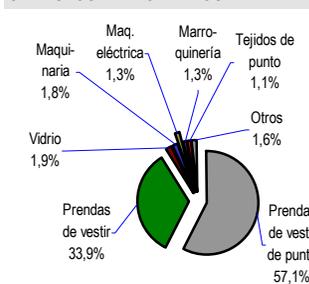
Participación % I trimestre 2005

EXPORTACIONES A MÉXICO



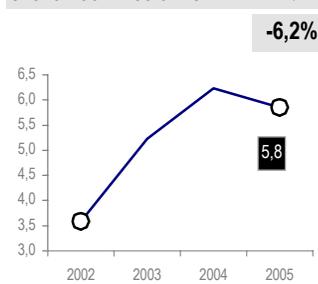
Millones de USD / FOB - I trimestre

EXPORTACIONES A MÉXICO POR CAPÍTULO ARANCELARIOS



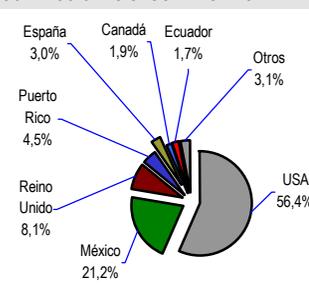
Participación % I trimestre 2005

EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER SECTOR CONFECCIONES



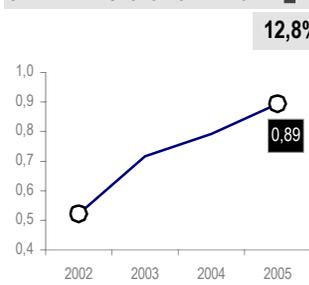
Millones de USD / FOB - I trimestre

EXPORTACIONES TOTALES DE CONFECCIONES SEGÚN DESTINO



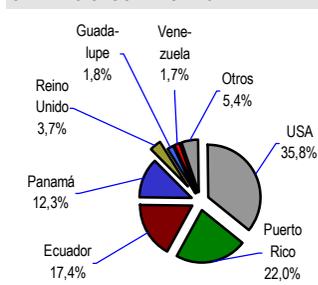
Participación % I trimestre 2005

EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER SECTOR CALZADO



Millones de USD / FOB - I trimestre

EXPORTACIONES TOTALES DE CALZADO SEGÚN DESTINO



Participación % I trimestre 2005

GLOSARIO: USD: Dólares. FOB: Valor del producto libre en puerto. Fuente: DANE - Cifras provisionales I trimestre de 2005.

Una publicación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga

Presidente Ejecutivo:
Juan Camilo Montoya Bozzi

Realizado por:
Departamento Desarrollo Empresarial
Director:

Iván Ardila Gómez

Diseño y Redacción:

Horacio Cáceres Tristáncho
horacio.caceres@camaradirecta.com

Colaboración de
Dalia Sepúlveda Galindo