

Cifras en miles de USD/FOB

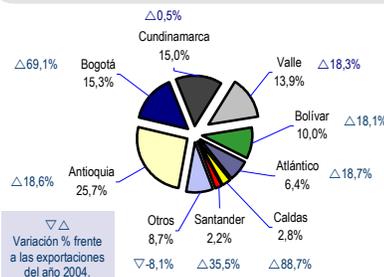
ASPECTOS GENERALES

	2004	2005	Variación %
Total exportaciones de Colombia	16.729.663	21.187.148	26,6%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	7.658.575	10.365.488	35,3%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	9.071.088	10.821.660	* 19,3%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	174.624	236.564	35,5%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	1,9%	2,2%	** 0,3
Total exportaciones de Santander sin café	178.818	245.210	37,1%
Exportaciones de Santander sin Oro	85.612	114.592	33,9%
Número de empresas exportadoras según NIT registrados	480	477	-0,6%
Promedio de exportación por empresa	372,5	514,1	38,0%
Número de posiciones arancelarias registradas	533	684	28,3%

PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS

71. Oro. Empresas 2005: 26. Participación nacional 2004: 13,4%; 2005: 17,4%. Principales productos en el 2005: Oro en bruto 97,3%, desperdicios de oro 2,3% Principales destinos en el 2005: Estados Unidos 63,6%, Suiza 36,0%, Panamá 0,2%, España 0,1%	93.206	130.617	40,1%
62. Prendas de vestir. Empresas 2005: 131. Participación nacional 2004: 4,0%; 2005: 3,6%. Principales productos en el 2005: Trajes en fibras sintéticas 26,3%, prendas de algodón para bebés 19,6% Principales destinos en el 2005: Estados Unidos 59,6%, Puerto Rico 8,6%, Venezuela 7,9%, Ecuador 5,6%	21.281	20.710	-2,7%
01. Animales vivos. Empresas 2005: 14. Participación nacional 2004: 4,1%; 2005: 9,2%. Principales productos en el 2005: De la especie bovina 96,0%, gallos y gallinas 3,8% Principales destinos en el 2005: Venezuela 100%	6.922	16.739	141,8%
87. Autopartes. Empresas 2005: 4. Participación nacional 2004: 1,8%; 2005: 1,7%. Principales productos en el 2005: Partes de accesorios y vehículos 78,9%, transmisiones cardánicas 13,0% Principales destinos en el 2005: Venezuela 89,3%, Ecuador 9,9%, Uruguay 0,4%	7.860	11.177	42,2%
27. Combustibles. Empresas 2005: 21. Participación nacional 2004: 0,1%; 2005: 0,1%. Principales productos en el 2005: Parafina con contenido de aceite 31,4%, aceites bases para lubricantes 30,2% Principales destinos en el 2005: Venezuela 37,7%, República Dominicana 31,9%, Ecuador 18,7%	4.722	9.703	105,5%
64. Calzado. Empresas 2005: 126. Participación nacional 2004: 15,4%; 2005: 11,3%. Principales productos en el 2005: Calzado de cuero natural 55,6%, calzado de caucho 22,7% Principales destinos en el 2005: Ecuador 30,9%, Puerto Rico 15,9%, Venezuela 12,0%, Panamá 10,6%	6.762	6.970	3,1%
29. Productos Químicos. Empresas 2005: 9. Participación nacional 2004: 2,0%; 2005: 5,7%. Principales productos en el 2005: Hidrocarburos cíclicos 90,3%, tolueno 8,9% Principales destinos en el 2005: Venezuela 64,9%, Ecuador 31,7%	1.434	6.264	336,8%
04. Huevos de Ave. Empresas 2005: 6. Participación nacional 2004: 15,7%; 2005: 9,2%. Principales productos en el 2005: Huevos de ave para incubar 74,7%, leche y nata (crema) 21,0% Principales destinos en el 2005: Venezuela 100%	8.752	5.748	-34,3%
02. Carne. Empresas 2005: 2. Participación nacional 2004: 13,1%; 2005: 20,4%. Principales productos en el 2005: De la especie bovina en canales 91,3%, cortes finos 7,2% Principales destinos en el 2005: Venezuela 100%	3.998	5.557	39,0%
24. Tabaco. Empresas 2005: 9. Participación nacional 2004: 1,0%; 2005: 11,2%. Principales productos en el 2005: Cigarrillos de tabaco rubio 44,6%, tabaco rubio 38,0% Principales destinos en el 2005: Filipinas 34,8%, Estados Unidos 25,4%, Aruba 17,6%	858	5.201	506,5%
84. Aparatos mecánicos. Empresas 2005: 26. Participación nacional 2004: 1,5%; 2005: 1,7%. Principales productos en el 2005: Aparatos para filtrar lubricantes 28,5%, despulpadoras de café 18,3% Principales destinos en el 2005: Venezuela 32,9%, Ecuador 16,6%, Costa Rica 12,6%	4.136	4.852	17,3%
61. Prendas de vestir de punto. Empresas 2005: 93. Participación nacional 2004: 1,8%; 2005: 1,4%. Principales productos en el 2005: Prendas de algodón para bebé 19,8%, t-shirts y camisetas 19,6% Principales destinos en el 2005: México 47,2%, Estados Unidos 15,0%, Venezuela 11,1%	5.778	4.584	-20,7%
15. Grasas y aceites vegetales. Empresas 2005: 1. Participación nacional 2004: 3,1%; 2005: 3,4%. Principales productos en el 2005: Margarinas 77,6%, aceite de palma 22,4% Principales destinos en el 2005: Panamá 61,7%, Puerto Rico 33,1%, Estados Unidos 5,2%	4.428	4.405	-0,5%
52. Algodón. Empresas 2005: 2. Participación nacional 2004: 4,0%; 2005: 4,8%. Principales productos en el 2005: Tejidos de mezclilla "denim" 62,6%, algodón sin cardar ni peinar 18,0% Principales destinos en el 2005: Zona franca Cúcuta 81,9%, Venezuela 18,1%	2.257	2.990	32,5%
60. Tejidos de punto. Empresas 2005: 3. Participación nacional 2004: 0,8%; 2005: 1,3%. Principales productos en el 2005: Tejidos de punto por urdimbre 77,1%, demás tejidos 22,9% Principales destinos en el 2005: Venezuela 19,3%, Zona Franca Cúcuta 19,0%, Ecuador 18,3%	482	991	105,8%
54. Filamentos sintéticos. Empresas 2005: 1. Participación nacional 2004: 0,9%; 2005: 1,9%. Principales productos en el 2005: Tejidos con hilados de distintos colores 69,9%, fabricados con tiras 30,1% Principales destinos en el 2005: Estados Unidos 52,1%, Venezuela 29,6%, Ecuador 10,5%	298	872	192,6%
8. Frutos comestibles. Empresas 2005: 13. Participación nacional 2004: 0,0%; 2005: 0,1%. Principales productos en el 2005: Lima Tahiti 75,6%, limones 17,2%, plátano para cocción 2,9% Principales destinos en el 2005: Estados Unidos 39,7%, Martinica 20,7%, Países bajos 15,8%	195	790	304,4%
39. Materias plásticas. Empresas 2005: 30. Participación nacional 2004: 0,0%; 2005: 0,1%. Principales productos en el 2005: Polietileno 47,2%, manufacturas de plástico 21,4% Principales destinos en el 2005: Chile 31,5%, Perú 20,5%, Ecuador 11,9%	286	749	162,4%

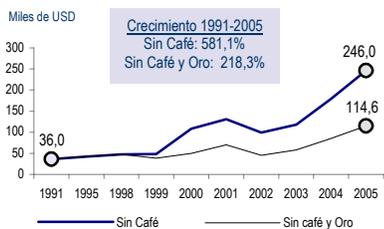
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES POR DEPARTAMENTOS EN EL 2005



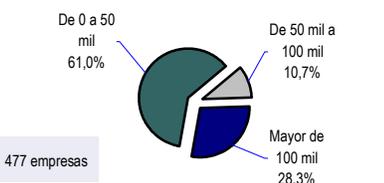
EXPORTACIONES DEPARTAMENTALES PER CAPITA EN EL AÑO 2005



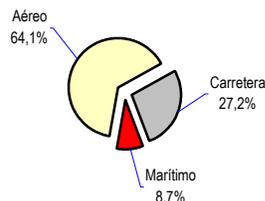
EXPORTACIONES ANUALES DE SANTANDER



RANGO DE VENTAS AL EXTERIOR SEGÚN EMPRESAS EXPORTADORAS - 2005



CLASE DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LAS EXPORTACIONES - 2005



	2004	2005	Variación %
7. Hortalizas, plantas. Empresas 2005: 9. Participación nacional 2004: 1,0%; 2005: 2,3%	194	738	279,6%
Principales productos en el 2005: Cebollas y chalotes 39,0%, hortalizas 30,5%			
Principales destinos en el 2005: Estados Unidos 42,6%, Venezuela 30,5%, Martinica 26,7%			
68. Manufacturas de piedra. Empresas 2005: 4. Participación nacional 2004: 0,3%; 2005: 1,8%	107	717	568,2%
Principales productos en el 2005: Manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial 98,5%			
Principales destinos en el 2005: Venezuela 99,1%			
56. Gata, fieltro. Empresas 2005: 2. Participación nacional 2004: 0,9%; 2005: 2,0%	333	706	112,3%
Principales productos en el 2005: Cordales, cuerdas y cordajes, 100%			
Principales destinos en el 2005: Ecuador 41,0%, Venezuela 32,3%, México 10,7%			
42. Manufacturas de cuero. Empresas 2005: 78. Participación nacional 2004: 1,0%; 2005: 0,9%	575	552	-4,0%
Principales productos en el 2005: Baúles, maletas, de cuero natural, charolado 49,0%, cinturones 21,7%			
Principales destinos en el 2005: Estados Unidos 18,0%, Venezuela 14,7%, Panamá 13,1%			
73. Manufacturas de fundición. Empresas 2005: 18. Participación nacional 2004: 0,2%; 2005: 0,2%	406	504	24,1%
Principales productos en el 2005: Bridas 41,5%, bridas de acero inoxidable 19,0%, material de andamiaje 11,1%			
Principales destinos en el 2005: Venezuela 65,4%, Panamá 16,3%, Ecuador 12,0%			
83. Manufacturas de metal. Empresas 2005: 7. Participación nacional 2004: 0,8%; 2005: 1,5%	183	378	106,2%
Principales productos en el 2005: Cierres, monturas cierres, hebillas, incluidas las partes 98,4%			
Principales destinos en el 2005: Zona franca Cúcuta 39,6%, Guatemala 25,6%, Costa Rica 17,9%			
63. Los demás artículos textiles. Empresas 2005: 46. Participación nacional 2004: 0,4%; 2005: 0,6%	263	357	35,8%
Principales productos en el 2005: Sacos y talegas de pita 24,9%, mantas de algodón 18,8%			
Principales destinos en el 2005: Puerto Rico 37,1%, Venezuela 34,7%, Estados Unidos 18,8%			
49. Productos editoriales. Empresas 2005: 21. Participación nacional 2004: 0,1%; 2005: 0,2%	219	267	21,9%
Principales productos en el 2005: Tarjetas postales impresas e ilustradas 67,8%, libros, folletos e impresos 16,2%			
Principales destinos en el 2005: Puerto Rico 50,4%, Estados Unidos 23,6%, Panamá 9,3%			
85. Máquinas y material eléctrico. Empresas 2005: 14. Participación nacional 2004: 0,0%; 2005: 0,1%	103	255	147,6%
Principales productos en el 2005: Calentadores eléctricos de agua 63,2%, cuadros paneles consolas 10,9%			
Principales destinos en el 2005: México 42,4%, Zona franca Cúcuta 20,7%, Haití 10,9%			
17. Azúcares y confitería. Empresas 2005: 3. Participación nacional 2004: 0,1%; 2005: 0,0%	440	209	-52,5%
Principales productos en el 2005: Chancaca (panela, raspadura) 100%			
Principales destinos en el 2005: Venezuela 90,3%, Estados Unidos 9,7%			
96. Manufacturas diversas. Empresas 2005: 11. Participación nacional 2004: 0,1%; 2005: 0,4%	32	193	493,1%
Principales productos en el 2005: Escobas, cepillos y brochas 94,2%, escobillas de ramitas 5,4%			
Principales destinos en el 2005: Estados Unidos 42,0%, Puerto Rico 27,3%			
44. Madera y manufacturas. Empresas 2005: 12. Participación nacional 2004: 0,4%; 2005: 0,5%	125	157	26,2%
Principales productos en el 2005: Coníferas: Madera moldurada 32,3%, No coníferas: Madera moldurada 26,0%			
Principales destinos en el 2005: Antillas Holandesas 32,3%, Venezuela 26,0%, Zona franca Cúcuta 19,1%			
94. Muebles. Empresas 2005: 21. Participación nacional 2004: 0,1%; 2005: 0,1%	95	153	61,1%
Principales productos en el 2005: Somieres 39,5%, Muebles de metal 12,1%			
Principales destinos en el 2005: Venezuela 82,6%, Estados Unidos 10,0%, Ecuador 3,7%			

PRINCIPALES PAÍSES DESTINO

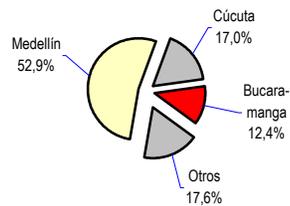
País	Producto	2004	2005	Variación %
USA	Oro 82,5%, prendas de vestir 12,3%, tabaco 1,3%	16.682	100.655	503,4%
Venezuela	Animales Vivos 30,6%, autopartes 18,3%, Huevos de ave 10,5%	36.938	54.633	47,9%
Suiza	Oro 100%	92.567	47.066	-49,2%
Ecuador	Calzado 21,2%, productos químicos 19,6%, combustibles 17,9%	7.234	10.152	40,3%
Puerto Rico	Prendas de Vestir 33,7%, grasas y aceites vegetales 27,5%, calzado 20,9%	3.953	5.309	34,3%
Panamá	Grasas y aceites vegetales 60,7% calzado 16,6% prendas de vestir 7,6%	5.596	4.476	-20,0%
Zona Franca Cúcuta	Tejidos de algodón 65,7%, combustibles 10,5%, tejidos de punto 5,1%	2.958	3.726	26,0%
México	Prendas de vestir de punto 59,9%, prendas de vestir 22,7%, tejidos de punto 4,3%	3.710	3.615	-2,5%
Rep. Dominicana	Combustibles 90,5%, aparatos y artefactos mecánicos 3,3%	317	3.417	976,4%
Filipinas	Tabaco 100%	0	1.810	-
Aruba	Tabaco 68,6%, calzado 17,6%, prendas de vestir 9,8%	725	1.331	83,5%
Reino Unido	Prendas de vestir 75,4%, prendas de vestir de punto 11,4%, calzado 8,1%	1.650	1.096	-33,5%
Costa Rica	Aparatos y artefactos mecánicos 57,1%, prendas de vestir 10,5%	930	1.072	15,3%
Perú	Combustibles 63,0%, plástico y sus manufacturas 14,6%	461	1.052	128,0%
Martinica	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos 32,6%, calzado 28,7%, frutas 27%	596	604	1,3%
España	Prendas de vestir 68,7%, Oro 18%, prendas de vestir de punto 3,9%	926	555	-40,1%
Antillas Holandesas	Calzado 55,9%, polainas 20,2% y artículos análogos 11,6%	394	438	11,2%
Canadá	Prendas y complementos de vestir excepto los de punto 34,1%, de punto 25,3%	445	408	-8,2%
Honduras	Aparatos y artefactos mecánicos 84,1%, prendas de vestir 10,1%	239	407	70,2%
Chile	Plástico y sus manufacturas 59,2%, combustibles 21,5%	81	398	389,7%
Guatemala	Manufacturas de metal común 33,4%, aparatos y artefactos mecánicos 32,7%	301	289	-4,0%
Islas Vírgenes	Productos químicos orgánicos 94,4%, calzado 3,7%	15	223	1386,9%
Alemania	Prendas de vestir excepto de punto 82,5%, Sombreros y tocados 6,6%	180	217	20,6%
Guadalupe	Frutos comestibles y cortezas de agrios 64,3%, calzado 30,2%	93	189	103,5%
Arabia Saudita	Prendas y complementos de vestir excepto los de punto 96,3%, de punto 3,7%	80	185	131,8%
Bulgaria	Tabaco 100%	13	164	1122,4%
Bahamas	Prendas de vestir 42,0%, calzado 40,3%, manufacturas de cuero 17,1%	80	153	90,6%
Barbados	Calzado 61,9%, Manufacturas de cuero 22,1%, prendas de vestir 15,5%	125	143	14,1%
Países Bajos	Frutos comestibles y cortezas de agrios 100%	10	125	1102,0%
Brasil	Aluminio y sus manufacturas 66,1%, Autopartes 33,9%	212	118	-44,3%
Tanzania	Aparatos y artefactos mecánicos 100%	80	109	35,5%

EXPORTACIONES DE CAFÉ EN EL 2005: 74,637 miles de USD

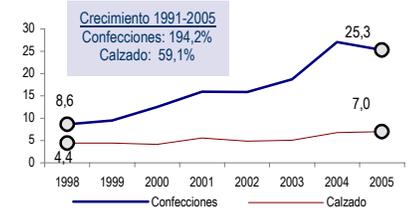
Número de empresas exportadoras según NIT registrados: 10
Principales destinos en el 2005: Estados Unidos 32,3%, Japón 13,8%, Italia 12,6%, Bélgica 11,1%

Las exportaciones de Café se contabilizan a partir del año 2005 con origen departamental. En este documento se omitieron las exportaciones de Café para el año.

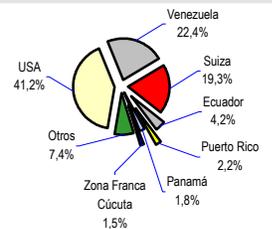
PRINCIPALES ADUANAS UTILIZADAS PARA EXPORTACIÓN - 2005



EXPORTACIONES SECTORES ESTRATÉGICOS



EXPORTACIONES SEGÚN PAÍSES - 2005



PRINCIPALES RESULTADOS

- Con un aumento de 35,5% cerraron las exportaciones de Santander durante el 2005, cifra que alcanzó una participación de 2,2% en el total de ventas al exterior de productos no tradicionales colombianos. Con respecto a las ocho principales regiones exportadoras del país, el departamento mostró uno de los crecimientos más altos, antecedido solamente por Bogotá y Caldas.
- El oro continuó como el producto con mayor nivel de participación en las ventas departamentales, disminuyendo su volumen hacia Suiza, pero incrementando hacia los Estados Unidos; exportaciones que siguen concentradas en una sola empresa para el caso del oro en bruto. Descartando dicho valor se aprecia un aumento de 33,9% para los demás sectores, resultado que es importante en variación, pero que en términos de participación nacional evidencia la necesidad de mejorar frente a las exportaciones que registran otras regiones del país, especialmente en sectores estratégicos como las prendas de vestir y el calzado.
- Productos que tuvieron un buen desempeño en el 2005: Ganado bovino, carne, autopartes, productos químicos y tejidos de algodón hacia Venezuela; tabaco hacia Filipinas; oro, tejidos sintéticos, frutos comestibles y hortalizas hacia Estados Unidos; y combustibles hacia República Dominicana y Perú.
- Los productos con mayor reducción en exportaciones fueron los provenientes del sector avícola con destino a Venezuela, seguidos aunque en menor proporción por las prendas de vestir y las manufacturas en cuero hacia los Estados Unidos.

Fuente: DANE. * Las exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniel. ** Diferencia en puntos porcentuales.