

PRINCIPALES RESULTADOS

Las marcas son sinónimo, en la mayoría de los casos, de madurez en las empresas, pues ellas impiden que buenos productos queden en el anonimato y de paso generan la posibilidad de recompra.

En el mundo según el último informe de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual, OMPI, se registraron en el 2012 aproximadamente 2,6 millones de marcas, con una alta concentración en China, Estados Unidos y Alemania. Colombia en este escalafón alcanzó el puesto 27 entre 93 países y el cuarto lugar en América Latina, según los datos reportados hasta la fecha.

De acuerdo con la información de la Superintendencia de Industria y Comercio, en el país durante el 2013 se concedieron 11.092 marcas, de las cuales 353 obedecieron a registros otorgados a Santander, volumen que lo ubicó en el 4 lugar en Colombia, pero que en términos per cápita lo situó en el quinto puesto. La actividad con mayor registro de marcas fue la de servicios con énfasis en publicidad.

Adicionalmente, el departamento tiene una posición dominante a escala nacional en productos del tabaco. También se aprecia que en el sector de alimentos se crearon 73 marcas, con preferencia en bienes cárnicos, café, cacao, azúcar y arroz. En cuanto a productos químicos sobresalieron los farmacéuticos, y en los textiles algunas marcas relacionadas con vestuario.

Los resultados muestran un avance importante en número total de marcas concedidas en el departamento en el 2013, lo cual es buena señal de cara al posicionamiento de productos santandereanos en el mercado nacional.

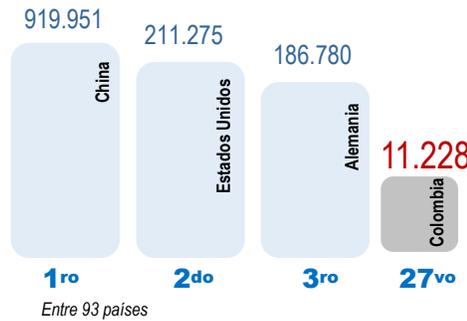
Fuente:

SIC: Superintendencia de Industria y Comercio.
OMPI: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

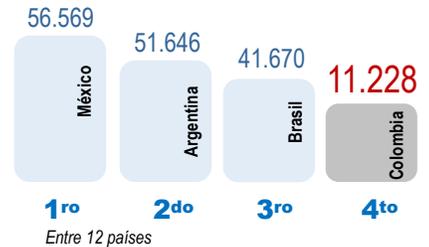
Nota:

- El crecimiento de las fichas por sectores hace referencia al periodo 2012/2013.
- Las cifras de marcas a nivel mundial corresponden a las de residentes reportadas por la OMPI en el año 2012.

Marcas en el mundo - Año 2012



Marcas en Latinoamérica - Año 2012



Marcas por cada 1.000 empresas - Año 2013



Nota: El dato de empresas corresponde a las inscritas en las Cámaras de Comercio en cada departamento.

Marcas en Santander - Año 2013



Marcas concedidas en Santander por sectores

