

Exportaciones Totales a Septiembre 2017

Número 100

Exportaciones totales

-10,1%

Crecimiento 2016/2017

521

Millones USD/FOB

Participación
en las de Colombia

1,9%

Exportaciones excluyendo
petróleo y sus derivados

10,4%

Crecimiento 2016/2017

190

Millones USD/FOB

1,0%

Destinos de las exportaciones
Excluyendo café y petróleo

Suramérica

Participación **33,9%** Crecimiento **-13,5%**

Exportadoras
138

Centroamérica

Participación **27,3%** Crecimiento **15,1%**

Exportadoras
138

Norteamérica

Participación **20,1%**

Crecimiento **9,3%**

Exportadoras
113

Asia

Participación **9,7%**

Crecimiento **-34,7%**

Exportadoras **28**

Europa

Participación **7,9%**

Crecimiento **-71,7%**

Exportadoras **54**

África

Participación **1,1%**

Crecimiento **-6,3%**

Exportadoras **5**

Oceanía

Participación **0,05%**

Crecimiento **103,5%**

Exportadoras **8**

*Países
destinos

65

*Empresas
exportadoras

178

*Posiciones
arancelarias

288

(*) Excluyendo café y petróleo

Principales capítulos
excluyendo café y petróleo

USD/FOB
(Millones)

Variación
2016/2017

Empresas
exportadoras

Principales productos

Principales destinos

Partes de
máquinas

9,2

-0,8%

33

-Descascarilladoras y despulpadoras de café 21,7%
-Camisas de cilindro 8,9%

-Ecuador 18,4%
-Costa Rica 9,9%

Cacao

8,8

-41,0%

6

-Demás cacao crudos o enteros 100%

-México 53,6%
-España 19,3%

Tabaco

8,0

-28,3%

7

-Cigarrillos de tabaco rubio 48,8%
-Tabaco rubio total o parcialmente desvenado 40,3%

-Aruba 44,1%
-Chile 32,5%

Plástico y caucho

6,1

-29,6%

23

-Demás capsulas y dispositivos de cierre 35,6%
-Tubos y accesorios de tuberías de plásticos 35,6%

-Perú 42,9%
-Ecuador 14,5%

Calzado

3,5

34,8%

97

-Calzado de suela plástica y cuero natural 37,2%
-Demás calzados parte superior plástica 35,1%

-Bolivia 26,2%
-Ecuador 22,7%

Frutas

3,0

27,3%

17

-Lima tahití 82,8%
-Aguacates 7,2%

-Estados Unidos 43,6%
-Guadalupe 13,8%

Prendas de vestir

3,0

22,3%

31

-Prendas de algodón para bebés 25,2%
-Vestidos de algodón para mujeres o niñas 13,8%

-Estados Unidos 50,2%
-Ecuador 15,6%

Pieles y cueros

2,8

69,3%

4

-Cueros y pieles en plena flor sin dividir 93,9%
-Cueros y pieles enteros 4,6%

-China 48,3%
-Taiwán 29,1%

Oro

1,6

9,9%

15

-Joyería chapada de metal precioso 100%

-Chile 41,5%
-Uruguay 25,2%

Leche y huevos

1,6

-

1

-Leche y nata sin adición de azúcar 78,8%
-Leche y nata en envase 14,8%

-Venezuela 58,9%
-Panamá 41,1%

Demás productos
de origen animal

1,6

78,4%

1

-Demás productos de origen animal 100%

-Ecuador 64,2%
-Rep. Dominicana 21,8%

Carne

1,3

-36,5%

5

-Demás carnes deshuesadas 57,7%
-Demás carne bovina congelada deshuesada 27,9%

-Estados Unidos 100%

Autopartes

1,3

-26,8%

8

-Partes y accesorios de vehículos 90,7%
-Asientos de motocicletas 3,5%

-Ecuador 89,9%
-Rep. Dominicana 3,5%

EXPORTACIONES EXCLUYENDO PETRÓLEO

Crecimiento Enero a
Septiembre 2016/2017

Ranking valor
FOB/USD

| | | |
|-----------|--------|------------------------|
| Santander | +10,4% | 16^{vo} |
| Antioquia | +7,7% | 1^{ro} |
| Valle | +2,9% | 4^{to} |
| Bogotá | +2,2% | 3^{ro} |
| Atlántico | -2,4% | 7^{mo} |

CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER

| | |
|-----------------------------------|--------|
| Totales | -10,1% |
| Sin petroquímica | +10,4% |
| Sin petroquímica y café | -20,1% |
| La suma de petroquímica y café | -8,5% |

PRINCIPALES RESULTADOS

- En lo que va corrido del año 2017 las exportaciones de Santander que no incluyen productos de petroquímica crecieron 10,4%, alcanzando una participación del 36,5% sobre las totales.
- El departamento ocupó el puesto 16 a nivel nacional en las no tradicionales, y registró el mayor incremento entre las 5 principales economías de Colombia.
- Aunque son pocos los capítulos exportados que registraron aumentos, hay que resaltar el buen comportamiento de algunos sectores como el calzado y sus materias primas, frutas frescas y prendas de vestir.
- Suramérica continúa como el principal destino de los productos santandereanos, pero Centroamérica mostró el crecimiento más alto, especialmente por el mercado mexicano.