

**-5,6%**

Crecimiento 2015/2016

**361**

Millones USD/FOB

Participación  
en las de Colombia

**1,8%**

Exportaciones excluyendo  
petróleo y sus derivados

**24,6%**

Crecimiento 2015/2016

**125**

Millones USD/FOB

**2,8%**

Destinos de las exportaciones

| Norteamérica     |             | Europa          |             | Suramérica      |             |
|------------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|
| Participación    | Crecimiento | Participación   | Crecimiento | Participación   | Crecimiento |
| 47,2%            | 4,0%        | 23,1%           | -11,2%      | 15,8%           | -1,2%       |
| Exportadoras 89  |             | Exportadoras 37 |             | Exportadoras 96 |             |
| Centroamérica    |             | Asia            |             | África          |             |
| Participación    | Crecimiento | Participación   | Crecimiento | Participación   | Crecimiento |
| 10,7%            | -25,5%      | 2,9%            | -24,8%      | 0,2%            | 34,1%       |
| Exportadoras 116 |             | Exportadoras 19 |             | Exportadoras 5  |             |
| Oceanía          |             |                 |             |                 |             |
| Participación    | Crecimiento |                 |             |                 |             |
| 0,1%             | -39,5%      |                 |             |                 |             |
| Exportadoras 4   |             |                 |             |                 |             |

Países  
destinos

**84**

Empresas  
exportadoras

**265**

Posiciones  
arancelarias

**473**

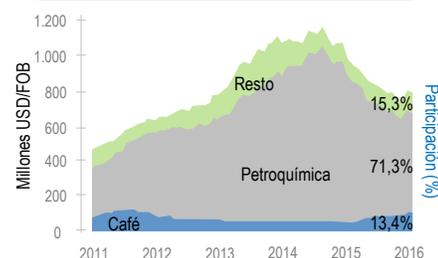
| Principales capítulos<br>excluyendo café y petróleo | USD/FOB<br>(Millones) | Variación<br>2015/2016 | Empresas<br>exportadoras |
|---|-----------------------|------------------------|--------------------------|
|---|-----------------------|------------------------|--------------------------|

|                                |      |        |    |
|--------------------------------|------|--------|----|
| Cacao                          | 10,9 | 148,4% | 7  |
| Grasas y aceites<br>vegetales  | 9,1  | 257,9% | 3  |
| Tabaco                         | 6,6  | 27,3%  | 3  |
| Partes de<br>máquinas          | 6,3  | 49,5%  | 40 |
| Plástico y caucho              | 5,7  | 115,7% | 18 |
| Animales vivos                 | 2,2  | -      | 1  |
| Carne                          | 1,7  | -37,4% | 3  |
| Calzado                        | 1,7  | 8,2%   | 66 |
| Piel y cueros                  | 1,6  | -2,0%  | 4  |
| Frutas<br>comestibles          | 1,6  | -25,0% | 18 |
| Prendas de vestir              | 1,5  | 31,1%  | 3  |
| Aluminio y sus<br>manufacturas | 1,5  | -      | 4  |
| Autopartes                     | 1,2  | -43,5% | 9  |

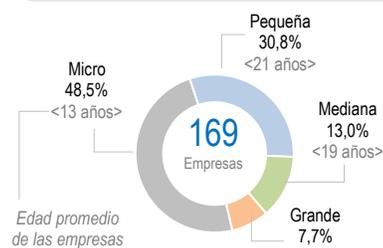
| Principales productos | Principales destinos |
|-----------------------|----------------------|
|-----------------------|----------------------|

|   |   |
|---|---|
| -Demás cacao crudos o enteros 100%  | -Malasia 28,3%<br>-España 31,0%             |
| -Aceite de palmiste en bruto 58,8%<br>-Aceites de palma en bruto 37,9%                              | -España 65,7%<br>-Países Bajos 31,0%        |
| -Tabaco rubio desvenado 80,3%<br>-Cigarrillos de tabaco rubio 13,5%                                 | -Chile 66,6%<br>-Aruba 8,6%                 |
| -Partes para máquinas 18,4%<br>-Máquinas y aparatos para la industria lechera 14,6%                 | -Ecuador 21,5%<br>-Guatemala 15,1%          |
| -Tubos y accesorios de plástico 57,3%<br>-Demás capsulas y dispositivos de cierre 26,1%             | -Perú 66,7%<br>-Argentina 9,6%              |
| -Demás bovinos machos domésticos vivos 100%   | -Libano 100%                                |
| -Demás carne bovina congelada deshuesada 66,5%<br>-Demás carnes deshuesadas 21,5%                   | -Rusia 47,9%<br>-Jordania 35,0%             |
| -Calzado de suela plástica y cuero natural 74,2%<br>-Demás calzado con parte superior plástica 8,4% | -Panamá 51,6%<br>-Ecuador 17,9%             |
| -Cueros y pieles en plena flor sin dividir 92,2%<br>-Cueros y pieles divididos con la flor 4,0%     | -China 42,7%<br>-España 26,9%               |
| -Lima Tahiti 83,7%<br>-Aguacates frescos 9,2%   | -Estados Unidos 46,3%<br>-Guadalupe 18,6%   |
| -Prendas de algodón para bebés 28,4%<br>-Vestidos de algodón para mujeres/niñas 19,6%               | -Estados Unidos 57,0%<br>-Reino Unido 13,4% |
| -Demás partes de construcciones 86,5%<br>-Desperdicios y desechos de aluminio 13,1%                 | -Trinidad Tobago 86,5%<br>-Brasil 8,4%      |
| -Partes y accesorios de vehículos 85,5%<br>-Partes para transmisiones cardánicas 8,7%               | -Ecuador 42,9%<br>-Brasil 23,4%             |

EXPORTACIONES SANTANDEREANAS  
PERIODOS 12 MESES



PERFIL DE LAS EMPRESAS  
EXPORTADORAS DE SANTANDER



Número de empresas con domicilio principal en la Cámara de Comercio de Bucaramanga

PRINCIPALES RESULTADOS

- Al cerrar el primer semestre del año las exportaciones no tradicionales santandereanas registraron un crecimiento de 24,6%, explicado por las ventas en productos como grasas y aceites vegetales, cacao, plástico y caucho.
- En el caso de los países destinos, también mostraron señales alentadoras. Estados Unidos, España y Brasil aumentaron su nivel de compras y permanecen como sus principales socios comerciales.
- Según el volumen de exportaciones, excluyendo petróleo y derivados, Santander se ubicó en el puesto 15 por departamentos en Colombia.