

### Exportaciones totales

**-5,8%**

Crecimiento 2015/2016

**771**

Millones USD/FOB

Participación  
en las de Colombia

**2,5%**

### Exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados

**4,6%**

Crecimiento 2015/2016

**237**

Millones USD/FOB

**1,1%**

### Destinos de las exportaciones

Norteamérica		Europa		Suramérica	
Participación	46,0%	Participación	21,7%	Participación	15,9%
Crecimiento	19,3%	Crecimiento	-11,7%	Crecimiento	-0,6%
Exportadoras	141	Exportadoras	51	Exportadoras	160

Centroamérica		Asia		África		Oceania	
Participación	10,9%	Participación	5,1%	Participación	0,2%	Participación	0,03%
Crecimiento	-39,0%	Crecimiento	39,7%	Crecimiento	-95,7%	Crecimiento	-46,8%
Exportadoras	159	Exportadoras	23	Exportadoras	8	Exportadoras	6

Países  
destinos

**95**

Empresas  
exportadoras

**375**

Posiciones  
arancelarias

**669**

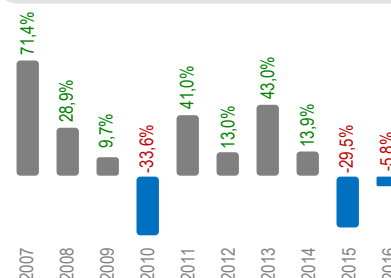
Principales capítulos excluyendo café y petróleo	USD/FOB (Millones)	Variación 2015/2016	Empresas exportadoras
---	-----------------------	------------------------	--------------------------

Cacao	16,1	-22,7%	9
Tabaco	16,0	-8,4%	7
Partes de máquinas	13,4	20,6%	55
Plástico y caucho	11,6	47,6%	26
Grasas y aceites vegetales	9,5	44,8%	4
Calzado	4,1	5,3%	113
Prendas de vestir	4,0	24,6%	38
Frutas comestibles	3,1	-7,1%	27
Piel y cueros	3,1	14,4%	4
Carne	2,9	-53,4%	5
Oro	2,4	138,9%	10
Autopartes	2,4	-45,6%	10
Animales vivos	2,2	-	3

Principales productos	Principales destinos
-----------------------	----------------------

-Demás cacao crudos o enteros 100%	-Malasia 24,1% -España 22,8%
-Tabaco rubio desvenado 73,3% -Cigarrillos de tabaco rubio 20,1%	-Chile 62,8% -Aruba 17,5%
-Descascarilladoras y despulpadoras de café 22,4% -Partes para máquinas 10,4%	-Ecuador 19,1% -Guatemala 11,4%
-Tubos y accesorios de tuberías 56,4% -Demás tapas y dispositivos de cierre 27,0%	-Perú 63,9% -Ecuador 8,8%
-Aceites de palmiste en bruto 57,1% -Aceites de palma en bruto 36,8%	-España 63,8% -Países Bajos 30,1%
-Calzado de suela plástica y cuero natural 69,0% -Demás calzado con parte superior plástica 13,0%	-Panamá 42,6% -Ecuador 23,4%
-Prendas de algodón para bebés 24,7% -Vestidos de algodón para mujeres/niñas 16,2%	-Estados Unidos 53,4% -Reino Unido 14,9%
-Lima Tahiti 84,1% -Aguacates frescos 5,7%	-Estados Unidos 45,4% -Ecuador 18,6%
-Cueros y pieles en plena flor sin dividir 95,0% -Cueros y pieles divididos con la flor 2,9%	-China 66,8% -España 13,7%
-Demás carne bovina congelada deshuesada 74,3% -Demás carnes deshuesadas 15,5%	-Rusia 65,9% -Jordania 20,8%
-Joyería de platino sobre metal común 73,3% -Plata en bruto sin alear 17,0%	-Chile 48,0% -Panamá 27,9%
-Partes y accesorios de vehículos 83,1% -Partes para transmisiones cardánicas 9,9%	-Ecuador 56,5% -Venezuela 14,3%
-Demás bovinos machos domésticos vivos 100%	-Libano 100%

### CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER



### EXPORTACIONES EXCLUYENDO PETRÓLEO Y DERIVADOS

	Tasa per cápita principales departamentos	Crecimiento 2015/2016
Antioquia	662	-0,9%
Atlántico	547	-2,6%
Valle	404	2,1%
Bogotá	306	-11,0%
Santander	115	4,1%

### PRINCIPALES RESULTADOS

- El 2016 dejó ingresos para el país por concepto de exportaciones por 31 mil millones de dólares con una reducción de 13% frente a 2015.
- En el caso de Santander las totales decrecieron en 5,8%, pero las no vinculadas con productos petroleros aumentaron en 4,6%.
- El departamento concentró su comercialización en regiones como Norteamérica, Europa y Suramérica en orden de importancia, llegando a un total de 95 países en el mundo con 669 tipos de productos.
- Las exportaciones no tradicionales estuvieron dominadas por bienes como el cacao, tabaco, partes de máquinas, plásticos y cauchos, principalmente.