

Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

	2008	2009	Variación %
Total exportaciones de Colombia	34.662.552	29.660.441	-14,4%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	18.639.138	16.068.534	-13,8%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	16.023.414	13.591.907	-15,2%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	415.041	434.552	** 4,7%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	2,59%	3,20%	* 0,61
Exportaciones totales de Santander	541.166	636.657	17,6%
Número de países destinos de las exportaciones de Santander	85	84	-1,2%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	529	500	-5,5%
Promedio de exportación por empresa	1.023	1.273	24,5%
Número de posiciones arancelarias registradas	716	535	-25,3%

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

02. Carnes. Empresas exportadoras año 2009: 67	170.517	251.922	47,7%
Principales productos en el 2009: Las demás carnes deshuesadas 41,9%, carne de animal bovino en canales refrigerada 30,9% .			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,4%, Hong Kong 0,3%.			
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2009: 18	23.802	147.562	520,0%
Principales productos en el 2009: Carburreactores tipo gasolina 85,1%, aceite base para lubricantes 5,9%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 41,2%, España 14,6%, Ecuador 8,0%.			
09. Café. Empresas exportadoras año 2009: 13	102.850	57.665	-43,9%
Principales productos en el 2009: Los demás cafés sin descafeinar 99,9%, café sin tostar, descafeinado 0,1%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 34,8%, Canadá 13,2%, Alemania 12,3% .			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2009: 14	55.644	45.155	-18,9%
Principales productos en el 2009: Las demás formas de oro en bruto 99,4%, artículos de joyería y sus partes de plata 0,3%.			
Principales destinos en el 2009: Suiza 99,2%, Panamá 0,3%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2009: 6	17.769	21.847	22,9%
Principales productos en el 2009: Las demás partes de accesorios y vehículos 51,4%, transmisiones cardánicas 25,0%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 73,8%, Ecuador 26,0%, Uruguay 0,2%.			
25. Productos minerales. Empresas exportadoras año 2009 : 13	6.211	19.212	209,3%
Principales productos en el 2009: Polvo de mármol y granito 52,7%, gránulos de mármol 34,2%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,9%, Alemania 0,01%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2009: 43	9.458	12.760	34,9%
Principales productos en el 2009: Demás cajas de fundición para moldeo por inyección 20,5%, descascarilladoras y despulpadoras de café 14,3%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 49,6%, Ecuador 8,3%, Haití 7,2%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2009: 10	13.006	9.590	-26,3%
Principales productos en el 2009: Mezclas de isómeros de xileno 58,3%, tolueno 41,3%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 51,2%, Venezuela 24,8%, Ecuador 18,8%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2009 : 78	19.184	8.551	-55,4%
Principales productos en el 2009: Prendas de vestir para bebés de algodón 23,3%, vestidos de algodón para mujer o niña 23,3%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 38,1%, Venezuela 30,1%, Reino Unido 7,9%.			
04. Huevos de ave. Empresas exportadoras año 2009: 8	32.824	7.432	-77,4%
Principales productos en el 2009: Huevos de ave con cáscara para incubar 71,6%, los demás huevos de aves 17,0%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 88,7%, Panamá 10,8%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2009 : 101	9.527	6.548	-31,3%
Principales productos en el 2009: Suelas y tacones de caucho 36,8%, calzado con suela de caucho 29,5%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 65,7%, Panamá 10,4%, Puerto Rico 3,7%.			
41. Pielés y cueros. Empresas exportadoras año 2009 : 17	5.937	5.295	-10,8%
Principales productos en el 2009: Cueros y pieles divididos con la flor 60,9%, demás cueros y pieles 12,3%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 98,9%, China 1,0%.			
15. Grasas y aceites vegetales. Empresas exportadoras año 2009: 4	4.915	5.175	5,3%
Principales productos en el 2009: Demás aceites de palma y sus fracciones 46,9%, aceites de palma en bruto 46,4% .			
Principales destinos en el 2009: Reino Unido 49,0%, Panamá 45,8%, Puerto Rico 4,2%.			
01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2009: 5	3.231	4.693	45,2%
Principales productos en el 2009: Gallos y gallinas 96,7%, animales vivos de especie bovina machos 3,3% .			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			

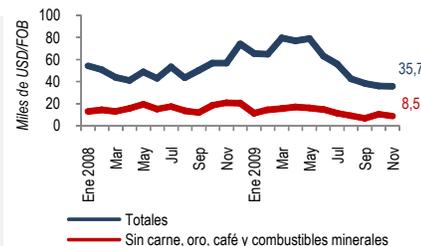
Participación por capítulos en el 2009: Carnes 39,6%, combustibles y aceites minerales 23,2%, café 9,1%, oro 7,1%, autopartes 3,4% .

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

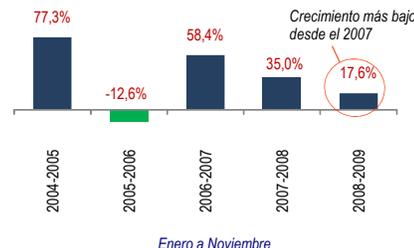
Venezuela	Carnes 74,4%, productos minerales 5,7%, autopartes 4,8%.	282.344	336.692	19,2%
Estados Unidos	Combustibles y aceites minerales 64,5%, café 21,3%, productos químicos 5,2%.	57.726	94.107	63,0%
Suiza	Oro 100%.	71.521	44.791	-37,4%
España	Combustibles y aceites minerales 88,2%, cacao 6,3%, café 2,8%.	8.210	24.474	198,1%
Ecuador	Combustibles minerales 52,8%, autopartes 25,3%, productos químicos 8,0%.	14.802	22.483	51,9%
México	Combustibles minerales 59,1%, prendas de vestir 15,2%, tejidos de punto 5,4%.	4.230	10.304	143,6%
Panamá	Combustibles y aceites minerales 42,3%, grasas y aceites vegetales 28,3%.	6.623	8.386	26,6%
Canadá	Café 94,6%, preparación de legumbres 1,4%, máquinas y sus partes 1,3%.	12.150	8.031	-33,9%
Alemania	Café 92,8%, preparación de legumbres 4,9%, prendas de vestir 2,1%.	13.919	7.649	-45,0%
Reino Unido	Café 53,6%, grasas y aceites vegetales 33,8%, prendas de vestir 9,0%.	5.286	7.501	41,9%

Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

EXPORTACIONES MENSUALES DE SANTANDER



CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER



VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES SANTANDEREANAS SIN GRANDES CAPÍTULOS



PRINCIPALES RESULTADOS

El sector exportador colombiano en las cifras al mes de noviembre de 2009 cerró con un balance negativo. La situación por regiones muestra que de las 33 existentes en el país, apenas 10 presentaron crecimientos en el 2009, entre las cuales estuvo el departamento de Santander con 17,6%. Asimismo, el departamento se ubicó como la octava región exportadora del país en productos no tradicionales, con una participación de 3,2%.

El resultado aunque positivo para Santander, presenta algunos elementos que merecen especial atención. Uno de ellos, es que Venezuela siguió ganando participación en las exportaciones santandereanas con respecto a períodos anteriores, consolidándose como el principal destino. Otro elemento es la baja diversificación de mercados, exportando hacia 84 destinos, pero solamente 3 de ellos absorben el 74,7% del total. Adicionalmente, los nuevos países durante el 2009 apenas participaron con el 1,4%.

Finalmente, según el nivel tecnológico la mayoría de las exportaciones corresponden a bienes primarios en donde la incorporación de valor agregado al producto es muy baja.