

Cifras en Miles de USD/FOB

	2008	2009	Variación %
ASPECTOS GENERALES			
Total exportaciones de Colombia	15.401.402	12.682.711	-17,7%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	8.249.475	6.267.214	-24,0%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	7.151.927	6.415.498	** -10,3%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	158.531	277.813	** 75,2%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	2,22%	4,33%	2,11
Exportaciones totales de Santander	238.086	365.455	53,5%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	370	363	-1,9%
Promedio de exportación por empresa	643	1.007	56,5%
Número de posiciones arancelarias registradas	543	394	-27,4%

ASPECTOS GENERALES

Total exportaciones de Colombia
 Total exportaciones tradicionales de Colombia
 Total exportaciones no tradicionales de Colombia
 Total de exportaciones no tradicionales de Santander
 Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia
 Exportaciones totales de Santander
 Número total de empresas exportadoras según NIT registrados
 Promedio de exportación por empresa
 Número de posiciones arancelarias registradas

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

02. Carnes. Empresas exportadoras año 2009: 56	49.809	183.812	269,0%
Principales productos en el 2009: Carne de animal bovino en canales 36,9%, las demás carnes deshuesadas 32,3%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,9%, Hong Kong 0,1%.			
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2009: 14	3.970	50.041	-
Principales productos en el 2009: Carburreactores tipo gasolina 94,0%, demás mezclas de hidrocarburos aromáticos 1,6%. Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 37,7%, España 15,3%, Francia 7,6%.			
09. Café. Empresas exportadoras año 2009: 13	76.112	38.424	-49,5%
Principales productos en el 2009: Los demás cafés sin descafeinar 100%. Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 34,8%, Alemania 14,3%, Canadá 12,3%.			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2009: 9	28.502	19.121	-32,9%
Principales productos en el 2009: Oro en bruto 99,6%, demás metales preciosos 0,2%. Principales destinos en el 2009: Suiza 99,6%, Panamá 0,2%.			
25. Productos minerales. Empresas exportadoras año 2009 : 9	135	13.479	-
Principales productos en el 2009: Demás gránulos de mármol y granito 66,1%, gránulos de mármol 23,8%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2009: 5	8.845	10.877	23,0%
Principales productos en el 2009: Las demás partes de accesorios y vehículos 48,4%, Transmisiones cardánicas 30,9%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 75,6%, Ecuador 24,2%, Uruguay 0,1%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2009: 31	3.559	7.718	116,9%
Principales productos en el 2009: Los demás moldes para plástico 33,9%, aparatos elevadores o transportadores 9,9%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 52,9%, Haití 11,9%, Ecuador 8,1%.			
41. Pielés y cueros. Empresas exportadoras año 2009 : 15	2.015	5.066	151,4%
Principales productos en el 2009: Cueros preparados después del curtido 63,3%, cueros y pieles divididos con la flor 18,4%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,2%, China 0,8%.			
04. Huevos de ave. Empresas exportadoras año 2009: 6	15.973	4.845	-69,7%
Principales productos en el 2009: Huevos de ave con cáscara para incubar 73,9%, los demás huevos de aves 26,1%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2009: 5	931	3.931	322,2%
Principales productos en el 2009: Gallos y gallinas 96,0%, animales vivos de especie bovina machos 4,0%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2009 : 47	7.385	3.511	-52,5%
Principales productos en el 2009: Prendas de vestir para bebés de algodón 19,0%, vestidos de algodón 18,4%. Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 56,2%, Venezuela 17,6%, Reino Unido 11,8%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2009 : 72	7.297	3.495	-52,1%
Principales productos en el 2009: Suelas y tacones de caucho 41,3%, partes superiores de calzado 29,1%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 77,9%, Panamá 7,0%, Estados Unidos 3,6%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2009: 10	3.421	2.442	-28,6%
Principales productos en el 2009: Mezclas de isómero de xileno 86,2%, tolueno 12,7%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 78,0%, Ecuador 22,0%.			
39. Plástico y caucho. Empresas exportadoras año 2009: 13	712	2.268	218,4%
Principales productos en el 2009: Demás botellas y frascos 54,5%, demás taponés de silicona 23,6%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 58,5%, Ecuador 14,9%.			

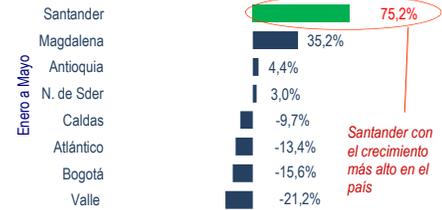
Participación por capítulos en el 2009: Carnes 50,3%, combustibles y aceites minerales 13,7%, café 10,5%, oro 5,2%, productos minerales 3,7%.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

Venezuela	Carnes 76,7%, productos minerales 5,6%, autopartes 3,4%.	96.463	239.284	148,1%
Estados Unidos	Combustibles y aceites minerales 51,6%, café 36,5%, prendas de vestir 5,4%.	33.915	36.624	8,0%
Suiza	Oro 100%.	32.692	19.045	-41,7%
España	Combustibles y aceites minerales 86,3%, café 5,1%, tabaco 3,7%.	3.307	8.873	168,3%
Ecuador	Combustibles minerales 37,6%, autopartes 33,9%, máquinas y sus partes 8,1%.	7.153	7.760	8,5%
Alemania	Café 98,2%, preparación de hortalizas 1,5%.	11.793	5.575	-52,7%
Canadá	Café 97,0%, máquinas y sus partes 1,0%.	8.782	4.877	-44,5%
México	Combustibles y aceites minerales 59,9%, prendas de vestir 11,6%.	1.968	4.851	146,5%
Francia	Combustibles y minerales 86,3%, Café 13,5%.	1.694	4.417	160,8%
Panamá	Grasas y aceites 51,6%, combustibles y aceites minerales 34,7%.	2.561	3.204	25,1%

Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos periodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES 2008 VS. 2009



DIVERSIFICACIÓN DE EXPORTACIONES EN SANTANDER 2009



EXPORTACIONES DE SANTANDER A ECUADOR VS. PARTICIPACIÓN EN LAS TOTALES



PRINCIPALES RESULTADOS

- Las exportaciones de Santander a mayo de 2009 continuaron con resultados positivos para el departamento, comportamiento que es aún más relevante al tener en cuenta, que la gran mayoría de las regiones en el país vienen decreciendo en sus ventas al exterior.
- Al analizar las ventas a Ecuador, encontramos que este destino es el quinto en orden de importancia, con apenas un 2,1% de participación en el total departamental, porcentaje que ha venido disminuyendo en los últimos 5 años.
- Otro elemento es el leve grado de diversificación en las ventas a Ecuador, al estar representadas por 19 de los 99 capítulos arancelarios existentes. Por lo tanto, la implementación de salvaguardas por parte de este mercado, tendría un impacto moderado en la actividad empresarial santandereana, en especial en sectores industriales como los combustibles minerales, autopartes, máquinas y sus partes, productos químicos, y plástico y caucho.
- Por último, Ecuador es importante por ser un socio natural y por la diversidad de productos que se envían a ese destino, en especial los de categoría industrial. Sin embargo, en términos monetarios, en la actualidad no existe una fuerte dependencia de este mercado, como si la tienen otros países como Venezuela y Estados Unidos.