

Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

	2008	2009	Variación %
Total exportaciones de Colombia	19.062.382	15.480.705	-18,8%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	10.497.411	7.875.896	-25,0%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	8.564.971	7.604.809	** -11,2%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	192.158	325.317	** 69,3%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	2,24%	4,28%	* 2,03
Exportaciones totales de Santander	281.032	428.546	52,5%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	400	400	0,0%
Promedio de exportación por empresa	703	1.071	52,5%
Número de posiciones arancelarias registradas	578	428	-26,0%

PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

02. Carnes. Empresas exportadoras año 2009: 60	62.781	211.819	237,4%
Principales productos en el 2009: Las demás carnes deshuesadas 36,6%, carne de animal bovino en canales 34,3% .			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,6%, Zona franca Cúcuta 0,3%.			
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2009: 14	4.251	62.084	-
Principales productos en el 2009: Carburreactores tipo gasolina 93,9%, demás mezclas de hidrocarburos aromáticos 1,3%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 39,2%, España 15,5%, Ecuador 6,1%.			
09. Café. Empresas exportadoras año 2009: 13	85.149	44.048	-48,3%
Principales productos en el 2009: Los demás cafés sin descafeinar 100%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 34,0%, Canadá 13,7%, Alemania 12,4% .			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2009: 9	30.167	21.942	-27,3%
Principales productos en el 2009: Oro en bruto 99,7%, demás metales preciosos 0,2%.			
Principales destinos en el 2009: Suiza 99,7%, Panamá 0,1%.			
25. Productos minerales. Empresas exportadoras año 2009 : 11	270	17.911	-
Principales productos en el 2009: Demás gránulos de mármol y granito 56,5%, gránulos de mármol 32,7%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2009: 5	10.413	12.273	17,9%
Principales productos en el 2009: Las demás partes de accesorios y vehículos 47,8%, transmisiones cardánicas 30,5%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 74,8%, Ecuador 25,0%, Uruguay 0,1%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2009: 36	4.130	8.596	108,1%
Principales productos en el 2009: Los demás moldes para plástico 30,4%, aparatos elevadores o transportadores 8,9%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 54,9%, Haití 10,7%, Ecuador 7,6%.			
04. Huevos de ave. Empresas exportadoras año 2009: 6	18.426	5.481	-69,7%
Principales productos en el 2009: Huevos de ave con cáscara para incubar 76,7%, los demás huevos de aves 23,1%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,8%, Estados Unidos 0,2%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2009: 10	7.630	5.295	-30,6%
Principales productos en el 2009: Mezclas de isómeros de xileno 64,6%, tolueno 34,9%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 44,5%, Venezuela 37,1%, Ecuador 14,9%.			
41. Pieles y cueros. Empresas exportadoras año 2009 : 16	2.074	5.152	151,4%
Principales productos en el 2009: Cueros preparados después del curtido 62,3%, cueros y pieles divididos con la flor 18,1%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,2%, China 0,8%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2009 : 85	4.632	4.461	-52,1%
Principales productos en el 2009: Suelas y tacones de caucho 45,0%, partes superiores de calzado 25,7%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 76,8%, Panamá 6,9%, Estados Unidos 2,9%.			
01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2009: 5	1.261	4.162	322,2%
Principales productos en el 2009: Gallos y gallinas 96,3%, animales vivos de especie bovina machos 3,7% .			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2009 : 59	10.687	4.070	-52,5%
Principales productos en el 2009: Prendas de vestir para bebés de algodón 19,7%, vestidos de algodón 18,1%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 51,2%, Venezuela 20,4%, Reino Unido 10,4%.			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2009 : 4	3.102	2.731	-52,5%
Principales productos en el 2009: Cigarrillos de tabaco rubio 85,9%, tabaco rubio desvenado 12,1%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 54,6%, Aruba 31,9%, España 12,1%.			

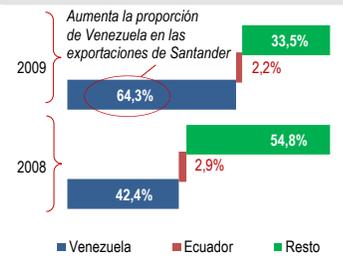
Participación por capítulos en el 2009: Carnes 49,4%, combustibles y aceites minerales 14,5%, café 10,3%, oro 5,1%, productos minerales 4,2% .

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

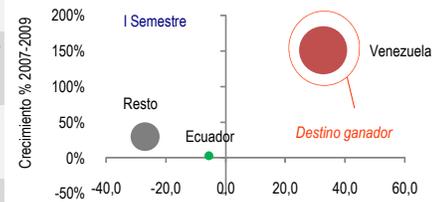
País	Principales Capítulos 2009	2008	2009	Variación %
Venezuela	Carnes 76,5%, productos minerales 6,5%, autopartes 3,3%.	119.068	275.632	131,5%
Estados Unidos	Combustibles y aceites minerales 52,2%, café 32,1%, productos químicos 5,0%.	38.144	46.688	22,4%
Suiza	Oro 100%.	38.222	21.866	-42,8%
España	Combustibles y aceites minerales 86,7%, café 4,8%, cacao 4,0%.	4.285	11.137	159,9%
Ecuador	Combustibles minerales 40,1%, autopartes 32,3%, productos químicos 8,3%.	8.103	9.507	17,3%
Canadá	Café 97,5%, máquinas y sus partes 0,8%.	9.612	6.188	-35,6%
Alemania	Café 96,4%, preparación de legumbres 3,3%, prendas de vestir 0,2%.	12.317	5.682	-53,9%
México	Combustibles y aceites minerales 58,9%, prendas de vestir de punto 13,2%.	2.354	5.600	137,9%
Francia	Combustibles y minerales 86,3%, Café 13,5%.	1.896	4.417	133,0%
Panamá	Grasas y aceites 46,1%, combustibles y aceites minerales 37,6%.	3.693	3.912	5,9%

Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos periodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER SEGÚN DESTINOS



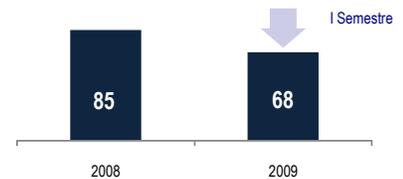
HACIA DÓNDE ESPECIALIZA SANTANDER SUS EXPORTACIONES?



Ganancia en participación 2007-2009

Nota: El tamaño de cada burbuja corresponde a las exportaciones en el 2009. - Se excluyeron las exportaciones de café.

NÚMERO DE PAÍSES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES SANTANDEREANAS



PRINCIPALES RESULTADOS

Finalizada la primera mitad del año, las exportaciones de Santander registraron un crecimiento de 52,2%, variación que ubicó al departamento con el mayor incremento por regiones del país en el 2009.

Para el análisis de este resultado es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. Aunque existió un incremento en el total de las exportaciones, el aumento en las ventas hacia Venezuela explicó gran parte de este comportamiento, especialmente con un producto como la carne. 2. Venezuela siguió ganando terreno en las exportaciones santandereanas en los últimos dos años. 3. Santander mostró una reducción en el número de países destino de sus exportaciones durante el 2009.

A pesar del aumento en general de las ventas al exterior, se presentaron disminuciones en renglones como el café, oro, huevos, productos químicos, calzado y prendas de vestir, entre otros. Lo anterior significa, que en el comportamiento exportador de Santander prevalece una marcada dependencia de un producto como la carne a Venezuela, en consecuencia, podemos afirmar que las exportaciones totales sin este capítulo cayeron en 0,7% durante el periodo de 2009.