

Cifras en Miles de USD/FOB

**ASPECTOS GENERALES**

	2008	2009	Variación %
Total exportaciones de Colombia	2.834.514	2.461.172	-13,2%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	1.558.061	1.346.139	-13,6%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	1.276.453	1.115.033	** -12,6%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	33.054	47.502	** 43,7%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	2,59%	4,26%	* 1,67
Exportaciones totales de Santander	54.232	65.386	20,6%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	144	128	-11,1%
Promedio de exportación por empresa	377	511	35,6%
Número de posiciones arancelarias registradas	189	148	-21,7%

**PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER**

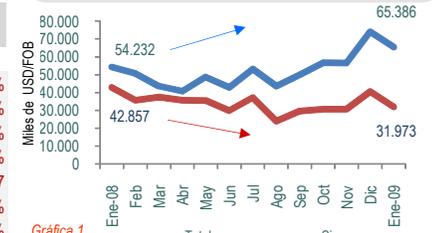
<b>02. Carnes. Empresas exportadoras año 2009: 21</b>	11.375	33.413	193,7%
Principales productos en el 2009: Carne de animal bovino en canales 45,3%, deshuesada 42,3%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,9%, Hong Kong 0,1%.			
<b>27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2009: 8</b>	860	9.948	-
Principales productos en el 2009: Carburreactores tipo gasolina 97,3%, demás desechos de aceites 1,4%. Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 35,7%, España 16,3%, Francia 11,1%.			
<b>09. Café. Empresas exportadoras año 2009: 9</b>	20.318	7.935	-60,9%
Principales productos en el 2009: Los demás cafés sin descafeinar 100%. Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 31,7%, Alemania 16,1%, Italia 15,0%.			
<b>71. Oro. Empresas exportadoras año 2009: 13</b>	8.781	2.746	-68,7%
Principales productos en el 2009: Oro en bruto 99,3%, demás metales preciosos 0,6%. Principales destinos en el 2009: Suiza 99,3%, Panamá 0,4%, Tailandia 0,2%.			
<b>04. Huevos de ave. Empresas exportadoras año 2009: 11</b>	2.389	1.981	-17,1%
Principales productos en el 2009: Los demás huevos de aves 63,9%, huevos de ave con cáscara para incubar 36,1%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
<b>41. Pieles y cueros. Empresas exportadoras año 2009 : 7</b>	113	1.558	-
Principales productos en el 2009: Cueros preparados después del curtido 78,9%, cueros y pieles divididos con la flor 16,0%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
<b>84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2009: 21</b>	983	1.539	56,6%
Principales productos en el 2009: Los demás moldes para plástico 64,2%, máquinas para preparar alimentos 11,0%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 69,1%, Guatemala 9,8%, Estados Unidos 8,4%.			
<b>62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2009 : 50</b>	1.466	1.006	-31,4%
Principales productos en el 2009: Trajes de fibras sintéticas 22,1%, prendas de vestir para bebés de algodón 18,5%. Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 77,5%, Venezuela 13,2%, España 3,0%.			
<b>87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2009: 8</b>	2.397	725	-69,8%
Principales productos en el 2009: Transmisiones cardánicas 56,9%, las demás partes de accesorios y vehículos 42,4%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 73,4%, Ecuador 23,7%, Uruguay 1,9%.			
<b>15. Grasas y aceites vegetales. Empresas exportadoras año 2009: 1</b>	205	710	245,9%
Principales productos en el 2009: Los demás aceites de palma 98,0%, margarina excepto líquida 2,0%. Principales destinos en el 2009: Panamá 96,0%, Puerto Rico 4,0%.			
<b>01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2009: 1</b>	240	626	161,3%
Principales productos en el 2009: Gallos y gallinas 75,1%, animales vivos de especie bovina machos 24,9%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
<b>64. Calzado. Empresas exportadoras año 2009 : 48</b>	448	620	38,3%
Principales productos en el 2009: Suelas y tacones de caucho 48,0%, partes superiores de calzado 35,5%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 84,5%, Panamá 6,7%, Estados Unidos 4,1%.			
<b>61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2009: 34</b>	518	618	19,4%
Principales productos en el 2009: Prendas de punto y algodón para bebés 36,6%, demás prendas de vestir de fibras sintéticas 16,7%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 69,1%, México 26,5%, Estados Unidos 2,7%.			
<b>29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2009: 13</b>	755	426	-43,5%
Principales productos en el 2009: Mezclas de isómeros de xileno 100%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 85,6%, Ecuador 14,4%.			

**PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER**

País	Principales Capítulos 2009	2008	2009	Variación %
Venezuela	Carnes 79,9%, huevos 4,7%, pieles y cuero 3,7%, máquinas y partes 2,5%.	20.207	41.777	106,7%
Estados Unidos	Combustibles y aceites minerales 50,0%, café 35,4%, prendas de vestir 11,0%.	7.685	7.099	-7,6%
Suiza	Oro 100%.	8.739	2.726	-68,8%
España	Combustibles y aceites minerales 26,6%, café 11,8%, prendas de vestir 1,6%.	855	1.876	119,5%
Francia	Combustibles y aceites minerales 73,1%, Café 26,9%.	118	1.513	-
México	Combustibles y aceites minerales 79,2%, prendas de vestir de punto 12,3%.	299	1.329	344,6%
Alemania	Café 97,7%, preparaciones de hortalizas 2,3%.	2.659	1.307	-50,8%
Italia	Café 100%.	1.970	1.186	-39,8%
Ecuador	Combustibles y aceites minerales 49,5%, autopartes 18,7%.	1.152	919	-20,2%
Panamá	Grasas y aceites vegetales 74,2%, combustibles y aceites minerales 18,6%.	178	918	417,1%

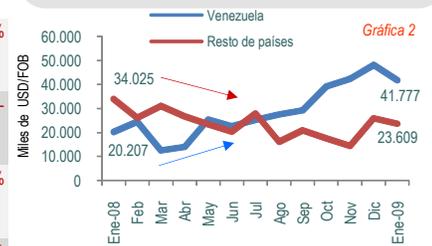
Fuente: DANE. \* Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. \*\* Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

**EXPORTACIONES MENSUALES DE SANTANDER**



Gráfica 1

**TENDENCIA DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER A VENEZUELA**



Gráfica 2

**CRECIMIENTO EXPORTACIONES NO TRADICIONALES**



Gráfica 3

**PRINCIPALES RESULTADOS**

Las exportaciones totales de Santander durante el primer mes del año mostraron un crecimiento de 20,6%, mientras las no tradicionales aumentaron en 43,7%. En estas últimas, se obtuvo la variación más alta entre las principales regiones exportadoras del país, clasificación en la cual, únicamente tres departamentos presentaron aumentos frente a enero de 2008.

El buen comportamiento se explica por el impulso que dio la carne, producto que representó el 51,1% de las ventas en el 2009, registrando a su vez un aumento de 193,7%. Una prueba de su importancia en la canasta exportadora, es que al realizar el cálculo de las exportaciones sin este bien, las ventas al exterior cayeron en 25,4%.

Entre los capítulos arancelarios de regular comportamiento en enero de 2009, se encuentran el café, oro, huevos de ave y autopartes. Por otra parte, productos como máquinas y sus partes, grasas y aceites, aves y calzado, registraron valores superiores frente al año anterior.

Para finalizar, el mercado venezolano confirmó su papel fundamental en la actividad exportadora de la región, destino que creció en 106,7% en sus compras a Santander, pero que tiene una marcada dependencia de un producto como la carne. Las exportaciones hacia este país sin este bien decrecieron en 5,3%.