

Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

	2007	2008	Variación %
Total exportaciones de Colombia	23.695.626	32.391.572	36,7%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	11.144.036	17.743.992	59,2%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	9.177.588	11.044.073	** 20,3%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	246.263	368.299	** 49,6%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	2,68%	3,33%	* 0,65
Exportaciones totales de Santander	335.097	484.507	44,6%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	451	487	8,0%
Promedio de exportación por empresa	743,0	994,9	33,9%
Número de posiciones arancelarias registradas	591	697	17,9%

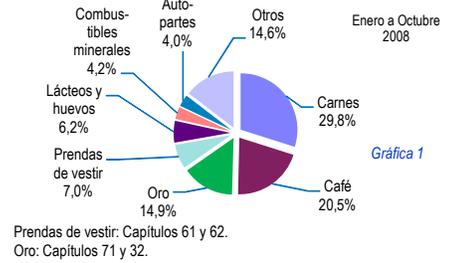
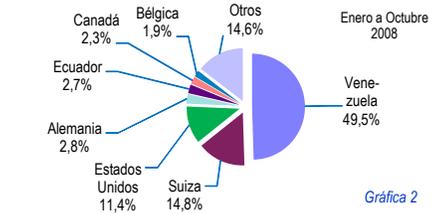
PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

2. Carnes. Empresas exportadoras año 2008: 49	57.559,9	144.582,2	151,2%
Principales productos en el 2008: Carne de animal bovino en canales 69,9%, deshuesada 21,7%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 99,9%.			
9. Café. Empresas exportadoras año 2008: 17	82.120,2	99.522,1	21,2%
Principales productos en el 2008: Los demás cafés sin descafeinar 99,8%, descafeinado 0,2%.			
Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 31,7%, Alemania 13,6%, Canadá 10,7%.			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2008: 22	75.324,0	55.580,3	-26,2%
Principales productos en el 2008: Oro en bruto 63,3%, desperdicios de oro 31,7%			
Principales destinos en el 2008: Suiza 98,5%, Venezuela 0,9%			
04. Huevos. Empresas exportadoras año 2008: 19	4.481,9	30.153,3	572,8%
Principales productos en el 2008: Huevos de ave con cascara 93,3%, huevos de ave para incubar 6,7%			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2008: 11	8.175,7	17.212,9	110,5%
Principales productos en el 2008: Carburreactores tipo gasolina 65%, parafina con contenido de aceite 7,6%, aceites base para lubricantes 7,0%.			
Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 31,3%, Ecuador 23,6%, Francia 11,3%			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2008 : 90	17.267,0	16.887,4	-2,2%
Principales productos en el 2008: Prendas de vestir de algodón para bebés 23,3%, trajes sastres, conjuntos para mujeres o niñas de algodón 14,3%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 43,3%, Estados Unidos 35,8%			
32. Extractos Curtientes o tintóreos. Empresas exportadoras año 2008 :2	316,9	16.656,0	5156,7%
Principales productos en el 2008: Pigmentos 99,9%, Masillas, cementos de resina y demás 0,1%.			
Principales destinos en el 2008: Suiza 99,9%			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2008: 10	16.446,7	16.482,0	0,2%
Principales productos en el 2008: Las demás partes de accesorios y vehículos 64,0%, transmisiones cardánicas 25,5%.			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 74,3%, Ecuador 24,9%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2008: 16	10.071,2	12.963,1	28,7%
Principales productos en el 2008: Mezclas de isómeros del xileno 52,4%, tolueno 46,5%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 46,6%, Estados Unidos 40,8%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2008 :139	8.591,1	7.802,5	-9,2%
Principales productos en el 2008: Calzado con suela de caucho 40,3%, suelas y tacones de caucho o plástico 16,2%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 60,0%, Ecuador 9,4%, Panamá 8,0%			
84. Máquinas y sus partes Empresas exportadoras año 2008: 35	7.383,1	7.552,1	2,3%
Principales productos en el 2008: Máquinas para preparar alimentos para animales 20,3%, máquinas para filtrar lubricantes o carburantes 15,9%			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 41,8%, Ecuador 13,7%, Guatemala 13,6%			
61. Prendas y complementos de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2008: 72	6.277,9	6.730,1	7,2%
Principales productos en el 2008: Prendas de vestir de punto y algodón 18,4%, prendas de punto para bebés de algodón 18,2%			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 51,5%, México 25,7%, Estados Unidos 7,0%.			
15. Grasas y aceites vegetales. Empresas exportadoras año 2008: 1	2.297,6	4.890,1	112,8%
Principales productos en el 2008: los demás Aceites de palma y sus fracciones 93,6%, margarina 3,3%			
Principales destinos en el 2008: Panamá 92,6%, Puerto Rico 7,4%			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2008: 3	1.824,8	4.106,7	125,0%
Principales productos en el 2008: Cigarrillos de tabaco rubio 99,7%, cigarrillos y cigarrillos 0,3%			
Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 68,5%, Aruba 31,2%			

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

Venezuela	Carnes 60,1%, huevos 12,6%, autopartes 5,1%	112.162	240.065	114,0%
Suiza	Oro 76,6%, extractos curtientes o tintóreos 23,3%	74.669	71.521	-4,2%
Estados Unidos	Café 57,1%, prendas de vestir 11,0%	40.141	55.265	37,7%
Alemania	Café 98,5%, prendas de vestir 1,1%	16.382	13.711	-16,3%
Ecuador	Autopartes 31,1%, combustibles y aceites minerales 30,8%	15.250	13.188	-13,5%
Canadá	Café 97,5%, prendas de vestir 0,7%	3.578	10.940	205,8%
Bélgica	Café 100%	5.648	9.163	62,2%
España	Café 51,0%, combustibles y aceites minerales 27,8%	4.847	7.277	50,2%
Japón	Café 99,7%, madera y carbón vegetal 0,3%	4.845	7.244	49,5%
Panamá	Grasas y aceites 71,1%, calzado 9,8%, prendas de vestir 6,1%	4.617	6.319	36,8%

Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE EXPORTACIÓN EN SANTANDER

PRINCIPALES PAÍSES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER

EXPORTACIONES DE SANTANDER VALOR FOB VS. TONELADAS

PRINCIPALES RESULTADOS

Un balance satisfactorio presentaron las exportaciones de Santander al mes de octubre de 2008 gracias a su aumento de 44,6%, ventas que en su mayoría correspondieron a productos de carácter primario o de muy baja tecnología como la carne, el café, el oro y los huevos, bienes que en su conjunto explicaron el 68,1% de todas las ventas realizadas y que presentaron un crecimiento de 50,3% frente al año anterior. Adicionalmente, aumentó de manera notoria la dependencia de las exportaciones hacia el mercado venezolano, participación que pasó de 33,5% en el 2007 a 49,5% en el 2008.

Las exportaciones de carácter industrial lideradas por las confecciones (capítulos arancelarios 61 y 62), no registraron un crecimiento importante frente al 2007, al igual que la metalmecánica representada por las autopartes como segunda actividad industrial exportadora. Finalmente, una actividad que incorpora un elevado nivel de empleo como el calzado disminuyó en 9,2%.

Otros productos de carácter industrial como las grasas y aceites vegetales y el tabaco incrementaron favorablemente su nivel de ventas, con especial énfasis en el mercado de Panamá y Estados Unidos, respectivamente.

Por último, las exportaciones excluyendo el café hacia los Estados Unidos a pesar de la revaluación del peso colombiano frente al dólar crecieron en 66,8%.