

Cifras en miles de USD/FOB

	2007	2008	Variación %
<b>ASPECTOS GENERALES</b>			
Total exportaciones de Colombia	13.388.202	19.062.382	42,4%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	6.417.863	10.497.411	63,6%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	6.970.338	8.564.971	22,9%
Total exportaciones no tradicionales de Santander	108.757	192.158	76,7%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	1.6%	2,2%	** 0,68
Exportaciones totales de Santander	159.970	281.032	75,7%
Participación % en las exportaciones totales de Colombia	1,2%	1,5%	** 0,28
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	353	400	13,3%
Promedio de exportación por empresa	453	703	55,0%
Número de posiciones arancelarias registradas	432	578	33,8%

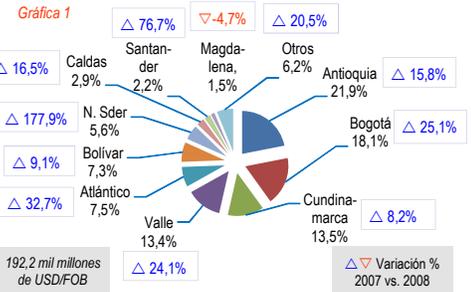
**ASPECTOS GENERALES**

Total exportaciones de Colombia	13.388.202	19.062.382	42,4%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	6.417.863	10.497.411	63,6%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	6.970.338	8.564.971	22,9%
Total exportaciones no tradicionales de Santander	108.757	192.158	76,7%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	1.6%	2,2%	** 0,68
Exportaciones totales de Santander	159.970	281.032	75,7%
Participación % en las exportaciones totales de Colombia	1,2%	1,5%	** 0,28
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	353	400	13,3%
Promedio de exportación por empresa	453	703	55,0%
Número de posiciones arancelarias registradas	432	578	33,8%

**PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS**

<b>09. Café. Empresas exportadoras año 2008: 16</b>	47.806	85.149	78,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	6,0%	7,9%	** 1,9
Principales productos en el 2008: Café tostado o descafeinado 99,8%.			
Principales destinos en el 2008: USA 31,2%, Alemania 14,4%, Canadá 11,0%, Bélgica 9,8%.			
<b>02. Carne. Empresas exportadoras año 2008: 28</b>	23.208	62.781	170,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	21,0%	22,6%	** 1,6
Principales productos en el 2008: Carne de la especie bovina refrigerada 93,3%, Carne deshuesada "cortes finos" 5,8%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 99,8%, China 0,2%.			
<b>71. Oro. Empresas exportadoras año 2008: 20</b>	29.233	30.167	3,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	6,8%	4,8%	** -2,0
Principales productos en el 2008: Desperdicios y desechos de oro 58,3%, oro en bruto 38,3%, joyería 0,9%.			
Principales destinos en el 2008: Suiza 97,7%, Venezuela 1,6%, Panamá 0,3%.			
<b>04. Huevos de ave. Empresas exportadoras año 2008: 15</b>	920	18.426	-
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	6,0%	40,0%	** 34,1
Principales productos en el 2008: Huevos de ave con cáscara 93,9%, huevos de ave para incubar 6,1%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
<b>62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2008: 77</b>	9.010	10.687	18,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	3,5%	3,4%	** -0,1
Principales productos en el 2008: Prendas de algodón para bebés 22,8%, vestidos de algodón 14,0%, vestidos de fibras sintéticas 13,5%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 40,7%, USA 37,9%, Reino Unido 6,0%, Ecuador 3,7%.			
<b>87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2008: 10</b>	7.749	10.413	34,4%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,6%	4,2%	** 2,6
Principales productos en el 2008: Partes de vehículos para usos especiales 64,6%, transmisiones cardánicas 25,1%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 78,8%, Ecuador 20,7%, Uruguay 0,5%.			
<b>32. Extractos curtiembres o tintóreos (oro). Empresas exportadoras año 2008: 2</b>	11	8.707	-
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,0%	9,4%	** 9,4
Principales productos en el 2008: Pigmentos utilizados para la fabricación de pinturas 99,8%, cementos de resina 0,2%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 99,8%, zona franca Cúcuta 0,2%.			
<b>29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2008: 14</b>	4.752	7.630	60,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	6,9%	8,7%	** 1,8
Principales productos en el 2008: Mezcla de isómeros 49,9%, tolueno 48,2%, ciclohexano 1,1%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 42,2%, USA 38,9%, Ecuador 14,8%, Rep. Dominicana 4,1%.			
<b>64. Calzado. Empresas exportadoras año 2008: 100</b>	4.599	4.632	0,7%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	8,9%	6,6%	** -2,3
Principales productos en el 2008: Calzado regenerado 42,1%, suelas y tacones de caucho o plástico 12,8%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 63,2%, Ecuador 8,6%, Panamá 8,2%, Puerto Rico 4,2%.			
<b>27. Combustibles minerales. Empresas exportadoras año 2008: 9</b>	4.066	4.251	4,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,1%	0,0%	** 0,0
Principales productos en el 2008: Parafina 27,4%, aceites para lubricantes 27,4%, otros aceites lubricantes 11,5%.			
Principales destinos en el 2008: Ecuador 60,2%, Rep. Dominicana 20,6%, Perú 7,4%.			
<b>84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2008: 30</b>	4.117	4.130	0,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	2,1%	1,7%	** -0,4
Principales productos en el 2008: Centrifugadoras para filtrar lubricantes 21,3%, máquinas para agricultura 15,9%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 45,4%, Ecuador 19,4%, Guatemala 5,4%.			
<b>61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2008: 60</b>	2.872	3.829	33,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,3%	1,1%	** -0,1
Principales productos en el 2008: Prendas de algodón para bebés 20,3%, "T-shirts" 16,7%, "T-shirts" de algodón 13,6%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 61,7%, México 24,8%, USA 4,5%.			
<b>24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2008: 2</b>	1.623	3.102	91,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	5,3%	13,7%	** 8,5
Principales productos en el 2008: Cigarros y cigarrillos de tabaco rubio 100%.			
Principales destinos en el 2008: USA 72,7%, Aruba 27,3%.			
<b>15. Grasas y aceites vegetales. Empresas exportadoras año 2008: 1</b>	1.409	2.917	107,0%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,3%	1,3%	** 0,0
Principales productos en el 2008: Aceite de palma 91,0%, margarinas 5,2%.			
Principales destinos en el 2008: Panamá 90,9%, Puerto Rico 9,1%.			
<b>28. Productos químicos inorgánicos. Empresas exportadoras año 2008: 3</b>	-	2.700	-
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,0%	5,4%	** 5,4
Principales productos en el 2008: Compuestos de oro 82,2%, metal precioso en estado coloidal 15,9%, carbonato de calcio 1,9%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
<b>74. Cobre. Empresas exportadoras año 2008: 3</b>	2.758	2.221	-19,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,6%	1,2%	** -0,4
Principales productos en el 2008: Desperdicios y desechos de cobre 91,2%, los demás desperdicios 8,8%.			
Principales destinos en el 2008: China 58,2%, España 21,1%, Rep. De Corea 13,7%.			
<b>41. Piel y cueros. Empresas exportadoras año 2008: 11</b>	341	2.074	508,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,4%	1,2%	** 0,8
Principales productos en el 2008: Cueros preparados después del curtido 60,4%, los demás cueros preparados 19,0%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
<b>52. Algodón. Empresas exportadoras año 2008: 2</b>	3.039	1.767	-41,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	7,8%	3,3%	** -4,6
Principales productos en el 2008: "denim" 70,0%, "denim" con más contenido de fibra sintética 20,8%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			

**EXPORTACIONES COLOMBIANAS NO TRADICIONALES POR DEPARTAMENTOS 2008**

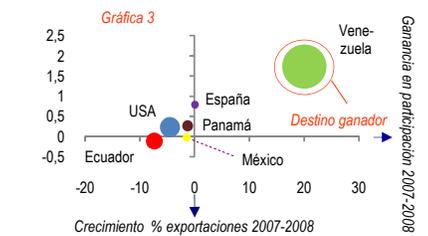


**CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES SANTANDEREANAS SIN \*OUTLIERS**



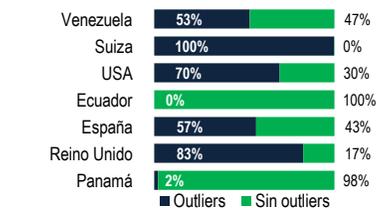
\* Outliers: Tres principales capítulos arancelarios de mayor participación (Café, Oro y Carne).

**HACIA QUE DESTINO SE ESPECIALIZA SANTANDER SIN LOS \*OUTLIERS**



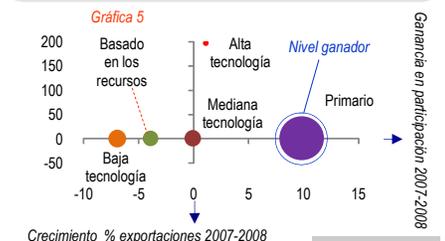
El tamaño de cada burbuja corresponde a las exportaciones en el 2008

**COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES DESTINOS**



Gráfica 4

**EN QUE NIVEL TECNOLÓGICO ESPECIALIZA SANTANDER SUS EXPORTACIONES**



El tamaño de cada burbuja corresponde a las exportaciones en el 2008

Cifras en miles de USD/FOB

2007	2008	Variación %
------	------	-------------

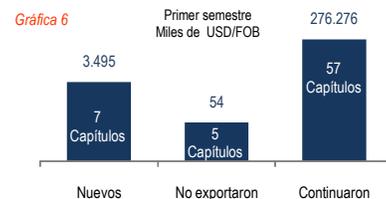
<b>60. Tejidos de punto. Empresas exportadoras año 2008: 5</b>	638	1.280	100,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,4%	1,1%	** -0,3
Principales productos en el 2008: Tejidos por urdimbre teñidos 59,7%, tejidos de punto de anchura 18,4%, los demás tejidos de punto 15,9%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 43,5%, México 23,5%, Costa Rica 9,6%.			
<b>01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2008: 1</b>	1.985	1.261	-36,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,8%	9,5%	** 7,7
Principales productos en el 2008: Gallos y gallinas 100%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
<b>76. Aluminio. Empresas exportadoras año 2008: 7</b>	870	1.074	23,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,6%	0,9%	** 0,3
Principales productos en el 2008: Desperdicios de aluminio 98,5%, cables para electricidad 1,1%.			
Principales destinos en el 2008: Brasil 70,5%, España 8,4%, Rep. De Corea 7,5%.			
<b>39. Plástico y sus manufacturas. Empresas exportadoras año 2008: 19</b>	1.206	985	-18,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,2%	0,1%	** -0,1
Principales productos en el 2008: Manufacturas de plástico 35,9%, tapones y demás dispositivos de cierre 26,9%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 19,7%, Panamá 18,9%, Perú 15,4%.			
<b>44. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera. Empresas exportadoras año 2008: 8</b>	176	977	453,7%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,7%	2,8%	** 2,1
Principales productos en el 2008: Madera molidura 68,2%, monturas y mangos de herramientas 20,9%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 97,9%, Antillas Holandesas 2,0%.			
<b>72. Hierro y acero. Empresas exportadoras año 2008: 2</b>	1.713	962	-43,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,2%	0,2%	** 0,0
Principales productos en el 2008: Desperdicios de acero inoxidable 69,2%, desperdicios de fundición 30,7%.			
Principales destinos en el 2008: España 69,2%, Rep. De Corea 30,7%.			
<b>08. Frutas comestibles. Empresas exportadoras año 2008: 12</b>	1.265	762	-39,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,4%	0,2%	** -0,2
Principales productos en el 2008: Lima Tahiti 91,7%, aguacates 3,2%, papayas 0,8%.			
Principales destinos en el 2008: USA 51,9%, Martinica 33,2%, Antillas Holandesas 6,4%.			
<b>73. Manufacturas de fundición. Empresas exportadoras año 2008: 13</b>	182	756	315,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,1%	0,5%	** 0,4
Principales productos en el 2008: Accesorios de tubería 36,9%, las demás manufacturas de hierro o acero 29,2%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 83,2%, Ecuador 14,4%, USA 0,9%.			
<b>49. Productos editoriales. Empresas exportadoras año 2008: 14</b>	798	720	-9,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,7%	0,7%	** -0,1
Principales productos en el 2008: Diccionarios y enciclopedias 95,3%, tarjetas postales impresas o ilustradas 2,6%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 95,7%, USA 2,0%, Rep. Dominicana 1,3%.			
<b>56. Guata, fieltro y tela sin tejer. Empresas exportadoras año 2008: 3</b>	497	567	14,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	2,8%	3,1%	** 0,2
Principales productos en el 2008: Cordeles, cuerdas y cordajes 88,1%, tela sin tejer de peso superior a 25 g/m <sup>2</sup> 4,2%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 39,8%, Costa Rica 20,5%, Ecuador 11,7%, Canadá 9,2%.			
<b>38. Productos diversos de las industrias químicas. Empresas exportadoras año 2008: 3</b>	77	544	602,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,1%	0,4%	** 0,3
Principales productos en el 2008: Catalizadores con metal precioso 82,8%, preparaciones aglutinantes para moldes 16,1%.			
Principales destinos en el 2008: USA 82,8%, Perú 17,2%.			
<b>05. Los demás productos de origen animal. Empresas exportadoras año 2008: 2</b>	-	530	-
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,0%	0,7%	** 0,7
Principales productos en el 2008: Semen de bovino 100%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
<b>83. Manufacturas diversas de metal común. Empresas exportadoras año 2008: 6</b>	318	509	60,0%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,7%	1,5%	** -0,1
Principales productos en el 2008: Anillos para ojetas 80,2%, artículos para muebles 12,9%, herrajes y artículos similares 6,9%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 82,8%, Costa Rica 8,0%, Guatemala 5,8%, Ecuador 2,8%.			

**PRINCIPALES PAÍSES DESTINO**

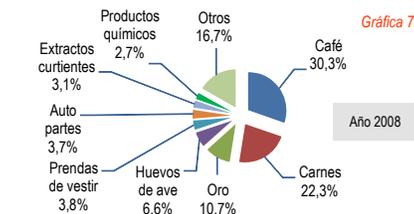
Venezuela	Carne 52,6%, huevos de ave 15,5%, autopartes 6,9%, prendas de vestir 3,7%.	43.780	119.068	172,0%
Suiza	Oro 77,1%, extractos curtiertes o tintóreos 22,7%, café 0,1%.	28.867	38.222	32,4%
Estados Unidos	Café 69,5%, prendas de vestir 10,6%, productos químicos 7,8%.	25.117	38.168	52,0%
Alemania	Café 99,4%, prendas de vestir 0,5%.	5.819	12.317	111,7%
Canadá	Café 97,6%, prendas de vestir 0,6%, máquinas y sus partes 0,6%.	1.898	9.612	406,5%
Bélgica	Café 100%.	4.464	8.355	87,2%
Ecuador	Combustibles minerales 32,8%, autopartes 26,8%, productos químicos 14,1%.	9.073	8.043	-11,3%
Japón	Café 100%.	4.614	6.934	50,3%
España	Café 56,6%, hierro y acero 15,5%, cobre 10,9%, prendas de vestir 7,3%.	3.478	4.285	23,2%
Reino Unido	Café 82,8%, prendas de vestir 15,0%, calzado 1,4%.	1.778	4.255	139,3%
Panamá	Grasas y aceites animales o vegetales 71,8%, calzado 10,2%, plástico y sus manufacturas 5,0%.	2.954	3.693	25,0%
Italia	Café 98,8%, aluminio y sus manufacturas 1,0%.	2.879	3.692	28,2%
Suecia	Café 100%.	2.414	3.517	45,7%
México	Prendas de vestir de punto 40,3%, café 15,8%, tejidos de punto 12,8%.	2.014	2.354	16,9%
Francia	Café 100%.	1.352	1.896	40,2%
China	Cobre 84,3%, carne 6,7%, café 5,7%, aluminio 3,3%.	1.707	1.532	-10,3%
Rep. Dominicana	Combustibles minerales 58,9%, productos químicos 20,8%, plásticos y sus manufacturas 9,7%.	304	1.489	389,0%
Rep. de Corea	Café 48,3%. Cobre 23,1%, hierro y acero 22,4%.	884	1.318	49,1%
Países Bajos	Café 85,7%, aparatos y material eléctrico 4,8%, máquinas y sus partes 4,6%.	2.006	1.240	-38,2%
Puerto Rico	Grasas y aceites animales o vegetales 27,9%, prendas de vestir 25,3%, calzado 20,5%.	1.009	950	-5,8%
Brasil	Aluminio 80,3%, cobre 16,6%, plástico y sus manufacturas 2,7%.	872	943	8,1%
Aruba	Tabaco 96,2%, cereales 1,8%, prendas de vestir 0,9%.	594	880	48,1%
Dinamarca	Café 100%.	510	791	55,2%
Costa Rica	Máquinas y sus partes 19,7%, tejidos de punto 18,9%, guata, fieltro y tela sin tejer 17,9%.	383	649	69,5%
Finlandia	Café 100%.	768	628	-18,2%
Perú	Combustibles minerales 51,7%, plásticos y sus manufacturas 25,0%.	418	607	45,1%
Martinica	Frutas 44,1%, prendas de vestir 26,4%, calzado 24,6%, hortalizas 3,2%.	351	573	63,4%
Guatemala	Combustibles minerales 37,9%, demás artículos textiles 17,7%.	79	495	523,9%
Israel	Café 77,9%, calzado 10,6%, tejidos de punto 8,7%, prendas de vestir de punto 2,2%.	382	301	-21,1%
Australia	Café 92,2%, máquinas y sus partes 7,8%.	219	300	37,0%
Polonia	Café 100%.	331	299	-9,6%

Fuente: DANE. \*Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel. \*\*Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales.

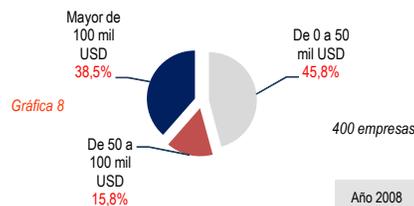
**DINÁMICA DE LOS CAPÍTULO ARANCELARIOS DE EXPORTACIÓN ENTRE EL 2007 Y 2008**



**EXPORTACIÓN SEGÚN CAPÍTULO ARANCELARIOS**



**PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE EXPORTARON SEGÚN RANGO**



**PRINCIPALES RESULTADOS**

Finalizada la primera mitad del año 2008 el balance de las exportaciones santandereanas puede considerarse positivo al analizar el comportamiento general de las ventas al exterior, las cuales registraron un crecimiento de 75,7% frente al primer semestre de 2007. Sin embargo, el auge en las ventas de productos considerados con nivel tecnológico primario alcanzaron la mayor proporción en las exportaciones (gráfica 5), unido al escaso incremento en productos denominados de mediana y baja tecnología.

Esta característica es una señal de alerta para la industria regional, que cada vez muestra en los resultados de sus exportaciones un menor nivel de transformación productiva hacia renglones con mayor incorporación de innovación y desarrollo, situación en la que quizás la revaluación del peso frente al dólar ha influido negativamente, entre otros factores.

Otro punto importante es la especialización de las exportaciones santandereanas tanto en productos primarios como sin ellos hacia Venezuela (gráfica 3), dejando de lado un destino importante como los Estados Unidos, hacia el cual se está creciendo soportado en su mayoría por un producto primario como el café.