



Cifras en Miles de USD/FOB

	2007	2008	Variación %
ASPECTOS GENERALES			
Total exportaciones de Colombia	16.016.100	22.851.552	42,7%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	7.786.111	12.620.438	62,1%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	8.229.989	10.231.114	** 24,3%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	139.223	237.098	** 70,3%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	1,69%	2,32%	* 0,63
Exportaciones totales de Santander	202.222	334.204	65,3%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	376	415	10,4%
Número de posiciones arancelarias registradas	472	619	31,1%

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

09. Café. Empresas exportadoras año 2008: 16	59.056	93.054	57,6%
Principales productos en el 2008: Los demás cafés sin tostar 99,8%, descafeinado 0,2%. Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 32,8%, Alemania 14,1%, Canadá 10,5%, Bélgica 9,8%.			
02. Carnes. Empresas exportadoras año 2008: 32	31.275	78.766	151,9%
Principales productos en el 2008: Carne de animal bovino en canales 84,6%, carne deshuesada 11,3%. Principales destinos en el 2008: Venezuela 99,9%, China 0,1%.			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2008: 16	37.553	33.949	-9,6%
Principales productos en el 2008: Desperdicios de oro 51,8%, oro en bruto 45,1%, joyería 0,9%. Principales destinos en el 2008: Suiza 97,9%, Venezuela 1,5%, Panamá 0,3%, Estados Unidos 0,2%.			
04. Huevos de ave. Empresas exportadoras año 2008: 20	1.430	20.572	1338,1%
Principales productos en el 2008: Huevos de ave con cáscara 94,0%, huevos de ave para incubar 6,0%. Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
32. Extractos curtientes o tintóreos. Empresas exportadoras año 2008: 2	11	16.656	-
Principales productos en el 2008: Pigmentos líquidos o en pasta 99,9%, masilla 0,1%. Principales destinos en el 2008: Suiza 99,9%, Zona franca Cúcuta 0,1%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2008: 82	10.780	12.999	20,6%
Principales productos en el 2008: Prendas de algodón para bebé 22,6%, vestidos de algodón para mujer 13,9%. Principales destinos en el 2008: Venezuela 44,8%, Estados Unidos 36,4%, Reino Unido 5,0%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2008: 10	9.870	11.625	17,8%
Principales productos en el 2008: Parachoques y sus partes 64,2%, transmisiones cardánicas 25,4%, amortiguadores 3,3%. Principales destinos en el 2008: Venezuela 75,9%, Ecuador 23,5%, Uruguay 0,6%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2008: 14	7.049	11.326	60,7%
Principales productos en el 2008: Tolueno 52,9%, mezclas de isómeros de xileno 45,8%, ciclohexano 0,7%. Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 46,7%, Venezuela 40,6%, Ecuador 10,0%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2008: 100	5.521	5.463	-1,1%
Principales productos en el 2008: Calzado cuero natural 38,8%, calzado sintético 15,2%. Principales destinos en el 2008: Venezuela 63,5%, Ecuador 7,8%, Panamá 7,7%, Estados Unidos 5,6%.			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2008: 62	3.671	4.910	33,7%
Principales productos en el 2008: prendas de algodón para bebés 18,5%, "T-shirts" de algodón 17,5%, las demás "T-shirts" 14,4%. Principales destinos en el 2008: Venezuela 57,9%, México 24,7%, Estados Unidos 4,5%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2008: 31	5.292	4.730	-10,6%
Principales productos en el 2008: Aparatos para filtrar lubricantes 23,4%, máquinas para preparar alimentos para animales 14,4%. Principales destinos en el 2008: Venezuela 46,8%, Ecuador 19,9%, Guatemala 4,7%, Honduras 3,8%.			
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2008: 10	4.630	4.578	-1,1%
Principales productos en el 2008: Parafina 25,5%, aceites bases para lubricantes 25,5%, grasas lubricantes 12,9%. Principales destinos en el 2008: Ecuador 62,9%, República Dominicana 20,6%, Panamá 7,3%.			
15. Grasas y aceites animales o vegetales. Empresas exportadoras año 2008: 1	1.722	3.846	123,3%
Principales productos en el 2008: Aceites de palma y sus fracciones 93,2%, margarina 4,0%. Principales destinos en el 2008: Panamá 93,1%, Puerto Rico 6,9%.			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2008: 2	1.623	3.448	112,4%
Principales productos en el 2008: Cigarros de tabaco rubio 100%. Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 72,3%, Aruba 27,7%.			

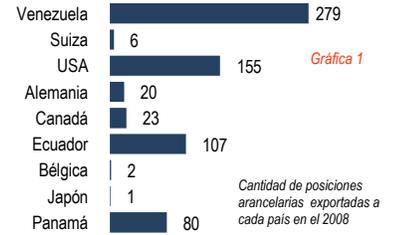
PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

Venezuela	Carnes 54,5%, huevos 14,3%, autopartes 6,1%, prendas de vestir 4,0%.	58.490	144.325	146,7%
Suiza	Oro 66,6%, extractos curtientes o tintóreos 33,3%, café 0,1%.	37.123	49.922	34,5%
Estados Unidos	Café 66,5%, productos químicos 11,5%, prendas de vestir 10,3%, tabaco 5,4%.	28.407	45.908	61,6%
Alemania	Café 99,5%, prendas de vestir 0,6%.	8.607	13.210	53,5%
Canadá	Café 97,4%, prendas de vestir de punto 0,7%, prendas de vestir 0,7%.	2.507	9.995	298,7%
Ecuador	Combustibles 31,4%, autopartes 29,8%, productos químicos 12,3%.	10.800	9.169	-15,1%
Bélgica	Café 100%.	5.294	9.163	73,1%
Japón	Café 100%.	4.753	7.047	48,3%
Panamá	Grasas y aceites 76,4%, calzado 9,0%, plástico 4,0%, prendas de vestir 3,1%.	3.426	4.686	36,8%
España	Café 57,9%, fundición, hierro y acero 15,5%, cobre y sus manufacturas 10,1%.	3.959	4.628	16,9%

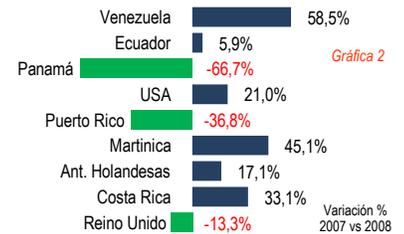
Participación por países en el total 2008: Venezuela 43,2%, Suiza 14,9%, Estados Unidos 13,7%, Alemania 4,0%, Canadá 3,0%, Ecuador 2,7%, Bélgica 2,7%.

Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

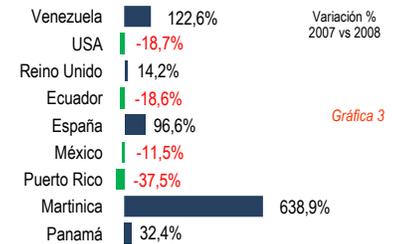
DIVERSIFICACIÓN DE EXPORTACIONES DE SANTANDER



VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CALZADO



VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CONFECCIONES



PRINCIPALES RESULTADOS

Las exportaciones santandereanas continúan registrando aumentos durante lo corrido del presente año, dinámica que en las no tradicionales ubicó al departamento con el segundo crecimiento más alto entre las principales regiones del país. Los productos de carácter primario como el café y la carne continúan creciendo y representado la mayor proporción de las exportaciones.

El calzado luego de crecer a un ritmo importante durante el año anterior, en el 2008 no muestra avances significativos, aumentando hacia destinos como Venezuela, Ecuador y Estados Unidos, pero decreciendo hacia Panamá y Puerto Rico.

Las confecciones identificadas por los capítulos arancelarios 61 y 62 lideran las exportaciones de carácter industrial, con un destino como Venezuela aumentado sus compras, y en menor proporción pero con aumentos durante el presente año el Reino Unido y España, principalmente. Resalta la disminución en las ventas hacia los Estados Unidos.

Finalmente, un producto como el tabaco tuvo en los Estados Unidos su único comprador incrementando sustancialmente su valor frente al 2007.