



Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

	2007	2008	Variación %
Total exportaciones de Colombia	8.602.167	11.996.120	39,5%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	4.155.535	6.384.205	53,6%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	4.446.632	5.611.915 **	26,2%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	59.733	119.303 **	99,7%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	1,34%	2,13% *	0,78
Exportaciones totales de Santander	94.708	189.388	100,0%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	274	326	19,0%
Promedio de exportación por empresa	346	581	68,1%
Número de posiciones arancelarias registradas	347	464	33,7%

PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

09. Café. Empresas exportadoras año 2008: 10	32.634	67.188	105,9%
Principales productos en el 2008: Los demás cafés sin descafeinar 99,7%, descafeinado 0,3%. Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 29,5%, Alemania 15,7%, Canadá 12,1%, Bélgica 9,3%.			
02. Carnes. Empresas exportadoras año 2008: 21	10.456	36.683	250,8%
Principales productos en el 2008: Carne de animal bovino en canales 99,8%. Principales destinos en el 2008: Venezuela 99,8%, China 0,2%.			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2008: 15	16.973	26.326	55,1%
Principales productos en el 2008: Desperdicios de oro 66,8%, oro en bruto 30,7%, joyería 1,1%. Principales destinos en el 2008: Suiza 97,7%, Venezuela 1,8%, Estados Unidos 0,2%.			
04. Huevos de ave. Empresas exportadoras año 2008: 11	456	11.380	2395,0%
Principales productos en el 2008: Los demás huevos de aves 92,0%, huevos de ave con cáscara para incubar 8,0%. Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2008: 9	4.558	7.132	56,5%
Principales productos en el 2008: Las demás partes de accesorios y vehículos 63,1%, transmisiones cardánicas 22,8%. Principales destinos en el 2008: Venezuela 78,0%, Ecuador 21,4%, Uruguay 0,6%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2008: 55	5.270	5.791	9,9%
Principales productos en el 2008: Prendas de vestir para bebés de algodón 21,5%, traje de fibra sintética para mujer 20,3%. Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 49,3%, Venezuela 21,3%, Reino Unido 10,6%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2008: 14	1.904	4.352	128,6%
Principales productos en el 2008: Mezclas de isómeros del xileno 53,7%, tolueno 43,0%, ciclohexano 1,9%. Principales destinos en el 2008: Venezuela 43,7%, Estados Unidos 26,7%, Ecuador 22,4%.			
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2008: 9	2.670	3.373	26,3%
Principales productos en el 2008: Parafina 27,3%, aceites bases para lubricantes 23,8%, otros aceites lubricantes 12,3%. Principales destinos en el 2008: Ecuador 59,6%, República Dominicana 20,2%, Perú 7,6%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2008: 25	2.293	3.046	32,9%
Principales productos en el 2008: Aparatos para filtrar lubricantes 21,6%, máquinas para preparar alimentos 15,9%. Principales destinos en el 2008: Venezuela 51,0%, Estados Unidos 19,7%, Honduras 4,4%, Costa Rica 4,0%.			
28. Productos químicos inorgánicos. Empresas exportadoras año 2008: 3	0	2.700	-
Principales productos en el 2008: Compuestos de oro 82,2%, metal precioso en estado coloidal 15,9%, carbonato de calcio 1,9%. Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2008: 82	2.669	2.622	-1,8%
Principales productos en el 2008: Demás calzado con suela de caucho 43,3%, suela y tacones de caucho 14,5%. Principales destinos en el 2008: Venezuela 57,0%, Ecuador 10,0%, Panamá 8,0%, Estados Unidos 6,1%.			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2008: 2	706	2.473	250,4%
Principales productos en el 2008: Tabaco rubio 100%. Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 79,0%, Aruba 21,0%.			
41. Piel y cueros. Empresas exportadoras año 2008: 9	101	1.624	1506,2%
Principales productos en el 2008: Cueros preparados después del curtido 77,2%, cueros y pieles agamuzados 10,1%. Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2008: 39	1.324	1.551	17,2%
Principales productos en el 2008: "T-shirts" y camisetas de algodón 21,5%, las demás camisetas de punto 16,5%. Principales destinos en el 2008: Venezuela 41,4%, México 39,3%, Estados Unidos 5,6%.			

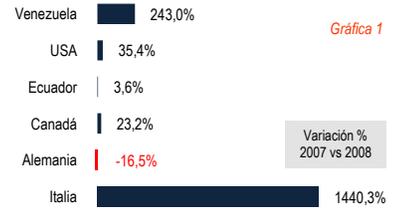
PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

País	Principales Capítulos 2008	2007	2008	Variación %
Venezuela	Carnes 51,5%, huevos 16,0%, autopartes 7,8%, productos inorgánicos 3,8%.	20.423	71.164	248,5%
Estados Unidos	Café 73,1%, prendas de vestir 10,5%, tabaco 7,2%, productos químicos 4,3%.	17.117	27.161	58,7%
Suiza	Oro 99,8%, café 0,2%.	16.766	25.787	53,8%
Alemania	Café 99,4%, prendas de vestir 0,6%.	3.900	10.635	172,7%
Canadá	Café 97,6%, máquinas y sus partes 0,7%, tela sin tejer 0,6%.	1.332	8.314	524,2%
Bélgica	Café 100%.	2.943	6.268	113,0%
Japón	Café 100%.	3.354	6.221	85,5%
Ecuador	Combustibles 33,7%, autopartes 25,6%, productos químicos 16,4%.	5.755	5.962	3,6%
Italia	Café 98,8%, aluminio y sus manufacturas 1,1%, caucho 0,03%.	1.883	3.085	63,8%
Suecia	Café 100%.	1.683	2.900	72,3%

Participación por países en el total 2008: Venezuela 37,6%, Estados Unidos 14,3%, Suiza 13,6%, Alemania 5,6%, Canadá 4,4%, Bélgica 3,3%, Japón 3,3%, Ecuador 3,1%.

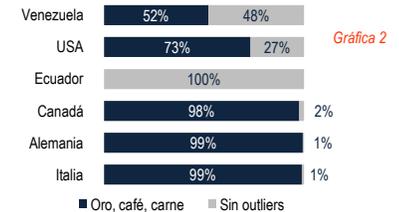
Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES SIN *OUTLIERS A LOS PRINCIPALES DESTINOS

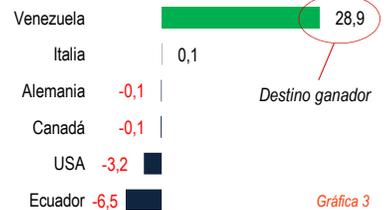


* Cálculo de las exportaciones omitiendo los tres principales capítulos arancelarios de mayor participación: café, carne y oro.

PARTICIPACIÓN DE LOS *OUTLIERS EN LAS EXPORTACIONES



HACIA DONDE SE ESPECIALIZA SANTANDER CON SUS EXPORTACIONES SIN OUTLIERS



Diferencia en puntos porcentuales de la participación en las exportaciones totales principales destinos 2007 - 2008

PRINCIPALES RESULTADOS

• Transcurrido los primeros cuatro meses de 2008 las exportaciones de Santander presentan un crecimiento de 100% frente al año anterior, originado por el aumento de 116,8% en los tres principales capítulos arancelarios (oro, café y carne), que a su vez lograron una participación de 68,7%. Los demás productos representaron el 31,3% y alcanzaron un crecimiento de 70,9%, bienes provenientes en su mayoría del sector industrial y el avícola.

• Uno de los puntos importantes en el 2008 fue el aumento en las ventas hacia Venezuela, destino que ganó entre todos los países la mayor participación entre el 2007 y 2008 (gráfica 3). Lo anterior implica que las empresas santandereanas están especializando su producción hacia el vecino país dejando al margen otras regiones del mundo, por lo tanto, existe un aumento en la dependencia del mercado venezolano.

• Adicionalmente, Venezuela es el único país entre los principales destinos al cual Santander exporta una canasta de productos más variada que incorpora tanto bienes primarios como manufactureros (gráfica 2), situación que contrasta con los demás países en donde predominan las ventas de productos primarios.