



Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

	2006	2007	Variación %
Total exportaciones de Colombia	17.886.541	21.122.082	18,1%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	8.708.953	10.078.009	15,7%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	9.177.588	11.044.073	** 20,3%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	129.388	207.187	** 60,1%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	1,41%	1,88%	* 0,47
Exportaciones totales de Santander	197.088	284.974	44,6%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	432	419	-3,0%
Promedio de exportación por empresa	456,2	680,1	49,1%
Número de posiciones arancelarias registradas	477	540	13,2%

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

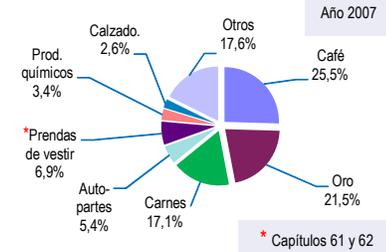
9. Café. Empresas exportadoras año 2007: 11	63.498,3	72.639,6	14,4%
Principales productos en el 2007: Los demás cafés sin descafeinar 99,8%, descafeinado 0,2%. Principales destinos en el 2007: Estados Unidos 30,9%, Alemania 18,0%, Bélgica 7,7%.			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2007: 22	47.809,0	61.328,0	28,3%
Principales productos en el 2007: Desperdicios de oro 83,8%, oro en bruto 15,3%. Principales destinos en el 2007: Suiza 99,1%.			
2. Carnes. Empresas exportadoras año 2007: 12	2.322,5	48.814,0	2001,8%
Principales productos en el 2007: Carne de animal bovino en canales 78,6%, cortes finos de carne bovina 12,7%. Principales destinos en el 2007: Venezuela 100%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2007: 6	9.765,2	15.299,8	56,7%
Principales productos en el 2007: Partes de accesorios y vehículos 61,6%, transmisiones cardánicas y sus partes 18,8%. Principales destinos en el 2007: Venezuela 82,5%, Ecuador 17,1%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2007: 102	12.430,1	14.273,9	14,8%
Principales productos en el 2007: Prendas de vestir de algodón para bebés 22,2%, trajes sastres, conjuntos para mujeres o niñas de algodón 15,0%. Principales destinos en el 2007: Estados Unidos 47,5%, Venezuela 29,5%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2007: 12	6.580,6	9.554,0	45,2%
Principales productos en el 2007: Mezclas de isómeros del xileno 77,3%, tolueno 20,2%. Principales destinos en el 2007: Venezuela 48,2%, Ecuador 26,4%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2007: 115	4.090,1	7.475,8	82,8%
Principales productos en el 2007: Calzado con suela de caucho 53,1%, demás con suela y parte superior de caucho 13,0%. Principales destinos en el 2007: Venezuela 48,0%, Panamá 19,1%, Zona Franca de Cúcuta 6,5%			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2007: 31	3.393,2	6.616,4	95,0%
Principales productos en el 2007: Aparatos para filtrar lubricantes 19,7%, partes de máquinas 20,06%, descascarilladoras y despulpadoras de café 12,1%. Principales destinos en el 2007: Honduras 32,9%, Venezuela 20,3%, Ecuador 18,3%.			
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2007: 13	4.792,7	6.355,7	32,6%
Principales productos en el 2007: Aceites bases para lubricantes 24,2%, otros aceites lubricantes 21,4%, aceites para transmisiones hidráulicas 17,5%. Principales destinos en el 2007: Ecuador 67,0%, Venezuela 14,3%.			
61. Prendas y complementos de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2007: 75	3.082,9	5.391,1	74,9%
Principales productos en el 2007: Prendas de vestir de punto y algodón para bebés 18,1%, sastres de punto para mujer o niñas de fibras sintéticas 12,3%. Principales destinos en el 2007: Venezuela 35,5%, México 30,3%, Estados Unidos 21,1%.			
74 Cobre. Empresas exportadoras año 2007: 2	5.796,6	4.675,8	-19,3%
Principales productos en el 2007: Desperdicios y desechos de cobre 94,4%. Principales destinos en el 2007: China 56,8%, República de Corea 25,4%			
52 Algodón. Empresas exportadoras año 2007: 3	2.848,9	4.489,8	57,6%
Principales productos en el 2007: Tejidos de mezclilla 70,0%, tejidos de algodón con mezclilla 17,7%. Principales destinos en el 2007: Zona Franca de Cúcuta 83,6%, Venezuela 16,3%.			
04. Leche y productos lácteos. Empresas exportadoras año 2007: 4	4.487,3	3.228,4	-28,1%
Principales productos en el 2007: Huevos de ave con cáscara para incubar 71,8%, demás huevos de aves 28,2%. Principales destinos en el 2007: Venezuela 100%.			
01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2007: 4	7.209,3	2.840,1	-60,6%
Principales productos en el 2007: Gallos y gallinas 63,4%, toros de especie bovina 31,1%. Principales destinos en el 2007: Venezuela 100%.			

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

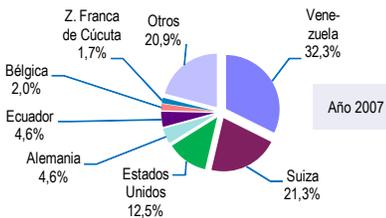
Venezuela	Carnes 53,0%, autopartes 13,7%, productos químicos 5,0%.	34.958	92.130	163,5%
Suiza	Oro 100%.	33.823	60.787	79,7%
Estados Unidos	Café 63,1%, prendas de vestir 19,1%, productos químicos 3,8%.	48.536	35.526	-26,8%
Alemania	Café 98,7%, preparaciones de hortalizas y frutas 0,6%.	12.857	13.213	2,8%
Ecuador	Combustibles y aceites minerales 32,3%, autopartes 19,8%.	10.831	13.182	21,7%
Bélgica	Café 99,6%, frutas y frutos comestibles 0,3%.	2.320	5.592	141,0%
Zona Franca de Cúcuta	Algodón 76,9%, Calzado 10,0%.	3.503	4.884	39,4%
Japón	Café 99,5%, preparaciones de hortalizas y frutas 0,5%.	5.982	4.792	-19,9%
España	Café 72,7%, fundición hierro y acero 16,5%, prendas de vestir 3,8%.	4.116	4.536	10,2%
Italia	Café 97,3%, frutas y frutos comestibles 2,2%.	3.317	4.255	28,2%

Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

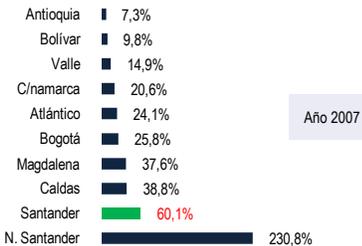
PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE EXPORTACIÓN DE SANTANDER



PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE SANTANDER



CRECIMIENTO EXPORTACIONES NO TRADICIONALES



PRINCIPALES RESULTADOS

Las exportaciones santandereanas en el corrido del año al mes de septiembre registran crecimientos importantes tanto en las consideradas totales como en las no tradicionales. El buen balance exportador obedece al incremento en las ventas hacia Venezuela, destino que presenta la mayor participación en el 2007 con 32,3%.

La carne se constituye como el producto con mayor dinámica exportadora, alcanzando 48 millones de dólares, con Venezuela como único destino.

Las prendas de vestir agrupadas en los capítulos arancelarios 61 y 62 realizaron ventas por 19,7 millones de dólares en el 2007, valor superior en 26,8% al del año anterior, teniendo como principal comprador a los Estados Unidos seguido por Venezuela.

El calzado es otro producto que creció de manera importante en el presente año. Este sector registra también el mayor número de empresas exportadoras, lo cual genera el promedio más bajo de ventas por empresa entre los principales capítulos arancelarios de exportación.