



Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

	2006	2007	Variación %
Total exportaciones de Colombia	15.789.453	18.235.287	15,5%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	7.782.528	8.610.535	10,6%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	8.006.925	9.624.752	20,2%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	110.304	171.573	55,5%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	1,38%	1,78%	0,41
Exportaciones totales de Santander	172.050	239.582	39,3%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	414	390	-5,8%
Promedio de exportación por empresa	415,6	614,3	47,8%
Número de posiciones arancelarias registradas	453	500	10,4%

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

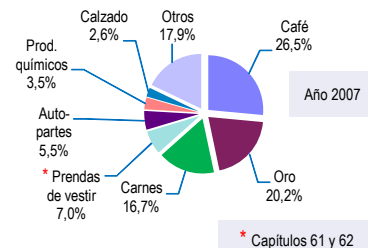
9. Café. Empresas exportadoras año 2007: 11	58.280,2	63.492,1	8,9%
Principales productos en el 2007: Los demás cafés sin descafeinar 99,8%, descafeinado 0,2%.			
Principales destinos en el 2007: Estados Unidos 30,0%, Alemania 16,6%, Bélgica 8,5%.			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2007: 18	38.859,0	48.336,0	24,4%
Principales productos en el 2007: Desperdicios de oro 83,3%, oro en bruto 15,8%.			
Principales destinos en el 2007: Suiza 99,0%.			
2. Carnes. Empresas exportadoras año 2007: 10	2.127,5	40.108,9	1785,3%
Principales productos en el 2007: Carne de animal bovino en canales 74,5%, cortes finos de carne bovina 15,5%.			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 100%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2007: 5	8.324,8	13.175,1	58,3%
Principales productos en el 2007: Partes de accesorios y vehículos 65,5%, transmisiones cardánicas y sus partes 19,3%.			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 81,1%, Ecuador 18,4%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2007 : 96	11.036,3	12.360,8	12,0%
Principales productos en el 2007: Prendas de vestir de algodón para bebés 23,1%, trajes sastres, conjuntos para mujeres o niñas de algodón 16,1%.			
Principales destinos en el 2007: Estados Unidos 49,3%, Venezuela 26,9%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2007: 11	5.462,8	8.494,9	55,5%
Principales productos en el 2007: Mezclas de isómeros del xileno 75,7%, tolueno 21,5%.			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 44,3%, Ecuador 27,0%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2007 :109	3.584,3	6.320,6	76,3%
Principales productos en el 2007: Calzado con suela de caucho 55,6%, demás con suela y parte superior de caucho 11,8%.			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 44,3%, Panamá 21,2%, Ecuador 6,8%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2007: 29	3.111,2	5.848,6	88,0%
Principales productos en el 2007: Aparatos para filtrar lubricantes 21,5%, partes de máquinas y aparatos 20,2%, aparatos de esterilización 12,0%.			
Principales destinos en el 2007: Honduras 34,1%, Venezuela 22,1%, Ecuador 19,3%.			
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2007: 12	4.004,0	5.169,8	29,1%
Principales productos en el 2007: Aceites bases para lubricantes 27,0%, otros aceites lubricantes 22,9%, aceites para transmisiones hidráulicas 20,4%.			
Principales destinos en el 2007: Ecuador 74,4%, Venezuela 17,1%.			
61. Prendas y complementos de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2007: 71	2.525,9	4.401,8	74,3%
Principales productos en el 2007: Prendas de vestir de punto y algodón para bebés 15,3%, camisas de punto para hombres o niños 11,8%.			
Principales destinos en el 2007: México 34,1%, Venezuela 31,4%, Estados Unidos 20,2%.			
74 Cobre. Empresas exportadoras año 2007: 2	4.876,1	3.918,1	-19,6%
Principales productos en el 2007: Desperdicios y desechos de cobre 93,3%.			
Principales destinos en el 2007: China 53,3%, República de Corea 30,4%.			
52 Algodón. Empresas exportadoras año 2007: 3	2.345,7	3.722,8	58,7%
Principales productos en el 2007: Tejidos de mezclilla 65,9%, tejidos de algodón con mezclilla 19,5%.			
Principales destinos en el 2007: Zona franca de Cúcuta 94,0%, Venezuela 5,9%.			
1. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2007: 3	5.847,3	2.572,6	-56,0%
Principales productos en el 2007: Gallos y gallinas 65,7%, machos de la especie bovina 34,3%.			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 100%.			
04. Leche y productos lácteos. Empresas exportadoras año 2007: 4	4.248,4	2.326,6	-45,2%
Principales productos en el 2007: Huevos de ave con cáscara para incubar 82,0%, demás huevos de aves 18,0%.			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 100%.			

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

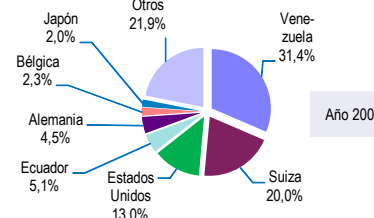
Venezuela	Carnes 53,2%, autopartes 14,2%, productos químicos 5,0%.	30.480	75.338	147,2%
Suiza	Oro 100%.	24.923	47.876	92,1%
Estados Unidos	Café 61,3%, prendas de vestir 19,6%, productos químicos 4,3%.	45.929	31.031	-32,4%
Ecuador	Combustibles minerales 31,8%, autopartes 20,0%, productos químicos 19,0%.	9.487	12.113	27,7%
Alemania	Café 98,9%, prendas de vestir 0,7%.	11.194	10.689	-4,5%
Bélgica	Café 99,7%, frutas y frutos comestibles 0,3%.	1.583	5.400	241,0%
Japón	Café 100%.	5.840	4.766	-18,4%
Zona Franca Cúcuta	Algodón 76,7%, Calzado 9,4%.	2.956	4.562	54,3%
España	Café 71,6%, hierro y acero 18,0%, prendas de vestir 4,2%.	3.966	4.158	4,9%
Italia	Café 97,8%, frutas y frutos comestibles 1,7%.	3.139	3.931	25,2%

Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

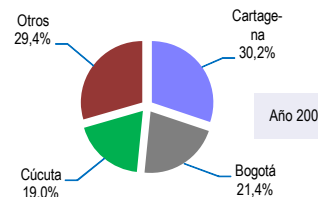
PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE EXPORTACIÓN DE SANTANDER



PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE SANTANDER



PRINCIPALES ADUANAS UTILIZADAS PARA EXPORTACIÓN



PRINCIPALES RESULTADOS

Las exportaciones totales de Santander en lo corrido del año al mes de agosto han mantenido una buena dinámica con un crecimiento de 39,3% comparado con el mismo periodo del año 2006. Las no tradicionales crecieron en 55,5%, variación que fue superior a la registrada por importantes regiones del país como son Bogotá (24,2%), Antioquia (7,8%), Valle (14,8%) y Atlántico (18,4%).

El café y el oro como principales renglones de exportación continúan con incrementos en su valor, pero lo más significativo es el aumento en la comercialización de carne con destino al mercado venezolano, producto que pasó de exportar 2 millones de dólares en el 2006 a 40 millones en el presente año, y que contribuyó a confirmar al vecino país como el destino más importante para los productos santandereanos.

Durante el 2007 se aprecia también el buen comportamiento de los sectores confecciones y calzado, el primero con un crecimiento de 24,7% incluyendo los capítulos arancelarios 61 y 62, y el segundo con 76,3%; actividades que tienen una participación en el mercado venezolano de 28,1% para las confecciones, mientras el calzado presenta una mayor dependencia con un valor de 44,3%.