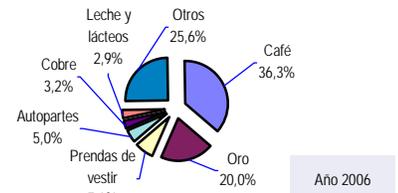
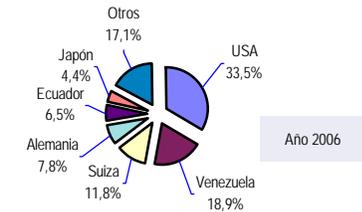


Cifras en Miles de USD/FOB

	2005	2006	Variación %	
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	6.061.406	6.917.723 **	14,1%	
Exportaciones no tradicionales de Santander	131.104	88.562	-32,4%	
Participación % de Santander en las exportaciones nacionales	2,2%	1,3%	* -0,90	
Exportaciones totales de Santander	188.599	143.394	-24,0%	
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	364	395	8,5%	
Promedio de exportación por empresa	518,1	363,0	-29,9%	
Número de posiciones arancelarias registradas	412	439	6,6%	
Total exportaciones de Santander sin Café	135.695	91.384	-32,7%	
Total de exportaciones de Santander sin Café y Oro	62.498	62.769	0,4%	
<b>Principales capítulos arancelarios</b>				
9. Café. Empresas exportadoras año 2006: 10	52.903	52.010	-1,7%	
Principales productos en el 2006: Café tostado o descafeinado 100%				
Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 35,4%, Alemania 18,7%, Japón 10,3%				
71. Oro. Empresas exportadoras año 2006: 16	73.197	28.615	-60,9%	
Principales productos en el 2006: Oro en bruto 57,3%, desperdicios de oro 40,8%				
Principales destinos en el 2006: Suiza 51,2%, Estados Unidos 48,1%				
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2006: 90	9.913	10.086	1,7%	
Principales productos en el 2006: Prendas de algodón para bebés 23,3%, trajes en fibras sintéticas 22,4%				
Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 65,7%, Venezuela 7,4%, Puerto Rico 7,3%				
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2006: 6	6.118	7.100	16,0%	
Principales productos en el 2006: Partes de accesorios y vehículos 76,2%, transmisiones cardánicas 22,6%				
Principales destinos en el 2006: Venezuela 79,3%, Ecuador 20,2%				
74. Cobre y sus manufacturas. Empresas exportadoras año 2006: 3	0	4.613	-	
Principales productos en el 2006: Desperdicios de cobre 100%				
Principales destinos en el 2006: China 63,3%, Tailandia 21,7%, Taiwan 13,0%				
04. Leche y productos lácteos. Empresas exportadoras año 2006 : 2	3.116	4.248	36,3%	
Principales productos en el 2006: Leche y nata (crema) 100 %				
Principales destinos en el 2006: Venezuela 100%				
01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2006: 5	12.432	3.705	-70,2%	
Principales productos en el 2006: Animales vivos de la especie bovina 100%				
Principales destinos en el 2006: Venezuela 100%				
27. Combustibles. Empresas exportadoras año 2006: 16	5.078	3.292	-35,2%	
Principales productos en el 2006: Aceites base para lubricantes 22,1%, otros aceites lubricantes 16,9%				
Principales destinos en el 2006: Ecuador 68,9%, Venezuela 21,0%, Perú 4,9%				
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2006 : 9	3.012	3.230	7,3%	
Principales productos en el 2006: Hidrocarburos cíclicos 82,9%, tolueno 15,9%				
Principales destinos en el 2006: Venezuela 50,2%, Ecuador 38,6%, Islas Virgenes (británicas) 11,2%				
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2006: 111	3.302	3.096	-6,2%	
Principales productos en el 2006: Calzado suela de caucho 56,5%, calzado de caucho 15,9%				
Principales destinos en el 2006: Ecuador 24,4%, Venezuela 19,4%, Panamá 13,3%				
84. Aparatos y artefactos mecánicos. Empresas exportadoras año 2006: 21	2.291	2.723	18,8%	
Principales productos en el 2006: Centrifugadoras 31,0%, descascarilladoras y despulpadoras de café 15,7%				
Principales destinos en el 2006: Venezuela 29,3%, Ecuador 28,0%, Panamá 7,9%				
15. Grasas y aceites vegetales. Empresas exportadoras año 2006: 1	2.250	2.448	8,8%	
Principales productos en el 2006: Aceite de palma 53,0%, margarina 47,0%				
Principales destinos en el 2006: Panamá 52,4%, Puerto Rico 41,7%, Estados Unidos 5,9%				
52. Algodón. Empresas exportadoras año 2006: 1	1.794	2.290	27,6%	
Principales productos en el 2006: Tejidos de mezclilla 68,6%, demás tejidos de algodón 25,6%				
Principales destinos en el 2006: Zona franca Cúcuta 100%				
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2006: 8	3.069	2.245	-26,9%	
Principales productos en el 2006: Cigarrillos de tabaco rubio 57,7%, desperdicios de tabaco 16,5%				
Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 39,2%, Venezuela 28,3%, Bielorusia 13,8%				
<b>Principales destinos de exportación</b>				
USA	Café 43,9%, oro 32,9%, prendas de vestir 15,8%	53.866	41.922	-22,2%
Venezuela	Autopartes 23,9%, leche y productos lácteos 17,9%, animales vivos 15,7%	32.687	23.609	-27,8%
Suiza	Oro 100%	44.016	14.707	-66,6%
Alemania	Café 99,3%, prendas de vestir 0,7%	3.851	9.808	154,7%
Ecuador	Combustibles 28,1%, autopartes 17,7%, productos químicos 15,4%	4.528	8.084	78,5%
Japón	Café 96,6%, cacao 3,4%	5.313	5.542	4,3%
Canadá	Café 94,5%, prendas de vestir 3,2%	3.834	5.190	35,4%
España	Café 79,1%, fundición hierro y acero 4,6%, prendas de vestir 4,6%	2.512	3.181	26,6%
China	Cobre y sus manufacturas 93,8%, aluminio y sus manufacturas 4,1%	30	3.113	-
Italia	Café 98,1%, oro 1,7%, prendas de vestir 0,1%	8.426	3.037	-64,0%

Fuente: DANE. \* Diferencia entre los dos periodos dada en puntos porcentuales. \*\* Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

**EXPORTACIONES DE SANTANDER SEGÚN CAPÍTULO ARANCELARIO**

**PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES**

**CRECIMIENTO POR DEPARTAMENTOS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES**

**PRINCIPALES RESULTADOS**

El comportamiento de las exportaciones no tradicionales de Santander corrido los primeros siete meses del año mostró un balance negativo al situarse un 32,4% por debajo del valor exportado en el mismo periodo del año anterior. La disminución de 60,9% en las ventas de oro fue la principal causa del descenso general, debido a que este producto tiene una participación muy alta en las exportaciones totales.

Las exportaciones omitiendo los dos principales capítulos arancelarios como son el oro y el café crecieron sólo un 0,4%, donde los productos con mejor comportamiento durante el 2006 fueron las autopartes, la leche en polvo, los aparatos mecánicos relacionados con la actividad agrícola, y los tejidos de algodón. Los productos que han perdido representatividad durante el presente año han sido los vinculados con el sector avícola, el ganado bovino, las bases para lubricantes, el calzado y el tabaco.

Un sector importante como el de las confecciones conformado por los capítulos arancelarios 61 y 62, obtuvo en su conjunto ventas al exterior en el 2006 por valor de 12,2 millones de dólares, manteniendo un valor similar al del año anterior, el cual fue superado apenas en 0,03%.