

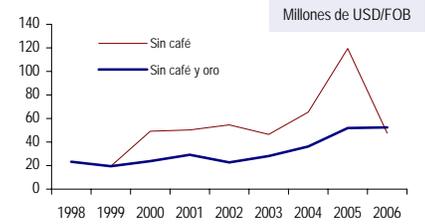
Cifras en Miles de USD/FOB

| | 2005 | 2006 | Variación % |
|--|-----------|--------------|-------------|
| ASPECTOS GENERALES | | | |
| Total exportaciones no tradicionales de Colombia | 5.161.952 | 5.879.525 ** | 13,9% |
| Exportaciones no tradicionales de Santander | 109.253 | 113.910 ** | 4,3% |
| Participación % de Santander en las exportaciones nacionales | 2,1% | 1,9% * | -0,002 |
| Exportaciones totales de Santander | 168.542 | 125.084 | -25,8% |
| Número total de empresas exportadoras según NIT registrados | 343 | 375 | 9,3% |
| Promedio de exportación por empresa | 491,4 | 333,6 | -32,1% |
| Número de posiciones arancelarias registradas | 362 | 406 | 12,2% |
| Total exportaciones de Santander sin Café | 119.501 | 77.607 | -35,1% |
| Total exportaciones de Santander sin Café y Oro | 52.148 | 52.334 | 0,4% |

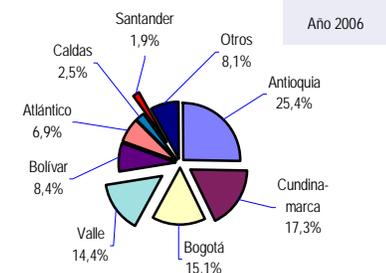
PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS

| | | | |
|--|--------|--------|--------|
| 9. Café. Empresas exportadoras año 2006: 9 | 49.041 | 47.477 | -3,2% |
| Principales productos en el 2006: Café tostado o descafeinado 100% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 34,4%, Alemania 19,2%, Japón 10,9% | | | |
| 71. Oro. Empresas exportadoras año 2006: 16 | 67.352 | 25.272 | -62,5% |
| Principales productos en el 2006: Oro en bruto 64,9%, desperdicios de oro 33,9% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 54,4%, Suiza 45,0% | | | |
| 62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2006: 87 | 8.370 | 8.743 | 4,5% |
| Principales productos en el 2006: Trajes en fibras sintéticas 24,0%, prendas de algodón para bebés 22,7% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 65,7%, Venezuela 7,5%, Puerto Rico 7,4% | | | |
| 87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2006: 6 | 4.868 | 5.818 | 19,5% |
| Principales productos en el 2006: Partes de accesorios y vehículos 75,6%, transmisiones cardánicas 23,0% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Venezuela 79,1%, Ecuador 20,4% | | | |
| 04. Leche y productos lácteos. Empresas exportadoras año 2006 : 1 | 2.549 | 4.218 | 65,5% |
| Principales productos en el 2006: Leche y nata (crema) 100% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Venezuela 100% | | | |
| 74. Cobre y sus manufacturas. Empresas exportadoras año 2006: 3 | 0 | 4.012 | - |
| Principales productos en el 2006: Desperdicios de cobre 100% | | | |
| Principales destinos en el 2006: China 72,8%, Tailandia 25,0%, Corea 2,2% | | | |
| 27. Combustibles. Empresas exportadoras año 2006: 16 | 4.513 | 2.900 | -35,7% |
| Principales productos en el 2006: Aceites base lubricantes 23,8%, aceites y productos de destilación 15,7% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Ecuador 65,5%, Venezuela 23,8%, Perú 5,6% | | | |
| 29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2006 : 9 | 2.322 | 2.725 | 17,3% |
| Principales productos en el 2006: Hidrocarburos cíclicos 82,3%, tolueno 16,3% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Venezuela 53,4%, Ecuador 36,1%, Islas Virgenes (británicas) 10,5% | | | |
| 64. Calzado. Empresas exportadoras año 2006: 107 | 2.894 | 2.542 | -12,2% |
| Principales productos en el 2006: Calzado suela de caucho 53,7%, calzado de caucho 15,7% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Ecuador 24,2%, Venezuela 21,3%, Panamá 13,3% | | | |
| 84. Aparatos y artefactos mecánicos. Empresas exportadoras año 2006: 20 | 1.672 | 2.496 | 49,3% |
| Principales productos en el 2006: Centrifugadoras 30,7%, descascarilladoras y despulpadoras de café 14,5% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Venezuela 30,7%, Ecuador 27,8%, Panamá 8,3% | | | |
| 15. Grasas y aceites vegetales. Empresas exportadoras año 2006: 1 | 1.989 | 2.254 | 13,3% |
| Principales productos en el 2006: Aceite de palma 52,7%, margarina 47,3% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Panamá 52,7%, Puerto Rico 41,4%, Estados Unidos 5,9% | | | |
| 52. Algodón. Empresas exportadoras año 2006: 1 | 1.540 | 1.882 | 22,2% |
| Principales productos en el 2006: Tejidos de mezclilla 72,1%, demás tejidos de algodón 21,6% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Zona franca Cúcuta 100% | | | |
| 01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2006: 3 | 11.175 | 1.839 | -83,5% |
| Principales productos en el 2006: Animales vivos de la especie bovina 100% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Venezuela 100% | | | |
| 24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2006: 8 | 2.171 | 1.790 | -17,5% |
| Principales productos en el 2006: Cigarrillos de tabaco rubio 53,9%, desperdicios de tabaco 17,3% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 35,3%, Venezuela 28,6%, Bielorusia 17,3% | | | |
| 61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2006: 51 | 1.882 | 1.743 | -7,4% |
| Principales productos en el 2006: T-shirts y camisetas 21,8%, prendas para bebés 20,1% | | | |
| Principales destinos en el 2006: México 56,9%, Venezuela 15,2%, Puerto Rico 7,7% | | | |
| 76. Aluminio y sus manufacturas. Empresas exportadoras año 2006: 5 | 9 | 1.084 | - |
| Principales productos en el 2006: Desperdicios de aluminio 88,7%, cables de aluminio 7,9% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Brasil 38,2%, Taiwán 19,8%, Estados Unidos 18,8% | | | |
| 60. Tejidos de punto. Empresas exportadoras año 2006: 3 | 313 | 1.017 | 224,8% |
| Principales productos en el 2006: Tejidos por urdimbre 72,4%, demás tejidos de punto 25,9% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Zona franca Cúcuta 24,8%, México 23,7%, Venezuela 13,1% | | | |
| 94. Mercancías y productos diversos. Empresas exportadoras año 2006: 10 | 73 | 883 | - |
| Principales productos en el 2006: Partes de muebles 38,1%, muebles de metal 34,0% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Venezuela 99,3%, El Salvador 0,3% | | | |
| 08. Frutas y frutos comestibles: cítricos. Empresas exportadoras año 2006 : 14 | 569 | 651 | 14,5% |
| Principales productos en el 2006: Lima Tahití 85,7%, limones 5,7% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 51,5%, Martinica 23,9%, Guadalupe 22,7% | | | |

EXPORTACIONES DE SANTANDER



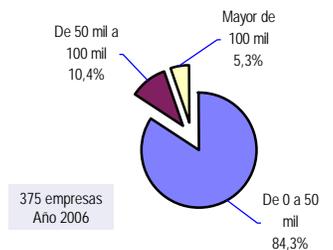
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES POR DEPARTAMENTOS



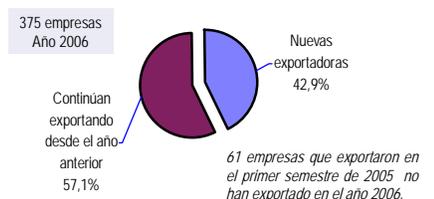
CRECIMIENTO POR DEPARTAMENTOS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES



RANGO DE VENTAS SEGÚN EMPRESAS EXPORTADORAS



***CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS**



* Nota: Cálculo aproximado de acuerdo al número de NIT registrados en las exportaciones de los dos años.

Cifras en Miles de USD/FOB

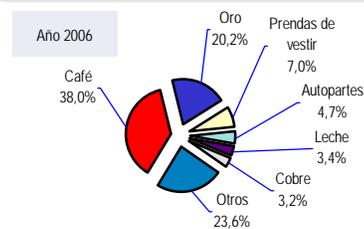
| | 2005 | 2006 | Variación % |
|--|-------|------|-------------|
| 02. Carne y despojos comestibles. Empresas exportadoras año 2006: 2 | 1.672 | 633 | -62,2% |
| Principales productos en el 2006: Canales o medios canales 48,6%, demás cortes 35,6%, cortes finos 15,8% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Venezuela 100% | | | |
| 17. Azúcares y artículos de confitería. Empresas exportadoras año 2006: 1 | 140 | 578 | 311,6% |
| Principales productos en el 2006: Azúcar de caña en estado sólido (panela) 100% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Venezuela 100% | | | |
| 56. Hilados especiales; tela sin tejer. Empresas exportadoras año 2006 : 1 | 295 | 445 | 50,8% |
| Principales productos en el 2006: Cordeles. Cuerdas y cordajes 100% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Venezuela 37,0%, Ecuador 31,0%, México 11,4% | | | |
| 54. Filamentos sintéticos o artificiales. Empresas exportadoras año 2006: 1 | 374 | 440 | 17,7% |
| Principales productos en el 2006: Tejidos con hilados de distintos colores 75,2%, fabricados con tiras 24,8% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 55,9%, Venezuela 26,7%, Ecuador 10,3% | | | |
| 72. Fundición, hierro y acero. Empresas exportadoras año 2006: 3 | 85 | 418 | 392,9% |
| Principales productos en el 2006: Desperdicios y desechos de acero inoxidable 96,8% | | | |
| Principales destinos en el 2006: España 74,0%, Países Bajos 22,0%, Honduras 1,9% | | | |
| 73. Manufacturas de fundición, hierro o acero. Empresas exportadoras año 2006: 10 | 187 | 386 | 105,9% |
| Principales productos en el 2006: Material para construcción 64,8%, accesorios de tubería 26,1% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Ecuador 63,4%, Venezuela 20,1%, Zona Franca Cúcuta 10,2% | | | |
| 49. Productos editoriales, e industrias gráficas. Empresas exportadoras año 2006: 17 | 141 | 354 | 150,9% |
| Principales productos en el 2006: Libros, folletos e impresos 73,3%, tarjetas y postales 18,6% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Venezuela 72,6%, Estados Unidos 10,3%, Panamá 5,3 | | | |
| 44. Madera, carbón y manufacturas de madera. Empresas exportadoras año 2006:12 | 122 | 291 | 139,4% |
| Principales productos en el 2006: Madera moldurada 58,2%, demás manufacturas de madera 16,8% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Venezuela 64,6%, China 13,7%, Estados Unidos 13,7% | | | |
| 63. Los demás artículos textiles confeccionados. Empresas exportadoras año 2006: 26 | 170 | 278 | 62,9% |
| Principales productos en el 2006: Sacos y talegas de pita 52,2%, mantas de fibras sintéticas 13,7% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Venezuela 61,1%, Puerto Rico 20,0%, Estados Unidos 17,3% | | | |
| 39. Plásticos y sus manufacturas. Empresas exportadoras año 2006: 15 | 143 | 251 | 76,2% |
| Principales productos en el 2006: Dispositivos de cierre de plástico 27,5%, polímeros acrílicos 14,8% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Zona Franca Cúcuta 23,7%, Venezuela 16,7%, Ecuador 11,6% | | | |
| 18. Cacao y sus preparaciones. Empresas exportadoras año 2006: 3 | 0 | 222 | - |
| Principales productos en el 2006: Cacao en grano, entero o partido, crudo 100% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Japón 45,6%, Países Bajos 33,8% Bélgica 20,6% | | | |
| 83. Manufacturas diversas de metal común. Empresas exportadoras año 2006: 3 | 220 | 205 | -6,6% |
| Principales productos en el 2006: Cierres, monturas-cierre, hebillas, incluidas las partes 96,6% | | | |
| Principales destinos en el 2006: Zona Franca Cúcuta 38,3%, Venezuela 16,9%, Guatemala 16,0% | | | |

PRINCIPALES PAÍSES DESTINO

| País | Principales Capítulos 2006 | 2005 | 2006 | Variación % |
|----------------|---|--------|--------|-------------|
| USA | Café 42,6%, oro 35,8%, prendas de vestir 14,9% | 44.295 | 38.412 | -13,3% |
| Venezuela | Autopartes 23,9%, leche y productos lácteos 21,9%, animales vivos 9,5% | 27.295 | 19.280 | -29,4% |
| Suiza | Oro 100% | 44.014 | 11.360 | -74,2% |
| Alemania | Café 99,2%, prendas de vestir 0,8% | 3.793 | 9.169 | 141,8% |
| Ecuador | Combustibles 28,4%, autopartes 17,7% productos químicos 14,7% | 3.801 | 6.696 | 76,2% |
| Japón | Café 98,1%, cacao 1,9% | 4.723 | 5.256 | 11,3% |
| Canadá | Café 95,3%, prendas de vestir 2,6% | 3.568 | 4.495 | 26,0% |
| China | Cobre y sus manufacturas 94,5%, aluminio y sus manufacturas 4,2% | 30 | 3.089 | - |
| Italia | Café 98,1%, oro 1,7%, prendas de vestir 0,1% | 7.915 | 2.991 | -62,2% |
| España | Café 82,7%, fundición hierro y acero 10,9%, prendas de vestir 4,4% | 2.461 | 2.877 | 16,9% |
| Zona F. Cúcuta | Algodón 76,9%, prendas de punto 10,3%, manufacturas de metal 3,2% | 1.601 | 2.449 | 53,0% |
| Panamá | Grasas y aceites vegetales 51,9%, calzado 14,7%, tabaco 10,9% | 1.905 | 2.291 | 20,3% |
| Puerto Rico | Grasas y aceites vegetales 41,9%, prendas de vestir 29,0% calzado 12,3% | 2.226 | 2.239 | 0,6% |
| México | Prendas de vestir de punto 55,3%, tejidos de punto 13,4% | 2.134 | 1.792 | -16,0% |
| Bélgica | Café 96,8%, cacao 3,2% | 6.944 | 1.439 | -79,3% |
| Tailandia | Cobre y sus manufacturas 100% | 0 | 1.002 | - |
| Reino Unido | Prendas de vestir 58,5%, café 31,8%, calzado 6,4% | 2.726 | 786 | -71,2% |
| Dinamarca | Café 100% | 275 | 757 | 174,8% |
| Suecia | Café 99,8% manufacturas de cuero 0,2% | 873 | 728 | -16,6% |
| Finlandia | Café 100% | 1.009 | 722 | -28,5% |
| Países Bajos | Café 74,3%, fundición hierro y acero 13,2%, cacao 10,7% | 364 | 698 | 91,7% |
| Sudáfrica | Café 100% | 189 | 442 | 134,5% |
| Brasil | Aluminio y sus manufacturas 98,7%, autopartes 1,3% | 35 | 420 | - |
| Irlanda | Café 100% | 46 | 419 | 805,4% |
| Austria | Café 100% | 0 | 403 | - |
| Australia | Café 93,6%, oro 3,5%, aparatos y artefactos mecánicos 2,9% | 195 | 374 | 92,1% |
| Polonia | Café 100% | 0 | 327 | - |
| Bielorrusia | Tabaco 100% | 0 | 309 | - |
| Islas Virgenes | Productos químicos 98,7%, manufacturas de cuero 0,7%, calzado 0,4% | 10 | 289 | - |
| Perú | Combustibles 56,3%, calzado 18,0%, productos químicos 9,6% | 163 | 287 | 76,4% |
| Costa Rica | Artefactos mecánicos 23,2%, hilados especiales 17,8%, calzado 10,3% | 274 | 268 | -2,3% |

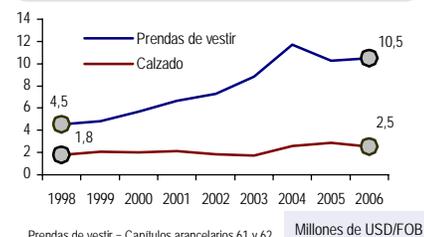
Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos periodos dada en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales no incluyen Petróleo, Carbón y Ferroniquel. Se omiten las variaciones superiores a 1000%.

EXPORTACIONES DE SANTANDER SEGÚN CAPÍTULO ARANCELARIO



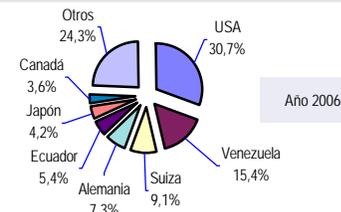
Prendas de vestir = Capítulos arancelarios 61 y 62

EXPORTACIONES DE SANTANDER SECTORES ESTRATÉGICOS



Prendas de vestir = Capítulos arancelarios 61 y 62 Millones de USD/FOB

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES



PRINCIPALES RESULTADOS

- Las cifras de exportaciones no tradicionales para el primer semestre del año 2006 que alcanzaron un valor de 113,9 millones de USD, dan cuenta de un aumento de 4,3% frente al mismo periodo del año 2005. El valor total situó al departamento como la séptima región exportadora del país con una participación en las exportaciones nacionales de 1,9%. En cuanto al ranking departamental según crecimiento porcentual frente al año anterior, Santander fue el décimo noveno en orden de importancia, escalafón encabezado por La Guajira, Córdoba y Cauca, con variaciones que superaron el 100%, mientras el departamento estuvo entre los seis últimos que registraron crecimientos menores al 10%.
- Las exportaciones totales que incluyen productos como el oro, el café y los derivados del petróleo, lograron un valor en el 2006 de 125 millones de USD, decreciendo en 25,8% frente al primer semestre de 2005 como resultado de la disminución en las ventas de oro con destino a los Estados Unidos, producto que se ha clasificado en los últimos cinco años entre los tres principales renglones de exportación departamental; por lo tanto, su disminución en el presente año de 62,5% afectó el consolidado general de las ventas.
- En el 2006 uno de los sectores que sigue sin registrar exportaciones es el avícola, con productos como los huevos para incubar y los pollitos. Por otra parte, se apreció una disminución en un rubro como la carne que hasta el año anterior había marcado valores importantes de ventas hacia Venezuela.