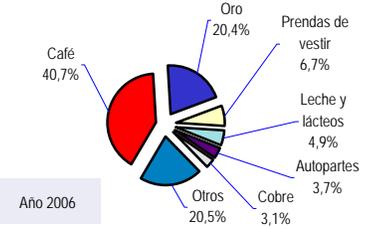
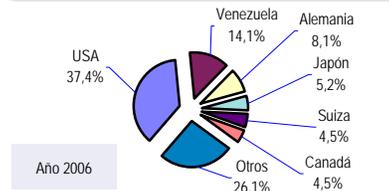
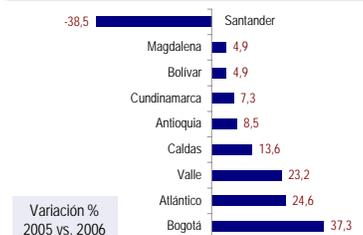


Cifras en Miles de USD/FOB

	2005	2006	Variación %	
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	3.244.154	3.696.366 **	13,9%	
Exportaciones totales de Santander	123.111	86.937	-29,4%	
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	294	300	2,0%	
Promedio de exportación por empresa	418,7	289,8	-30,8%	
Número de posiciones arancelarias registradas	281	315	12,1%	
Participación % de Santander en las exportaciones nacionales	1,9%	1,2% *	-0,7	
Total exportaciones de Santander sin Café	83.739	51.526	-38,5%	
Total exportaciones de Santander sin Café y Oro	34.779	33.832	-2,7%	
Principales capítulos arancelarios de exportación				
9. Café. Empresas exportadoras año 2006: 6	39.372	35.412	-10,1%	
Principales productos en el 2006: Café tostado o descafeinado 100%				
Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 36,7%, Alemania 19,7%, Japón 12,6%				
71. Oro. Empresas exportadoras año 2006: 14	48.960	17.694	-63,9%	
Principales productos en el 2006: Oro en bruto 77,2%, desperdicios de oro 32,1%				
Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 77,4%, Suiza 22,3%				
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2006: 68	5.825	5.863	0,6%	
Principales productos en el 2006: Trajes en fibras sintéticas 25,1%, prendas de algodón para bebés 21,0%				
Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 73,5%, Reino Unido 7,4%, Puerto Rico 6,5%				
04. Leche y productos lácteos. Empresas exportadoras año 2006: 1	1.789	4.218	135,8%	
Principales productos en el 2006: Leche y nata (crema) 100%				
Principales destinos en el 2006: Venezuela 100%				
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2006: 5	3.047	3.258	6,9%	
Principales productos en el 2006: Partes de accesorios y vehículos 74,0%, transmisiones cardánicas 25,1%				
Principales destinos en el 2006: Venezuela 79,4%, Ecuador 20,6%				
74. Cobre y sus manufacturas. Empresas exportadoras año 2006: 3	0	2.685	-	
Principales productos en el 2006: Desperdicios de cobre 100%				
Principales destinos en el 2006: China 88,2%, Tailandia 8,5%, Corea 3,3%				
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2006: 9	1.030	2.228	116,3%	
Principales productos en el 2006: Hidrocarburos cíclicos 85,5%, tolueno 13,8%				
Principales destinos en el 2006: Venezuela 54,1%, Ecuador 33,1%, Islas Virgenes (británicas) 12,8%				
27. Combustibles. Empresas exportadoras año 2006: 12	2.829	1.654	-41,5%	
Principales productos en el 2006: Aceites y productos de destilación 23,0%, aceites base para lubricantes 20,1%				
Principales destinos en el 2006: Ecuador 65,7%, Venezuela 26,5%, Perú 3,7%				
15. Grasas y aceites vegetales. Empresas exportadoras año 2006: 1	1.741	1.626	-6,6%	
Principales productos en el 2006: Margarina 50,0%, aceite de palma 50,0%				
Principales destinos en el 2006: Panamá 50,0%, Puerto Rico 44,7%, Estados Unidos 5,3%				
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2006: 86	1.942	1.509	-22,3%	
Principales productos en el 2006: Calzado suela de caucho 50,3%, calzado de caucho 11,5%				
Principales destinos en el 2006: Ecuador 25,2%, Venezuela 14,7%, Puerto Rico 14,5%				
84. Aparatos y artefactos mecánicos. Empresas exportadoras año 2006: 14	794	1.248	57,3%	
Principales productos en el 2006: Aparatos para filtrar lubricantes 35,4%, partes para motores 10,5%				
Principales destinos en el 2006: Venezuela 29,2%, Ecuador 26,2%, Panamá 15,6%				
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2006: 7	1.791	1.070	-40,3%	
Principales productos en el 2006: Cigarrillos de tabaco rubio 52,1%, desperdicios de tabaco 21,3%				
Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 36,7%, Venezuela 31,2%, Bielorrusia 16,2%				
52. Algodón. Empresas exportadoras año 2006: 1	1.126	1.048	-6,9%	
Principales productos en el 2006: Tejidos de mezcilla 85,6%, demás tejidos de algodón 8,3%				
Principales destinos en el 2006: Zona franca Cúcuta 100%				
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2006: 39	1.245	1.021	-18,0%	
Principales productos en el 2006: T-shirts y camisetas 27,0%, prendas para bebés 23,2%				
Principales destinos en el 2006: México 64,2%, Venezuela 8,9%, Estados Unidos 7,0%				
Principales destinos de exportación				
USA	Oro 42,0%, café 40,0%, prendas de vestir 13,2%	20.809	32.523	56,3%
Venezuela	Leche y productos lácteos 34,1%, autopartes 21,1%, productos químicos 9,8%	16.916	12.250	-27,6%
Alemania	Café 99,0%, prendas de vestir 1,0%	2.939	7.036	139,4%
Japón	Café 97,8%, cacao 2,2%	4.130	4.552	10,2%
Suiza	Oro 100%	43.324	3.940	-90,9%
Canadá	Café 95,7%, prendas de vestir 2,9%	3.105	3.917	26,2%
Ecuador	Combustibles 28,2%, productos químicos 19,1%, autopartes 17,4%	2.051	3.848	87,6%
China	Café 97,0%, oro 1,6%	-	2.441	-
Italia	Café 98,2%, oro 1,6%, prendas de vestir 0,1%	6.574	2.440	-62,9%
España	Café 75,4%, fundición hierro y acero 15,3%, prendas de vestir 8,3%	1.786	1.530	-14,4%

Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos períodos dada en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

EXPORTACIONES DE SANTANDER SEGÚN CAPÍTULO ARANCELARIO

EXPORTACIONES PRINCIPALES DESTINOS

CRECIMIENTO POR DEPARTAMENTOS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

PRINCIPALES RESULTADOS

Las exportaciones totales de Santander en los primeros cuatro meses del año decrecieron en 29,4% frente al mismo período del año anterior, debido, principalmente, al descenso en la comercialización de productos como el café y el oro, los cuales absorbieron en su conjunto el 61,1% del total de las ventas al exterior.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales que se calculan omitiendo los productos mencionados anteriormente, el decrecimiento fue de 38,5%, explicado por el descenso en las ventas del sector avícola hacia Venezuela, actividad que no registró ninguna exportación durante lo corrido de 2006. De igual manera, las ventas de ganado bovino pasaron de 7,5 millones de dólares en el 2005, a tan sólo 88 mil dólares en el presente año, y finalmente, la carne que había presentado un valor de 776 mil dólares el año anterior, descendió en 47,5%, teniendo como único destino a Venezuela.

Cabe destacar el auge de un nuevo producto como el cobre que anteriormente no registraba exportaciones, y cuyo valor de 2,7 millones de dólares lo ubicó como el sexto capítulo arancelario en orden de importancia para Santander. El producto tiene a varios países del continente asiático como su comprador, y la exportación según los registros del DANE fue realizada por tres empresas.