

DIRECTA

Edición No. 37

LA REAPERTURA DE LA FRONTERA

El reinicio de las relaciones comerciales entre Colombia y Venezuela ya arroja números verdes y aumenta la esperanza de los empresarios del departamento de volver con fuerza a conquistar el mercado venezolano.

La gran 'experiencia clúster' en Santander

Ruta F: el programa que revoluciona el impulso empresarial

Santander: historia de pujanza empresarial



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander



EMPRESARIO

En el Centro de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, podrá realizar el diagnóstico de su negocio e identificar oportunidades para fortalecerse en temas como:

ESTRATEGIA **PRODUCTIVIDAD** **FINANZAS**

MERCADEO **VENTAS**

ACCESO SIN COSTO



Mayor información al **652 7000**

o ingrese a:

www.camaradirecta.com



Empresario,
juntos podemos hacer una diferencia real
y significativa en la recuperación de la
biodiversidad en nuestro territorio.

Únete a
**Siembra
VIDA**

A través de **siembravida.co**, podrás
escoger la cantidad y especies de
árboles que deseas sembrar en
nombre de tu empresa.

Mayor información:



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

www.camaradirecta.com



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

La revista de la Cámara de Comercio de
Bucaramanga es una publicación semestral
ISSN 2011 - 8058
Cra. 19 No. 36 - 20 Piso 2
(57) (7) 6 52 7000

Edición No. 37 / Julio 2023

SUMARIO

INSTITUCIONAL 4

CONOZCA LA JUNTA DIRECTIVA DE LA CCB - Laura Sanabria

ACTUALIDAD 8

SANTANDER: UNA HISTORIA DE PUJANZA EMPRESARIAL - Redacción Directa

NUEVO BLOQUE PARLAMENTARIO; TODOS CON UN MISMO OBJETIVO - Laura Sanabria 12

LAS CLAVES PARA CONECTAR, EMOCIONAR Y COMPROMETER - Redacción Directa 16

EL NACIMIENTO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA - Redacción Directa 20

OPINIONES 15

LIDERAZGO, EDUCACIÓN Y EMPRESAS - Hans Sebastián Toro González

2023: UN AÑO DEFINITIVO PARA SANTANDER - Martín Gustavo Ibarra 27

LA CREATIVIDAD, MOTOR DE LA INNOVACIÓN - Juan Camilo Montoya Bozzi 43

PORTADA 24

REAPERTURA DE LA FRONTERA ENTRE COLOMBIA Y VENEZUELA - Daniela Puentes

INNOVACIÓN 28

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL - John Arias

GANADORES PREMIO INNOVADORES DE SANTANDER 2022 - Redacción Directa 32

REGIONALIZACIÓN 36

BARRANCABERMEJA Y SU POTENCIAL PARA EL DESARROLLO - John Arias

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL - Redacción Directa 38

INTERNACIONAL 40

SANTANDER TERRITORIO BILINGÜE - Edward Jaimes

EMPRENDIMIENTO 44

ruta f: EL PROGRAMA QUE REVOLUCIONA LA COMPETITIVIDAD - Redacción Directa

DINÁMICAS 46

CLÚSTER SANTANDER: MÁS DE 10 AÑOS DE TRABAJO - Laura Sanabria

Dirección Editorial

losotros.co

Laura Sanabria Rangel

Editor

Javier Ferreira

Redacción

Laura Sanabria Rangel

John Arias

Daniela Puentes

Edward Jaimes

Recursos visuales

www.shutterstock.com

Presidente Ejecutivo

Juan Carlos Rincón Liévano

Directora General

Grace Paola Arcella López

Consejo Editorial

Daniel Prada Villamizar

Paula Andrea Mojica Barajas

Grace Paola Arcella López

Laura Sanabria Rangel

Ismael Ríos

Dirección Creativa

losotros.co

Ismael Ríos

Gestión gráfica

losotros.co

Ismael Ríos

Juan Gutiérrez

Sebastián Macías

Fotografía

René Monsalve

Wendy Plata

www.renemonsalve.com

Impresión

Armonia Impresores Ltda.

Construyendo una marca región para el futuro de Santander

Por Juan Carlos Rincón Liévano

Presidente ejecutivo Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB)



Archivo Revista Directa

Lonstruir una marca región en materia turística y cultural, empresarial, educativa o tecnológica, puede ser determinante para el futuro de un territorio. Ejemplos en nuestro continente y país hay muchos, y Santander lleva algunas décadas apostándole decididamente a posicionarse como un destino con grandes potencialidades.

Este trabajo, mancomunado por supuesto, y del que ya comenzamos a percibir frutos, ha tenido mucho que ver con el quehacer de nuestra institución. Pero para poder hablar de nuestra labor, debemos como región tener claras nuestras potencialidades.

Si hablamos de productos, contamos con un sector agroindustrial y pecuario en franco crecimiento. El café, orgullo nacional, se siembra en nuestras montañas santandereanas y ya es común hablar de cafés especiales con sello de exportación. Los cítricos y el cacao, también puntan en nuestros indicadores y la producción cárnica cada vez se consolida más.

Adicionalmente, los sectores que más empleo han generado y siguen generando en nuestra área metropolitana son el calzado y las confecciones. Pero, además, nos estamos posicionando como una región de fuertes encadenamientos, sectores donde muchas empresas producen y jalonan juntas, como lo son salud, construcción, servicios, hoteles y restaurantes.

En consecuencia, Santander no se limita a un solo producto o sector, lo que resulta favorable frente a choques externos, recesiones o cambios en los precios, pues no hay dependencia o monoproducción (monocultivo). Como decimos los economistas, todos los huevos no están en la misma canasta, para nuestro caso. Y a esto se le suman, pilares fundamentales en la construcción de tejido social, como la educación, con los mejores resultados en las Pruebas Saber de Colombia y con instituciones públicas y privadas de renombre; un sector TI en auge y unas potencialidades turísticas diversas: históricas, culturales, de aventura, naturaleza y negocios, que nos permiten ser un departamento que trasciende su ciudad capital.

Convencidos de lo que tenemos, desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga creemos en el posicionamiento de nuestra marca región desde dos frentes:

El primero, Invest in Santander, nuestra agencia de atracción de inversión extranjera, que busca empresas en el mundo para que asocien a Santander como un destino atractivo, seguro y rentable.

De esta forma, como región crecemos con transferencia de conocimiento, de tecnología, y lo más importante generamos empleo para los santandereanos y la tranquilidad de seguir construyendo un tejido empresarial importante a nivel nacional. En Invest in Santander no trabajamos solos, lo hacemos de la mano con aliados muy valiosos a los que debemos reconocer, como los gremios productivos, Procolombia, instituciones públicas (Gobernación, Alcaldías), Zona Franca Santander, la Comisión Regional de Competitividad, universidades, entre otras.

Gracias a esta labor, hoy tenemos 40 empresas internacionales instaladas en los sectores de alimentos, *retail*, BPO, entre otros.

Como complemento ideal, el Bureau de Convenciones y Visitantes, Visit Bucaramanga, que se concentra en captar eventos que generen una dinámica y una “derrama” económica a la región. Este segmento atrae un turista que se calcula gasta en promedio 100 USD diarios, y que posterior a su evento puede recorrer íconos de nuestra geografía.

Se ha consolidado una dinámica muy valiosa, que en el último año se vio especialmente impulsada por la Alcaldía y los 400 años de Bucaramanga. La ciudad fue epicentro de eventos nacionales e internacionales, que dejan una semilla para continuar con el posicionamiento en la industria de eventos.

Quiero terminar con una reflexión y una apuesta de región que nos debe unir en la construcción de Santander, como marca región. Esta es la modernización de nuestra infraestructura, pues nos merecemos y necesitamos un departamento conectado, siendo capaces de llegar con vías competitivas a regiones como García Rovira, al Carare, a Venezuela o la capital de país, y lograr la consolidación de un verdadero puerto multimodal en Barrancabermeja, ciudad llamada a liderar la transición energética de Colombia.

Saldremos de nuestras montañas y cañones, al resto del mundo, con el derrotero de internacionalizar nuestro sector productivo, cuyos indicadores no son coherentes con el tamaño de la economía santandereana. Somos la cuarta economía del país, hemos ocupado los primeros lugares en innovación y competitividad, no es posible que hasta hace unos años fuésemos 18 en exportaciones (2019) y ahora ostentemos el puesto 12 (2022).

¡Hay que abrirnos mucho más al mundo! Vamos por el camino adecuado, y desde esta agencia de desarrollo seguiremos comprometidos con el desarrollo de nuestra tierra. **A**

ELECCIONES

★★★★★
JUNTA
DIRECTIVA

2023 - 2026



La jornada de votación se llevó a cabo en las 12 seccionales de la CCB y se realizó desde las 8:00 a.m. hasta las 4:00 p.m. Las elecciones se caracterizaron por su organización y rápido proceso junto a un flujo constante de participantes.

Conozca la junta directiva de la CCB

El 1 de diciembre de 2022 los afiliados a la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) ejercieron su derecho a elegir y ser elegidos en los comicios de junta directiva 2023 - 2026. Ocho miembros principales con sus respectivos suplentes seguirán trabajando por el mejoramiento del sistema empresarial de la región.



Los miembros de junta directiva de las Cámaras de Comercio son fundamentales, pues son quienes orientan y garantizan el progreso de la actividad económica regional. Como el máximo órgano de gobierno cameral, se encargan de planear, adoptar y evaluar la gestión de sus respectivas entidades.

Desde 2014, con la Ley 1727, las cámaras de comercio se vieron fortalecidas y robustecidas, ya que el proceso electoral fue modificado sustancialmente para lograr dinamismo y seguridad en la gobernabilidad de estas instituciones. Esta pieza normativa logra que cada cuatro años las cámaras de comercio del país tengan dignidades con el liderazgo correcto para garantizar su buen desempeño como colaboradoras de la actividad empresarial y social.

Entre los requisitos para ser candidato está tener, como mínimo, dos años inscrito en el registro mercantil, dos como afiliado, la renovación a tiempo, incluidos los establecimientos de comercio, la inscripción de libros si se trata de sociedades, el buen comportamiento como empresario y el respeto al régimen de incompatibilidades e inhabilidades legales.

Las juntas directivas están conformadas por miembros afiliados, elegidos popularmente entre ellos, que se encuentren en el censo electoral y representantes del Gobierno Nacional. El número oscila entre seis y doce, y depende de la suma de afiliados que tenga cada cámara y de su importancia comercial según su circunscripción.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga cuenta con 12 miembros, cuatro elegidos por el Gobierno Nacional, hasta que éste lo determine, y ocho elegidos por los empresarios afiliados, en comicios por periodos de cuatro años.

UNA NUEVA LISTA CONFORMADA POR EMPRESAS DE TODOS LOS TAMAÑOS

Disanmotos S.A.S.

Empresa santandereana dedicada a la comercialización de lubricantes, llantas y repuestos para motocicletas, con más de 1.300 clientes mayoristas en todo el país. Representante legal: **Higinio Camacho**.

- Suplente: **Mayra Alejandra Celis Ariza**

Grupo Bien Pensado S.A.S.

Empresa que viene transformando digitalmente la industria del B2B al B2C llegando directo a los consumidores, masificando las ventas y generando valor de alto impacto mediante análisis de data, business intelligence y comercio electrónico. Representante legal: **Diego Fernando Tarazona Pinzón**.

- Suplente: **Santandereana de Turismo L'alianxa S.A.S.**

Gradex Ingeniería S.A.

Nacida en 1985. Hoy se mantiene como una empresa de consultoría con la misión de realizar estudios, diseños e interventorías, asesorar y dar soluciones de ingeniería especializada en las áreas de: medio ambiente, obras civiles, planes de contingencia y gestión del riesgo. Representante legal: **Sergio Ernesto Arenas Castellanos**.

- Suplente: **Electro Software S.A.S. BIC**

Alca Ltda.

Tienda de electrodomésticos, muebles, tecnología, motos, refrigeración industrial, al detal y al por mayor de diversas marcas, con puntos de venta a nivel nacional. Representante legal: **Alonso Castillo Ortiz**.

- Suplente: **Medical Armony Ltda.**

Fuerza Eléctrica S.A.S.

Empresa dedicada a la comercialización de productos eléctricos con más de 10 años en Bucaramanga, pioneros en servicios especializados de energía solar, domótica, entre otros. Representante legal: **Joussef Najm Garzón**.

- Suplente: **Rincón y Rincón Compañía Limitada Asesores de Seguros**

Sociedad de Propietarios Transportadores Lusitania S.A.

Empresa líder del sector de transporte intermunicipal en la región la cual ofrece soluciones de transporte en las modalidades de servicios intermunicipal, colectivo, especial, individual, mixto, carga y fluvial. Representante legal: **Silvia Pinto Frattali**.

- Suplente: **Lesmez & Valdes Sociedad Limitada ➔**

“El proceso electoral se realizó de manera organizada y exitosa. Tenemos una nueva junta directiva conformada por empresarios de compañías de todos los tamaños y con presencia en la provincia, lo cual hace que la institución tenga aún más representatividad y legitimidad, viéndose representados cada uno de los más de 90 mil empresarios de nuestra jurisdicción”

expresa **Juan Carlos Rincón Liévano**, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB).

La asistencia de los sufragantes a las instalaciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga arrojó un total de 770 votos válidos, los cuales eligieron a los empresarios que velarán hasta 2026 por el robustecimiento de la institución, el fortalecimiento empresarial, el desarrollo y la promoción de la región.

A continuación los nombres y empresas a las que representan los nuevos miembros de la junta directiva:

El trabajo de las Cámaras de Comercio en pro de los empresarios del país es reconocido por ellos mismos en la Gran Encuesta a las Microempresas y la Gran Encuesta Pyme, realizada por la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (Anif), refrendando su rol como agentes de desarrollo empresarial en Colombia e identificándolas como sus mayores aliados del país.



De pie de izquierda a derecha: Joussef Najm Garzón, Fuerza Eléctrica S.A.S.; Aresio Lineros Rodríguez; Higinio Camacho, Disanmotos S.A.S.; Alonso Castillo Ortiz, Alca Ltda.; Sergio Arenas, Gradex Ingeniería; Edgar Orlando Lesmez Rodríguez, Lesmez & Valdes Sociedad Limitada; Alcibiades Niño Montoya, Alhum Limitada; Cándido Humberto Aguilar Rengifo, Char Ingeniería Ltda. y Gustavo Rincón Gómez, Rincón y Rincón Compañía Limitada Asesores de Seguros. Sentados de izquierda a derecha: Silvia Pinto, Sociedad de Propietarios Transportadores Lusitania S.A.; Claudia Lozano, Electro Software S.A.S. BIC; Mayra Alejandra Celis Ariza y Ana Isabel López Becaría, Casa Hermes Ltda..

→ Char Ingeniería Ltda.

Empresa santandereana con más de 25 años de trayectoria, que se dedica principalmente a las instalaciones eléctricas. Representante legal: **Cándido Humberto Aguilar Rengifo**.

- Suplente: **Casa Hermes Ltda.**

Aresio Lineros Rodríguez

Empresa con 27 años en el mercado, perteneciente al sector de comercio y servicios, dedicada a la comercialización de artículos para festividades y a la organización de fiestas sociales y empresariales. Representante legal: **Aresio Lineros Rodríguez**.

- Suplente: **Alhum Limitada**

> Representantes Gobierno Nacional

- **Elcida Portilla Hernández**
- **Raquel Suárez Sánchez**
- **María Eugenia Fonseca Pico**

Las elecciones se realizaron en las 12 seccionales que la entidad tiene en la ciudad y en la región: Centro de Bucaramanga, Cabecera, Floridablanca, Girón, Piedecuesta, Lebrija, San Gil, Socorro, Barbosa, Vélez, Málaga y Matanza.

La Red de Cámaras de Comercio (Confecámaras) cada año emprende una agenda de acciones en la búsqueda de que Colombia sea un país más productivo, con empresas más eficientes, cuyos principales temas son:

Competitividad

Colombia cuenta con un gran activo, que es el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, alianza público privada que mayor continuidad ha tenido, desde 2006. Este Sistema tiene su representación en el plano local mediante las Comisiones Regionales de Competitividad, que son la instancia de articulación e interlocución entre los gobiernos nacional y local. Cada Comisión desarrolla e implementa su Plan Regional de Competitividad. Las Cámaras de Comercio ejercen las secretarías técnicas de las Comisiones.

Formalización empresarial

Haciéndolas visibles para el Estado, con el fin de ser beneficiarias de políticas que propenden por la mejora de los negocios, el acceso a líneas de crédito especiales, apoyo técnico y capacitación, entre otros.

Emprendimiento dinámico y de alto impacto

Empresas que crecen rentable, rápida y sostenidamente, generadoras de trabajos de calidad, con altos niveles de reinversión y la capacidad de potenciar el crecimiento económico.

Innovación

Como factor competitivo, no sólo desde el punto de vista económico sino como fuerza impulsora del desarrollo social, ya que la innovación se traduce en conocimiento incorporado al proceso productivo que adiciona valor para la empresa o la sociedad. ■

Tutor
Laura Sanabria

PROYECTA Y ABRAZA UN MEJOR FUTURO

Elige invertir en ti y en tu personal con los programas de educación que te ofrecemos en el centro de formación directiva y empresarial.

Conoce más en:

www.proyectaccb.com

Tu “yo” del mañana
estará agradecido.



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

PROYECTA
CENTRO DE FORMACIÓN
DIRECTIVA Y EMPRESARIAL

BUCARAMANGA



Obra del artista plástico Eduard Camacho
@edcamachoilustrador seleccionada por la
Alcaldía de Bucaramanga como la imagen oficial
de la conmemoración de los 400 años.

SANTANDER: UNA HISTORIA DE PUJANZA EMPRESARIAL

El 22 de diciembre de 2022, la 'Ciudad Bonita' celebró sus primeros 400 años. Rememoramos la historia para recordar cómo ha crecido la capital de Santander, de la mano de grandes visionarios y esfuerzos conjuntos que la convirtieron en el polo de desarrollo que es hoy.

Las angostas calles del centro de Bucaramanga eran transitadas por indígenas que salían de las minas cerca al río de Oro. El lugar tenía tanto potencial que se comenzaron a asentar allí. El pueblo de indios iba creciendo cada día, lo que obligó a que el 22 de diciembre de 1622 se concibiera como pueblo.

Desde sus inicios, Bucaramanga estuvo ligada a actividades comerciales. Fueron trabajadores quienes la crearon antes de ser fundada y fueron los mismos trabajadores los que la han ido moldeando, a través de las diferentes épocas de las que ha sido testigo.

Durante el siglo XIX, y con los cambios a ciudad, Bucaramanga comenzó su primera época de apogeo y crecimiento. Para 1825, por ejemplo, el pueblo tenía poco más de 9.200 habitantes, pero en la década de 1930 ya contaba con unos 51.000. Se había cuadruplicado.

“Bucaramanga se puede considerar como una ciudad representativa del nuevo mundo, que recibió una corriente de migrantes europeos y de otros lugares a mediados del siglo XIX, que la llevaron a tener consulados de países como los Estados Unidos, Alemania, Italia y Francia. Ellos acomodaron sus costumbres al ritmo de vida local y por su pragmatismo trazaron proyectos importantes que le dieron a la ciudad características que no tenían otros centros urbanos del país, en beneficio de la calidad de vida de los habitantes”

indica Horacio Cáceres Tristano,
Director de Perfilamiento Empresarial de Competitividad
de la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB).

Su nombramiento como capital, en 1886, puso fin al Socorro como epicentro de Santander, y le dio el protagonismo necesario para ser el nuevo foco comercial y de servicios, gracias a su condición de cruce de caminos entre el norte y el sur, y el oriente y occidente de Colombia.

De acuerdo con Cáceres, todo lo enmarcado en la modernidad, surgida después de la revolución industrial en el mundo y finalizando el siglo XVIII, constituyen los hitos que le han dado a la ciudad las características que vemos hoy.

“No se puede negar la influencia que tuvo el Liceo Soto en la proyección al futuro de Bucaramanga, establecimiento fundado en el decenio de 1870, para luego convertirse en esa misma década en el Club del Comercio, integrado por comerciantes y ciudadanos de la época que tenían el fin común de construir una ciudad y región con mayores oportunidades para los negocios, independientemente de sus posiciones políticas. Allí se gestaron importantes ideas que se convirtieron en proyectos relevantes que le dieron al municipio el perfil de receptor de inversiones”, narra el director de Perfilamiento Empresarial de la CCB.

Por ejemplo, la creación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en 1915, impulsada también por empresarios de la época, fue otra manifestación de la actividad privada para apoyar a la ciudad y a Santander con una organización que defendiera, promoviera y articulara ante gobiernos locales y nacionales el desarrollo departamental.



Hitos y personajes que han hecho ciudad desde su fundación

Abierta al mundo

En 1849, Geo von Lengerke llegó a Bucaramanga, junto a otros alemanes, para hacer negocios. Aprovechando sus conocimientos en navegación, Lengerke impulsó una ruta que les permitiría en ese entonces a los campesinos transportar sus productos hacia Venezuela. Los sombreros y el tabaco que se producían en Santander eran llevados hasta Barrancabermeja para luego ser enviados a Estados Unidos y Europa.

En ese momento de apertura llegó de Europa la familia Penagos y se asentó en Bucaramanga debido a la gran influencia que representaban los empresarios foráneos en la cultura empresarial local. Desde su llegada, la compañía Penagos Hermanos contribuyó al desarrollo de la industria manufacturera, sumándose a la construcción de maquinaria para la actividad agropecuaria. Hoy es una de las exportadoras líderes en el departamento, y ejemplo de lo que es continuar en operación pese al cambio generacional, logro que muy pocas empresas alcanzan.

“La ciudad ha tenido varios ciclos y está viviendo en los últimos años un desarrollo por encima del promedio del país. Penagos ha sido beneficiado tanto por lo estructural como por lo coyuntural, lo que nos permite seguir creyendo y apostándole a un futuro promisorio que se está demostrando con nuevas inversiones, especialmente nuestra nueva planta en Guatiguará”, explica José María Engel, gerente general de la compañía.

Servicios públicos

En 1888 se dieron los primeros pasos para establecer la red telefónica en Bucaramanga. Don Eliseo Camacho tuvo un papel protagónico en esta primera empresa de telecomunicaciones nacida en la ciudad, que imprimió signos de modernidad en la cultura de los habitantes. La capital del departamento fue la tercera ciudad del país que tuvo servicio de energía, a través de una planta eléctrica que se instaló en la última década del siglo XIX. Fueron 30 bombillas las que iluminaron el Paseo del Comercio, el 30 de agosto de 1891, a las 7:30 de la noche. ➔

➔ La creación del Acueducto de Bucaramanga, en 1916 como compañía anónima, promovida por el Párroco de la Sagrada Familia, Monseñor José de Jesús Trillos, estableció un verdadero cambio en la manera como vivían los habitantes de la ciudad. Las obras iniciales incluyeron la planta de tratamiento, canales de conducción y túneles de desviación, estimulando el buen ambiente para la expansión inmobiliaria.

La distribución de gas por tubería generó un nuevo negocio de gran escala, que en 1997 se ubicó en Bucaramanga bajo el nombre de Ecogas, compañía que fue considerada la más grande del país.

Industria

En 1946 se inaugura la edificación de la Compañía Colombiana de Tabaco, más conocida como Coltabaco. A la fecha, la región produce cerca del 80 % del tabaco que demanda el país.

Hablar de Bucaramanga también significa hablar de industria avícola, pues es una de las más representativas del país. Empresas como Avides McPollo, Incubadora Santander -ahora con marcas como Huevos Kikes, líderes a nivel nacional en el mercado de huevos- y otras del sector iniciaron labores en la década del siglo XX, y representan en el presente una buena proporción de la producción avícola nacional, y sus modelos de negocios sobresalen en la industria agroalimentaria colombiana.

La industria metalmecánica presentó su mejor exponente también en la década del 60, con Forjas de Colombia, quizás la empresa metalmecánica más grande del departamento en el siglo anterior. Su objetivo fue la producción de forja en acero o estampa, mecanizado, ensamble de tractores de oruga y fabricación de autopartes. **“La transferencia de conocimiento por parte de empresas alemanas, la llegada de capitales, ingenieros, técnicos extranjeros y un modelo de negocio atractivo, hizo de ella el orgullo santandereano del momento”**, explicó Cáceres.

También hay que hablar de la actividad constructora, que ha dado un salto importante en la región en los últimos 20 años. El mercado inmobiliario se ha consolidado como uno de los canales más relevantes de inversión de la población, y con ello el surgimiento y consolidación de grandes empresas constructoras no solo líderes en Bucaramanga sino también en Colombia, como el grupo empresarial Marval, nacido a finales de la década del siglo XX.

> **Bucaramanga es hogar de empresas de todo tipo, reconocida por el calzado y la confección y potencia en construcción y salud, con una industria metalmecánica fuerte y otras en auge como la agroindustria, el turismo y el sector TI. ¿Qué piensa de esta ciudad de talante y berraquera?**

“Penagos nació y se consolidó en Bucaramanga, por lo cual se forjó con una cultura basada en la renovación, la berraquera, el emprendimiento, la innovación y la confianza, cualidades que distinguen a la región. Asimismo, los santandereanos son personas trabajadoras, honestas y responsables, valores que han sido y son parte fundamental del crecimiento de la compañía”.

José María Engel
Gerente general de Penagos Hermanos

“Compartimos con Bucaramanga y los bumanguenses el tesón, la creatividad, el amor por esta tierra, y por lo nuestro, y la pasión por el trabajo. Desde ESSA trabajamos arduamente para mejorar la calidad de vida de los hogares y contribuir al crecimiento de las empresas e industrias; con una mejor calidad y confiabilidad del servicio de energía. Así mismo, aportamos al desarrollo de la región, a través de un ambicioso plan de inversiones, con programas de responsabilidad social, priorizando el bienestar de nuestros trabajadores y ofreciéndole a nuestros clientes productos y servicios competitivos que se ajusten a sus necesidades y expectativas”.

Mauricio Montoya Bozzi
Gerente Electrificador de Santander (ESSA)

“La Universidad Industrial de Santander es el reflejo y el resultado más concreto de lo que significa ser bumangués y santandereano: resume en su ser el amor al trabajo, el respeto a la libertad, y el cultivo de los más altos valores, como la educación y la cultura. Aunado a ello, destacamos el ingenio, la creatividad, y el espíritu cooperativo. Estas virtudes nos han sido transmitidas por nuestro terruño, y en la UIS las hemos asimilado, transformado y vuelto parte de nuestra esencia”.

Hernán Porras
Rector Universidad Industrial de Santander (UIS)

LOS GRANDES PERSONAJES DE LA CIUDAD BONITA



Christian Peter Clausen

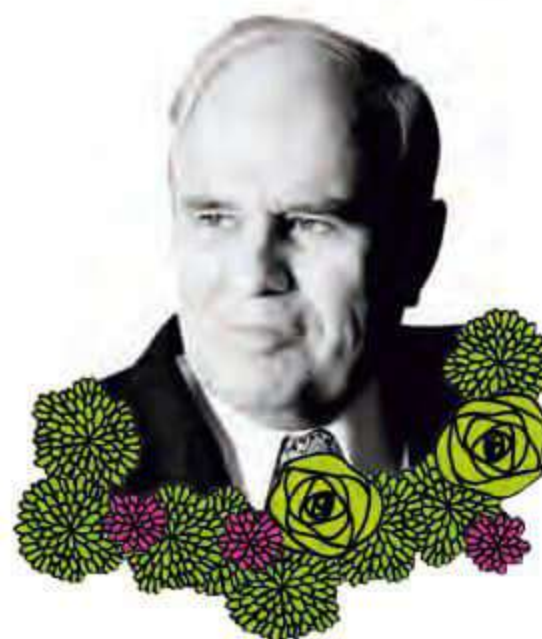
Llegó a Bucaramanga en 1881 para crear varias empresas. Dentro de ellas la de mayor renombre fue la Cervecería La Esperanza, la primera empresa industrial en Santander y la primera cervecería en Colombia.

Fue socio de la Empresa de Transportes Terrestres, ayudó a organizar la Compañía Anónima del Teatro de Bucaramanga (1920), el Gimnasio Santander (1922) y la Compañía Santandereana de Aviación, Cosada (1923).



Alfonso Silva Silva

En las décadas del 30, 40 y 50 del siglo pasado constituyó y consolidó diez empresas: Teatro Santander (1927), Automotriz Silva S.A. (1928), Pardo & Cía Ltda. (1943), producción y venta de baldosines con Tejar Moderno (1944), la fábrica de botones La Perla Ltda. (1944), Confecciones El Roble (1948), Alfonso Silva Silva Ltda. (1948), Fábrica de Maquinaria Agrícola e Industrial Ltda. (1949), Curtiembres del Oriente Colombiano Ltda. (1949) y Colombiana de Textiles Ltda., Coltextiles (1950).



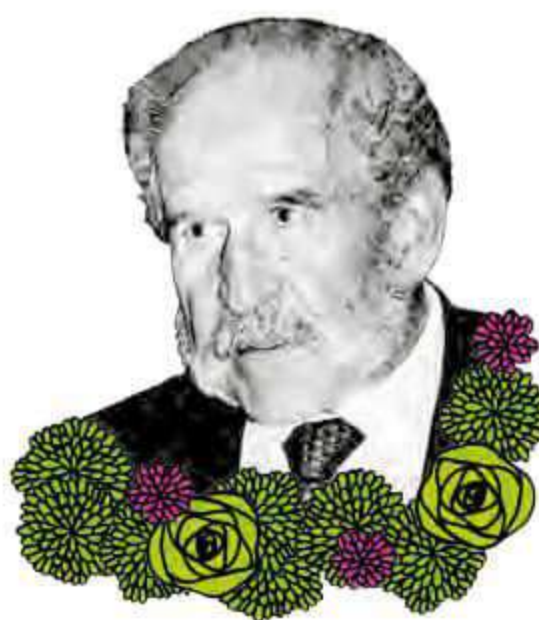
Carlos Ardila Lülle

Nació en Bucaramanga en 1931. Es considerado como el empresario santandereano más sobresaliente. Inició su carrera en la industria de las bebidas, siendo gerente de planta de Lux (hoy Postobón). En 1954 dirige y acompaña el proceso de desarrollo de La Colombiana y la gaseosa con sabor a manzana, pionera en el mundo con ese sabor. Fue nombrado presidente de Postobón en 1968, desde donde inició su expansión en las últimas décadas del siglo XX. También incursionó en ingenios azucareros con Incauca y Providencia, en textiles con Coltejer, los medios de comunicación con RCN Radio, RCN Televisión y NTN 24. Su grupo empresarial, la Organización Ardilla Lülle, es uno de los cuatro más importantes de Colombia.



Mariano y Eugenio Penagos

Llegaron a Bucaramanga en 1892. Los hermanos lograron que Santander y Colombia entraran en el siglo XIX con la tecnología avanzada e imperante de Europa y Estados Unidos. El 15 de noviembre de 1905 se constituyó la razón social Penagos Hermanos. Desde los inicios de esta sociedad, su fortaleza fueron los renglones eléctrico y mecánico. Actualmente, Penagos Hermanos es la empresa privada más antigua de Santander, con 125 años de existencia.



Armando Puyana Puyana

Fue empresario, comerciante y constructor. En 1946 asumió la administración de la firma Sucesores de David Puyana S.A., y en 1949 constituye Urbanas S.A., empresa que bajo su visión lideró importantes proyectos urbanísticos como las cinco etapas de Cabecera del Llano, por lo que se considera pionero de la construcción en la ciudad. Fue cofundador del Instituto Caldas y la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Unab. Impulsó la seccional en Santander de la Cámara Colombiana de la Construcción, Camacol; la Fundación Acción Santandereana, Prosantander; Cenfer, así como Hilanderías del Fonce.



Alejandro Galvis Galvis y Alejandro Galvis Ramírez

Galvis Galvis fundó Vanguardia Liberal en 1919, fue un político destacado y participó en la creación de la Universidad Industrial de Santander, la formación del municipio de Barrancabermeja e incluso del proyecto de Hidrosogamoso. Galvis Ramírez, por su parte, convirtió el negocio tradicional familiar en un emporio de muchos otros medios en Colombia. Fue parte fundamental en la creación de Q'hubo, uno de los impresos más vendidos en el país. Su pasión por la ganadería lo llevó a fundar la empresa El Madrigal. También fue cofundador del Grupo Promisión, un holding que buscaba jalonar e integrar la fuerza productiva de Santander.



Datos interesantes y curiosos

- Terpel nació en Bucaramanga, en 1968, con 20 estaciones de servicio para dar solución al problema del desabastecimiento de combustible que presentaba en ese entonces el departamento.
- El diario Vanguardia, fundado en 1919, sigue vigente como una de las compañías más influyentes de la región. Diferentes generaciones de santandereanos se han enterado de la realidad local y del mundo a través de este medio de comunicación.
- Gaseosas Hipinto fue creada en 1953 en Bucaramanga, empresa que se dedicó a la fabricación de alimentos y bebidas. Fue líder en la industria de bebidas refrescantes y de muy grata recordación en los habitantes del departamento.
- La Universidad Industrial de Santander (UIS) se creó en 1948 con la voluntad de ofrecer mano de obra especializada a la industria del petróleo. ■

TODOS CON UN MISMO OBJETIVO

En 2022, Colombia eligió a los nuevos representantes a la Cámara y Senadores, así como al Presidente del país para el cuatrienio 2022 - 2026. Esta coyuntura política es de suma relevancia para la consolidación y apuesta de un frente común por Santander.

Lesde hace varias décadas, la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) ha buscado apalancar las necesidades del departamento en materia de competitividad y desarrollo a partir de un trabajo articulado entre los sectores público, privado y académico. Tal vez el más estratégico de estos espacios es la Alianza por Santander, que busca trabajar en bloque con los parlamentarios, al convocar a los congresistas santandereanos, quienes son la voz de la región ante el Gobierno Nacional.

La Alianza es una instancia de alineación, que entabla un diálogo con los representantes a la Cámara y Senadores de Santander, para llevar a cabo debates, intercambiar ideas, pero, sobre todo, para discutir las necesidades de la región y servir de insumo para las labores ejecutadas desde el Congreso de la República.

A partir de las nuevas elecciones se busca dar continuidad al trabajo desarrollado con la bancada anterior. Existen hoy congresistas reelegidos y con la experiencia de este trabajo conjunto, pero también nuevas caras que refrescan y aportan ideas distintas y formas de hacer política.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga lidera reuniones periódicas de análisis sobre los proyectos estratégicos para el departamento, previamente identificados y presentados, que giran alrededor de la infraestructura, acceso a agua potable, energías renovables, educación, internacionalización, entre otros. El tema de mayor preocupación es el de la infraestructura, pues Santander ocupa las últimas posiciones en esta materia, mientras es la cuarta economía del país y la tercera más competitiva con corte a 2022. Niveles que no son coherentes cuando la infraestructura es un componente clave de éxito para la competitividad.

Lograr apalancar nuevos recursos, supervisar y realizar control político a la ejecución de obras como la navegabilidad del río Magdalena, la Transversal del Carare, la vía Bucaramanga - Pamplona, la doble calzada La Virgen - La Cemento, la Troncal Central (Girón - Piedecuesta - San Gil - Barbosa), el túnel La Paz - Sabana de Torres, vía Curos - Málaga, entre otras, son apremiantes para el departamento en general.



Infraestructura, desarrollo económico, competitividad, protección de páramos, crisis migratoria, son algunos de los temas que viene trabajando el Bloque Parlamentario de Santander en los últimos años.

Desde la CCB creemos en el trabajo articulado, que indudablemente debe hacerse con la clase política del departamento. Tener una agenda con los temas de relevancia para el presente y futuro de Santander hace sin duda que se den resultados concretos.

Sumado al Bloque Parlamentario, la Alianza por Santander integra a otros líderes institucionales como la Gobernación de Santander, ProSantander, Cámara de Comercio de Bucaramanga, gremios, alcaldes, sectores educativo y privado, junto con los que se ha concertado una agenda público-privada con miras a ser acogida por el Gobierno Nacional en el nuevo Plan de Desarrollo 2022-2026.

En los Diálogos Regionales Vinculantes se han centrado las necesidades de la región en estos escenarios: donde nace el petróleo nace la transición energética, transformación del campo y la ruralidad, conexión del Magdalena Medio, paz, fortalecimiento del comercio con Venezuela, protección del agua y acceso a ella, turismo sostenible, coordinación metropolitana y fortalecimiento de las instituciones educativas de Santander.

> ¿Quiénes son los congresistas elegidos para representar al departamento de Santander en el periodo 2022 - 2026?

*Fuente: Congreso Visible - Registraduría Nacional del Estado Civil



Jonathan Ferney Pulido Hernández

Partido Alianza Verde

Más conocido como 'Jota Pe Hernández', este joven de 30 años logró la votación al Senado más alta del país, con cerca de 190 mil votos. Hernández se dio a conocer en Internet gracias a su canal de Youtube dedicado a la crítica política.



Fabián Díaz Plata

Partido Alianza Verde

Es un líder ambiental de Piedecuesta, administrador de empresas, y conocido por hacer su campaña montado en zancos y con un girasol en la solapa. Fue elegido representante a la Cámara en 2016 y en esta nueva legislatura dio el salto al Senado.



Miguel Ángel Pinto Hernández

Partido Liberal

Abogado y especialista en Derecho Administrativo. En 2014 fue elegido representante a la Cámara con la segunda votación más alta de 'los rojos' en Santander, con 34 mil votos. En 2018 llegó al Senado con más de 84 mil, y repite en esta legislatura.



Jaime Durán Barrera

Partido Liberal

Abogado con especialización en Derecho Administrativo y Derecho Minero y Energético de la Universidad Externado de Colombia. Fue concejal de San Gil en 1988, alcalde de San Gil en 1990 y contralor departamental en 1995. Ha pertenecido al Congreso de la República desde 2002.



Gustavo Adolfo Moreno Hurtado

Partido ASI

Politólogo de la Universidad del Rosario, de 32 años, hijo de trabajadores petroleros, especializado en Derecho Administrativo. Se denomina el "Senador de la energía nueva". Fue director nacional de juventudes de Cambio Radical.

**Senadora**
**Sandra Yaneth
Jaimes Cruz**
Partido Pacto Histórico

Nacida en Charalá, es docente, abogada y especialista en Necesidades Educativas Especiales, así como líder sindical y social. Fue presidenta del Sindicato de Educadores de Santander y es una de las cinco mujeres santandereanas que asumió curul en el Congreso de la República.

**Representante**
**Álvaro Leonel
Rueda Caballero**
Partido Liberal

Abogado, especialista en Derecho Contractual y Teoría de la Responsabilidad. Fue director del Banco Inmobiliario de Floridablanca, asesor de despacho, abogado de la Personería y de la Dirección de Tránsito y Transporte del mismo municipio.

**Senadora**
**Gloria Inés
Flórez Schneider**
Partido Pacto Histórico

Socióloga y defensora de Derechos Humanos. Fue elegida Parlamentaria Andina por Colombia en 2010 y secretaria de gobierno de Bogotá de 2014 a 2016.

**Representante**
**Mary Anne
Andrea Perdomo**
Partido Pacto Histórico

Esta educadora, licenciada en pedagogía, obtiene su curul gracias a los más de 75.000 votos de la lista cerrada a la Cámara de este partido en Santander. Oriunda de Piedecuesta, ha trabajado durante los últimos años en programas sociales y educativos con niñez en Bucaramanga.

**Senador**
**José Alfredo
Marín Lozano**
Partido Conservador

Administrador de empresas agropecuarias y especialista en Gerencia Pública. Ha hecho parte del Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER), asesor en el manejo de cadenas productivas y director de la Casa Santander.

**Representante**
**Cristian Danilo
Avendaño Fino**
Partido Alianza Verde

Con una sorpresiva votación de más de 34.000 sufragios y una campaña de 'a pie' y en contra de los clanes políticos, llegó al Congreso este joven Ingeniero y Físico de la Universidad Industrial de Santander (UIS), quien en el pasado fue activista y coordinador de los equipos de los concejales Carlos Parra y Danovis Lozano.

**Representante**
**Luis Eduardo
Díaz Mateus**
Partido Conservador

Abogado de profesión y especialista en Derecho Procesal Penal, con 30 años de experiencia en el sector empresarial desempeñando cargos como gerente de Copetran y directivo de la Terminal de Transportes de Bucaramanga. Fue concejal del municipio de La Paz, diputado de Santander y presidente de la Asamblea Departamental.

**Representante**
**Óscar Leonardo
Villamizar Meneses**
Partido Liberal

Abogado, especialista en Derecho de los Negocios, fue secretario general en la Gobernación de Santander en el gobierno de Richard Alfonso Aguilar Villa. Fue elegido representante a la Cámara en 2016 y este año repite curul.

**Representante**
**Érika Tatiana
Sánchez Pinto**
Partido Liga de Gobernantes Anticorrupción

Trabajadora social. En el pasado se desempeñó como contratista particular y de fundaciones para prestar servicios al Instituto de Bienestar Familiar y a otras entidades públicas, como la Alcaldía de Sucre.

**Representante**
**Jairo Reinaldo
Cala Suárez**
Partido Comunes

Participó en las negociaciones de La Habana, en las comisiones de presos políticos y sustitución de cultivos de uso ilícito. Incursionó por primera vez a la Cámara de Representantes en 2016, producto del Acuerdo de Paz entre el Gobierno Nacional y la exguerrilla de las Farc, hoy partido político, y mantiene nuevamente su curul.

**Representante**
**Marelén
Castillo Torres**
Partido Liga de Gobernantes Anticorrupción

Docente e investigadora, se desempeñaba como vicerrectora académica de la Universidad Minuto de Dios en Bogotá, antes de darse a conocer en la política como fórmula vicepresidencial del excandidato a la presidencia, Rodolfo Hernández. Llega al Congreso por el Estatuto de la Oposición.

**Representante**
**Juan Manuel
Cortés Dueñas**
Partido Liga de Gobernantes Anticorrupción

Fue piloto de la Fuerza Aérea Colombiana (FAC) y profesional en ciencias militares. Viene de una familia de tradición política en Barbosa.

Liderazgo, educación y empresas

Por **Hans Sebastián Toro González**
Vicepresidente de Capital Humano Empresarial de la CCB

No existe un activo de mayor valor para los empresarios que el capital humano. Basta solo con imaginar una compañía que carezca del talento necesario para ejecutar su operación y entender su relevancia e importancia. Las sociedades son personas y estas personas conforman las empresas. Sin duda a mejor calidad y capacidad de esas personas, mejores resultados para todo un territorio.

En su definición más simple podríamos decir que el capital humano es el conjunto de destrezas, habilidades y mentalidad que existen en el tejido humano (las personas), las cuales están a disposición de las diversas actividades que se requieren en una sociedad.

Tener más y mejor capital humano es lo que permite el desarrollo de una región. En Santander somos reconocidos por nuestra calidad en educación: Maestros formados, colegios con alto nivel académico y destacados en el país, universidades acreditadas en calidad. Contamos con capacidades instaladas.

Oportunidades de inversión extranjera directa, desarrollo del turismo, movilidad internacional, atracción del talento global, mejor investigación y transferencia de tecnología, entre otros, se pueden generar si garantizamos la formación continua del mejor talento. La tarea resulta en liderar y contribuir en el fortalecimiento de esas capacidades.

Cuesta creer que exista una duda al respecto. Sin embargo, en la práctica, vivimos inmersos en una gran necesidad de tener mejores líderes, desarrollar más y mejor talento para las empresas, crear más emprendimiento, generar más sostenibilidad y apropiar mejor la tecnología, entre otros grandes retos.

Entonces, ¿qué es lo que nos falta? La respuesta recae en la sinergia que, a mi juicio, debe existir entre liderazgo, educación y empresas.

La educación es la base fundamental que resuelve la competitividad empresarial y cuando hablamos de educación no sólo nos referimos a la necesidad de seguir formando jóvenes con educación de calidad a nivel superior, sino en garantizar que estas nuevas generaciones sean dinámicas y desarrollen habilidades técnicas, socioemocionales y de liderazgo para asumir los retos del territorio.

Siendo pragmáticos es en la educación donde está la solución al problema que enfrentan las empresas que carecen de capital humano para desarrollar su operación. Esta es la razón más importante del desarrollo de muchas naciones referentes (Corea del Sur, Estados Unidos, Israel, Suiza, Singapur, Canadá) y su carencia la explicación de nuestros problemas y restricciones actuales.



Archivo Revista Directa

En Bucaramanga, por ejemplo, existen más de 70.000 estudiantes en 47 instituciones educativas oficiales. Esos estudiantes a futuro serán quienes lideren la región a nivel público, empresarial, social y académico. Conviene entonces concientizar a nuestros líderes actuales de la oportunidad de fortalecer la conexión entre la empresa y los colegios, especialmente focalizar todos los esfuerzos hacia el mejoramiento de la calidad de la educación oficial en la que tenemos las mayores necesidades y los mayores impactos.

La convicción de que la educación es un problema sólo del gobierno nacional, departamental o municipales y no una actividad central del empresariado en las regiones explica esta situación actual, pero desata una oportunidad enorme. Las empresas son el punto de apoyo más grande que puede tener esa transformación requerida si deciden liderar y acompañar la mejora de la educación pública.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga en su visión 2030 para Santander invierte en la mejora de la competitividad de las empresas y viene trabajando no solo en entender esta realidad sino en liderar y conectar posibilidades buscando ser parte de las soluciones. En así como en 2023 nace el programa **LIDEREMOS, un propósito para Santander**, cocreado con Core School of Management (UNAB) y apoyado por empresas de la región y el país.

Este programa permite contribuir con la construcción de un mejor capital humano al formar y conectar un tejido de líderes que ayude a transformar nuestra realidad. La primera cohorte de 35 líderes está en marcha y esperamos en largo plazo este esfuerzo y las futuras cohortes del programa nos brinden una nueva perspectiva, impacto y mejores resultados.

De la misma manera, la CCB propone una iniciativa para el territorio denominada **PLAN PADRINO**. Este programa que se ejecuta también en 2023 busca articular las empresas con los colegios oficiales de la región a través de proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), contribuyendo a la mejora de las capacidades de las instituciones educativas y sus procesos formativos.

Finalmente, desde **PROYECTA - Centro de Formación Directiva y Empresarial, la Oficina de Transferencia de Tecnología y Resultados de Investigación - OTRI EO** y otras iniciativas conexas tales como **Santander Territorio Bilingüe (STB)**, la Cámara de Comercio de Bucaramanga busca liderar y aportar nuevas soluciones al mejoramiento de las capacidades de las personas y las empresas del territorio para crear bienestar social y económico.

¡El cambio es posible solo si nos comprometemos todos!

ESTAS SON LAS CLAVES

para conectar, emocionar,
y comprometer

La CCB trajo a una serie de expertos en el marco de FOREM 2022. Se trató de la exdirectora de marketing de Coca Cola y Walt Disney, el vicepresidente internacional de Juan Valdez, y un renombrado experto en sostenibilidad. Revista Directa presenta cuáles son las claves de su éxito empresarial.

Para los empresarios, el marketing es una disciplina fundamental que no puede ser ignorada. Eso queda claro cuando se escucha a Paola Aldaz Biere, una experta en marketing y actual CEO de DDB, una de las agencias de publicidad más importantes de Colombia.

Según ella, el marketing es una disciplina fundamental en cualquier organización, sin importar su tamaño. **"Marketing es la disciplina que no solamente estudia las necesidades y los deseos del consumidor, sino que a partir de eso desarrolla productos, servicios y experiencias para que sean adoptados por una comunidad, por una sociedad. No importa el tamaño, todo tiene que ver con hacer marketing. Fíjate, marketing tiene 'ing', que en inglés denota una acción"**.

También destaca la importancia de los procesos en las empresas. "El proceso es la clave. 99 % es proceso y 1 % es inspiración. En ese sentido aprendí de las corporaciones a cómo estructurar un proyecto, cómo seguir un proceso, cómo conectarse con los entes regulatorios, cosas que disminuyen riesgos y aceleran las cosas", señala la experta.

Para la exvicepresidenta de marketing en Mastercard, el desafío más grande que enfrentan los empresarios es la diversidad de mente. **"Los temas de diversidad tienen que ver con qué tan capaz es un ser humano para aceptar un punto de vista diferente, respetar ese punto de vista, aunque no estés de acuerdo"**, explica Aldaz. Agregó que esto es un reto que la humanidad enfrentará en los próximos años, especialmente para entender a las nuevas generaciones, que tienen valores y formas culturales diferentes.

Paola Aldaz

CEO de DDB Colombia

Por último, recalca que **“marketing es mucho más que publicidad, marketing es producto, es precio, es distribución y es publicidad, y hoy esas 4P del mercadeo son sinónimo de: producto a soluciones, precios a valor, distribución a acceso y publicidad a educación”**. Eso debería estar haciendo cualquier empresa.

La evolución de Juan Valdez: del grano a la taza, seis décadas de historia

Juan Valdez se ha consolidado como una marca icónica de Colombia, reconocida a nivel mundial como sinónimo de café colombiano de alta calidad. Fundada en 1959 como una cooperativa de cafeteros que buscaba obtener un mayor valor por su producto, la empresa ha evolucionado a lo largo del tiempo, manteniéndose fiel a su compromiso con la excelencia en la producción de café y la sostenibilidad de los caficultores colombianos, conectando del grano a la taza.

En entrevista con Sebastián Mejía, vicepresidente internacional de la marca, destaca la inmensidad de los mercados y más cuando se entiende como un mercado global. **“Nunca hay un techo. El mundo es muy grande, las cadenas son muy grandes, y siempre habrá muchos puntos a los cuales llegar y vender. En nuestro caso tú tomas café en el desayuno, en el hotel, en el avión, en una tienda, en el supermercado, en todas partes y la idea es ir cubriendo, digamos todas esas necesidades de los clientes”**.

Para Mejía, las lecciones aprendidas por Juan Valdez en su camino hacia la internacionalización son valiosas para cualquier empresa que busque incursionar en mercados extranjeros. **“Siempre trazamos un plan de negocios que sea rentable para las partes con las que nos asociamos, que son empresas que conocen el mercado, que tienen experiencia en la distribución, que tienen recursos financieros para invertir en nuestra marca. Esa ha sido la clave para nuestro éxito para que sean negocios de largo aliento”**, explica.

Además, el vicepresidente destacó las potencialidades que tienen sectores como el agroindustrial en Colombia, y el papel de empresas como Juan Valdez en el desarrollo económico y social del país.

“El café es uno de los productos más importantes del país. Es el segundo producto de exportación después del petróleo. Entonces, el hecho de que una empresa como Juan Valdez esté presente en los mercados internacionales promueve el desarrollo económico y social”,

*afirma Sebastián Mejía,
Vicepresidente internacional de Juan Valdez.*

No se preocupa por la competencia, por el contrario, dice que no debe verse como una amenaza, sino como una oportunidad para fortalecer el mercado. **“Starbucks en Estados Unidos tiene más de 26 mil o 30 mil tiendas y caben otras 50 mil. Entonces no necesariamente todos están compitiendo entre sí, sino que están creando más cultura en torno al café”**, cuenta.

En ese sentido hizo un llamado a los empresarios a la asociación, que permite compartir conocimientos, recursos y experiencias para poder enfrentar los desafíos del mercado internacional de manera más efectiva. **“En lugar de ver a otras compañías como competidores, debemos vernos como socios potenciales que pueden ayudarnos a crecer y expandirnos, la competencia es la que está en otros países, no aquí”**, finalizó.

Sebastián Mejía

Vicepresidente internacional de Juan Valdez

LA SOSTENIBILIDAD COMO CLAVE PARA LA SUPERVIVENCIA EMPRESARIAL

Mauricio Rodríguez Castro, CEO de EcoLogic y CO2Cero, tiene la mente, el corazón y su trabajo puesto en que las empresas entiendan y afronten la problemática ambiental desde allí, el sector privado. Él explica que no solo se trata de una cuestión de supervivencia de la especie humana, sino también de supervivencia empresarial. **“Si tú no hablas de sostenibilidad, si no la tienes medida, si no la gestionas, estás por fuera. No estás en las líneas de megatendencias”,** asegura.

En un mundo cada vez más conectado, la sostenibilidad es un tema que abarca completamente todo. **“Es un camino tal vez infinito, pero que hay que caminar”,** sostiene Rodríguez. Según él, todas las empresas y sectores pueden aportar a la sostenibilidad, aunque no exista alguien o algo que pueda decir que es 100 % sostenible. **“Hay una transición hacia la preservación, la protección y todos debemos apuntar hacia allí”,** añade.

También desmiente que ser sostenible es costoso, por el contrario, cada día les demuestra a los empresarios cómo pueden generar ahorros y nuevas oportunidades de mercado. Como ejemplo menciona un curso de manejo que implementó en una compañía con 950 camiones para evitar ciertas acciones que hacían que se consumiera más combustible. **“Conseguimos un ahorro del 1,6 % en combustible, solo con las charlas. Ese porcentaje es mucha plata cuando tienes 900 camiones que se mueven diariamente por aproximadamente 10 horas”,** explica.

Además, señaló que la sostenibilidad es un aspecto cada vez más relevante en la toma de decisiones de los consumidores y empresas en el ámbito internacional. **“Si quieres llegar, digamos a Francia, lo primero que te van a decir es, ‘¿cuál es su huella de carbono?’ El mundo ya sabe y es consciente de esto”,** indica. Por lo tanto, no ser sostenible representa un riesgo para cualquier empresa que quiera seguir siendo competitiva en el mercado. **“Riesgo es no hacerlo”,** concluye.



Estos speakers internacionales acompañaron a los empresarios en noviembre de 2022, en el marco del evento anual Forem, el Foro de Empresarios más grande del oriente colombiano, organizado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB). Más de 2.000 personas se reunieron durante dos días en favor de promover interacciones entre el empresariado, el sector público, la academia y la sociedad civil, a partir de la construcción de una base común de valores y principios corporativos, que promueva una nueva economía para Santander. ■

Redacción
Directa

Mauricio
Rodríguez

CEO de EcoLogic, CO2Cero y EnMaderArte



NUEVOS TIEMPOS GRANDES CAMBIOS

ACTUALICE LOS MOVIMIENTOS Y
ASEGURE SU INFORMACIÓN

Actualice sus datos y permítanos contarle todos los programas, eventos y servicios que la Cámara de Comercio de Bucaramanga tiene para usted.

INFORMACIÓN

www.camaradirecta.com

Teléfono: 652 7000 **ext:** 600

asesorjuridico@camaradirecta.com

EL NACIMIENTO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Desde el Gobierno Nacional se vienen adelantando iniciativas para una transición energética justa, a partir de una economía productiva, descarbonizada y enfocada en fuentes renovables. Santander, departamento petrolero por excelencia, puede ser una de las regiones pioneras en este proceso.

Hacia finales del siglo XVIII y gran parte del XIX, el ser humano ya empezaba a gestar lo que sería la primera transición energética de la historia. La agricultura y el comercio tradicionales, quedaban a un lado para darle la bienvenida a una economía basada en las máquinas. Ese periodo de la humanidad se conoce como la Revolución Industrial.

En adelante, y durante 250 años, las sociedades alrededor del mundo han sido testigo de tres revoluciones industriales, impulsadas por diferentes factores, pero con un elemento en común: la energía, imprescindible para cualquier actividad. Las fuentes energéticas han sido el corazón de dichas transformaciones, no obstante, su diversificación ha sido inminente y trascendental.

La humanidad ha superado varias transiciones y la que se está gestando actualmente se sumaría a la lista. Básicamente, esta nace de la necesidad de mitigar el impacto que sobre el clima global han tenido las emisiones no naturales de gases de efecto invernadero, como el dióxido de carbono, el metano y el monóxido de carbono, entre otros. Dichas emisiones tienen el potencial de elevar la temperatura global en cerca de 1,5 grados centígrados a partir de 2024, según la Organización Meteorológica Mundial (OMM).



El Centro de Innovación y Tecnología - ICP fue creado el 11 de junio de 1985



Cuenta con una extensión de 20 mil metros cuadrados y 40 áreas experimentales



Y más de 15.700 equipos y componentes disponibles para la investigación

> Santander, clave en la transición

En los últimos 15 años, Santander se ha mantenido como la cuarta economía más importante de Colombia. En 2021, el PIB de la región alcanzó los 74 billones de pesos, de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), siendo una de las actividades más importantes es la industria petrolera. De hecho, según este mismo ente, para 2021 el petróleo se convirtió en la principal vocación económica y productiva de Santander, como la actividad con mayor participación en el PIB regional a precios corrientes.

En ese sentido, Santander cuenta con diversas características que lo hacen clave si de transición energética se trata, pues además de la producción de crudos y de gas tiene la refinería más grande del país, posee hidroeléctrica, un parque tecnológico y el Centro de Innovación y Tecnología - ICP, de Ecopetrol.

“Estamos convencidos que debemos exigir protagonismo en este proceso, pues aquí se dieron los primeros descubrimientos de los pozos de petróleo a nivel nacional. Consideramos que donde nació el petróleo, debe nacer la transición energética. Hay una articulación pública, privada y académica importante para que este proceso se materialice; además, contamos con 20 instituciones de educación superior capaces de formar capital humano para la transición”, afirma el director de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Santander (CRCI), Juan Hernando Puyana Valdivieso.

Además de la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB), Puyana destaca la participación de actores como la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), ProSantander, ProBarrancabermeja, los gremios, la academia, los representantes de las gobernaciones y alcaldías, y por supuesto, la CRCI, cuyo rol es estratégico en este proceso en tanto promueve espacios de diálogo y construcción colectiva.

LAS IMPLICACIONES DE ESTE CAMBIO

El 9 de noviembre de 2022, la ministra de Minas y Energía, Irene Vélez Torres, anunció los primeros pasos para definir la hoja de ruta hacia una transición energética justa, en el marco de la Cumbre Mundial de Cambio Climático, realizada en Egipto. Vélez hizo especial énfasis en que este debe ser un proceso paulatino, gradual.

Una transición energética implica necesariamente un cambio de modelo económico, de manera que los sectores económicos que actualmente proveen servicios energéticos presenten la necesidad de adaptarse a los nuevos paradigmas de consumo. Esto quiere decir que los servicios energéticos en particular y los servicios económicos en general deberán ofrecer productos y servicios con una menor huella de carbono y una menor huella hídrica, así como mejores indicadores de sostenibilidad ambiental.



Vista panorámica de la refinería de Ecopetrol en Barrancabermeja. Fotografía tomada de: www.vanguardia.com



Vista lateral de uno de los edificios del Centro de Innovación y Tecnología - ICP

Vista panorámica del complejo del Centro de Innovación y Tecnología - ICP

Vista interna de las instalaciones del Centro de Innovación y Tecnología - ICP

Lo anterior puede llevar a importantes transformaciones de los hábitos de consumo de la población y puede conllevar a un cambio fundamental en la forma como se ofrece y se comercializa la energía en nuestra economía.

En cuanto al tiempo que tardará, de acuerdo con Ecopetrol, no existe un consenso y se ha determinado que su velocidad de adopción va a depender de variables locales, por lo que no se espera un comportamiento homogéneo de todos los países frente a este proceso.

En principio se cree que para 2050 se haya disminuido a la mitad las emisiones actuales de gases de efecto invernadero, aunque el panorama en los últimos meses ha evidenciado la fragilidad de este proceso frente a situaciones de orden geopolítico, específicamente por la guerra entre Ucrania y Rusia.

Por otro lado, se adelanta un estudio para la determinación del potencial de las energías procedentes del océano, con el objetivo de evaluar la disponibilidad y factibilidad del uso de las fuentes no convencionales de energía renovable de origen marino en Colombia (offshore).

Otra iniciativa consiste en la captura, almacenamiento y uso del CO₂, que permita habilitar procesos de fabricación de insumos para el sector de la construcción o para aumentar el factor de recobro de la producción de crudos en las principales zonas productoras del país.

Igualmente, se lidera un proyecto de alcance nacional para determinar el potencial de captura de carbono en ecosistemas estratégicos del país, como humedales, morichales, bosques de galería, manglares, entre otros, sobre todo en ecosistemas del valle del Magdalena Medio.

Todas estas acciones están enmarcadas en lo que el Grupo Ecopetrol describe como su Estrategia 2040: Energía que transforma. En ella se busca impulsar la transición energética y contribuir al logro de las metas de descarbonización y desarrollo sostenible de la empresa y el país.

Ecopetrol gestiona y lidera la transición energética en la región

Ecopetrol, desde el Centro de Innovación y Tecnología – ICP, ubicado en Santander, lidera junto con su Vicepresidencia de Ciencia, Tecnología e Innovación y otras áreas de la compañía, diferentes proyectos para impulsar el uso de fuentes renovables de energía.

La Refinería de Cartagena, parte de Ecopetrol, ha realizado pruebas industriales con aceite blanqueado de palma para la producción de combustibles renovables, como el diésel renovable. Bajo este mismo frente de trabajo, en la Refinería de Barrancabermeja se está diseñando la adaptación de un proceso para la producción de combustible de aviación renovable a partir de este derivado natural.

También se están realizando pilotos para la producción de hidrógeno verde, el cual se obtiene a partir de un proceso de electrólisis impulsado por energías renovables como la solar o la eólica.

Asimismo, el ICP está ejecutando proyectos para la proyección del uso de la energía geotérmica de alta entalpía, cuyo foco principal es la reducción de la incertidumbre en la selección de las áreas y tecnologías con las mejores condiciones técnico-económicas para la explotación y generación de energías geotérmicas.

De acuerdo con la Organización Meteorológica Mundial (OMM), los cuatro indicadores para medir el cambio climático -concentraciones de gases de efecto invernadero, subida del nivel del mar, contenido calorífico de los océanos y acidificación de los mismos- alcanzaron niveles preocupantes en 2021. Por ejemplo, hubo récords regionales de temperatura, y la acidificación de los océanos ha provocado que su PH alcance su nivel más bajo en los últimos 26 mil años.

La crisis climática se traduce en la incidencia e intensidad de eventos climáticos extremos que hoy se viven, como las inundaciones o las fuertes sequías. En los últimos meses, el invierno en Colombia se ha intensificado, dejando estragos e incluso más de 200 muertos a la fecha. En Santander, las lluvias han ocasionado deslizamientos en la provincia de García Rovira, cierre total de vías y el aumento de los niveles del embalse Topocoro. De ahí la urgencia de migrar a un sistema energético amigable con el medio ambiente, que suponga también un beneficio para la economía en términos productivos. ■

SÍGUENOS

EN NUESTRAS

Redes Sociales



Entérate de todos los programas,
eventos y servicios que tenemos para ti.

REAPERTURA DE LA FRONTERA ENTRE COLOMBIA Y VENEZUELA

Una oportunidad única que deben aprovechar los empresarios del departamento

Tras los anuncios del nuevo Gobierno, la reapertura de relaciones comerciales entre Colombia y Venezuela ya deja números en verde y aumenta la esperanza de los empresarios santandereanos de volver con más fuerza al mercado venezolano.

Lo intenso sol y el calor abrasivo que la mañana del lunes 26 de septiembre de 2022 caía sobre el puente internacional 'Simón Bolívar' fueron testigos del paso de los primeros camiones. La reanudación de las relaciones comerciales con Venezuela era un hecho.

Colombia y Venezuela volvieron a estar conectados por tierra y aire, y la que era catalogada como la frontera más activa de América Latina comenzó a tener otros aires, unos que rememoran las épocas de bonanza en la que empresarios de ambos países sacaban provecho de los mejores productos de exportación.

Esta decisión, que era una solicitud de ciudadanos de ambos lados de la frontera, llegó hace nueve meses, y desde entonces se trabaja para volver a las cifras en verde que dejaba este paso. En 2008, por ejemplo, el intercambio comercial entre Colombia y Venezuela superó los 7 mil millones de dólares. En 2022, la cifra solo alcanzó los 632,3 millones USD / FOB.

De acuerdo con perspectivas de la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB), los ojos estarán puestos en Venezuela, pues solo en el primer trimestre de 2023 se exportaron 145 millones de dólares para un crecimiento de 32,9 % con respecto al primer trimestre de 2022.

Juan Carlos Rincón Liévano, presidente ejecutivo de la CCB, indicó que hay dos factores que jugarán a favor de Santander para incrementar sus exportaciones: una, la más clara, la reapertura de la frontera con Venezuela y, dos, el alza del precio del dólar.

Entre los productos que más aumentaron están los químicos orgánicos (42 % de participación), aceite de palma (22 % de participación) y partes de máquinas y aparatos (6% de participación) a primer trimestre de 2023 (exportaciones no minero energéticas).

“La reapertura de la frontera Venezuela - Colombia representa una oportunidad para que Santander se convierta en una plataforma de exportación hacia el país vecino y que las exportaciones sigan manteniendo una tendencia al alza”

explica Martín Gustavo Ibarra,
presidente de Araujo Ibarra, consultores internacionales.

El paso de la frontera se da por los puentes internacionales 'Simón Bolívar' (San Antonio y San Cristóbal, Venezuela) y 'Francisco de Paula Santander' (Villa del Rosario y Cúcuta, Colombia).

➤ Con el ojo puesto en el futuro de una relación clave para la región

En ese sentido, Santander, y específicamente el tejido empresarial de esta región, acomodará su oferta para aprovechar la coyuntura, los bajos costos de transporte y exportación al país vecino.

Ibarra comenta: **“la revitalización de estas industrias, cuyo destino principal sería Venezuela, es un logro excepcional para la reindustrialización que busca este Gobierno”.**

Al abrir la frontera, comenta el experto, Venezuela encuentra que los mercados de Santander y de Colombia están en perfectas condiciones de abastecer. Con esto, la tendencia alcista exportadora y la reactivación de la economía colombo-venezolana, se consolida como un logro en la política comercial del país.

“La industria de Santander tiene una oportunidad única para abastecer las necesidades de Venezuela, cuyos principales productos demandados son materias primas como hierro, plásticos y vidrios. Industrias que Colombia tiene ya desarrolladas y que, por efecto de reapertura de la frontera, las empresas se relocalizarán y concentrarán con seguridad en Santander. Esto atraerá reinversiones al departamento y un aporte importante a la productividad, el desarrollo y crecimiento”

prevé Martín Gustavo Ibarra,
consultor en temas de internacionalización y presidente de
Araujo Ibarra, consultores internacionales.

Y si a eso se le suma los pocos canales de abastecimiento que tiene Venezuela, que su demanda es inelástica, o poco sensible ante el cambio de precios, y la disponibilidad a pagar es muy alta, para cualquier empresario santandereano que desee exportar el mercado venezolano se establece como un destino ideal.



Los 2.219 kilómetros que comprenden la frontera entre Colombia y Venezuela estuvieron cerrados desde 2015 por conflictos y problemáticas netamente políticas entre las dos naciones.

Fotografía tomada de: www.eltiempo.com

En 2008, el comercio bilateral superó los \$7.000 millones de dólares y cayó a la cifra más baja en 2020, cuando se acercó a los USD \$222 millones. En 2021, el intercambio comercial cerró en USD \$394 millones y en 2022 alcanzó los USD \$632 millones.

Actualmente, y según cifras del Dane, Santander tiene más de 408 empresas exportadoras de bienes a más de 90 destinos internacionales. Y en temas de productos, los principales exportados en el transcurso de 2022 fueron café, cárnicos, animales en pie y cítricos.

“En ese sentido, es observable cómo los vientos son favorables para la industria de Santander, ya que la oferta y la demanda confluyen para que la industria santandereana obtenga los mayores beneficios”

puntualiza, Martín Gustavo Ibarra.

El turno ahora es para los empresarios quienes tienen identificados los pasos a seguir, lo que pueden lograr. Hace una década, por ejemplo, el 35 % de la producción de calzado que se fabricaba en Bucaramanga se enviaba a Venezuela. Así que los empresarios de este sector, en cabeza de la Asociación de Industriales del Calzado y Similares, Asoinducals, ya trabajan en “revisar las condiciones y el poder adquisitivo que hoy tienen los vecinos, también la línea de producto que masivamente necesitan”, dice Wilson Gamboa Meza, presidente del gremio.

LOS BUENOS INDICIOS DE UNA NUEVA ETAPA

Al primer trimestre de 2023, desde la apertura de la frontera, se han comerciado alrededor de 87 mil toneladas de carga, por un valor aproximado a los \$145 millones de dólares. Igualmente, al cierre de 2022, las relaciones comerciales entre Colombia y Venezuela alcanzaron los \$632 millones USD / FOB exportaciones totales.

Las épocas de bonanza

Antes del cierre de la frontera, en 2015, las exportaciones de Colombia a Venezuela representaban una tendencia alcista, con un crecimiento interanual del 16 % entre 2010 y 2015.

Luego, desde 2015 hasta 2020, las exportaciones cayeron en un 30 %, sin embargo, si se observa a nivel histórico, en los últimos 30 años (1991 – 2021), a nivel agregado, Venezuela es el segundo socio comercial de Colombia, con un agregado de USD \$46.409 millones y una participación del 5,9 %, explica Martín Gustavo Ibarra, consultor en temas de internacionalización.

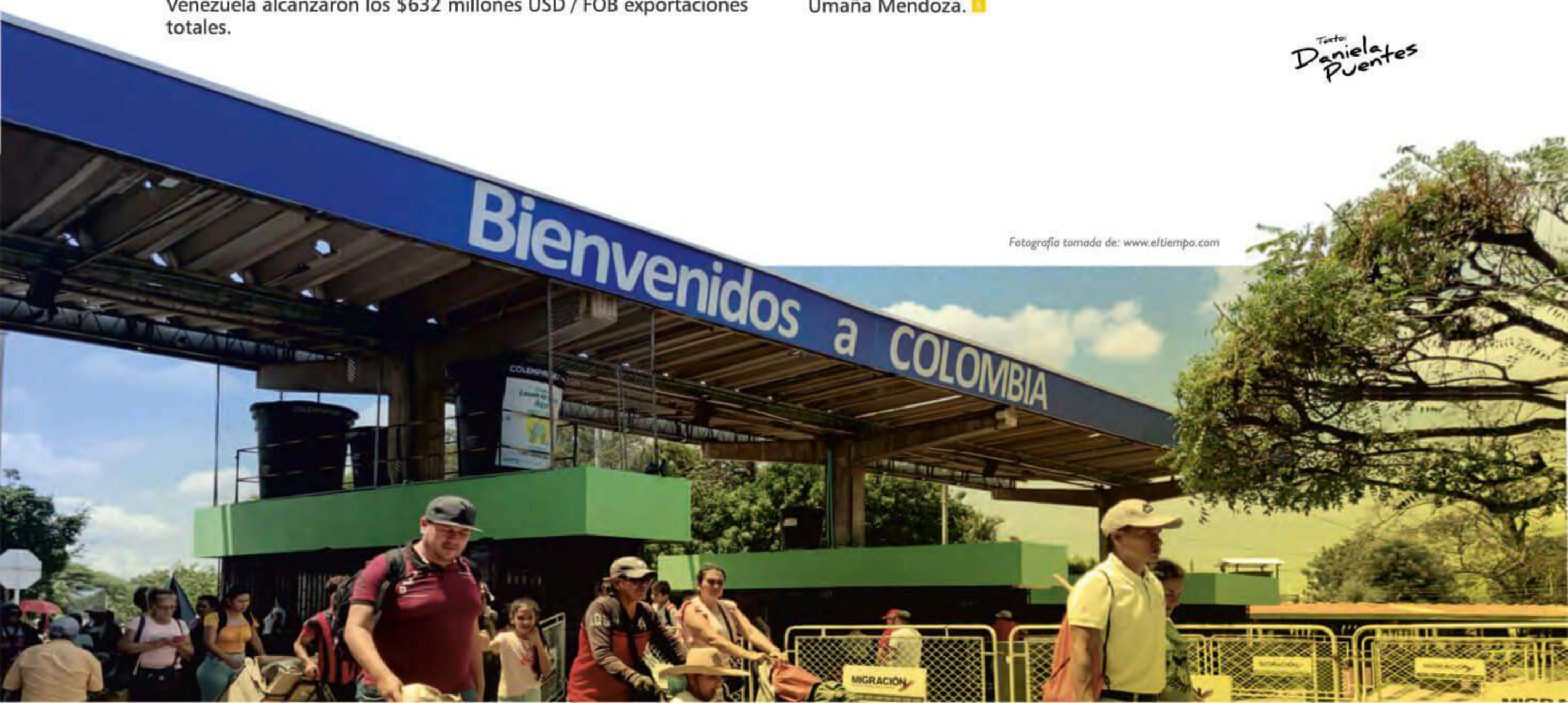
De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, previo al rompimiento de relaciones, “el comercio (exportaciones más importaciones) entre los dos países superaba los USD \$7.000 millones, esto en 2008. Luego de eso, vino la coyuntura con ese vecino y el comercio empezó a caer, hasta alcanzar la cifra más baja en 2020, cuando se acercó a los USD \$222 millones. En 2021 empieza a aumentar y cerró en USD \$394 millones”.

En 2008, explica MinComercio, cuando se tuvo el comercio bilateral más alto, el superávit comercial fue de USD \$4.930 millones. “Sin embargo, desde 2009 empezó a disminuir, pero no ha llegado a ser negativo. El superávit más bajo fue en 2017, US\$116 millones, y desde ese año empezó a aumentar otra vez, levemente, y en 2021 cerramos en USD \$269 millones. Durante 2022 llegó a USD \$632,3 millones”.

“En materia aduanera, logística, de preparación y desarrollo de las exportaciones e importaciones, se superaron las expectativas, y las cifras así lo señalan, más de USD \$2 millones en comercio en los primeros 26 días de apertura. Todo se ha ido normalizando al desarrollo del comercio formal y eso nos llena de satisfacción”, afirma el ministro de Comercio, Industria y Turismo, Germán Umaña Mendoza. 

Tanto
Daniela
Puentes

Fotografía tomada de: www.eltiempo.com



2023: Un año definitivo para Santander como potencia exportadora hacia Venezuela y el mundo

Por Martín Gustavo Ibarra

Presidente de Araújo Ibarra Consultores Internacionales



Fotografía suministrada

Laño 2023 marcará un hito en la historia del departamento de Santander. La apertura de la frontera de Colombia y Venezuela y la meta del nuevo Gobierno de sustituir paulatinamente exportaciones tradicionales por unas de valor agregado, abren una caja de pandora de oportunidades para Santander. El primer evento es importantísimo considerando que en los 30 años de apertura económica y comercial de Colombia, Venezuela se ha mantenido como el segundo socio comercial en cifras agregadas en este periodo a pesar del cierre fronterizo.

Santander fue el quinto departamento que más creció en sus exportaciones en 2022 pasando de USD \$1.180 millones a USD \$1.300 millones. Ahora, poniendo lupa sobre datos más dicientes sobre la capacidad exportadora del departamento, Santander tuvo un per cápita exportador de USD \$650 en 2022.

Entidades como la Cámara de Comercio de Bucaramanga, ProSantander e Invest In Santander se han encargado de trazar sabiamente la hoja de ruta para el sector exportador de la región, destacando sectores como las industrias 4.0, la agroindustria, metalmecánica, los químicos, ciencias de la vida y finalmente, el sector confecciones.

La región cuenta con una oportunidad única para ofertar los servicios y productos que emanen de estos sectores frente a un mercado con infinitas necesidades: El mercado de Venezuela.

Ahora, otras ventajas objetivas como la cercanía del departamento a la frontera y los bajos costos logísticos y de transacción que implica exportar a Venezuela desde Santander, frente a otros mercados, son una externalidad positiva que hoy todo el empresariado santandereano deberá considerar a la hora de hacer su planeación. Esto, sin mencionar que por medio de las Zonas Francas, las compañías instaladas gozan de un TLC con Venezuela siempre y cuando cumplan origen.

Santander es un departamento que crece a pasos agigantados, si se observa el cambio de posición en el Índice Departamental del Consejo Privado de Competitividad, el departamento ascendió 3 posiciones pasando de ser el 6to departamento más competitivo al 3ro de los 32 del país.

Los vientos son favorables para el departamento, la política de reindustrialización del nuevo Gobierno y la apertura del mercado venezolano son oportunidades que le permitirán al departamento de Santander independizar sus exportaciones del petróleo por unas de valor agregado que se alinean con la demanda internacional y las Cadenas Globales de Valor (CGV).

Con seguridad, si el departamento capitaliza la coyuntura nacional y las oportunidades de diversificación exportadora que ésta trae consigo, esto le permitirá convertirse en el epicentro de las exportaciones del oriente colombiano. **A**

“El verdadero reto de cara a las oportunidades que se le presentan a Santander en este periodo es que logre exportar por encima del promedio colombiano (USD \$1.021) e incluso del latinoamericano (USD \$2.000). De esta manera el departamento exportaría \$4.300 millones (+ USD \$3.000) ”.

La misión es clara: Sustituir las exportaciones tradicionales y para el caso de Santander, el petróleo -hoy 71% del total de las exportaciones-, por unas de valor agregado en donde sectores nuevos y dinámicos lleven la batuta de la política de comercio exterior y de exportaciones del departamento.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

¿Qué significa la transformación digital para el desarrollo empresarial?

La transformación digital debe ser una prioridad para las empresas en Santander, pues representa grandes beneficios, como mayor eficiencia, reducción de costos y conquista de un público más amplio. Con herramientas innovadoras, podemos ser un departamento más competitivo.

La digitalización de los procesos les permite a las compañías un ahorro significativo de sus tiempos y de recursos valiosos, y, por ende, se traduce en un incremento en su productividad. Además, se optimiza la recopilación y análisis de datos, lo que ayuda a las empresas a entender las necesidades y preferencias de sus clientes.

Por estas y otras razones, desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) se impulsan diferentes estrategias que promueven la transformación digital en Santander. La idea es evitar que los emprendedores se queden atrás y pierdan terreno frente a la competencia.

Al respecto, el vicepresidente de Capital Humano Empresarial de la CCB, Hans Sebastián Toro González, recalca que una de las misiones de la entidad es brindar habilidades digitales para lograr una apropiación de la tecnología en el territorio.

Uno de los retos es empoderar a los micro y pequeños empresarios para que tengan a su alcance la tecnología necesaria para potencializar sus negocios. En este sentido, el área de Fortalecimiento y la Vicepresidencia de Tecnología realizan iniciativas de alfabetización digital, con expertos propios dispuestos a guiar a los emprendedores.

“Se hacen convenios, programas y alianzas con terceros para llevar talleres, entrenamiento y procesos de transformación digital al área metropolitana y las provincias”

describe Hans Sebastián Toro González,
vicepresidente de Capital Humano Empresarial de la CCB.

Una de los programas implementados por la CCB es Ruta F, creada para el fortalecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas, que les ofrece diferentes soluciones digitales. Los beneficiarios, a partir de un diagnóstico, determinan cuáles competencias requieren para expandirse.



SI NO HAY TECNOLOGÍA NO HAY FUTURO

Asimismo, el Vicepresidente explica que desde el área de Capital Humano se estructuran programas académicos dirigidos a los directivos de las empresas de Santander para que aprendan cómo sacar ventaja de la mano del *big data*, automatización, inteligencia artificial, metaverso, *blockchain*, entre otros. El objetivo es que los líderes empresariales entiendan qué implica transformarse, qué tecnologías existen y cuáles podrían impactar positivamente sus negocios de forma particular, pues no todas las herramientas son aplicables en todos los sectores.

De acuerdo con Toro, entender esta dinámica es el punto de partida para transformar las compañías y la región, desde el sector público y privado. Por ello, la CCB ofrece maestrías, especializaciones, seminarios, foros y 'bootcamps', donde los interesados pueden adquirir las competencias y entender qué tecnología tiene disponible para usarla a su favor.

El vicepresidente reiteró que la CCB está presta a trabajar sobre los retos y las necesidades que tienen los empresarios y líderes de la región. **"Transformarse digitalmente ya no es una opción, compañía que no tenga la tecnología se pone en aprietos para sostenerse en el futuro".**

"La tecnología no tiene reversa, y las compañías deben apostarle con todo. Deben quitarse el tabú y dejar de pensar que es un problema del ingeniero de sistemas, sino un proceso que involucra a toda la compañía. Existe todo un mundo de posibilidades para utilizar la tecnología y transformar sus organizaciones"

añade Hans Sebastián Toro González,
vicepresidente de Capital Humano Empresarial de la
Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Por tal motivo, el directivo invita a los empresarios a acercarse o consultar mediante la página web, www.camaradirecta.com, las diferentes estrategias que tiene la CCB para impulsar la transformación digital. **"Las compañías que no utilicen la tecnología para sus negocios, sin importar su tamaño, están en una posición de desventaja. Los directivos deben conocer qué tecnologías hay para hacer más eficientes los procesos".**

> Campus 5.0



Vista de uno de los espacios del campus, ubicado en la Zona Franca Santander.

La CCB ha buscado diferentes aliados para impulsar la transformación digital en Santander, y una de sus grandes apuestas son los semilleros de programación para favorecer a las empresas del territorio y atraer a los inversionistas internacionales que ven al departamento como una oportunidad para instalar sus operaciones. Así las cosas, se busca formar jóvenes en desarrollo de software.

Para avanzar en este propósito, el 26 de enero de 2023 se lanzó el proyecto Campus 5.0, de la mano del Grupo Bien Pensando, con la meta de lograr la formación de más de 1.000 programadores.

Esta compañía especializada en el desarrollo de herramientas tecnológicas, ubicada en la Zona Franca, ha visitado, junto a la CCB, diferentes colegios y empresas para invitarlos a participar en este proyecto. **"Queremos que los empresarios conozcan de qué se trata y sepan cómo se pueden vincular, ya sea como padrinos o aportantes de esta iniciativa para que los jóvenes estudien sin costo y accedan a posibilidades de empleo. Esperamos que otros empresarios se sumen y logremos tener cada vez más programadores en el territorio"**, cuenta Toro González.

El año pasado la CCB apoyó la creación del primer semillero de formación liderado por la empresa COEX, cuyo objetivo también es capacitar y emplear jóvenes en el campo de la programación.

ESPACIOS PARA LA INNOVACIÓN

La CCB ha fomentado el surgimiento de diferentes espacios para brindar mayores oportunidades al sector tecnológico, con el ánimo de conectar a los emprendedores con conocimiento, capital, proveedores y aliados.

En este sentido, Toro González habla del Clúster TI, que aglomera empresas con capacidades de desarrollo tecnológico que trabajan de forma articulada. Su epicentro se encuentra en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, sede principal, y entre sus finalidades están el desarrollo de soluciones empresariales integrando nuevas tecnologías, forjar alianzas para facilitar la implementación de estas herramientas y apalancar con diferentes entidades la formación de talento local.

De otro lado, se cuenta con S-Innova, un espacio que facilita la conexión entre emprendedores, el sector productivo, la academia y el sector público para dinamizar y fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación. Desde allí se busca que los empresarios usen la tecnología como principal herramienta para dinamizar su modelo de negocio.

María Alejandra Sampayo Guerrero, vicepresidente de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la CCB, considera que un negocio que parte de la tecnología puede escalar de forma más fácil, rápida y rentable. **“Nuestro foco es atender emprendimientos abiertos a transformar su modelo de negocio a partir de la tecnología. Para nosotros es importante que se hable de transformación digital y que se hable de revolución tecnológica y digital”**, señala.

Para la experta, es importante que Santander migre hasta esta tendencia mundial con el fin de fortalecer su economía. Por este motivo, en S-Innova los emprendimientos reciben diversos servicios.

“Por ejemplo, si una empresa tiene un prototipo, antes de sacarlo al mercado puede recibir asesoría gratuita para validarlo y mejorarlo, se les explica cómo podrían transformar ese prototipo. Les enseñamos herramientas que les permita tener éxito en el mercado”

detalla María Alejandra Sampayo Guerrero, Vicepresidente de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Quienes tienen productos más consolidados y requieren entrar a otros mercados también pueden encontrar asistencia para alcanzar un crecimiento sostenido. De acuerdo con María Alejandra Sampayo, durante los dos años que S-Innova lleva en funcionamiento se han visto beneficiados alrededor de 300 emprendedores. **“Con nuestra incubadora logramos ya tres cortes de emprendimientos con 20 emprendedores. Hemos también acelerado cerca de 60 emprendimientos que están en este momento vinculados a nuestro ecosistema. Tenemos 116 que han abordado en S-Innova procesos de internacionalización...”**, ratifica.



S-Innova
Santander Innova

S-Innova es un espacio físico de 3.600 metros cuadrados, en el que se reúnen servicios de acompañamiento y consolidación a proyectos de innovación de base tecnológica, con potencial de crecimiento rápido, rentable y sostenido. Es un gran centro de emprendimiento e innovación para que el emprendedor de base tecnológica pueda desarrollar su idea, desde la etapa de ideación hasta una etapa de consolidación y posible internacionalización.

Sampayo recalca que la Cámara de Comercio de Bucaramanga priorizó la transformación digital como una de las cuatro temáticas más importantes dentro de su plan estratégico. **“Estamos sofisticando empresas, buscamos incorporar tecnologías para potencializar los modelos de negocio. Esto lo estamos haciendo gracias al Clúster TI, que tiene como propósito desarrollar software a la medida que resuelva los retos y desafíos de los demás sectores”**.

John Arias

"Ni los ángeles ni la plata caen del cielo", nosotros los conectamos, gracias a la red de ángeles inversionistas que tienen la "platica" que buscan los emprendedores.

Conoce cómo lo hacemos en:

www.ccbinvierteatufavor.com



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

CCB
INVIERTE
A TU FAVOR

EL PREMIO A LA INNOVACIÓN MÁS GRANDE DEL ORIENTE COLOMBIANO

El Premio Innovadores de Santander es el galardón a la innovación más importante del departamento y el más relevante del oriente colombiano. En 2023 celebra 17 años exaltando a los empresarios de la región que trabajan en proyectos transformadores para sus empresas y territorios, incentivando la cultura de la creatividad, el emprendimiento, la sostenibilidad y la innovación.



Juan Carlos Abaunza
Ai3 Lab S.A.S.
Ganador categoría Ciencia y Tecnología 2022

La Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) realizó la primera versión del premio Innovadores de Santander en 2006. Para ese entonces no tenía ese nombre, ni unos objetivos muy extensos o detallados, solo la convicción de que muchas veces no se intenta lo que no se conoce, y que reconocer a las organizaciones que le apuestan a la innovación era clave para amplificar ese mensaje.

“La innovación es una capacidad determinante para las empresas y se consolida como el motor más importante de transformación y crecimiento. Requiere de compromiso pleno de la organización y de inversión de todo tipo: económica, de capital humano, de tiempo, conocimiento, entre otros aspectos. Es un esfuerzo inmenso que desde la Cámara queremos seguir incentivando bajo una estrategia decidida de innovación con programas y proyectos alrededor de la misma y reconocer a través de este importante premio”, cuenta la vicepresidenta de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la CCB, María Alejandra Sampayo Guerrero.

La CCB premia cada año a esas empresas y organizaciones inquietas, que no se conforman, que hacen inversiones en nuevas

formas de hacer las cosas, que se arriesgan a ser diferentes, que se mantienen actualizadas, trabajan a la velocidad que se mueven los mercados internacionales y encuentran en el cambio el reto perfecto para crecer, mejorar la calidad de vida de una comunidad, educar con creatividad o crear un nuevo servicio o producto, de manera sofisticada y agregando valor desde la innovación. Recompensar esfuerzos y dar a conocer esos proyectos, se convirtió en un propósito institucional.

Según Juan Carlos Rincón Liévano, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, **“reconocer los grandes esfuerzos en materia de innovación del empresariado santandereano es primordial dentro del papel de la Cámara, y mucho más cuando hemos declarado en nuestra estrategia que ellos son el centro. Como todo galardón no podemos premiar a todos, pero finalmente todo aquel que se atreve, que busca cambiar y que ha logrado iniciativas valiosas también es ganador”.**

Desde su creación, el premio Innovadores de Santander ha recibido cerca de dos mil postulaciones, ha tenido más de 60 ganadores y ha contado con más de nueve mil asistentes.



Gonzalo Jiménez
Corporación Experiencias Educativas
Ganador categoría Desarrollo Social 2022

Además del reconocimiento público, los empresarios galardonados han tenido la posibilidad de hacer inmersión en ecosistemas de innovación de otras regiones, han recibido apoyo para la innovación y el desarrollo tecnológico, así como programas de asistencia técnica, formaciones y talleres especializados.

Cada año, queda más claro que la creatividad, la innovación y la tecnología no son un gasto, son una inversión que potencia el crecimiento, y todas las empresas, independientemente del tamaño, están llamadas a realizar esa apuesta. Para el período 2017-2020, se observó un cambio positivo en las ventas promedio de las empresas galardonadas, que lograron alcanzar en 2020 la variación más alta (69,7 %), incluso en época de la pandemia generada por la Covid-19.

“Innovadores de Santander ha traspasado fronteras y hoy es un referente a nivel internacional. Cuando empezamos, pensábamos en un posicionamiento local, que el premio respaldara y reconociera los empresarios más innovadores de nuestro departamento, sirviendo de inspiración para el resto. Pero, luego de 17 años, hemos visto cómo otras regiones han



Marcela Castellanos
Projects and Services Company S.A.S.
Ganadora categoría Educación 2022

querido implementar el premio en sus departamentos, o como el caso de Perú, país con el que realizamos transferencia de nuestra metodología”, concluye, Sampayo Guerrero.



La innovación sucede cuando la mejora o la novedad en tu producto, servicio o proceso es adquirida o utilizada por el mercado, es decir, es innovación cuando logras resultados”.

María Alejandra Sampayo Guerrero
Vicepresidenta de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la CCB

La difusión del talento innovador

Así como los proyectos innovadores de los emprendedores contemplan un objetivo para el mejoramiento y aporte a su sector y la región, el premio tiene como propósito reconocer y divulgar esos esfuerzos a nivel nacional e internacional. Su fin es demostrar las capacidades innovadoras de los empresarios de la región, creando una cultura de la innovación.

Empresario, si es un innovador lo invitamos a estar muy atento a nuestro lanzamiento del premio para la versión 2023 a través de las redes sociales de la CCB o ingresando a:

www.innovadoresdesantander.org



Luis Guillermo Rojas
GYR Ingeniería S.A.S. BIC
Ganador categoría Sostenibilidad Ambiental 2022



Ricardo Ortiz
Soliplast S.A.
Ganador categoría Empresa e Industria 2022

El galardón en cifras

El premio, organizado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, está dirigido a todos los empresarios que han desarrollado innovaciones que dejan en alto el nombre del departamento y respaldan la cuarta posición que ostentamos como la región más innovadora de Colombia según el Índice Departamental de Innovación. Estos son algunos de los datos relevantes durante más de 15 años de gestión:

9.000

Asistentes

2.000

Postulaciones

60

Ganadores

Sobre las categorías

A lo largo de los años, el premio Innovadores de Santander ha premiado cinco categorías: Ciencia y tecnología, Empresa e industria, Sostenibilidad ambiental, Educación, y Desarrollo social. Sin embargo, en algunas ediciones, y de acuerdo con las condiciones y tendencias, se han incluido categorías especiales como: Transformación en tiempos de pandemia, Legado innovador o Grandes innovadores.

Una misión innovadora

Los ganadores del premio Innovadores de Santander 2022 participaron en una Misión Empresarial a México, con el fin de aprender de uno de los ecosistemas de innovación más importantes de Latinoamérica:

- Soliplast S.A.
- Projects and Services Company S.A.S.
- Ai3 Lab S.A.S.
- GYR Ingeniería S.A.S. BIC
- Corporación Experiencias Educativas

Estas compañías vivieron durante cuatro días una experiencia internacional de innovación, tecnología, conocimiento y conexiones de alto valor que aportaron al crecimiento de sus empresas y de la región.

Así como los proyectos innovadores de los empresarios contemplan un objetivo para el mejoramiento y aporte a su sector y la región, el premio Innovadores de Santander tiene como propósito reconocer y divulgar esos esfuerzos a nivel nacional e internacional. Su fin es demostrar las capacidades innovadoras de las empresas de la región, creando una cultura de la innovación. 

Redacción
Directa



Abogado Conciliación

En la Cámara de Comercio de Bucaramanga

contamos con un Centro de Conciliación,
Arbitraje y Amigable Composición con
expertos en resolución de conflictos.

Conoce más en:

 **652 7000**
ext: **388**



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

Centro de Conciliación
Arbitraje y Amigable
Composición de la CCB.

www.camaradirecta.com

Es necesario seguir fortaleciendo los vínculos entre las provincias para que Santander continúe subiendo peldaños entre los departamentos más competitivos del país, afirma Juan Hernando Puyana Valdivieso, director ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Santander (CRCI).

“Trabajar de manera articulada es la única forma de lograr materializar todo el potencial de una región. Ningún actor, ya sea público, privado o académico podrá aprovechar las grandes oportunidades de manera individual, tenemos que hacerlo en conjunto”, comenta.

Es en ese sentido que las Cámaras de Comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja vienen vinculándose en diversos proyectos, en pro de los desafíos que tiene Santander en materia de competitividad. **“Necesitamos estrechar los lazos. Estamos trabajando por un mismo departamento. La invitación es a que esta dinámica siga funcionando, pues nos hace más competitivos y por ende va a generar una mejor calidad de vida para la gente”,** subrayó el director.

Precisamente, dicho trabajo colaborativo va en concordancia con el que desarrollan las diferentes mesas de competitividad provinciales, que desde hace aproximadamente cuatro años se empezaron a promover en las diferentes provincias, incluyendo la de Yariguíes.

El **67,58 %** del valor agregado de Santander se produce en el área metropolitana de Bucaramanga y Barrancabermeja.

Esta mesa, que se coordina en articulación con la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, congrega actores desde todas las orillas: empresarios, líderes sociales, representantes del sector público y académico para generar acciones en pro del desarrollo económico y social. A través de estos diálogos, y con base en los resultados anuales del Índice Municipal de Competitividad (IMC), se define un plan de acción que responda a los retos a superar.

> Logística e infraestructura

Puyana Valdivieso explica el concepto llamado “Santander Corazón de Colombia”, en el que Barrancabermeja juega un papel fundamental. Este territorio cuenta con una ubicación estratégica, aquí convergen las principales carreteras, una vía férrea, el río Magdalena y el aeropuerto Yariguíes. Para sacar provecho de estas ventajas, una de las prioridades actuales es consolidar el Nodo Logístico Multimodal, para mejorar la logística y conectividad del departamento y el país.

Asimismo, ambas Cámaras realizan un estricto seguimiento a la Ruta del Cacao, que es uno de los proyectos viales más relevantes que existe entre Barrancabermeja y Bucaramanga. Su relevancia radica en que une los dos polos de desarrollo económico más importantes de Santander. Es decir, sin esta no sería posible establecer el Nodo Logístico Multimodal.

Sobre este ejercicio de veeduría, Juan Hernando Puyana resalta que **“es fundamental para informar a la ciudadanía y empresarios cuáles son los avances y los desafíos de las obras, para que se cumpla en los tiempos establecidos, con el presupuesto requerido y de la mejor forma posible”.**



'BARRANCA' Y SU POTENCIAL para el desarrollo en el departamento

El Distrito Portuario ha sido históricamente un territorio clave para convertir a Santander en el corazón del desarrollo en Colombia, y no solo por su riqueza en hidrocarburos. Es así como las Cámaras de Comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja se unen para jalonar la economía de sus regiones y todo el departamento.

Las Cámaras de Comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja vienen jalonando, desde hace varios años, la consolidación de un verdadero puerto multimodal en el río Magdalena en pro del desarrollo y la competitividad de Santander.



Por otro lado, se resalta el trabajo de la Alianza por Santander, espacio de articulación entre los sectores público, privado y académico que tiene por objetivo hacerle seguimiento, impulsar y evaluar el avance de proyectos estratégicos que se adelantan en Santander, como la Vía Yuma, la navegabilidad del río Magdalena, la troncal del Magdalena y la conexión de la ruta férrea La Dorada - Chiriguana y el río Magdalena, entre otros. En la Alianza participan la Gobernación de Santander, el Bloque Parlamentario, las Alcaldías de Bucaramanga y Barrancabermeja, ProSantander, las Cámaras de Comercio, ProBarrancabermeja, la ANDI Seccional Santander, Fenalco, Fenavi, Camacol, la Sociedad Santandereana de Ingenieros, Basc Oriente, universidades regionales y demás Alcaldías del área metropolitana.

Una visión conjunta y global

En ese sentido colectivo se conformó el Clúster Cacao, sector en el que Santander es líder a nivel nacional. Bajo el liderazgo de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, y junto a la articulación con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, y empresarios se han impulsado iniciativas como Mountain Chocolat, que busca sofisticar los productos para su exportación.

También se identificó el sector metalmecánico como otro de los polos de desarrollo. Por esta razón se desarrolló el proyecto Metal-ISI, con el propósito de generar capacidades que les permitan a los emprendedores llegar a mercados internacionales.

“ Los empresarios se benefician porque están recibiendo un respaldo institucional desde las Cámaras de Comercio y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. Van a ser mucho más productivos e innovadores, así tendrán una visión internacional ”,

*afirma Juan Hernando Puyana Valdivieso,
Director ejecutivo de la Comisión Regional de Competitividad
e Innovación de Santander (CRCI).*

En conclusión, el líder de la CRCI está convencido del gran potencial que tiene Barrancabermeja. **“Si podemos consolidar esta alianza, seguramente se harán aportes muy significativos a la región. Se generarán nuevas empresas y una dinámica económica que va a tener beneficios en la calidad de vida de los santandereanos, eso es lo que estamos buscando”.**

Un potencial turístico

Justo entre Barrancabermeja y Bucaramanga se encuentra el Embalse de Topocoro, otro de los motivos por los cuales la Ruta del Cacao cobra importancia. Esta vía va a permitir a las dos regiones acceder a este epicentro turístico, que además está tomando auge para la práctica de deportes acuáticos.

Al mismo tiempo, desde la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, y como parte de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, se impulsa el proyecto “Magdalena, travesía mágica”, a través del cual se posiciona a Barrancabermeja como una zona turística, donde los visitantes se animen a vivir experiencias únicas, rodeados de la flora y fauna exótica que habitan alrededor del río y sus ciénagas, una gastronomía exquisita y el alegre folclor de la ‘Bella Hija del Sol’.

La unión hace la fuerza

Pilar Adriana Contreras Gómez, presidenta ejecutiva de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, considera que esta alianza es el fiel reflejo de que la unión sí hace la fuerza. **“Hemos articulado acciones de fortalecimiento empresarial en todo Santander, mediante programas y proyectos que están orientados a mejorar los índices de productividad y crecimiento de nuestras empresas, y a elevar la competitividad”.**

De acuerdo con la directiva, esta articulación ha sido un factor clave en la promoción y apalancamiento de importantes proyectos regionales que buscan el desarrollo socioeconómico, la generación de empleo y la calidad de vida de las comunidades en el departamento.

Entre los beneficios generados a partir de esta cooperación, Contreras Gómez destaca las oportunidades para jalonar recursos de cofinanciación para la ejecución de proyectos que le han permitido a empresarios y comerciantes mejorar sus procesos internos, diversificar productos y servicios, promover la innovación y el uso de herramientas digitales para mejorar índices de crecimiento.

“Ha sido muy significativa toda la colaboración que como Cámaras hermanas nos hemos brindado, en especial, porque nos ha permitido crecer, tener procesos más dinámicos, hacer transferencias de conocimiento y metodologías, e incursionar en nuevas áreas y segmentos de acción”, concluye la presidenta. ■

*Tutor:
John Arias*



Así está la competitividad del departamento

Por quinto año consecutivo, la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB), en alianza con diversas entidades, presenta a la ciudadanía el Índice de Competitividad Municipal (ICM) 2022, una visión suprarregional del nivel de competitividad de 90 municipios de la región Nororiente del país.

Medir la competitividad no es tarea fácil, especialmente cuando se trata de municipios que no son capitales de departamento, y por ende no cuentan con toda la información disponible. Pero la CCB ha liderado esta tarea con el propósito de aportar información estratégica a los principales actores de las economías locales para informar la toma de decisiones en materia de política socioeconómica y productiva.

En la edición 2022 del Índice de Competitividad Municipal (ICM) se aumentó la cobertura territorial de 80 a 90 municipios de los departamentos de Santander (42), Norte de Santander (14), Boyacá (23), Cesar (8), Arauca (2) y Casanare (1). Además, incluye el cálculo de 96 indicadores, distribuidos en siete pilares: Educación, Salud, Infraestructura y equipamiento, Instituciones, Sostenibilidad ambiental, Sistema financiero y Dinámica empresarial.

El Índice permite entender las fortalezas y los desafíos de cada centro urbano, lo cual servirá para gestionar sus apuestas en pro del desarrollo económico, social y ambiental.

La equidad comienza por reconocer, con información, las fortalezas y debilidades, pero también consiste en comunicarla a los protagonistas de instituciones locales para que ahora que la globalización es irreversible y la innovación es vital, se generen nuevas estrategias en torno a la competitividad.

El Índice de Competitividad Municipal fue realizado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga con el apoyo de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación de Santander y Boyacá; Fenalco Sur de Santander, Unisangil, las Universidades Libre, Popular del Cesar, y Cooperativa de Colombia; las Cámaras de Comercio de Barrancabermeja, Sogamoso, Duitama, Cúcuta, Arauca, Pamplona, Tunja, Aguachica y Piedemonte Araucano.

Los resultados del informe

En la primera posición encontramos a Bucaramanga, con 6,2 puntos. La capital del departamento de Santander destaca por sus condiciones de Infraestructura y equipamiento, un Sistema financiero robusto y unas Instituciones eficientes.

También, el sector educativo, especialmente la clasificación de resultados de las pruebas Saber 11°, evidencia una formación de capital humano de alto nivel en la ciudad.

El segundo lugar con mayor competitividad es San Gil (6,1), impulsado por el pilar de Sistema financiero y Educación, con una cobertura y resultados especialmente buenos en educación media.

El ICM 2022 ofrece una visión suprarregional del nivel de competitividad de 90 municipios de los departamentos de Santander, Norte de Santander, Boyacá, Cesar, Arauca y Casanare.

**ÍNDICE DE
COMPETITIVIDAD
MUNICIPAL 2022**

39

La aceleración del uso de TIC muestra indicadores de bancarización fuertes, así como el aumento en las tasas de ahorro y captación, denotando un respaldo al desarrollo del sector económico.

Le sigue en orden de relevancia Sogamoso (6,1), territorio que ocupó el primer lugar en materia de Instituciones en el escalafón. Y en cuarto puesto está Villa de Leyva (6,0), cuya baja tasa de deforestación, buena densidad empresarial y desempeño fiscal destacan en este municipio.

Tunja se ubicó en el quinto puesto. Sobresale en el ámbito nacional por la excelencia en su Índice de penetración de Internet.

Para conocer el índice completo ingrese a la web:

www.santandercompetitivo.org

Sección: Biblioteca de Documentos

WORLD ECONOMIC FORUM

La primera edición del Informe de Competitividad Municipal de Santander, en 2018, fue catalogado como único en el país, y tuvo en cuenta solo a los 25 municipios más importantes de las seis provincias del departamento. Hoy es todo un referente no solo para el departamento, sino para el oriente colombiano.

La medición se realiza a partir de una batería de 96 indicadores "duros", que son procesados con una metodología robusta, adaptada de la propuesta del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés).

Redacción
Directa





Santander

Territorio Bilingüe

El capital humano bilingüe se convierte en el principal atractivo para las empresas que llegan al país y que podrían ver en la región un importante potencial para el desarrollo de sus operaciones. En ese sentido, la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) lidera un programa en conjunto con entidades que le apuestan al desarrollo y proyección internacional de Santander.

L el discurso de dominar una segunda lengua se ha convertido en el día a día de aulas y hogares colombianos bajo la premisa de que puede abrir las puertas en cualquier parte del mundo y mejorar considerablemente la calidad de vida de quienes asumen este reto personal y profesional. Y la verdad están en todo lo cierto.

Basta con entender que para 2021 cerca de 1.500 millones de personas hablaban inglés, idioma que se ha posicionado como universal gracias al acelerado proceso de globalización en que se encuentra inmersa la humanidad, según el portal de estadísticas para datos de mercado, Statista.

Sin embargo, las razones para aprenderlo van mucho más allá del beneficio personal, entendiendo que contar en Santander con personal calificado con estas capacidades comunicativas potenciaría el proceso de internacionalización del

territorio, la llegada de nuevas industrias e inversionistas, y la promoción y posicionamiento del departamento en materia turística, convirtiéndolo en destino privilegiado.

Basado en estos propósitos, la CCB lidera el programa Santander Territorio Bilingüe (STB), un esfuerzo mancomunado con entidades como Procolombia, la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (Santander Competitivo), el Sena, la Zona Franca Santander, el sector educativo, cajas de compensación, entes territoriales del orden municipal, departamental y nacional, entre otros, que permitirá que los habitantes del departamento accedan de manera sencilla al aprendizaje del inglés.

“Existen unas oportunidades que se están desaprovechando, entre las que destaca la llegada de inversionistas internacionales, que se encuentran con que no hay el suficiente capital humano con capacidades bilingües, lo que se convierte, rápidamente, en la principal limitante para que se instalen acá”

precisa Hans Sebastián Toro,
Vicepresidente de Capital Humano Empresarial de la
Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB).

American Airlines

JOEY / TRIBBIANI

FLIGHT

CLASS
G

BOAR

FRE
VVI

Y añadió: **"Hay muchas formas de abordar el bilingüismo, pero ¿cómo ponemos una ruta estratégica de acción desde lo que sea más importante, lo más relevante y de impacto, y también en el largo plazo las cosas que se puedan ir derivando de estos avances?"**. La respuesta de los actores gestores de esta idea fue, **"Santander Territorio Bilingüe"**.

Tras múltiples análisis y conversaciones con las entidades implicadas se llegó al acuerdo de tomar acción frente a esta falencia, uniendo esfuerzos para lograr posicionar a Santander como el departamento con mayor desarrollo y proyección internacional.

Hablar de bilingüismo es hablar de oportunidades que benefician a todos. Por ende, este proyecto busca que estudiantes de instituciones oficiales, personas del común, empresarios y docentes, encuentren formación integral en una segunda lengua, y que sean ellos quienes se conviertan en el principal recurso de compañías que están por ingresar a Colombia, y que verán en Santander el talento humano calificado para desarrollar sus acciones. Esto impactaría positivamente la economía regional, producto de la llegada de mayor inversión extranjera.

"Hemos decidido desde la CCB, en cabeza de la Unidad de Capital Humano y la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, apostar por más gente bilingüe y más gente con habilidades en industria 4.0, que son programadores, desarrolladores web, inteligencia artificial, ciberseguridad, porque estamos convencidos de que si eso se logra, el territorio se va a desarrollar de una manera muy diferente", comenta Hans Sebastián Toro.

"Cuando uno habla de bilingüismo, uno habla de desarrollo, oportunidades, inversión y atracción de flujos de dinero que pueden crear bienestar social y económico para una región",

Hans Toro González
Vicepresidente Capital Humano
Empresarial de la CCB.

> En busca del potencial bilingüe de nuestro departamento

En 2017 se dio inicio a la primera fase del Pacto por la Educación en Santander 2030, que inicialmente abrió las puertas a reforzar el idioma inglés a maestros de primaria y secundaria de las instituciones educativas de Bucaramanga, y que luego se expandió para brindar conocimiento a los estudiantes, beneficiando de manera directa e indirecta a cerca de 30.000 menores, a través del Proyecto Municipal de Bilingüismo.

En la actualidad, con el programa Santander Territorio Bilingüe, se busca que todos los habitantes del departamento, en cabeceras municipales y el sector rural, aprovechen los espacios que se diseñarán para lograr un aprendizaje global, que permita que más santandereanos accedan a los empleos que se encuentran ofertados por las empresas que ya han llegado a la región.

"Nos sentamos a pensar y se desarrollaron tres líneas estratégicas. Con estas, lo que decidimos fue darle vida a eso que queremos que se convierta en un movimiento",
Hans Sebastián Toro.



Se proyecta a diciembre de 2024: 1.400 nuevas personas y 200 docentes formados hasta nivel B1 - B2 del Marco Común Europeo

Estas líneas, fundamentales en el proceso, son:

1

Gestión Institucional

En esta fase se consolidarán las alianzas estratégicas público-privadas y de cooperación internacional para el desarrollo de iniciativas, programas y proyectos, entre las que se destaca la creación de una Política Pública de Bilingüismo, fundamental para que el proyecto tenga el soporte legal y se mantenga en el tiempo, convirtiéndose en un sello de la educación en Santander.

2

Generación de Capacidades

Con el desarrollo del programa de formación y fortalecimiento para docentes y la generación de espacios de práctica del bilingüismo para los estudiantes se busca que más personas quieran formarse y así se genere una dinámica que haga sostenible el proyecto en el tiempo.

3

Articulación Empresarial para el Bilingüismo

Mediante la formación bilingüe para el trabajo se gestionarán oportunidades para los santandereanos, permitiéndoles vincularse fácilmente a las distintas vacantes ofertadas por las industrias presentes en el departamento.

El camino en la práctica no es otro que cocrear espacios de aprendizaje o semilleros en los que aporten todos, recursos y capacidades: la academia (Sena, escuelas de idiomas, universidades, colegios), los entes oficiales (Secretarías de Educación, Alcaldías, Gobernación), las empresas privadas y los estudiantes o potenciales candidatos a formarse en una segunda lengua. Solo así se podrán crear espacios de formación que permitan alcanzar el objetivo. Es un esfuerzo conjunto, que se hará grande si todos aportamos y apoyamos enfocados en una misma dirección: volver a **Santander un Territorio Bilingüe**.

Con esta iniciativa, la CCB y sus aliados estratégicos buscan que se eleve la conciencia sobre la necesidad de aprender inglés, dar visibilidad a los semilleros que podrían estar formando a más santandereanos y el fortalecimiento de la alianza público-privada, que permita la consecución de recursos, herramientas y espacios para el desarrollo exitoso de esta estrategia.

Para conocer más acerca de Santander Territorio Bilingüe, mantenerse al tanto de las novedades del programa y vincularse a esta iniciativa, visite la página web en la siguiente dirección:

www.santanderterritoriobilingue.com

La unión hace la fuerza

- La Gobernación de Santander, desde la Secretaría de Competitividad, apoyó la formación de 55 docentes en idioma inglés, en alianza con la UIS como operador para apoyar el desarrollo de la iniciativa de Santander Territorio Bilingüe en 2022.
- Durante 2022, Cajasán y la CCB iniciaron un ciclo de formación de 300 estudiantes de colegios oficiales de la provincia Guantán, llevándolos de nivel 0 a nivel A1-A2. Esto se repetirá en 2023 para alcanzar el nivel B1.
- El Sena, Zona Franca Santander (ZFS) y la CCB lanzaron en 2022 semilleros de bilingüismo para empresas instaladas en la ZFS, como apoyo a esta iniciativa. ■

Tu hijo
Edward
Jaimes

La creatividad, motor de la innovación, la disrupción y el emprendimiento regional

Por Juan Camilo Montoya Bozzi

Rector de la Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB

Sin lugar a dudas, una de las habilidades necesarias para el futuro del trabajo es la creatividad. Así lo confirma el Foro Económico Mundial en un informe que muestra las diez habilidades más demandadas para el 2025, en donde la creatividad, originalidad e iniciativa se ubican en el quinto lugar de importancia.

“Y es que hoy, cuando nos enfrentamos a nuevas y disruptivas tecnologías en diferentes sectores de la economía, desarrollar habilidades como la tolerancia a la ambigüedad, tolerancia a la complejidad y apertura a la novedad, pueden hacer el trabajo más eficiente”.

Con este enfoque, y bajo la convicción de que la creatividad represente un **“sello institucional”**, en 2017 nace UNAB Creative. Desde este centro los estudiantes desarrollan habilidades creativas, empresariales y de relacionamiento con el sector externo. Además, se ha enfocado en desarrollar una mentalidad creativa con procesos y ambientes que promueven la ideación y la validación de productos.



Fotografía suministrada

Así mismo, desde los cursos de creatividad hasta las prácticas de autogestión articuladas con el ecosistema regional y nacional, se fortalece el emprendimiento formando pensamiento crítico y creativo.

Para lograr mayor impacto, surgió la alianza con el Centro de Imaginación Aplicada de Buffalo State University, que ha permitido la formación en creatividad de profesores y administrativos, como participantes determinantes para el crecimiento y sostenibilidad de nuestros objetivos.

Entre 2017 y 2022, más de 4.500 estudiantes de pregrado de todas las facultades ya han recibido cursos de creatividad y emprendimiento. En posgrados, cerca de 2.000 estudiantes han tomado el curso de Solución Creativa de Problemas en modalidad presencial o virtual. Igualmente, la UNAB cuenta con espacios que se han venido transformando con el fin de desarrollar la creatividad y ha capacitado a sus profesores en el Modelo de Incubación de Torrance para hacer sus clases más creativas, y al mismo tiempo, desarrollar la creatividad en los estudiantes.

Sigamos impulsando la creatividad como **“tiquete de futuro”** y rasgo distintivo de nuestra región a todo nivel, especialmente en las nuevas generaciones. **A**

RUTA F

Fortalécete!

EL PROGRAMA GRATUITO QUE REVOLUCIONA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Santander es una región emprendedora por naturaleza, entorno en el que las micro, pequeñas y medianas empresas tienen una notable participación en el tejido empresarial. Pero para que una marca crezca, se mantenga y expanda sus horizontes se requiere de un trabajo 24/7. Como una forma de fortalecer en los empresarios de Santander su desarrollo y competencia en los mercados, nace Ruta F, una estrategia de fortalecimiento que lidera la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB).



A través de acompañamiento, formación personalizada y herramientas gratuitas, especialistas en diversos contenidos buscan impactar a empresarios y emprendedores que están dispuestos a comprometerse con el mejoramiento y crecimiento de sus negocios, afirma Sergio Velásquez, vicepresidente de la Unidad de Fortalecimiento Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB). Así, con asesoría permanente y a la medida de cada necesidad, conseguimos que estas empresas sean más rentables y sostenibles en el tiempo.

Las empresas participantes tienen acceso a múltiples programas de capacitación en temas como marketing digital, gestión financiera, gestión de talento humano, innovación, entre otros. Además, ofrece asesoría personalizada en temas legales, contables y tributarios, lo que prepara a las empresas para su proceso de crecimiento, mientras tienen la posibilidad de establecer contactos y redes de trabajo con otros emprendedores y expertos en el campo empresarial.

Una estrategia imperdible

Ruta F empezó a ejecutarse en 2021 y está proyectada al largo plazo, como parte del plan estratégico de la entidad, con el fin de llevar a otro nivel los negocios de la región.

Compromiso, disciplina, tiempo y muchas ganas de trabajar, son factores determinantes en los empresarios que le dicen sí a Ruta F. Para participar deben registrarse en:



www.rutaf.com



o también pueden hacerlo a través de las distintas seccionales de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el departamento.

El primer momento en este recorrido es un diagnóstico empresarial (necesidades, fortalezas, debilidades y potencialidades) en seis áreas: Productividad, Estrategia, Mercadeo, Creatividad, Finanzas y Transformación Digital. Teniendo como base este resultado, el empresario participa de forma gratuita en asesorías personalizadas en las áreas mencionadas. Inicialmente, se trabaja con un experto durante 36 horas en los ejes por atender, siendo el empresario quien prioriza las temáticas.

Los 5 pasos de la Ruta



Posteriormente, si el interés es profundizar un tema específico o de alta complejidad, la organización podrá permanecer en otros espacios grupales de formación.

En total, se encuentran 3.762 usuarios vinculados: 2.205 empresarios y 1.557 emprendedores fortalecidos a través de los beneficios de la Ruta. Mientras, 2.837 empresas de Santander (39% en provincia) fueron fortalecidas de forma individual a través de Ruta F y el componente de Asistencia Técnica Individual dirigida al cierre de brechas y mejoramiento de indicadores de cada empresa atendida de acuerdo su nivel de crecimiento.

Además, 5.328 Mypimes se han vinculado a la estrategia sectorial de Ruta F: Comunidades Empresariales, fortalecidas a través de su participación en 5 eventos de relacionamiento empresarial sectorial y 90 actividades sectoriales desarrolladas en alianza estratégica con instituciones aliadas a cada sector. Las Comunidades, organizadas en nueve sectores: Tiendas, Mercaderes y Papelerías; Alojamiento, Sistema Moda, Industria de Alimentos, Restaurantes, Ferretería, Bienestar y Belleza, Impresión y Publicidad, e Industrias Creativas y Culturales, lideran un trabajo mancomunado para detectar necesidades en las empresas, darles participación y visibilidad a través de eventos y medios de comunicación, asesorarlas, formarlas y sacar adelante proyectos o alianzas públicas que potencien su crecimiento.



Estar en Ruta F representa estar acompañado. Es estar respaldado por profesionales, por servicios y beneficios que le van a servir al empresario o emprendedor para que su negocio funcione mejor, para que tenga mejor capacidad y mejores insumos”.

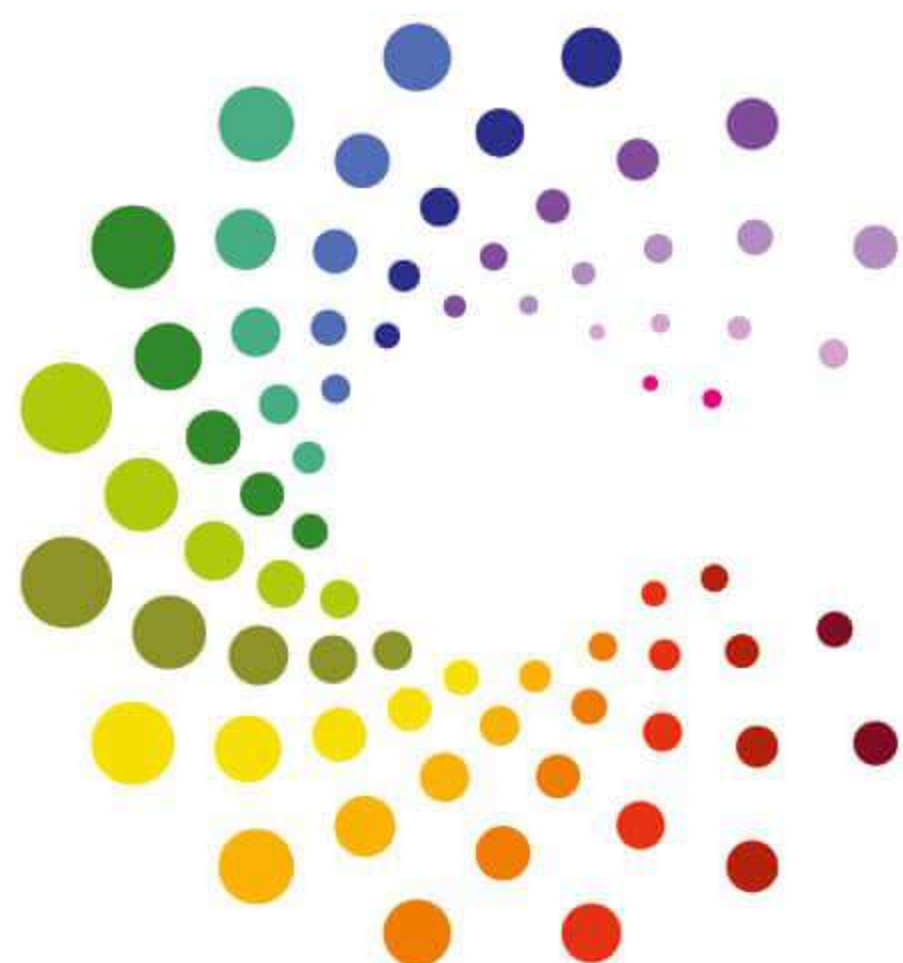
Sergio Velásquez
Vicepresidente de la Unidad de Fortalecimiento Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB)

> Muchas más oportunidades con Ruta F

La estrategia de fortalecimiento de la Cámara de Comercio de Bucaramanga cuenta con 125 empresas, instituciones y entidades aliadas, a nivel local y nacional, que realizan múltiples talleres y actividades especializadas para los empresarios santandereanos.

Ruta F, además de brindar nuevas propuestas y oportunidades, integra también exitosos programas y servicios que han fortalecido los negocios santandereanos durante los últimos años, como lo son: Comunidades Empresariales, los Centros de Desarrollo Empresarial, FOCO (plataforma de formación empresarial), entre otros.

Redacción Directa



CLÚSTER

SANTANDER

Más de 10 años de trabajo colaborativo: la excelsa experiencia Clúster en Santander

El trabajo colaborativo empresarial, a través de las iniciativas Clúster lideradas por la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB), cumple 10 años. El balance arroja resultados favorables, fruto de la articulación empresarial e institucional, que genera beneficios e impactos en los modelos de negocio, innovación e internacionalización, y potencia el desarrollo empresarial a través de la generación de cambios estratégicos que permitan superar retos y den lugar al aumento de la productividad, competitividad y sostenibilidad de la región.

En el décimo aniversario de su implementación, la estrategia Clúster en Santander ha demostrado un trabajo sostenido en cinco sectores económicos de alta importancia para la región: Salud, Construcción, Café, Turismo y (de reciente creación) Tecnologías de la Información (TI). Apelando a la colaboración efectiva de las empresas de cada sector, los Clústers han permitido grandes logros en la actualización de los empresarios a demandas específicas de sus clientes, la incursión en bienes y servicios con alto nivel de sofisticación e innovación y el alcance a nuevos mercados.

“Una iniciativa Clúster es un mecanismo de articulación institucional que tiene como propósito promover el desarrollo económico de una región y el mejoramiento de la capacidad de las empresas para competir y cooperar. Buscamos que los empresarios se encuentren con otros actores que hacen parte de su misma cadena de valor, para desarrollar capacidades y generar valor agregado local, así como el desarrollo de ventajas competitivas en los diferentes sectores”, afirma la vicepresidente de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, María Alejandra Sampayo Guerrero.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, a través de las iniciativas Clúster, como instrumentos empresariales que le aportan a la competitividad, genera espacios para el diseño y desarrollo de acciones estratégicas, impactando a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas a través de encadenamientos productivos que fortalecen el tejido empresarial santandereano. El encuentro y diálogo entre actores de un mismo sector, con retos y propósitos semejantes, genera programas y proyectos estratégicos capaces de mejorar la productividad y la expansión de su alcance comercial.

En el marco de la estrategia Clúster se han generado 16 nuevos productos y servicios en temas agroturísticos, servicios de construcción o modelos de atención clínica que han permitido la diversificación de la oferta de bienes y servicios en la región y la apertura de nuevos mercados internacionales.

Sampayo Guerrero añade: **“Hemos logrado ejecutar más de 30 proyectos que han beneficiado a 722 empresas, incrementando las ventas de estas en un 18 % en el último año”.**





PROYECTOS QUE NOS ENORGULLECE



Clúster TI

Con el proyecto Santander Región BIM (Building Information Modeling) estamos creando soluciones TIC para la transición BIM, involucrando al sector construcción en la co-creación de un portafolio para la articulación de sectores, que conlleve a la gestión de proyectos de construcción y diseño de edificios utilizando herramientas digitales y tecnologías avanzadas.



Clúster Salud

Una conjunción entre teoría y práctica en la medicina requiere implementar escenarios de simulación a través de la tecnología. En este sentido, el Clúster Salud, con cooperación alemana, ha estimulado la creación de un Centro de Simulación Clínica en Columna para la formación de profesionales de la salud en capacidades y la generación de nuevo conocimiento e investigación aplicada.



Clúster Construcción

En la búsqueda de prácticas de sostenibilidad hídrica y energética, y una relación óptima entre el paisaje y el diseño arquitectónico, el Clúster de Construcción creó el Laboratorio de Construcción Sostenible Testeo, único a nivel nacional e internacional. A través de la investigación y la innovación, este espacio produce las ideas y el conocimiento que requiere el sector para el desarrollo de vivienda y obras sostenibles.

Este trabajo de muchos años de compromiso les ha merecido reconocimientos a varias iniciativas clúster (construcción, café y salud), premiadas a nivel nacional, por encima de muchas regiones principales de Colombia.



Clúster Turismo

A través del proyecto Santander Biodiverso: Aventura en el cañón, se generaron nuevos productos y servicios turísticos sostenibles, que priorizan la experiencia de un turista cada vez más interesado en entender el contexto cultural, social y ambiental de los destinos que visita.



Clúster Café

En 2021 se consolidó la marca Sendero y Sombra, como producto agroturístico, que le da un impulso al café orgánico y especial producido en la región. Esta estrategia vincula los servicios de productores, hoteles y agencias de viaje para ofertar experiencias significativas alrededor del aroma y el sabor del café santandereano.

El fortalecimiento de los Clústers depende, en gran medida, del trabajo de nuestros empresarios y su capacidad de administrar los recursos y capacidades del entorno de una manera estratégica, y de participar en programas y proyectos que tengan objetivos claros e impactos en el desarrollo de la región en el mediano y largo plazo.

La articulación entre las empresas, instituciones y la academia, es el mecanismo para garantizar la inmersión en nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial (IA), Geolocalización, Internet de las Cosas y asumir la transformación digital como un factor clave en las actividades comerciales de los diferentes sectores económicos que tienen alcance a las iniciativas Clúster, para cumplir las necesidades de mercados cada vez más exigentes, sofisticados y competitivos.

“ Nuestra motivación más grande es poder transformar cada sector a través de acciones estratégicas de alto impacto, materializadas en programas y proyectos clave que potencien el crecimiento económico. Así mismo, que nuestros empresarios perciban que a partir de un trabajo colectivo puede existir un beneficio individual enorme para cada empresa. En estos 10 años hemos dejado un enorme legado, contribuyendo a hacer de nuestra región una de las más competitivas del país ”

concluye **María Alejandra Sampayo Guerrero**,
Vicepresidenta de Crecimiento y
Sostenibilidad Global de la Cámara de
Comercio de Bucaramanga.

El modelo Clúster estimula a los empresarios a parar de pensar en intereses individuales y poner en el centro lo colectivo. Esto requiere de confianza y apertura, para que cada organización aporte toda su trayectoria y experiencia en pro del sector.

¿CUÁLES SON LOS REQUISITOS PARA PARTICIPAR DE UNO DE LOS CLÚSTERS?

La estrategia Clúster tiene como objetivo generar acciones colaborativas coordinadas entre distintos agentes de la región (empresas, gobierno local, gobierno regional, gobierno nacional, universidades y gremios) para sacar adelante proyectos detonantes que potencien la productividad y el crecimiento económico de todo el territorio.

Los requisitos para pertenecer son los siguientes:

- 1) *Estar registrado en la Cámara de Comercio de Bucaramanga y tener su renovación al día.*
- 2) *Tener mínimo 3 años de constitución.*
- 3) *Tener el RUT vigente.*
- 4) *Tener al menos un producto o servicio definido.*

Para más información puede consultar la página web:

www.clustersantander.com

En el portal web de Clúster Santander encontrará un formulario de registro para hacer parte de esta estrategia, así como toda la información acerca de los programas y proyectos que a través de estos 10 años han transformado de manera positiva el tejido empresarial de nuestra región. 

*Texto:
Laura Sanabria*





Santander Travel

Visita el corazón de Colombia

Llega el primer portal
de Turismo en Santander

www.santander.travel

Instagram icon, Facebook icon, Twitter icon, @santandertravel.co

AFILIADOS



Ser parte de
la **RED** hace la
diferencia.

Te invitamos a que sigas transformando
nuestra región **con tu liderazgo,
conocimiento y compromiso.**

Ser afiliado es un
orgullo **y un honor.**



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

RED
DE AFILIADOS