

**CÁMARA DE COMERCIO DE
BUCARAMANGA**

INFORME DE GESTIÓN

2017

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO I	4
1. FORMALIZACIÓN	4
1.1 SERVICIOS Y PROGRAMAS	4
2. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	15
2.1. SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL.....	15
2.1. RED DE AFILIADOS	19
2.2. CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN	20
2.3. COMPITE	21
2.4. OFICINAS SECCIONALES	22
2.5. SALAS Y AUDITORIOS	45
3. DESARROLLO EMPRESARIAL.....	46
OFICINAS SECCIONALES.....	72
4. DESARROLLO E INVERSIÓN REGIONAL.....	129
5. ACTIVIDADES CÍVICAS Y CULTURALES	193
CAPITULO II	198
6. GESTIÓN INTERNA.....	198
TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES.....	198
ESTRATÉGICA.....	199
COMPETITIVIDAD.....	200
MERCADEO INSTITUCIONAL	201
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.....	202
SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y VUC	213
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	229
CAPITULO III	233
7. SITUACION FINANCIERA	233
8. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	233

INFORME DE GESTION 2017

INTRODUCCIÓN

En mi calidad de Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, me permito presentar a la Junta Directiva el **INFORME DE GESTIÓN** con los diferentes programas y actividades llevados a cabo durante la vigencia 2017.

Este documento se compone de tres (3) capítulos:

Capítulo 1: Los principales servicios, programas y proyectos desarrollados en cumplimiento de nuestros objetivos misionales.

Capítulo 2: La gestión interna de la Cámara para el logro de los objetivos institucionales y la MEGA

Capítulo 3: Ejecución Presupuestal e Inversiones temporales.

CAPITULO I

1. FORMALIZACIÓN

1.1 SERVICIOS Y PROGRAMAS

REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES:

a) Registro Mercantil y Entidades Sin Ánimo de Lucro:

Con el fin de lograr la renovación de las personas naturales y jurídicas obligadas a ello en término establecido por la ley, la Cámara de Comercio de Bucaramanga a través de la Unidad de Registro e Infomediación desarrolló múltiples campañas y estrategias para promover y ofrecer diversos servicios en el trámite de renovación con lo cual se logró que **60.735** personas cumplieran con la renovación a 31 de marzo de 2017, señalando entre otras las siguientes actividades:

- A través del “contact center” se comunicó a los matriculados e inscritos la importancia de realizar la renovación de manera oportuna evitando las sanciones previstas en la ley 1727/2014.
- Durante el 2017 se realizaron **81** jornadas a través de la oficina móvil y el equipo comercial de la “Liga Legal” visitando diversos municipios de nuestra jurisdicción para trabajar temas de formalización y renovación así:

Visitas Primer trimestre:

Guanentina: (San Gil, Curití, Charalá, Mogotes, Barichara, Paramo, Valle de San José, Villanueva, San Joaquín, Onzaga).

García Rovira: (Málaga, San Andrés, Capitanejo, Cerrito, Guaca, San José de Miranda, Concepción, Enciso)

Comunera: (Socorro, Oiba, Guadalupe, Simacota, Palmas del Socorro, Guapota, Chima, Galán, Palmar, Hato, Contratación,)

Vélez: (Barbosa, Puente Nacional, Vélez, Suaita, Guepsa, Vado Real, Bolívar, Gambita, La Belleza, Florián)

Bucaramanga y AMB: (Betulia, Zapatoca, Centro abastos, Rio Negro, El Playón, Piedecuesta, Florida, La Cumbre, Lagos, Poblado, Caneyes, Mesa de los Santos, San Francisco, Cañaveral, Lebrija)

Visitas Segundo Semestre:

Comunera: Contratación, Socorro, Oiba, Simacota.

Bucaramanga y AMB: isla, Uis, Rocío, Provenza, Kennedy, Playón, Rionegro, Corregimiento San Rafael, Girardot, Plaza Guarín, Plaza Centro, Plazoleta Luis Carlos Galán, Cumbre

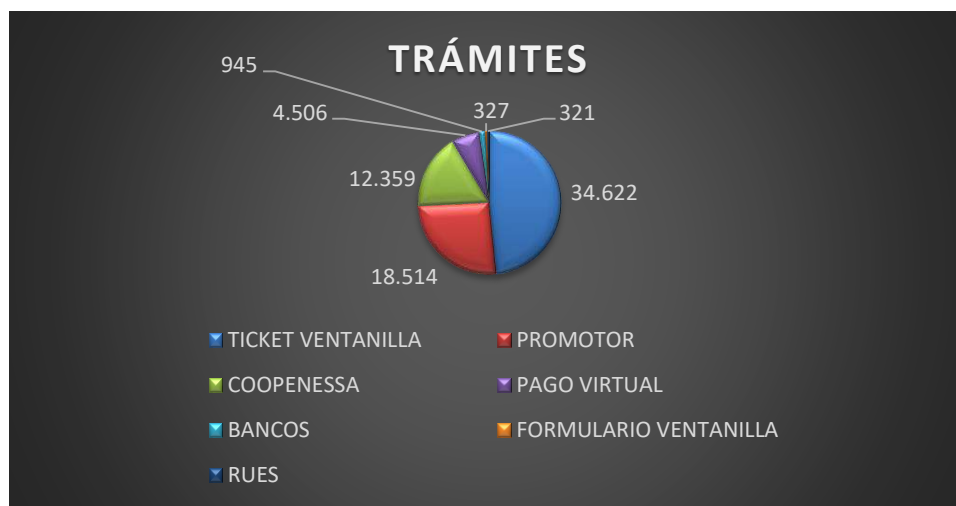
García Rovira: Guaca, Málaga, Capitanejo, San Andrés, Cerrito, Concepción.

Guanentina: Barichara, Curití, Charalá, San Gil.

- En cuanto a la descentralización del pago de la renovación y expedición de certificados, se mantuvo el convenio con Coopenessa, logrando que **12.787** renovaciones y **77.740** certificados se tramitaran por este canal, lo que representa un 16.30% y 21.49% de transacciones atendidas frente a los demás canales de atención en dichos servicios respectivamente.

- Se dispuso de cuatro (4) salas virtuales en las oficinas del Área Metropolitana de Bucaramanga y dos (2) en los municipios de San Gil y Socorro, con el fin de incentivar el trámite de renovación virtual, logrando que **4.931** usuarios hicieran uso de la herramienta, a fin de fortalecer y agilizar los servicios de renovación.
- Se desarrollaron los convenios para la descentralización del pago de la renovación a nivel nacional con los Bancos Davivienda y Bogotá durante el 2017, con el fin de ampliar las opciones de recaudo a nuestros usuarios, en aras de facilitar los servicios.
- Los trámites de renovación según los diversos canales de pago se discriminan así:

CANAL DE PAGO	NÚMERO DE TRÁMITES
TICKET VENTANILLA	34.622
PROMOTOR	18.514
COOPENESSA	12.359
PAGO VIRTUAL	4.506
BANCOS	945
FORMULARIO VENTANILLA	327
RUES	321



- Las campañas de renovación para el primer trimestre también se trabajaron a través del envío de correo directo a los empresarios para recordar la fecha de renovación oportuna con el ánimo de evitar sanciones, así como carta personalizadas, mailing dirigido, mensajes de texto, redes sociales y ronda de medios (Radio, Prensa, Cápsulas).
- La Unidad de Registro e Infomediación después de la temporada del 31 de Marzo, se propuso seguir trabajando en múltiples campañas para lograr la renovación de los registros que integran

el RUES, la inscripción de actos, libros, documentos, así como la promoción de los certificados así:

- A partir del mes de Abril se trabajaron bases de datos para la recuperación de cartera de los empresarios que debían entre 2 y 4 años de renovación.
- Con apoyo de la Unidad de Mercadeo también se realizó promoción de los registros con campañas a través de mensajes de texto, mailing, publicidad en radio, prensa, telemercadeo y redes sociales para lograr la renovación, la inscripción de actos, documentos y libros entre otros.
- Jornada Especial de formalización por parte de la seccional de Málaga en los municipios de Molagavita y Capitanejo, logrando la matrícula de **25** empresarios de dichos municipios.
- Celebración con Confecámaras del Convenio de Brigadas para la Formalización 2017 (Septiembre a Noviembre de 2017), realizando jornadas de sensibilización y formalización en Bucaramanga y Área Metropolitana.

De los empresarios censados, se han sensibilizado **225** empresas y se han formalizado **167** teniendo un **74,22%** de efectividad en el proceso, más aun si se tiene en cuenta que el trabajo de formalización según el convenio se determinó de septiembre a noviembre del 2017.

Se inició trabajo de campo implementando las fases del programa de brigadas para la formalización, realizando un total de **2.949** visitas en campo en las zonas georreferenciada y asignadas al equipo de trabajo, teniendo como apoyo las Jornadas de Oficina Móvil en Bucaramanga y área metropolitana.

- Para efecto de las inscripciones de documentos de registro mercantil, entidades sin ánimo de lucro y RUNEOL, la Cámara a través de sus estrategias comerciales a corte del 31 de Diciembre de 2017 obtuvo los siguientes resultados:

TIPO_REGISTRO	TOTAL INSCRIPCIONES
MERCAN TILES	80.358
ESALES	7.667
RUNEOL	108

- Igualmente se continuó trabajando a través de asesorías jurídicas a los usuarios de los registros públicos en la orientación sobre los trámites que deben presentar a Cámara de Comercio gestionando y controlando el estudio jurídico de los documentos.

b) Registro Único de Proponentes – RUP:

- Con el fin de promover la inscripción y renovación en el RUP, se programaron talleres prácticos en los que los participantes conocieron la información legal y las herramientas virtuales que la Cámara de Comercio tiene a disposición para adelantar dichos procedimientos.
- Para fortalecer los conocimientos de nuestros proponentes, se realizó una jornada gratuita de capacitación teórico – práctica, con invitados especiales expertos en “**Licitaciones y Procesos de Contratación Pública**” con una asistencia de **285** participantes.

- Durante la temporada de renovación del **RUP** (Del 01 de enero al 07 de abril de 2017), se adelantó una jornada de apoyo el día sábado 02 de abril, dirigida a todos los proponentes activos, la cual consistió en brindar orientación en el diligenciamiento del formulario y documentación soporte, a efectos de cumplir con la renovación del registro a tiempo. De otra parte, a través de las diversas estrategias comerciales y campañas de sensibilización más del **60%** del total de la base de proponentes activos a 31/12/2016 renovaron de forma oportuna su registro, esto es **1.584** proponentes renovados de los **2.457** que integran la base total al corte mencionado anteriormente.
- En la vigencia se realizaron actividades de: telemercadeo, mailing, talleres de capacitación, visitas a diferentes medios de comunicación y agendamiento de citas para atención personalizada, con el objetivo de brindar información correspondiente a los temas de renovación y su procedimiento durante el año 2017, como también para recordar a los proponentes que podían mejorar sus requisitos habilitantes presentando el trámite de actualización RUP. A corte del 31/12/2017 la base de datos de **proponentes** activos fue de **2.312**.

c) Registro Nacional de Turismo – RNT:

- Sensibilización acerca de la actualización anual del Registro en el AMB y Provincia.
- Se realizaron campañas comunicando la aplicación de la nueva normativa Decreto 229 de 2017.
- Se logró la actualización anual efectiva de **643** prestadores de servicios turísticos.
- Jornada de Formalización y Legislación Turística, Beneficios Tributarios y Fiscales en alianza con el MinCIT, Gobernación de Santander y la Alcaldía de Bucaramanga, con asistencia de **121** participantes.
- Asistencia y participación a la jornada del Fortalecimiento Empresarial, organizada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la ciudad de Bucaramanga.
- Se brindó orientación a través de asesoría gratuita y personalizada en la oficina principal y seccional cabecera.
- Con los pendientes por actualización se adelantó telemercadeo, con el fin de que actualizaran su estado ya sea activo o cancelado.
- A corte 31/12/2017 se cuenta con **1.392** prestadores de servicios turísticos activos en el RNT.

d) Otras actividades:

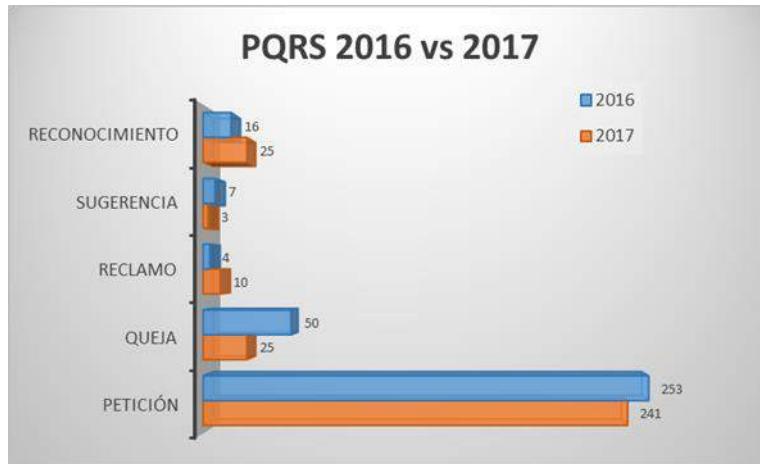
- Celebración de 3 comités jurídicos de Cámaras de Oriente, uno de ellos con la participación de la SIC y Confecámaras.
- Participación en los diferentes comités jurídicos realizados por CONFECAMARAS y la SIC en los cambios de la circular y formularios.
- Gracias a los convenios existentes con la UAE Junta Central de Contadores y la Universidad Santo Tomás, con el apoyo del Colegio Colombiano de Contadores Públicos se buscó incentivar la renovación y el reporte de información veraz se desarrollaron las siguientes conferencias dirigidas a los empresarios, entidades sin ánimo de lucro y contadores públicos: “Evento Empresarial y de Contaduría Pública” y “Aplicación de los Nuevos Marcos Técnicos Normativos Contables para ESALES” con la participación de más de 700 asistentes, en las

cuales intervino el Consejo Técnico de la Contaduría Pública, la UGPP, la DIAN y la UAE Junta Central de Contadores.

- Para el año 2017 se realizaron **27** talleres/conferencias relacionadas con los registros públicos, para dar a conocer los requisitos legales, las herramientas y canales de acceso, así como demás temas de interés, contando con una participación de **1.703** asistentes.

TALLERES/CONFERENCIAS 2017	NÚMERO DE ASISTENTES
Mercantil/Esales	1.250
Provincia	134
RUP	122
RNT	197
TOTAL	1.703

- En cuanto a la función de la Cámara de Comercio de investigar la costumbre mercantil, se desarrolló el convenio específico con la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga para la investigación y certificación de **tres (3)** costumbres Mercantiles del Sector Automotor, siendo certificadas las siguientes: 1) En Bucaramanga y su área metropolitana es costumbre mercantil que al celebrarse un contrato de compraventa de un vehículo usado los gastos de traspaso deben ser pagados por partes iguales, 2) En Bucaramanga y su área metropolitana es costumbre mercantil quedar a paz y salvo por concepto de repuestos y mano de obra al momento de retirar el vehículo del taller una vez finalizada su revisión y reparación, 3) En Bucaramanga y su área metropolitana es costumbre mercantil otorgar descuentos o promociones permanentes en los concesionarios para incentivar la venta de vehículos nuevos tales como radios, tapetes, forros, matrícula y SOAT, primer año de impuesto, sensores y cámara trasera, vidrios polarizados o accesorios en general.
- Apertura de la Oficina seccional de Matanza el pasado 09 de Noviembre para brindar un mejor servicio y facilitar los trámites a los empresarios de la región
- Para la implementación del Protocolo de Digitalización de conformidad con lo señalado en la ley 1712 de 2014 y en el Decreto Reglamentario 103 de 2015, la Cámara de Comercio de Bucaramanga durante el año 2017, gestionó los requerimientos tecnológicos para la implementación del protocolo según las necesidades de la ley.
- En el 2017 se recibieron en total **304** PQRS que comprenden Peticiones, Reconocimientos, Quejas, Reclamos y Sugerencias; sin embargo vale la pena resaltar que fueron más los reconocimientos durante el 2017 (**25**), frente a los reconocimientos recibidos en el 2016 (16), señalando también que el efecto frente a las quejas fue inverso, pues en el 2017 se presentaron **25** quejas **menos** que las radicadas en el 2016, lo que evidencia un constante trabajo enfocado en el servicio y mejora continua para la satisfacción de nuestros usuarios.



- Apoyo jurídico con orientación y soporte estadístico de los servicios y funciones registrales que lleva la Cámara de Comercio de Bucaramanga, durante todo el proceso adelantado en la SIC, frente a la Creación de la Cámara de Comercio del Sur de Santander, el cual fue resuelto de manera favorable por parte del respectivo ente de control.

e) **Servicios del RUES (Registro Único Empresarial Social):**

A continuación, se presentan las estadísticas relacionadas con el trámite RUES como cámara receptora y cámara responsable así:

TRÁMITES DEL RUES COMO CÁMARA RECEPTORA 2017 EN ESTADO FINALIZADO
(Datos a 31 de diciembre-Estado 11 - Fuente Ventanilla Web).

OPERACIONES COMO RECEPTORA	RECAUDO COMO RECEPTORA (SERVICIOS)
27.002	\$728.769.531

TRÁMITES DEL RUES COMO CAMARA RESPONSABLE 2016 EN ESTADO FINALIZADO
(Datos a 31 de diciembre-Estado 11 - Fuente Ventanilla Web)

OPERACIONES RESPONSABLE	COMO	RECAUDO COMO RESPONSABLE (SERVICIOS)
18.801		\$365.594.300

f) Centro de Atención Empresarial - CAE:

A través de la coordinación del CAE se realizaron en el 2017 y gestionaron las siguientes actividades:

CAE BUCARAMANGA – IVC

- Atención permanente a los requerimientos de los usuarios para gestión con Alcaldía y Policía.
- Administración de la plataforma para autorización de asignación de usuarios y claves para uso de las entidades.
- Participación en 13 comités anti trámites de CAE Bucaramanga.
- Remisión diaria de la información de los registros en cuanto a nuevas inscripciones de establecimientos comerciales para cargue en Secretarías de Planeación y Hacienda de la Alcaldía de Bucaramanga.
- Se realiza campaña conjunta con la Alcaldía “Empresario al día”, para apoyo a jornada de Renovación y pago de impuesto de industria y comercio.
- Debido a la duplicidad de registros en Industria y Comercio y Planeación, se logra inhabilitar la recepción de solicitudes de inscripción de establecimientos a través de la ventanilla en Alcaldía, por lo que solo se toma en cuenta la información que se recibe a través de la plataforma CAE. Es importante resaltar que se logró alinear el proceso de registro de nuevos establecimientos comerciales en Cámara de Comercio y Alcaldía debido a la sinergia generada entre ambas entidades. Coordinación e integración de la alcaldía de Bucaramanga en el desarrollo tecnológico de la plataforma sintramites.
- Se identifica la adopción de lo dispuesto en el plan de ordenamiento territorial, respecto a la presentación de planos para aprobación del uso de suelo a establecimientos comerciales como un retroceso en el proceso de simplificación de trámites que afecta el clima de negocios de la ciudad y constituye más pasos, costos y tiempo para el empresario en su proceso de formalización. Se inicia plan de trabajo para integrar esta solicitud al proceso CAE.
- Coordinación de rutas para campañas de formalización – censo comercial-, en apoyo de la supervisión comercial.
- Reuniones con la administración municipal y la policía nacional para integración de lo dispuesto en el código nacional de policía a el ciclo CAE, teniendo en cuenta lo reglado en los artículos 85 y 87.
- Se inicia el proceso de actualización de la tabla de predios de Bucaramanga y matriz CIU POT / reuniones para mejoramiento del sistema en acompañamiento de TIC.
- Gestión para la reactivación del centro de información CAE, ubicado en el SENA.
- Presentación del programa IVC a nueva secretaria del Interior.

RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL Y COORDINACIÓN DE EVENTOS EN TEMAS RELACIONADOS CON FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y ADOPCION DE NUEVAS NORMAS.

- Apoyo al equipo comercial -Liga Legal- en los municipios de Peñón y Florian como contacto facilitador para lograr acercamiento con las alcaldías y así llevar a cabo jornadas de sensibilización y formalización con la oficina móvil en estos municipios.
- Acompañamiento en el proceso de acercamiento con la administración municipal para la apertura la nueva seccional CCB en el municipio de Matanza.
- Apoyo en relacionamiento y acompañamiento en la ejecución de diversas actividades de la Cámara de Comercio con las diferentes administraciones municipales.

- Organización y realización del “**Primer Foro Académico Del Código Nacional De Policía**” dirigido a entidades estatales contando con la participación de 116 asistentes, se propició un espacio para todas las entidades a las que compete la aplicación del nuevo código nacional de policía hicieran un análisis desde el punto de vista académico.



- Invitación a las cámaras de oriente para participar en el “**Primer Foro Académico Del Código Nacional De Policía**”
- Se coordinó junto con Confecamaras la realización del evento “**Retos mejora reputacional en Cámaras de Comercio**” con el objetivo de fortalecer la estrategia de servicio al cliente, se extendió la invitación a las Cámaras de Comercio coordinadas.
- Organización y realización del “**Segundo Foro Académico Del Nuevo Código Nacional De Policía**” con el fin de dar a conocer al empresario las nuevas disposiciones previstas en la nueva norma y las competencias de cada una de las entidades, contando con la participación de 224 asistentes en el municipio de Bucaramanga, 19 asistentes en el municipio de San Gil y 44 asistentes en el municipio de Socorro.



- Organización y realización en conjunto con Confecamaras y el Departamento Nacional De Planeación del evento “**Política De Mejoras Regulatorias**” al cual asistieron 32 personas.



Fecha: martes 29 de Agosto de 2017
Hora: 8:00 a.m. a 12:00 m.
Lugar: Cámara de Comercio de Bucaramanga
Cra. 19 No. 36-20 Piso 3, Salón Gustavo Liévano

Mayores Informes:

Tel: 6527000 ext. 730
zulma.sarmiento@camaradirecta.com

Inscripciones:

www.camaradirecta.com/capacitacion

- Solicitud efectiva de base de datos de industria y comercio de los municipios de Girón, Lebrija, San Gil, Aratoca, Piedecuesta y Bucaramanga, para apoyo al proceso de formalización.

CAE SAN GIL

- Control y seguimiento del programa CAE en San Gil, a través de reuniones periódicas del comité antitramites.
- Se logra suspender cobro en la expedición de certificado por concepto de uso de suelo en secretaria de planeación ya que de acuerdo con el Decreto 100-D por medio del cual se adopta el CAE en el municipio de San Gil, todos los tramites en alcaldía asociados a creación de empresa no tienen costo alguno.
- En repetidas ocasiones se solicitó a la secretaria de salud departamental, la asignación de un técnico para que se encargue de las inspecciones de los nuevos establecimientos comerciales en el municipio de San Gil, solicitud que no fue atendida favorablemente, debido a que presupuestalmente solo está aprobado un técnico para cumplir con las funciones correspondientes al departamento de Sanidad (Visitas, inspecciones, toma de muestras de agua, vacunación, entre otras).
- Solicitud efectiva de base de datos de Industria y comercio para apoyo al proceso de formalización.

CAE FLORIDABLANCA

- Se identifica en el plan de desarrollo del municipio la meta número 417 (creación de un centro de fomento empresarial), como oportunidad para lograr la reactivación CAE - Gestión para dar inicio al proceso de reactivación CAE en el municipio.
- Se realizaron reuniones en acompañamiento de la directora de la seccional y el equipo tecnológico con las diferentes entidades involucradas en el proceso de creación de empresa y la Secretaria de Hacienda, Desarrollo, Salud, Interior, Tic, Planeación, para la presentación

del programa CAE, objetivo, alcance, funcionamiento de la plataforma y beneficios para el Municipio de Floridablanca. Se continúa con el proceso en el 2018.

- Solicitud efectiva de base de datos de los contribuyentes activos en industria y comercio del municipio, como estrategia de apoyo al proceso de formalización en Cámara de Comercio.

CAE GIRÓN

- Se logró dar inicio al proceso de reactivación CAE en el municipio de Girón, tras dos años de gestión con dicha Alcaldía.
- Se llevan a cabo reuniones periódicas para revisión técnica de los avances en el desarrollo de las plataformas de sintramites y de alcaldía.
- Se logra la aprobación por el Alcalde y Secretaria de Hacienda para eliminación del cobro por visita de sanidad, lo anterior como requisito para funcionamiento CAE.
- Solicitud efectiva de base de datos de los contribuyentes activos en industria y comercio del municipio, como estrategia de apoyo al proceso de formalización en Cámara de Comercio.
- Se continúa con el proceso en 2018.

CAE SOCORRO

- Seguimiento a consultoría y gestión para firma de convenio CAE.
- Se hace entrega en reunión, del estudio de trámites actuales para constitución de empresa en el municipio.
- Se notifica a la Alcaldía del Socorro que la Cámara de Comercio desiste de la firma del convenio, hasta tanto el municipio garantice la existencia de los recursos necesarios para la inversión interna en desarrollo tecnológico y cumplimiento de las obligaciones que le corresponden al municipio para la implementación del CAE.

CAE BARBOSA

- Seguimiento y acompañamiento a la consultoría, revisión de informes y gestión en el proceso de implementación CAE en el municipio de Barbosa.
- Se estructura para el municipio de Barbosa el mapa georeferenciado de predios y actividades de uso de suelo. Esto con el fin de caracterizar cada uno de los predios del municipio frente al uso de suelo, para lo anterior fue necesario realizar una mejora cartográfica que permitiera el cruce con la información predial y así obtener una nueva capa articulada entre los polígonos prediales y las características de uso de suelo que brindara la información espacial y alfanumérica requerida para la creación del mapa.
- Se realizó comparación de los formularios exigidos por la administración para el inicio de operación de los empresarios en el municipio, enfatizando en la información que no exige el formulario único. Dicha información se solicitó a la administración para entender la pertinencia de solicitarla o no.
- Se suspende convenio debido a que no se logró en el tiempo estimado el desarrollo tecnológico por parte de alcaldía; se reactiva proceso en 2018 una vez concluya el termino de duración de ley de garantías, se seguirá avanzando desde Cámara de Comercio en las actividades que no dependan de la intervención directa de la administración municipal de Barbosa.

CAE PIEDECUESTA

- Se llevan a cabo reuniones con secretarías de Hacienda y Gobierno para gestionar la implementación del CAE en el municipio de Piedecuesta. Está pendiente la asignación de los recursos que garanticen los desarrollos tecnológicos requeridos.
- Se envía propuesta económica en el mes de octubre para que sea tomada en cuenta el rubro en la asignación presupuestal para el año 2018.

DOING BUSINESS

- Coordinación en conjunto con Alcaldía de Bucaramanga del proceso réplica de la medición subnacional Doing Business 2017, fue necesario visitar las entidades para dar inicio a la réplica de algunos de los trámites y solicitar la información pertinente.
- Se asiste a reunión de lanzamiento de resultados, Bucaramanga ocupa el puesto 19 a nivel nacional, del análisis de estos resultados se realizan reuniones con el equipo estratégico de Cámara de Comercio y Alcaldía de Bucaramanga, con el fin de estructurar planes de acción que permitan el mejoramiento continuo del clima de negocios de la ciudad, se crean comités por cada categoría y Cámara de Comercio designa a la coordinación CAE como responsable del proceso.

IMPUESTO DE REGISTRO

- Se gestiona la firma del acta de liquidación del convenio para implementación del cobro del impuesto de registro en la oficina de Cámara de Comercio, lo anterior debido al riesgo que representaba para cámara el manejo del dinero proveniente de este cobro, ya que el convenio exigía que se depositara en las cuentas de Gobernación al día siguiente, tiempo que no contemplaba la verificación de cheques, además de los costos por transportadora y afectarse nuestra promesa de servicio al cliente puesto que el tiempo de respuesta para recibir la liquidación dependía de la entidad que Gobernación tiene contratada para este servicio.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Seguimiento en proyecto de investigación con la Universidad Santo Tomás: “Análisis comparativo de la normatividad policiva, sanitaria, tributaria y urbanística que afecta la competitividad en el área metropolitana de Bucaramanga.” Gestión en proceso de recolección de información y coordinaciones de reuniones con el equipo investigativo para revisión de avances, como resultado se obtiene informe de progreso en la estructuración del documento.

Asistencia a reuniones con la universidad Santo Tomás para evaluar la posible participación de Cámara de Comercio en proyectos que pueden ser de interés para nuestra entidad

INFOMEDIACION:

- **Observatorio De Competitividad:** En el año 2017 se realizaron 29 documentos económicos en temas como emprendimiento, resultados financieros de las principales empresas de Santander, sistema financiero, producto interno bruto, marcas, patentes, comercio exterior, producción de gas y petróleo, e indicadores económicos, entre otros.

Como parte del proceso de regionalización de la institución se creó una nueva serie de informes económicos llamados “Actualidad Económica en Provincia”.

También se trabajó en la actualización de la información estadística de Santander en el portal web de indicadores económicos.

Con motivo de hacer seguimiento a los programas de iniciativas clúster de la entidad, se desarrollaron dos estudios utilizando una nueva metodología de análisis denominada “4K” propuesta por el Observatorio de Competitividad, que busca medir el impacto y transformación de las actividades de la construcción y la salud.

Finalmente, en temas de sistemas de información se trabajó en dos frentes. El primero con la puesta en marcha el sitio web “Inteligencia Registral”, herramienta propuesta y diseñada desde el Observatorio que contribuye con un mejor entendimiento del comportamiento de las empresas ante el proceso de renovación, y el segundo con la elaboración de una nueva propuesta para el análisis de la actividad empresarial en el portal de Compite360, con un nuevo servicio llamado ADN Métrica.

- **Centro de Documentación:** Proporciona información actualizada en temas económicos, legales que afectan el desempeño de la economía regional y nacional. En el 2017 se atendieron usuarios correspondientes a empresas, gremios, entidades del estado y estudiantes, así mismo se realizó la renovación a suscripciones de revistas, periódicos y a la herramienta de Multilegis que son de interés para la comunidad.
- **Gestión de conocimiento:** Durante el año se continuó con la socialización del programa a funcionarios de las diferentes áreas de la cámara de comercio.

En el 2017 se catalogaron en el software 271 documentos en temas como proyectos, estudios de finanzas públicas, pacto por la educación, formación empresarial, agenda cultural, noticias de prensa, temporada de renovación, indicadores económicos, entre otros temas. Actualmente el sistema Aleph 500 tiene 1.352 documentos grabados para consulta por internet.

Se efectuó una campaña interna de mercadeo para la divulgación del programa, con el fin de asegurar que el conocimiento generado por áreas claves no se pierda y de paso ampliando la base de documental. En el mes de septiembre se realizó el concurso de Gestión de Conocimiento, el cual tuvo una activa participación de 102 empleados, participando activamente en la semana de la seguridad, conocimiento y calidad.

2. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

2.1. SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL

El Centro de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga durante el año 2017, recibió por parte de la Secretaría de Educación de la Alcaldía de Bucaramanga el Registro de programa Resolución No. 961 del marzo 22 de 2017 Secretaría de Educación de Bucaramanga y con el apoyo del departamento de Mercadeo de CCB, se ha creado la nueva identidad del Centro de Formación con la marca FOCO: Formación Competitiva con el cual se ha desarrollado los siguientes programas:

PROGRAMA DE EDUCACIÓN EJECUTIVA:

- UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Se realizó gestión comercial para el Curso de Juntas Directivas y el Programa Internacional Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico, el resultado fue un bajo número de interesados, razón por la cual no se dio apertura a ninguno de los programas en esta línea de formación.

PROGRAMA DE PERFECCIONAMIENTO DE EMPRESARIOS

ESPECIALIZACIONES:

Durante el año 2017 en Especializaciones hemos contado con la participación de 292 estudiantes, todos ellos profesionales de diversas disciplinas, funcionarios de empresas y emprendedores de la región. Se continúa con los convenios con las Universidades de la Sabana y la Universidad Del Rosario.

- UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Finalizan en el 2017, la Especialización en Gerencia Estratégica - XVI Cohorte el 22 de abril con 35 estudiantes y la Especialización en Gerencia Estratégica - XVII Cohorte el 28 de octubre con 22 estudiantes

Se da inicio a nuevas cohortes en Especialización en Gerencia Estratégica - XVIII Cohorte el 21 de abril con 29 estudiantes y la XIX Cohorte el 22 de septiembre con 25 estudiantes

Referente a la Especialización en Gerencia Comercial terminaron dos grupos en el año, la cohorte X el 22 de abril de 2017 con 20 estudiantes y la cohorte XI el 14 de octubre con 15 estudiantes.

Las nuevas cohortes que de la Especialización en Gerencia Comercial cohorte XII inició el pasado 21 de abril con 23 estudiantes y la cohorte XIII el 22 de septiembre con 15 participantes.

En cuanto a la Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales: La cohorte XIII finalizó clases el 6 de mayo con 15 estudiantes, y no se dio apertura a una nueva cohorte dado el bajo número de interesados, solo 8 inscritos completaron el proceso de admisión a la universidad.

La especialización en Gestión para el Desarrollo Humano de la Organización, la cohorte VIII finalizó clases el 26 de mayo con 11 estudiantes e inició la cohorte XIX el 26 de mayo con 13 estudiantes

Especialización en Gerencia Logística, la cohorte IV finaliza clases el 6 de mayo con 18 estudiantes e inicia la cohorte V el 6 de mayo con 15 alumnos.

- UNIVERSIDAD DEL ROSARIO:

Especialización en Gerencia de Mercadeo: la promoción X inició clases el 21 de octubre con 16 alumnos y continúa en curso, e inició la cohorte XI el 28 de julio con 20 estudiantes.

DIPLOMADOS:

Se han realizado 4 diplomados en los siguientes temas, para un total de 64 participantes:

- El Diplomado Habilidades Financieras para los Negocios en alianza con Plus Empresarial se desarrolló desde el 26 de mayo hasta el 22 de Julio con 15 participantes
- Desde Junio 23 hasta agosto 26 se cursó el Diplomado de Coaching Gerencial con 12 estudiantes en alianza con la Universidad de la Sabana,
- El Diplomado en Derecho Tributario se realizó en alianza con la Universidad Pontificia Javeriana con 20 estudiantes en las instalaciones del Colegio San Pedro Claver.
- Para finalizar el ciclo de diplomados, se dio inicio al Diplomado Negociación Gerencial el 20 de septiembre hasta el 24 de noviembre con 17 estudiantes con la Universidad de la SABANA

CURSOS ESPECIALIZADOS:

Se realizó un curso especializado en Mercadeo e Innovación: Herramientas clave para un mercado actual y a futuro, iniciando el 31 de marzo y finalizando el 6 de mayo de 2017 con 25 participantes

Se realizó la oferta de cuatro diplomados más, en Seguridad y Salud en el Trabajo Mercado de Capitales, Escuela de Ventas, cuyo resultado fue la no apertura de estos programas y se aplaza para el 2018 el diplomado en Gerencia de la Innovación.

BUEN GOBIERNO:

Se continúa con el programa Buen Gobierno junto con el equipo con la UEN Desarrollo e Inversión Regional, se realizó el II Seminario Implicaciones Penales, Disciplinarias y Fiscales de la Contratación Pública con la participación de 39 personas durante los días 24, 25 y 26 de agosto de 2017. Dado el bajo interés por parte del sector no se realizan los otros dos seminarios que estaban programados.

SEMINARIOS-TALLERES:

Se realizaron en el año 2017 4 seminarios en los siguientes temas, para un total de 285 participantes:

- Seminario de Venta Consultiva los días febreros 17 y 18 con un total de 35 participantes
- En temas contables se realizó el curso de Reforma Tributaria el 3 y 4 de febrero con 168 participantes y Cierre fiscal los días 17 y 18 noviembre con 53 asistentes.
- Programación neurolingüística denominado Cambia tu mente, cambia tus resultados el 9 y 10 de noviembre con 18 participantes.
- Seminario Manejo de Clientes difíciles del 26 al 30 de noviembre con la asistencia de 11 participantes.

FORMACIÓN A LA MEDIDA:

En esta línea de formación diseñamos programas y ofrecimos consultoría teniendo como base el conocimiento de las necesidades específicas en cada área de la organización. Formamos a 139

funcionarios de diferentes niveles y áreas de la compañía. Contamos con la participación de importantes empresas de diversos sectores y actividades económicas, como son:

Fecha	Programa	Empresa	# Participantes	Duración
Febrero	Conferencia Gestión de alto desempeño RAYCO	Rayco	20	4 Horas
Febrero	Diseño e Implementación SGSST Decreto 1072-2015	Varias Empresas	12	44 Horas
Marzo	Conferencia Motivadora para aumentar las Ventas	Paraná	50	2 Horas
Abril	Seminario Redacción y Ortografía.	CYMA	12	4 Horas
Fecha	Programa	Empresa	# Participantes	Duración
Mayo	Curso en Manejo de costos y presupuestos en las Obras de construcción.	Urbanas	30	16 Horas
Mayo	Programa de Reinducción – Soy lo que reflejo con mis Actuaciones.	ESSA	932	2 Meses
Enero a Julio	Desarrollo de Proveedores Sura	Sura	15	6 Meses
Julio	Inteligencia Emocional	Cavipetrol	22	8 Horas
Agosto	Coaching y Liderazgo	Atento Colombia	90	30 horas
Septiembre	Equipos de Alto Desempeño	Cavipetrol	20	8 Horas
Septiembre	Seminario Comunicación Asertiva	Cavipetrol	22	8 horas
Septiembre	Clima Laboral	Contraloría	100	8 Horas

Octubre	Curso de Técnicas de Auditorías y control Fiscal	Contraloría	40	16 Horas
Octubre a Diciembre	Curso de Formación Estratégica para Agroempresarios	Finagro	30	32 Horas
Octubre	Seminario Acoso laboral	Cavipetrol	4	3 Horas

De acuerdo a los 15 programas mencionados anteriormente el Centro de Formación Empresarial ofrece herramientas de formación efectivas y competitivas que fortalecen la interacción y productividad de profesionales, ejecutivos, empresarios y funcionarios de diversas empresas del sector privado y público, con un idóneo equipo de docentes y consultores de diferentes disciplinas, con amplia trayectoria en el sector empresarial y con gran experiencia en éste tipo de educación, así mismo contamos con el apoyo y respaldo de aliados educativos reconocidos en el ámbito nacional y con proyección internacional.

Para afianzar nuestro Centro de Formación se ha diseñado la estrategia de impulsar la marca propia FOCO con la convocatoria No. 5897 para la construcción de docentes y consultores propios de la Cámara de Comercio de Bucaramanga para el desarrollo de nuevos programas, los seleccionados se encuentran en el proceso de determinar temas para seminarios para el 2018.

2.1. RED DE AFILIADOS

La Cámara de Comercio de Bucaramanga ofrece un portafolio de servicios que coadyuvan al desarrollo de las empresas que deciden voluntariamente acceder a un nivel superior a la mera inscripción en el Registro Mercantil, la condición de afiliado. Estos servicios, exclusivos para esta población empresarial, se pueden resumir en el Club Contable, el Consultorio Jurídico, Centro de Información de Moda CIM, Ingreso preferencial y sin costo a Corferias y a Cenfer, Revisión de Contratos Comerciales, Formación (Empresario al Día), descuentos comerciales. Este grupo cerró el 2017 con 4.695 integrantes.

Las actividades dirigidas a los Afiliados, durante la vigencia 2017, se describen a continuación:

- **Programa Empresario al día:** Durante el año 2017 se realizaron 24 seminarios – taller en el área metropolitana de Bucaramanga, y 14 en las seccionales de San Gil, Socorro y Málaga. Continuando el programa de MI EMPRESA MI FUTURO para los hijos de los afiliados, así como el nuevo programa Escuela de Líderes dirigido a los hijos de los afiliados en pre-grado. Contaron estos eventos con una participación en total de 1.692 personas.
- En las alianzas con los centros de ferias y exposiciones en Bogotá y Bucaramanga se entregaron 1.300 cortesías a los empresarios para que participaran como visitantes a ferias seleccionadas y producidas directamente por el Centro Feria.
- **Centro de Información de la Moda:** Puso a disposición de los afiliados y sus equipos de trabajo, 18 revistas internacionales, nacionales y el informe del ISCI (suscripción electrónica), especializados en los sectores de calzado, marroquinería, confecciones, bisutería y joyería (Macrosector Prendas de Vestir). Ofreció información actualizada y continua de las últimas tendencias, colores, diseños y accesorios, en el ámbito internacional, lo que permitió atender 92 empresas que consultaron nuestro CIM.

- **Asesoría Jurídica** En el 2017 se atendieron 234 consultas jurídicas especializadas en temas laborales y comerciales para Bucaramanga, área metropolitana y las seccionales de provincia.
- **Go to the company:** en el 2017 se realizó el lanzamiento de este nuevo producto que busca acercar más a esta entidad a con sus empresas afiliadas, llevando capacitación en temas como ventas, liderazgo, trabajo en equipo entre otros. Este primer año se impactó a 425 empleados que corresponden a 11 empresas.
- **Encuentro Anual de Afiliados:** para el 2017 desafortunadamente no se pudo desarrollar este evento debido a la falta de apoyo económico por parte de alguno de los entes territoriales.

2.2. CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

- **Conciliación:** En el año 2017, se han radicado 548 solicitudes de Conciliación, realizándose 1.566 Audiencias. De las conciliaciones realizadas, resultaron: 391 Actas de Acuerdos de Conciliación, 192 Constancias de imposibilidad de Acuerdo, 169 Constancias de Inasistencia, 0 constancias de asunto no conciliable, 0 constancias de falta de competencia.
- **Arbitraje:** En el año 2017, se radicaron 35 Tribunales de Arbitramento de los cuales (17) son relativos a controversias de naturaleza comercial, (15) corresponden a asuntos civiles, y tres (3) arbitrajes contra el Estado. (Información con corte al 19 de diciembre 2017).
- **Formación en MASC:** En el 2017 se desarrollaron los siguientes programas de formación en MASC contando con un total de 229 participantes entre abogados y estudiantes de las diferentes facultades de Derecho de la ciudad: 1) Diplomado de formación de Conciliadores en Derecho Bucaramanga I Semestre, No. Participantes 15. 2) Diplomado de formación de Conciliadores en Derecho II Semestre Socorro: No. Participantes 28. 3) Diplomado de Arbitraje II Semestre No. Participantes 16, 4) Seminario Actualización Código General del Proceso II Semestre, No. Participantes 170.
- **Listas oficiales:** En la unidad de conciliación se cuenta con 15 conciliadores adscritos o internos al Centro especialistas en Derecho de Familia, Civil y Comercial por ser los asuntos de competencia del Centro.

En la unidad de Arbitraje y Amigable Composición, se cuenta con 49 Árbitros y Amigables Componedores y 13 secretarios a quienes desde el mes de enero, por mandato legal e institucional del Ministerio de Justicia y del Derecho, se les revisó hoja de vida y experiencia acreditada en las distintas ramas del derecho, con el fin de verificar su idoneidad para actuar como árbitros y secretarios y asegurar su permanencia en las listas oficiales.

Aunado a lo anterior, todos los miembros de listas (conciliadores, árbitros y secretarios) acreditaron su experiencia en Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos y el Centro les procuró herramientas académicas de actualización jurídica a través del programa de Educación Continuada.

- **Convenios:** En Conciliación en Derecho se mantienen alianzas con la Superintendencia de Puertos y Transportes Compañías Aseguradoras, las sociedades comerciales Cobranzas El Libertador, Fianza Crédito e Inmofianza.
- **Jornadas gratuitas de conciliación y Arbitraje – Servicio Social:** Se realizaron en 2017 cuatro Jornadas Comunitarias Gratuitas de Conciliación dirigida a hombres y mujeres de estratos

1, 2 y 3 desplazados, madres comunitarias activas, discapacitados, padre/madre cabeza de familia, adulto mayor y personas que pertenecen al SISBEN y/o pertenecientes a un grupo étnico. Se tramitaron 60 Casos de Conciliación en Bucaramanga y 10 en la provincia Guanentina y Comunera en donde fueron atendidos los conflictos de 123 personas en cumplimiento de la responsabilidad social de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la obligación legal del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición.

- **Educación Continuada:** En cumplimiento de lo preceptuado por el decreto 1069 de 2015 se organizó y ejecutaron programas de Educación Continuada las cuales se han denominado “Barras Jurídicas”, dirigidas a los miembros de listas oficiales del Centro de Conciliación Arbitraje y Amigable Composición (Árbitros, Secretarios y Conciliadores), a funcionarios del Centro y comunidad jurídica de Santander (abogados y estudiantes de Derecho) a través de estos programas se buscó la continua capacitación y actualización jurídica de los miembros de listas así como la promoción y divulgación de los MASC dentro de la comunidad jurídica para fortalecer la estrategia de promoción y divulgación de los servicios del Centro. Los temas desarrollados fueron: a) garantías Mobiliarias. Mayo, b) Derecho de Consumo. Junio, c) Elaboración de Actas y Constancias Agosto y d) Código General del Proceso. Octubre
- **Certificación de Servicios ICONTEC:** En la presente anualidad, el Centro continúa con la utilización de la NORMA TÉCNICA DE CALIDAD NTC 5906 e ISO 9001 en los servicios de Conciliación y Arbitraje. Este proceso de certificación inició en el mes de marzo 2013 a través del acompañamiento del Ministerio de Justicia y del Derecho de la cual se realizaron auditorias verificando que los procesos contengan esta implementación. En la presente anualidad el ente certificador ha renovado dicha calidad en el Centro.

En cumplimiento de lo estipulado ante la organización nos permitimos enunciar la extensión del servicio de funcionamiento de Conciliación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en los municipios de San Gil y Socorro. Todo ello con el propósito de ofrecer acceso a la justicia a través de los M.A.S.C las Provincias Guanentina y Comunera.

2.3. COMPITE

Para la línea VENTA DE INFORMACION COMPITE 360, en la vigencia del año 2017 se realizaron 9798 cierres de venta presentando un cumplimiento de los ingresos, del 105% incentivando entre los empresarios el uso de la información a través de seminarios y talleres de formación empresarial, presencia en eventos económicos, financieros y empresariales de la región, con el objetivo de seguir penetrando el mercado.

Dentro de las campañas comerciales se efectuaron 6502 impulsos de los cuales se logró un interés del 49.7% en los productos de Datamarketing y Reporte Empresarial.

Se solicitaron a través del Call Center 237 servicios de información de los cuales se realizaron las propuestas correspondientes y se tuvieron cierre de oportunidades en un 2.02%

En canal presencia de la bahía comercial se atendieron 423 posibles compradores en productos de venta de información. Y se efectuaron 186 visitas para la presentación del portafolio de productos de COMPITE 360.

Se efectuaron ventas por valor de \$240.770.000, correspondiente a cierres en los productos de Base de Datos. Consulta en Línea, y Reporte Empresarial.

Para el Portal de COMPITE 360 se firmaron convenios con 8 Cámaras de Comercio así: Armenia, Palmira, Santa Rosa de Cabal, Dos Quebradas, Villavicencio, Arauca, La Dorada, Aguachica, y Pamplona generándose un total de datos en el sistema de información de 423.120 y un total de 21 Cámaras de Comercio.

Con el fin de fortalecer las ventas de Compite en cada una de las Cámaras de Comercio se realizó taller de ventas, donde se contó con la participación de 22 funcionarios de las diferentes Cámaras de Comercio aliadas a COMPITE 360.

Se efectuaron 7 misiones comerciales, presentando el portal de compite 360 a las Cámaras de Comercio e invitando a formar parte de esta alianza en donde podemos Anuar esfuerzos y unir regiones con información, facilitando las transacciones comerciales entre los empresarios y demás usuarios de la información en Colombia.

Desarrollos Tecnológicos

Se Realizó la migración de la página principal de portal a una nueva tecnología de desarrollo en HTML5, dejando atrás el gestor de contenido en el que estaba, además se agregó la funcionalidad de búsqueda rápida de empresas desde la página principal, permitiéndole al usuario realizar una búsqueda de una empresa en particular para acceder al Reporte empresarial de dicha empresa, sin necesidad de ingresar previamente a cualquiera de los módulos para realizar la búsqueda.

Se incluyó también la página “Clientes nuevos”, en la cual se muestra el listado de los clientes más importantes en el portal.

Dentro del Programa de Deposito de Estados Financieros se realiza Campaña Comercial para las sociedades con el fin de dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 232 de 1995 logrando un porcentaje de cumplimiento presupuestal del 113% Se efectuaron en el telemercadeo se efectuaron: 21.619 llamadas logrando una efectividad en el cierre de 9.118 sociedades que cumplieron con este requisito, logrando un incremento del 118 % con relación al año anterior.

Es importante resaltar que esta información es un insumo para COMPITE 360

CERTIFICACION DIGITAL CERTICAMARA

Dentro de la ejecución del programa de Certicamara se logró el 91% del ingreso, se realizaron 996 impulsos promocionando productos de certificación digital, se generaron oportunidades de cierre correspondientes al 91% y se efectuaron 299 visitas dentro de la vigencia del año 2017.

De otra parte con el fin de posicionar y crear cultura del comercio electrónico se efectuaron 4 charlas con los empresarios y afiliados: 3 sobre el tema de Facturación Electrónica, y una para el tema de SSL donde logramos un total de participantes de 389 empresarios.

2.4. OFICINAS SECCIONALES

* **SECCIONAL FLORIDABLANCA:** En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Floridablanca se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2017:

- **Apoyo al Desarrollo Sectorial:** en la Gestión Empresarial Sectores Productivos se desarrollaron 11 conferencias - talleres con la participación de 731 personas en temas como:
 - Conferencia del SGSST multisectorial en alianza con la Sec. de Desarrollo. 142 participantes.
 - Conferencia SGSST dirigida a administradores de Propiedad Horizontal. 147 participantes.
 - Presentación proyecto de Al-Invest al sector dulce. 6 participantes.
 - Conferencia y asesoría al sector calzado en modelos de contratación. 156 participantes.
 - Conferencia de Liderazgo para el sector comercial. 16 participantes. – Vive digital- Sec. Desarrollo
 - Taller- Redacción Empresarial- Sector Salud. 36 participantes.
 - Taller de entrenamiento en ventas consultivas - Sector Salud. 11 participantes.
 - Conferencia con asesoría jurídica de creación de entidades sin ánimo de lucro en alianza con la Sec. de Desarrollo Social de Florida para comunidades Afrodescendientes. 19 participantes.
 - Conferencia "iniciativas regionales para el fomento de la innovación, con el objetivo de fortalecer la cultura investigativa en el tema de innovación. 80 participantes.
 - Se dictó el taller de Diseño y Montaje de las estructuras de silleteros del sector dulce 40 participantes.
 - Conferencia como un restaurante puede seguir siendo exitoso en tiempo de crisis. 78 participantes.

- **Eventos de Competitividad:** Se desarrolló el Tercer Foro de Salud Competitiva cuyo objetivo vincular actores y líderes de la industria de la salud en un diálogo basado en la innovación, presentando una agenda con numerosas experiencias de planteamientos globales de alta referencia que les permitirá aprender sobre nuevos modelos de negocio, experiencias en torno a Clúster de salud, procesos de investigación, innovación, atención, desarrollo de productos altamente innovadores, desarrollo de centros de excelencia y modelos regionales de integración de health data, que aportarán al fortalecimiento de la competitividad del sector. 175 participantes.

- **Actualización:** Se realizaron 6 conferencias, con 454 participantes desarrollando los siguientes temas :
 - Conferencia cumplimiento legal de Protección de datos.158 participantes
 - Conferencia de actualización SGSST Decreto 1111/17. 142 participantes.
 - Tertulia empresarial - correcta interpretación y análisis de estados financieros. 60 participantes afiliados de Florida.
 - Conferencia Inversión y apertura de mercados para la empresa. 15 participantes.
 - Conferencia importancia y beneficios Liquidación y pago de la contribución parafiscal con destino sector turismo. 30 participantes.
 - Apoyo en la elaboración de plegables del nuevo código de policía para socialización a empresarios del municipio. 1000 insertos.
 - Conferencia como administrar exitosamente su restaurante y ser un buen promotor de turismo. 49 participantes.

- **Programa de Perfeccionamiento para Empresarios:** Se desarrolló Diplomado en Derecho Laboral el cual da inicio el día 21 de abril de 2017 con la participación de 35 Empresarios con una duración de 120 horas realizado en convenio con la Universidad Javeriana.
Se dictó el curso de "Como blindar laboralmente su empresa - Actualización UGPP y Jurisprudencias" con la participación de 67 Empresarios cuyo objetivo era dotar a los

participantes de herramientas para el adecuado manejo de las relaciones laborales teniendo en cuenta la actualidad jurídica laboral y brindar elementos de actualidad para el adecuado manejo de los pagos laborales y procesos de fiscalización adelantados por la UGPP.

- **Promoción de Oportunidades de Comercio Exterior: GROW-UP- Apoyo Ferias:**
 - Se dio apoyo en la Feria Expoartesano de Medellín a 2 empresas.
 - Se dio apoyo a 4 empresarios en la Feria Expovariedades realizada en el Centro Comercial la Florida.
 - Se dio apoyo a 30 Empresarios del sector Calzado en la Feria internacional IFLS- en Corferias-Bogotá.
 - Se apoyó a 5 empresarias del sector confección y accesorios para dama en la Feria Ganadera de Bucaramanga.
 - Se dio apoyo en la Feria de Floridablanca en eventos deportivos y de promoción turística del Municipio.
- **SCALE UP – Apoyo sector Turismo:**
 - Se dictó la conferencia - taller de Registro Nacional de Turismo RNT. En convenio con la Alcaldía. 26 participantes.
 - Se realizó la sensibilización a los operadores turísticos del proyecto de Al- Invest, para empezar a trabajar con el respectivo núcleo. 15 participantes.
 - Se brindó apoyo para el Día Internacional del Turismo realizado en convenio con la Alcaldía de Floridablanca. 600Participantes.
 - Se dictó un curso de Protección de datos personales para el sector Turismo. 35 participantes.
- **Actividades Cívicas y Culturales:**
 - Apoyo al circuito cultural de CONECTA2S, en el marco del Proyecto presentado y aprobado al Ministerio de Cultura.
 - Apoyo a la tertulia musical con temática el Universo del Tango- En alianza con la casa de la cultura Piedra del Sol. 300partic.
 - Apoyo a la Corporación. Art. y Cultural Teatrino de Madera en Primera Escena Experiencia Teatrales. 30 presentaciones, más de 230 actores en escena y un taller de pantomima clásica, con un público de 3.200 personas.
 - Apoyo al Festival de los Hermanos Martínez, evento desarrollado en alianza con la Alcaldía de Floridablanca. 2000 asistentes por noche durante 3 noches.
 - Se dio apoyo en la Edición de 100 ejemplares del libro cuento ecológico Arte de Gequica, concurso de Cuento Ecológico que promueve en la niñez y en la juventud, a través de la creatividad literaria, una relación más responsable entre el hombre y la naturaleza.
 - Apoyo en el diseño y elaboración del Video de Salas Abiertas- Programa Cultural de la Cámara de Comercio.

* **SECCIONAL PIEDECUESTA:** En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Piedecuesta se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2017:

- **Apoyo al Desarrollo Sectorial - Gestión Empresarial Sectores Productivos:** Se realizaron 5 conferencias-cursos-talleres con 140 participantes. En temas como:

- Conferencia de Servicio al cliente mercado campesino mesa de los santos. 40 participantes.
 - Se dictó el curso de Tejido en Telar Nivel II a los artesanos de Corcuarpi. 12 participantes.
 - Se apoyó a 10 artesanos de la Corporación Corpcuarpi en el taller de identidad del tejido Guane dictado en Barichara.
 - Se dictó la Conferencia como un restaurante puede ser exitoso en tiempo de crisis. 78 participantes.
- **Actualización:** Se realizaron 5 conferencias con 144 participantes. En temas como:
 - Conferencia correcta interpretación y análisis de estados financieros. 30 participantes.
 - Conferencia importancia y beneficios Liquidación y pago de la contribución parafiscal con destino sector turismo. 15 participantes.
 - Conferencia como administrar exitosamente su restaurante y ser un buen promotor de turismo. 18 participantes.
 - Conferencia caso exitoso Hotel sostenible de Bogotá. 56 participantes.
 - Taller y acompañamiento en el Diseño Producto Turístico -Semana Santa. 25 participantes.
- **Programa de Perfeccionamiento para Empresarios:**

Se realizó el Diplomado en Protección de datos en alianza con la firma Legal Shield con 27 Participantes, cuyo objetivo era formar en el cargo de Oficial de Protección de datos personales capaz de dar respuestas integrales y multidisciplinarias a las necesidades y exigencias que enfrentan las organizaciones en el diseño implementación evaluación y mejoramiento del programa integrado de gestión de datos personales y demás obligaciones establecidas en el régimen general de protección de datos Ley 1581 de 2012.

Se dictó el curso de Como blindar laboralmente su empresa- Actualización UGPP y Jurisprudencias con 67 participantes, cuyo objetivo era dotar a los participantes de herramientas para el adecuado manejo de las relaciones laborales teniendo en cuenta la actualidad jurídica laboral y brindar elementos de actualidad para el adecuado manejo de los pagos laborales y procesos de fiscalización adelantados por la UGPP.
- **Promoción de Oportunidades de Comercio Exterior: GROW-UP- Apoyo Ferias:**
 - Se dio apoyo en la Feria de Anato -para la promoción y divulgación de los diferentes puntos turísticos de Piedecuesta. Impresión de 200 postales
 - Se dio apoyo a 2 empresas para la Feria Expoartesano de Medellín.
 - Se dio apoyo a 10 empresarios del municipio en la Feria Expovariedades realizada en el centro comercial la Florida.
 - Se dio apoyo a 9 Empresarios del sector Calzado en la Feria internacional IFLS - en Corferias - Bogotá.
 - Se apoyó a 12 artesanos de la Corporación Corcuarpi en la Feria Ganadera de Bucaramanga.
 - Se dio apoyo a 2 artesanos en la Feria de Agroexpo- Corferias.
- **SCALE UP – Apoyo sector Turismo:**

- Se dictó la conferencia - taller de Registro Nacional de Turismo RNT. En convenio con la Alcaldía. 20 participantes.
 - Se realizó la sensibilización a los operadores turísticos del proyecto de Al-Invest, para empezar a trabajar con el respectivo núcleo. 15 participantes.
 - Se dio apoyo a la conferencia dictada el día Internacional del Turismo en Turismo naturaleza, aviturismo, turismo digital y turismo cultural. 40particip.
 - Se dictó el taller Diseño de Producto Turístico con el apoyo de la Alcaldía. 29partic.
 - Se dio apoyo al evento de promoción del Cerro de la Cantera con programación de actividades turísticas.
- **ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES:**
 - Se dio apoyo al festival de artes escénicas desarrollado en el marco de la Semana Santa de Piedecuesta, en alianza con la Alcaldía de Piedecuesta - Sec. de Desarrollo.150 Asistentes.
 - Apoyo al circuito cultural de CONECTA2S, en el marco del Proyecto presentado y aprobado al Ministerio de Cultura, en la exposición de gran formato "Piedecuesta de Memoria" exposición realizada en el parque principal de Piedecuesta con 10 módulos con 40 fotografías impresas. 5.000 participantes.
 - Apoyo en el Foro Municipal de Cultura en el cual se presentaba el Plan decenal de Cultura de Piedecuesta 2017-2026 con 60 participantes.
 - Se dio apoyo en el conversatorio de emprendimiento de industrias culturales con la Conf. Angela María Reyes con 60 participantes.
 - Se dio apoyo en el XI Encuentro musical instrumental en la cual se reunieron 450 artistas sinfónicos con 1.100 espectadores.

*** SECCIONAL CABECERA:** En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Cabecera se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2017:

- **Apoyo al Desarrollo Sectorial:** Gestión Empresarial Sectores Productivos con el desarrollo de las siguientes actividades se logró impactar a 615 empresas mediante:
 - Apoyo y participación en el 2do encuentro nacional de Arrendadores y compañías administradoras de inmuebles de arriendo, organizado por Fedelonjas, Participantes: 92 Inmobiliarias.
 - Se realizaron nueve (9) conferencias para fortalecer a los empresarios, los temas desarrollados fueron:
 - Beneficios de la Formalización, 24 participantes.
 - Contrato Fiduciario Para la Gestión Inmobiliaria, 35 participantes.
 - Social Media & CRM, participantes: 20 participantes.
 - ¿Cuál es el futuro de los Centros Comerciales en el Mercado? 114 participantes;
 - Liderazgo y Creatividad Empresarial para la Industria de la Moda -Panorama de las Marcas de la Moda. (Marco del evento Hecho en Bucaramanga). 258 participantes.
 - "Tendencias gastronómicas de salud y Bienestar" Conceptualización y Estrategias. 18 participantes.
 - Reglamentación manejo de aditivos e informe nutricional en alimentos. 11 participantes;
 - Taller Demanda de Platos Según el Tipo de Clientes de Acuerdo a sus Propósitos, Necesidades y Problemas Alimentarios. 16 participantes.
 - Taller Tendencias y Propuestas de Platos Saludables, Alternativos y Deliciosos. 19 participantes.

- Se realizó el de catálogo virtual para 8 empresas del sector calzado con el fin de promover sus ventas. Estos catálogos son compatibles con el modelo Integral de Productividad que hace que estas empresas sean competitivas en el mercado Global.
- **Eventos de Competitividad:** se desarrolló el cuarto Foro Constructor, su objetivo era facilitar un diálogo público -privado, presentando la coyuntura, los cambios tecnológicos y oportunidades que en materia de Innovación existen y mostrando como desde la experiencia internacional se logran cambios importantes a favor de la competitividad de las regiones y de la calidad de vida de sus habitantes. Contó con la participación de 9 reconocidos conferencistas nacionales y uno internacional. Se obtuvo la asistencia de 356 participantes.
- **Actualización:** Se realizaron 16 conferencias, con 1065 participantes. Se desarrollaron temas como:
 - Se realizaron cuatro (4) eventos gratuitos, donde la Cámara de Comercio de Bucaramanga en alianza con los principales centros comerciales del área metropolitana de Bucaramanga capacitó a 336 comerciantes con intensidad horario de 2 horas cada evento.
 - Venta Consultiva en Finca Raíz, 113 participantes;
 - Reforma Tributaria: Incidencia en los sectores hotelero, gastronómico y afines, 18 participantes.
 - Concertación de la Moda "Primavera – Verano 2018", 199 participantes.
 - Marca Empleador: Talento Humano y resultados en la dirección correcta, 113 participantes.
 - Taller de Innovación: las Barreras y Las Limitaciones en el que Participaron 20 personas.
 - Administración Inmobiliaria Fiducia Inmobiliaria y Derechos Fiduciarios, 31 participantes.
 - Aspectos jurídicos y prácticos de la captación de inmuebles, 46 participantes.
 - El contrato de arrendamiento, normativa y aplicación práctica en el sector inmobiliario., 44 participantes.
 - El contrato de mandato y su aplicación práctica en el sector inmobiliario., 39 participantes.
 - Aplicación práctica y obligaciones del contrato de corretaje en la intermediación inmobiliaria. 39 participantes.
 - Incidencia del nuevo código de policía en el sector inmobiliario. 39 participantes.
 - Aspectos Jurídicos de los Mantenimientos y las Reparaciones en el arrendamiento de bienes inmuebles. 28 participantes.
- **Programa de Perfeccionamiento para Empresarios:** en convenio con la Pontificia Universidad Javeriana se desarrollaron dos Diplomados en los siguientes temas:
 - Diplomado en Derecho Inmobiliario, cuyo objetivo fue ofrecer a los interesados en esta temática una formación avanzada en los conocimientos jurídicos que mayor importancia tienen en el desarrollo de la actividad inmobiliaria. 35 participantes. Duración 100 horas.
 - Diplomado en organización de eventos ofertado para aportar a los participantes los elementos necesarios para planear, organizar, ejecutar y evaluar cualquier tipo de evento; diseñar y organizar eventos corporativos (lanzamientos, convenciones, ferias, exposiciones, seminarios y congresos), con el fin de alcanzar las diferentes metas de mercadeo, imagen, comunicación interna y notoriedad de una organización. 25 participantes. Duración 100 horas.
- **Promoción de Oportunidades de Comercio Exterior: GROW-UP- Apoyo Ferias:**
 - Participación en el Congreso internacional de mercadeo y publicidad digital.
 - Acompañamiento en el Foro económico internacional en el marco de la feria Expoconstrucción y Expodiseño 2017.

- Apoyó a 12 empresarios santandereanos para que expusieran sus productos en la feria de Colombiamoda. Gestión de escarapelas de ingreso a la feria y se brindó acompañamiento a un grupo de 40 empresarios y estudiantes de diseño quienes tuvieron la oportunidad como visitantes de interactuar directamente con expositores del sector de la moda, y participar de la agenda académica y pasarelas de este evento.
 - Apoyo para la participación de diseñadora en Expo artesanías, llevada a cabo del 06 al 19 de diciembre de 2017 en Bogotá a fin de exponer su colección con artesanías en colombiamoda.
 - Apoyo a administradores de centros comerciales para participar la misión empresarial Turismo a España.
- **SCALE UP – Apoyo sector Turismo:** Ejecución del proyecto: Santander en tu boca, como complemento de la ruta turística en los Centros Comerciales; fusionando la gastronomía con el diseño, el arte y la fotografía con el ánimo de llevar la cocina santandereana a otro nivel. La actividad se desarrolló en dos partes: 1. Presentación de la Galería gastronómica donde se expusieron 24 fotografías de las cuales 12 eran lugares representativos de Bucaramanga y las otras 12 eran platos – lienzo inspirados en las anteriores fotografías, para ello intervino el fotógrafo Swami Castro y la segunda parte consistió en una presentación en Vivo del Chef Alejandro Torres, quien creó un plato en lienzo con la fotografía de cada Centro Comercial, como representación de la riqueza gastronómica y cultural de Santander. La actividad se desarrolló en los Centros Comerciales de: Caracolí, La Cuesta, Cuarta etapa y El Cacique.

* **SECCIONAL GIRÓN:** En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Girón se permite presentar la gestión realizada en el año 2017 atendiendo las directrices institucionales proyectó su gestión hacia el fortalecimiento y cumplimiento de los pilares institucionales Promoción de Región, Fortalecimiento Empresarial y Educación, fue así como logró fortalecer el desarrollo empresarial y socio económico de los sectores dinámicos del área de cobertura, especialmente Girón, Zapatoca y Centroabastos, bajo el lema de creer en Santander para hacer del departamento una región más próspera.

La preservación del patrimonio arquitectónico como fundamento base del Turismo, la promoción de expresiones culturales, fueron claves para la gestión y desarrollo de los programas en la Seccional, vale la pena resaltar eventos como el Festival de Tríos y Programas de Reconocimiento de Fachadas Puertas Ventanas y Cuadra Jardín que permitió hacer más visible el patrimonio dentro del departamento, generado interés por darle a Girón y Zapatoca la importancia que merece dentro del panorama turístico. Igualmente se realizaron visitas técnicas nacionales buscando promocionar la oferta de productos y nuevos mercados. Se continuó con el desarrollo de eventos de formación y capacitación empresarial en temas relevantes y de actualidad.

- **Desarrollo Sectorial Seccionales / Gestión Empresarial - Sectores Productivos:** Con el propósito de contribuir al fortalecimiento empresarial, se realizaron 10 eventos de capacitación buscando generar mecanismos de acción conjunta y cooperación empresarial, para contribuir a mejorar la posición en el mercado, brindando una estructura más sólida y competitiva. Fue de gran impacto el Conversatorio Experiencia Empresarial Exitosa de un destacado Empresario Santandereano. Eventos dirigidos a empresarios y comerciantes del área de influencia, 10 eventos, Total 428 participantes, Intensidad entre 4 y 8 horas cada evento así:
- Sector Micro Empresarial, Comercio y Servicios, Temas: Aplicaciones Móviles para una mejor Productividad Empresarial, Servicio al Cliente como Estrategia Ventas, Plan de Ventas para el Éxito Comercial, Programación Neurolingüística, Taller Redacción Comercial y

Comunicación Empresarial 05 eventos en los municipios de Girón, Zapatoca, Betulia y Centroabastos. Participantes 145 personas.

- Sector Gastronómico y Hotelero, Tema: Sector Gastronómico Eje Fundamental del Turismo, Preparación Bebidas a base de Café, intensidad entre 4 y 12 horas, con prácticas en el Hotel del Sena; 02 eventos en Girón y Zapatoca, Participantes 100 empresarios.
 - Sector Agroalimentario, Comercio y Servicios, Temas: Conversatorio Experiencia Empresarial Exitosa Empresario Santandereano 01 evento en Girón. Participantes 143 empresarios.
- **Actualización:** se orientaron capacitaciones en temas de actualidad, normatividad y tendencias para los sectores Micro empresarial, Comercio y Servicios, actualizando a 93 empresarios en 04 eventos, así:
 - Tema: Taller Actualización Contable y Tributaria, Como evitar Sanciones Tributarias, Actualización contable y tributaria para Entidades Sin Ánimo de Lucro 03 eventos en Girón, Zapatoca y Betulia. Participantes 70 comerciantes.
 - Tema: Actualización e Importancia de la Cooperación Internacional. 01 evento, realizado en Girón, participantes 23 comerciantes.
 - **Programa de Perfeccionamiento para Empresarios / Seminarios, Cursos y Diplomados:** el adecuado desarrollo de la contratación estatal debe partir del entendimiento universal y a la vez específico de la Ley 80 de 1993. Tema de trascendental importancia para empresarios, líderes y contratista, por lo tanto, se realizó un Diplomado en “CONTRATACIÓN ESTATAL”, en convenio con la Universidad Javeriana, intensidad 100 horas, 25 Participantes.
Con el propósito de evitar Sanciones Empresariales se desarrolló el Curso Como Como Blindar Laboralmente su Empresa con una duración de 20 horas y conto con 37 participantes.
 - **Promoción de Comercio Exterior / Ferias y Eventos – Grown Up:** Se organizaron 03 Visitas Técnicas a Corferias Bogotá, Participantes 55 empresarios, así:
 - Feria ANATO, realizada en marzo, Girón como integrante de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia participa en el Stand de la Red y en la Rueda de Negocios para los Operadores a nivel nacional.
 - Feria AGROEXPO, realizada en julio, Visita Técnica con 50 empresarios de la Central de Abastos de Bucaramanga, Feria Tradicional que impulsa la industria agropecuaria de Colombia hacia el Mundo, logrando reunir la más completa muestra comercial nacional e internacional. Se realizó un recorrido por todos los pabellones - stands, visualizando nuevas técnicas e innovación de agro insumos, maquinaria y equipo, logrando nuevos contactos comerciales y compras de maquinaria y equipos.
 - Feria Expoartesanías, Visita técnica Corferias Bogotá en diciembre, con 15 artesanos, de los municipios de Girón, Lebrija y Zapatoca, es una importante plataforma de comercialización para el sector artesanal hacia mercados nacionales e internacionales, es la única feria especializada en América Latina, donde se exhibe la mejor artesanía del país, logrando impactar y generar emprendimientos para el artesano.
 - Muestra Artesanal Itinerante Parque de Zapatoca, durante 3 días.
 - Participación con stand de dos asociaciones de artesanos en la Feria Departamental de Artesanías realizada en Cenfer.
 - Apoyo participación de 60 empresarios del calzado en la Feria de Marroquinería y Calzado en Girón, realiza en junio y noviembre, en la Biblioteca Virtual de Girón.

Se dictó capacitación a los empresarios participantes en las Ferias, Visitas Técnicas y Misión Empresarial a Europa. Temas: Preparación Operadores Turismo Feria Anato, Marketing Ferial Tips y Herramientas, Programa de capacitación Comercio Internacional Europa, tendencias de la artesanía y Como negociar en la Feria. 06 eventos, 150 participantes.

- **Actividades Cívicas y Culturales:** Promover el talento artístico y valorar el patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones, ha sido el propósito de estas actividades, articuladas con la Casa Cultura Girón y medios de comunicación, logrando mayor impacto y dando continuidad a la estrategia de preservar y difundir el Patrimonio arquitectónico, histórico y cultural de este bello municipio así:
 - Celebración Homenaje a la Música Colombiana tributo a Jaime Llano González. Parque Peralta de Girón. Participantes 200 personas de Girón y Área metropolitana.
 - Se desarrollaron tres Reuniones Taller con el Gerente y asesor de la Red de Pueblos Patrimonio, Comité de Turismo de Girón, con el fin de conocer los proyectos estratégicos propuestos por la Red, además establecer estrategias y gestión para Lograr la ejecución de dichas obras. Participantes 25 personas.
 - Se apoyó eventos culturales realizados con la Secretaria de Cultura y Turismo y Fiestas de Girón.
- **Turismo – Scale Up:** Dada la importancia del sector turístico en Girón, Zapatoca, Betulia y el área de cobertura y la influencia que sobre estos tiene la represa de Hidrosogamoso se orientaron programas para fortalecer proyectos turísticos. Se continuó con las actividades y programas en la parte arquitectónica turística y cultural, buscando exaltar la belleza que caracteriza a Girón y Zapatoca, con el propósito de salvaguardar el patrimonio arquitectónico, cultural y natural. Además de promover la protección y divulgación del mismo en todas sus manifestaciones así:
 - Se realizaron 03 Conferencias en Girón, Rionegro y Zapatoca. Temas: ¿Taller Registro Nacional de Turismo, en Zapatoca Estamos aprovechando el Turismo...es el turismo que queremos?, Como alinear la empresa a los Retos del Desarrollo Turístico. 92 participantes.
 - Guía Turística Zapatoca, se apoyó en el contenido e impresión de la Guía de turismo para Zapatoca.
 - Programa FACHADAS, PUERTAS Y VENTANAS - SAN JUAN GIRÓN UNA OBRA DE ARTE: el centro histórico de San Juan Girón con 388 años de existencia, ha motivado a nuestra entidad a promover el programa durante trece (13) años, bajo la premisa de preservar su patrimonio arquitectónico cultural y social.

Programa que cuenta con jurados expertos que buscan acuciosamente encontrar una fachada, una puerta o una ventana, para exaltar la belleza innata de este municipio integrante de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia, con el propósito de propiciar la preservación de su patrimonio, de las características particulares de esta joya colonial, que la convierten en un potencial, que puede aprovecharse para dinamizarse el turismo como fuente de bienestar social.

Además, se destaca el Establecimiento Comercial con sabor Ancestral, en su V versión de este reconocido concurso quiere incentivar a los establecimientos de comercio quienes aún conserven el mobiliario histórico colonial y se construyan en verdaderas vitrinas de este municipio abarrotado de historia tradición y riqueza cultural.

“San Juan Girón Una Obra de Arte”, lema que refleja la identidad de este pueblo su patrimonio cultural y arquitectónico e invita a conservarlo como deber de todos.

Entrega de placas en Piedra Barichara y premios a los Ganadores, en acto cultural realizado en la Seccional. Total 200 participantes.

- Ruta Patrimonial Casco Antiguo de Girón: Se realizó un Recorrido con el fin de apreciar casonas coloniales, parques, calles empedradas, puentes de calicanto, testigos mudos del tiempo, portadores de la memoria histórica. 120 participantes.
- Encuentro de Dos Generaciones: encuentro donde los adultos ilustran a los infantes de cómo se divertían en el ayer, con juegos sencillos de bajo costo y algunas veces fruto de su creatividad.
- Programa VI Versión RECONOCIMIENTO MEJOR FACHADA Y CUADRA JARDIN ZAPATOCA.

Cuyo propósito es la preservación del patrimonio, a través del reconocimiento de la Mejor fachada y Cuadra Jardín, resaltando el liderazgo y trabajo que realizan los Zapatocha de su patrimonio material e inmaterial.

- Representaciones Teatrales Personajes del Ayer. Cuyo objetivo es recordar a la comunidad de los personajes importantes, que han hecho historia, en la parte cultural, empresarial y política del pueblo.

Entrega de placas en Piedra Barichara y premios a los Ganadores, en evento cultural realizado en el Teatro Municipal. Total 130 participantes.

- **Sala de Negocios- Foro de Café Diferenciado**

Dentro del marco de la Segunda Semana de Café realizada en San Gil mediante el Clúster de Café, se realizó el Foro de Cafés Diferenciados, el 13 de septiembre, en las instalaciones del Centro Comercial el Puente. Asistentes 200 empresarios. Con el propósito de aportar herramientas a empresarios y productores, que les permitan reconocer aquellas características únicas que posee el café santandereano para lograr llegar a mercados más exclusivos, internacionales y con mayor poder adquisitivo.

Se realizaron 03 barras de café diferenciado con los integrantes del clúster en los foros de Salud, construcción y Situr realizados en Bucaramanga.

*** SECCIONAL LEBRIJA:** En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Lebrija se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2017:

La oficina de Lebrija ha continuado con un alto crecimiento del sector comercial haciéndose palpable con el cumplimiento de las metas establecidas para el año, bajo las directrices institucionales de Fortalecimiento empresarial, Promoción de Región y Educación.

Esta Seccional ha orientado los programas al desarrollo y fortalecimiento del sector agroalimentario, sin desestimar la proyección del sector turístico por la cercanía a Hidrosogamoso, eventos de formación empresarial caracterizado por una amplia presencia de empresarios y comerciantes del municipio, en el ámbito artístico cultural se presentó el tercer festival de tríos.

- **Desarrollo Sectorial Seccionales / Gestión Empresarial - Sectores Productivos:** Con el propósito de contribuir al fortalecimiento empresarial de Lebrija, teniendo como base los

sectores más dinámicos de la economía del Municipio. Se realizaron 05 eventos de capacitación, 165 empresarios participantes así:

- Sector Gastronómico y Hotelero, Temas: Taller Estrategias y Herramientas para Administrar Exitosamente el Restaurante. Intensidad 8 horas, con prácticas en el Hotel del Sena. Con el propósito de actualizar conocimientos, realizando prácticas de culinaria, propendiendo por la productividad del sector. 01 evento, 34 empresarios.
- Sector Comercio y Servicios, Salones Belleza Temas: Aplicaciones móviles que todo empresario debe tener, Programación Neurolingüística e inteligencia emocional con énfasis en servicio al cliente, Taller Dominio Emocional y físico para hablar asertivamente en público, Contabilidad para Pymes. Con el objetivo de Reconocer e identificar estrategias, conocimientos como herramientas claves en los procesos empresariales. 05 eventos realizados en Lebrija y corregimiento Portugal. Participantes 165 empresarios.
- **Actualización:** Se orientaron capacitaciones en temas de actualidad y normatividad para los sectores Micro empresarial, agroalimentario, Comercio y Servicios, actualizando a 66 empresarios así:
 - Tema: Actualización Tributaria, como evitar sanciones tributarias en las Pymes, intensidad 6 horas, participantes 20 empresarios.
 - Tema: Tendencias e importancia de la Cooperación Internacional para las entidades sin ánimo de lucro. Como Herramienta claves para adquirir recursos la productividad y competitividad del sector, 01 eventos. Participantes 23 empresarios.
 - Tema: Oportunidades del Mercado Internacional para Lebrija como Despensa Agrícola. Con el fin de conocer a nivel global la importancia que tiene la producción agrícola y del cómo lograr incursionar en el entorno internacional. 01 evento 23 empresarios participantes.
- **Promoción de Comercio Exterior / Ferias y Eventos:** Se desarrollaron dos eventos de trascendencia para el sector empresarial de Lebrija así:
 - Feria AGROEXPO, realizada en julio, Visita Técnica con 03 empresarios de Lebrija con el grupo de Centroabastos, Feria Tradicional que impulsa la industria agropecuaria de Colombia hacia el Mundo, logrando reunir la más completa muestra comercial nacional e internacional. Se realizó un recorrido por todos los pabellones - stands, visualizando nuevas técnicas e innovación de agro insumos, maquinaria y equipo, logrando nuevos contactos comerciales y compras de maquinaria y equipos.
 - Feria Expo artesanías, Visita técnica Corferias Bogotá en diciembre, con 15 artesanos, de los municipios de Girón, Lebrija y Zapatoca, es una importante plataforma de comercialización para el sector artesanal hacia mercados nacionales e internacionales, es la única feria especializada en América Latina, donde se exhibe la mejor artesanía del país, logrando impactar y generar emprendimientos para el artesano.
 - Primera Feria Microempresarial de Lebrija, apoyo en la organización, publicidad y convocatoria a empresarios e invitados. Generando alto impacto por la calidad del evento. Realizado en el Parque Principal, 200 participantes.
 - Se dictó capacitación a los empresarios participantes en las Ferias, Visitas Técnicas. Temas: Marketing Ferial Tips y Herramientas, Tendencias de la artesanía y Como negociar en la Feria. 02 eventos, 18 participantes.
 - Se apoyó en el marco de la Feria Nacional de la Piña a los productores agrícolas con stand para Productos de la tierra.
- **Actividades Cívicas y Culturales:** Con el ánimo de Promover el talento artístico y valorar el patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Tercera Versión del Evento Voces y Guitarras en Concierto, dentro del marco de la Feria nacional de la Piña, Generando buen impacto por la calidad del evento, rescate del arte y cultura del municipio. Realizado en el Parque Principal, 200 participantes.
- **Turismo – Scale Up:** Dada la importancia del sector turístico en Lebrija y la influencia que sobre estos tiene la represa de Hidrosogamoso, se orientaron las actividades a proporcionar herramientas, guías prácticas y elementos que les permitan orientar más eficazmente emprendimientos sustentables en el tema de desarrollo de productos turísticos altamente sostenibles – sustentables. 03 eventos. 60 participantes así:
 - Conferencia: Turismo Sostenible una Oportunidad para Crecer. 14 participantes empresarios del sector.
 - Conferencia Servicio al Cliente y Productos Turísticos de Calidad Factor Diferenciador para el Desarrollo Sostenible. 28 empresarios participantes.
 - Taller Como organizar un Equipo de Ventas Ganador para el sector turístico. 13 empresarios asistentes.
 - Diseño y elaboración de un mapa con la Ruta turística para el municipio de Lebrija.

* **SECCIONAL SAN GIL:** En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional San Gil se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2017:

- **Desarrollo Sectorial Seccionales:** La Seccional San Gil con base en su política interna, la política Pública nacional y local, desarrolla el programa de desarrollo Sectorial: **Sectores productivos - actualización**, creación y fortalecimiento de las unidades productivas de la provincia de Guantán, respondiendo así a las necesidades sociales, a la generación de empleo, a la generación de valor y dinamización de la economía regional.
- **Actualización:** Se realizó capacitaciones a un total de 659 Empresarios
 - El 22 de febrero se llevó a cabo, la Conferencia en Reforma Tributaria Estructural – Ley 1819 de 2017 dirigido a propietarios de negocios, gerentes y representantes legales de las empresas, con la asistencia de 60 empresarios.
 - Mayo 23 de 2017, se dictó el Taller de Neurolingüística e Inteligencia Emocional con énfasis en Servicio al cliente, con una importante participación de apróx. 120 empresarios.
 - Julio 18 de 2017, se llevó a cabo el Seminario Taller en Declaración de Renta Persona Natural año Gravable 2016 para presentar en 2017, dirigido a gerentes, personas naturales y, personas vinculadas con el área contable de las empresas, con el fin de socializar temáticas propias de la declaración de renta, con la asistencia de 120 entre gerentes y asesores financieros.
 - Durante los días 28 y 29 de agosto, se llevó a cabo el sem-taller en Responsabilidad Social e Innovación Empresarial, con la asistencia de 40 participantes.
 - El 17 de noviembre, se apoyó con el Conversatorio “Empresarios Locales con Visión Global” en el marco de la semana Global del Emprendimiento organizado por el SENA. Con la asistencia de 69 entre empresarios y estudiantes.

- El 14 de diciembre de 2017, se realizó la Jornada Académica con funcionarios del Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP) y Funcionarios de la Unidad de Gestión Pensional y Parafiscal (UGPP), donde se trataron temas importantes con respecto a la aplicación de los nuevos marcos técnicos normativos de las ESALES y Lineamientos para la correcta liquidación y pago de aportes a la seguridad social; evento organizado con FENALCO, UNISANGIL Y LA CCB. Asistieron 250 personas.
- **SECTORES PRODUCTIVOS:** Se realizó capacitaciones a un total de 234 Empresarios
 - Se han realizado asesorías al sector artesanal para la participación en Ferias: (Expoartesano, Expoartesaniás), en cuanto al diseño y montaje Stands, diseño de productos y tendencias, participación de 15 artesanos.
 - Julio 25, 26 y 27 de 2017, Programa de Buenas Prácticas de Manufactura BPM y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control HAC Sector de Alimentos, con la asistencia de 79 personas.
 - Del 15 al 17 de agosto, se llevó al cabo el Seminario Taller “Controla tus Costos y Gastos, Aumenta tus ventas y utilidades, dirigido al sector Comercial, se contó con la participación de 76 asistentes.
 - El 08 y 09 de noviembre, se realizó el Seminario Taller en Vitrinismo & Visual Merchandising, dirigido al Sector Comercial, con la asistencia de 30 empresarios.
 - El 16 de noviembre, se llevó a cabo la jornada de sensibilización del Plan Estratégico de Seguridad Vial – PESV-, dirigido al sector de transportes, con la asistencia de 34 asistentes.
- **Programa de perfeccionamiento para Empresarios :** Se realizó capacitaciones a un total de 303 Empresarios

Seminarios, cursos y diplomados: desarrollar en los empresarios competencias necesarias para ampliar la visión integral de la empresa, ofreciéndoles herramientas que les permitan diseñar y manejar procesos productivos y comprender el entorno global para la realización de negocios a nivel nacional e internacional.

- El 14 y 15 de Febrero se realizó el Seminario Taller en Reforma Tributaria Ley 1819 de 2016 y Actualización Tributaria 2017, con la participación de 87 asesores contables de las empresas de la Provincia Guanenta.
- El 28 de marzo, se llevó a cabo el Curso de Actualización de la Norma ISO NTC 9001:2015 Y NTC 14001:2015, con 19 asistentes.
- El 04 de abril, iniciamos el Programa de Internacionalización “Diseñando su Estrategia Exportadora”, en convenio con PROCOLOMBIA. Con la asistencia de 18 empresarios de la Provincia Guanentá, pertenecientes a diversos sectores económicos (Apicultores, productores de Uva, Caficultores, aguacate, Chocolate, Artesanías). con el fin de comprender el proceso de exportación y desarrollar las estrategias para ser competitivo.
- El 05 de mayo, iniciamos el Programa de Venta Consultiva en Finca Raíz, con la asistencia de 30 personas vinculadas al sector inmobiliario y de la construcción.

- Del 07 de Julio al 15 de septiembre, se llevó a cabo el Diplomado en Formulación de Proyectos con énfasis en Cooperación Internacional; programa desarrollado en convenio con la Universidad Santo Tomas seccional Bucaramanga. Contando con la asistencia de 21 profesionales.
- del 25 al 29 de septiembre, se realizó el sem-taller en Gestión de Crédito & Cobranza, con la participación de 22 empresarios del sector financiero y comercial.
- El 27 y 28 de octubre, se llevó a cabo el seminario Taller en Cierre Fiscal y Contable año 2017, con 41 participantes del área financiero y contable de las empresas.
- El 21 y 28 de noviembre. Se desarrolló el Taller Teórico Practico en Bioseguridad para Centros de Estética y Peluquería, donde se obtuvo una participación de 42 profesionales del sector.
- Del 29 al 06 de diciembre, se llevó a cabo el Curso en Marketing Digital, contando con la participación de 23 empresarios

- **Promoción de oportunidades de Comercio Exterior**

Ferias y Misiones: nuestro objetivo primordial es ofrecer a los empresarios de la Región, acercamientos de exploración e intercambio de conocimientos en promoción turística, cultural, gastronómica, agropecuario y artesanal, a través de Misiones Empresariales y participación en los diferentes eventos locales y nacionales, con el fin de posicionar y promocionar los productos y servicios de las empresas de la región; para ello, este año se apoyó a nuestros artesanos y empresarios; brindándoles asesorías para la presentación y montaje de stand, así como apoyar su participación en las diferentes ferias y eventos:

- Apoyo para la Participación de 02 artesanos en la Feria de Manizales, llevada a cabo del 02 al 07 de enero de 2017.
 - Apoyo para la Participación de 5 artesanos como expositores en la Feria Expoartesano La Memoria 2017 a realizarse del 17 al 23 de abril.
 - Realización de la Muestra Turística Empresarial, en el marco del Foro Internacional de Turismo, realizado el 14 y 15 de septiembre.
 - Apoyo Stand de 12 empresarios Artesanos seleccionados previamente por Artesanías de Colombia, para su participación como expositores en Expoartesanías 2017 realizada en Corferias Bogotá. Así mismo se realizó visita Técnica y acompañamiento a los artesanos de la provincia a Expoartesanías; con el fin de conocer las tendencias en color, técnica y diseño; así como también la experiencia en el intercambio y relacionamiento comercial.
 - Apoyo muestra empresarial San Gil, a realizarse del 16 de diciembre al 14 de enero, en ocasión a las festividades decembrinas y puente de reyes.
- **Turismo :** continuamos con la realización de actividades encaminadas a proporcionar los conocimientos y herramientas necesarias que permitan al sector turístico; potenciar su

crecimiento, mejorar las competencias empresariales, para que logren fortalecerse y hacerse sostenibles en el tiempo, consolidando así la oferta turística de la Provincia Guanentá; para ello nuestro plan de trabajo se enfocó en:

- El 27 de enero, se participó en la Mesa de Turismo, el tema principal fue la participación de nuestra provincia en la Vitrina Turística de ANATO que se realizará el 1,2 y 3 de Marzo en Bogotá., la Cámara de Comercio confirmó su apoyo con la elaboración del Video Promocional “Santander Cultural, Eco-turístico, Gastronómico y de Aventura”, que se presentará en la Feria. Así mismo se hizo la Presentación lanzamiento de la página de promoción de nuestro destino turístico, liderada por el Instituto de Cultura y Turismo de San Gil: www.sangiltravel.co.
 - El día 02 de Febrero, se participó de la reunión en la Casa de la Cultura, tema: Proyecto: creación de la organización de Promoción Turística que congrega por ahora las Provincias: Comunera y Guanentá, con la participación de las directoras de Institutos de Cultura y Turismo de San Gil y Socorro, e integrantes del Gremio turístico; Se está elaborando el proyecto bajo el modelo CANVAS y a la par estamos elaborando la Propuesta de Valor, identificación de clientes y canales de comunicación, la próxima reunión se acordó para el 17 de febrero 8 y 30 am centro de artes del Socorro Santander Instituto de Cultura, Turismo y Recreación.
 - En febrero, se llevó a cabo la Mesa de Trabajo, para la Organización y definición de la fecha para la realización del Foro Internacional de Turismo, con los entes aliados UNISANGIL – instituto de Cultura y Turismo, y el Dr. Arturo Crosby, representante del Fórum Natura de Europa.
 - Patrocinio para el Video Audiovisual, con la promoción turística de la Región, denominado “*Santander Cultural, Eco-turístico, Gastronómico y de Aventura*”, con destino a la XXXVI Vitrina Turística ANATO 2017, que se llevó a cabo del 1 al 3 de marzo en Bogotá.
 - Del 20 de febrero al 07 de marzo se desarrolló el Curso Taller en Formación en Sostenibilidad Turística y Calidad Turística bajo a los estándares NTS TS 002 Y NTS TS 003, con la asistencia de 45 empresarios del sector hotelero y 25 empresarios de Agencias de viajes Operadoras Turísticas.
 - El 14 y 15 de Septiembre, se llevó a cabo el 2do. Foro Internacional de Innovación Turística, tema central "el turismo sostenible generador de desarrollo local", con la asistencia de más de 400 personas, entre, empresarios, académicos, funcionarios públicos y representantes de los gobiernos locales de la región, asistentes extranjeros, y público en general.
 - Se atendió varias reuniones con la Administración. Municipal, Instituto de Cultura y Turismo y empresarios del sector, para elaborar el convenio que busca la realización del plan de desarrollo turístico de San Gil y Creación del Destino.
- **Actividades cívicas y culturales** : Nuestros esfuerzos se enfocan a Contribuir con el fortalecimiento de la identidad cultural y patrimonial, promover el talento artístico y rescate de las tradiciones culturales, a través de alianzas estratégicas con Instituciones públicas – privadas; se han apoyado las siguientes actividades que generan mayor impacto en la región:

- Del 10 al 15 de abril, se apoyó con XX Festival de Música Colombiana Andina y Sacra de San Gil, organizada por la Alcaldía Municipal y el Instituto de Cultura y Turismo de San Gil. en el marco de la Semana Mayor. Con una masiva participación de la comunidad y visitantes.
 - El 15 de abril, se llevó a cabo el Concierto de Música Sacra en el municipio de Barichara - Iglesia Santa Bárbara, con la Orquesta Sinfónica Juvenil de San Gil; evento organizado por la secretaria de Cultura y Turismo del Municipio de Barichara y Administración Municipal.
 - En el mes de agosto se apoyó con la amenización Evento Cultural con el Instituto de Cultura y Turismo y con la publicación de "ECOSIMBOLOS - Naturaleza Protegida", actividad realizada por el Instituto de Cultura y Turismo, mediante estudio se hizo la identificación de los símbolos que se resaltan en la región, en busca de la protección de la Flora y Fauna, así como la patrimonialización de la cultura y la naturaleza.
 - Del 10 al 13 de noviembre se apoyó con la realización del evento cultural Barichara Punto de Encuentro VI Saberes y Sabores la Yuca, con la participación de más de 2000 personas aproximadamente.
 - Los días 3 y 4 de noviembre, se apoyó con el XIII concurso Nacional de Poesía Ismaeliana, evento llevado a cabo en el municipio de Curití, contando con 500 concursantes en las diferentes categorías y más de 1.500 personas aprox. Que asistieron al evento entre locales y visitantes.
- **CÁMARA AL SERVICIO DE LA PROVINCIA:** Del 26 al 29 de septiembre, se llevó a cabo una jornada de capacitación y actualización en temas Registrales, en los diferentes municipios de la Provincia Guanentá, se logró capacitar a 140 empresarios de los municipios de Barichara, Villanueva, Mogotes, Curití, Charalá, Páramo y San Gil.
 - **APOYO DE OTROS EVENTOS QUE SE HAN DESARROLLADO EN LA SECCIONAL SAN GIL:**
 - El día 03 de febrero, se inició la II Fase del Programa de Mujeres ECCO, con la participación de 16 mujeres emprendedoras.
 - Apoyó el Programa AL INVEST, conformación de varios **núcleos empresariales**, del Sector Turístico (Hoteles, Restaurantes y Agencias Operadoras Turísticas.)
 - El 06 de Abril, se desarrolló la conferencia: **Protección de datos personales y Registro Nacional de Base de Datos** ante la SIC Con esta capacitación; cuyo objetivo fue la de socializar a nuestros empresarios todas las instrucciones impartidas por la Superintendencia de Industria y Comercio, de acuerdo a la ley 1581 de 2012, respecto al Régimen General de Protección de Datos Personales, así mismo, se indicó cómo efectuar el "Registro Nacional de Bases de Datos", el cual se debe realizar a más tardar el 30 de Junio de 2017, con una asistencia masiva de 130 empresarios.
 - Mayo 11 de 2017, Conferencia -Taller **"El maestro del siglo XXI: Liderazgo y Competencias Socioemocionales"**, liderado por el Pacto por la Educación Santander 2030 y Empresarios por la Educación- ExE. Capitulo Santander en el Marco del Centro de Innovación Pedagógica, con la asistencia de 40 directivos y profesores de la academia y colegios.

- El 26 de mayo se llevó a cabo la Conferencia “**Marcas que Enamoran**”, evento organizado por la Mercadeo y Publicidad de la CCB, con la participación de 37 empresarios.
- Junio 02 de 2017. 9:00 am a 11:00 a.m. Charla sobre **Régimen Especial sobre Protección de Datos Personales** – Ley 1581 de 2012. Dirigido por la Coordinadora de Protección de Datos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con asistencia de 120 empresarios aproximadamente.
- Junio 07 de 2017, Charla “**El inicio de una gran oportunidad**” dirigido a Emprendedores, coordinador por la Cámara de Comercio y SENA (Fondo Emprender).15 participantes.
- Junio 09 de 2017, 8:00 am a 2:00 pm. **Finalización** de la segunda Fase del **programa Mujeres ECCO**.
- Junio 14 de 2017, 2:00 pm a 6:00 pm. **Firma del Pacto por la Innovación**, coordinado por la UEN Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- Junio 16 de 2017, 8:00 am a 10:00 am. Charla Introductoria. **Diplomado Formulación de Proyectos con énfasis en Cooperación Internacional**, en alianza con la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga.
- 28 y 29 de junio, se desarrolló en la Seccional, la jornada **SIC MOVIL SANTANDER**. la Superintendencia de Industria y Comercio brindó capacitación a los empresarios de la provincia en temas como: Protección de Datos, Propiedad Industrial y Estatuto del Consumidor, donde se contó con la participación de 122 empresarios en las dos jornadas.
- Julio 12 de 2017, Jornada de Actualización en Registro Nacional de Turismo y Registro Único de Proponentes.
- Julio 13 de 2017, Conferencia: La **Conciliación como método efectivo de solución de controversias**, 8:30 am a 10:00 am., asistencia de 13 personas.
- Agosto 29, Conferencia sobre “**Servicio al Cliente**”, evento organizado por la Mercadeo y Publicidad de la CCB, asistieron 25 personas.
- Octubre 05, 10, 19, 26, se llevó a cabo el programa “**Ruta Emprendedora**”, dirigido a Empresas menores de 5 años de constituidas y emprendedores, se contó con la asistencia de 30 empresarios y emprendedores.
- Octubre 11, se apoyó con la convocatoria **al I FORO DE INFRAESTRUCTURA**, evento dirigido a Empresarios, Academia, sector público- privado y comunidad, con la participación de aprox. 100 empresarios.
- Octubre 12, se apoyó con el **II Foro Análisis Académico al Nuevo Código Nacional de Policía**, Se contó con la asistencia de 25 personas.
- Octubre 13, se apoyó con el **Desayuno empresarial**, en el marco del evento: “Santander Compra Santander”, dirigido a las empresas previamente inscritas de los sectores agrícolas, servicios, alimentos, etc., se contó con la participación de 50 empresas.
- Noviembre 07, se llevó a cabo la **Clausura del Programa de la Ruta Emprendedora**, donde se expusieron los proyectos ganadores y se realizó la respectiva premiación.
- Noviembre 22, se llevó a cabo la Actividad **Networking, Exclusividad Afiliados**, con la asistencia de 14 afiliados.

* **SECCIONAL SOCORRO**: En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Socorro se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2017:

- **Actualización:** En este programa se realizaron las siguientes actividades:
 - Conferencia “**VENTA CONSULTIVA DE FINCA RAIZ**”, con una participación de 24 participantes en el municipio de Socorro en el mes de abril de 2017

- Conferencia Taller “Normas laborales de Seguridad Social y Salud en el Trabajo, en los municipios de Oiba, Guadalupe, Simacota, Socorro, con una participación de 152 de comerciantes durante los meses de abril y mayo de 2017.
 - Seminario Taller Declaración de Impuesto de Renta y Complementarios para Personas Naturales Año Gravable 2016, con una participación de 49 comerciantes en el municipio de Socorro en el mes de Julio de 2017
 - Conferencia Taller “Formando Campeones con Mentalidad Ganadora con una participación de 53 asistentes, el mes de octubre de 2017.
- **Perfeccionamiento para empresarios:** En este programa se realizaron las siguientes actividades:
 - Se realizó Seminario REFORMA TRIBUTARIA – LEY 1819 DE 2016 -ACTUALIZACION TRIBUTARIA 2017, con participación de 38 asistentes, en el mes de Febrero.
 - Se organizó Curso Profesional en Venta de Finca Raíz, pero no se dio el programa teniendo en cuenta que no se reunió el cupo mínimo de 20 personas, para logro del punto de equilibrio, se ofreció el programa en los meses de febrero – abril de 2017
 - Diplomado Diseño e Implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo con la participación de 16 empresarios, de septiembre a diciembre de 2017
 - Diplomado FORMACIÓN DE CONCILIADORES EN DERECHO, con una participación de 28 abogados. De agosto a diciembre de 2017
 - Programa de Formación “Estratificación Socioeconómica” con la participación de los miembros del Comité de Estratificación del Municipio del Socorro, con asistencia de 20 personas. Contrato celebrado con la Alcaldía Municipal del Socorro, el mes de octubre de 2017
- **APOYO AL CENTRO DE CONCILIACION:** en el mes de abril de realizó una jornada gratuita de conciliación con un promedio de 15 entre consultas y procesos de conciliación que se llevan directamente del centro de conciliación, apoyado desde la Seccional Socorro. Promoción de la extensión de Servicio de Conciliación – para la Seccional Socorro, a través de los diferentes medios de comunicación, socialización con las Alcaldías de la provincia comunera, comerciantes, empresarios, Universidad, Comisarías de Familia.
- **APOYO AFILIADOS**
 - Apoyo convocatoria y difusión por medios de comunicación talleres y eventos realizados para los afiliados de la Seccional Socorro.
 - Taller Proyección de Escenarios Comerciales realizado el 24/05/2017
 - Taller Liderazgo de Alto Nivel: Sueños + Acción= Resultados realizado el 11/07/2017
 - Taller Gerencia Integral de Riesgo realizado el 12/09/2017
 - Evento de cierre de año – Encuentro de relacionamiento exclusivo para empresarios de la Red de Afiliados de la Seccional Socorro.
- **TURISMO :** realización Talleres con el Sector turístico Hoteleros y Agencias de Viaje en Desarrollo Sostenible Bajo los Standares NTS TS 003 – NTS TS 002 – Presentación de Autoevaluación Sostenibilidad Turística, realizado en el mes de marzo con una participación 25 empresarios
 - Asistencia al Taller Diseño de Paquetes Turísticos – realizado en el municipio de Girón, con el acompañamiento de 20 empresarios del Municipio del Socorro, convocatoria efectuada por Fontur, el MinCit y la Red de Pueblos Patrimonio.
 - Taller Desarrollo Sostenible de los emprendimientos Turísticos en el Municipio de Guadalupe, con una participación de 40 empresarios del sector durante el mes de junio de 2017

- Taller “Plan de Acción Estratégico para fortalecer el Posicionamiento del Destino Turístico del Socorro, con una participación de 33 empresarios del Sector durante el mes de junio de 2017
- Taller Diseño de Experiencias Turísticas Únicas – Taller de Desarrollo de producto Turístico con una participación de 60 empresarios del Sector, en el Municipio de Socorro.
- Seminario - Taller de Marketing Digital realizado en Socorro, con una participación de 25 empresarios por cada Sesión, durante el mes de noviembre y diciembre de 2017.
- Conferencia realizada en Convenio con FONTUR y la Red Pueblos patrimonio sobre Los Beneficios de Pertenecer a la RED de Pueblos Patrimonio y como Gestionar Recursos de apoyo para Empresarios del Sector Turístico.
- apoyo montaje Stand para muestra artesanal - celebración conmemorativa insurrección de los comuneros como fortalecimiento al turismo experiencial en el Municipio de Socorro. Apoyo al Sector Artesanal en promoción y presencia en los diferentes eventos que promueven el turismo con la entrega de 10 stand artesanales, permitiendo la promoción permanente de sus productos.
- Apoyo para la realización del VII encuentro de la RED DE PUEBLOS PATRIMONIO realizado en el mes de Julio, Sede Socorro, con la participación de los 17 municipios que hacen parte de la red de pueblos, organizado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Fontur, apoyado desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga Seccional Socorro junto con el Instituto de Cultura y Turismo y comité de empresarios del Turismo.
- Realización Taller Productos Artesanales tipo souvenir elaborados en diferentes técnicas (semillas, fique, cerería, esencias), con el objetivo de formar artesanos y promover el sector artesanal. Con la participación de 35 participantes.

• **APOYOS PROYECTOS DE LA UEN DESARROLLO EMPRESARIAL**

- Apoyo Inicio – Segunda Fase Mujeres ECCO realizado en Socorro
- Apoyo programa ALPES Santander Productivo
- Apoyo, promoción, acompañamiento al programa Ruta Emprendedora realizado en el municipio de Socorro durante el mes de Octubre de 2017
- Apoyo promoción, realización taller CAFES DIFERENCIADOS, del proyecto Clúster de Café realizado en Socorro
- Realización Rueda de Relacionamento comercial SANTANDER COMPRA SANTANDER, Compra Rural, acompañamiento, ejecución, promoción del Evento, Sede Socorro
- Apoyo en la promoción convocatoria para la conformación del Grupo de Artesanos que hicieron parte del proyecto EMPODERARTE 2017. Desde la Seccional Socorro se capacitó a un grupo de nuevos artesanos en el municipio de Guadalupe entregando como insumo al proyecto 15 nuevos artesanos en cestería – productos que se exhiben en las diferentes muestras artesanales realizadas tanto en Socorro, San Gil, parque Chicamocha, Expo artesanías.
- Apoyo conformación y acompañamiento a los Núcleos Empresariales de Hoteles, Restaurantes y Artesanos del proyecto AL – Invest 5.0 Apoyo en los siguientes programas:
 - Taller de Sostenibilidad Turística para núcleos de hoteles y restaurantes
 - Taller Normas Laborales de Seguridad Social y Salud en el Trabajo
 - Taller de Marketing Digital los días 20, 21 noviembre y 18 de diciembre de 2017
 - Taller Implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo
 - Taller Implementación de Medidas de Control de Riesgos laborales en Seguridad y Salud
 - Seminario Taller Liderazgo de Alto Nivel Agosto
 - Apoyo a artesanos para visita técnica a expo artesanías.

- **FERIAS Y EVENTOS**

- Asistencia y Acompañamiento a la Feria VITRINA TURISTICA ANATO 2017 en Corferias Bogotá – 1,2 y de marzo junto con Alcaldía Municipal, Instituto Cultura y Turismo y Empresario del Sector turístico – con Stand del Socorro en la Red de Pueblos Patrimonio
- Apoyo al Sector Artesanal, muestra artesanal realizado en el Centro Comercial el puente, con la participación de 15 artesanos, durante el mes de agosto de 2017, apoyo al proyecto al proyecto AI – Invest 5.0, Núcleo del Sector Artesanal.
- Participación en la Feria de Cafés de Colombia EXPO 2017, con empresarios del Sector Cafetero, que hacen parte del Clúster de Café de la Provincia Comunera
- Apoyo muestra artesanal de la provincia Comunera proyecto EMPODERARTE, realizado en el municipio del Socorro, en el marco de la Feria comercial y Ganadera en el mes de Noviembre de 2017
- Acompañamiento a artesanas en EXPOARTESANIAS 2017 en CORFERIAS Bogotá.

- **ACTIVIDADES CULTURALES**

- Se realizó apoyo en la celebración conmemoración de la Revolución de los Comuneros 16 de marzo de 2017 - puesta en escena, obra de teatro con Personajes en vivo representando a Manuela Beltrán Archila - Quien rompió el Edicto e iniciando la Revolución de los Comuneros.
- Apoyo para realización de actividades los fines de semana de mes de marzo denominado ""MARZO CULTURAL"" utilizando como escenario el paseo de la insurrección - El evento contó con la participación de más de 11 Artesanos, 16 agrupaciones musicales, 14 niños inscritos en el taller de poesía, 4 cuenteros, 9 poetas, 1 historiador, 7 profesionales en Cine y Audiovisuales, 6 inscritos en el concurso "Filminuto", 6 grupos de danzas, 5 restaurantes inscritos en el festival gastronómico y 4 grupos de teatro. En su totalidad para las actividades programadas, se contó con la asistencia de aproximadamente 1800 personas, de las cuales en promedio el 70%, eran residentes y el 30% restante fueron turistas.
- Realización Recital Musical en el mes de mayo, actividad cultural – rescate de la música tradicional colombiana
- Apoyo Tercer Concurso de cuentos Infantiles 2017 organizado por la UIS, en Socorro, entrega de premiación al primer y segundo puesto.
- apoyo V festival "" De la Alegría de mi tierra palmeña, realizado en el Municipio de Palmas del Socorro, por la Administración Municipal, realización de Comparsas, muestras culturales y premiación primer y segundo puesto a los mejores copleritos realizado del 18 al 21 de agosto de 2017
- Apoyo XXIV Concurso Nacional de la Canción Inédita y XX Concurso de Solistas Infantil y Juvenil realizado por el Instituto de cultura y Turismo en el Municipio de Socorro del 18 al 23 de septiembre de 2017, entrega premiación al Primer y Segundo puesto Concurso Solista Infantil y Juvenil.
- Apoyo publicación Edición libro "Reseña Histórica de la Catedral del Socorro", en el marco del rescate y recuperación de la Memoria Histórica del Municipio del Socorro.
- Realización Actividad Cultural – Stand up Comedy con Emilio Tres peñas comediantes de Sábados Felices, realizado en el municipio de Socorro el 13 de diciembre de 2017
- Apoyo Realización Novenas realizadas por el Instituto de cultura y Turismo, Microempresarios del Municipio de Socorro.

- **APOYO A MERCADEO Y PUBLICIDAD:** apoyo en convocatorias, acompañamiento para la realización de los siguientes eventos para empresarios Comerciantes y medios de Comunicación

- Conferencia – Taller “Retos el periodismo en tiempos de Post-verdad” realizado en Socorro el 25 de febrero de 2017, dirigido a los medios de comunicación de la Provincia Comunera
 - Taller “Marcas que Enamoran” descubre la Clave para Conquistar el Mercado realizado en Socorro el 26 de mayo de 2017 con una participación 28 asistentes.
 - Taller ¿Porque se presta un mal Servicio y como Solucionarlo? Realizado en Socorro el 29 de agosto de 2017
 - Taller práctico para periodistas “La Revolución de los medios de comunicación NARRATIVA CROSSMEDIA Y TRANSMEDIA, herramientas audiovisuales, realizado el 18/11/2017 en Socorro, para periodistas de la provincia Comunera.
- **REGIONALIZACIÓN**
 - Apoyo convocatoria y Socialización del Proyecto "Cubierta Coliseo de Eventos del Socorro" en acompañamiento con la Comisión Regional de Competitividad y Regionalización.
 - Identificación proyecto Fortalecimiento Turístico para el municipio de Guadalupe.
 - Apoyo para conformación de la Mesa de Competitividad de la Provincia comunera – con la Comisión Regional de Competitividad y Dirección de Regionalización.
- **UEN REGISTRO E INFOMEDIACIÓN**
 - En el mes de enero se realizó taller ""TRAMITES VIRTUALES", con la participación de 17 comerciantes del municipio de Socorro
 - En el mes de febrero se realizó Conferencia “PROCESO DE RENOVACION A TRAVES DE LA PAGINA WEB” con la participación de 22 comerciantes en el municipio de Socorro
 - En el mes de abril se conferencia taller sobre Trámites del Registro Mercantil, legislación turística y Registro Nacional de Turismo” en el municipio de Palmar con la participación de 57 asistentes, evento realizado en 2 jornadas.
 - En el mes de abril se realizó taller de FORMALIZACION, en el municipio de Contratación, con la participación de 31 nuevos comerciantes.
 - En el mes de mayo se realizó taller sobre TRAMITES DEL REGISTRO MERCANTIL, en el municipio de Socorro, con la participación de 19 estudiantes de último semestre de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Libre del Socorro.
 - Apoyo logístico, convocatoria, promoción y acompañamiento a funcionarios de la Superintendencia de Industria y Comercio en la realización de talleres como:
 - El papel de Superintendencia frente a la Competitividad
 - Estatuto del Consumidor, Una herramienta para todos los colombianos
 - El sistema Colombiano de Protección de Datos Personales
 - Propiedad Industrial, Marcas y Patentes
 - Registro técnicos Metrología legal
 - La SIC realizó visita al Socorro el 28 y 29 de con una participación 115 asistentes a diferentes talleres.
 - Como función delegada a la Cámara de Comercio se realizó la convocatoria de los gremios de la producción para elección de un representante – para hacer parte de la Junta Directiva del Hospital Regional Manuela Beltrán del Socorro.
 - Para la temporada se realizó permanente información por medios de comunicación sobre los procesos de renovación del registro mercantil Se pautó con las 3 emisoras (la Cúpula, Emisora la Nueva, Emisora Nuestra Señora del Socorro, por medios televisivos Paso T.V y PSI, por vanguardia Liberal) igualmente perifoneo en los municipios de Oiba, Simacota, Guadalupe, Socorro) semanal recordando la renovación del registro.

- Apoyo y coordinación de Jornadas de oficinas Móviles en la Provincia Comunera para temporada en los Municipios de Socorro, oiba, Guadalupe, Contratación, Simacota
- Apoyo en las Oficinas virtuales diseñada para la Seccional - para la temporada de renovación y permanente acompañamiento en asesoría a los usuarios.
- Apoyo con medios de Comunicación para convocatoria al taller del Registro Nacional de Turismo, realizado en el municipio de Socorro, con la participación aprox. De 80 empresarios del sector turístico de los municipios de Socorro, oiba, Simacota.
- Alianza con la policía de turismo de Socorro, Guadalupe, Oiba, Simacota, para realización de visitas a cada uno de los hoteles verificando la formalización del RNT
- Apoyo convocatorio, promoción, logística para realización del 2 Foro Análisis Académico del Nuevo Código Nacional de Policía realizado en Socorro, el 12 de octubre de 2017 con una participación 45 asistentes.

* **SECCIONAL MALAGA:** En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Málaga se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2017:

- **Desarrollo Sectorial Seccionales:** se trabajó seis (6) eventos académicos en aspectos pertinentes para la región, entre otros temas se trabajó DIAGNOSTICO EMPRESARIAL, CONTRATACION LABORAL, EXPORTACIONES, ESTRATEGIAS COMERCIALES Y ATENCION AL CLIENTE asistieron 266 personas, también se llevó a cabo reuniones con empresarios para conocer las principales inquietudes y posibilitar soluciones. Su cubrimiento geográfico fue en los municipios de Málaga, Enciso, Miranda, Capitanejo y San Andrés.
- **Actualización:** Se realizaron cuatro (4) seminarios para comerciantes, con temas sobre BUENAS PRACTICAS DE MANIPULACION en los municipios de San Miguel y Capitanejo asistiendo 220 personas.

- **Programa de perfeccionamiento para empresarios:**

Seminarios y cursos. Se realizaron tres (3) seminarios para los comerciantes-empresarios de Málaga en temas de PRIMEROS AUXILIOS EMPRESARIALES, AMBIENTES LABORALES TOXICOS Y TRABAJO EN EQUIPO, siendo estos seminarios generadores de ingresos privados, asistentes 174 personas.

- **Turismo :Capacitaciones:** En los municipios de Cerrito, Capitanejo, San Andrés, Guaca y Málaga se Desarrollaron tres (3) seminarios sobre:
 - Normas de Sostenibilidad Turística Para Hoteles
 - Política de Promoción Y Mercadeo Sector Turístico.
 - Buenas Prácticas de Manipulación, Para Sector Alimentos.
 - Se Realizaron Asesorías Practicas Sobre Rnt, Órganos Consultivos De Turismo Locales.
 - Se Trabajó Con Alcaldes y Delegados Municipales, Así Como Concejales Y Comunidad Interesada En El Turismo De La Región
 - A Estos Eventos Asistieron 172 Personas Del Sector Público, Privado Y Academia.

- **Ferias y Eventos :**

- **EXPOCOMERCIAL.** Con la participación de 53 empresarios se llevó a cabo. La versión XVII de la feria del comercio Malagueño, actividad que permite que haya un momento dinámico en la económica de comerciantes.
- Se apoyó la participación del sector Caprino, lanar y de construcción para la participación de estos sectores en AGROEXPO, FERIA CAPRINA Y FERIA DE LA CONSTRUCCIÓN obteniéndose distinciones especiales a nivel nacional y departamental como:

- Mejor criador de Cabra Santandereana
 - Mejor expositor
 - Orden al mérito Caprino grado oro.
 - Campeón supremo
 - Gran campeona.
- **Actividades Culturales:** teniendo en cuenta algunos aspectos a los que se les debe generar espacios para su desarrollo, se trabajó con población vulnerable víctima de la violencia, tercera edad y niñez lográndose impactar en más de 96 personas la raíz de los problemas y proponiendo soluciones. Se impulsó el desarrollo de actividades folclóricas propias de la región tanto en el área de danza, canto y destrezas personales.
 - **Campaña de formalización y renovación:** durante los meses de febrero, marzo y parte de abril, de 2017, se adelantó por medios de comunicación hablada y escrita la campaña invitando a renovar la matrícula mercantil. Se contó con la presencia de la unidad móvil en dos oportunidades atendiendo al 67% (8 municipios) de la región. Se realizaron ocho días de trabajo en los municipios de San Miguel, Molagavita, Macaravita y Capitanejo con charlas de sensibilización y jornadas de matrículas impactando a 97 no formalizados.

*** SECCIONAL BARBOSA:** En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Barbosa se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2017:

Desarrollo Sectorial Seccionales / Actualización empresarial: Se realizaron 6 seminarios de actualización en contratación laboral empresarial en Barbosa, Vélez, Güepsa Puente Nacional, etc. Se realizaron 2 cursos de actualización contabilidad e informática empresarial con la asistencia de 205 comerciantes.

Gestión empresarial sectores productivos: Se continuó con el fortalecimiento de los sectores productivos de la región en busca de mejorar su competitividad conectividad y productividad, se realizaron programas de asesoría empresarial con temas de interés empresarial, de actualidad y de mucha aplicabilidad en sus negocios.

Se realizaron estos eventos en varios municipios como Barbosa, Vélez, Puente Nacional, Güepsa, Suaita, Vado Real, Chipatá, San Benito, El Peñón etc. Se efectuaron 32 programas (ESALES, , Servicio y atención al cliente con PNL, Liderazgo, Creatividad e innovación empresarial, 3 cursos de Cocina nacional, manipulación de alimentos, coctelería , 6 cursos de contabilidad e informática empresarial, seminarios sobre Mercadeo y ventas, la excelencia en el servicio al cliente, Neuromarketing , Ventas con PNL , La Neurociencia aplicada a las empresas, Cómo participar en ferias comerciales, Mercadeo digital, creatividad e innovación empresarial, finanzas para no financieros, Cómo diseñar su Ruta emprendedora, fortalecimiento sector artesanal, actualización tributaria, Fortalecimiento sectores productivos, RUP, RNT, Registro nacional en la base de datos, Ruta emprendedora, marcas que enamoran, Sistema de gestión y seguridad en el trabajo SGSST, etc) , con la asistencia de 1014 personas.

En cuanto a las campañas formalización y legalización empresarial para sectores productivos: Se realizaron 2 capacitaciones sobre facturación, firma digital, declaraciones de renta, en Barbosa y Vélez: 80 asistentes. Se efectuaron 2 conferencias sobre RUP (Registro único de proponentes): 87 participantes. Se realizaron 4 campañas de actualización del RUT: en Vélez y Barbosa: Cerca de 70 asistentes. Se prestó asesoría jurídica mercantil 2 días por mes en Barbosa, Vélez y otros municipios. Se realizaron varias campañas de renovación en todos los municipios de la jurisdicción

con visitas y asesorías directas a los empresarios, 2 campañas con la oficina móvil y asesores en Barbosa, Vélez, Puente Nacional, Guepsa Suaita, Vado Real, el Peñón, Florián, La Belleza, etc. Se realizó una charla con la SIC en Barbosa y Vélez sobre el Estatuto del consumidor. Se realizó un programa con el sector artesanal de la región, en Barbosa y Vélez, cerca de 50 asistentes, se efectuaron 2 reuniones con el sector turístico de la zona, en Barbosa y Puente Nacional: 30 asistentes. Se hicieron 2 charlas sobre el RNT, registro nacional de turismo: 40 participantes. Igualmente se efectuó lanzamiento programa alianzas productivas: 87 asistentes.

Ferias y Eventos Comerciales: Se apoyaron 15 microempresarios de la región para que participarán en importantes ferias comerciales como Expo artesanías 2017 en Medellín, Feria Nacional Microempresarial CENFER Bucaramanga, Feria expo artesanías 2017 Corferias Bogotá, con el fin de dar a conocer sus productos en busca de nuevos mercados y clientes potenciales: (Sector del dulce, artesanías, Joyería y bisutería, tejidos, etc.). Igualmente se apoyó y colaboró en la realización de la feria comercial Barbosa 2017, con la participación del comercio. Se realizó programa cómo participar en ferias y misiones comerciales: 28 asistentes

Programa Perfeccionamiento Empresarios / Seminarios, Cursos y Diplomados: Se realizaron dos programas de perfeccionamiento empresarial: Seminario Nueva Reforma tributaria: 50 asistentes y el programa en Alta Gerencia: 12 asistentes, procedentes de diferentes municipios de la región.

Apoyo actividades culturales y artísticas: Se apoyaron 6 diferentes eventos culturales y artísticos que se realizaron en varios municipios de la región: Vélez, Barbosa, Cite, Puente Nacional, Guavatá, etc: festival nacional de la guabina y el tiple, festival folclórico estudiantil, festival del torbellino y el moño, festival del jardín, festival de retorno a casa, ferias y fiestas de Barbosa, festival del requinto, festival nacional del Río Suárez, etc, los cuales atraen miles y miles de turistas de todo el país y es una forma de incentivar y motivar la conservación de las costumbres artísticas y culturales de la zona.

Realización de Actividades de medio ambiente, cultura ciudadana y RSE responsabilidad social empresarial: Se realizaron jornadas de entrega y siembra de árboles, cerca de 1.000 árboles a cambio de la tradicional palma de cera, una charla sobre RSE y desarrollo sostenible y cultura ciudadana.

2.5. SALAS Y AUDITORIOS

La unidad de Servicios Empresariales en su línea de negocio Alquiler de salas y auditorios durante este año se nota la pérdida de un cliente muy significativo como lo fue UNIMINUTO, pero también se lograron nuevos convenios y nuevas relaciones comerciales, para alquiler y servicios complementarios, con el fin de desarrollar seminarios, capacitaciones, conferencias, programas de formación; de instituciones educativas como: Universidad del Rosario, Universidad de la Sabana, Universidad Jorge Tadeo Lozano y Universidad Manuela Beltrán.

Se dio continuidad a los convenios con clientes que han venido trabajando con la unidad: Allianz Seguros, Colmena ARL, Seguros Colpatria, Telebucaramanga, Camacol, Fenavi, Acicam, Electrificadora de Santander, entre otras.

INDICADORES DE CALIDAD: Se manejó una calificación por encima del promedio de 4,7 establecido por calidad, en la calificación de los dos indicadores de preparación de salones y Servicio de Alimentos y bebidas.

También se continuó brindando el apoyo logístico en la realización de los diferentes eventos y programas internos, que tienen como objetivo el establecer esfuerzos y estrategias que contribuyan

a la creación y permanencia de las empresas en el mercado, logrando una dinámica de emprendimiento e innovación, que sustenten la economía de nuestra Región.

Se menciona el año tan duro que afrontó esta línea de negocio, que después de haber tenido su máxima facturación histórica en 2016, está llegando a niveles de hace 3 años. Por eso al cierre de este periodo se estaría contando aproximadamente con un porcentaje 70% de la meta establecida. Para el 2018 Se reforzará la actividad comercial, contando con una medición detallada de los niveles de ocupación y una estructura comercial fija.

3. DESARROLLO EMPRESARIAL

LÍNEA DE INNOVACIÓN

En esta línea se encuentran los programas encaminados a la consolidación y creación de conceptos y sistemas de innovación que le permitan a las organizaciones ofrecer una oferta de valor diferencial en el mercado nacional e internacionales.

La Cámara de Comercio es el aliado regional de Colciencias en sus estrategias de innovación para las empresas. En ese sentido, desde la Cámara de Comercio se lideran programas dentro de la estrategia de pactos por la innovación que buscan que las empresas inviertan en actividades de I+D+i. Estos programas van desde la formación, formulación e implementación de proyectos de innovación incremental, Alianzas para la innovación; hasta la estructuración de sistemas de gestión de la innovación y portafolio de productos y servicios especializados.

Así mismo, se establece un apoyo para la detección, protección y comercialización de las diferentes tecnologías de las empresas santandereanas, mediante los programas fondo de fomento a la protección de patentes y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación Estratégica de Oriente (OTRI E.O).

3.1 PROGRAMAS DE INNOVACIÓN.

A continuación, se detallan las diferentes iniciativas de innovación que lidera la Cámara de Comercio de Bucaramanga

La Cámara de Comercio de Bucaramanga ha suscrito convenios de cooperación con el objetivo de aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el desarrollo de estrategias y herramientas que permitan la innovación empresarial, la protección de intangibles y la transferencia de tecnología y conocimiento, resumido de la siguiente manera:

Convenio: Convenio Especial de Cooperación			
Cooperante:	COLCIENCIAS		
Ejecutor:	Cámara de Comercio de Bucaramanga		
Convenio	FP 44842-478-2015		FP44842-345-2017
Vigencia:	12-ago-2015 hasta 12-08-2018		03-Nov-2017 Hasta 03-May-2019
Aportes:	Cooperante	\$2.289.025.904	\$ 644.600.000
	CCB	\$ 676.825.001	\$ 168.458.219
	Total	\$2.965.853.905	\$ 813.058.219

* Con base en las adiciones (otrosíes) suscritos durante la vigencia del 2017.

En el marco de dicho convenio se deprenden las **siguientes estrategias**:

3.1.2 PACTOS POR LA INNOVACIÓN

OBJETIVO: Estrategia nacional que busca movilizar y afianzar el compromiso de las empresas para invertir en innovación como parte de su estrategia de crecimiento.

IMPACTO

- ✓ Trecientos sesena (360) firmantes del Pacto por la Innovación en la región de Santander.
- ✓ Se ha generado una cultura de innovación en la región, logrando que los actores más importantes de la región comprendan la innovación como una estrategia de competitividad empresarial.
- ✓ Eventos de mentalidad y cultura en innovación que motivan a empresarios a invertir en I+D+i

Con la firma del pacto por la innovación, los gerentes de las organizaciones se comprometen simbólicamente a intensificar sus actividades de ciencia tecnología e innovación y a dedicar un porcentaje de sus ingresos para iniciativas de I+D+i.



Imagen N°01: Socialización Pactos por la Innovación – Grupo Itacol
Fuente: Registro fotográfico CCB.

3.1.3 SISTEMAS DE INNOVACIÓN

OBJETIVO: Promover la innovación en el sector empresarial de la región mediante la implementación de sistemas de gestión de la innovación, y el establecimiento de portafolios especializados en productos y servicios de innovación.

IMPACTO

- Cuarenta (40) sistemas de innovación implementados en cuarenta (40) empresas de la región en un periodo de hasta cinco (5) meses calendario.
- Noventa (90) personas certificadas en el Nivel 1 del Global Innovation Management Institute – GIMI.
- Órdenes de compra generadas por un valor de \$2.863.000.000
- Cartas de intención de compra gestionadas por un valor de \$52.350.000.000
- Cuarenta y cinco millones de pesos (\$45.000.000) asignados para cofinanciar los mejores proyectos pilotos o conceptos de negocio trabajados por las dos empresas participantes más sobresalientes del programa.
- Tiquetes aéreos (ida y regreso) para dos (2) empresas participantes del programa a la ciudad de Boston con el fin de atender el programa de entrenamiento en innovación “Epic”.

- Dos (2) horas de consultoría privada con Boston Innovation Gateway o IXL Center Inc. para dos (2) empresas participantes sobresalientes del programa con el fin de continuar recibiendo asesoría en la implantación de sus sistemas de innovación.
- Becas para dos (2) empresas participantes del programa para certificación en el Nivel 2 del Global Innovation Management Institute – GIMI.
- Beca para una (1) empresa participante del programa para certificación en los Niveles 2 y 3 del Global Innovation Management Institute – GIMI.
- Dos (2) cupos para empresas participantes del programa, de asesoría exclusiva con Colciencias para conexión con otros instrumentos, fuentes de financiación y convocatorias similares en I+D+i.
- Cinco (5) puntos de beneficios tributarios para treinta (30) empresas de la región participantes del programa en la convocatoria que realiza anualmente Colciencias en el ítem de calidad.



Imagen N°02: Ceremonia de Premiación Sistemas de Innovación – 3ª. Cohorte
Fuente: Registro fotográfico CCB.

3.1.5 OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN – OTRI ESTRATÉGICA DE ORIENTE

OBJETIVO: Mejorar las capacidades de protección, divulgación, negociación, y transferencia de resultados de investigación de los actores del ecosistema regional de innovación.

IMPACTO

- Quince (15) tecnologías asesoradas para la construcción de planes de negocio.
- Dos (2) proyectos de colaboración gestionados con otros agentes del SNCTel.
- Dos (2) licenciamientos tecnológicos.
- Levantamiento de diez (10) retos tecnológicos
- Asesoría en la evaluación de tecnologías postuladas al Fondo de Fomento a la Protección de Invenciones, bajo los criterios de ventaja y diferenciación tecnológica.
- Doscientos (200) investigadores, docentes, empresarios y demás actores del SNCTel capacitados por la OTRI E.O. en temas de comercialización de tecnologías, vigilancia tecnológica, innovación y/o transferencia de tecnología.
- Un (1) documento con los procesos estandarizados de vigilancia tecnológica, protección de propiedad intelectual, valoración, transferencia y comercialización de tecnologías.
- Dos (2) documentos



Imagen N°03: Capacitación en Propiedad Intelectual OTRI E.O.
Fuente: Registro fotográfico CCB

3.1.6 ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN FASE III

Colciencias, Confecámaras y las Cámaras de Comercio han creado el Programa de Alianzas para la Innovación, que tiene por lema “Pedaleándole a la Competitividad Empresarial”. Como parte del desarrollo de esta iniciativa se realizará el proceso de formación y elaboración de prototipos y productos mínimos viables que les ayudará a validar en el mercado los proyectos que se desarrollen durante la ejecución del programa.

PRESUPUESTO

Organismo Ejecutor		Cámara de Comercio de Bucaramanga.
Periodo de Ejecución:		septiembre 2016 – Septiembre 2017
Inversión:		
- Colciencias/ Confecámaras:		\$ 397.500.000
- <u>Cámaras:</u>		
Efectivo:		\$ 123.545.141
Especie:		\$ 281.190.506
- Total:		\$ 802.235.647

OBJETIVO: Incrementar el número de empresas con capacidades de innovación para aumentar la competitividad regional, a través de la promoción de la cultura y la innovación empresarial, la generación de capacidades en gestión de la innovación en las empresas y el desarrollo de proyectos de innovación incremental.

IMPACTO

- ✓ Se realizaron eventos de sensibilización por medio de conferencias y talleres sobre la importancia de innovar para competir y conceptos sobre creatividad empresarial, técnicas y métodos del proceso de innovación empresarial. Los resultados obtenidos fueron:

CÁMARA DE COMERCIO	Resultados Mentalidad y Cultura
	Empresas asistentes de octubre 2016 a Enero 2017
Bucaramanga	201
Barrancabermeja	61
Cúcuta	120
Pamplona	46
Tunja	66
Duitama	80
Sogamoso	104
Totales	678



Imagen N°04: Evento de clausura Alianzas para la Innovación Fase III – Etapa de Implementación.
Fuente: Registro fotográfico CCB

3.1.7 PREMIO INNOVADORES DE SANTANDER

Este programa busca reconocer a los empresarios Santandereanos que trabajan de manera continua en temas de innovación y han logrado a través de la innovación perdurar en el futuro.

OBJETIVO: Reconocer y divulgar las innovaciones implementadas más destacadas en el campo empresarial, industrial, educativo, científico y tecnológico, social y ambiental incentivando la creación de proyectos que favorezcan el departamento, y puedan ser reconocidos a nivel nacional e internacional.

IMPACTO

- Se presentaron más de 180 innovaciones implementadas, para ser evaluadas.
- Evento de premiación con más de 200 asistentes.
- Participación de expertos en la evaluación de los proyectos presentados.
- Se premiaron cuatro innovaciones implementadas con un entrenamiento en innovación de 1 semana.



Imagen N°05: Premiación Innovadores de Santander 2017.

Fuente: Registro fotográfico CCB

3.2 LINEA DE EMPRENDIMIENTO

A continuación se detallan las diferentes iniciativas de emprendimiento que lidera la Cámara de Comercio de Bucaramanga

3.2.1 EVENTOS DE MENTALIDAD Y CULTURA PARA LA COMPETITIVIDAD

En el 2017 se realizaron diferentes eventos de emprendimiento para la región, así como el apoyo a empresarios para participación de otros, entre los cuales se incluyen: Santander Emprende, Fuck Up Night, Héroes Fest y Sabor Santander.

OBJETIVO: Generar y organizar espacios de mentalidad y cultura en torno al emprendimiento con el fin de sensibilizar a los emprendedores sobre la importancia de emprender, brindándoles herramientas y mecanismos para desarrollar sus ideas y proyectos empresariales.

Los eventos desarrollados se presentan a continuación:

- **FUCK UP NIGHTS.**

En el 2017 se realizaron 12 versiones de este evento el tercer jueves de cada mes, en el cual 36 emprendedores reconocidos de la ciudad contaron sus historias de fracaso a los asistentes a lo largo del año, y los retos que han asumido para superarlas. El evento acogió un total de más de 3.000 personas registradas y más de 2.000 asistentes sensibilizados en torno a los retos y dificultades a la hora de emprender. Durante estos espacios también se socializaron a los emprendedores y asistentes los diferentes programas de emprendimiento de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

- **SANTANDER EMPRENDE**

En el marco de la Semana Global del Emprendimiento se desarrolló el evento de lanzamiento de la plataforma: www.emprendedoresdesantander.com con el objetivo de promover el fomento de la cultura emprendedora brindando apoyo en el crecimiento y fortalecimiento a las empresas santandereanas.

Al evento asistieron 163 participantes, quienes participaron de la conferencia Retos y Tendencias del emprendimiento en Colombia, América Latina dictada por Luis Felipe Betancur, Director General de Mprende.



Asistentes al evento Santander emprendes, lanzamiento plataforma

Así mismo se presentó el video promocional de la plataforma, la cual es apoyada por la Red de Emprendimiento de Santander y busca consolidar la oferta de programas y servicios de los aliados del ecosistema regional. <https://www.youtube.com/watch?v=QXP3KR9LZLs>

Finalmente se desarrolló un panel con 3 destacados emprendedores de Santander, quienes contaron sus historias de emprendimientos, triunfos y fracasos, resultados entre otras historias que inspiraron a los asistentes



Moderador: Felipe Betancur, Emprendedores: Helmut Parra, Fundador de Melken, Cesar Guerrero Fundador Come Ya, Fabian Carrillo, Fundador EventSite



Aliados participantes en el lanzamiento del portal de emprendimiento de la región

- **PARTICIPACION EN HEROES FEST – FESTIVAL DE EMPRENDIMIENTO-**

Un grupo de emprendedores de Santander participaron del 29 de noviembre al 1 de diciembre para conectarse, inspirarse, aprender y actuar en el festival de emprendimiento e innovación Héroes Fest 2017 en Bogotá y en el South Summit Pacific Alliance.



- **RED DE EMPRENDIMIENTO DE SANTANDER**

En el primer semestre se llevó a cabo la identificación y caracterización de la ruta de emprendimiento, es decir las etapas o fases por las cuales el emprendedor debe atravesar; las 4 fases son: Descubrimiento, Puesta en Marcha, Crecimiento Inicial y Crecimiento Acelerado. Así mismo se identificaron problemas priorizados para cada una de estas etapas y se realizó un mapeo preliminar de la oferta de los servicios de las entidades del ecosistema donde se recopilaban 40 servicios o programas.

En Junio la Gobernación de Santander oficializó la red de emprendimiento de Santander por medio del decreto 110 de junio de 2017

En el segundo semestre, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, ha ejercido el liderazgo en la reactivación de la red, se presentó el caso de la red regional de emprendimiento de Caldas con el objetivo de generar vínculos de aprendizaje, se reactivó las mesas de trabajo y lanzamiento de la plataforma emprendedoresdesantander.com



Presentación de caso exitoso de la red de emprendimiento de Caldas, desarrollando una sensibilización del rol, objetivos y dinámica de la Red en la región.



Bienvenida a los miembros por parte del Vicepresidente Juan Diego Rojas mencionando la importancia de reactivar la red y articularnos.

Mesas de trabajo



Mesa de descubrimiento y puesta en marcha. Con la participación de la UNAB, UIS; UTS, Uniminuto; CCB, UPB; USTA, Enlace, Suricata Labs, se está trabajando en identificar, socializar las capacidades de cada entidad para lograr consolidar y diseñar un programa en conjunto que sume esfuerzos.



Mesa de financiación. Con la participación del Fondo Regional de Garantías, Gobernación de Santander, Fundación de la Mujer, Fundesan, Corporación Enlace y Cámara de Comercio de Bucaramanga. Se plantea la construcción de una matrix de crédito actual según el tipo de emprendedor.



Mesa de crecimiento inicial y acelerado. Con la participación de la ANDI, UNIREN, UTS; ACOPI, Suricata Labs y Cámara de Comercio de Bucaramanga, se definió tres ejes prioritarios. Red de mentores, métricas de impacto y resultado. Y 3. Capacidades para el relacionamiento.

3.2.2 PROGRAMA MÁS IDEAS MÁS EMPRESAS

OBJETIVO

Aunar esfuerzos y estrategias que contribuyan a incrementar la tasa de permanencia en el mercado de las nuevas empresas establecidas en el departamento de Santander; logrando una

dinámica emprendedora en sus cuatro etapas principales: Emprendedor Potencial, Naciente, Nuevo Empresario y Empresario. En el año 2017 el programa contó con el apoyo del SENA regional Santander y con la UDES, el programa se desarrolló en Bucaramanga y su área metropolitana, junto con la provincia.

El componente de Creación de Empresas, es un modelo transferible de intervención dirigido a los emprendedores y nuevos empresarios para sus iniciativas de negocios, a través unos ciclos de fortalecimiento por medio de un acompañamiento grupal y talleres de capacitación, que les permite el diseño de estrategias de sus modelos de negocio con propuestas de valor competitivas y el desarrollo de habilidades en gestión estratégica, comercial, financiera y derecho gerencial, clínica de ventas, comercio digital, todas fundamentales para el desarrollo de sus actividades.



Apoyo con stand a 5 empresas del programa más ideas más empresas en el festival gastronómico sabor Santander



Clausura de programa más ideas más empresas Bucaramanga y área metropolitana, con una participación de 100 empresarios a los cuales se les entregó certificado por su participación.

3.2.3 RUTA EMPRENDEDORA EN LA PROVINCIA

Con el fin de desarrollar una estrategia ajustada a las necesidades de los emprendedores y empresarios de la provincia, se diseñó un esquema de concurso ágil y dinámico de ciclo de conferencias y talleres prácticos en los municipios de Málaga, Barbosa, San Gil y Socorro.

Objetivo

Desarrollar y fortalecer competencias en empresarios y emprendedores que puedan identificar retos y nuevas oportunidades de negocio en la provincia santandereana.

Se aplicó con éxito una metodología dinámica, abarcando cuatro módulos de trabajo: Pensamiento y reto creativo, reinventando tu modelo de negocio, construyendo tu esquema financiero y, concretando tu venta.

Los participantes fueron calificados, ganaron puntos, y por municipio las 3 empresas que obtuvieron más puntos presentaron en un evento de clausura sus proyectos y se escogió el ganador que obtuvo premio en especie de hasta 1.5 millones pesos para utilizar en participación en ferias o eventos, estrategias digitales u otras de fortalecimiento comercial. El segundo y tercer lugar, pudieron participar en el festival de emprendimiento e innovación, Héroes Fest 2017 en Bogotá.



Presentación de proyectos destacados y entrega de certificados y diplomas de reconocimiento en Socorro



Diploma de reconocimiento para el primer lugar en Málaga: Aguas y productos Tavarimo SAS, Luis Arturo Rico, procesamiento, venta y distribución de agua potable tratada.

IMPACTO Para el componente de creación y fortalecimiento de empresas durante el año 2017, se obtuvieron los siguientes resultados:

RESULTADOS ALCANZADOS 2017			
CREACION DE EMPRESAS	Bucaramanga	Provincias	Total
Sensibilizados	803	148	951
Ideas o proyectos evaluados	102	131	233
Creatividad Y Modelo Negocios	45	122	167
Fortalecimiento Empresarial	258	81	339

Tabla: Resultados Programa Mas Ideas Más empresas junto con la ruta emprendedora provincia.

Durante la ejecución del programa se apoyó y participo en diferentes actividades de emprendimiento, en Santander, liderando conferencias en las cuales se resaltó la importancia de generar emprendimientos sostenibles e innovadores que generen valor a la región, algunas de estas conferencias se desarrollaron en colegios, universidades e instituciones aliadas.

Resultados clave

- Sensibilización de 951 emprendedores y empresarios en la Provincia y Bucaramanga con su área metropolitana.
- 233 proyectos evaluados de emprendedores y empresarios en la Provincia y Bucaramanga con su área metropolitana.
- 339 nuevas empresas fortalecidas en la Provincia y Bucaramanga con su área metropolitana.
- Se logró la participación exitosa de emprendedores y empresarios en Bucaramanga, área metropolitana, San Gil, Socorro, Málaga y Barbosa
- Se lograron alianzas entre participantes del programa para distribución de productos, por ejemplo, entre empresarios de Barbosa y Socorro
- Se identificaron nuevas propuestas, nuevas líneas de negocio de nuevos empresarios, y emprendedores que quieren apostarles a modelos que rompen un poco con lo tradicional, esto genera oportunidades en nuevos mercados, lo cual es esencial para el fortalecimiento de la economía en la región

3.2.4 PROGRAMA EMPRENDIMIENTO JUVENIL “EMPRÉNDELO”

OBJETIVO: El programa de “Dinamización y Fortalecimiento de Emprendimientos dirigidos a Jóvenes de bajos recursos - Empréndelo”, se enfoca en brindar acompañamiento a emprendimientos liderados por jóvenes, mediante el fortalecimiento de sus competencias como emprendedor, y el crecimiento y consolidación sostenible de sus unidades empresariales. Es una apuesta por la juventud, por el presente y futuro del país.

El proyecto busca aunar esfuerzos a fin de impulsar la aceleración y crecimiento de empresas lideradas por jóvenes de escasos recursos, e integrar el fortalecimiento del ecosistema institucional de emprendimiento. Es financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo – BID y liderado por la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio - Confecámaras.

PRESUPUESTO

Periodo de Ejecución:		Febrero 2017 – Noviembre 2019
Aportes: USD		
- Confecámaras:		\$115.600 USD
- Cámara de Comercio de Bucaramanga		\$180.000 USD
Efectivo:		
Especie:		\$90.000 USD
- Total:		\$90.000 USD
		\$295.600 USD

IMPACTO

- 176 jóvenes emprendedores participaron del evento de lanzamiento del programa, donde recibieron la invitación a participar por parte del MinCIT y Confecámaras.
- 60 emprendedores fueron invitados a participar de los talleres de desarrollo de competencias blandas. Un total de 49 emprendedores terminaron satisfactoriamente las 4 sesiones de talleres, donde trabajaron el desarrollo de competencias como ser, liderazgo, amplitud perceptual, pensamiento sistémico, entre otros.
- 36 emprendedores participaron en las sesiones de talleres de fortalecimiento empresarial, para reforzar temas como estrategia, finanzas, mercadeo, producción y administración.
- Un total de 36 emprendimientos recibieron fortalecimiento empresarial mediante asistencia técnica individual por parte de asesores expertos que les brindaron orientación y acompañamiento en un área de desarrollo empresarial priorizada, según el diagnóstico realizado.



Imagen N°01: Lanzamiento del programa Empréndelo Bucaramanga
Fuente: Registro fotográfico CCB

3.2.5 PROGRAMA MUJERES ECCO

OBJETIVO: Fomentar la creación de empresas sostenibles y competitivas dirigidas por mujeres, e impulsar su crecimiento a través del fortalecimiento de las habilidades de gestión empresarial, asistencia técnica, acompañamiento y consolidación de relaciones comerciales en la ciudad de Bucaramanga.

RESULTADOS

Fase I Bucaramanga 2017.

Se desarrolló satisfactoriamente la primera fase del programa, una nueva cohorte de 18 empresarias fueron seleccionadas beneficiarias de asistencia técnica grupal e individual por parte consultores expertos en las áreas de Estrategia, Mercadeo y Finanzas con el fin de diseñar la ventaja competitiva, validar el lienzo CANVAS, crear el plan de acción estratégico y fortalecimiento comercial.

El aporte de contrapartida por las empresarias es de \$1.000.000 + IVA como contrapartida.



Asistencia técnica individual para programa Mujeres ECCO

Se logró convocar y sensibilizar a 120 mujeres emprendedoras, así mismo se capacitaron en taller de espíritu empresarial y propuesta de valor a 34 mujeres, y finalmente se seleccionaron beneficiarias a 18 mujeres en la que se destacan los sectores moda, confección, artesanías, servicios de comidas y alimentos.



Fase II 2016: Bucaramanga, Seccionales San Gil y Socorro

En el primer semestre de 2017, se llevó a cabo la segunda etapa del programa mediante la implementación de los planes de acción de las empresarias, contemplando un mapa estratégico y una agenda estratégica. Un total de 12 beneficiarias de San Gil y Socorro se beneficiaron de esta etapa, cada una hizo un aporte de \$250.000 como contrapartida.

Así mismo en este mismo semestre, en Bucaramanga se desarrolló la segunda fase del nuevo modelo de intervención y 13 beneficiarias desarrollaron la ruta de innovación, en la cual se realiza la identificación de oportunidades de innovación en proceso o producto para la transformación de las empresas beneficiarias y se diseñan mejoras sustanciales con enfoque de innovación en los puntos clave identificados en la fase anterior. .Adicionalmente, se complementó con el fortalecimiento comercial para reforzar su imagen corporativa, promoción del uso de TIC, diseño u optimización de su página web y apoyo para la participación en eventos de promoción comercial, foros y redes de contactos con aliados clave.

3.2.5 PROGRAMA DE TRANSFERENCIA DEL PROGRAMA MUJERES ECCO EMPRENDEDORAS POR LA COMPETITIVIDAD A LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA, PERÚ

El fin del proyecto fue fortalecer la capacidad de la Cámara de Comercio de Lima para diseñar y ejecutar programas de fortalecimiento de empresas en operación y lideradas por mujeres, utilizando el modelo de Mujeres ECCO – Emprendedoras Colombianas por la Competitividad, desarrollado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga con apoyo del BID/FOMIN.

Metodología:

La transferencia metodológica se ejecutó mediante la realización de un proyecto piloto de capacitación y acompañamiento a directivos/coordinadores de la entidad receptora y a los consultores locales y a las beneficiarias, a través de un grupo empresarias seleccionadas según el perfil de la población identificado por la CCL. Estas fueron empresarias líderes con unidades productivas en operación. Para tal efecto, el proceso de transferencia se realizó en tres grandes etapas que inició con la información conceptual y de procedimientos (entidad proveedora CCB).

En segundo lugar, la aplicación del conocimiento específico (proveedora CCB – receptora CCL) y, finalmente, el conocimiento adquirido y aplicado a las beneficiarias (receptora CCL). A partir de la información y productos de conocimiento del proyecto original “Mujeres ECCO” (guías, protocolos, bitácoras, herramientas, experiencias de directivos y consultores, lecciones aprendidas y buenas prácticas), que incluyó procesos estratégicos y operativos, se realizó un intercambio de experiencias entre funcionarios y consultores de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Cámara de Comercio de Lima para concertar “El Qué”.

Luego del análisis de la información conceptual, la siguiente fase fue la utilización de esta información a través de la aplicación del conocimiento desarrollando servicios de capacitación, talleres y acompañamiento con asistencia técnica grupal ATG, asistencia técnica individual ATI con las empresarias seleccionadas (grupo piloto) que recibieron la intervención de consultores expertos locales previamente entrenados.

Finalmente, la entidad receptora, sus funcionarios y consultores, pudieron adaptar los productos de conocimiento, contenidos, metodologías y herramientas de intervención, de conformidad con la experiencia adquirida y las lecciones aprendidas en el proceso de transferencia.

Principales resultados a nivel de la entidad receptora – Cámara de Comercio de Lima (Perú):

- Cuatro funcionarios de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) integraron el equipo receptor de la transferencia de conocimiento desde el inicio y participaron en la formación de formadores de la metodología adaptada para el Programa Mujeres EPCO – Emprendedoras Peruanas por la Competitividad;
- Quince (15) consultores capacitados (formación de formadores) en la metodología CEINE (Centros Estratégicos para la Innovación Empresarial) quienes recibieron los productos de conocimiento para las etapas de sensibilización, espíritu empresarial con enfoque de género, propuesta de valor y modelos de negocios innovadores, validación del modelo de negocio y fortalecimiento empresarial con potencial de crecimiento innovador. Cuatro (4) consultores seleccionados para realizar la aplicación del conocimiento a través del acompañamiento al grupo piloto;
- Productos de conocimiento transferidos: Guías procedimentales, protocolos, bitácoras, presentaciones y otros materiales didácticos de transferencia elaborados y adaptados para el desarrollo de asistencia técnica grupal, asistencia técnica individual y juntas asesoras.

Principales resultados a nivel de las beneficiarias – empresarias líderes de sus Pymes de Lima (Perú):

- 173 mujeres empresarias participaron en la jornada de sensibilización del proyecto, conocieron el alcance del programa Mujeres EPCO y más de 90 de ellas manifestaron su interés de vincularse diligenciado el formato de inscripción;
- Cincuenta y tres (53) empresarias participaron en el taller de Espíritu Empresarial y enfoque de género (8 horas) y en el Taller de Propuesta de Valor y Modelos de negocio (12 horas);
- fueron seleccionadas nueve (9) empresarias que conformaron el grupo piloto para el acompañamiento en las etapas de Validación de su Propuesta de Valor (ejecutada entre febrero y marzo de 2017) y en el de Fortalecimiento empresarial con potencial de crecimiento innovador (realizada entre abril y junio de 2017).

El proceso de intervención para empresarias del programa Mujeres EPCO se realizó a través de cinco actividades consecutivas; en primer lugar, se inició con la sensibilización; segundo, se efectuó el Taller de Espíritu Empresarial con Enfoque de Género; en tercer lugar, se realizó el taller de propuesta de valor y modelos de negocios innovadores; cuarto, el proceso de validación de la propuesta de valor y, quinto, finalizamos el acompañamiento con el Fortalecimiento y Potencial de Crecimiento Innovador.

Principales resultados a nivel de la entidad proveedora – Cámara de Comercio de Bucaramanga

Para el nivel de resultados correspondiente a la entidad proveedora, se refiere a **Fortalecimiento de las capacidades de CCB para transferir conocimiento:** Metodología original afinada/mejorada incorporando lecciones de la experiencia Nuevas demandas de conocimiento. Los principales resultados fueron los siguientes:

- Fueron actualizados, mejorados y adaptados los productos de conocimiento que se usaron en el proyecto original, con el fin de facilitar el acompañamiento según el perfil de las empresarias escogido por la Cámara de Comercio de Lima.
- Estos nuevos productos también se han replicado por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, para nuevos grupos de empresarias en Colombia.
- Nuevas Entidades de desarrollo empresarial interesadas en Ecuador y República Dominicana

3.2.6 ESPECIALIZACIÓN REGIONAL INTELIGENTE

El proyecto nace como iniciativa del Ministerio de tecnologías de información y las comunicaciones con su convocatoria que buscaba incentivar el desarrollo de propuestas innovadoras de TI que promovieran la especialización de los focos regionales identificados en la visión estrategia del sector TI en siete (7) regiones de Colombia, el Instituto Colombiano del Petróleo en aras de generar capacidades en la región inicio la formulación del proyecto y posteriormente la Cámara de Comercio de Bucaramanga presento una propuesta ante la convocatoria 741-2015 saliendo favorecida.

OBJETIVO “Promover la especialización de la industria TI de Santander en el sector hidrocarburos a través de la aplicación de tecnologías de la información y las comunicaciones a necesidades específicas de la industria petrolera, con foco en la reducción de costos y mitigación de riesgos para el segmento upstream, a partir de la articulación de los diferentes actores del ecosistema de innovación de la región.”

Valor total del proyecto: \$1.486.735.000

Aporte en efectivo de cofinanciación: \$986.735.000

Aporte en efectivo y en especie por la Cámara, Ecopetrol y empresas co-ejecutoras: \$500.000.000

Tiempo de ejecución: octubre de 2016 – abril de 2018

Empresas beneficiarias: Ecopetrol S.A

Empresas co-ejecutoras: Numérica S.A, Motum Data S.A.S, Arte y Animación S.A.S, Sigma Ltda, Multiprocesos S.A.S, Pensemos S.A y Aite Solutions.

IMPACTO:

- Fortalecer las capacidades del talento humano regional de la industria de software y TI con enfoque especializado en la industria petróleo y gas.
- Desarrollar y demostrar tecnologías para la reducción de costos y mitigación de riesgos de perforación.
- Desarrollar y demostrar tecnologías para la reducción de costos y mitigación de riesgos de operación a través del seguimiento y la mejora en toma de decisiones de mantenimiento de activos industriales.
- Desarrollar y demostrar tecnologías para la reducción de costos y mitigación de riesgos de sistemas de tratamiento y disposición de aguas industriales, que permitan mantener los vertimientos en cumplimiento con regulaciones ambientales, mediante el monitoreo en tiempo real de variables para la evaluación de su impacto sobre en cuerpos de agua superficial

Para el 2018 se llevarán a cabo las actividades de cierre de cada uno de los componentes; OBJ #1 – Formación, OBJ #2 – Perforación, OBJ #3 - Integridad y el OBJ #4 – Ambiental, ejecutando el 100% de las actividades a satisfacción de la entidad beneficiaria.

3.2.7 ECOMMERCE

El proyecto nace como iniciativa del iNNpulsa con su convocatoria nacional de recursos de cofinanciación a proyectos que tuvieran por objeto el apoyo a la implementación de soluciones de comercio electrónico, incluyendo la relación de pagos en línea para las MiPymes en Colombia, la Cámara de Comercio de Bucaramanga con el objetivo de beneficiar hasta 50 empresas presento una propuesta siendo beneficiaria para el área metropolitana de Bucaramanga.

OBJETIVO “Implementar el comercio electrónico en 50 Mipymes del Área Metropolitana de Bucaramanga a través de herramientas informáticas y el mejor uso de internet que les permitirá incluir dentro de su modelo de negocio un nuevo canal de comercialización que con la ayuda del plan de marketing digital logre gestionar nuevos clientes y mercados mejorando la competitividad de las empresas y su sostenibilidad en el tiempo (incluso después de finalizado el proyecto) a través de la generación de ingresos a través del canal virtual.”

Valor total del proyecto: \$336.303.600

Aporte en efectivo de cofinanciación: \$184.700.000

Aporte de contrapartida: \$151.603.600

Tiempo de ejecución: mayo de 2016 – mayo de 2017

Empresas beneficiaras: Franja Verde Paisajismo S.A.S, Integraweb Ingenieria S.A.S, Cg Joyeros, Innovación, Tecnología Y Educación, Salvatore Acrílicos S.A.S, Samy’S Cocina Y Pastelería, Poleta S.A.S, Soluciones Geniales Ltda, Gloria Serrano, Dulces Y Obleas Cupid, Manantial – Veran, Zirus Pizza, Copco Ingenieria S.A.S, Moto Ship, Aol Soluciones, Grupo Ubicar, Gyovanny German Avila Camacho - Boutique De La Piel, Casa Duran Inmobiliaria, Charlie Youssef Najm, Fuerza Electrica S.A.S, La Bodega Eléctrica, Ecopacking Bg - (My Cat), Sabor Amor, Librería Y Papelería Atlantis, Silvia Herrera Accesorios, Forma Piel Colombia, Supelano Prada Y Cia S En Ca, Organización Azuero S.A.S, Express Look, Sarita Virtual, Luxor Joyería, Area Hogar, Proteccivil, Plaza Campesina Bga, Apreciovirtual, Carolina Rojas - Bodas Inolvidables, Soliman, Bari, Tea Tienda S.A.S, Gladys Collection, Senecca Bolsos Y Accesorios S.A.S, Conomicol S.A.S, Publicaciones Del Comun Ltda, Campoabonos, Transcastañeda, Casa Hermes, Grupo Empresarial Traveland Outlet Turístico S.A.S, Santificada Wayuu S.A.S, Industria J&C Y Eslabonar S.A.S.

IMPACTO:

- Realizar la gestión del cambio hacia el comercio electrónico en 50 empresas del área metropolitana de Bucaramanga.
- Identificar las oportunidades de comercio electrónico en las Mipyme y diseño de Modelo de Negocio de los 50 beneficiarios.
- Efectuar la Instalación y montaje de la plataforma de comercio electrónico de cada empresa
- Ejecutar la Integración por empresa con sistema de pagos en línea
- Implementar el plan de Marketing Digital para cada beneficiario.
- Ejecutar el soporte técnico a las 50 empresas usuarias finales.
- Realizar actividades que garanticen la correcta ejecución de las estrategias de las empresas beneficiarias al proyecto.

Al cierre del 2017 las actividades contempladas en el proyecto se cumplieron a satisfacción de los beneficiarios y entidad cooperante.

3.2.8 COWORKING LABS

La Cámara de Comercio de Bucaramanga en busca de fortalecer la reciente demanda de empresas con base TIC, diseñó en octubre del 2013 un espacio de trabajo colaborativo que se denomina Coworking Labs. Coworking se encuentra ubicado en la calle 50 número 28-25 piso 5, allí en la zona central de Bucaramanga se realizan eventos, actividades y se reúnen emprendedores digitales de Santander y de las regiones cercanas. Gracias a la alianza de la CCB con diferentes instituciones y programas a nivel nacional e internacional", más de 100 proyectos de base tecnológica han pasado por las instalaciones de Coworking.

En este espacio de trabajo colaborativo los emprendedores encontrarán: un lugar disponible para trabajar, llamadas locales ilimitadas, acceso a internet, otros coworkers que pueden ayudar en el posicionamiento de marca, charlas enfocadas en marketing, gestión de proyectos, desarrollo y casos de éxito del ecosistema TIC

OBJETIVO "Fortalecimiento de la industria TI en Santander, principalmente de aquellas empresas que estén iniciando"

- **Valor anual del programa:** \$143.380.199
- **Aporte de Emprendedores:** \$56.000.000
- **Tiempo de ejecución:** octubre de 2013 – agosto de 2018
- **Empresas/Personas que actualmente hacen uso:** Luis Carlos Medina, Evensite S.A.S, Arte y animación, Claudia patricia Chitiva Rodríguez, Acopi, Caudata, Ac Ingeniería Virtual, Emprende con datos – programa de MinTIC, Felizviaje.co, Mimmers S.A.S, Invoga eventos.

En desarrollo de las actividades económicas que estas empresas generan se logran ventas promedio mensual de \$260.000.000 generando oportunidades y crecimiento de la industria TI en Santander. Se ha logrado obtener más de dos (2) millones de dólares en inversiones de fondos nacionales, internacionales y privados a empresas beneficiarias de programas del espacio y atraer recursos en programas de gobierno nacional.

IMPACTO:

- Generación de actividades que promueven el fortalecimiento de la industria TI en Santander:
 - Como emprender mi Startup, actividad realizada en San Gil.
 - Como tener éxito vendiendo por Internet, evento realizado con empresa internacional "Prestashop"
 - ¿Te gustaría diseñar tus propios vídeo Juegos?, invitado internacional James Portnow Multiplayer Game designer de **CALL OF DUTY**.
 - Huérfanos Digitales
 - CyberForum
 - ExpoMiPyme Digital 2017
 - Startup Weekend San Gil – 2017.
 - Café con expertos, vendiendo TI a personas no técnicas.

En el desarrollo de dichas actividades contamos con la participación de más de 1500 personas quienes por medio de nuestros eventos se; capacitaron e inspiraron.

3.2.9 EMPRENDE PAÍS SANTANDER

Fundación Bolívar Davivienda, en expresión de su compromiso social y en su trabajo por potenciar proyectos sociales emprendedores, decidió en el 2011 crear emprende país. Un programa de apoyo

a emprendedores de alto impacto, que a través de mentorías, asesorías y entrenamiento, ayuda a las empresas más prometedoras a alcanzar todo su potencial de manera rentable y sostenible. Dicho programa se ha consolidado como uno de los referentes en temas emprendimiento de alto impacto en el país, a lo largo de 5 años se han desarrollado 5 versiones del programa en Bogotá, así mismo se ha adaptado una versión para la ciudad de Cali y la región del Valle denominada “Valle Impacta”, en convenio con la Cámara de Comercio de esta región.

OBJETIVO “Aunar esfuerzos para la implementación regional del Programa de Emprendimiento de Alto Impacto en el departamento de Santander a fin de promover el desarrollo económico y social de Santander, por medio de la asistencia técnica a emprendedores con alto potencial de crecimiento. En busca del desarrollo rápido, sostenible, rentable de empresas dinámicas y abiertas al cambio”.

- **Valor total del proyecto:** \$418.635.000
- **Aporte en efectivo y en especie por la Cámara:** \$209.317.500
- **Tiempo de ejecución:** junio 2017 hasta agosto 2018
- **Empresas beneficiarias:** En búsqueda y selección.

IMPACTO ESPERADO:

Lograr la apropiación de la metodología del programa para la aceleración de empresas con alto potencial de crecimiento, pudiendo ejecutar la primera versión del programa y en la medida de lo posible generar casos de éxito a nivel nacional que sirvan como muestra, a fin de que los emprendedores de la región vean el programa como el referente en emprendimiento de la región.

- Atender a 15 empresas seleccionadas
- Campaña de promoción socialización a fin de poder conocer el programa
- Herramienta para la gestión del conocimiento
- Patrocinio a Eventos de emprendimiento a nivel nacional que permitan
- Procesos de PostSelección, donde se cuente en revistas económicas de interés nacional acerca del programa y de los emprendedores participantes

3.3. LÍNEA INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCESO A MERCADOS

Debido a los altos niveles de competitividad, innovación y emprendimiento en la región, la línea de Internacionalización y acceso a mercados se dedica principalmente brindar programas y proyectos a las empresas Santandereanas de mediano y gran tamaño cuyo objetivo es acceder a nuevos mercados y fortalecer sus equipos de trabajo.

La línea se compone por los siguientes programas:

3.3.1 CENTRO DE INFORMACIÓN PROCOLOMBIA CIP – BUCARAMANGA

El Centro de Información de Procolombia tiene como objetivo apoyar a los empresarios de la región Santandereana; en sus procesos de internacionalización mediante servicios de información, capacitación como Programas de Internacionalización y asesorías especializadas en temas de comercio exterior. Los servicios se brindan al público en general y en especial a los empresarios con potencial exportador.

IMPACTO: Para el año 2017 el número de usuarios atendidos en Primera Línea fue de 421 (hasta Diciembre 2017).

Seminarios de Formación Exportadora: En febrero y marzo se realizó un programa especializado para sector Lácteo. Durante los meses de Abril y Mayo se realizaron programas de formación exportadora de servicios TIC y Oil & Gas y 2 Programas de Cobertura Regional realizados en los municipios de San Gil y Barbosa.

Durante agosto y septiembre se realizaron dos ciclos (básico y especializado) del programa multisectorial; todos estos en Bucaramanga.

Adicionalmente se realizaron 2 programas para el sector Turismo en Bucaramanga y Barrancabermeja.

Seminarios de Sensibilización: Se realizó un seminario para los empresarios de Málaga, al cual asistieron 32 personas, empresarios del sector agrícola en su gran mayoría. Los programas de San Gil, Barbosa y Bucaramanga iniciaron con seminario de sensibilización. En estos eventos fueron capacitadas 261 personas.

Por otra parte se brindó acompañamiento en convocatorias y logística de los Seminarios de Divulgación y Videoconferencias de Oportunidades de Negocios realizados por Procolombia durante todo el año.

En el 2017, 29 empresas de la región recibieron el programa de Asesoría Personalizada y fueron relacionadas con los servicios del área comercial de Procolombia.

Aproximadamente 918 personas fueron atendidas a través del CIP durante el transcurso de todo el año.

Inversión CCB: \$28.000.000

Inversión Procolombia: \$ 6.000.000

Inversión Santo Tomás: \$ 1.200.000

Inversión empresarios \$13.650.000

3.3.2. PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS PROGRAMA 770.

Programa liderado por la CCB busca aumentar y consolidar el nivel de internacionalización de un grupo de empresas de Santander, mediante el fortalecimiento de sus capacidades empresariales, su conocimiento de mercados objetivos y la implementación de estrategias para competir en mercados externos.

IMPACTO: Para el año 2017 el programa tomó la determinación de apoyar un grupo de empresas inferior al que venía trabajando en años anteriores. Esta decisión fue soportada en las cifras de exportaciones de la región, donde se pudo evidenciar que el 80% de las exportaciones del área de influencia de la CCB siempre fueron aportadas por el mismo grupo de empresas.

Dichas empresas son alrededor de 30 en total. Son compañías con un perfil alto, que vienen exportando de manera consecutiva año a año, con exportaciones que superan los US \$100.000 todos los años y que han participado con anterioridad en programas tanto de la CCB como de su entidad aliada Procolombia.

Para seleccionar las empresas beneficiarias se abrió una convocatoria pública a la cual se postularon un total de 24 planes exportadores. Se seleccionaron 11 empresas para recibir apoyo económico por hasta \$30.000.000 en la implementación de su plan exportador con el compromiso firmado de la empresa de ejecutar como contrapartida una cifra igual o superior a la aportada por la CCB.

Las empresas beneficiarias del Programa 770 para el año 2017 fueron:

- Penagos Hermanos.
- Tesicol.
- Fundación Cardiovascular de Colombia.
- FOSCAL.
- LAVCO.
- Industrias AVM.
- Industrias Tanuzi.
- Nexans Colombia.
- Metalex.
- Soliplast.
- Instalaciones Altamax.

Aunque se seleccionaron inicialmente 11 empresas, durante el transcurso del proyecto la empresa Instalaciones Altamax se tuvo que retirar debido a que no era posible cumplir con el plan de trabajo propuesto para la presente vigencia, ya que los tiempos de su principal cliente potencial GM México no se acoplaron a los tiempos del programa. Sin embargo, la empresa continúa con la gestión del cliente esperando cerrar un negocio de US \$1.200.000 para el año 2018.

Las empresas llevaron a cabo de manera exitosa la implementación de su plan de acción con algunas eventualidades que afectaron a las empresas como los huracanes en el Caribe y los terremotos en México. Estos incidentes de la naturaleza afectaron agendas comerciales y el cierre de negocios por parte de las empresas.

De las empresas participantes es posible destacar lo siguiente.

- Soliplast seleccionó para el programa los mercados de Perú y Ecuador, donde logró un crecimiento del 14% con respecto al año 2016. Adicionalmente, hay que destacar que Perú es un mercado que se reactivó para la empresa.
- Metalex ha comenzado a vender sus productos en Brasil después de manejar una figura de alquiler. La empresa cuenta con presencia en Brasil. En el marco del programa gracias a una agenda comercial en Ecuador la empresa logró cerrar negocios por US \$280.000, además de reactivar un mercado donde no había tenido presencia en varios años.
- Industrias AVM cerró negocios con un cliente en Perú por US \$285.000 por el diseño de ingeniería de una planta de extracción de aceite de palma. La empresa es la primera opción de compra de los equipos para el año 2018, lo que puede representar un negocio de cerca de dos millones de dólares.
- Industrias Tanuzi logro incrementar sus ventas con respecto al año 2016 gracias a un negocio con ARCA en Ecuador, la embotelladora de Coca-Cola por cerca de US \$150.000.
- Penagos Hermanos está en proceso de implementación de un nuevo modelo comercial que involucre más a sus distribuidores y rediseñando su estrategia de comunicación.
- La FCV y FOSCAL participaron en eventos de talla internacional como el Red Event de Aruba Heart Foundation, proveedores de excelencia Beat Doctors en Ecuador y un congreso de reumatología y medicina interna, además de agendas comerciales. Se pudo evidenciar un incremento en los pacientes particulares de ambas instituciones.
- LAVCO participó en la feria AAPEX, la feria automotriz más grande del mundo en Las Vegas. Logró contacto con más de 10 clientes y además logró un incremento en los pedidos por parte de su principal cliente en Maquoteka, el cual representa más del 60% de sus exportaciones.

- Tesicol logró reactivar mercado en México, plaza que representa la mayoría de sus exportaciones y en los últimos años ha venido en decrecimiento.
- Nexans Colombia exportó un nuevo producto a Ecuador y sus exportaciones superaron el US \$1.400.000.

Inversión ccb: \$359.000.000

Inversión de empresarios: Se determinará en el año 2018

3.3.4 PROGRAMA DE GOBIERNO CORPORATIVO Y PROTOCOLO DE FAMILIA

El proyecto busca mejorar el esquema de toma de decisiones de las empresas participantes, a través de la Estructuración de reglas claras, que regulen la actuación de los accionistas y familiares con la compañía.

Gobierno Corporativo: Consiste en mantener el equilibrio entre los objetivos económicos y los sociales entre los objetivos individuales y los comunitarios.

Protocolo de Familia: Permite que los lineamientos de la familia queden en un documento formal, como resultado de un proceso de debate y análisis, permitiendo que las situaciones familiares no afecten el ámbito empresarial ni de propiedad, y viceversa.

Objetivos

- Conocer en profundidad cuales son los objetivos de los propietarios y de las futuras generaciones, las metas a nivel personal, y expectativas de negocio a corto mediano y largo plazo.
- Conocer los riesgos o situaciones que pueden afectar a la familia, la gestión de la organización, y la propiedad, generando recomendaciones para mitigar los mismos.
- Definir esquemas de Gobierno Corporativo y Protocolos de familia apropiados, para la mejora en su gestión empresarial.
- Establecer mecanismos de seguimiento y control para los acuerdos generados.

Impacto

- 3 empresas de familia santandereanas elaboraron sus respectivos documentos de gobierno corporativo y protocolo de familia. Las empresas son: Alca, Petrocasinos y Delthac1 Seguridad.

Aporte CCB: \$15.000.000

Aporte Empresarios: \$45.000.000 (\$15.000.000 cada uno).

3.3.5. MISIONES REFERENCIACION INTERNACIONAL

Las misiones de referenciación internacional tienen como objetivo fortalecer las capacidades competitivas del esquema empresarial del departamento de Santander, mediante el desarrollo de agendas internacionales, participación en ferias y eventos internacionales que permitan generar contenidos estratégicos para llevar a la práctica.

IMPACTO

En el año 2017 se desarrollaron 2 misiones en la cual participaron 18 empresarios.

Misión Tecnológica y Académica a Madrid y Barcelona – Sector de la Construcción

Fecha: 15 al 28 de mayo del 2017.

Participación: 11 empresarios (8 empresas)

Esta misión tuvo como objetivo explorar los últimos avances en innovación, crear alianzas estratégicas para el fortalecimiento del clúster y las empresas del sector, potenciando su capacidad e incrementando su competitividad en el mercado.

Los empresarios participaron en dos eventos en Barcelona Building Construmat y en Madrid en BBIM Congress 2017, desarrollaron una agenda de citas en la cual conocieron los principales avances en el sector construcción en materia de innovación, tecnología, diseño e investigación. Adicionalmente recibieron un seminario en Técnicas industrializadas para edificaciones de madera, tierra y concreto.

Inversión ccb: \$6.587.000

Inversión empresarios \$53.687.456

Inversión convenio impulsa ruta construcción \$56.881.038

Misión Comercial Multisectorial China 2017

Fecha: 12 al 22 de octubre del 2017.

Participación: 7 empresarios (6 empresas)

Esta misión tuvo como objetivo encontrar aliados estratégicos para promover el crecimiento de las empresas de Santander, y apoyarlas en el proceso de negociación.

Los empresarios desarrollaron una agenda de visitas en la cual conocieron los principales modelos exitosos de negocios en las ciudades de Hong – Kong, Cantón y Beijing.

Inversión CCB: \$19.802.000

Inversión Empresarios \$82.499.374.

3.3.6. MISIONES RECEPTIVAS

Las misiones receptivas contribuyen al fomento y fortalecimiento empresarial de los sectores de confección, calzado, marroquinería y joyería de Santander, por medio del apoyo comercial, para la expansión en los mercados nacionales e internacionales, el aumento de las ventas, las exportaciones y los socios comerciales.

IMPACTO

En el 2017 se realizaron 2 misiones receptivas las cuales contaron con la participación de:

- 36 compradores internacionales.
- Una virtual 1.418 tanto nacionales como internacionales

ExpoAsoinducals 2017: realizadas en el mes de enero y julio de 2017 (25 al 27 enero y 12 al 14 julio). Participaron 36 compradores (17 enero y 19 julio) compradores procedentes de Curazao, Puerto Rico, Jamaica, República Dominicana, Estados Unidos, Ecuador, Panamá, Costa Rica y Guatemala. El Total de negocios reportado fue: USD \$ 1.847.092,46. (Enero USD \$ 852.962,46 y Julio USD \$ 994.130)

AGENDAS COMERCIALES INDIVIDUALES: Se realizaron agendas individuales con 7 compradores internacionales que realizaron 76 citas de negocios en las empresas de joyería y confección infantil de Santander. Compradores procedentes de Estados Unidos, Surinam, Republica Dominicana y Ecuador

El Total de negocios reportado fue:

- Ventas spot: USD \$ 243.944,15
- Expectativas: USD \$ 218.000

EIMI VIRTUAL: realizada del 11 al 22 de septiembre de 2017. Contó con la participación de 733 compradores nacionales y 685 compradores internacionales (En este evento participaron empresas de Confección Infantil y Joyería)

Negocios Misión de Compradores 2017:

CIFRAS	USD
ASOINDUCALS ENERO	USD \$ 852.962,46
ASOINDUCALS – JULIO	USD \$ 994.130
AGENDAS INDIVIDUALES	USD \$ 243.944,15
TOTAL NEGOCIOS	USD \$ 2.091.036,61

Inversión CCB: \$97.000.000

OFICINAS SECCIONALES

SECCIONAL FLORIDABLANCA: En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Floridablanca se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2017:

Promoción de Oportunidades de Comercio Exterior:

- Se dio apoyo en la Feria Expo artesano de Medellín a 2 empresas.
- Se dio apoyo a 4 empresarios en la Feria Expovariedades realizada en el centro comercial la Florida.
- Se dio apoyo a 30 Empresarios del sector Calzado en la Feria internacional IFLS- en Corferias-Bogota.
- Se apoyó a 5 empresarias del sector confección y accesorios para dama en la Feria Ganadera de Bucaramanga.
- Se dio apoyo en la Feria de Floridablanca en eventos deportivos y de promoción turística del Municipio.

SECCIONAL PIEDECUESTA: En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Piedecuesta se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2017:

Promoción de Oportunidades de Comercio Exterior: GROW-UP- Apoyo Ferias:

- Se dio apoyo en la Feria de Anato -para la promoción y divulgación de los diferentes puntos turísticos de Piedecuesta. Impresión de 200 postales
- Se dio apoyo a 2 empresas para la Feria Expoartesano de Medellín.
- Se dio apoyo a 10 empresarios del municipio en la Feria Expovariedades realizada en el centro comercial la Florida.
- Se dio apoyo a 9 Empresarios del sector Calzado en la Feria internacional IFLS- en Corferias-Bogota.
- Se apoyó a 12 artesanos de la Corporación Corcuarpi en la Feria Ganadera de Bucaramanga.
- Se dio apoyo a 2 artesanos en la Feria de Agroexpo- Corferias.

SECCIONALES BARBOSA Y VELEZ: En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio las Seccionales de Barbosa y Vélez, se permiten presentar resumen de la gestión realizada durante la vigencia 2017:

Ferias y Eventos Comerciales: Se apoyaron 15 microempresarios de la región para que participarán en importantes ferias comerciales como Expo artesanías 2017 en Medellín, Feria Nacional Microempresarial CENFER Bucaramanga, Feria expo artesanías 2017 Corferias Bogotá, con el fin de dar a conocer sus productos en busca de nuevos mercados y clientes potenciales: (Sector del dulce, artesanías, Joyería y bisutería, tejidos, etc.). Igualmente se apoyó y colaboró en la realización de la feria comercial Barbosa 2017, con la participación del comercio. Se realizó programa cómo participar en ferias y misiones comerciales: 28 asistentes

SECCIONAL GIRÓN: En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Girón se permite presentar la gestión realizada. En el año 2017 la Seccional Girón

Promoción de Comercio Exterior / Ferias y Eventos – Grown Up: Se organizaron 03 Visitas Técnicas a Corferias Bogotá, Participantes 55 empresarios, así:

A) Feria ANATO, realizada en marzo, Girón como integrante de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia participa en el Stand de la Red y en la Rueda de Negocios para los Operadores a nivel nacional.

B) Feria AGROEXPO, realizada en julio, Visita Técnica con 50 empresarios de la Central de Abastos de Bucaramanga, Feria Tradicional que impulsa la industria agropecuaria de Colombia hacia el Mundo, logrando reunir la más completa muestra comercial nacional e internacional. Se realizó un recorrido por todos los pabellones - stands, visualizando nuevas técnicas e innovación de agro insumos, maquinaria y equipo, logrando nuevos contactos comerciales y compras de maquinaria y equipos.

C) Feria Expo artesanías, Visita técnica Corferias Bogotá en diciembre, con 15 artesanos, de los municipios de Girón, Lebrija y Zapatoca, es una importante plataforma de comercialización para el sector artesanal hacia mercados nacionales e internacionales, es la única feria especializada en América Latina, donde se exhibe la mejor artesanía del país, logrando impactar y generar emprendimientos para el artesano.

D) Muestra Artesanal Itinerante Parque de Zapatoca, durante 3 días.

E) Participación con stand de dos asociaciones de artesanos en la Feria Departamental de Artesanías realizada en Cenfer.

F) Apoyo participación de 60 empresarios del calzado en la Feria de Marroquinería y Calzado en Girón, realiza en junio y noviembre, en la Biblioteca Virtual de Girón.

Se dictó capacitación a los empresarios participantes en las Ferias, Visitas Técnicas y Misión Empresarial a Europa. Temas: Preparación Operadores Turismo Feria Anato, Marketing Ferial Tips y Herramientas, Programa de capacitación Comercio Internacional Europa, tendencias de la artesanía y Como negociar en la Feria. 06 eventos, 150 participantes.

SECCIONAL LEBRIJA: En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Lebrija se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2017:

Promoción de Comercio Exterior / Ferias y Eventos: Se desarrollaron dos eventos de trascendencia para el sector empresarial de Lebrija. Así:

A) Feria AGROEXPO, realizada en julio, Visita Técnica con 03 empresarios de Lebrija con el grupo de Centroabastos, Feria Tradicional que impulsa la industria agropecuaria de Colombia hacia el Mundo, logrando reunir la más completa muestra comercial nacional e internacional. Se realizó un recorrido por todos los pabellones - stands, visualizando nuevas técnicas e innovación de agro insumos, maquinaria y equipo, logrando nuevos contactos comerciales y compras de maquinaria y equipos.

B) Feria Expo artesanías, Visita técnica Corferias Bogotá en diciembre, con 15 artesanos, de los municipios de Girón, Lebrija y Zapatoca, es una importante plataforma de comercialización para el sector artesanal hacia mercados nacionales e internacionales, es la única feria especializada en América Latina, donde se exhibe la mejor artesanía del país, logrando impactar y generar emprendimientos para el artesano.

C) Primera Feria Microempresarial de Lebrija, apoyo en la organización, publicidad y convocatoria a empresarios e invitados. Generando alto impacto por la calidad del evento. Realizado en el Parque Principal, 200 participantes.

Se dictó capacitación a los empresarios participantes en las Ferias, Visitas Técnicas. Temas: Marketing Ferial Tips y Herramientas, Tendencias de la artesanía y Como negociar en la Feria. 02 eventos, 18 participantes.

Se apoyó en el marco de la Feria Nacional de la Piña a los productores agrícolas con stand para Productos de la tierra.

MALAGA. Durante el año 2017 se desarrolló en la seccional Málaga las siguientes actividades:

Ferias y Eventos.

EXPOCOMERCIAL. Con la participación de 53 empresarios se llevó a cabo La versión XVII de la feria del comercio Malagueño, actividad que permite que haya un momento dinámico en la económica de comerciantes.

Se apoyó la participación del sector Caprino, lanar y de construcción para La participación de estos sectores en AGROEXPO, FERIA CAPRINA Y FERIA DE LA CONSTRUCCION obteniéndose distinciones especiales a nivel nacional y departamental como:

- Mejor criador de Cabra Santandereana
- Mejor expositor

- Orden al mérito Caprino grado oro.
- Campeón supremo
- Gran campeona.

3.3.7 GROWTH HACKERS: GAZELA

Fundación BizCorps Colombia y la Cámara de Comercio de Bucaramanga firmaron un convenio de cooperación llamado “Gazela: Plataforma para impulsar el crecimiento empresarial de Santander” por un monto total de \$467.000.000. A través de este programa las dos organizaciones buscan contribuir al desarrollo económico de la región, fortaleciendo el capital gerencial e impulsando el espíritu empresarial de alto crecimiento en Santander.

El objetivo del programa es apoyar a las compañías participantes a desarrollar e implementar una estrategia ganadora través de “talleres de aprendizaje activo” y del acompañamiento constante de un Asociado BizCorps, quienes son MBA de las mejores universidades del mundo con experiencia en consultoría estratégica.

Con el propósito de generar transformaciones estratégicas profundas en las compañías, se incorporó al programa a la firma consultora Upside, quienes estarán encargados del diseño estratégico de las empresas que luego será implementado por el asociado Bizcorps.

Impacto:

Un total de 6 empresas participantes en un proceso de consultoría que busca replantear la estrategia de las compañías para potencializarlas y volverlas más competitivas. Las empresas participantes para la vigencia 2017 son: *Albedo, Inrale, Promitec, Mediimplantes, Linco y Nora Lozza*.

Las empresas lograron desarrollo de nuevas líneas de producto, nuevas figuras comerciales, contrataciones de personal de alto nivel y creación de nuevos puestos de trabajo de acuerdo a la estrategia planteada en el proyecto.

Aporte CCB: \$56.000.000

3.3.8 ENCUENTRO DE RELACIONAMIENTO COMERCIAL SANTANDER COMPRA SANTANDER:

Evento de relacionamiento comercial que tuvo su tercera y cuarta edición durante el año 2017. El objetivo del evento es abrir espacios de relacionamiento para que los empresarios santandereanos puedan ofrecer sus productos y servicios y a la vez buscar proveedores y alianzas comerciales.

IMPACTO:

- 294 empresas participantes en Bucaramanga y más de 600 asistentes.
- 60% de los asistentes en Bucaramanga manifestaron el cierre de negocios.
- 100 empresas participantes en Socorro con más de 200 asistentes.
- Participación activa del ICBF como aliado del evento con la asistencia de cerca de 30 hogares de padres comunitarios como compradores.
- Cierre de negocios a través de acuerdos protocolarios por 140 millones de pesos.

Aporte CCB: \$48.000.000

Fenalco: \$30.000.000

3.4. LÍNEA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN PROVINCIA

Como su nombre lo indica, esta línea de acción busca mejorar las condiciones empresariales de los diferentes sectores de la provincia, reconociendo las vocaciones y fortalezas productivas de cada uno de los municipios, además de ejecutar proyectos específicos, se realizaron las siguientes acciones desde las diferentes áreas de la unidad durante todo el año 2017:

- Desarrollo del programa más ideas más empresas para la provincia Guanentina.
- Desarrollo del encuentro de relacionamiento comercial Santander compra Santander – Compra Rural para las provincias Guanentina, Comunera y Vélez.
- Actividades de la ruta competitiva de Turismo “Destino competitivo”.
- Fortalecimiento de la iniciativa Clúster del sector de cacao y café especial.
- Primer Foro de Productividad, análisis del rendimiento empresarial en la provincia Guanentina.
- Programa de Fortalecimiento empresarial dirigido al sector cacaotero de los municipios de Rionegro y El Playón con el apoyo de Finagro.

3.4.1. PROGRAMA DE APOYO A ALIANZAS PRODUCTIVAS

La Cámara de Comercio de Bucaramanga es la Organización Gestora Regional (OGR) del Proyecto Apoyo Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) desde el año 2008. El Proyecto Apoyo Alianzas Productivas – PAAP nace hace 16 años con el apoyo de un crédito no reembolsable del Banco Mundial quien ha venido acompañando el diseño y la metodología del proyecto, acorde a los lineamientos establecidos en el contrato de empréstito 7484-CO suscrito entre la nación y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, BIRF o Banco Mundial (BM). En la actualidad, nos encontramos ante el inicio de una nueva fase (tercera) financiada con recursos propios de la Nación, por tanto, el Decreto 1071 del 26 de Mayo de 2015 Decreto Único Reglamentario del sector Administrativo Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural, le confiere el marco jurídico para su operación al Proyecto Apoyo Alianzas Productivas, sobre “asignación integral de asistencia técnica e incentivos para apoyar subproyectos productivos sostenibles, en desarrollo del proyecto Alianzas Productivas para la Paz”, la nueva operación bajo la totalidad de la norma Colombiana exige realizar algunos ajustes al Manual Operativo del Proyecto; por lo cual, su adopción dentro del Ministerio requiere esa adecuación a la norma y su adopción mediante resolución No. 049 de 15 de marzo de 2016, suscrito por el Señor Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural.



En este sentido, se tiene actualmente la decisión de continuidad y aprobación y trámite de financiación con Vigencias Futuras ordinarias, para escalar el modelo de Alianzas y lograr una mayor intervención durante el periodo 2016-2018. Estos recursos ayudarán a mejorar la productividad y la calidad de los productos del campo colombiano a través de estrategias orientadas al aprovechamiento del mercado con la ayuda de Empresas reconocidas (Aliados Comerciales) en el país con excelentes resultados en el mejoramiento de la calidad de vida de los pequeños productores rurales de Colombia. El Gobierno Nacional entiende y conoce las grandes necesidades del sector rural del país y es por esto que se han venido priorizando recursos para garantizar proyectos productivos como el PAAP que además permita a los campesinos colombianos acceder a mejores oportunidades incluyendo condiciones claras de comercialización y brindando posibilidades para producir más y mejores productos.

IMPACTO:

Nuevas alianzas

Durante el año 2017 se desarrollaron 41 estudios de preinversión que implicó realizar un estudio socioempresarial, agronegocios, técnico, ambiental y financiero para cada uno de los perfiles que superaron en la fase de verificación. De estos estudios de preinversión se legalizaron 36 nuevas alianzas como se pueden observar en la siguiente tabla. En total, con los resultados 2016 -2017, se finaliza el año con 71 proyectos de Alianzas aprobados para la regional, equivalentes a \$76.730 millones de pesos.

Departamento	No.	Valor Total Alianzas (\$)	Valor IM (\$)	Familias Beneficiarias
Cesar	12	\$16.510.223.000	\$3.871.806.000	576
Norte de Santander	12	\$13.083.583.000	\$4.695.145.000	705
Santander	12	\$12.610.085.000	\$4.394.205.000	683
Total	36	\$42.203.891.000	\$12.961.156.000	1.964

Monitoreo:

Durante el año 2017 se avanzó en el seguimiento y monitoreo de 28 alianzas (15 de Santander, 6 de Cesar y 7 de Norte de Santander) y finalizando el periodo se tiene el siguiente reporte sobre su avance en la implementación:

Estado	Numero de alianzas	Valor total Alianza (\$)	Beneficiario
En ejecución, con visita de inducción.	28	\$24.526.615.000	1.428

De acuerdo con el cuadro anterior, la OGR realizó durante el 2017 el acompañamiento para la inversión de 24.526 millones de pesos para atender a 1.428 pequeños productores agropecuarios, logrando avanzar en la ejecución de las mismas de acuerdo a las metas propuesta en cada proyecto.

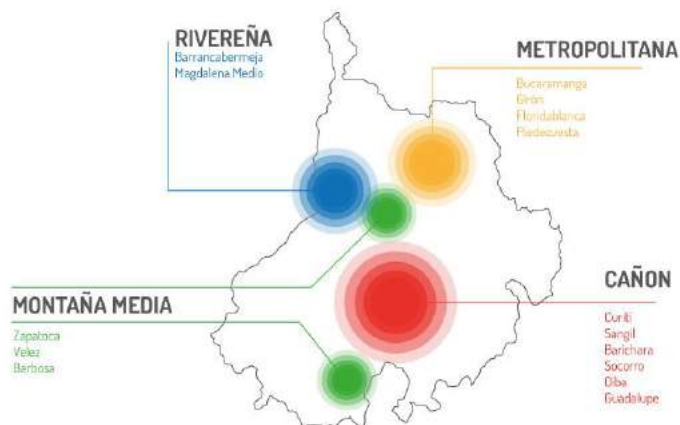
3.4.2. FORTALECIMIENTO ARTESANOS - EMPODERARTE II “FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER– 2017”:

El proyecto tuvo como objetivo fortalecer la actividad artesanal de los municipios del área metropolitana de Bucaramanga (Girón, Piedecuesta y Floridablanca), Barbosa, Barichara, Barrancabermeja, Curití, El Socorro, Guadalupe, San Gil, Vélez y Zapatoca, que integran las cinco (5) provincias del departamento de Santander, mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con el levantamiento de la línea de base, producción, diseño y comercialización, buscando fortalecer la competitividad, el patrimonio cultural y turístico y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento.

La inversión total del proyecto fue de \$160.648.707 con un aporte de Artesanías de Colombia de \$100.648.928 y Cámara de Comercio de Bucaramanga \$60.000.000.

IMPACTO:

1. Caracterización e identificación de 145 artesanos en los municipios de: Socorro, Guadalupe, Málaga, Cerrito, Zapatoca y Barrancabermeja.
2. 227 artesanos de 10 municipios formados y fortalecidos en producción, diseño y comercialización.



3. Como resultado del trabajo en campo por parte de los profesionales se logró identificar que:
 - 3.1. El oficio predominante del Departamento es la tejeduría representado por el 64% de los artesanos dedicados directa o indirectamente en este oficio.
 - 3.2. Los oficios de la madera con un 14% de participación en la escena artesanal y se caracteriza principalmente por el dominio de la talla, el torneado y el maquinado.
 - 3.3. Finalmente un 22% de varios oficios, entre los cuales encontramos, trabajo en cuero, bocado artesanal, moldeado y modelado de la cerámica, etc.

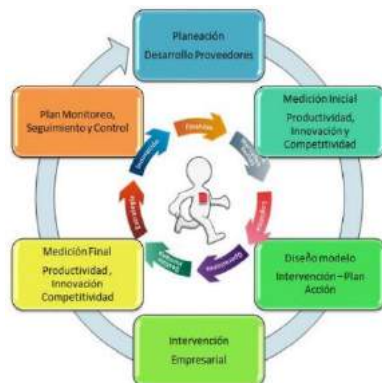
4. Participación de (25) veinticinco artesanos y (33) treinta y tres productos en la estrategia de comercialización local denominada “Muestra Artesanal Itinerante”, en espacios comerciales estratégicos: Feria Empresarial y Artesanal en Socorro, Parque Nacional Chicamocha – PANACHI, Parque Central de Zapatoca, NAVIFEST – Cenfer y Centro Comercial El Puente en San Gil.
5. Organización y ejecución de la Calle de Faroles los días 07, 08, 09 y 10 de diciembre en el municipio de Zapatoca, en el marco de la muestra artesanal itinerante, promoviendo la actividad turística del departamento.



6. Ingresos aproximados de \$2.800.000 derivados de la actividad artesanal en el marco de la estrategia de comercialización local y se generó una base de datos de al menos sesenta (60) clientes potenciales para el sector artesanal.
7. Sesenta (60) productos nuevos como resultado del proceso de diseño, de los cuales se encuentran aprobados cuarenta y cinco productos (45).
8. Mejoramiento técnico de al menos veinticinco (25) referencias entre la colección pasada y la nueva colección.
9. Se realizaron cien (100) asesorías puntuales en diseño y producción a los artesanos, teniendo como resultado productos para el mercado local.
10. Se realizó el proceso de registro de once (11) marcas individuales antes la SIC y se realizaron eventos de divulgación y promoción de signos distintivos del departamento (Denominaciones de origen de bocadillo Veleño, Café de Santander y Marca Colectiva Fique Curiti), en el marco de EXPOARTESANÍAS 2017.

3.4.3. ALPES SANTANDER PRODUCTIVO – ESCALONAMIENTO PRODUCTIVIDAD

El proyecto tiene como objetivo escalar la productividad en al menos un 15% en un grupo de Pymes del sector agroalimentario de Santander por medio de la metodología extensionismo tecnológico, analizando los vectores de la empresa e interviniendo el core del negocio de cada beneficiario.



"Escalamiento de la Productividad por medio de Extensionismo Tecnológico", un proyecto apalancado por INNpula Colombia y la Cámara de Comercio de Bucaramanga a través de la convocatoria nacional para la entrega de recursos de cofinanciación a propuestas que tengan por objeto el mejoramiento de la productividad.

Para tal fin, veinte (20) empresas de Bucaramanga y su área metropolitana desde el mes de Junio de 2016 se encuentran trabajando activamente a través de la metodología de "Extensión Tecnológica" guiados en la transferencia de conocimiento por la Corporación Centro Nacional de Productividad quien se desempeña como operador técnico del proyecto.

La intervención del proyecto, se realiza en tres (3) fases: la primera centrada en el levantamiento de información (Diagnóstico) para así elaborar un plan de intervención cuyo enfoque será el mejoramiento de las buenas prácticas en cinco (5) vectores de la organización (Producción, Mercadeo y Ventas, Logística, Finanzas y Talento Humano).

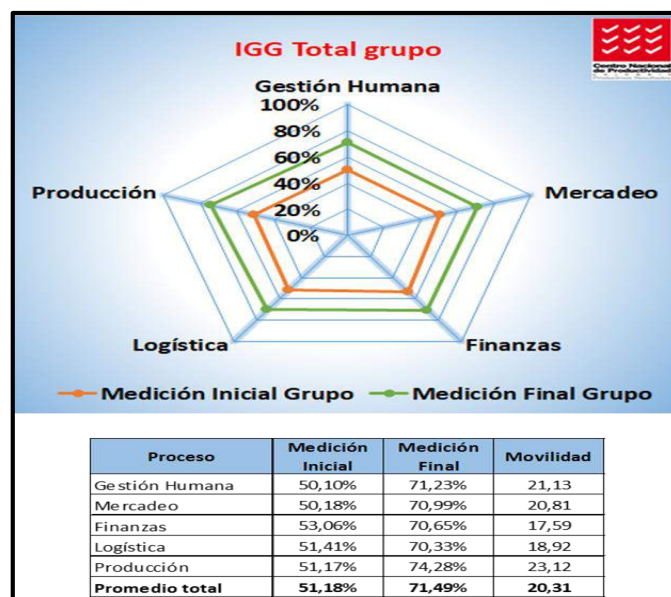
La segunda denominada "Implementación", busca la transferencia del conocimiento al equipo humano de cada organización con la premisa de que este sea aplicado en las prácticas a priorizar que fueron acordadas en la primera fase. Para tal fin el proyecto presenta una actividad grupal de cuarenta (40) horas que procura realizar una alineación conceptual para luego aplicar dicho conocimiento a través de un acompañamiento de ciento treinta y seis (136) a cargo del extensionista responsable de cada vector.

Por último, la fase de "Sostenibilidad" que permitirá realizar una medición al finalizar la fase de implementación, la cual permitirá conocer el resultado de la intervención en las prácticas priorizadas y las acciones que el empresario deberá continuar para las demás áreas que se identificaron como críticas.

IMPACTO.

De acuerdo a las actividades contempladas durante la ejecución del proyecto, para medir el impacto del programa se realizó una medición final del Indicador de productividad definido para el programa, Índice de Gestión Gerencial (IGG), en las veinte (20) empresas beneficiarias. A continuación en la figura N° 1, se presenta el gráfico con los resultados obtenidos en la medición final de productividad y a su vez se puede observar el resultado obtenido en la línea base:

Figura N° 1 – Movilidad del IGG vs Línea base



De acuerdo a los resultados, el grupo de empresas beneficiarias logra una movilidad promedio de **20,31** puntos con la intervención alcanzada durante el programa, superando la meta de 15 puntos del mismo. Los excelentes resultados presentados por el grupo de empresas beneficiarias, son el reflejo del trabajo realizado a partir del mejoramiento e implementación de prácticas gerenciales definidas dentro del plan de trabajo priorizado así:

- Identificación del “Core” organizacional entregando una identidad corporativa, en la cual los colaboradores se sintieran identificados y por ende clarificando sus nichos objetivos. Un trabajo liderado por el extensionista de estrategia como un valor adicional al proyecto.
- Adaptabilidad de un sistema de información que permitió a las organizaciones conocer en tiempos cortos los resultados de las cinco (5) áreas claves abordadas, facilitando la toma de decisiones a través del seguimiento realizado a los resultados de los indicadores elaborados (KPI’S); Así mismo, durante la transferencia de metodología implementar la costumbre de indicadores a la vista en la organizaciones fue fundamental para el establecimiento de los planes de acción a corto plazo.
- Se fortalecieron las prácticas financieras en todos sus niveles arrojando como resultados la generación de presupuestos maestros, estandarización de procesos en cuanto a las políticas de cartera, se establecieron procesos para el manejo de efectivo y flujos de caja, así como se implementaron políticas para sanear financieramente la organización.
- Se implementaron prácticas enfocadas a la atención del consumidor y el servicio al cliente en las organizaciones, permitiendo fortalecer los canales de atención y generando un flujo de información valiosa para la organización.
- El área que mayor tuvo intervención fue producción y los resultados se basaron principalmente en: mejoramiento de tiempos de proceso a través de cambios y adecuaciones estructurales que permitieron un mejor Lay Out operacional, lo cual aumento la eficiencia en proceso productivo. El promedio del incremento para este vector fue del 23%
- Así mismo, la implementación de un programa de 5s en todas las áreas intervenidas generó cambios significativos en el clima organizacional y el sentir de sus colaboradores.
- Se implementaron mejores prácticas en la operación de maquinaria y en los mantenimientos de las mismas, logrando mayor capacidad de producción en unidades y ahorro en costos de operación.

IMPACTO:

Durante la ejecución del proyecto se logró establecer algunos indicadores transversales que fueron mejorando a medida que el grupo de empresas aumentaban su productividad como por ejemplo:

- Incremento promedio de productividad alcanzado por el grupo de veinte (20) en un **20,31%** respecto a la línea base.
- Incremento en ventas del **29%** (\$197.687.400.050 en 2016 frente a \$153.736.637.380 en 2015).
- Ochenta y dos (82) nuevos empleos generados (Incremento en un 9,4% frente al 2015 pasando de 865 a 947 en 2016).
- Aumento en la inversión destinada para el mejoramiento de procesos productivos en la región en un 20% (Activos en 2015 por valor de \$66.845.999.948 y pasan en 2016 a \$80.503.823.537).
- Recursos invertidos por el proyecto por valor de \$ 1.858.000.000
- Diversificación de la oferta exportable (No Tradicional) del Departamento, identificando nuevos destinos competitivos para los productos de las empresas Tropisweet SAS, Promitec SAS y Obleas Floridablanca SAS.
- Desarrollo de Innovación en Proceso para dos (2) empresas (Biomangueras e Industrias Báez).
- Transferencia de nuevo conocimiento y metodología de Extensión Tecnológica en veinte (20) Empresas del Departamento de Santander.

3.4.4. INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN MIPYMES DEL SECTOR LÁCTEO DE LA PROVINCIA DE SOTO, DEPARTAMENTO DE SANTANDER

El proyecto tiene como objetivo incrementar la productividad en Mipymes del sector lácteo de la provincia de Soto, Departamento de Santander, a través de procesos de reconversión tecnológica, mejoramiento de procesos, desarrollo de nuevos productos y fortalecimiento comercial de su portafolio de productos.

La inversión total del proyecto es de \$ 318.303.000 con un aporte de Innpulsa de \$ 239.993.000 y Cámara de Comercio de Bucaramanga \$78.310.000

IMPACTO:

Las empresas seleccionadas para la implementación del programa en la Provincia de Soto iniciaron un proceso de caracterización operativa, administrativa y tecnológica que le permite identificar los procesos críticos y las brechas en dichas áreas. Se ha contado con acompañamiento permanente para llevar a las empresas a alcanzar los objetivos del programa y se lograron los siguientes resultados:

1. Se caracterizaron e intervinieron 8 empresarios de los municipios de Bucaramanga, Lebrija, California y El Playón.
2. Los 8 empresarios fueron formados y fortalecidos en productividad y su medición lo que ha permitido la identificación de acciones para reducir costos y mejorar tiempos de producción.
3. Dos empresas fueron intervenidas en mejora en procesos logrando la identificación de pérdidas generadas y establecer planes de contención y contingencia.
4. Se ha brindado apoyo para que cinco (5) empresas desarrollen un nuevo producto como medio para el incremento de sus ingresos. Se apoyaron los procesos de formulación a través de expertos en el tema y se está trabajando en la obtención de los registros Invima para su comercialización.
5. Una (1) empresa participó en la feria del Dulce de Floridablanca con el fin de promocionar su portafolio buscando nuevos clientes, nuevos mercados y mayores ingresos.



6. Los empresarios contaron con planes de vistas técnicas, a través del apoyo de Innpulsa, para conocer mejores prácticas de los procesos del sector.



7. Se ha brindado apoyo a las empresas que buscan su registro Invima por primera vez a través de la visita de expertos en el tema de adecuaciones y registro sanitario.



8. Se realizó capacitación en manejo de marcas e imagen corporativa a las ocho (8) empresas del proyecto.



9. Se han apoyado siete (7) empresas en la generación de diseño de empaques e imagen corporativa a nuevos y actuales productos.

Logo Inicial

Propuesta Final



Logo Inicial

Propuesta Final



10. Se realizaron más de cien (100) horas de capacitación y acompañamiento en temas de productividad y ciento diecinueve (119) horas de apoyo en la optimización de procesos de producción.

11.



3.4.5. ALPES SANTANDER PRODUCTIVO - LACTEOS SUR DE SANTANDER.

Su objetivo es fortalecer un grupo de MiPymes del sector lácteo de las Provincias del Sur de Santander a través del incremento de su productividad, mediante el mejoramiento de procesos, desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de los existentes y fortalecimiento de sus capacidades comerciales.

El proyecto plantea una serie de intervenciones que se basan en diagnósticos efectuados a cada una de las empresas en los que se determinaron las brechas a cerrar en las áreas de producción, innovación y comercialización de las empresas. Por medio de una formación que enseñará a los

empresarios cómo medir su productividad y a los trabajadores de las empresas nociones básicas de manipulación de alimentos temáticas muy sensibles en las empresas beneficiarias.

Así mismo, las empresas a través de las siguientes acciones mejoran su participación en el mercado:

- Mejoramiento de procesos y reconversión tecnológica.
- Desarrollo de nuevo producto.
- Registro INVIMA por primera vez.
- Obtención Código de Barras.
- Registro de Marca.
- Plataforma web de relacionamiento comercial
- Fortalecimiento en habilidades comerciales.
- Gestión para el relacionamiento comercial.

IMPACTO:

A continuación, se relacionan los impactos alcanzados durante la lo que va de la ejecución del proyecto:

1. Nombre Empresa Beneficiaria: Lácteos la Granja h&c
Producto: Yogurt con fruta Municipio: Vélez, Santander Avances: 1. Medición Inicial Proceso. 2. Reducción en tiempos de enfriamiento producto. 3. Test de cumplimiento - Registro INVIMA. 4. Entrega plan de acción de acuerdo a los resultados de la medición. 5. Adecuación inversión propia empresario. 6. Preparación para participación en ruedas de negocios locales y nacionales. 7. Acompañamiento para la obtención de un (1) registro INVIMA. 8. Participación en un (1) evento de relacionamiento comercial.
2. Nombre Empresa Beneficiaria: Productos la sabrosura Vélez
Producto: Panelitas de Arequipe Municipio: Barbosa, Santander Avances: 1. Medición Inicial Proceso. 2. Recomendaciones Proceso en planta. 3. Entrega del plan de acción de acuerdo a los resultados de la medición. 4. Preparación para participación en ruedas de negocios locales y nacionales. 5. Participación en tres (3) eventos de relacionamiento comercial. 6. Participación en misión técnica de transferencia de buenas prácticas de manufactura. 7. Acompañamiento para el rediseño de la imagen corporativa de la organización.
3. Nombre Empresa Beneficiaria: Don Queso el Olival sas
Producto: Queso Industrial Municipio: Oiba, Santander Avances:

1. Medición Inicial Proceso.
2. Reducción en tiempos de alistamiento de materia prima para elaboración de producto.
3. Test de cumplimiento - Registro INVIMA.
4. Entrega plan de acción de acuerdo a los resultados de la medición.
5. Recomendaciones para adecuaciones varias - inversión propia empresario.
6. Preparación para participación en ruedas de negocios locales y nacionales.
7. Participación en dos (2) eventos de relacionamiento comercial.
8. Participación en misión técnica de transferencia de buenas prácticas de manufactura.
9. Un (1) producto formulado y desarrollado.
10. Obtención de un (1) nuevo registro sanitario para el nuevo producto formulado.
11. Una (1) planta de tratamiento de agua entregada.

4. Nombre Empresa Beneficiaria: Lácteos Maldonado's

Producto: Yogurt Saborizado

Municipio: Socorro, Santander

Avances:

1. Medición Inicial Proceso.
2. Reducción en tiempos de alistamiento de materia prima para elaboración de producto.
3. Reducción en tiempos de enfriamiento de producto terminado para empaque.
4. Test de cumplimiento - Registro INVIMA.
5. Entrega plan de acción de acuerdo a los resultados de la medición.
6. Recomendaciones para adecuaciones varias - inversión propia empresario.
7. Preparación para participación en ruedas de negocios locales y nacionales.
8. Participación en un (1) evento comercial.
9. Diseño de la imagen corporativa, marca y etiqueta.
10. Entrega de una (1) maquina empacadora para el mejoramiento del tiempo del proceso de producción.

5. Nombre Empresa Beneficiaria: Lácteos Elpimar

Producto: Yogurt saborizado para refrigerio escolar

Municipio: Charalá, Santander

Avances:

1. Medición Inicial Proceso.
2. Reducción en tiempos de alistamiento de materia prima para elaboración de producto.
3. Reducción en tiempos de enfriamiento de producto terminado para empaque de yogurt.
4. Reingeniería de proceso.
6. Test de cumplimiento - Registro INVIMA.
7. Entrega plan de acción de acuerdo a los resultados de la medición.
8. Recomendaciones para adecuaciones varias - inversión propia empresario.
9. Preparación para participación en ruedas de negocios locales y nacionales.
10. Participación en dos (2) evento comercial.
11. Compra de una maquina Pasteurizadora y un banco de hielo para mejoramiento del proceso de producción.
12. Acompañamiento para la obtención de pruebas bromatológicas y microbiológicas a partir de recursos propios.

6. Nombre Empresa Beneficiaria: Lácteos Loma Campestre

Producto: Queso doble crema Municipio: Charalá, Santander Avances: 1. Medición Inicial Proceso. 2. Reducción en tiempos de alistamiento de materia prima para elaboración de producto 3. Test de cumplimiento - Registro INVIMA. 4. Entrega plan de acción de acuerdo a los resultados de la medición. 5. Recomendaciones para adecuaciones varias - inversión propia empresario. 6. Preparación para participación en ruedas de negocio locales y nacionales
7. Nombre Empresa Beneficiaria: Productos Alimenticios Burata – Sabajon
Producto: Sabajon Municipio: Barichara, Santander Avances: 1. Medición Inicial Proceso. 2. Reducción en tiempos de alistamiento de materia prima para elaboración de producto. 3. Reducción en tiempos de enfriamiento de producto terminado para envase. 4. Test de cumplimiento - Registro INVIMA. 5. Entrega plan de acción de acuerdo a los resultados de la medición. 6. Recomendaciones para adecuaciones varias - inversión propia empresario. 7. Preparación para participación en ruedas de negocios locales y nacionales. 8. Formulación de producto para nueva oportunidad de comercialización

3.4.6. ALPES SANTANDER PRODUCTIVO - RETO PRODUCTIVIDAD

Su objetivo es mejorar la productividad en un grupo de Pymes de Santander por medio de la metodología extensionismo tecnológico, implementada en el vector Productividad de las empresas. La intervención del proyecto, se realiza en tres (3) fases: la primera centrada en el levantamiento de información (Diagnóstico) para así elaborar un plan de intervención cuyo enfoque será implementar prácticas gerenciales que incidan en un (1) vector de la organización que será producción.

La segunda denominada “Implementación”, busca la transferencia del conocimiento al equipo humano de cada organización con la premisa de que este sea aplicado en las prácticas a priorizar que fueron acordadas en la primera fase. Para tal fin el proyecto presenta una actividad grupal de dieciséis (16) horas que procura realizar una alineación conceptual para luego aplicar dicho conocimiento a través de un acompañamiento de sesenta (60) horas a cargo del extensionista responsable del vector.

Por último, la fase de “Sostenibilidad” que realizará una medición al finalizar la fase de implementación, la cual permitirá conocer el resultado de la intervención en las prácticas priorizadas y las acciones que el empresario deberá continuar para las demás áreas que se identificaron como críticas.

IMPACTO:

A continuación se presentan los resultados alcanzados para las once (11) empresas participantes hasta el momento:

Figura 1 – Primer Grupo de Trabajo

INDICADOR		Unidad	TENDENCIA	PRODITEXCO S.A.	AVANCE AL 31 OCTUBRE DE 2017	MAGAZIN PARIS	AVANCE AL 31 OCTUBRE DE 2017	COMIDAS RAPIDAS MARIA JOSE S.A.S.	AVANCE AL 31 OCTUBRE DE 2017	DEPORTIVOS CORONEL LTDA	AVANCE AL 31 OCTUBRE DE 2017	MIS BORDADOS LTDA	AVANCE AL 31 OCTUBRE DE 2017
LINEA BASE	EFICIENCIA DE PLANTA	%	↑	27,7%	29,1%	36,3%	36,3%	31,3%	33,0%	40,00%	43,0%	34,9%	38,6%
	DEFECTOS	%	↓	3,5%	3,3%	3,7%	3,0%	0,278%	0,26%	1,70%	1,70%	10,4%	9,2%
	EFICIENCIA ENERGETICA	KW*Un	↓	4,60	4,60	0,200	0,20	0,064	0,060	0,75	0,69	3,90	3,70
	ROTACION DE MERCANCIAS	# Veces x mes	↑	6,70	7,05	2,80	2,80	1,50	1,60	1,80	1,89	10,50	11,00
	TIEMPO CICLO PRODUCTIVO	# Dias x mes	↓	21,00	19,80	15,00	13,50	4,00	3,00	8,00	7,00	45,00	42,00
	%AUSENTISMO	%	↓	NA		NA		NA		NA		NA	
	EFICIENCIA EN VENTAS	%	↓	NA		NA		NA		NA		NA	
	FALTANTES	%	↓	NA		NA		NA		NA		NA	
	GASTOS LOGISTICOS	%	↓	NA		NA		NA		NA		NA	

Figura 2 – Segundo Grupo de Trabajo

INDICADOR		Unidad	TENDENCIA	CREACIONES BORDINO LTDA	AVANCE AL 31 OCTUBRE DE 2017	C.I. J&C S.A.S.	AVANCE AL 31 OCTUBRE DE 2017	FABRICA DE CHOCOLATE Y CAFÉ SAN RAFAEL LTDA.	AVANCE AL 31 OCTUBRE DE 2017	INDUSTRIAS FIMAR/JAIME RUEDA BALAGUERA	AVANCE AL 31 OCTUBRE DE 2017	DISTRITAOL LTDA	AVANCE AL 31 OCTUBRE DE 2017
LINEA BASE	EFICIENCIA DE PLANTA	%	↑	41,8%	47,0%	36,0%	38,0%	45,5%	48,0%	43,8%	47,0%	NA	NA
	DEFECTOS	%	↓	1,0%	0,80%	5,7%	5,42%	15,0%	13,00%	3,2%	3,00%	2,7%	2,00%
	EFICIENCIA ENERGETICA	KW*Un	↓	1,60	1,60	2,70	2,55	140,30	133,00	2,80	2,60	11,70	11,00
	ROTACION DE MERCANCIAS	# Veces x mes	↑	2,30	2,50	5,50	5,78	1,80	1,89	0,559	0,60	6,60	7,00
	TIEMPO CICLO PRODUCTIVO	# Dias x mes	↓	46,00	43,00	27,00	25,00	6,00	5,50	24,00	22,50	NA	NA
	%AUSENTISMO	%	↓	4,8%	4,0%	NA		NA		NA		NA	
	EFICIENCIA EN VENTAS	%	↓	NA		NA		NA		NA		94,0%	94,00%
	FALTANTES	%	↓	NA		NA		NA		NA		3,4%	3,20%
	GASTOS LOGISTICOS	%	↓	NA		NA		NA		NA		3,5%	3,30%

Figura 3 – Empresario en Transferencia de Conocimiento

INDICADOR		Unidad	TENDENCIA	FUNDICION REYOR/ REYNALDO CASTRO	AVANCE AL 31 OCTUBRE DE 2017
LINEA BASE	EFICIENCIA DE PLANTA	%	↑	43,4%	46,0%
	DEFECTOS	%	↓	0,541%	0,541%
	EFICIENCIA ENERGETICA	KW*Un	↓	30,70	29,00
	ROTACION DE MERCANCIAS	# Veces x mes	↑	8,40	8,40
	TIEMPO CICLO PRODUCTIVO	# Dias x mes	↓	9,00	8,20
	%AUSENTISMO	%	↓	NA	
	EFICIENCIA EN VENTAS	%	↓	NA	
	FALTANTES	%	↓	NA	
	GASTOS LOGISTICOS	%	↓	NA	

3.4.7. PROYECTO MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL CACAO EN SANTANDER (ENCADENAMIENTO CACAO PTP)

Su objetivo es mejorar la productividad, competitividad y las exportaciones de cuatro organizaciones de productores del sector agroindustrial del cacao, en el departamento de Santander, a través del fortalecimiento y dinamización de sus encadenamientos productivos vertical y horizontal. El proyecto traza una hoja de ruta enfocada en los siguientes puntos: Productividad – el mejoramiento de la productividad se orienta hacia actividades como renovación de cultivos, fertilización y asistencia técnica. Competitividad – Se busca dinamizar la competitividad de los productos que comercializan las organizaciones a través de mejoras en la calidad, implementación de una estrategia comercial,

entre otros. Exportaciones – El proyecto plantea el incremento de las exportaciones en por lo menos un 0,1% a través de la comercialización de cacao en grano y otros productos agroindustriales con dos empresas Ancla, la compañía Nacional de Chocolates y Chocolate Gironés.

El proyecto se ejecutará en 12 meses a partir del 26 de septiembre de 2017. Se plantean 28 actividades para el cumplimiento de sus objetivos.

IMPACTO:

- Articulación de esfuerzos de nueve (9) entidades alrededor del sector agroindustrial del cacao: Programa de Transformación Productiva, FEDECACAO, UDES, Chocolate Gironés, Compañía Nacional de Chocolates, FINAGRO, Fundación ANDI, Alcaldía de el Carmen de Chucurí y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- 348 pequeños y medianos productores de cacao de los municipios de San Vicente de Chucurí y el Carmen de Chucurí reciben asistencia técnica y mejoran las condiciones productivas de sus microempresas.
- Fortalecimiento de cuatro organizaciones de productores y sus encadenamientos horizontales; APRIMUJER, APROCAFRUM, FUINMUCAR y CORTIPAZ.
- Entre los meses de septiembre y noviembre del 2017 se lograron ventas por valor de \$460 millones entre las empresas ancla Compañía Nacional de Chocolates, Chocolate Gironés, y las organizaciones de productores APROCAFRUM y CORTIPAZ.



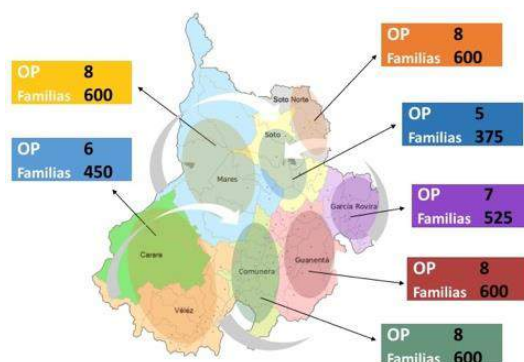
Beneficiarias del proyecto Organización APRIMUJER, San Vicente de Chucurí

3.4.8. COMPRA RURAL SANTANDER

Modelo de negocio que busca acercar a los productores agropecuarios de Santander directamente con los empresarios e instituciones (demandantes) de sus productos a través de negociaciones efectivas.

Su objetivo es desarrollar e implementar negocios “campo-ciudad” entre los productores del campo (oferta), el sector empresarial y las entidades que hacen parte de la demanda pública local, a través del aprovechamiento de la estructura de oportunidades rurales; una vez se encuentren identificadas, diagnosticadas y fortalecidas las necesidades organizacionales del sector agro de la región. Generando relaciones comerciales sostenibles que permitan mejorar los ingresos de las familias del campo y su bienestar social.

IMPACTO:



- Desarrollo de la primera Rueda de Negocios Rural celebrada el 01 de septiembre en la Provincia de Soto, con la ejecución de 900 citas de negocios entre los diferentes actores participantes. Se contó con la participación de 112 Organizaciones Productivas Agropecuarias, pequeñas y medianas empresas vinculadas con el sector agropecuarios de Santander y 75 Operadores Locales Públicos (Demanda) de los programas alimentarios del ICBF, PAE, INPEC, ECOPETROL.
Como resultado del ejercicio, se firmaron 100 acuerdos comerciales protocolarios por cerca de \$902.000.000, de los cuales se han logrado concertar de forma efectiva \$580.000.000.



- Desarrollo de una segunda Rueda de Negocios celebrada en el municipio de Socorro el pasado 02 de noviembre de 2017, con la participación de todo el sector empresarial, agroindustria y sector agro de la provincia Comunera, Guanentona y Veleña. Se contó con la ejecución de 600 citas de negocios entre los diferentes participantes, conformados por 100 Empresarios entre Organizaciones Productivas Agropecuarias, pequeñas y medianas empresas vinculadas con el sector Agropecuarios de Santander y 25 Operadores públicos (demanda) de los programas alimentarios del ICBF e INPEC. De este ejercicio, se logra la firma de 41 acuerdos comerciales protocolarios.



3.5. LÍNEA ESTRATEGIA CLUSTER

El desarrollo y consolidación de la estrategia clúster liderada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga en Santander, nace del programa Rutas Competitivas, iniciativa que ha sido promovida por Innpulsa y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el cual ha generado la estrategia nacional de fortalecimiento de clúster a través del desarrollo de hojas de ruta estratégicas para los sectores priorizados en cada una de las regiones del país.

A través de una metodología de ruta competitiva en Santander, desde el año 2012, se han desarrollado de forma exitosa 6 iniciativas clúster con estrategias de futuro definidas y una agenda de competitividad diseñada por los actores representativos de cada cadena de valor. Estos clústers son:

- Turismo
- Construcción
- Salud
- Oil&Gas
- Café
- Cacao



¿QUÉ ES UN CLÚSTER? “Es un grupo de empresas interrelacionadas que se encuentran concentradas geográficamente cerca, que trabajan en un mismo sector industrial y que colaboran estratégicamente para ser más competitivos y obtener beneficios comunes.” Michael Porter

OBJETIVO Reforzar la competitividad de las empresas pertenecientes a la cadena productiva del sector a intervenir, mejorando la cuenta de resultados de las empresas al facilitar el acceso a mercados más atractivos y estrategias más rentables impactando en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de la región en más y mejores empleos e infraestructuras.

La iniciativa busca entender la dinámica del sector, la evolución en las tendencias de la demanda, identificar negocios atractivos para el futuro; así como el estudio de interesantes ejemplos de referencia nacionales e internacionales, donde se visualicen prácticas innovadoras de diferentes actores. Es un proceso participativo que involucra empresas privadas y públicas, instituciones de gobierno y educativas. El resultado es una agenda público – privada con unas líneas de acción definidas y con visión de futuro para el sector.

En total en todo el desarrollo de la estrategia clúster, se han invertido en los últimos años entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga, los empresarios y entidades cerca de \$10mil millones y se ha impactado a más de 500 empresarios de los clústers intervenidos.

Transferencia metodológica: \$1.239.360.000

Proyectos ejecutados: \$8.711.000.000

TOTAL: \$9.950.000.000

	Empresas Beneficiarias
Turismo	30
Construcción	200
Salud	150
Oil & Gas	40
Agroindustria – café&cacao	100
Total	520

Los elementos clave de éxito de las iniciativas clúster son:

- Proyectos concretos: proyectos y acciones con impacto en la cuenta de resultados de las empresas e identificación de actores clave.
- Liderazgo empresarial: participación activa, asunción de roles y responsabilidades y transparencia y voluntad de colaboración.
- Sostenibilidad y gobernanza de la iniciativa: Horizontes de largo plazo y liderazgo empresarial e institucional compartido.

A continuación, se describe cada clúster resaltando las actividades e impacto logrado durante el año 2017:

- **CLÚSTER DE TURISMO**



La iniciativa clúster de turismo busca promover la diferenciación de Santander a través de la oferta turística experiencial, ya que el turista busca la realización de actividades que provoquen vivencias únicas y auténticas, que le permitan involucrarse con el destino. **LAS ACTIVIDADES SERÁN REPORTADAS EN LA LINEA DE TURISMO.**

- **CLUSTER DE CONSTRUCCIÓN**



La ruta se construyó durante los años 2012 – 2013 y en los años 2014 - 2017 se dio inicio a la ejecución del plan de acción y al desarrollo de su estrategia de posicionamiento y mejoramiento de su competitividad; apalancada con la ejecución de proyectos específicos y

del desarrollo de importantes alianzas empresariales, con participación de la Académica y el Estado.

OBJETIVO Las empresas del sector de la construcción de Santander compiten en el mercado Nacional e Internacional, con estrategias de construcción de valor total, adaptándose a las exigencias de clientes avanzados en cuanto a diseño, materiales y proyectos pensados para todo el ciclo de vida del edificio, incluido el uso. Lo anterior, resultado de una dinámica empresarial, basada en el conocimiento y la investigación a todos los niveles de la cadena de valor, con alto potencial para la internacionalización de tecnologías propietarias y de valor total

Empresas beneficiadas: Sector construcción en el AMB

IMPACTO

- Implementación del proyecto: Fortalecimiento de la competitividad de las empresas vinculadas a la iniciativa clúster “Construcción Competitiva” para el Departamento de Santander, convocatoria Implementación de estrategias clúster CER 007 – Bancoldex. Con el proyecto se lograrán desarrollar innovaciones para el sector.
- Tercer foro “Construcción competitiva, con 200 asistentes y con la participación de conferencistas nacionales e internacionales. Se presentaron los principales avances en materia de sostenibilidad, innovación e investigación para el sector constructor.
- Taller BIM (Execution Plan) – Clúster Construcción: el taller fue desarrollado por un experto internacional y benefició a 15 empresarios del sector.
- Construir una agenda de actividades CLUSTER`S, de acuerdo a conversaciones previas con Universidades, empresarios, entes gubernamentales y entidades de apoyo.
- Estudiar alternativas de orden gubernamental (Alcaldías y Gobernación) que permitan la creación de un incentivo para las empresas de diseño y construcción que involucren en sus proyectos tecnologías de sostenibilidad verificables.
- Involucrar al SENA en la formación y puesta en marcha de un ambiente de aprendizaje en BIM
- Gestión de la agenda técnica y comercial del FORO DE LA CONSTRUCCION 2016.
- Iniciar la articulación de la oferta científica y tecnológica de las universidades al Cluster`s.
- Articular al AMB y a la CDMB a las actividades del año 2016, en temas relacionados con Sostenibilidad (Guías de construcción sostenible).
- Formulación de dos proyectos orientados a la línea de industrialización y de estandarización (Proveedores), donde se involucre la participación de otras empresas de sector.
- Ejecución de una misión técnica y comercial a un país referente en temas de arquitectura, urbanismo y sostenibilidad
- **4to FORO CONSTRUCTOR. Coyuntura: CAMBIOS Y OPORTUNIDADES**, evento que permitió la participación de cerca de 400 personas; así mismo, se logró la asistencia del reconocido Arquitecto Español Iñaki Abalos, quien a su vez realizó aportes importantes a los proyectos de urbanismo y transformación del Municipio de Bucaramanga en ejecución.
- Se logró la participación en el **Congreso Mundial de Clúster TCI**; Panel: “Fostering entrepreneurship through cluster initiatives. Allí se presentaron los resultados del ejercicio de emprendimiento e innovación para productos de mobiliario urbano utilizando residuos de construcción y demolición.
- Con la participación de 12 empresas del Sector de la Construcción; se llevó a cabo en el mes de Mayo una **MISION TECNOLOGICA Y EMPRESARIAL** a las ciudades de Madrid y Barcelona, España; donde se participó en el en BIBM CONGRESS 2017, evento dirigido a

la industria de los prefabricados de hormigón y en **Barcelona Building Construmat**; lo que permitió Explorar los últimos avances en innovación, crear alianzas estratégicas para el fortalecimiento del clúster y de las empresas del sector, potenciando su capacidad e incrementando su competitividad en el mercado.

- Se logró la aprobación de dos proyectos importantes para el fortalecimiento y consolidación del clúster en los años 2018 y 2019 proyectos que permitirán la articulación de cerca de 30 actores entre públicos y privados y cuyos resultados favorecen la productividad y la competitividad de las empresas del sector a nivel nacional e internacional. Estos son:
 - Sofisticación Y Diversificación De Productos Prefabricados De Construcción Y Acceso A Nuevos Mercados Para Las Empresas De La Iniciativa Cluster De Construcción De Santander.
 - Construcción Sostenible Y Economía Circular Para Dinamizar La Cadena De Valor De Construcción De Santander

- **CLUSTER DE SALUD**



Después de haber intervenido la ruta competitiva con el acompañamiento de firmas internacionales en metodología de desarrollo de clúster y con el apoyo en recursos económicos de iNNpulsa, La Cámara de Comercio y empresarios del sector; la iniciativa Cluster de salud del área metropolitana de Bucaramanga ha consolidado durante el año 2017 la implementación del plan de acción definido para la iniciativa, estructurando y poniendo en marcha el modelo de gobernanza para el Cluster.

OBJETIVO Reforzar la competitividad de las empresas pertenecientes a la cadena productiva del sector salud, mejorando la cuenta de resultados de las empresas del sector, la calidad, eficiencia y resolutivez médica, facilitando el acceso a nuevos mercados, con mayor rentabilidad y calidad de vida para la región.

A continuación se presenta el modelo de gobernanza del Cluster de Salud del AMB, que permite identificar las iteraciones entre las diferentes instancias, que garantizan la cohesión de la iniciativa:



Actualmente el Cluster ha estructurado su modelo de gobernanza con el objetivo de garantizar o facilitar mantener el foco en la visión de futuro definida para el Cluster; planteando su comité estratégico en donde se realizarán procesos de priorización, definición de reglas de juego, responsabilidades, actividades de seguimiento, relacionamiento y construcción de agendas de financiación y negocios. (10 empresas líderes del sector hacen parte del comité estratégico y 30 más participan activamente de las mesas operativas)

La dinámica actual del Cluster permitió identificar como apuesta estratégica del sector el CONOCIMIENTO, con diferentes niveles de desarrollo, como la especialización, la diferenciación médica y la generación de nuevo conocimiento, materializándose inicialmente con las siguientes líneas de acción:

- Especialización y gestión del conocimiento: Generación de un ecosistema de conocimiento médico y especializado (I+D+i).
- Creación y fortalecimiento de unidades de investigación clínica.
- Enfoque integral de la enfermedad: Creación de nuevos productos y servicios.
- Aprovechamiento del Health Data.
- Formación y difusión de centros de excelencia: Prestación de servicios clínicos a pacientes internacionales de alta y mediana complejidad.
- Fortalecimiento de la eficiencia operativa y racionalidad médica.
- Personalización de la medicina y conexión con el paciente.
- Integración y coordinación del servicio: Redes integradas de salud.

IMPACTO:

A partir de este plan de acción, con el apoyo de iNNpula Colombia y el empoderamiento de empresas del sector; el Cluster de salud ha venido desarrollando los siguientes proyectos y actividades de articulación y conocimiento:

- Sistema de implante para estabilización de columna torácica, lumbar y sacra.
- Nuevo modelo de servicio con enfoque de humanización, basado en la experiencia del paciente, la familia y el trabajador para instituciones prestadoras de servicios
- Piloto de red de atención integral al infarto agudo de miocardio.
- Nueva línea de equipos: Autoclave para procesos de esterilización.
- Servicio de diagnóstico oportuno de hemato-oncología pediátrica.
- Red integrada de servicios de salud digital.

- Servicio de pruebas de biocompatibilidad para el impulso de la industria de dispositivos médicos
- Desarrollo de productos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para empresas del Cluster.
- Transferencia de conocimiento en temas como: Inteligencia competitiva, calidad y bioseguridad de dispositivos médicos, gestión de clústeres, acreditación en salud, simulación de cirugía transpedicular de columna, adopción de guías de práctica clínica, entre otros.
- Perfilamiento de proyectos y articulación con el Instituto Fraunhofer, Universidad de Leipzig, Cluster de Leipzig y Cluster de Sajonia.
- Convenio de acceso a maestría con la Universidad de Leipzig por parte de actores involucrados al Cluster
- 3er Foro Salud Competitiva: Espacio de articulación y conocimiento basado en la innovación para los actores del sector
- Misión tecnológica a Corea con el propósito de articular esfuerzos para el desarrollo de proyectos conjuntos con los valles de tecnología de las ciudades de Wonju y Gumi
- Firma de convenios de cooperación con los vales de tecnología de Wonju y Gumi de Corea con empresas del Cluster y el Cluster de salud del AMB

Estos proyectos concretos y diferentes actividades han permitido iniciar una dinámica de dialogo y colaboración entre empresas y demás actores público privados del Cluster.

Empresas beneficiadas: 100 empresas de toda la cadena de valor del sector salud han participado de las diferentes actividades y proyectos desarrollados y liderados desde el Cluster.

La información plasmada anteriormente, es resultado del trabajo liderado desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con participación empresarial, generación de alianzas importantes y apoyo de instituciones que están permitiendo la consolidación de una nueva dinámica que impulsará la competitividad del Cluster de Salud del AMB

• CLUSTER DE OIL&GAS



La etapa metodológica de ruta competitiva fue ejecutada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Comisión Regional de Competitividad de Santander (CRC), en apoyo de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, la ANDI Seccional Santander y el Instituto Colombiano del Petróleo, a través del proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de la Comisión Regional de Competitividad, (financiado por iNNpulsa). La ruta finalizó en el 2015, en el 2016 se inició la etapa de implementación y durante el 2017 se desarrolló el proyecto IECL 017-016 “Dinamización de Mercados de la Ruta Competitiva del Clúster de Oil&Gas” en cofinanciación con iNNpulsa Colombia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

OBJETIVO La apuesta del clúster está enfocada en el potencial de desarrollo y la demanda del mercado de la industria de hidrocarburos, la cual se concentran en la prestación de servicios totalmente especializados, por lo cual los ejes estratégicos del clúster son la

Integración de la oferta, la especialización de conocimiento y la internacionalización. Bajo estos ejes, la estrategia está enfocada particularmente en los siguientes temas:

- Modelos de integración y consolidación productiva
- Mayor nivel de especialización y desarrollo de nuevos productos y servicios
- Acceso a mercados de mayor valor e innovación en el producto
- Conocimiento del consumidor futuro
- Acceso a mercados de exportación
- Identificación de tecnologías de punta
- Articulación sector académico-sector productivo

Empresas beneficiadas: Servicios especializadas de la industria de Oil&Gas en el AMB y Barrancabermeja

IMPACTO

- Implementación del proyecto “Dinamización de mercados de la ruta competitiva de Oil&gas de Santander” Reto Clúster 2.0
- Visibilidad del Clúster de Oil&Gas en el 20th Congreso Internacional de Clúster presentando los resultados de las estrategias de especialización inteligente implementadas en el Clúster. (*Panel: Better Policy – “Interplay Between RIS3 and Clusters: International Experiences”*).
- Participación de los empresarios del clúster en el Expo Oil&Gas 2017 (Bogotá, Noviembre 2017) y participación en el Panel Regional de Santander: “Proyectos de Compensación.
- Articulación con la Comisión Regional de Competitividad, la ANDI y Ecopetrol para generar sinergia e integración con las empresas del sector Oil&Gas y Energético ubicadas fuera del Área Metropolitana de Bucaramanga
- Difusión de la estrategia del clúster en la Electrificadora de Santander (ESSA) para la creación de una mesa de trabajo en temáticas de energía eléctrica.
- Participación en mesas de trabajo y talleres de consolidación del Observatorio Nacional de Energía desarrollado por la UPME y la Universidad Nacional.
- Participación en talleres estratégicos del sector de hidrocarburos en temáticas de Recobro Mejorado, Exploración de Yacimientos No Convencionales y Tratamiento de Aguas.

• CLUSTER DE CAFÉ DE SANTANDER



La ruta se construyó durante los años 2016 y principios del 2017, luego de finalizada se han venido desarrollando actividades correspondientes a la estrategia resultante y al plan de acción.

OBJETIVO Para la construcción de la iniciativa Clúster de Café, se identificaron dos segmentos de negocio diferenciados en sus formas de competir y en su estructura de negocio: el café verde y el café tostado.

Para el café verde la apuesta está enfocada a fortalecer a los cafeteros en distintos aspectos para que migren hacia un mercado de café especial diferenciado. En cuanto a café tostado la estrategia está enfocada a desarrollar cultura de conocimiento y consumo en la región.

Líneas de acción:

Café Verde:

- Fortalecimiento de capital humano especializado.
- Conocimiento, investigación, desarrollo, innovación a partir de los criterios de compra de potenciales clientes.
- Desarrollo de mercado de cafés diferenciados.
- Productividad enfocada ha mercado.

Café Tostado:

- Desarrollo de canales de comercialización.
- Desarrollo de cultura de consumo de Café.

Empresas beneficiadas: Sector cafetero, principalmente de los municipios de San Gil, Confinés, Socorro, Valle de San Jose, Aratoca, Pinchote, Mesa de los Santos, Zapatoca, entre otros.

IMPACTO

- Aprobación del proyecto “Fortalecimiento del clúster de café de Santander, a través de la innovación y el acceso a mercados nacional e internacionales” proyecto cofinanciado entre iNNpulsa Colombia, Cámara de Comercio de Bucaramanga y 12 empresas beneficiarias de la región.
- Establecimiento del Comité Estratégico con un grupo de 13 empresas líderes como núcleo impulsor de la iniciativa.
- Se logró poner en marcha el plan de acción de la Ruta Competitiva con la adopción de cuatro mesas de trabajo, una por cada opción estratégica y las cuales son liderada por los mismos empresarios.
- Realización del 1er. Foro de Cafés Diferenciados en el marco de la 2da. Semana Internacional de Cafés Especiales en San Gil. contó con una agenda académica y un foro de empresarios exportadores. Al foro asistieron 150 participantes.
- Realización en la provincia del “Taller de producción y comercialización de cafés diferenciados” dictado por el conferencista internacional, Carlos Arevalo.
- Realización de 8 barras de café especial de Santander en distintos eventos en el AMB y en la provincia, el objetivo principal es desarrollar y generar cultura de consumo de café de nuestra región.
- Participación del Clúster de Café de Santander en Agroferia – Cenfer 2017.

- **CLUSTER DE CACAO**



La ruta se construyó durante los años 2016 y principios del 2017, luego de finalizada se han venido desarrollando actividades correspondientes a la estrategia resultante y al plan de acción.

OBJETIVO Reforzar la competitividad de las empresas, asociaciones y productores pertenecientes a un segmento estratégico de negocio del sector Cacaotero en Santander, mejorando la cuenta de resultados de los mismos al facilitar el acceso a mercados más atractivos y estrategias más rentables impactando en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de la región en más y mejores empleos e infraestructuras.

La iniciativa busca la evolución en las tendencias de la demanda, identificar negocios atractivos para el futuro; así como el estudio de interesantes ejemplos de referencia nacionales e internacionales, donde se visualicen prácticas innovadoras de diferentes actores.

ESTRATEGIA Para el sector cacaotero se distinguen dos segmentos de negocios muy diferenciados en sus formas de competir y en su estructura de negocio como tal: Cacao en grano y Cacao transformado. Para el primer caso encontramos tres mercados en los que se puede llegar a competir, cacao de gran volumen, cacaos certificados y bean to bar. Para el segundo caso se puede hablar de un mercado bean to bar también, dado que se compra el grano del árbol para la fabricación propia de chocolate, o sencillamente el mismo productor/cooperativas, añade un proceso más para fabricar el licor de cacao. Éste es un negocio que empieza a tener sus primeros intentos y en donde el desarrollo de habilidades de marketing y posicionamiento de marca juega un papel fundamental.

Líneas de acción:

Cacao en grano

- Manejo agrícola especial y desarrollo de infraestructura
- Marketing territorial
- Conocimiento de mercado y certificaciones
- Fortalecimiento del talento humano
- Plataforma de compradores

Cacao transformado

- Conocimiento de mercados internacionales
- Investigación, innovación y desarrollo de productos
- Integración y promoción en canales de comercialización

Empresas beneficiadas: Sector cafetero, principalmente de los municipios de San Vicente del Chucurí, El Carmén,

IMPACTO

- Realización de presentaciones públicas de la Ruta Competitiva Sector Agroalimentos para dar a conocer la estrategia de la iniciativa clúster.
- Participación del Clúster de Cacao en Agroferia – Cenfer 2017.
- Formulación de proyecto al Programa Colombia + Competitiva de Swisscontact.

3.5.1. Fortalecimiento de la competitividad en clúster de la industria de productos y servicios médicos en Bucaramanga y su Área Metropolitana

El proyecto nace de la estrategia y plan de acción definido en la ruta competitiva para el sector salud. Cinco empresas del clúster decidieron participar en el proyecto y aportar tiempo y recursos para desarrollar innovaciones para el sector salud.

OBJETIVO El proyecto tiene como objetivo aumentar el nivel de gestión en innovación de las empresas de la iniciativa clúster de Salud en Bucaramanga y su Área Metropolitana implementando innovaciones en productos y servicios médicos y clínicos orientados bajo las estrategias trazadas en la Ruta Competitiva del sector.

Empresas participantes: Mediimplantes, FCV, Líneas Hospitalarias, Instituto del corazón y Clínica Materno infantil San Luis.

VALOR DEL PROYECTO \$720.000.000. Distribución de aportes: Cooperante \$499.875.000, CCB \$145.125.000 y empresas \$75.000.000.

El proyecto tiene una duración de ejecución de 22 meses, contados a partir del mes de agosto de 2015 y finalizando en junio de 2017.

IMPACTO

- Generación de capacidades en las empresas para desarrollar innovaciones:
- Vinculación de actores del clúster en un diálogo basado en la innovación
- Inicio a la especialización en Unidades Médicas con proveedores sofisticados.
- Desarrollo de Nuevos productos/servicios/negocios bajo una estrategia de competitividad.
- Atracción de pacientes internacionales
- Modelos de atención humanizados en las instituciones prestadoras de servicios de Salud.
- Mejoramiento de la calidad de vida de los pacientes receptores de implantes médicos de ortopedia.
- Disminución en mortalidad por enfermedad cardiovascular (infarto al miocardio).
- Modelo de Atención Integral a Pacientes con Cáncer en edad temprana.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- 5 portafolios de innovación priorizados en las empresas beneficiarias del proyecto.
- Realización del estudio de viabilidad para cada uno de los productos y servicios innovadores desarrollados por cada empresa beneficiaria del proyecto.
- 2 innovaciones desarrolladas en productos clínicos para la Salud implementadas por las empresas a) Mediimplantes. Implantes Andinos: implante para cirugía de columna y b) Líneas Hospitalarias. Autoclaves esterilización: esterilizadores de gran capacidad para clínicas, hospitales y laboratorios clínicos.
- 3 innovaciones desarrolladas en servicios clínicos y médicos para la salud implementada por las empresas a) Clínica Materno Infantil San Luis. Diagnóstico oportuno de hematología pediátrica: orientación de casos probables de cáncer infantil a través de protocolos; b) Fundación Cardiovascular de Colombia. Modelo de servicio basado en la experiencia del paciente, la familia y el trabajador: Implementación de “5 Vitales” en 6 áreas del HIC; y el c) Instituto del Corazón de Bucaramanga. Piloto de red de atención integral al infarto agudo de miocardio: herramienta de telemedicina de alta tecnología validada con 5 IPS en Santander.
- 5 innovaciones colectivas validadas y con inicios de actividades de gestión comercial.
- 10 empresas de la iniciativa Clúster no beneficiarias del proyecto cuentan con portafolio de innovación definido.
- Taller de simulación clínica de cirugía transpedicular de columna
- Se expanden servicios y se venden productos en nuevos mercados nacionales e internacionales.

3.5.2. Fortalecimiento de la competitividad de las empresas vinculadas a la iniciativa clúster “Construcción Competitiva” para el Departamento de Santander

El proyecto nace en el 2015 del plan de acción definido en la ruta competitiva para el sector de la construcción. Los objetivos y actividades se enmarcan completamente en la estrategia y en el plan de acción para fortalecimiento del clúster. En el proyecto participan 10 empresas de la cadena aportando recursos y tiempo.

OBJETIVO Incrementar el nivel de ingresos y rentabilidad de las empresas de la iniciativa Clúster "Construcción Competitiva" de Santander. Para las empresas Urbanizadora David Puyana S.A. - Urbanas S.A, Inversiones la Península Ltda, Sumas Construcciones Sas, Construcciones Zabdi Sas, Otero Construcciones e Ingeniería Ltda –Oteco Ltda, Ventanar SAS, Inrale S.A, Marval S.A, Amv S.A., Soc. Melo y Alvarez Ltda.

VALOR DEL PROYECTO \$714.821.000

Cofinanciación INNPULSA: \$499.821.000 **Contrapartida EMPRESAS** \$ 110.000.000

Contrapartida CCB \$105.000.000.

Tiempo de ejecución: 18 meses

Empresas beneficiarias: Urbanizadora David Puyana - Urbanas, Inversiones La Península, Sumas Construcciones, Construcciones Zabdi, Oteco, Ventanar, Inrale, Marval, AMV S.A., Soc. Melo Y Alvarez.

IMPACTO

- Nuevos productos/posesos ó métodos que generan valor para las empresas participantes en la iniciativa Clústeres.
- Lecciones aprendidas sobre el proceso de innovación.
- Trabajo Colaborativo dinámico, entre las empresas de la iniciativa clúster; lo cual ha fortalecido el relacionamiento comercial y estratégicos de las empresas participantes en el clúster.
- Formación de 2 personas por empresa en Innovación y Sostenibilidad.
- Articulación de las empresas con entidades de apoyo como el SENA, Universidades, Centros Tecnológicos Y entidades del orden gubernamental como lo es el Municipio de Bucaramanga.
- Implementación de cinco innovaciones Colectivas; las cuales han permitido explorar nuevas oportunidades de negocio a las empresas; estas son:
 - o Servicio de consultoría en Modelado Energético de las Edificaciones.
 - o Servicio de consultoría en uso eficiente del agua en edificaciones.
 - o Coordinación de proyectos de construcción bajo ambiente colaborativo BIM (*Building Information Modelling*)
 - o Mobiliario Urbano utilizando Residuos de Construcción y Demolición.
 - o Desarrollo de productos prefabricados no estructurales como muros o fachas.
- Ejecutar actividades de promoción y difusión de las innovaciones en eventos nacionales e internacionales como son: BIBM CONGRESS 2017 (Madrid, España), evento dirigido a la industria de los prefabricados de hormigón y en **Barcelona Building Construmat**; (Barcelona, España); CONSTRUVERDE (Bogotá, Colombia);
- Evaluación mediante dos (2) modelos de negocio de los productos y/o servicios desarrollados en el marco del clúster construcción competitiva.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Realización del PROGRAMA DE FORMACION EN BIM. Involucro la ejecución de 3 módulos impartidos en cinco (5) grupos de formación especializada así: el primero relacionado con BIM BÁSICO Y REVID; dos grupos de Revid Avanzado y dos grupos con un tercer módulo de BIM MANAGER.
- Estructuración del proyecto: Modelo de negocio y prototipo de productos a partir de desechos de construcción. Esta innovación arrojó en primera instancia una caracterización y cuantificación de Residuos de Construcción en el Municipio de Bucaramanga; posteriormente permitió el diseño de unas mezclas de concreto prefabricado utilizado como agregados material RDC; posteriormente se desarrolló un prototipo de producto prefabricado tipo urbanismo, para lo cual se contó con la participación del Taller de Arquitectura del Municipio de Bucaramanga, de tal forma que se logró desarrollar un set de 4 piezas de elementos de urbanismo. Productos que pueden instalarse en los diferentes parques de la ciudad y/o obras de urbanismo de las empresas constructoras. Inicio de desarrollo de prototipo de productos prefabricados a partir de fibra sintéticas especiales; en este sentido; se logró la el desarrollo de prototipos de muros prefabricados (5 dimensiones diferentes).
- Definición de guías prácticas de construcción sostenible por empresa. Esta guía podrá ser aplicada o a la empresa o a las obras de construcción a nivel de diseño o a nivel piloto para una obra de construcción en curso.
- Desarrollo de una guía sectorial de buenas prácticas de construcción sostenible. Será diseñada a partir de las guías elaboradas para las empresas beneficiarias.
- Se implementó un piloto de modelado en BIM, de un proyecto de obra real en construcción llamado: Qkatar; donde se logró la coordinación de las diferentes disciplinas de diseño y arquitectura para simular virtualmente el proceso constructivo e identificar posibles interferencias de manera previa y; así mismo, permitió el desarrollo del presupuesto detallado de los materiales y estimación de tiempos y personal entre otros beneficios.
- Se implementó un piloto de modelado de consumos energéticos y de agua en una construcción real: EDIFICIO **BAHRÉIN CONDOMINIO**; donde se pudo evidenciar que al implementarse medidas de uso de equipos electrónicos como aire acondicionado; se pueden tener ahorros de 20% en el consumo mensual de energía, entre otros aspectos y; así mismo se pudo validar el grado de confiabilidad del software utilizado en el proceso de simulación.
- Se implementó también un piloto de medición de consumos energéticos y de agua para un proyecto en estado de DISEÑO: Edificio **Tambore** para verificar el cumplimiento del mismo frente a la nueva normativa de sostenibilidad, resolución 0549. Se logró la formulación de dos proyectos orientados a la continuidad de las actividades del clúster; los cuales fueron aprobados por Innpulsa para su ejecución en los años 2018 y 2019.

3.5.3. Sofisticación de productos y servicios médicos de un grupo de empresas de la ruta competitiva de salud de Bucaramanga y su Área Metropolitana

OBJETIVO El proyecto tiene como objetivo incorporar conocimiento en: redes integradas de salud, cloud computing y Evaluación Biológica de dispositivos médicos a un grupo de empresas de la iniciativa clúster de salud de Bucaramanga con el fin de sofisticar e internacionalizar sus productos y servicios.

VALOR DEL PROYECTO \$1.429.336.930

Cofinanciación INNPULSA: \$931.934.250 **Contrapartida EMPRESAS** \$272.000.000

Contrapartida CCB \$164.000.000.

Tiempo de ejecución: 24 meses

Empresas beneficiarias: Fundación Cardiovascular, FOSCAL, Mediimplantes, Precimec, VIVASALUD y 20 empresas indirectas del sector salud.

IMPACTO

- Modelo de atención integral en red para la prestación de servicios de salud: Gestión de articulación de empresas del sector salud entorno un nuevo modelo integrado de atención
- Fortalecer las capacidades de gestión y sostenibilidad del clúster de servicios de salud de Bucaramanga.
- Desarrollar el servicio Pruebas de biocompatibilidad in vitro, para la evaluación de la seguridad biológica de materias primas, procesos y productos terminados en la industria biomédica, que impulsen y aceleren la industria de diseño y fabricación de dispositivos médicos
- Desarrollar un nuevo modelo de Red Integrada de Servicios de Salud Digital (eRISS) entre las empresas del Clúster de Salud de Bucaramanga con trazabilidad del paciente, la integración de las instituciones y la evaluación permanente que permiten las herramientas diseñadas y creadas con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Estructuración y puesta en marcha del modelo de gobernanza del Cluster
- Transferencia de conocimiento y desarrollo de 7 productos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para 7 empresas del Cluster de Salud
- Estructuración y desarrollo de Diplomado en calidad y bioseguridad de dispositivos médicos para las empresas del Cluster

3.5.4. Fortalecimiento de la ruta competitiva de salud en Bucaramanga y su Área metropolitana en alianza con organizaciones alemanas

Los desafíos para el sector son claros: especialización de conocimiento, mayores niveles de eficiencia operativa, el paciente como el protagonista de la actividad a través de la humanización, seguridad, dignidad y mejor atención, y por último lograr la integración y coordinación de los servicios de salud del área metropolitana. Para afrontar estos desafíos e incrementar el nivel de innovación del clúster de salud, se plantea el desarrollo de este proyecto en alianza con el **Instituto Fraunhofer de Alemania**.

OBJETIVO El proyecto tiene como objetivo mejorar la competitividad de las empresas de la iniciativa cluster de salud de Bucaramanga mediante cooperación con el cluster de Leipzig.

VALOR DEL PROYECTO \$100.000.000

Cofinanciación INNPULSA: \$60.000.000 **Contrapartida EMPRESAS** \$ 24.000.000 **Contrapartida CCB** \$16.000.000.

Tiempo de ejecución: 24 meses

Empresas beneficiarias: Fundación Cardiovascular, CDI, Mediimplantes, FUNCADI, VIVASALUD, Líneas Hospitalarias

IMPACTO

- Generación de capacidades en las empresas para desarrollar innovaciones:
- Vinculación de actores del clúster en un diálogo basado en la innovación
- Desarrollo de Nuevos productos/servicios/negocios bajo una estrategia de competitividad.
- Generación de alianzas internacionales

- Empresas Alemanas en contacto comercial con empresas del cluster de salud de Bucaramanga
- Empresas del cluster entrenadas en gestión de clusters y cómo hacer negocios con empresas alemanas
- Formalización de convenio para el acceso a maestría con la Universidad de Leipzig por parte de actores involucrados al Cluster
- Estructuración de nuevo proyecto para el fortalecimiento del ecosistema de simulación clínica para la región con el apoyo de instituciones y empresas alemanas.
- Perfilamiento de proyecto para el fortalecimiento de los biobancos en la región.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Desarrollo de los talleres planteados en el proyecto: gestión de clusters y cómo hacer negocios con empresas alemanas
- Misión tecnológica y de relacionamiento a Alemania con el propósito de fortalecer lazos y explorar el desarrollo de proyectos y actividades conjuntas
- Visita de las empresas alemanas REAL SPINE al Cluster de Salud del AMB
- Participación en la feria médica de Dusseldorf
- Workshop de planeación de proyectos de cooperación entre clusters

Para el año 2018 está planteado el desarrollo de una jornada de relacionamiento y exploración de proyectos en la 1er Rueda y visita de delegación de empresas del Cluster de Sajonia al Cluster de Salud del AMB.

3.5.5. Dinamización de Mercados de la Ruta Competitiva del Clúster de Oil&Gas.

El proyecto se desarrolla dentro del marco de la convocatoria IECL 016 – Reto Clúster 2.0 promovida por Innpulsa Colombia y el Ministerio de Industria y Turismo.

OBJETIVO: El proyecto tiene como objetivo Fortalecer la Ruta Competitiva de Bienes y Servicios Especializados para la Industria de Oil&Gas de Santander mediante el fortalecimiento de la gobernanza de su iniciativa clúster, la diversificación de la oferta, la sofisticación de productos y el acceso a mercados nacionales e internacionales, que permita a las empresas pertenecientes al clúster mejorar su propuesta de valor, e incrementar sus ventas, orientándose hacia nuevos segmentos de mercado con foco hacia la internacionalización. Además, se tienen cinco objetivos específicos:

1. Poner en marcha una plataforma tecnológica que facilite a la Iniciativa clúster la prestación de servicios especializados, como mecanismo de vinculación empresarial, comunicación y sostenibilidad.
2. Diversificar la oferta de productos y servicios de las empresas pertenecientes al clúster, con el fin de aumentar su participación en diferentes segmentos de mercado.
3. Fortalecer a los empresarios del clúster en torno a su alistamiento comercial para acceder a nuevos mercados, nacionales e internacionales.
4. Validar comercialmente la oferta sofisticada de las empresas beneficiarias en segmentos de mercados nacionales e internacionales.
5. Implementar una estrategia de gobernanza incluyente y sostenible que permita la dinamización de la iniciativa cluster, basada en la migración de su segmento de mercado histórico, hacia nuevos segmentos de mercado.

Valor total del proyecto: \$847.423.255.

Cofinanciación de Innpulsa: \$500.000.000, **CCB:** \$139.409.837, **Empresas:** \$208.013.418

Tiempo de ejecución: 18 meses

Empresas beneficiadas: Servicios especializadas de la industria de Oil&Gas en el AMB: AC INGENIERIA VIRTUAL, ANSALL, ASOMECSA, CTP, MULTINDUSTRIAL, NUMERICA, PENSEMOS, SERVIFRAN, SIGMA, VISION INGENIERIA.

IMPACTO

- Posibilidad de expansión a nuevas industrias con enfoque ambiental y/o energético
- Vinculación de actores del clúster en un diálogo basado en la integración y la diversificación de los mercados
- Validación comercial de los productos y servicios a sofisticar
- Cambio de cultura y paradigmas de exclusiva dependencia al sector de hidrocarburos.
- Integración de las empresas localizadas en Barrancabermeja mediante la convocatoria a participación y capacitación en temáticas de interés como la Gobernanza y Estrategia del Clúster

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Desarrollo de 6 plataformas tecnológicas de innovación y monitoreo de gestión de activos para expandir la oferta de valor de las empresas del Clúster de Oil&Gas en tres focos principales: ambiental, ingeniería y metalmecánica.
- Desarrollo de talleres de estrategia y hoja de ruta para definir las acciones priorizadas (corto

- plazo), banco de proyectos a desarrollar (mediano plazo), iniciativas de energías alternativas y menor dependencia del hidrocarburo (largo plazo)
- Entrenamiento y capacitación en Ventas Consultivas y Corporativas por Sandler Training. Dicho entrenamiento fue recibido directamente por los gerentes y el quipo comercial de las empresas del Sector Oil&Gas y Sector TIC.
 - Sensibilización y apropiación de estrategias de inmersión a nuevos mercados y búsqueda de nuevos clientes.
 - Estructuración de un código de ética y desarrollo de actividades para establecer un modelo de gobernanza incluyente del clúster.

3.5.6. Fortalecimiento del clúster de café de Santander, a través de la innovación y los accesos a mercados nacionales e internacionales.

El proyecto nace en el 2017 como respuesta a la convocatoria de iNNpulsa Colombia, en la cual se adjudicaban recursos de cofinanciación no reembolsables a propuestas que tuviesen por objeto el fortalecimiento del clúster de café y cuyas estrategias conllevaran a la innovación de productos y/o servicios para ampliación y/o inserción en mercados nacionales y/o internacionales.

OBJETIVO Fortalecer la iniciativa clúster de Café de Santander para la innovación y la ampliación de mercados nacionales e internacionales del grupo de empresas que lo conforman.

COMPONENTES

1. Innovación: Desarrollar nuevos productos a partir de la cáscara de café incorporando mejora de procesos, transformación y agregación de valor y conformar un modelo de negocios tipo club para el clúster.
2. Mercados: Validar comercialmente tanto en mercado nacional como internacional los portafolios mejorados de las empresas y los productos club a desarrollar.
3. Gobernanza: Fortalecer la iniciativa Clúster de Café de Santander a través de la implementación de un esquema de Gobernanza participativo y atractivo que genere un posicionamiento interno y externo.

VALOR DEL PROYECTO: \$408'000.000

- ✓ **Cofinanciación iNNpulsa:** \$200'000.000
- ✓ **Contrapartida Efectivo:**
CCB: \$100'000.000
Empresas: \$ 48'000.000
- ✓ **Contrapartida Especie:** \$60'000.000

Tiempo de ejecución: 18 meses

Empresas beneficiarias: Alvaro Edgar Ramirez Jauregui-Montes de Mac anillo, Ariza del Valle Inversiones S.A.S., Agroindustria Guacara S.A.S, Hacienda cafetera la Pradera S.A.S, Café Loma Verde, Penagos Hermanos y Compañía S.A.S., Café de la torre AUS, Café especial del bosque, QEC LTDA, Ganadería Manzanares SAS (Café Forestal), San Fernando cofre & firma SA, JOAQUIN Díaz Galvis -Tostadora de Café los Comuneros.

IMPACTO

- Incremento del 5,5% por: Venta de cáscara y/o Exportaciones indirectas o directas de café verde respecto a la línea base.

- Una Innovación regional y nueva oportunidad de negocio para los caficultores.
- 2 empresas fortalecidas a través del programa ALDEA de iNNpulsa Colombia.
- Desarrollo de 3 Subproductos a base de cáscara de café
- Un total de 20 empresas e instituciones vinculadas a la iniciativa clúster.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Creación de la Iniciativa Clúster de Café de Santander en la plataforma Red Clúster Colombia.
- Envío de protocolos generales de recolección, beneficio y secado de la pulpa a los caficultores para su implementación.
- Primeros pasos para el diseño y desarrollo de prototipo procesado de la cáscara de café.
- Seguimiento a los 2 emprendimientos del programa ALDEA de iNNpulsa Colombia.

Para los años 2018 y 2019 se tienen planteadas actividades de asistencia técnica en fincas, desarrollo de subproductos, ampliación de mercados y/o inserción a nuevos mercados nacionales o internacionales y por último actividades de gobernanza para el clúster.

3.5.7. PROGRAMA ACELERADOR DE PRODUCTIVIDAD - PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA- PTP

El Programa Acelerador de productividad se ejecuta para desarrollar las capacidades regionales de productividad e intervenir empresas locales de los sectores metalmecánico y de las artes gráficas y las comunicaciones para mejorar sus procesos e incrementar su productividad.

El proyecto cuenta con 5 fases en total:

Fase 1: Taller de interacción entre operadores de diferentes regiones y selección de empresas.
 Fase 2: Diagnóstico de las empresas, sus áreas principales y cuantificación de línea base de los indicadores de impacto
 Fase 3: Plan de Mejora y selección de actividades a implementar
 Fase 4: Proceso de implementación y medición de salida
 Fase 5: Medición de seguimiento.

OBJETIVO Aunar esfuerzos para el desarrollo de un proyecto de intervención a empresas pymes de Santander con modelos y herramientas de gestión de la productividad, denominado “Acelerador de Productividad”.

Valor total del proyecto: \$85.657.996

Aporte CCB: \$33.750.000 **Aporte PTP:** \$29.707.996 **Aporte Empresarios:** \$22.200.000

Tiempo de ejecución: 17 meses

Empresas beneficiarias: Insumma, INAL, Maquinados y montajes, Mecánica de precisión, Tanuzi, Armonía, Posters Digital, La Bastilla y Metalúrgicas de Santander

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Incrementar la productividad de las empresas que participen de la iniciativa mediante la asesoría en herramientas de eficiencia operativa en coherencia con las líneas de acción de los planes de negocios del PTP.

- Mejorar el aparato productivo colombiano de acuerdo a los objetivos del PTP.
- Mejorar las capacidades regionales en servicios de intervención para incremento de la productividad, generando desarrollo regional acorde a las funciones de las Cámaras de Comercio.
- Transferir la experiencia del PTP en este tipo de iniciativas de mejoramiento de la productividad
- Apropiar y replicar metodologías de mejoramiento a la productividad, por parte de la Cámara de Comercio, para beneficio de las empresas de la región.

IMPACTO

Las empresas de los sectores metalmecánico y de las artes gráficas y comunicaciones identificaron la situación actual de sus empresas en cuanto al uso y adopción de buenas prácticas de gestión gerencial para la productividad y recibieron recomendaciones sobre las técnicas específicas a ser implementadas en la empresa como lo son la mejora continua, técnicas de comunicación, manejo de equipos y procesos, mejora de procesos, de tiempos y reducción de costos y de desperdicios, entre otros.

RESULTADOS

- La mejora de la productividad alcanzada en ambos sectores supero significativamente la meta propuesta en el marco del Programa del 15%.
- De acuerdo a la medición realizada en enero, la industria gráfica su mejora en productividad alcanzo un 61,2% mientras que en la metalmecánica llego a un 35,9%, para dar un consolidado en Santander de 45%
- Importante la apropiación de conceptos para la gerencia de procesos de producción y la gerencia del recurso humano en pro del mejoramiento de la productividad.

3.5.8. CONVENIO DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL EN COLOMBIA

Es una estrategia de crecimiento empresarial desarrollada por 6 Cámaras de Comercio de Colombia (Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena y Medellín) con el apoyo del BID-FOMIN, dirigida a microempresas con vocación de permanencia y potencial de crecimiento, y puesta a prueba con éxito a través de 6 pilotos y más de 900 empresas intervenidas.

OBJETIVO: aportar al mejoramiento de la calidad de vida de los empresarios y con ello, a la competitividad de las regiones, a través de la configuración de un sistema competente en el que participen los gestores del desarrollo -públicos y privados- de cada territorio.

Valor total del proyecto: US\$2.660.000.

Aporte en efectivo del BID: US\$995.000,

Aporte en efectivo y en especie por las Cámaras subejecutoras UD\$1.665.000.

Tiempo de ejecución: Agosto de 2012 – Enero de 2018

MODELO DE FORMALIZACIÓN PARA BUCARAMANGA

Para el piloto de Bucaramanga se seleccionaron los negocios pertenecientes a los segmentos NAM y EE, por ser de mayor pertinencia en cuanto al alcance de intervención para la Cámara de comercio de Bucaramanga.

Dentro de los segmentos a trabajar, se encuentran los negocios de servicios de comidas (servicio en mesa, cafeterías, restaurantes, panaderías) y micro-comercio (misceláneas, tiendas - superetes, negocios de internet, papelería, calzado y confección). Posterior al piloto puede aplicar para cualquier sector. El piloto se llamó “Buenas Decisiones”.

IMPACTO

- Articulación de actores clave en la región y definición de las instituciones requeridas para los procesos de formalización
- Diseño e implementación de metodologías para la identificación y superación de las barreras de acceso a la formalización
- Análisis de modelos existentes y definición del sistema de asesoría para la formalización y el fortalecimiento empresarial, que responda a las necesidades particulares de la micro y pequeña empresa
- Levantamiento de una línea base de información de las empresas de los segmentos de Negocios de Acumulación Media NAM y las Empresas Emergentes EE.
- Formulación de un plan de acción para 100 empresas seleccionadas para el desarrollo del proyecto piloto de fortalecimiento empresarial
- Fortalecimiento empresarial a 100 empresas en temáticas de mercadeo, producción, finanzas y estrategia
- Articulación de actores regionales a través de la mesa de formalización
- Foro regional con participación de actores importantes de las universidades, empresas y estado
- Transferencia del nuevo modelo de crecimiento empresarial a otras cámara de comercio
- Foro nacional con invitados internacionales
- Elaboración del manual de transferencia donde se contemplan todos los aprendizajes del proyecto
- Manual con recopilación de los casos exitosos de cada uno de los pilotos desarrollados

HALLAZGOS

- Aprendizaje 1: el desarrollo empresarial genera formalización y competitividad, es un círculo vicioso.
- Aprendizaje 2: la formalización es un proceso continuo, donde juegan distintos actores y factores.
- Aprendizaje 3: el mundo de los micros es muy grande, se debe segmentar, seleccionar y renunciar.
- Aprendizaje 4: el rol de las cámaras es el desarrollo empresarial, liderando e integrando las distintas entidades en torno a este tema.
- Aprendizaje 5: son con quiénes están matriculados en cámara con quiénes se debe empezar a trabajar.
- Aprendizaje 6: las cámaras, a nivel estratégico y operativo, deben considerar los aprendizajes del proyecto.
- Aprendizaje 7: los pilotos arrojaron mejores prácticas tangibles para futuras intervenciones.
- Aprendizaje 8: el modelo de intervención con consultores uno a uno no es escalable ni costo-eficiente, pero existen alternativas que funcionan.

3.6. LÍNEA AL INVEST 5.0

El Programa AL-INVEST es uno de los proyectos de cooperación internacional más importantes de la Comisión Europea en Latinoamérica. Inició en 1994 buscando atraer inversiones europeas a Latinoamérica y con el tiempo, viendo las realidades de la región, cambió para promover la

internacionalización e impulsar la productividad de decenas de miles de micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) de América Latina.

En 2015 la Comisión Europea lanzó la licitación para la quinta fase de este programa: AL-Invest 5.0: un crecimiento integrador para la cohesión social en América Latina, y el consorcio de 11 organizaciones internacionales que coordina la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz, Bolivia (CAINCO) ganó la licitación para ejecutar el proyecto en todo Latinoamérica. Mayor información ver en <http://www.alinvest5.org/index.php?lang=es>

Cámara de Comercio de Bucaramanga, se encuentra ejecutando dos proyectos de apoyo a las mipymes en su región de influencia con el apoyo de AL INVEST 5.0 siendo estos:

PROMIPYME: Promoción de las mipymes en Colombia y Ecuador.

CLURED: Fortalecimiento de clúster en Bolívar y Santander.

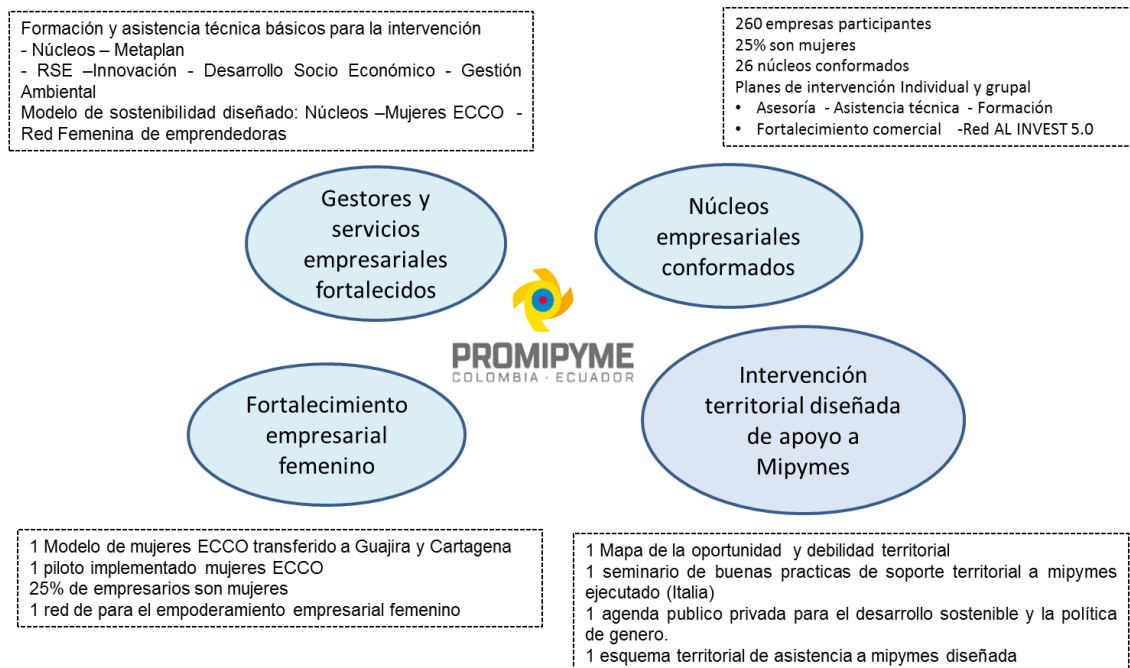
- **PROMIPYME: Promoción de las mipymes en Colombia y Ecuador.**

El proyecto PROMIPYME tiene como objetivo la creación y el fortalecimiento de núcleos y redes sostenibles de Mipymes como instrumentos para promover el crecimiento y desarrollo inclusivo de los territorios. El proyecto comprende la creación de una red de empresas lideradas por mujeres, que dará soporte al proceso de integración interregional que incrementa la competitividad a través del intercambio comercial y de experiencias y el desarrollo de acciones conjuntas de fortalecimiento. En este proyecto, Cámara de Comercio de Bucaramanga es el ejecutor y responsable ante CAINCO - Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz Bolivia de la ejecución integral del proyecto que involucra a los co-ejecutores de Colombia –Ecuador e Italia. Los datos que se presentan a continuación resumen la integralidad del proyecto:

Convenio: Convenio Especial de Cooperación	
Cooperante:	AL INVEST 5.0
Ejecutor:	Cámara de Comercio de Bucaramanga
Coejecutores	Cámara de Comercio de Cartagena Cámara de Comercio de la Guajira Istituto Progetto Sud (Italia) Cámara de Comercio de Quito (Ecuador)
Convenio	Contrato No. AFT –AL INVEST 5-07/2016.
Vigencia:	Septiembre de 2016 Agosto 2018
Aportes*:	Cooperante EUR 380.351
	Ejecutor y coejecutores EUR 191.203
	Total EUR 571.554

**El presupuesto que se presenta corresponde a la integralidad del proyecto y no sólo a la ejecución exclusiva de Cámara de Comercio de Bucaramanga. En este proyecto Cámara de Comercio de Bucaramanga ejerce el rol de ejecutor y responsable directo ante CAINCO y la Comisión Europea y responde por la ejecución eficaz del 100% de indicadores y presupuesto de solicitante y co - solicitantes.*

El proyecto PROMIPYME se desarrolla a través de 4 grandes componentes así:



El hilo conductor del proyecto es la conformación de núcleos empresariales en Santander, Cartagena, Guajira y Quito, siendo los núcleos empresariales un Grupo de empresarios del mismo sector o con intereses comunes que forman un equipo de trabajo bajo el liderazgo de un consejero empresarial para identificar problemáticas y necesidades conjuntas y construir un plan de acción. Las metas principales de PROMIPYME se mencionan a continuación:

Indicador	Meta Lograda
Núcleos empresariales a constituir	26
Mipymes vinculados a núcleos empresariales	260
Mujeres vinculadas a las mipymes beneficiarias	65
Marco territorial de apoyo a las mipymes diseñado	1
Seminario de buenas prácticas de apoyo a mipymes	1
Red de emprendimiento femenino conformada	1
Modelo de sostenibilidad diseñado	1
Servicio de núcleos empresariales diseñado	3

Como principales resultados del proyecto a la fecha se resalta la constitución de 23 núcleos empresariales y la vinculación de 314 empresarios en su ejecución en Santander, Guajira y Cartagena de la siguiente manera:



Para el caso específico de Santander se cuenta con 5 núcleos empresariales en el Área Metropolitana de Bucaramanga en los sectores de diseño y moda, confecciones, Joyería, pastelería y dulces y artesanías, en el municipio de San Gil se han constituidos 3 núcleos empresariales de hoteles, restaurantes y operadores turísticos y en Socorro, tres núcleos adicionales de Hoteles, restaurantes y artesanías.

Durante los meses de Marzo - a Junio se instalaron y construyeron los planes de acción de los núcleos empresariales siguiendo la metodología y asistencia técnica de SEQUA –Organismo alemán perteneciente al consorcio AL INVEST 5.0 y que acompaña a todos los ejecutores y co-ejecutores en la conformación de sus núcleos. A continuación se relacionan algunas de las principales actividades ejecutadas por el proyecto:

- Participación en eventos de promoción comercial, local y nacional.









Congreso Latinoamericano de Moda, IXEL MODA -Cartagena



Expohogar –Bucaramanga



Expoartesanas Bogota

Formación en innovación, mercadeo, imagen corporativa, habilidades gerenciales para empresarios de núcleos.



Neuromarketing



Habilidades blandas



Habilidades gerenciales



Seguridad y salud en el trabajo



Alianzas público –privadas /privado –privado en apoyo a los núcleos empresariales:



Convenio de Cooperación: Cámara de Comercio de Bucaramanga -Universidad Pontificia Bolivariana
(Consultorio empresarial –asesoría técnica a empresarios)

Construcción del Mapa de la debilidad y oportunidad territorial: Inicio del trabajo con PROGETTO SUD: Entrevista a actores regionales: Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, SENA, Fondo regional de garantías, Comisión regional de competitividad, Oficina de regionalización CCB entre otros.



Presentación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y del Proyecto PROMIPYME ante la oficina de la Comisión Europea en Colombia.



Formación a gestores en temas de productividad, responsabilidad social, Metaplan, gestión ambiental.



Vinculación de 10 empresarias de los núcleos empresariales al programa MUJERES ECCO.

Participación en eventos AL INVEST 5.0:

- Evento de formación para gestores de Cámaras de Comercio ejecutoras y co-ejecutoras AL INVEST 5.0 ACADEMY (Perú, Marzo 2017)
- Foro Empresarial América Latina y el Caribe Unión Europea Seminario América Latina y Europa ante la disrupción tecnológica - Encuentro Anual Programa AL INVEST 5.0. (México, Octubre 2017)
- Encuentro Internacional de consejeros (Brasil, Octubre 2017)

Durante el mes de Noviembre se dio inicio a las actividades del proyecto en Ecuador. Ante el retiro del socio ecuatoriano CAPTUR en el mes de Abril, Cámara de Comercio de Bucaramanga como entidad líder del proyecto se vio en la necesidad de reemplazar este co- solicitante y entrar en un proceso de negociación con CAINCO y con el posible candidato Cámara de Comercio de Quito. Esta negociación llevo a buen término y en el pasado mes de noviembre se formalizo el ingreso de Cámara de Comercio de Quito como aliado técnico del proyecto en su ejecución en dicho país. Se espera que en el 2018 se instalen 3 núcleos empresariales que involucren al menos a 45 empresarios de los sectores de hoteles, restaurantes y operadores turísticos.

Los retos de PROMIPYME para el 2018 son:

- Conformación de 3 núcleos empresariales en Ecuador con al menos 45 empresarios en Quito Ecuador.
- Ejecución de los planes de acción de los 26 núcleos empresariales del proyecto

- Construcción de una agenda público privada de desarrollo territorial para el apoyo a las mipymes liderado por Progetto Sud.
- Identificación de buenas prácticas europeas de apoyo a mipymes a transferir a los ejecutores y coejecutores del proyecto.
- Transferencia del programa mujeres ECCO a cámara de Comercio de Cartagena y Guajira
- Conformación de una red de empoderamiento femenino.
- Construcción de estrategia de sostenibilidad del servicio de núcleos empresariales.

CLURED: FORTALECIMIENTO DE CLUSTERS EN BOLÍVAR Y SANTANDER

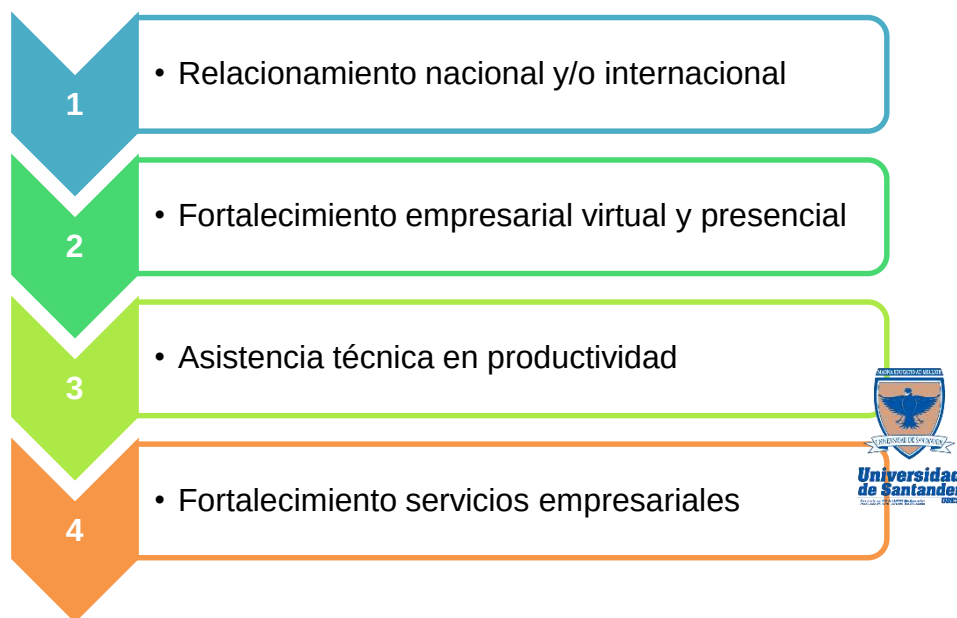
Este proyecto tiene como objetivo fortalecer el desarrollo de las capacidades productivas, gerenciales y asociativas de las mipymes colombianas pertenecientes a las iniciativas clúster de los departamentos de Bolívar y Santander. A continuación se presenta un resumen de datos relevantes de este proyecto:

Convenio		Convenio Especial de Cooperación	
Cooperante	AL INVEST 5.0		
Ejecutor	Cámara de Comercio de Cartagena		
Coejecutores	Cámara de Comercio de Bucaramanga		
	Instituto Nacional de Tecnología Industrial de Argentina (INTI)		
	PROMOS/Cámara de Comercio de Milán		
	Eurocámara Argentina		
Convenio	Contrato Convenio No 17-286 entre Cámara de Comercio de Cartagena y Cámara de Comercio de Bucaramanga		
Vigencia	Julio 2017		Julio 2018
Aportes*	Cooperante	EUR 11.193,60	
	CCB	EUR 2.798,40	
	Total	EUR 13.992	

*El presupuesto que se presenta corresponde a la ejecución exclusiva de Cámara de Comercio de Bucaramanga en su calidad de co-ejecutor. El responsable general del proyecto ante CAINCO y la

Unión Europea del proyecto es la Cámara de Comercio de Cartagena, por tal razón el convenio que firma Cámara de Comercio de Bucaramanga se realiza con Cámara de Comercio de Cartagena.

Los componentes a desarrollar en el proyecto se presentan a continuación:



ACTIVIDADES

- Firma de convenio con 2 importantes Universidades de la región: UDES y USTA con la finalidad de que la fuerza docente sea quien realice la asistencia técnica a los empresarios
- Vinculación de 93 empresas pertenecientes a los sectores de Salud, Construcción, Oil & Gas, Agroindustria y TICS
- Articulación de actores representativos de los sectores a intervenir con la finalidad de realizar fortalecimiento a sus proveedores
- Formación de 9 asesores especializados en productividad en donde el Instituto Nacional de Tecnología Industria-INTI, aliado estratégico del proyecto, ha realizado capacitación y evaluación presencial en Colombia en los meses de Agosto, Octubre y Noviembre



- Diagnóstico a 32 empresas en los campos de dirección, administración, recursos humanos, producción/servicios y comercialización, labor realizada por los asesores de la UDES, USTA y CCB



- Fortalecimiento en temáticas de actualidad como la capacitación “7 pérdidas de la calidad que afectan la productividad” impartida por el INTI



- Desarrollo de 2 webinars “Experiencias y análisis DOFA clúster de Oil & Gas de la provincia de Córdoba, Argentina” (Septiembre) y “Política clúster de la Unión Europea” (Octubre)
- Generación de espacios de intercambio de ideas, análisis del entorno, identificación de necesidades y planteamiento de planes de acción para los sectores de salud, construcción y oil & gas a través de mesas de trabajo



- Comunicación e invitación de los empresarios que participan del proyecto a importantes eventos como el Foro de Salud, Foro de Construcción y Expo Mipyme Digital.



- Vinculación de 93 empresarios a la plataforma de relacionamiento y fortalecimiento de AI Invest 5.0

El reto para el 2018 será la certificación de los 9 consultores como asesores especializados en productividad, la transferencia de conocimiento del servicio de certificación por parte del INTI a CCB, el fortalecimiento de los empresarios en temáticas de finanzas, mercadeo, gestión ambiental, recursos humanos, innovación y productividad, así como la implementación de los planes de trabajo de a los empresarios.

3.7. LÍNEA TURISMO

Durante el 2017 se llevaron a cabo diferentes actividades buscando el fortalecimiento del sector turismo y la promoción de destino a través de la realización de las siguientes actividades:

- Participación en Routes Americas 2017 con el objetivo de continuar la gestión de desarrollar una nueva ruta área internacional que conecte a Bucaramanga con el Sur de la Florida. Durante la feria se llevaron a cabo reuniones con las siguientes aerolíneas: Copa Airlines, LATAM, Vivacolombia, Southwest, Spirit y Avianca. Adicionalmente se realizaron encuentros con Ft Lauderdale Convention & Visitors Bureau y Ft Lauderdale-Hollywood International Airport.

Los principales resultados de las reuniones realizadas en Routes Americas fueron:

- A través de la reunión con Copa se hizo un acercamiento con Wingo quien se mostró interesado por las cifras. Se evidencia un potencial para trabajar con ellos en el mediano plazo.
- Southwest se mostró muy interesado por las cifras y por el esfuerzo que como región realizamos durante el 2016 para empezar a promocionar a Santander, preparando al mercado para la nueva ruta. Insistió en que continuáramos con esta gestión de promoción y preparando los incentivos.
- Vivacolombia continuará teniendo en cuenta la posibilidad de la ruta internacional con Bucaramanga, pero insistieron en buscar opciones que permitan mejorar las cifras de la ruta doméstica.
- Con Spirit se continuará trabajando para lograr tener una nueva reunión con el objetivo de definir posibles fechas de apertura de la ruta.
- Avianca revisará la posibilidad de tener la ruta con el Sur de la Florida, pero conectando con otra ciudad en Colombia, como Cartagena.
- Participación en la Vitrina Turística Anato 2017 acompañando los empresarios de la región.
- Realización del 4to taller de la Alianza por el turismo de Santander, en el cual se consolidaron las ideas presentadas en las mesas de trabajo enfocadas en las 5 áreas estratégicas identificadas. El taller se llevó a cabo el 7 de febrero en Zapatocha.



- Programa Gestión Internacional del Turismo, desarrollado con Procolombia del 15 de agosto al 26 de septiembre de 2017. Se contó con la asistencia de 15 empresarios de Santander.



- Foro Internacional del Innovación Turística, donde se abordaron temas como turismo de aventura y sostenible, promoción de los destinos turísticos, contribución de turismo sostenible en la generación de riquezas para las zonas rurales, ecoturismo en parques nacionales naturales e iniciativas del turismo sostenible en Colombia y experiencias exitosas, entre otros. Se contó con la participación de expertos nacionales e internacionales en temas de turismo.
Esta actividad se llevó a cabo del 14 y 15 de septiembre en el municipio de San Gil.



- Convenio con Cotelco Santander para apoyar la realización del programa de difusión y posicionamiento de Santander como destino turístico y cultural - "SANTANDER TU DESTINO 2017." Proyecto que fue presentado por este grupo gremial a FONTUR y en el cual se hizo un aporte de quince millones de pesos (\$15.000.000). En el marco de este convenio se desarrollaron tres actividades muy importantes:
 - Activación de "Santander tu Destino" en cada una de las cinco ciudades seleccionadas (de Bogotá, Medellín, Santa Marta, Barranquilla y Cartagena) en un centro comercial elegido estratégicamente.



- Realizar 5 workshops en las ciudades escogidas con el fin de incrementar las oportunidades de comercialización de los empresarios santandereanos. Se contó con la participación de 12 empresas del sector.



- Promocionar a Santander con un Presstrip de periodistas en Santander. Se contó con la presencia de 10 periodistas influyentes de las ciudades en las cuales se hizo la promoción de destino y los resultados fueron publicaciones relacionadas con su experiencia turística en Santander:

- Publicación 4 de diciembre de 2017 Diario Nuevo Siglo

Cindy Johanna Serrano. Artículo Santander, casa de puertas abiertas.

<http://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/12-2017-santander-la-casa-de-puertas-abiertas>

- Publicación 9 de Diciembre de 2017 Diario Nuevo Siglo. **Artículo : Barichara, donde la magia reconecta el alma con el cuerpo**

<http://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/12-2017-barichara-donde-la-magia-reconecta-al-alma-con-el-cuerpo>

- Publicación 17 de diciembre de 2017 El Universal

Andrea Rodriguez: Artículo: La joya de Colombia para el mundo.

<http://www.eluniversal.com.co/suplementos/facetitas/la-joya-de-colombia-para-el-mundo-268165>

- Publicación 3 de diciembre de 2017@buscandoajacinta

Maria Paola Jaramillo. Publicación en red social Instagram:

<https://www.instagram.com/p/BcQF5vahciv/?r=wa1>

Guane Santander esta publicación ya cuenta con 1.528 likes.

- Apoyo a Procolombia con el evento Colombia Nature Travel Mart, realizado el 16 y 17 de noviembre de 2017.

3.7.1. SITUR FASE II

El Sistema de Información Turística de Santander - Situr Santander tiene como propósito hacer el seguimiento de la competitividad de la industria del turismo, estudiando el impacto que genera en el ámbito económico, ambiental, social y cultural como consecuencia de la llegada de flujos de visitantes al departamento. Busca, asimismo, propiciar el uso de la información en la formulación de proyectos de inversión y la generación de valor orientada a los visitantes, que permitan convertir el turismo en una apuesta competitiva regional.

OBJETIVO Fortalecer el Sistema de Información Turística de Santander - SITUR Santander- con el propósito de integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - CITUR en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo - PEST.

VALOR DEL CONTRATO Recursos FONTUR \$1.044.680.000 IVA incluido. Finalizando el año 2016, en el mes de noviembre se firma el otro sí No. 2 el cual representa una adición de recursos por valor de \$113.159.654 y una prórroga de tiempo por 3 meses adicionales para hacer las mediciones en diciembre de 2016, enero y febrero de 2017. Posteriormente el 17 de febrero de 2017 se solicita una modificación del contrato vigentes (FNT-041-2015) en el cual se hace una adición presupuestal de \$530.014.500 y una prórroga del contrato en 12 meses adicionales ya que es necesario dar continuidad a las mediciones en la región. A la fecha se está realizando la ejecución de la última adición presupuestal del otro sí No. 3 y a su vez fue necesario solicitar a la supervisión del contrato Silva Carreño Administración e Ingeniería SAS (SCAIN SAS) una prórroga de tiempo de 2 meses adicionales con el fin de dar cumplimiento a todas las mediciones relacionadas en el contrato y que por situaciones fortuitas no se pudieron ejecutar en tiempo. La terminación de este contrato está para el mes de mayo de 2018, la cual está soportada en el otro si No. 4 vigente.

IMPACTO

- La Recopilación, organización y análisis de los datos relacionados con la medición del turismo como sector económico, la medición del impacto económico y social derivado de la llegada de visitantes a la región.
- Medición de los indicadores de turismo sostenible, en el cual participaron empresas en los principales municipios con vocación turística de Santander.
- Brindar información a la región como herramienta fundamental de toma de decisiones para las empresas, el estado, la academia y los turistas en general.
- Se realizó una medición nueva denominada Muestra Maestra, la cual buscaba la verificación de prestadores de servicios turísticos que tienen Registro RNT e identificar a los prestadores de servicios turísticos no inscritos en RNT con el fin de enviar el reporte de resultados al Viceministerio de turismo. Estas medición se ejecutó en el mes de Julio (temporada alta) y noviembre (temporada baja).

Adicionalmente el 29, 30 de noviembre y 01 de diciembre SITUR SANTANDER - Bucaramanga fue la sede del Comité Técnico Nacional CITUR-SITUR, el cual se desarrolló en el Hotel Ciudad Bonita de Bucaramanga. Asistieron 30 funcionarios representantes de los Sistemas de Información Turística de otras regiones del país(Norte de Santander, Meta, Paisaje Cultural Cafetero- PCC, Magdalena, Valle del Cauca, Caquetá, Cauca, Antioquia, Boyacá) , FONTUR, Viceministerio de Turismo y se

tuvo el acompañamiento de la firma que se encarga del proceso de supervisión Silva Carreño Administración e Ingeniería SAS (SCAIN SAS).

4. DESARROLLO E INVERSIÓN REGIONAL

LÍNEA GESTIÓN PÚBLICA Y VEEDURÍA

La línea de gestión Pública de la Unidad de Desarrollo e Inversión Regional tiene como objetivo mejorar la gestión pública y fomentar la participación ciudadana. Para ello, se desarrollan iniciativas que promueven la transparencia, las mejores prácticas en la administración pública y la participación ciudadana, tal como se verá a continuación.

- **Informe de Tarifas de Servicios Públicos e Impuestos Vigencia 2016**

Este estudio dirigido a empresarios, empresas prestadoras de servicios públicos, administraciones municipales, instituciones académicas, medios de comunicación y ciudadanía en general, brinda información veraz, actualizada y confiable, la cual constituye una herramienta de decisión empresarial para tener en cuenta al momento de establecerse en algún municipio o tomar decisiones de negocios.

Para tal efecto, se abarcan y comparan las tarifas en las principales ciudades del país de los servicios públicos de acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica, gas y transporte; así como con los impuestos de alumbrado público, industria y comercio, predial unificado y registro, junto con las estampillas de previsión social municipal, pro desarrollo, pro hospitales universitarios y universidad. Como conclusión del estudio, es importante señalar que de las ciudades estudiadas, Bucaramanga es la ciudad con menor carga tributaria a empresas.

- **Análisis de las finanzas municipales del Departamento de Santander Vigencia 2016**

Con el objetivo de informar a la opinión pública, de manera técnica y objetiva, cómo se administran los dineros públicos locales, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, publica anualmente desde 1999, el análisis de las finanzas públicas de los municipios que conforman el área metropolitana de Bucaramanga.

En esta edición, con el objetivo de analizar de forma integral el desempeño fiscal de los recursos públicos de toda la región santandereana, se realizó en alianza del Observatorio de Competitividad de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el análisis para los 87 municipios del departamento de Santander. Para ello, se elaboró una ficha informativa con indicadores que permitiera analizar aspectos como: eficiencia fiscal, ingresos, gastos, deuda y cartera por cobrar de cada una de las administraciones municipales. La información financiera se obtuvo del Consolidador de Hacienda e Información Pública – CHIP de la Contaduría General de la Nación; los datos de población y valor agregado a través de la página web del Departamento Administrativo de Estadística – DANE; la información empresarial a través de las bases de datos las Cámaras de Comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja.

La vigencia que se analizada en este documento es la de 2016, y las cifras se muestran en pesos corrientes. Es importante resaltar que el programa de Gestión Pública, el cual elabora el presente estudio, se encuentra certificado bajo la norma ISO 9001:2008.

Estos informes pretenden ser no sólo una herramienta de estudio y comparación entre las administraciones municipales, sino de consulta para la ciudadanía en general, a quienes hemos querido vincular y sensibilizar cada vez más sobre el funcionamiento público.

- **Quinto Foro Urbano Nacional (FUN5) ONU HABITAT**

Durante el 2017 la Cámara de Comercio de Bucaramanga apoyó este espacio para el fortalecimiento de una comunidad de agentes que aporten a la implementación en las ciudades colombianas de la Nueva Agenda Urbana global, contenida en la Declaración de Quito y el Plan de Implementación de Quito resultado de Habitat III.

Así las cosas, ONU-Habitat, UrbanPro y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, decidieron aliarse con múltiples actores -públicos y privados, nacionales e internacionales- comprometidos con la implementación de la Nueva Agenda Urbana, para organizar el 5º Foro Urbano Nacional (FUN5) realizado en Bucaramanga durante el primer semestre del año 2017 en la Universidad Industrial de Santander. El FUN5 fue el primero de una segunda generación de Foros Urbanos Nacionales que adoptarán un nuevo paradigma: la construcción y consolidación de una comunidad de agentes de cambio, de personas e instituciones comprometidos con la búsqueda de ciudades inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.

La financiación del proyecto se dio gracias a los aportes y donaciones realizadas por diferentes entidades y personas naturales. En ese contexto, ONU-Habitat escogió a la ciudad de Bucaramanga, su Área Metropolitana y el territorio y entorno regional, como la sede del primer Foro de una segunda generación de eventos *Post-Habitat III*, donde además de marcar la ruta de desafíos que enfrenta el país sobre el desarrollo urbano y territorial en los próximos 20 años, se señale y recalque la importancia de involucrar en su resolución a diferentes actores.

- **Seminario Macroeconómico: “Productividad y herramientas de Desarrollo Empresarial”**

Evento realizado el pasado 24 de agosto de 2017, en el salón Dorado del Hotel Holiday Inn de Bucaramanga en alianza con la Asociación Nacional de Instituciones Financieras – Anif y con el apoyo de la Universidad de Santander - Udes, dirigido a todos los empresarios con el tema central de “Productividad y herramientas de desarrollo empresarial”. En este espacio se analizó coyuntura económica en Santander, las estrategias para impulsar su desarrollo económico, El papel del gobierno, los empresarios y los gremios para dinamizar la economía y mejorar la competitividad.

Además de las conferencias del más alto nivel y los talleres sectoriales realizados, los asistentes participaron de una muestra comercial y un Consultorio Empresarial, en el que tuvieron la oportunidad de resolver sus inquietudes en materia tributaria, de financiamiento y de comercio exterior. También se encontraron productos y servicios para hacer más competitivas las empresas.

- **Seminario sobre mercado laboral con énfasis regional: aspectos de corto y largo plazo**

Evento realizado el pasado 30 de agosto de 2017 en el auditorio Gustavo Liévano de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, denominado Seminario sobre Mercado laboral con énfasis regional: aspectos de corto y largo plazo. Este evento contó con la participación de destacados conferencistas como Eduardo Lora, investigador del Centro de Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard y Presidente de la Asociación de Economistas de América Latina y el Caribe (Lacea) y columnista

regular en la revista DINERO; Gustavo García, profesor asistente en el Departamento de Economía de la Universidad EAFIT, consultor para el Banco Mundial y el BID en temas de informalidad y mercado laboral para Ecuador, y diferencias regionales en el empleo por género en Colombia; e investigadores destacados del Banco de la República – Colombia.

En este evento se contó con la presencia de 250 asistentes y una mención especial en la revista DINERO, en donde el columnista Eduardo Lora hizo una reflexión interesante en temas laborales para el caso de Bucaramanga, la cual tituló: “Aprendamos de Bucaramanga”.

- **Primer foro de Desarrollo Regional: Competitividad y Regalías**

La Comisión Regional de Competitividad, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Universidad Autónoma de Bucaramanga desarrollaron el "Primer Foro de Desarrollo Regional: Competitividad y Regalías", realizado el pasado 21 de septiembre de 2017 en el Auditorio Menor de la UNAB.

El principal objetivo de este evento fue dar un debate sobre la necesidad de aumentar la inversión pública y privada en la región, la importancia que tiene la inversión privada en la competitividad y el rol que juega el Sistema General de Regalías como dinamizador de recursos públicos en los territorios, entre otros.

Para este evento, se contó con la presencia del Vicepresidente del Consejo Privado de Competitividad, Doctor Rafael Puyana; el Subdirector de Veeduría de Regalías del DNP, Doctor Juan Pablo Remolina, como representante del Gobierno Nacional; así como actores locales relevantes, empresarios, gremios, universidades, gobierno departamental, que nos ayudarán a abordar la discusión con la realidad de Santander.

- **Segundo Seminario Implicaciones Penales, Disciplinarias y Fiscales de la Contratación Pública**

Para la Cámara de Comercio ha sido prioridad brindarle a los funcionarios públicos las herramientas necesarias para que adelanten procesos de contratación públicos transparentes y libres de yerros que pudieron advertirse o solventarse si se hubiera contado con mayor conocimiento en contratación pública. Es por esto que llevamos dos cohortes de este Seminario de qué manera no sólo académica sino práctica les ha presentado las particularidades que implican estos procesos, se les ha dotado de herramientas y se ha advertido sobre las implicaciones y sanciones que la ley establece para generar conciencia y mayor compromiso y responsabilidad al adelantar estos procesos. Para lo anterior, hemos contado con los más connotados expertos del derecho sancionatorio en Colombia, quienes han presentado las implicaciones personales y estatales de los procesos de contratación estatal malogrados, a fin de que cada uno de ellos vislumbre la necesidad de dirigir todos los esfuerzos en pro a garantizar los fines del estado.

- **Programa Bucaramanga Cómo Vamos**

Ejercicio ciudadano de seguimiento periódico y sistemático a los cambios en la calidad de vida, con énfasis en el cumplimiento de la administración municipal al plan de desarrollo. El seguimiento se realiza en términos de mayor acceso a bienes y servicios de mejor calidad y tomando en cuenta la percepción ciudadana.

Con ello se plantea como objetivo generar un impacto positivo sobre la calidad de Vida en la medida que construye conocimiento sobre la ciudad. Así mismo, se Configura como un espacio para el análisis y el debate buscando tener un efecto

Sobre la administración pública, la ciudadanía en general y los grupos de expertos E investigadores que trabajan en pro de la ciudad. En este sentido se promueve un gobierno efectivo y transparente, rendición de cuentas y una ciudadanía más informada, participativa y responsable.

En el marco de este programa, en 2017 se realizaron múltiples eventos, los cuales pasamos a enumerar a continuación:

- Presentación de la Séptima Encuesta de Percepción Ciudadana realizada en el mes de febrero en el Auditorio Jesús Alberto Albarracín Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB, 150 asistentes.
- Presentación del informe comparado de percepción ciudadana de la Red de Ciudades de Cómo Vamos año 2016 en el mes de mayo de 2017 en el Auditorio Gustavo Liévano Cámara de Comercio de Bucaramanga, 50 asistentes.
- En junio se realizó la presentación del primer informe de seguimiento al concejo de Bucaramanga - Bucaramanga Concejo Cómo Vamos en el Auditorio Menor Gustavo Gómez, 93 asistentes
- En octubre se presentó el Informe de Calidad de Vida Área Metropolitana de Bucaramanga comparativo 2015 -2016 en el Auditorio Mayor de la UDES, 180 asistentes.

Adicional a los eventos, en desarrollo del Programa se hicieron las siguientes publicaciones de informes y uso de espacios institucionales y medios de comunicación:

- 1 Informe de Percepción Ciudadana
- 1 Informe Concejo de Bucaramanga
- 5 informes con indicadores de calidad de vida: comparativo Área Metropolitana de Bucaramanga comparativo 2015 - 2016. Bucaramanga, Floridablanca, Girón Piedecuesta histórico de cada ciudad 2008-2016
- Columna de opinión semanal ADN a partir de mayo de 2017
- Un espacio semanal en radio Melodía a partir de junio de 2017 programa "Hola Mi gente"
- 885 videos de Youtube publicados página Bucaramanga Concejo Cómo Vamos
- 211 publicaciones con información de las sesiones del Concejo de Bucaramanga en el blog: Bucaramanga Concejo Cómo Vamos.

- **Proyecto para la creación del Distrito Metropolitano**

En 2017 se hizo la entrega formal de los resultados de la primera fase, la cual tenía como objetivo el estudio y análisis de los componentes fundamentales que deben tenerse en cuenta para la conversión del Área metropolitana de Bucaramanga en un nuevo ente territorial distrital. Así pues, se estudiaron las alternativas jurídicas para tal fin, se estudió la composición administrativa de los actuales municipios, las finanzas municipales y las proyecciones en materia electoral aplicables en caso de optarse por la realización de la consulta popular consagrada en el artículo 35 de la Ley 1625 de 2015. El proyecto Distrito Metropolitano se materializó en el análisis, la compilación y el estudio de las ejecuciones presupuestales tanto de ingresos como de gastos de cada uno de los trimestres del 2017 de los municipios involucrados en el estudio (Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón) esto con el fin de conocer el comportamiento de los mismos y tener precisión a la hora de hacer las ejecuciones presupuestales de los años posteriores al año base que para efectos del

estudio fue el 2017. Así mismo, se trabajó en el estudio y el análisis de la base catastral de cada uno de los municipios identificando la diferencia y disparidad en las tarifas que cada municipio maneja. Igualmente, se realizó un análisis exhaustivo a los estatutos tributarios identificando las tarifas y base gravable que maneja cada entidad territorial de nuestro interés en términos de impuestos, tasas, sobretasas y contribuciones para posteriormente realizar las proyecciones y escoger las tarifas más adecuadas y que serán las que van a regir el nuevo ente territorial.

Posteriormente, bajo la ejecución de la segunda fase del proyecto Distrito Metropolitano, se han venido desarrollando los lineamientos establecidos por el Departamento Administrativo de la Función Pública, con el fin de establecer mediante un estudio técnico, exigido en la Ley, la viabilidad en materia financiera y administrativa, del nuevo Distrito, así como la proyección de la estructura organizacional con la cual el Distrito Metropolitano podría ejercer sus funciones de manera eficiente, planeada y sostenible.

- **Diseño del modelo innovador “centro de desarrollo empresarial y empleabilidad” del norte de Bucaramanga**

El municipio de Bucaramanga está ubicado en el cuarto lugar del Ranking de competitividad a nivel nacional, evidenciando grandes avances en términos de desarrollo regional, mejorando paulatinamente los indicadores de medición del mismo. No obstante, hay zonas de la ciudad como el Norte de Bucaramanga que continúan registrando grandes brechas en indicadores socio económicos y calidad de vida de sus habitantes. En ese orden de ideas se hizo necesario generar estrategias que lleven a las instituciones a actuar de manera coordinada para atender aquellas zonas de mayor rezago y poca inclusión y que constituyen una parte importante de la formación de ciudad.

Es por esto que la Cámara de Comercio de Bucaramanga, junto con el IMEBU desarrolló el modelo de intervención del “Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad” para la zona Norte de la Ciudad de Bucaramanga, cuyo fin es promover el emprendimiento, el fortalecimiento del tejido empresarial y mejorar el nivel de empleo y de ingresos de su población. A diciembre de 2017 se hizo entrega del modelo en el cumplimiento de un Convenio firmado con esa entidad y se tiene previsto que el inicio de la operación y funcionamiento de éste centro se realice en el primer semestre del 2018.

- **Veeduría Precontractual**

El Comité Transparencia por Santander tiene como función principal ejercer vigilancia a la etapa precontractual, de los procesos de contratación pública adelantados por la Gobernación de Santander, la Alcaldía de Bucaramanga, las alcaldías del área metropolitana, entidades descentralizadas que manejan procesos públicos de contratación y en general, todos los municipios del Departamento, realizando las siguientes actividades:

- Revisión y análisis de cada una de las etapas y documentos expedidos en los procesos precontractuales de las entidades públicas, en todas sus modalidades.
- Asistencia y participación activa en cada una de las audiencias de los procesos bajo estudio.
- Presentación de observaciones escritas, de acuerdo con el análisis jurídico y técnico realizado en cada proceso precontractual.
- Realización, sustentación y presentación de las respectivas denuncias a los entes de control (Procuraduría, Contraloría, Fiscalía, Superintendencia de Industria y Comercio, etc.).
- Denuncia en medios de comunicación, respecto a las irregularidades encontradas en los procesos precontractuales analizados.

Luego de varios años de trabajo serio y riguroso, al que se han venido sumando la academia, los gremios económicos, el Comité continuó posicionándose en el 2017 y fue objeto de un reconocimiento especial por parte del Congreso de la República. En efecto, en agosto de 2017 el congreso otorgó mención de reconocimiento especial al Comité transparencia por Santander por su trabajo en lucha contra la corrupción, dicha mención se entregó en acto solemne con la presencia de las Comisiones de Ética de Senado y Cámara de Representantes.

Teniendo en cuenta nuestra función social de veeduría cívica otorgada por la ley, y con el objetivo de velar por los principios de igualdad, selección objetiva, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, que rigen la contratación pública; el programa de Veeduría Precontractual del Comité Transparencia por Santander, trazó una meta para el 2017 de 133 procesos de selección revisados, logrando una gestión final de 170 procesos de contratación de las entidades que manejan recursos públicos en Santander, en los cuales se realizaron significativas intervenciones y pronunciamientos de manera presencial y escrita, así:

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	NÚMERO DE PROCESOS REVISADOS
Licitaciones Públicas	98
Selección Abreviada servicios de Salud	1
Selecciones Abreviadas de Menor Cuantía	30
Subastas	28
Contratación Directa (Convenio de Asociación)	1
Invitación Privada- Régimen Privado	1
Concurso de Méritos	11
Total	170

Durante el 2017, El Comité Transparencia por Santander realizó veeduría precontractual a 51 municipios, aumentando su campo de acción respecto al año pasado en los municipios diferentes al área metropolitana, lo que se traduce en 89 procesos revisados, así:

ITEM	MUNICIPIOS	PROCESOS REVISADOS
1	Albania	2
2	Barbosa	3
3	Barichara	2
4	Barrancabermeja	8
5	Betulia	1
6	Cabrera	1
7	Carcasí	1

8	Cepitá	1
9	Cerrito	1
10	Charalá	1
11	Cimitarra	4
12	Contratación	1
13	Coromoro	2
14	Curití	1
15	Encino	1
16	Enciso	2
17	Florian	3
18	Guadalupe	1
19	Guepsa	2
20	Hato	1
21	Jesús María	1
22	Jordán	1
23	La Belleza	1
24	La Paz	1
25	Landazuri	1
26	Lebrija	1
27	Macaravita	2
28	Málaga	4
29	Matanza	1
30	Mogotes	1
31	Molagavita	2
32	Ocamonte	4
33	Oiba	3
34	Palmas del Socorro	1
35	Playón	1
36	Puente Nacional	2
37	Puerto Parra	3
38	Puerto Wilches	1
39	Rionegro	1
40	Sabana de Torres	2
41	San Gil	3

42	San Joaquín	1
43	San Vicente	2
44	Simacota	1
45	Socorro	3
46	Sucre	1
47	Tona	1
48	Valle de San José	1
49	Vélez	1
50	Villanueva	1
51	Zapatoca	1
TOTAL		89

De igual manera, concentramos esfuerzos en la Alcaldía de Bucaramanga, su área metropolitana y la Gobernación de Santander, realizando observaciones en procesos de selección con gran impacto social:

ITEM	ENTE TERRITORIAL	PROCESOS REVISADOS
1	Bucaramanga	17
2	Floridablanca	10
3	Girón	8
4	Piedecuesta	3
5	Gobernación de Santander	22
TOTAL		60

Así mismo se realizaron observaciones en nueve (9) entes descentralizados y entidades en general que manejan recursos públicos en Santander, participando en el control social en veintiún (21) procesos contractuales en diferentes modalidades de selección y con gran impacto social y por supuesto de gran importancia para la población santandereana.

ITEM	ENTIDAD	PROCESOS REVISADOS
1	Área Metropolitana de Bucaramanga	5
2	Bomberos de Bucaramanga	2
3	Corporación Autónoma Regional de Santander	2
4	Corporación para la defensa de la Meseta de Bucaramanga	3
5	Dirección de Tránsito de Bucaramanga	2

6	Empresa de Aseo de Bucaramanga	1
7	INDERBA Barrancabermeja	1
8	Tránsito de Floridablanca	1
9	Unidades Tecnológicas de Santander	4
TOTAL		21

En total, en el año 2017 se redactaron 440 observaciones, de las cuales 210 fueron acatadas por las administraciones municipales, entidades públicas y los entes descentralizados de Santander.

En cuanto a la Veeduría Precontractual específica que el Comité viene haciendo a los procesos de selección que desarrollaron los diferentes entes territoriales para contratar el suministro del programa de alimentación escolar PAE, vale la pena destacar los siguientes procesos objeto de revisión:

ENTE TERRITORIAL	OBJETO	CUANTÍA	MODALIDAD DE SELECCIÓN	ESTADO DEL PROCESO
Alcaldía de Floridablanca	Suministro de raciones alimentarias con destino a la ejecución del proyecto denominado servicio de alimentación escolar a niños de establecimientos educativos del municipio de Floridablanca-Santander, de conformidad a la resolución 16432 de 2015 del ministerio de educación nacional	\$ 3,005,555,196	Licitación pública	Proceso declarado desierto
Gobernación de Santander	Suministro diario de complementos alimentarios a escolares focalizados con el programa de alimentación escolar PAE vigencia 2017, en las instituciones educativas oficiales de los 82 municipios no certificados en educación de Santander.	\$ 37,361,975,000	Licitación pública	Proceso declarado desierto

Alcaldía de Floridablanca	Suministro de raciones alimentarias con destino a la ejecución del proyecto denominado servicio de alimentación escolar a niños de establecimientos educativos del municipio de Floridablanca – Santander, de conformidad a la resolución 16432 de 2015 del ministerio de educación nacional	\$ 2,376,609,365	Selección abreviada de menor cuantía	Proceso adjudicado a la Unión temporal de la mano con Floridablanca 2017
Gobernación de Santander	Suministro diario de complementos alimentarios a escolares focalizados con el programa de alimentación escolar – PAE vigencia 2017, en las instituciones educativas oficiales de los 82 municipios no certificados en educación de Santander	\$ 28,481,633,180	Selección abreviada de menor cuantía	Proceso adjudicado unión temporal alimentando a Santander 2017
Alcaldía de Bucaramanga	Servicio y suministro diario de complemento alimentario jornada de la mañana y tarde (ración industrializada) y almuerzos preparados en el sitio para niños, niñas y adolescentes matriculados en las instituciones educativas oficiales del municipio de Bucaramanga de conformidad con la normatividad legal vigente emitida por el ministerio de educación nacional para el programa de alimentación escolar PAE	\$ 18,672,351,120	Licitación pública	Proceso adjudicado: Grupo 1: unión temporal Bucaramanga social PAE 2018 Grupo 2: unión temporal NUTRIPAE Bucaramanga.

Alcaldía de Girón	Prestación de servicios para la atención alimentaria a la población escolar del municipio de girón — vigencia 2018, enmarcado dentro del proyecto: extensión en la ejecución del programa de alimentación escolar a fin de garantizar el acceso y permanencia de los estudiantes en el sector educativo oficial del municipio de Girón — Santander	\$ 4,015,904,747	Licitación pública	En proceso de evaluación
-------------------	--	------------------	--------------------	--------------------------

En los procesos relacionados con el PAE se realizaron 38 observaciones en etapa precontractual, de las cuales los entes territoriales acataron 27 de ellas.

- **Veeduría Contractual al Programa de Alimentación Escolar**

Ahora bien, debido a la trascendencia social de los programas de alimentación escolar PAE en todo el país, el Comité Transparencia por Santander reunió un grupo de profesionales quienes se encargaron de realizar veeduría a la ejecución de los programas en el Departamento de Santander y en el municipio de Bucaramanga.

Los resultados mensuales de las visitas realizadas por las veedoras eran enviados por este Comité tanto a la Gobernación y el municipio de Bucaramanga, para que las observaciones y requerimientos encontrados fueran objeto de estudio y posterior mejora, con el fin de contribuir con un trabajo serio y dedicado al mejoramiento de la condiciones de alimentación de los niños en edad escolar de toda Santander.

De igual manera un informe final con los resultados de las dos veedurías fue enviado a los entes territoriales, así como las recomendaciones para la mejor ejecución del programa para el año 2018.

Transparencia por Santander insiste en sugerencias a licitación del PAE

► El Comité de Transparencia por Santander emitió nuevas recomendaciones para "blindar" la licitación del Programa de Alimentación Escolar, PAE, departamental.

Al igual que el año pasado, el Comité de Transparencia por Santander emitió una serie de recomendaciones dirigidas a la Secretaría de Educación departamental, para asegurar la transparencia contractual del Programa de Alimentación Escolar departamental para la vigencia 2018.

Dentro del documento, la veeduría ciudadana hace una recopilación de las acciones que en definitiva debe mejorar el ente territorial a la hora de adjudicar el Programa de Alimentación.

“Son unas recomendaciones que ya le habíamos formulado en el 2016 a la Alcaldía de Bucaramanga y la Gobernación de Santander para blindar la transparencia de la contratación de los PAE. La Alcaldía acató nuestras sugerencias, lamentablemente no sucedió lo mismo con la Gobernación”, señaló, María Juliana Acebedo, vocera del Comité de Transparencia.

Estas son las conclusiones de cada una de las veedurías realizadas:

VEEDURIA CONTRACTUAL MEDIANTE EL SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA TECNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y JURIDICA DEL PROGRAMA DE ALIMENTACION ESCOLAR PAE EN SANTANDER.

Actividades Generales Realizadas:

- Estudios de documentos regla (estudios y documentos previos, proyectos de pliego de condiciones, estudios del sector, anexos técnicos, pliego definitivo y contratos) y envío de observaciones a los procesos ED-CM-17-01, ED-LP-16-04, ED-LP-17-01 (el cual fue declarado desierto) y ED-SA-17-01 adelantados por la Gobernación de Santander.
- Estudios de documentos regla (estudios y documentos previos, proyectos de pliego de condiciones, estudios del sector, anexos técnicos, pliegos definitivos y contratos) y envío de observaciones a los procesos FLO-LP-001-2017 (el cual fue declarado desierto), Convenio de Asociación N° 1036 de 2017 y FLO-SAMC-007-2017 adelantados por la Alcaldía de Floridablanca.
- Estudios de documentos regla (estudios y documentos previos, proyecto de pliego de condiciones, estudio del sector, anexos técnicos y pliego definitivo) y envío de observaciones al proceso SEB-LP-001-2017 adelantado por la Alcaldía de Bucaramanga.
- Estudios de documentos regla (estudios y documentos previos, proyecto de pliego de condiciones, estudio del sector, anexos técnicos y pliego definitivo) y envío de observaciones al proceso SE-LP-17-04 adelantado por la Alcaldía de Girón.
- Estudio del Plan de Alistamiento para el Contrato de Suministro N° 00006 de 2017 suscrito entre la Gobernación de Santander y la Unión Temporal Enlace Oriente.
- Estudio del Plan de Alistamiento para el Contrato de Suministro N° 1764 de 2017 suscrito entre la Gobernación de Santander y la empresa Unión Temporal Alimentando a Santander 2017.

- Estudio de la cofinanciación al Convenio de Aportes N° 1036 de 2017 suscrito entre la Alcaldía de Floridablanca y la empresa Fundación SAC.
- Asistencia a entrega de propuestas en los procesos ED-LP-16-04, ED-LP-17-01 y ED-SA-17-01 adelantados por la Gobernación de Santander.
- Asistencia a la entrega de propuestas en el proceso FLO-SAMC-007-2017 adelantado por la Alcaldía de Floridablanca.
- Audiencias de aclaración de pliegos definitivos y matriz de riesgo en los procesos ED-LP-16-04 y ED-LP-17-01 adelantados por la Gobernación de Santander.
- Audiencias de aclaración de pliegos definitivos y matriz de riesgo en el proceso SEB-LP-001-2017 adelantado por la Alcaldía de Bucaramanga.
- Asistencia a audiencias de adjudicación de contrato en los procesos ED-LP-16-04 y ED-SA-17-01 adelantados por la Gobernación de Santander
- Asistencia a audiencias de adjudicación de contrato en el proceso FLO-SAMC-007-2017 adelantado por la Alcaldía de Floridablanca.
- Asistencia a tres (03) reuniones con funcionarios de la Fiscalía General de la Nación.
- Asistencia a dos (02) entrevistas, las cuales fueron convocadas mediante citación por parte de la Fiscalía General de la Nación.
- Participación a tres (03) mesas publicas convocadas por la Gobernación de Santander.
- Envío de veintinueve (29) oficios, los cuales iban dirigidos a la Gobernación de Santander, Alcaldía Municipal de Rionegro, Alcaldía Municipal de San Vicente del Chucuri, Alcaldía de Floridablanca, Alcaldía Municipal de Girón y Ministerio de Educación Nacional.
- Elaboración de contra respuestas a los derechos de petición respondidos por parte de Gobernación de Santander y Alcaldía de Floridablanca.
- Atención de periodistas locales y nacionales, previa autorización de la Vocera del Comité de Transparencia por Santander.

Visitas de Campo Realizadas:

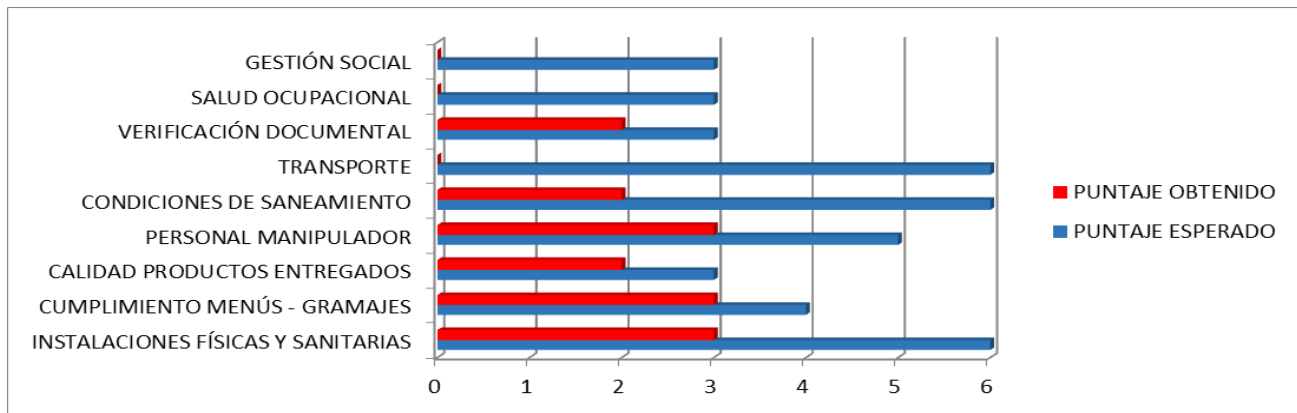
VISITAS DE CAMPO QUE EVALUAN EL SERVICIO PRESTADO POR EL CONTRATO DE SUMINISTRO N° 0006 DE 2017 (UNION TEMPORAL ENLACE ORIENTE)

NÚMERO DE VISITAS RI: 01

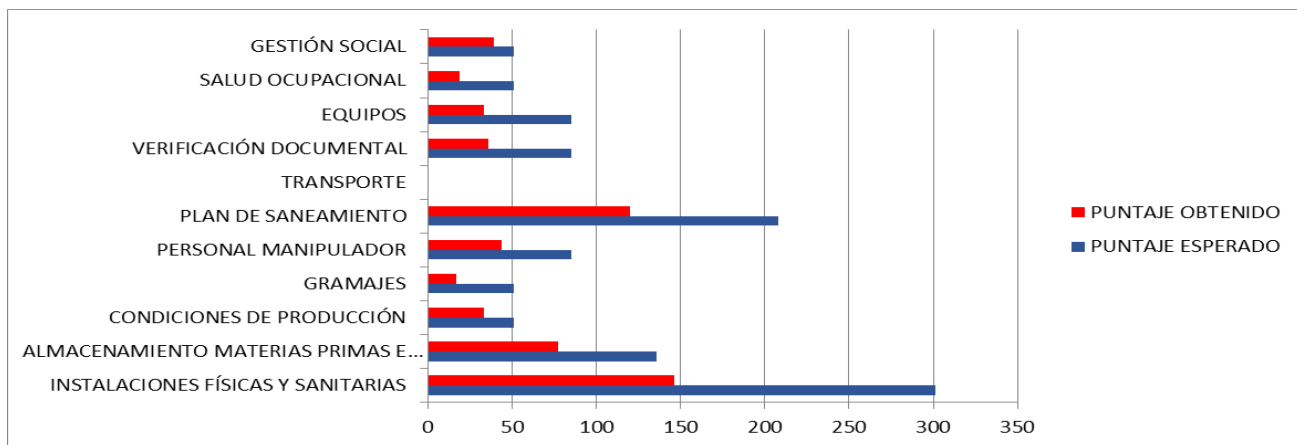
NÚMERO DE VISITAS RPS: 17

TABLA N° 01: RESULTADO APLICACIÓN FORMATO VERIFICACION DEL MEN - RACION INDUSTRIALIZADA-			
ÍTEM	PUNTAJE ESPERADO	PUNTAJE OBTENIDO	PORCENTAJE
INSTALACIONES FÍSICAS Y SANITARIAS	6	3	50
CUMPLIMIENTO MENÚS - GRAMAJES	4	3	75
CALIDAD PRODUCTOS ENTREGADOS	3	2	67
PERSONAL MANIPULADOR	5	3	60
CONDICIONES DE SANEAMIENTO	6	2	33
TRANSPORTE	6	NO	NO
VERIFICACIÓN DOCUMENTAL	3	2	67
SALUD OCUPACIONAL	3	0	0
GESTIÓN SOCIAL	3	0	0
TOTAL	39	15	38
TABLA N° 02: RESULTADO APLICACIÓN FORMATO VERIFICACION DEL MEN - RACION PREPARADA EN SITIO-			
ÍTEM	PUNTAJE ESPERADO	PUNTAJE OBTENIDO	PORCENTAJE
INSTALACIONES FÍSICAS Y SANITARIAS	301	146	49
ALMACENAMIENTO MATERIAS PRIMAS E INSUMOS Y PRODUCTO TERMINADO	136	77	57
CONDICIONES DE PRODUCCIÓN	51	33	65
GRAMAJES	51	17	33
PERSONAL MANIPULADOR	85	44	52
PLAN DE SANEAMIENTO	208	120	58
TRANSPORTE	NO	NO	NO
VERIFICACIÓN DOCUMENTAL	85	36	42
EQUIPOS	85	33	39
SALUD OCUPACIONAL	51	19	37
GESTIÓN SOCIAL	51	39	76
TOTAL	1104	564	51

GRAFICA N° 01: RESULTADOS PARA RACION INDUSTRIALIZADA



GRAFICA N° 02: RESULTADOS PARA RACION PREPARADA EN SITIO



VISITAS DE CAMPO QUE CUBREN EL SERVICIO PRESTADO POR EL CONTRATO DE SUMINISTRO N° 1764 DE 2017 (UNION TEMPORAL ALIMENTANDO A SANTANDER 2017)

NÚMERO DE VISITAS RI: 03

NÚMERO DE VISITAS RPS: 32

NUMERO DE VISITAS BODEGA: 04

**TABLA N° 03: RESULTADO APLICACIÓN FORMATO VERIFICACION DEL MEN -
RACION INDUSTRIALIZADA-**

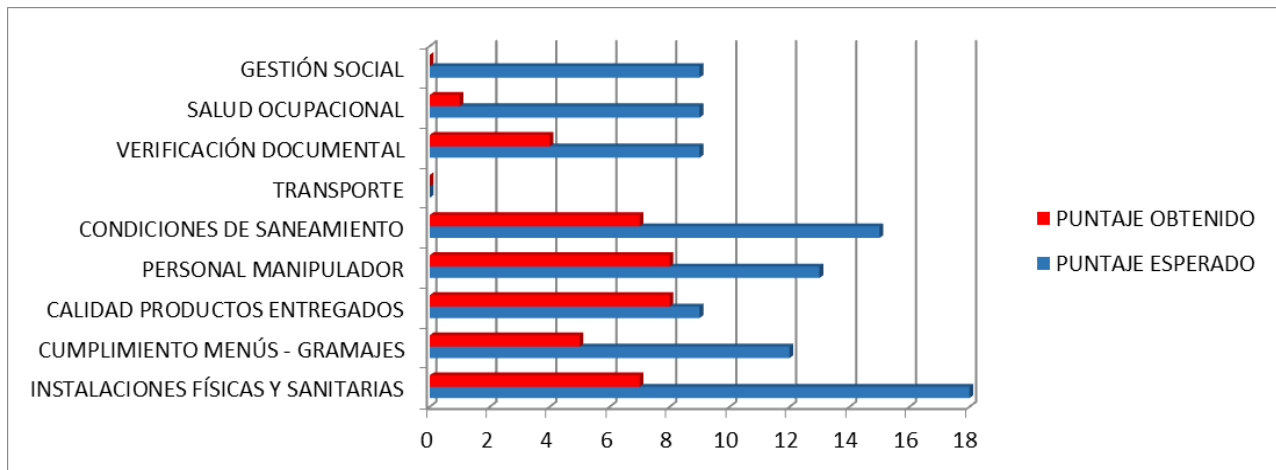
ÍTEM	PUNTAJE ESPERADO	PUNTAJE OBTENIDO	PORCENTAJE
INSTALACIONES FÍSICAS Y SANITARIAS	18	7	39%
CUMPLIMIENTO MENÚS - GRAMAJES	12	5	42%
CALIDAD PRODUCTOS ENTREGADOS	9	8	89%
PERSONAL MANIPULADOR	13	8	62%
CONDICIONES DE SANEAMIENTO	15	7	47%
TRANSPORTE	NO	NO	NO
VERIFICACIÓN DOCUMENTAL	9	4	44%
SALUD OCUPACIONAL	9	1	11%
GESTIÓN SOCIAL	9	0	0%
TOTAL	94	40	43%

**TABLA N° 04: RESULTADO APLICACIÓN FORMATO VERIFICACION DEL MEN -
RACION PREPARADA EN SITIO-**

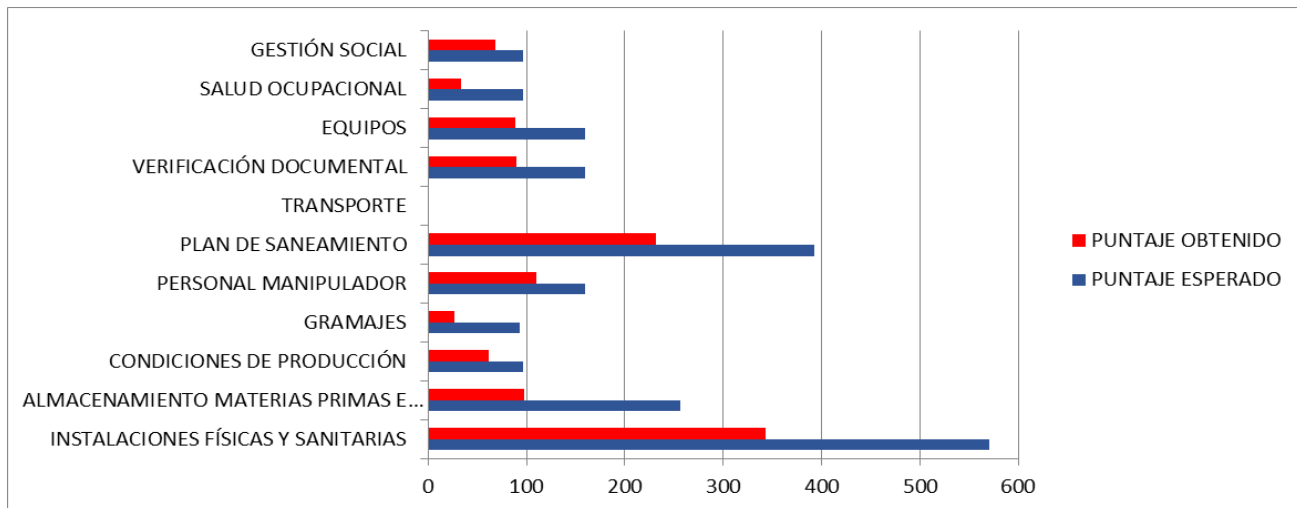
ÍTEM	PUNTAJE ESPERADO	PUNTAJE OBTENIDO	PORCENTAJE
INSTALACIONES FÍSICAS Y SANITARIAS	570	343	60%
ALMACENAMIENTO MATERIAS PRIMAS E INSUMOS Y PRODUCTO TERMINADO	256	97	38%
CONDICIONES DE PRODUCCIÓN	96	62	65%
GRAMAJES	93	27	29%
PERSONAL MANIPULADOR	160	110	69%
PLAN DE SANEAMIENTO	393	231	59%
TRANSPORTE	NO	NO	NO
VERIFICACIÓN DOCUMENTAL	160	90	56%
EQUIPOS	159	89	56%
SALUD OCUPACIONAL	96	33	34%
GESTIÓN SOCIAL	96	68	71%
TOTAL	2079	1150	55%

TABLA N° 05: RESULTADO APLICACIÓN FORMATO VERIFICACION DEL MEN - BODEGA-			
ÍTEM	PUNTAJE ESPERADO	PUNTAJE OBTENIDO	PORCENTAJE
VERIFICACIÓN DOCUMENTAL	21	19	90%
CAPACITACION	12	7	58%
CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO	60	46	77%
CONDICIONES DE TRANSPORTE	13	11	85%
ESTADO Y MTTO DE EQUIPOS	6	6	100%
COMPRA DE ALIMENTOS	15	15	100%
GESTIÓN SOCIAL	NA	NA	NA
TOTAL	127	104	82%

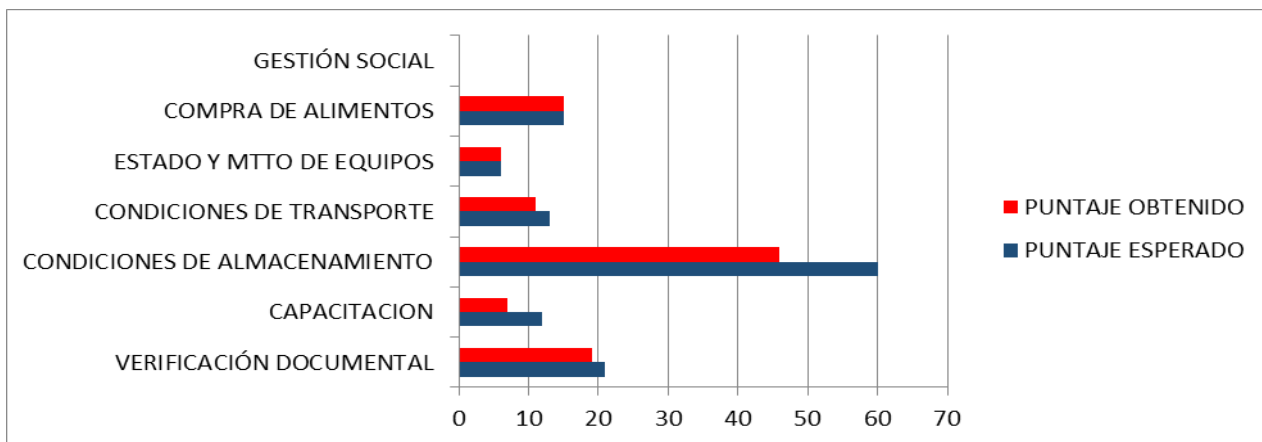
GRAFICA N° 03: RESULTADOS PARA RACION INDUSTRIALIZADA



GRAFICA N° 04: RESULTADOS PARA RACION PREPARADA EN SITIO



GRAFICA N° 05: RESULTADOS PARA BODEGA DE ALIMENTOS



Interpretación de Resultados:

SEMAFORO PARA EVALUAR LA PRESTACION DEL SERVICIO:

PUNTAJE OBTENIDO	CONCEPTO DEL SERVICIO
MENOR A 60	INSUFICIENTE
ENTRE 60 Y 94	ACEPTABLE
ENTRE 95 Y 99	BUENO

Desempeño del PAE a través del Contrato de Suministro N° 0006 de 2017 a cargo del operador Unión Temporal Enlace Oriente:

MODALIDAD DE SERVICIO	CALIFICACION DEL SERVICIO
-----------------------	---------------------------

RACION INDUSTRIALIZADA	INSUFICIENTE
RACION PREPARADA EN SITIO	INSUFICIENTE

Desempeño del PAE a través del Contrato de Suministro N° 1764 de 2017 a cargo del operador Unión Temporal alimentando a Santander 2017:

MODALIDAD DE SERVICIO	CALIFICACION DEL SERVICIO
RACION INDUSTRIALIZADA	INSUFICIENTE
RACION PREPARADA EN SITIO	INSUFICIENTE
BODEGA DE ALIMENTOS	ACEPTABLE

Conclusión:

La operación PAE ejecutada por la Gobernación de Santander durante la vigencia 2017 a través de dos (02) contratos de suministros (N° 006 y 1764) obtuvo una calificación INSUFICIENTE para los comedores escolares y ACEPTABLE para bodegas.

PERCEPCION DEL CUMPLIMIENTO – INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES MÁS REPRESENTATIVAS DE LOS CONTRATO DE SUMINISTRO N° 006 DE 2017 Y 1764 DE 2017:

OBLIGACION CONTRACTUAL	CUMPLIMIENTO TOTAL	CUMPLIMIENTO PARCIAL	NO CUMPLIÓ
materias primas		x	
ciclo de menús			x
elementos de aseo, limpieza y desinfección			x
psb (plan de saneamiento básico)		x	
vinculación del número de personal manipulador de alimentos de acuerdo a la resolución n° 16432 de 2017		x	
entrega de dotación de ley al personal manipulador de alimentos		x	
vinculación del personal manipulador de alimentos de acuerdo a la norma (tipo de contrato)			x
pago oportuno y justo a las manipuladoras de alimentos			x
pago oportuno a los proveedores			x
sistema de información tecnológico			x
plan de mantenimiento preventivo y correctivo de equipos			x
bodegas reglamentarias		x	

vehículos transportadores		x	
---------------------------	--	---	--

- En algunos municipios del departamento los padres de familia aportaban dinero para subsidiar obligaciones contractuales como suministro de alimentos, útiles de aseo y pago a manipuladoras de alimentos. tales obligaciones contractuales no eran cumplidos a cabalidad por el contratista, lo que generaba la situación descrita.
- Se aclara que la anterior información fue extraída de las cincuenta y siete (57) visitas de campo realizadas por la veeduría ciudadana. para mayor información, ampliación de datos y constatación de evidencias se sugiere remitirse a los informes realizados de forma mensual.

VEEDURIA CONTRACTUAL MEDIANTE EL SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA TECNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y JURIDICA DEL PROGRAMA DE ALIMENTACION ESCOLAR PAE EN BUCARAMANGA.

Se definieron tres (03) Líneas de Trabajo con las que se logró garantizar que esta veeduría abarcara todos los factores necesarios del buen cumplimiento de los contratos de Alimentación y Transporte Escolar en las instituciones educativas del municipio. Así se comprenden actividades **administrativas** de verificación, actividades de **operación** en campo y actividades de **socialización**, que permitieron no solo evaluar la forma de ejecución actual de los programas sino a su vez presentar recomendaciones y mejoras para la implementación en vigencias futuras.

A continuación se resumen los factores más relevantes en el trabajo realizado durante la vigencia de los contratos de 2017 y las recomendaciones espaciales a vigencias futuras:

Línea administrativa:

Etapas Precontractual:

Se hizo verificación de condiciones técnicas, financieras y de estructura de los procesos; acatamiento de observaciones verídicas de proponentes, pluralidad de oferentes y principio de transparencia a los procesos **SEB-LP-02-2016**, correspondiente al Programa de Alimentación Escolar PAE adjudicado mediante licitación Pública y **SEB-SA-SIP-002-2016**, correspondiente al Transporte Escolar adjudicado mediante subasta inversa.

Etapas Contractual:

Se revisaron a los oferentes adjudicatarios del proceso, los ciclos de menús, las áreas administrativas y de bodegas, los planes de alistamiento y saneamiento, el personal contratado para la ejecución y la metodología para abarcar el cumplimiento del objeto de los contratos.

Plan de Pago a Operadores:

Se hizo seguimiento durante la vigencia de los contratos a los pagos realizados por la entidad contratante a los operadores, para garantizar así el cumplimiento de las entregas y la óptima ejecución de los mismos.

PAGOS GRUPO 1		PAGOS GRUPO 2	
U. T BUCARAMANGA SOCIAL		PETROCASINOS	
VALOR CONTRATO + ADICIÓN	\$9.142.051.856	VALOR CONTRATO + ADICIÓN	\$9.140.423.180
ACTA N° 1	\$478.236.384	ACTA N° 1	\$486.017.200
ACTA N° 2	\$909.986.912	ACTA N° 2	\$853.271.780
ACTA N° 3	\$990.092.424	ACTA N° 3	\$966.103.390
ACTA N° 4	\$635.088.064	ACTA N° 4	\$597.755.030
ACTA N° 5	\$512.378.968	ACTA N° 5	\$469.096.830
ACTA N° 6	\$117.467.240	ACTA N° 6	\$84.174.470
ACTA N° 7	\$856.142.712	ACTA N° 7	\$865.325.100
ACTA N° 8	\$1.001.097.680	ACTA N° 8	\$1.011.736.090
ACTA N° 9	\$938.768.216	ACTA N° 9	\$921.992.550
ACTA N° 10	\$893.579.824	ACTA N° 10	\$901.664.860
TOTAL COBRADO EN ACTAS	\$7.332.838.424	TOTAL COBRADO EN ACTAS	\$7.157.137.300
VALOR PAGADO EN ACTA DE LIQUIDACION	\$711.690.312	VALOR PAGADO EN ACTA DE LIQUIDACION	\$685.740.670
SALDO A FAVOR DE LA ALCALDIA	\$1.097.523.120	SALDO A FAVOR DE LA ALCALDIA	\$1.297.545.210

Vigencia futura:

Se hizo seguimiento, observaciones y verificación de condiciones técnicas, financieras y de estructura al proceso de contratación de la vigencia 2018, que se llevó a cabo mediante el proceso **SEB-LP-001-2017** adjudicado mediante Licitación Pública el 21 de diciembre así:

- GRUPO 1: UNION TEMPORAL BUCARAMANGA SOCIAL PAE 2.018 integrado por Generación Colombia (50%) y Eproalco (50%) adjudicado por valor de \$9.335.661.300
- GRUPO 2: UNION TEMPORAL NUTRIPAE BUCARAMANGA integrado por Diseral SAS (50%) y Serval SAS (50%) adjudicado por un valor de \$9.013.125.960.

Línea Operativa:

Durante el año 2017, se realizaron las visitas a Instituciones Educativas beneficiarias del Programa, donde se ejecutaron las modalidades de Ración Preparada en Sitio (RPS), y Ración Industrializada (RI) distribuidas de la siguiente manera:

RACION PREPARADA EN SITIO (RPS)				RACION INDUSTRIALIZADA (RI)			
GRUPO 1		GRUPO 2		GRUPO 1		GRUPO 2	
N °	INSTITUCION	N °	INSTITUCION	N °	INSTITUCION	N °	INSTITUCION
1	POLITECNICO SEDE B	1	CLUB UNION SEDE E	1	NUESTRA SEÑORA DEL PILAR SEDE B	1	INEM SEDE B
2	LA CAPILLA SEDE B	2	CLUB UNION SEDE B	2	NUESTRA SEÑORA DEL PILAR SEDE D	2	INEM SEDE C
3	LAS AMERICAS SEDE B	3	CLUB UNION SEDE D	3	NUESTRA SEÑORA DEL PILAR SEDE F	3	INEM SEDE H
4	CAMPO HERMOSO SEDE C	4	CLUB UNION SEDE A	4	MINUTO DE DIOS -CAFÉ MADRID	4	GABRIELA MISTRAL
5	JORGE ELIECER GAITAN SEDE A	5	SAN FRANCISCO DE ASIS	5	CAMPO HERMOSO SEDE B	5	SALESIANO SEDE B
6	BOSCONIA SEDE A	6	JOSE CELESTINO MUTIS	6	CAMPO HERMOSO SEDE D	6	SALESIANO SEDE C
7	PROMOCION SOCIAL SEDES A y B	7	INEM SEDE A	7	POLITECNICO SEDE C	7	PROVENZA SEDE B
8	ESCUELA NORMAL SUPERIOR	8	SANTANDER SEDE D	8	POLITECNICO SEDE D	8	IPA
9	LAS AMERICAS SEDE A	9	MIRAFLORES SEDE E	9	RAFAEL GARCIA HERREROS	9	MAIPORE SEDE B
10	PROMOCION SOCIAL SEDE D	10	SANTO ANGEL	10	GUSTAVO COTE URIBE	10	MAIPORE SEDE C
11	GUSTAVO COTE URIBE	11	CLUB UNION SEDE C	11	EL PAULON	11	VIJAGUAL
12	BOSCONIA SEDE B	12	VIJAGUAL SEDE E	12	DAMAZO ZAPATA SEDE C	12	VIJAGUALSEDE H
13	BOSCONIA SEDE C	13	VIJAGUAL SEDE B	13	DAMAZO ZAPATA SEDE D	13	MIRAFLORES
14	SANTA MARIA GORETI	14	VIJAGUAL SEDE C			14	MIRAFLORES SEDE D
15	LOS DOLORADOS-MINUTO DE DIOS					15	MIRAFLORES SEDE D
16	JORGE ELIECER GAITAN SEDE B					16	LA MEDALLA MILAGROSA
						17	INEM SEDE F

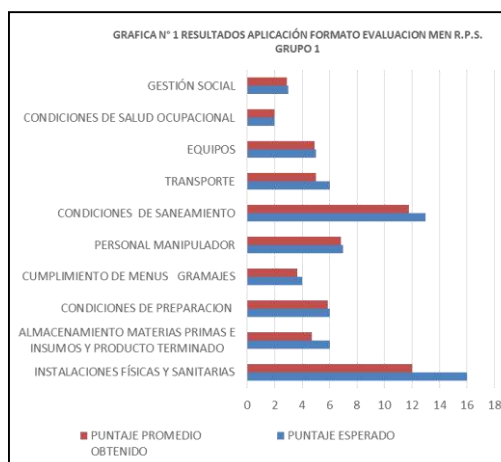
RACION PREPARADA EN SITIO (RPS)

VISITAS RACION PREPARADA EN SITIO (RPS) GRUPO 1

Durante el año 2017 se realizaron 16 visitas encontrado estos resultados:

U.T BUCARAMANGA SOCIAL GRUPO 1 RACIÓN PREPARADA EN SITIO (RPS)

ÍTEM	PUNTAJE ESPERADO	PUNTAJE PROMEDIO OBTENIDO	PORCENTAJE
INSTALACIONES FÍSICAS Y SANITARIAS	16	12	75
ALMACENAMIENTO MATERIAS PRIMAS E INSUMOS Y PRODUCTO TERMINADO	6	4,71	78,43
CONDICIONES DE PREPARACION	6	5,88	98,04
CUMPLIMIENTO DE MENUS GRAMAJES	4	3,65	91,18
PERSONAL MANIPULADOR	7	6,82	97,48
CONDICIONES DE SANEAMIENTO	13	11,76	90,50
TRANSPORTE	6	5,00	83,33
EQUIPOS	5	4,88	97,65
CONDICIONES DE SALUD OCUPACIONAL	2	2,00	100,00
GESTIÓN SOCIAL	3	2,88	96,08
TOTAL	68	54,88	80,71

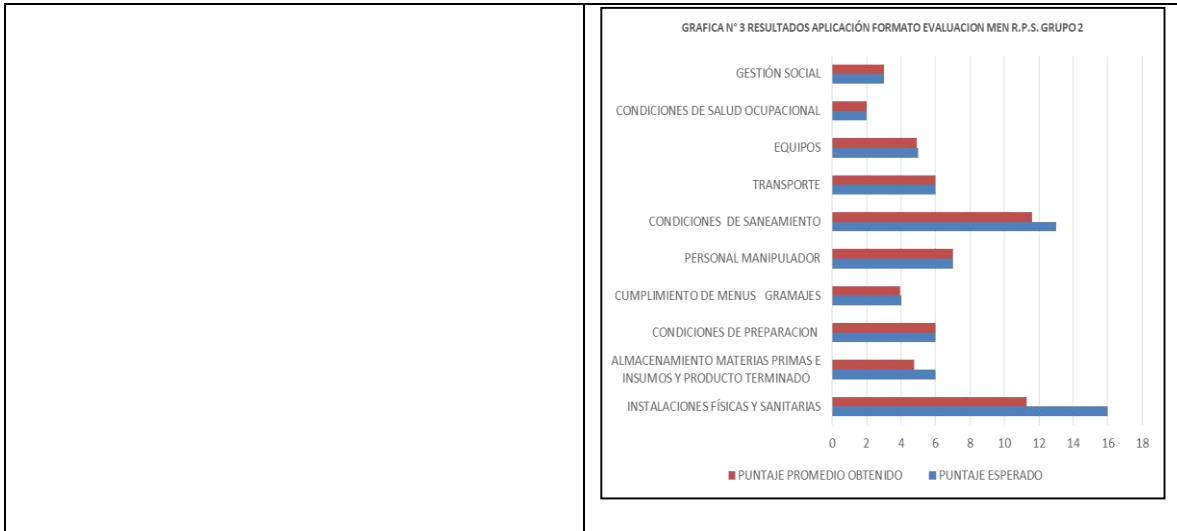


VISITAS RACION PREPARADA EN SITIO (RPS) GRUPO 2

Durante el año 2017 se realizaron 14 visitas encontrado estos resultados:

PETROCASINOS GRUPO 2 RACIÓN PREPARADA EN SITIO (RPS)

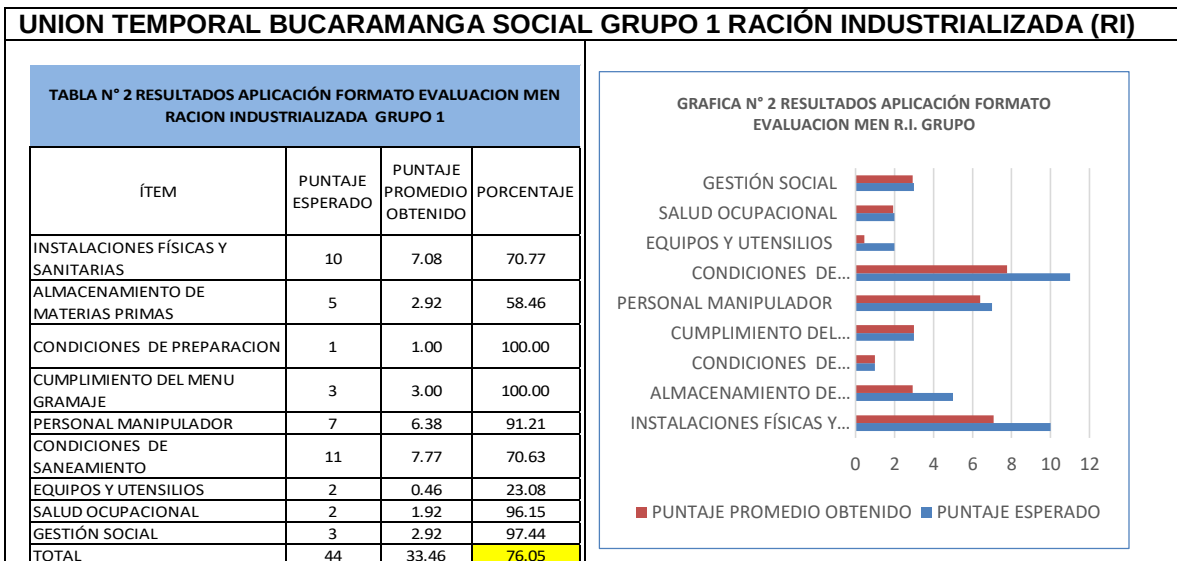
ÍTEM	PUNTAJE ESPERADO	PUNTAJE PROMEDIO OBTENIDO	PORCENTAJE
INSTALACIONES FÍSICAS Y SANITARIAS	16	11,31	70,67
ALMACENAMIENTO MATERIAS PRIMAS E INSUMOS Y PRODUCTO TERMINADO	6	4,77	79,49
CONDICIONES DE PREPARACION	6	6,00	100,00
CUMPLIMIENTO DE MENUS GRAMAJES	4	3,92	98,08
PERSONAL MANIPULADOR	7	7,00	100,00
CONDICIONES DE SANEAMIENTO	13	11,62	89,35
TRANSPORTE	6	6,00	100,00
EQUIPOS	5	4,92	98,46
CONDICIONES DE SALUD OCUPACIONAL	2	2,00	100,00
GESTIÓN SOCIAL	3	3,00	100,00
TOTAL	68	55,00	80,88



RACIÓN INDUSTRIALIZADA (R.I)

VISITAS RACION INDUSTRIALIZADA (RI) GRUPO 1

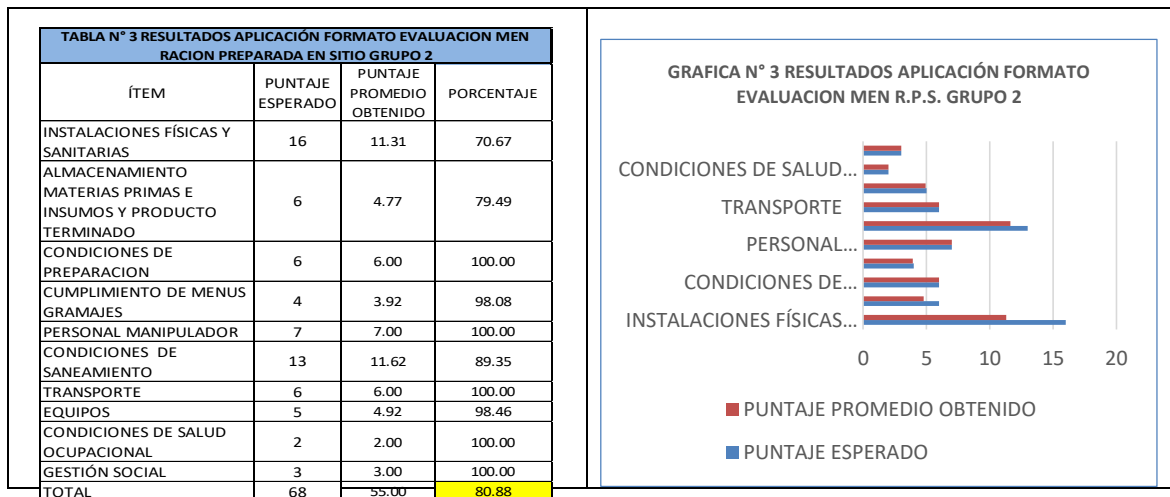
Durante el año 2017 se realizaron 13 visitas encontrado estos resultados:



VISTAS RACIÓN INDUSTRIALIZADA (R. I) GRUPO 2

Durante el año 2017 se realizaron 17 visitas encontrado estos resultados:

PETROCASINOS GRUPO 2 RACIÓN INDUSTRIALIZADA (RI)



Línea Socialización:

Durante el desarrollo de la veeduría se hizo presencia constantemente en las reuniones, mesas de trabajo, audiencias, entre otros; organizadas por las entidades contratantes (Gobernación de Santander, Alcaldías de Bucaramanga y Floridablanca), los operadores del programa, las entidades de control y veeduría, medios periodísticos, entre otros interesados.

VEEDURIA CONTRACTUAL MEDIANTE EL SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA TECNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA Y JURIDICA DEL PROGRAMA DE TRANSPORTE ESCOLAR EN BUCARAMANGA.

N° DE CONTRATO:	15- FEBRERO 3 DEL 2017
OBJETO	PRESTACION DEL SERVICIO PUBLICO TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESCOLAR, IDA Y REGRESO DE LOS ESTUDIANTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES URBANAS Y RURALES DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA, CONFORME A RUTAS PRE ESTABLECIDAS
PRESUPUESTO OFICIAL	\$ 2.851.211.250 MCTE
VALOR CONTRADO (150 DIAS)	\$ 2.820.534.749. MCTE
CONTRATISTA	TRANSPORTE CALDERON S.A
ESTUDIANTES TRANSPORTADOS	2.505
RUTAS	TOTAL 28 RUTAS: URBANAS (5) y RURALES (23)
SUPERVISOR	HERNANDO VESGA DIAZ
FECHA DE INICIO	7 DE FEBRERO DE 2017
VALOR ADICION (29 DIAS)	\$ 545.303.154,45 MCTE
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$ 3.365.837.903,45 MCTE

FECHA TERMINACION DE LOS CONTRATOS	2 DE DICIEMBRE 2017.
------------------------------------	----------------------

Pagos realizados:

VALOR CONTRATO + ADICIÓN	3.365.837.903.45
ACTA N° 1	289.791.648.00
ACTA N° 2	401.601.024.00
ACTA N° 3	271.567.080.00
ACTA N° 4	218.176.902.00
ACTA N° 6	343.984.968.00
ACTA N° 7	431.527.446.00
ACTA N° 8	398.883.852.00
ACTA N° 9	412.499.736.00
TOTAL COBRADO EN ACTAS	2.768.032.656.00
VALOR PAGADO EN ACTA DE LIQUIDACION	412.499.637.00
SALDO A FAVOR DE LA ALCALDIA	185.305.610.45

Visitas Realizadas:

INSTITUCION EDUCATIVA	PLACAS VERIFICADAS
CLUB UNION SEDE B	SOI 934, XVW 838, XXA 879, XHB 728
CLUB UNION SEDE D	TTV 137, TLM 859
LA CAPILLA SEDE B	TTV240
BOSCONIA	XVN 610, XHB 728, XTV 206, XVO 716
SANTANDER	TVB 176, XMC 551, XMC 717
RAFAEL GARCIA HERREROS	XVO 243, TSB 073, XMC 913
VIJAGUAL	TSB 073, TVB 240
VIJAGUAL SEDE B	XVO 243
BOSCONIA SEDE B	TSB 073, XVO 243, TVB 240

Vigencia futura:

Se hizo seguimiento, observaciones y verificación de condiciones técnicas, financieras y de estructura al proceso de contratación de la vigencia 2018, que se llevó a cabo mediante el proceso **SEB-SASIP -001-2017** adjudicado mediante subasta inversa el 26 de diciembre DE 2017 siendo adjudicada la empresa TRANSPORTE CALDERON S.A.

NOTAS DE PRENSA DESTACADAS

1. En esta nota de prensa el Comité Transparencia por Santander hace la advertencia de los inconvenientes que traería contratar nuevamente con Surcolombiana de Inversiones la ejecución del programa de alimentación escolar PAE.



(...)

Transparencia por Santander, comité que le hace veeduría a las contrataciones de las entidades públicas del departamento, también tuvo reparos por la manera en la que se estructuró el cronograma de la licitación, que fue tan apretado, que solo dejó dos días (ninguno hábil) para que el potencial contratista instale toda su operación.

"Esto es un claro caso de limitación de oferentes. Es técnicamente imposible que se monte una operación de esa magnitud en solo dos días, que a la postre son sábado y domingo", señaló María Juliana Acebedo, vocera del Comité Transparencia por Santander.

(...)

La otra propuesta, entregada por Aerodelicias y Organización Tiempos de Paz -ambas empresas costeñas-, fue descabezada porque los errores no fueron corregidos en el día hábil que le entregó la Gobernación para hacerlo. Lo particular fue que la información que entregó estaba tan incompleta que en la primera revisión solo cumplió con tres de los 26 requerimientos.

"Es muy extraño que una empresa con tamaño contrato de por medio presente una propuesta tan incompleta. Pero aún así si hubiera querido subsanar lo hubiera podido hacer si hubiera tenido un tiempo prudencial", explicó Ordóñez de Transparencia por Santander.

(...)

En diciembre Transparencia por Santander publicó su último informe sobre la ejecución del PAE en Santander en 2016, en ese documento, además de reiterar todos los hallazgos que se hicieron durante el año, pidió que se remitiera el expediente completo del contrato a antes de control, por considerar que existieron fallas que deben ser investigadas.

2. En este artículo de prensa, los continuos pronunciamientos del Comité Transparencia por Santander fueron mencionados para desmentir en algunos casos los pronunciamientos del Gobernador de Santander frente al PAE.

Detector de mentiras | Santandereños | Corrupción

La engañosa defensa de Tavera al PAE

Por JINETH PRIETO | ANA KARIETNA LEÓN QUIROGA - 28 DE NOVIEMBRE DE 2017



HISTORIAS RELACIONADAS

SILLA SANTANDERE

La del cu de escolar

SILLA SANTANDERE

La mi alir

SILLA SANTANDERE

El : Wil

(...)

“Nosotros lo que encontramos (en visitas de supervisión) fue que se le entregó la alimentación a estos niños.... usted puede ver a través de mis cuentas y de mis redes sociales que nosotros vigilamos en cada municipio”

“Usted no encuentra una anomalía distinta (en lo que cuestiona la Fiscalía), a (la forma en) cómo les pagaron a ellos (los contratistas) la alimentación”.

| DIDIER TAVERA

ENCARGOSO

Explicación: Es cierto que en las visitas de Tavera y la secretaria de Educación a los colegios se dio un parte de tranquilidad sobre la ejecución del contrato. Sin embargo, tanto Transparencia por Santander como padres de familia denunciaron que la calidad de los alimentos entregados a los niños más vulnerables del departamento no era buena y que las cantidades eran inferiores al número de estudiantes.

FALSO

Explicación: Además de la presunta falsedad en las facturas para pagar tamales a una empresa de grúas o suministro de frutas y verduras a asociaciones que no existen y de los cerca de \$2 mil millones que se perdieron, la Fiscalía está investigando el presunto direccionamiento del contrato a través de los pliegos de condiciones.

Adicionalmente, como contamos arriba, tanto Transparencia por Santander, como padres de familia y la interventoría del contrato de 2016 que está en la mira de la Fiscalía, denunciaron incumplimientos de fondo en las condiciones.

“(En las anomalías al programa no se) encuentra que no le hubieran entregado alimentos a los niños... que hubieran existido estudiantes fantasmas y demás”



“Este problema que tiene hoy el programa de alimentación escolar es un problema estructural, es un problema grave, es un problema de financiación, es un problema de control”

DIDIER TAVERA

FALSO

Explicación:El presunto desvío de dinero que reveló la Fiscalía muestra que hubo plata que dejó de ser invertida en la alimentación escolar en Santander, y que se pagaron suministros que jamás se entregaron. Además, como contamos atrás, la interventoría denunció que no se estaban entregando las cantidades pactadas, y en el departamento hubo denuncias explícitas de padres de familia y Transparencia por Santander que hicieron referencia a lo mismo. Por ejemplo, Vanguardia Liberal [DENUNCIÓ](#) que a un colegio en San Vicente de Chucurí llegaron solo 368 raciones para 1.200 beneficiarios y que en un colegio de Socorro el operador solo envió 29 cuando los beneficiarios eran 337.

ENGAÑOSO

Explicación:Si bien es cierto que desde que el Ministerio de Educación delegó la responsabilidad de contratar el programa de alimentación escolar a los gobiernos locales, estos últimos se han quejado porque el servicio es muy costoso y ejecutarlo los obliga a reducir el dinero para cumplir con los planes de gobierno, eso no significa que la Gobernación tuviera problemas para financiarlo sino que debía hacer lo de todos los años: destinar el dinero para ejecutarlo. Además, aunque para mejorar el control del programa, Transparencia por Santander le ha solicitado en diferentes ocasiones a la Gobernación que divida en provincias la ejecución del proyecto, algo que ha funcionado en ciudades como Bucaramanga, la administración de Tavera se ha negado sin dar argumentos técnicos.

“El informe que me entregan de la oficina jurídica y de la misma Secretaría es que (lo de armar el pliego para favorecer a Surcolombiana) no es cierto”

DIDIER TAVERA

DEBATIBLE

Explicación: Si bien el reporte que le entregaron los secretarios a Tavera puede decir que no se direccionó el pliego, por ahora hay varios indicios que muestran lo contrario. Por ejemplo, uno de los delitos que le imputaron a la secretaria de Educación, Ana de Dios Tarazona, fue el de celebración indebida de contratos, a eso se suman las denuncias hechas por Transparencia por Santander y las de varios potenciales proponentes que le dijeron en su momento a La Silla que desistieron de la posibilidad de competir por el contrato debido a que “no tenían garantías”. Si el pliego fue diseñado para favorecer al contratista es algo que solo se sabrá una vez un juez decida si efectivamente los funcionarios de Tavera incurrieron en ese delito.

3. Una vez más, el Comité se pronunció frente a la ejecución del PAE en Santander, cuestionando severamente las acciones de la Gobernación de Santander frente a la supuesta sanción que se le impondría a Surcolombiana por los incumplimientos de contrato.

Críticas por “sanción” al operador del PAE Santander

► Para expertos, el descuento aplicado al contrato del PAE departamental por entregar alimentos en mal estado no es una sanción, como pretende hacerlo ver la Gobernación.



Según el Comité de Transparencia por Santander, la aplicación de descuentos por parte de la administración departamental al contrato del PAE no tiene ninguna incidencia de tipo sancionatorio o de amonestación contra el contratista.

“La Gobernación no puede confundir a la opinión pública diciendo que so es una sanción, porque ahí no se está sancionando al contratista, ahí lo que están haciendo es un procedimiento normal financiero, donde lo único que van a hacer es desconocer unos pagos de unos servicios que no fueron prestados o que se prestaron de manera irregular, pero eso no es ninguna sanción”, señaló María Juliana Acebedo, vocera de Transparencia por Santander.

(...)

afirmaron abogados expertos en contratación estatal. Incluso las veedurías cuestionaron que la audiencia en la que se llevó a esta decisión hubiera sido a puerta cerrada, impidiendo que la comunidad conociera la realidad de lo que se estaba auditando al interior de la Secretaría de Educación.

“Como la audiencia fue de carácter privado, a ciencia cierta nosotros no sabemos qué fue lo que se le imputó al contratista, para así determinar si solo bastaba con un descuento o definitivamente era necesaria una sanción como esperábamos todos”, agregó María Juliana Acebedo.

4. En este aparte de prensa, el Comité Transparencia por Santander se pronunció frente a la contratación en el municipio de Floridablanca.

Política | Santander

El Alcalde más joven del país, manda como los viejos caciques

Por JINETH PRIETO | 02 DE MAYO DE 2017



HISTORIAS RELACIONADAS

SILLA SANTANDERESANA



El alcalde poderoso más joven de Colombia y sus viejas compañías

SILLA SANTANDERESANA



Así quedó la repartija burocrática en Floridablanca y Piedecuesta

SILLA SANTANDERESANA



Fredy Anaya se queda con la CAR de Bucaramanga

Si bien su contratación gruesa no ha sido mucha y desde que se eligió solo ha entregado 21 contratos de más de mil millones, 10 de los cuales han sido convenios con otras empresas del Estado, los restantes han encendido las alertas en Transparencia por Santander.

Por ejemplo, desde que arrancó su administración Mantilla ha entregado a dedo todos los contratos del Programa de Alimentación Escolar, PAE, que suman más de \$7 mil millones, a empresas allegadas a los aliados del grupo de los hermanos Torrado, dos políticos que fueron señalados de estar detrás del carrusel de los contratos de alimentación en el país.

Además, de los ocho que Mantilla ha sometido a concurso, siete cerraron con único oferente (el que no fue una subasta en la que se presentaron dos propuestas), y tuvieron observaciones de posibles oferentes e incluso de Transparencia por Santander que hablaban de condiciones restrictivas que podían direccionar la contratación.

5. De igual manera se cuestionó la contratación del PAE en la administración municipal de Floridablanca, en la cual el Comité realizó observaciones y realizar veeduría contractual al proceso.

Martes 09 de Mayo de 2017 - 12:01 AM

Sin votos aún

Cuestionan contratación del PAE en Floridablanca

► *El Comité de Transparencia por Santander advirtió sobre presuntas irregularidades que se estarían presentando en la adjudicación del PAE en la administración de Héctor Mantilla.*

El Comité de Transparencia por Santander prendió las alarmas por las presuntas irregularidades que se estarían presentando en la adjudicación de contratos para operar el Programa de Alimentación Escolar, PAE, en Floridablanca.

Desde la posible falta de publicidad de los procesos licitatorios, hasta el presunto direccionamiento de contratos a un mismo oferente, hacen parte de los reparos que realizó la veeduría ciudadana a la contratación del PAE en la administración de Héctor Mantilla.

Según Transparencia por Santander, a pesar de contar con el tiempo suficiente para adelantar una convocatoria pública para adjudicar la operación del PAE, tal y como lo exige la ley, la Alcaldía de Floridablanca decidió entregar este tipo de contratos sin realizar una sola licitación.

Es así como en casi un año y medio de gobierno, la administración Mantilla ha suscrito cuatro contratos por más de \$7.300 millones para operar el PAE sin realizar convocatoria pública.

El único proceso licitatorio que presentó la Alcaldía, tuvo que ser revocado porque el oferente no cumplía con los requisitos jurídicos para ejecutar el contrato, por lo que la administración Mantilla decidió volver adjudicar el contrato a dedo.

“Aunque la Ley señala que después de declarada desierta una licitación se debe realizar una selección abreviada, ellos (Alcaldía) no hicieron la selección sino que hicieron un convenio de asociación, paradójicamente con uno de las empresas que componían la Unión Temporal que fue descalificada por no cumplir con los requisitos jurídicos”, advirtió María Juliana Acebedo, vocera del Comité de Transparencia.

Según fue publicado en la página del Secop, la administración de Floridablanca argumentó que celebraba el contrato a través de convenio de asociación para que el contratista aportaran recursos que permitan reducir los índices de deserción en el municipio, situación que no ha podido ser verificada por el Comité de Transparencia.

“Como aún no hemos tenido acceso a la propuesta del contratista, aún no hemos podido saber si el contratista era el idóneo para que ejecutara el convenio, porque no sabemos si al menos cumple la experiencia para tal fin”, agregó María Juliana Acebedo.

Acceso denegado

Así mismo, Transparencia por Santander denunció que la Alcaldía de Floridablanca se ha negado a entregar la documentación de soporte sobre el proceso de adjudicación del Programa de Alimentación Escolar.

“Hemos intentado por los diferentes medios tratar de tener acceso a una documentación que se supone que es pública y no debe tener restricción, pero ha sido imposible, la Alcaldía ha negado el acceso a documentos tan básicos como la propuesta del oferente, eso no nos había pasado en el Comité nunca, y esto lo vamos a denunciar ante todos los entes de control”, advirtió la vocera de Transparencia por Santander.

Único oferente, tendencia en licitaciones de Floridablanca

► De siete procesos licitatorios que ha adelantado la administración de Floridablanca, cuatro han sido adjudicados con único oferente.

El Comité de Transparencia por Santander prendió las alarmas por la poca participación de oferentes en los procesos licitatorios que se han adelantado en la Alcaldía de Floridablanca en lo corrido del año.

Según la veeduría ciudadana, en la presente vigencia en siete procesos licitatorios que se han adelantado en Floridablanca, cuatro solo han tenido un oferente.

“Llama la atención a esta veeduría la participación tan baja que han tenido los procesos más grandes en el municipio de Floridablanca, además de las constantes alertas presentadas por interesados en los procesos que han manifestado la imposibilidad de participar dadas las condiciones restrictivas en las licitaciones públicas de la entidad”, advirtió María Juliana Acebedo, vocera del Comité Transparencia por Santander.

Lea también: [Denuncian irregularidades en 2 licitaciones en la Gobernación de Santander](#)

Las observaciones del Comité fueron validadas por varias empresas interesadas en participar en las licitaciones adelantadas en Floridablanca, pero que por “falta de garantías” decidieron no presentar sus propuestas.

6. El Comité Transparencia por Santander reflexionó sobre la problemática de la corrupción en Santander.

“La sociedad está cansada de tanta corrupción”: Transparencia por Santander

► Para la vocera del Comité de Transparencia por Santander, la sociedad está cansada de tanta corrupción que incluso ha salpicado las grandes esferas del poder en el país.

El Comité Transparencia por Santander es una iniciativa ciudadana conformada en el 2012 por los gremios económicos más representativos de la región, claustros académicos, miembros de la sociedad civil organizada y medios de comunicación, con la función principal de hacer seguimiento detallado a la contratación pública de las entidades estatales en Santander.

Hoy, cinco años después de su creación, esta veeduría ciudadana recibió el reconocimiento por parte de las Comisiones de Ética del Congreso por su lucha contra la corrupción en el departamento.

En diálogo con Vanguardia Liberal, María Juliana Acebedo, vocera del Comité, habla sobre su constante lucha contra la corrupción en Santander.

Según Acebedo, la ciudadanía está cansada de la corrupción y por eso considera que este es un momento propicio para que las personas pasen de la indignación a la acción y ayuden en la lucha contra este flagelo.

7. Con profundo agrado, el Comité Transparencia por Santander, recibe reconocimiento de la Comisión de Ética del Congreso de la República.

Congreso condecorará a Transparencia por Santander

► *Las comisiones de Ética del Congreso de la República decidieron otorgar un reconocimiento al Comité de Transparencia por Santander, por su labor de veeduría ciudadana sobre la contratación pública del departamento.*

La decisión de exaltar la labor del Comité de Transparencia en la lucha contra el flagelo de la corrupción fue tomada conjuntamente por los miembros de las comisiones de Ética del Senado y Cámara, previo concurso de méritos.

“Por las ejemplares ejecutorias del Comité de Transparencia por Santander en la erradicación del flagelo de la corrupción, difusión de los valores éticos y morales, las comisiones éticas del Congreso de la República, dentro del concurso de méritos, aprobaron entregarle Mención de Honor y reconocimiento Especial”, se lee en el comunicado del Congreso.

Solo dos congresistas santandereanos, los representantes Marcos Díaz del Centro Democrático y María Eugenia Triana de Opción Ciudadana, integran las comisiones de ética del Congreso.

Valor agregado

Por su parte, la vocera del Comité de Transparencia por Santander, María Juliana Acebedo, se mostró sorprendida por la exaltación que recibirá la veeduría por parte del Congreso y aseguró que este es un incentivo para continuar con su labor misional de ejercer vigilancia a los procesos de contratación pública.

“Este es un reconocimiento importante, pues fortalece y legitima el trabajo serio y responsable del Comité Transparencia por Santander, este reconocimiento es una gran motivación para esforzarnos más en la erradicación del flagelo de la corrupción desde el control social”, manifestó Acebedo.

El Comité de Transparencia por Santander ha logrado consolidarse como una de las veedurías ciudadanas más importantes del departamento gracias a su constante lucha contra la corrupción en la región, en especial con sus veedurías contractuales a las licitaciones públicas del municipio de Bucaramanga y la Gobernación del Departamento.

8. El Comité también se pronunció en el cuestionado contrato que pretendía firmar la Alcaldía de Bucaramanga para contratar la nueva tecnología para el tratamiento de los residuos sólidos en el municipio.

Procuraduría solicitó aplazar firma de millonario contrato de planta de basuras en Bucaramanga

- *Para este jueves, a las 11:00 a.m., está prevista la firma de la millonaria concesión. El jefe de Gobernanza de la Alcaldía de Bucaramanga, aseguró que no ha recibido ninguna comunicación por parte de la Procuraduría.*
-

Dudas de Transparencia por Santander

Hace una semana, en carta remitida a la Procuraduría General de la Nación, el Comité de Transparencia por Santander le pidió al ente de control disciplinario que interviniera con un acompañamiento preventivo la adjudicación directa del contrato para el tratamiento de residuos sólidos con nuevas tecnologías en Bucaramanga.

Según la veeduría ciudadana, se hace imperativo el acompañamiento del ente de control disciplinario debido a la magnitud de la contratación y al mal ambiente que genera la posible adjudicación de la operación a una de las empresas que no cumplió con todos los requisitos para ser la ganadora a través de la convocatoria pública.

Lea también: [Piden a Procuraduría intervenir adjudicación de residuos sólidos de la Emab](#)

“Dada la importancia y la magnitud del proyecto, solicitamos la intervención del Procurador General para que haga un acompañamiento minucioso en la decisión adoptada por la administración, pues se pretende contratar con una de las empresas participantes en el proceso fallido la operación a 30 años de las basuras en Bucaramanga. No es el escenario más adecuado para un negocio de estas proporciones y se debe velar por el cumplimiento de todos los principios que rigen la contratación pública en Colombia”, señaló María Juliana Acebedo, vocera del Comité de Transparencia.

ENTES DE CONTROL

Procuraduría General de la Nación: Con motivo de la visita del señor Procurador, Fernando Carrillo Flórez, a la ciudad de Bucaramanga, se logró concertar una reunión de trabajo con el fin que el Comité Transparencia por Santander comunicara de primera mano las labores realizadas frente al PAE y diferentes temas en la agenda anticorrupción de la veeduría. De esta reunión se logró pactar importantes lazos de comunicación con diferentes Delegadas de la Procuraduría para tratar temas de común importancia.

En reunión con el Procurador Delegado para la Vigilancia Preventiva de la Función Pública Leandro Alberto Ramos Castiblanco, se expusieron los casos más sonados de irregularidades en la contratación estatal en toda Santander, como la contratación del PAE y la nueva tecnología para el tratamiento alternativo de la disposición final y el aprovechamiento de los residuos sólidos urbanos (rsu) en la ciudad de Bucaramanga.

Fiscalía General de la Nación: Este ente de control penal a través de los grupos especiales anticorrupción, se interesaron en los resultados obtenidos por el Comité Transparencia por Santander, respecto a la veeduría contractual al PAE en Santander. Teniendo en cuenta lo anterior, la veedora y la Vocera del Comité, recibieron citaciones formales para que diera a conocer los hallazgos y pusiera a disposición del ente investigador ofrecieran su conocimiento en beneficio de las pesquisas que se adelantaban por los hechos irregulares que se encontraron en la ejecución de tan importante contrato.

Esta estrecha alianza con este órgano de control, se verían los frutos con las capturas que anunciara el Fiscal General de la Nación, en las cuales se encontraba la Secretaría de Educación Departamental y el Coordinador PAE en Santander, así como los representantes legales del contratista y la interventoría del programa en el departamento.

LÍNEA EDUCACIÓN

1. Pacto por la Educación

- **FORMACIÓN DOCENTE:** Desarrollo del Programa de Bilingüismo en el municipio de Bucaramanga, el cual beneficia a 460 maestros de primaria y secundaria de 9 IE oficiales del municipio y aproximadamente a más de 10.000 estudiantes. En alianza con el Capítulo Santander de Empresarios por la Educación se implementa el Centro de Innovación Pedagógica con el cual se fortalecen las competencias de los maestros en el área de matemáticas y lenguaje, desarrollo de un ciclo de talleres de 30 horas de dedicación dirigido a 30 maestros en el municipio de Bucaramanga y área metropolitana y 30 maestros en el municipio de Socorro Santander. Desarrollo de un ciclo de talleres de 30 horas dirigido a maestros del nivel preescolar en el municipio de Bucaramanga y el municipio de Zapatoca. Desarrollo del Galardón a la Excelencia Bucaramanga 2017, en el cual tuvimos 9 experiencias significativas galardonadas por sus buenas prácticas en el aula e institucionales las cuales contribuyen en la mejora de la educación oficial en la región.
- **PRIMERA INFANCIA:** Mejoramiento de la infraestructura educativa en el colegio Aurelio Martínez Mutis en el cual se logró gestionar una alianza público-privada para la adecuación arquitectónica del aula de preescolar en el marco de las nuevas metodologías de aprendizaje. Desarrolló de un convenio de asociación con la Alcaldía de Bucaramanga para la entrega de los diseños arquitectónicos de 12 aulas de preescolar en IE oficiales del municipio, lo cual permitirá la inversión de más de 1.000 millones de pesos para mejorar la infraestructura educativa. Desarrollo de un convenio con la Alcaldía Municipal y la Fundación EXE nacional para el desarrollo del diagnóstico de la infraestructura educativa de las comunas 1 y 2 del municipio de Bucaramanga.
- **MODELO EDUCATIVO:** Desarrollo de la propuesta de alianza para la transformación del modelo educativo en el municipio de Piedecuesta para el 2018.
- **FAMILIAS FORMADORAS:** desarrollo de una red de trabajo con participación de más de 25 orientadores familiares del municipio de Bucaramanga y Santander para la definición de orientaciones para los equipos psicosociales de las IE.

2. Empresarios por la Educación Capítulo Santander

En el marco del Pacto por la Educación Santander 2030, el capítulo Santander de Empresarios por la Educación durante el año 2017 lideró la línea de formación docente constituyéndose el Centro de innovación pedagógica-CIP (anteriormente llamada escuela de maestro). El centro de innovación pedagógica-CIP, es lugar de encuentro de capacitación, de crecimiento profesional y personal en el marco de una política de formación humana e innovadora; son los espacios de creatividad y fortalecimiento de la formación en habilidades pedagógicas, metodológicas, didácticas y directivas. Será una plataforma para la gestión de propuestas de acciones generadas por los maestros, experiencias de aula e investigaciones de los directivos. Los programas y proyectos desarrollados

en el marco de la línea de formación docente impactan directa e indirectamente a la comunidad educativa y en especial al mejoramiento de los procesos para fortalecer el aprendizaje y la formación de los escolares.

Las cinco áreas definidas en el CIP son: 1. Desarrollo del Ser 2. Fortalecimiento de competencias básicas y transversales 3. Fortalecimiento de las habilidades pedagógicas y metodológicas 4. Gestión escolar 5. Investigación e innovación

- **DESARROLLO DEL SER:**

Esta área tiene como objetivo contribuir en la resignificación y el carácter profesional del trabajo del maestro, del directivo, su bienestar y compromiso docente. Los proyectos desarrollados fueron: a. Iniciación del proyecto SER + MAESTRO, en alianza con la fundación PROANTIOQUIA, fundación Empresarios por la educación -FEXE y Cámara de Comercio de Bucaramanga. SER + MAESTRO propone una formación de maestros para mejorar su liderazgo en tres dimensiones: el personal como sujeto en permanente proceso de aprendizaje; el laboral a partir de su comprensión como elemento clave del proceso de enseñanza y aprendizaje, y como líder de aula; y el social desde su reconocimiento como actor relevante en la transformación social de las comunidades en las que se inscribe la escuela. En esta perspectiva se fortalecen las competencias socios emocionales, de liderazgo educativo y de transformación social.

En alianza con la Fundación Empresarios por la Educación, PROANTIQUIA, PROMIORIENTE y Cámara de Comercio de Bucaramanga se llevará a cuatro instituciones educativas: Camacho Carreño, Club Unión, San Francisco de Asís y Luis Carlos Galán Sarmiento, beneficiarios 32 maestros y 3000 estudiantes. Valor del proyecto: \$90'000.000.

VOCES DE MAESTROS: durante el año se realizaron 4 encuentros con invitación a colegios públicos y privados. Asistentes a los 4 encuentros fueron 350 docentes y directivos docentes. Valor aproximado: \$ 10'000.000 Primero: sistemas educativos Finlandia, España, Canadá, Singapur y Corea del Sur. Conferencistas: Juan Carlos Rincón, Dora Herrera, Jesús Celis, Esperanza Vera y Lilia Amanda Patiño de Cruz. Segundo: Importancia de las habilidades socio emocionales en el maestro. Conferencista Felipe Aramburu. Tercero: Modelos educativos pertinentes, colegios Helena Santo Rosillo de Charalá y Bicentenario de Bucaramanga. Conferencistas Gloria Celina León y José de Jesús Moreno Ruiz. Cuarto: La escuela como escenario de Paz. Conferencista Juan Camilo Aljora.

b. Misión Crea –Prevención del consumo de sustancias psicoactivas y desarrollo de habilidades para la vida • Programa orientado al Desarrollo de Habilidades para el Fortalecimiento del Carácter, ejecutado en 10 temáticas sobre prevención del Consumo de Sustancias Psicoactivas, Factores de Riesgo y Factores Protectores, Familias Coa dictas, entre otros temas; estuvo dirigido a los estudiantes de grados quinto, sexto y séptimo, este programa se realizó en 4 Instituciones Educativas: • I.E Camacho Carreño: 2 Grupos para un total de 20 talleres • I.E Club Unión: 2 grupos para un total de 10 talleres • I.E Campo Hermoso – Sede C - José A. Galán: 2 Grupos de 5º para un total de 20 talleres • I.E Tecnológico Dámaso Zapata Sede A y Sede B – Villa Helena: 4 grupos en la sede A y 1 grupo en la Sede B para un total de 50 talleres. • Total, Talleres del Programa: 100 • Duración de cada taller: 60 minutos. Valor del proyecto: \$33'000.000

- **FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS BASICAS Y TRANSVERSALES**

En esta área se incluyen proyectos orientados a Fortalecer rutas de formación en el saber de los maestros y estudiantes para mejorar el nivel en el aprendizaje escolar y con base en las necesidades del contexto.

Articulación escolar en la transición de los estudiantes de 5º primaria a 6º de básica secundaria en las competencias de lenguaje y matemáticas -Didáctica de las Matemáticas y el uso de herramientas virtuales para su enseñanza Se desarrollaron tres cohortes con participación de 60 docentes de instituciones educativas de Bucaramanga, Girón, Piedecuesta, Floridablanca, Barranca y Socorro. El beneficio de este proyecto impacta a 5000 estudiantes. Valor de los proyectos: \$16'000.000.

Asesoría Académica a los estudiantes de 11 grado Fortalecimiento de competencias básicas para implementar un plan diagnóstico cognitivo en los estudiantes de 11 grado a través de evaluación por competencias y desarrollo de un plan de retroalimentación y refuerzo en cada una de las áreas (Matemáticas, Lenguaje, ciencias, inglés y ciudadanía) con el fin de mejorar los índices de calidad de las instituciones educativas Dámaso Zapata, Camacho Carreño y Aurelio Martínez Mutis. Valor del proyecto: \$60'000.000

- **FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES PEDAGÓGICAS Y METODOLÓGICAS**

Desarrollo de un proyecto denominada “Aula Aventura” orientado a fortalecer a los maestros de preescolar con herramientas lúdicas y artísticas con el propósito de motivar a los niños de preescolar en el aprendizaje creativo, dinámico e innovador desde la primera infancia. Se beneficiaron 48 maestros de las instituciones educativas de Bucaramanga y Zapatoca.

- **GESTIÓN ESCOLAR**

El área de gestión escolar del centro de innovación pedagógica está orientada a fortalecer a los rectores y coordinadores en sus competencias gerenciales, administrativas, pedagógicas y comunitarias. Proyecto educativo LIDERES SIGLO XXI Proyecto desarrollado en alianza con la fundación Nutres con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad en la gestión y liderazgo de las instituciones educativas con una visión estratégica y sistémica en la intervención de cada uno de los procesos, recursos y escenarios de la organización escolar. El proyecto incluye 4 etapas: Sensibilización, Planeación estratégica, Implementación y Mejoramiento, Este proyecto se desarrolla en Bucaramanga desde el año 2007. En el presente año se iniciaron dos nuevas cohortes una en Bucaramanga y otra en Piedecuesta con la participación de 12 instituciones educativas oficiales correspondientes a estos municipios. En el plan de trabajo se incluyen 23 talleres y según el plan de trabajo están definidos hasta el mes de mayo del año 2020. Valor aproximado del proyecto: \$ 200'000.000.

- **INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**

La quinta área del centro de investigación pedagógica -CIP se caracteriza por promover el desarrollo y la implementación de experiencias significativas e innovadoras a nivel de aula y de gestión escolar legitimando el conocimiento científico y pedagógico de los maestros y su experiencia práctica.

1. SEXTO GALARDÓN A LA EXCELENCIA, BUCARAMANGA 2017 El galardón a la excelencia de Bucaramanga en el presente año tuvo como propósito exaltar las experiencias innovadoras de aula de los maestros, en las diferentes competencias básicas (matemáticas, lenguaje y ciencias), transversales (TIC, inglés y emprendimiento). Igualmente, las experiencias orientadas al fortalecimiento de los comportamientos que promuevan la convivencia, la ciudadanía y una sociedad en paz. De las propuestas inscritas se seleccionaron nueve y actuaron como evaluadores los expertos pedagogos la doctora Constanza Villamizar de Suarez, Gonzalo Ordoñez Gómez y la doctora Cruz Celina Balcucho. GANADORES: Primer Puesto La experiencia: FORMANDO EMPRENDEDORES PARA UN MUNDO GLOBALIZADO CON LA COMPETENCIA DE NEGOCIOS,

presentada por: las profesoras Lina María Delgado Rueda Y Clara Inés amado González del Instituto Técnico Superior Dámaso Zapata. Segundo Puesto La experiencia: MAGAZINE ESCOLAR, UNA ALTERNATIVA PARA POTENCIAR LOS PROCESOS ESCRITURALES DESDE UN ENFOQUE SOCIO COGNITIVO, EN ESTUDIANTES DE LA BÁSICA SECUNDARIA Y LA MEDIA VOCACIONAL, presentada por la profesora: Yannit Irene Armenta Castellanos de la Institución Rafael García Herreros. Valor aproximado: \$50'000.000

Otras experiencias presentadas fueron: *“LA PAZ ES POSIBLE, PREPAREMONOS”, presentada por el docente Wilmer Rubiano García del instituto educativo Técnico Nacional de Comercio. *“En la casa y en la Escuela quiero ser feliz, practicando valores aprendo”, presentada por la docente María Elena Franco, del Instituto Nacional de Comercio. *“La tertulia como estrategia pedagógica para fortalecer las competencias lecto escritoras en el grado 10 y 11 de las Instituciones Educativas”, presentado por la docente Inés Castellanos Fajardo, perteneciente al colegio José Celestino Mutis. *“AMBIENTE ESCOLAR PARA LA CONVIVENCIA PACIFICA Y EL MEJORAMIENTO DEL APRENDIZAJE”, presentado por la docente Dana Carolina Burgos Castro, del instituto Promoción Social. *ABRIENDO PUERTAS: “Tus manos son llaves para abrir la igualdad, el género y la no discriminación”, presentado por la docente María Elena Reyes Pinto, de la institución CER Bosconia Sede D Bolarquí. *Matemática recreativa: “Juegos inteligentes, Un mundo por descubrir”, presentado por la docente Gloria Inés Merchán, de la institución educativa Gabriela Mistral.

PREMIO COMPARTIR En la edición 19 del Premio Compartir, y pensando en un escenario de posa cuerdo, el reconocimiento para los maestros y rectores es de vital importancia para el departamento de Santander y Colombia por el impacto positivo que tiene la labor docente en las aulas de clase. Por ello, y conscientes de la importancia de la educación y del rol de los maestros y rectores en el país, la Fundación Compartir, la Cámara de Comercio de Bucaramanga - Empresarios por la Educación Capitulo Santander, la Gobernación de Santander y la Alcaldía de Bucaramanga por medio del Premio Compartir al Mejor Maestro y al Mejor Rector – Regional Santander, aliadas del Premio contribuyen en el mejoramiento de la calidad educativa del departamento y a la amplia convocatoria de maestros y rectores en esta zona del país, así otorgarán un reconocimiento a las mejores prácticas pedagógicas en la Quinta Versión del Premio Compartir Regional Santander. Valor del proyecto: \$ 100'000.000 Mejor Rector Premio Compartir Regional Santander 2016: JOSE DE JESUS MORENO RUIZ. I.E. Bicentenario de la Independencia Republica de Colombia. Municipio: Bucaramanga Propuesta: FORMANDO NIÑOS Y JOVENES INTEGRALES PARA LA SOCIEDAD Mejor Maestra Premio Compartir Regional Santander 2016: MARIANA DE JESUS CHAPARRO GARCIA COLEGIO PEDRO FERMÍN DE VARGAS Municipio: Cepita Propuesta: EXPLORACIÓN, RESCATE Y CONSERVACIÓN DE LAS PLANTAS ENDÉMICAS DEL CAÑÓN DEL CHICAMOCHA

LINEA DE REGIONALIZACIÓN

La Cámara de Comercio de Bucaramanga ha estado muy activa en la labor de fortalecer su presencia en las provincias de Santander. Sus oficinas en los municipios de Málaga, San Gil, Socorro, Barbosa y Vélez se crearon no sólo para extender sus productos y servicios, sino a raíz de la necesidad de apoyar el desarrollo económico y social de estas regiones, buscando integrar a su población y su territorio en las dinámicas de desarrollo y de crecimiento económico del Departamento, disminuyendo así las desigualdades regionales y persiguiendo el objetivo de mejorar el grado de equidad dentro de sus habitantes, aumentado su inclusión económica y su calidad de vida. De esta manera, se ha venido potencializando el acompañamiento institucional de la Cámara, trazando día a día en cada una de nuestras provincias, una senda de crecimiento y bienestar que se traduce en

el aprovechamiento de las oportunidades locales, regionales y nacionales en un contexto económico de alta complejidad y competitividad.

Para cumplir con el objetivo trazado anteriormente, se formuló en el 2017 un plan de trabajo donde reúne las necesidades y oportunidades de mejora que desde la CCB se ha identificado para implementar las acciones, proyectos e iniciativas en beneficio de la región. Durante el año 2017 se llevó a cabo el proceso de socialización de este plan con diferentes sectores empresariales tales como: metalmecánicos, cafeteros, sector agropecuario, gremios del turismo donde la CCB tiene asiento con sus seccionales. Adicionalmente a este trabajo, se avanzó en su ejecución con actividades en cada uno de sus ejes:



1. **Político institucional:** Se realizó una evaluación de las infraestructuras actuales y el potencial de crecimiento empresarial de las regiones, en este sentido se encuentra el planteamiento de expansión de la oficina de San Gil, nueva sede para oficina de Barbosa y apertura de la oficina de Matanza. Dentro de la gestión pública se articuló con los gremios proyectos como Provincia como vamos con el fin de tener información para toma de decisiones para formulación de mejores políticas públicas, se avanzó con la UIS en articulación de esfuerzos para potencializar los planes de regionalización de ambas instituciones y realizar la actualización del plan regional de competitividad. Se realizó reuniones con los Alcaldes de San Gil, Socorro, Curití, Oiba, Barbosa, Vélez, Zapatoca, Charta, California, Vetas, Matanza, Guaca, Málaga con el fin de identificar proyectos estratégicos para el municipio y la región.

Igualmente se articularon esfuerzos con la Asociación de Municipios de la Provincia de Vélez para la realización del primer encuentro de asociación de municipios de todo el país en Barbosa y se apoyaron actividades del gremio Fenalco Sur de Santander para todos los comerciantes.

Se logró el inicio del proyecto del Plan de Desarrollo Integral del Embalse Topocoro y el lanzamiento del concurso para el Diseño del Parque de Vélez.

2. **Infraestructura regional:** Desde la dirección de regionalización se acompañó a la línea de infraestructura en actividades que involucran presentación de informes de veedurías de las vías San Gil-Charalá, Transversal del Carare, la vía Curos Málaga y a la gestión para consecución de las obras importantes para el departamento como la variante de San Gil, el aeropuerto Los Pozos y posible recuperación del hotel Bella Isla para lograr lo anterior se constituyó un comité técnico de trabajo. Se realizó el Foro de infraestructura regional de San Gil con el fin de conocer el estado de los macroproyectos para la región por parte de las entidades nacionales, participaron alrededor de 300 personas.
3. **Servicios Especializados y Legales:** Durante el año se trabajó con el fin de obtener un mayor número de afiliados, se socializó las actividades que se realizan desde compite 360 y función que esta herramienta cumple para los empresarios. Igualmente se acompañó a la unidad móvil y algunas seccionales para lograr obtener un mayor número de empresas renovadas y se obtuvo grandes logros en proceso de creación de nuevas empresas en los municipios de Barichara, Páramo, Curití y San Gil. A través de la comisión Regional de competitividad en articulación con la UNISANGIL se realizó el CUEES cuyo tema principal fue la competitividad del Río Fonce y la necesidad de profundizar para el 2018 en este tema prioritario para el desarrollo de San Gil, así mismo se instaló la mesa de competitividad de Socorro con la participación de más 15 representantes de gremios, empresarios y universidades de la provincia comunera. Durante el 2018 se apoyó el desarrollo de los Foros de productividad empresarial, Foro de innovación turística, Foro de Cafés diferenciados, entre otras actividades.
4. **Fortalecimiento empresarial:** Junto con la unidad de desarrollo empresarial se acompañó en la ejecución de los proyectos tales como:
 - Proyecto Apoyo Alianzas Productivas a través de convenios comerciales entre organizaciones de productores y aliados comerciales formales se logró obtener 22 nuevas alianzas para Santander consolidando la gestión de este proyecto del Ministerio de Agricultura.
 - Santander compra Santander se desarrolló con un enfoque de fortalecimiento empresarial rural, para esta rueda de negocios se realizaron importantes alianzas con entidades como organizaciones solidarias, ICBF, UNSPEC entre otras entidades con la finalidad de consolidar agronegocios.
 - Fortalecimiento del sector lácteos a través del mejoramiento de productividad de las empresas de este sector.
 - Mejoramiento de la productividad y competitividad del sector ganadero de García Rovira con el fin mejorar las condiciones técnicas de producción y comercialización de los pequeños ganaderos.
 - Generación de capacidades empresariales para productores de frijol de Curití, Villanueva y Barichara.
 - Ejecución de la iniciativa del Clúster de café a través de proceso de innovación, comercialización y exportaciones.
 - Fortalecimiento de la población artesanal, con el fin de mejorar diseños, producción y comercialización de los productos elaborados.
 - Mejoramiento de los niveles de productividad de algunas pymes a través de modelos de intervención gerenciales.
 - Ruta emprendedora se fortalecieron más 100 emprendimientos en las provincias en temas de innovación, comercialización, financiero y modelo de negocios.

Con los proyectos que se encuentran en ejecución de se está logrando avanzar en el desarrollo de las vocaciones productivas subregionales como es el café, lácteos, cacao, pecuario, turismo, comercio y servicios en general, como parte de la estrategia de regionalización y con la posibilidad de crear capacidades en los gremios existentes en los municipios.

Adicionalmente se presentaron iniciativas para consolidar el sector lácteo de García Rovira, realizar un acompañamiento integral para sector citrícola de Simacota y un proyecto ambiental para Santander con diferentes actores que se han identificado desde la dirección de regionalización, que esperan puedan ser ejecutados durante el año 2018.

5. Desarrollo social: Las seccionales apoyaron grandes eventos culturales para las provincias en Barichara, San Gil, Barbosa y Socorro. El pacto por la educación realizó actividades de formación con los docentes en Socorro y Zapatoca. Se logró la gestión para iniciar en el año 2018 la ejecución del proyecto de Bilingüismo en el municipio de San Gil.

LINEA INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTE

1. Promoción de Proyectos Estratégicos

Mediante este programa, la Cámara de Comercio de Bucaramanga gestiona, promueve y realiza el respectivo seguimiento a los proyectos de infraestructura adelantados por el Gobierno Nacional; es así como apoyamos la gestión de entidades gubernamentales como la ANI, INVIAS y algunas entidades del orden territorial como la Gobernación de Santander y alcaldías, en la estructuración de nuevos proyectos que representan una incidencia significativa en el desarrollo de la región.

Los proyectos estratégicos de infraestructura que apalanca esta línea, determinan pilares fundamentales para impulsar el crecimiento, desarrollo y conectividad del departamento, por tal razón es de vital importancia la gestión y el apoyo brindado, con el fin de comprometer de manera responsable los resultados de cada proyecto específico.

Otra manera de impulsar proyectos estratégicos es el aporte técnico en los estudios y diseños de iniciativas que representen la solución más efectiva a problemáticas que afecten la región de Santander.

La línea de Infraestructura y Transporte mediante este programa participó activamente en las mesas de trabajo que convocaban periódicamente los ejecutores de los grandes proyectos de las concesiones actuales de las vías Nacionales del Departamento, con el objetivo principal de conocer los avances realizados, estado actual de los proyectos, cronogramas de ejecución, presupuestos proyectados, financiación y generalidades de los proyectos.

El impacto de la gestión se reflejó en el liderazgo y participación en las mesas de trabajo y diversas reuniones, en las cuales se logró con nuestra intermediación avances en los proyectos, soluciones a inconvenientes presentados y la intervención ante las entidades responsables para lograr buscar recursos para la inversión, de igual manera se contribuyó de manera activa en la gestión de permisos ambientales, tramites de licencias, permisos de las alcaldías, solución a requerimientos de los gremios en general.

Los principales proyectos a los cuales se realizó seguimiento fueron los siguientes:

- **Vía Nacional Bucaramanga - Barrancabermeja – Yondo:** esta vía esta concesionada por la ANI, mediante la Concesión Ruta del Cacao. Se realizaron periódicamente mesas de trabajo con los responsables de la concesión, funcionarios de la ANI, gremios interesados, empresarios y cámaras de comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja. Se logró realizar un Foro de contratación de servicios locales en la ciudad de Barrancabermeja, donde participaron proveedores de materiales, ferreterías, transportadores, mano de obra, cooperativas, etc. El objetivo fue vincular y socializar por parte del concesionario la contratación de todos los servicios y recursos que requiera el proyecto. En la ciudad de Bucaramanga se realizaron varias mesas de trabajo con todos los gremios inscritos en la CRC, la ANDI, SSI, AMB, Alcaldía de Lebrija y demás entidades interesadas en el proyecto, donde la ANI y el concesionario dieron a conocer el estado del proyecto, su avance y solución a varias de las inquietudes presentadas, el logro y beneficio de estas mesas de trabajo fue conocer los inconvenientes en el proyecto tanto del ejecutor como los que participan en la mesa para ayudar a gestionar y dar soluciones al respecto.

Vía Floridablanca- Bucaramanga – Pamplona: Este corredor esta concesionado por la ANI, se realizaron varias mesas de trabajo para conocer los avances de la concesión y el estado del proyecto, en alianza con la SSI se realizaron dos convocatorias invitando a los responsables del concesionario, funcionarios de la ANI y comisión de vías de la SSI para presentar las preocupaciones del proyecto y conocer sobre el avance del mismo. Se expuso ante el concesionario y la ANI la inconformidad por el trazado de la conectante del proyecto con la vía Nacional Bucaramanga Piedecuesta, este es un proyecto que ya tiene definido su alcance, pero se logró hacer un cambio en la conectante para beneficiar el sector y el diseño más amplio de la entrada al proyecto. A través de la cámara de comercio de Bucaramanga se convocó a una mesa de trabajo en donde participaron las curadurías, la CDMB, el AMB y se invitó a la alcaldía de Floridablanca con el fin de unir esfuerzos y ayudar en la gestión de permisos y gestiones requeridas por estas entidades como permisos ambientales, socializaciones planes parciales en el sector del proyecto y la presentación del trazado de la vía fin de avanzar en el proyecto y no afectar el cronograma de ejecución de la concesión.

La vía objeto de la concesión “Bucaramanga - Pamplona”, tiene una longitud total estimada origen - destino de 133.1 kilómetros aproximadamente con una Inversión: \$618.251 millones. Incluye una variante por el costado oriental de las ciudades de Bucaramanga y Floridablanca, que se denomina UF1: Conectante C1 - C2 cuya longitud aproximada es de 13.5 km y su recorrido discurre en el departamento de Santander. Las Veredas del municipio de Floridablanca con intervención del trazado de la UF 1 Vereda Guayana. Sector Los Cauchos, Vereda Casiano, Vereda Alsacia, Vereda Helechales, Vereda Vericute.

- **Vía transversal de Carare: Barbosa – Landázuri- Cimitarra:** La Cámara de Comercio ha venido haciendo seguimiento al estado actual de este corredor vial, se realiza veeduría a los proyectos que se están ejecutando por el INVIAS y el Fondo de Adaptación. Se realizaron dos mesas de trabajo importantes con las alcaldías de la provincia y la Asociación de Municipios de Vélez con el fin de unir esfuerzos y solicitar al gobierno nacional la pronta inversión de recursos para la vía, es así como como se logró presionar para que el INVIAS contratara obras por valor de más de 10 mil millones para las necesidades más puntuales de este corredor.
- **Vía nacional Barbosa – Bucaramanga:** Este corredor terminó el contrato de concesión con la Concesionaria CONVICOL contratada por la ANI, y a la fecha están la estructuración de la vía libre para que se presenten nuevos proponentes con el fin de hacer un concesión definitiva a largo plazo. Actualmente está a cargo del INVIAS, se realizó gestión y seguimiento mediante comunicaciones y participación en reuniones con el fin de apoyar las necesidades de la vía

actualmente. Mediante Foros regionales liderados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga se presentó un balance del estado actual de la vía y los proyectos para invertir.

Se realizó y lideró por parte de la CCB bloque parlamentario con el objetivo de presentar el informe del estado actual y necesidades en materia de infraestructura. Un recuento de temas tratados en la reunión fue:

- Presentación a cargo de la Agencia Nacional de Infraestructura: se analizó el estado actual de las concesiones en ejecución del Departamento, los recursos a invertir, metas físicas y el alcance de cada uno de los proyectos. De igual manera, se expuso la estructuración de las futuras concesiones para los corredores viales nacionales en Santander.
- La veeduría contractual de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, presentó los proyectos de Infraestructura que se están vigilando, el estado actual, las observaciones que se han hecho y las necesidades de cada uno de los proyectos.
- La Gobernación de Santander presentó el estado actual de las obras de infraestructura a su cargo, necesidades y futuros proyectos de infraestructura.

Por otro lado, se realizó en el Municipio de San Gil en alianza con UNISANGIL y FENALCO (Sur de Santander) el Primer Foro de Infraestructura “DESARROLLO E INFRAESTRUCTURA ESTRATEGICA EN SANTANDER”. En el Foro participaron más de 250 asistentes entre funcionarios, empresarios, estudiantes y comunidad en general. En este evento se presentó un informe de los proyectos más importantes de infraestructura en la Región, el estado actual y las inversiones previstas para la provincia en temas de Infraestructura. Los temas tratados fueron:

- Obras de infraestructura en ejecución en el Departamento y Proyecto Hotel Bella Isla (Mauricio Mejía Secretario de Infraestructura del Departamento)
 - Avances del Plan de Ordenamiento Departamental (Director de Prospectiva de la Secret. De Planeación del Departamento)
 - Estado actual vía nacional Barbosa- San Gil y Estado del proyecto variante de san gil (Cesar Augusto Moreno, Director Territorial INVIAS)
 - Resultados Veeduría Cámara de comercio de Bucaramanga Proyecto San Gil – Charala (Alba Lucia Muñoz, Veedora Cámara de Comercio de Bucaramanga)
 - Avances del proyecto: Remodelación Aeropuerto San Gil los Pozos (Daniel Tenjo, Director de Infraestructura AEROCIVIL)
 - Proyecto Casa Guanentá (Erika Ballesteros -Secretaria de Planeación- Alcaldía de San Gil)
- El evento concluyó con una gran acogida de los medios de comunicación y la comunidad en general.



2. Concurso Público de Arquitectura para el Diseño Urbano de la plaza principal y esquema básico del espacio público y frentes de fachada en el Municipio de Vélez- Santander:

Coordinación con la SSA y la Alcaldía de Vélez de la consolidación de toda la información que se requiere para cumplir con los tiempos establecidos del lanzamiento del concurso y la ejecución del proyecto. Se realizó seguimiento al convenio CCB - SSA, ANTEPROYECTO CONCURSO ABIERTO DE ARQUITECTURA EN LA MODALIDAD PROYECTO PARA EL DISEÑO URBANO DE LA PLAZA PRINCIPAL Y ESQUEMA BASICO DELE ESPACIO PUBLICO Y FRENTES DE FACHADA EN EL MUNICIPIO DE VELEZ – SANTANDER con el fin de avanzar en las entregas del convenio suscrito entre las partes, cumplir con la ejecución de los compromisos y avance del contrato.

El convenio se encuentra ejecutado en un 65%, y hasta la fecha se han cumplido las siguientes actividades.

- Elaboración de estudios previos requeridos para el concurso, revisión de prebases del concurso, mesas de trabajo con la alcaldía de Vélez y participación en los talleres de los determinantes de los diseños del parque
- Se realizó socialización con la Alcaldía Municipal de Vélez, visita de reconocimiento del proyecto haciendo recorrido en el centro histórico del Municipio con todos los participantes, una muy buena asistencia de más de 10 arquitectos, luego se realizó la audiencia de aclaración de las bases del concurso en la Cámara de comercio de Bucaramanga – Seccional Velez ,para dar cumplimiento al cronograma establecido, el cual tiene fecha de cierre de inscripciones el día lunes 20 de Noviembre de 2018.
- La CCB reviso y abrió el concurso con la SSA presentando las bases del concurso de arquitectura en donde participaron y quedaron inscritos para presentar propuestas: 24 proponentes como persona natural, 16 proponentes como personas jurídicas y 5 proponentes como consorcio.
- Según el cronograma del concurso aprobado por la CCB y la SSA, Las fechas claves del proceso están previstas 9 de Febrero de 2018 la definición del ganador del concurso y para el 16 de Abril de 2018, la entrega del proyecto de arquitectura.

Por parte de la línea de Infraestructura se está avanzando con la contratación de los demás estudios complementarios requeridos para el diseño total de la renovación del parque de Vélez. En 2017 se inició con el estudio de la saturación de las redes eléctricas del área del proyecto cuyo objeto fue: los estudios y diseños para soterrar las redes eléctricas del parque principal del Municipio de Vélez (Santander). Así mismo, se tiene planeado una vez se entregue el diseño arquitectónico, avanzar con la contratación de los estudios de las otras ingenierías requeridas para el proyecto.

3. Secretaría Técnica al proyecto de la gran vía Yuma

En el marco del contrato suscrito entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y Ecopetrol, cuya vigencia terminó el 30 de Diciembre 2017, la CCB adelantó durante el 2017 varias modificaciones al contrato principal, realizando variaciones en los componentes del alcance inicial del contrato cuyo objeto es: la secretaría técnica y la consultoría para estudios complementarios, acompañamiento, asesoría y gestión del contrato para la construcción de la Conexión Vial del Puente Guillermo Gaviria con la Troncal del Magdalena – Gran Vía Yuma.

El contrato de Consultoría con Ecopetrol, tuvo varias modificaciones en el alcance del contrato, se realizó una prorrogación al contrato hasta el mes de abril y a partir del mes de mayo se realizó una nueva negociación del alcance y forma de pago del contrato cumpliendo únicamente funciones de gestión predial de los tramos especificados en el alcance del proyecto. Las actividades del componente de gestión predial se resume con la elaboración de todos los insumos requeridos para

revisión de la gestión predial como son: fichas prediales y sociales, tiras técnicas prediales, revisión jurídica de todos los documentos para legalización de predios, estudios de títulos, negociaciones y elaboración de ofertas y documentos de minutas de legalización de predios.

En cuanto a la gestión predial, se realizaron las siguientes actividades de acuerdo a los alcances pactados en 2017:

- Adquisición de treinta y cuatro (34) predios en un plazo de 5 meses, desde el 1 de junio hasta el 31 de octubre de 2017 (incluyendo las expropiaciones por vía administrativa, cesiones sin costo de predios propiedad de Ecopetrol Sector 0, 2 y 3, y servidumbres de redes eléctricas con previa aprobación ESSA Sectores 1 y 3).
- Negociación de tres (3) predios que requieren adquisición a través de proceso de expropiación judicial, y para estos se entregará la información referenciada en la Tabla de entregables. (Predios GVV-0-R-035, GVV-0-R-041 y GVV-0-R-042).
- Entrega de cesiones en los meses de Nov y Dic de 2017, incluyendo ficha y plano predial, estudio de título, informe de linderos remanentes y proyección de la minuta publica de cesión.
- Entrega de servidumbres en los meses de Nov y Dic de 2017, incluyendo ficha y plano predial, estudio de título y proyección de la minuta de servidumbres para la ESSA.

Durante los meses de Noviembre y Diciembre de 2017, se tiene un porcentaje de avance del 99%, en predios adquiridos y el 1% restante corresponde a predios con expropiación administrativa en trámite de Registro ante instrumentos públicos, para el cual se tiene que realizar un saneamiento y una aclaración a la resolución de expropiación dado que el predio faltante presenta una medida de Restitución de Tierras. Este avance porcentual es generado en conjunto de los predios (adquiridos, mediante enajenación voluntaria y expropiación). Por tal motivo, se realiza un cuadro comparativo con respecto a los avances el mes anterior.

ACTIVIDAD	OCT-17	NOV-DIC-17
Adquiridos	96	102
Acordado con el propietario en trámite de firma del Documento contractual	2	0
Escrituras en trámite de Registro	0	0
Expropiación Administrativa en curso	0	0
Expropiaciones Administrativas pendientes de Registro	3	1
Expropiación Administrativas pendientes de Págo	1	0
Restablecimientos de vivienda pendientes	1	0
Total Predio Sector 0	103	103

La construcción del proyecto se compone con la construcción de doble calzada de los siguientes tramos:

- SECTOR 0 (Vía 14,2 km) con contrato en ejecución.
- SECTOR 1 (Vía 5,3 km), pendiente contratar obras por Ecopetrol.
- SECTOR 2 (Vía 4,0 km), pendiente por ejecución de obras Ecopetrol.
- SECTOR 3 (Puente Palotal terminado—Vía 6,45 km) contrato en ejecución.

4. Seguimiento y coordinación de programa de veeduría en mega proyectos (Veeduría contractual a obras de infraestructura)

Se realizó la Coordinación de Veeduría Contractual a mega obras la cual consiste en hacer un seguimiento responsable del avance de los proyectos objeto de veeduría, presentando las alertas y observaciones periódicas para la consolidación de informes privados y públicos de resultados. En 2017 se realizaron tres informes públicos a los medios de comunicación, Junta Directiva de la CCB, gremios empresariales y miembros del Comité de Transparencia.

Esta coordinación de la veeduría técnica a los megaproyectos más importantes del departamento, incluye 14 proyectos en ejecución con veeduría contractual, donde se participó en reuniones y comités en todos los proyectos con veedurías, el último informe público presentado se revisaron los siguientes proyectos:

- Tercer Carril Pta. Sol- Provenza
- Construcción Portal de Girón Metrolinea.
- Construcción de Neomundo Fase II
- Concesión Vial Mesa de los Santos
- Acueducto de la Mesa de los Santos
- Prolongación Paralela TCC- MOLINOS
- Construcción de Retornos Anillo Vial
- Pavimentación vía San Gil – Charala- Duitama
- Grandes Proyectos viales en ejecución (Vía Curos – Málaga, Vía troncal central del norte, Transversal del Carare)
- Concesión Vía Bucaramanga- Barrancabermeja – Yondo (En convenio con Cámara de Comercio de Barrancabermeja)

En desarrollo de esta veeduría, se presentaron las denuncias formales a los entes de control y presentaron comunicaciones constantes a los entes ejecutores sobre las observaciones encontradas:

- Denuncias ante entes de control sobre insuficiencia de diseños de Neo mundo, incumplimiento del alcance del contrato de puentes en Curos – Málaga, inconsistencias de la ejecución del contrato de concesión Vial la Mesa de los Santos.
- Gestión por comunicaciones oficiales antes los directores de entidades ejecutoras sobre las alertas de la veeduría del no cumplimiento de los alcances de los proyectos y los recursos faltantes (INVIAS, FONTUR, GOBERNACION
- Comunicaciones periódicas con las observaciones técnicas encontradas en cada uno de los proyectos.
- Se inició una nueva veeduría con el proyecto Ampliación y remodelación aeropuerto los Pozos San Gil y se está gestionando hacer veeduría a proyectos nuevos como es, Proyecto Vial en concesión Bucaramanga – Cucuta: En convenio con CC pamplona y/o CC Cúcuta.
- Se realizaron informes regionales en las provincias de García Rovira, Guanenta y Velez, donde se convocó a los medios de comunicación local, noticiero, emisoras y se invitó a las Universidades, gremios y alcaldes locales para dar a conocer los resultados de los avances de la veeduría y las obras a las cuales se está haciendo control.

Tercer carril Puerta del Sol- Provenza:

Mediante los diferentes espacios públicos en ruedas de prensa, mesas de trabajo y actas de obra en las cuales se participó como veeduría, así como reuniones con la comunidad se dio a conocer

en el transcurso del año las preocupaciones y alertas de la veeduría sobre los plazos, las obras pendientes, la calidad de las obras ejecutadas y todos los temas pendientes que se encontraron, esto logro una presión constante en el contratista y la interventoría del proyecto para solucionar parte de las alertas encontradas.

- Se solicitó mediante varios oficios el cumplimiento del cronograma, así como la culminación de las obras adicionales y los planes de contingencia al contratista para garantizar que las obras se terminen este año 2017.
- En los informes públicos se dejó evidencia de las alertas sobre los trabajos necesarios para arreglar la calidad de la carpeta asfáltica instalada, igualmente que se realizar de manera organizada de tal forma que se pueda garantizar la calidad de las obras y minimizar los trancones por dichos trabajos.
- Se participó por invitación de la Contraloría Departamental el 24 de Octubre de 2017, en una mesa de trabajo de auditoria a los recursos de regalías del proyecto, en donde se dejó las evidencias de todas las observaciones y alertas del proyecto, se expuso las principales preocupaciones como el estado del pavimento, obras pendientes complementarias, terminación de redes eléctricas y la incertidumbre del cumplimiento de la fecha final del proyecto el cual estaba prevista para el 30 de diciembre de 2017.
- Se envió oficios al Departamento constantemente como ejecutores del proyecto con las observaciones de la veeduría, obtenido repuestas positivas por parte de la entidad comprometiéndose a solucionar parte de las observaciones realizadas, principalmente sobre crear un espacio de trabajo interdisciplinario que permita mejorar la transitabilidad en la autopista y en las vías arterias aledañas a esta como las carreras 27 y 33 y la diagonal 15; realizar los ajustes necesarios para proporcionar la completa iluminación de la autopista, teniendo en cuenta que hay sectores que aún no tienen postes o falta cambiar lámparas; iniciar cuanto antes los arreglos en los pavimentos, teniendo en cuenta que las correcciones están pendientes de hacerse desde el mes de enero de 2017; realizar las correcciones y mejoramientos necesarios en la fachada del muro en el lote CP06 contiguo a la calle 70, con el fin de prevenir posibles accidentes por desprendimientos del mortero de fachada de este elemento; acelerar la instalación de tapas especialmente las de las cajas eléctricas, esta ha sido una constante preocupación de la veeduría, debido al riesgo que la ausencia de estos elementos representa para los peatones que se movilizan por el sector que involucra el proyecto.
- Se envió oficios a la alcaldía de Bucaramanga como representante de la interventoría del proyecto para dejar la alerta sobre las acciones necesarias para cumplir con la siembra de los árboles pendientes para alcanzar los 10574 que ordena la resolución 015 de 2015 de la AMB (Área Metropolitana de Bucaramanga) dentro de los plazos de ejecución del contrato de obra o en su defecto definir de qué manera va a realizar la compensación forestal.
- Se alertó sobre Instalar y construir los elementos solicitados por la secretaria de transito que permitan mejorar la señalización y el flujo vehicular en los sectores de influencia del proyecto de acuerdo al inventario que esta entidad ha realizado y que es de conocimiento de la gobernación de Santander y de la interventoría del proyecto.
- En los informes públicos se ha evidenciado que durante el desarrollo del proyecto son muchas las incomodidades que ha soportado la ciudadanía en general debido a lo dilatado del proyecto y a los continuos trancones que han afectado la movilidad y la calidad de vida de los habitantes de la zona metropolitana de Bucaramanga, estos debido a que en muchos casos no se contó con la suficiente planificación y planeación para desarrollar una obra de esta envergadura.
- En la etapa final del proyecto y aun no se cumplen compromisos por parte de la alcaldía de Bucaramanga y la gobernación de Santander pactados con la comunidad afectada por el proyecto del barrio san Martin acerca de la construcción del puesto de salud y el salón comunal del barrio.

Construcción de Neomundo fase II:

EL contratante es FONTUR (Fondo Nacional de Turismo), entidad que mediante un convenio de cooperación firmado con el Municipio de Bucaramanga y el Departamento de Santander realizó la contratación de la construcción y de la interventoría de las obras de la Fase 2 del Centro de Convenciones para promover su desarrollo y proyección como destino turístico a nivel nacional e internacional.

Gestiones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

A través de la veeduría se ha participado de los comités técnicos semanales que se realizan en la sede de Neomundo, en los cuales participan delegados de Fontur, Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, Contratista e Interventoría. En estas reuniones la Veeduría ha manifestado su interés para que las obras se lleven a cabo con la mayor agilidad y cumplimiento posibles, dado que se requiere de estos espacios para los eventos nacionales e internacionales que programa en su gran mayoría la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Así mismo se ha participado en reuniones con la Contraloría Departamental de Santander exponiendo las observaciones contractuales pertinentes.

Es así como se han realizado múltiples observaciones y gestiones de mejoramiento al desarrollo del contrato en especial las siguientes:

- Con respecto de los diseños técnicos originales y presupuestos iniciales, la veeduría de la CCB puso en conocimiento de la Contraloría Municipal de Bucaramanga, las deficiencias encontradas que condujeron a modificaciones de los diseños y ajustes en los presupuestos de las obras a construir. Se recibió respuesta de la Contraloría Municipal, dando traslado a la Contraloría General de la República para que se hagan las averiguaciones a FONTUR. Se emitirá nueva comunicación a la Contraloría Municipal, pues las deficiencias anotadas fueron respecto de los diseños, que fueron contratados por el Municipio de Bucaramanga, sobre los cuales FONTUR no tuvo inherencia alguna.
- Se ha estado pendiente del cumplimiento estricto del programa de trabajo y en la actualidad no presenta atrasos.
- Se ha vigilado las inversiones realizadas y se están cumpliendo a cabalidad.
- Se ha apoyado la inversión adicional de recurso por 10.500 millones de pesos para que se incluya la fachada e instalaciones de la sede actual Neomundo. Es así como el Municipio de Bucaramanga ya aprobó una inversión adicional de 5.250 millones de pesos. Se está insistiendo para que Fontur apruebe el valor restante.
- Se ha apoyado para que el Departamento de Santander aporte los recursos para la fabricación y suministro del mobiliario, estimados en más de \$5.000 millones de pesos
- Se ha aportado en las reuniones de comité técnico apoyo a la intervención del Área Metropolitana de Bucaramanga, para la adquisición de terrenos aledaños y conformación de un Parque Metropolitano.

De acuerdo con lo anterior, se considera que la obra hasta la actualidad presenta cumplimientos en su ejecución tanto de inversiones como del programa de trabajo y las posibilidades de inversiones adicionales. Sin embargo, se ha prevenido a todos los actores del proyecto sobre el cumplimiento del programa restante, pues es crítico y está sobrecargado de actividades, que podrían atrasar las ejecuciones, especialmente en el primer trimestre del año entrante.

A través de la veeduría se ha participado de los comités técnicos semanales que se realizan en la sede de Neomundo, en los cuales participan delegados de Fontur, Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, Contratista e Interventoría. Es así como se han realizado múltiples observaciones y gestiones de mejoramiento al desarrollo del contrato en especial las siguientes:

Concesión Vial Mesa de los Santos

Participación amplia y continua en diversas reuniones con la Alcaldía, los Concejales de la Mesa de los Santos, las Juntas comunales de la Mesa de los Santos y Líderes de la región, con el fin de divulgar las acciones de la Veeduría y recopilar las diversas solicitudes e inquietudes de la comunidad sobre esta Concesión.

Participación en Comités de Obra en la Secretaría de Infraestructura del Departamento.

Se han realizado múltiples observaciones y gestiones de mejoramiento al desarrollo del contrato en especial las siguientes:

- Se solicitó a la Contraloría Departamental y a la Procuraduría realizar las investigaciones del caso sobre el desarrollo del contrato.
- Se ha denunciado públicamente que durante 11 años el contrato de concesión ha tenido un desarrollo anormal. no se hace como una concesión sino como una administración delegada, con ejecución de obras por el sistema de precios unitarios.
- Se presentó propuesta por parte de la veeduría de la CCB a la Secretaría de Infraestructura del Departamento sobre modificaciones a los contratos.
- Se presentó propuesta a la Secretaría de Infraestructura sobre nuevo sistema de recolección del peaje, similar a un parqueadero. Se ha insistido en esta solución.
- Por insistencia de la veeduría de la CCB se realizaron correctivos al software para el cobro del peaje.
- Así mismo se logró que hicieran cambio de las peanas del peaje (sensores de piso) para evitar inconsistencias con el recaudo del peaje.
- Se apoyó la tarifa diferencial del cobro del peaje para los residentes de la Mesa de los Santos, la cual se viene aplicando desde el mes de abril de 2017.
- Se insistió en solución a los problemas de las colas para el pago del peaje, lo cual fue solucionado parcialmente. La solución definitiva sería adoptando la solución sugerida de cobro similar a un parqueadero privado.
- Se han logrado correctivos en los mantenimientos de pavimentos defectuosos.
- Con el apoyo de la CCB, se logró que la mayor inversión en los 11 años del contrato se esté realizando en el presente año.
- Se apoyó la devolución del lote de la mina de recebo para el Departamento.

Sin embargo, se aclara que la solución definitiva de la problemática sobre las deficiencias en el mantenimiento de las vías tiene que darse con las modificaciones al contrato de concesión, sobre lo cual se seguirá insistiendo.

Acueducto de la Mesa de los Santos:

Las gestiones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga se resumen en los siguiente: Se han llevado a cabo reuniones con todos los actores del proyecto saber: ESANT, Alcaldía del Municipio de los Santos, Juntas comunales, Concejo Municipal de los Santos, Contraloría Departamental, entre otros, además de participación en los comités técnicos y visitas de obra.

Es así como se han realizado múltiples observaciones y gestiones de mejoramiento al desarrollo del contrato en especial las siguientes donde se puso de manifiesto ante el Concejo del Municipio de los

santos, en presencia del Alcalde y funcionarios de la ESANT, contratistas, Interventoría y Supervisión los siguientes aspectos técnicos graves del proyecto:

- Insuficiencia de la captación, pues desde el principio se señaló la necesidad de realizar aforo y solo hasta abril del presente año se hizo y las pruebas no dieron el caudal requerido: 22 l/s versus 50l/s proyectado. Están actualmente haciendo las evaluaciones para acciones adicionales en la captación, lo cual implicará costos adicionales.
- Modificaciones continuas de los trazados, en razón a la topografía del terreno
- Modificaciones en los diseños del bombeo, por cambios de trazado
- Incumplimientos en los programas del trabajo, de tal manera que se tomarán 14 meses más de la obra, según última prórroga aprobada.
- Aspectos Administrativos:
- No se tienen todas las servidumbres y adquisiciones de terreno.
- Recursos insuficientes para terminación de las obras, pues se demandan más de 5.000 millones de pesos.
- No se han tomado acciones administrativas de incumplimientos contractuales, a pesar de haber informes de supervisión sobre estos incumplimientos.
- No se tiene estudio de viabilidad financiera del proyecto y su sostenibilidad a mediano y largo plazo.

De acuerdo a lo anterior, la veeduría de la CCB ha puesto de manifiesto en todos los informes y presentaciones a todos los actores de este proyecto y ante los medios de comunicación los graves inconvenientes que se presentan y su riesgo de no terminación del mismo por los problemas expuestos.

Prolongación Paralela TCC- Molinos

En el seguimiento de la veeduría de la CCB al proyecto se encontraron las siguientes alertas y conclusiones del proyecto:

- CARAS GUANE (PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO): El proceso se encuentre en el Juzgado, a la espera que el municipio de Floridablanca, responda por la reubicación de estas figuras. Causal de retraso por su ubicación en el talud del Colegio Panamericano, y que no puede ser intervenido por encontrarse a lo largo del mismo.
- APROVECHAMIENTO FORESTAL: Pendiente concepto jurídico del aprovechamiento forestal de 64 árboles, ubicados a lo largo del Colegio Panamericano y que no han podido ser intervenidos para finalizar las obras en este tramo.
- PROCESOS DE NEGOCIACIÓN PREDIAL: Predios 019, 020, 021, 022 y 023 (Lubriteca, Terpel, y Telebucaramanga), en proceso de negociación y problema social, que por causas de terceros puede retrasar más el cronograma.
- ALCANCE META FÍSICA A EJECUTAR: Con el plazo establecido sólo se ejecutarán 1,5 kilómetros TCC-Telebucaramanga. INVIAS realizará la compra directamente, de los predios del barrio Molinos Altos.
- PLAZO DE EJECUCIÓN: Se adicionarán 5 meses al plazo de ejecución para construcción de obras y gestión predial del primer tramo. Y para el segundo tramo Telebucaramanga – Molinos Altos, se requiere un plazo de ejecución de un año más, para los 500 metros restantes.
- La meta proyectada inicialmente no se desarrolló debido a que no se contaba con el valor real de la gestión predial y a su vez INVIAS no contemplaba obras de urbanismo por no estar dentro de su alcance; por lo tanto, con los recursos actuales únicamente se construirán 1,5 km de vía del tramo TCC hasta el puente de la Quebrada Zapamanga inclusive.
- INVIAS se encuentra tramitando adición por \$6.000 millones para obras de prolongación puente peatonal Estación Lagos, acondicionamiento empalme Puente peatonal Colegio

Panamericano, obras alumbrado público, y otros imprevistos para finalizar las obras del primer tramo TCC- Telebucaramanga (Quebrada Zapamanga inclusive).

- INVIAS realizará la compra directa de los predios del barrio Molinos Altos, para lo cual destinó \$15.000 millones.
- Se ha mantenido un seguimiento constante al proyecto, participando en los comités de seguimiento técnico de obras, realizado por la interventoría y con participación del contratista de obras, así como las visitas constantes a los puntos de ejecución que se han venido adelantando en cada uno de los frentes de trabajo actual del proyecto.
- Se ha mantenido contacto permanente con la comunidad involucrada en el área a intervenir, así como se ha venido participando en los comités de participación comunitaria propio del proyecto y que permite mantener informada a la comunidad de los avances y desarrollos del proyecto.
- El continuo acompañamiento de esta veeduría al proyecto, requiere su participación hasta finalizar las obras, las cuales tiene contemplado finalizar su primer tramo de 1,5 kilómetros el 04 de Febrero de 2017 y se prevé requerir un tiempo adicional de cuatro (4) meses más para finalizar obras en solo este primer tramo, sin incluir plazo de ejecución de los 500 metros restantes (Telebucaramanga – Molinos Altos), para el cual se estiman 6 meses más.

La información que esta veeduría consolida diariamente, tanto en obra como en oficina, permite mantener informada y mostrando alertas de necesidades en los informes periódicos que se vienen presentando tanto a la Junta Directiva de la Cámara de Comercio, como a los medios de comunicación, al Bloque Parlamentario de Santander y a la comunidad en general. Es así como se realiza un resumen de las gestiones realizadas a los largo del año en el desarrollo de la veeduría:

- Acompañamiento desde el inicio del proyecto, ante las autoridades ambientales involucradas en el proyecto: CDMB, AMB, ANLA y el Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, para la consecución de los permisos ambientales. Se logró mediante la veeduría consecución de citas y coordinación visitas que agilizaron obtener la titularidad y los permisos ambientales: ocupación de cauce, aprovechamiento forestal y monitoreo de aire y ruido
- Acompañamiento en la gestión preliminar técnico-predial ante la Secretaría de Infraestructura del municipio de Floridablanca y el INVIAS, en donde se ayudó a la definición de la franja de aislamiento, para definir la afectación predial.
- Acompañamiento a las comunidades para socializar y atender los temas generales del proyecto y las inquietudes formuladas por ellos (predial, social y ambiental, logrando acercamiento y obtención de acceso del contratista a los predios, para realizar los insumos de las fichas prediales y avanzar con la gestión predial
- Acompañamiento en el tema predial con el Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC, mediante la veeduría se logró la Expedición de listado de predios en una semana, con aclaración de estudio de títulos y otros.
- Comunicaciones y gestiones ante Telebucaramanga y Terpel para la gestión de permisos de intervención voluntario. Con Telebucaramanga, se había dado al contratista un permiso para intervenir un área parcial. Con la gestión de la veeduría, en término de 8 días fue otorgado el permiso de intervención voluntario del predio de Telebucaramanga, de su área total para ser intervenida y con Terpel, se obtuvo respuesta y gestión ante el contratista para intervención de desmantelamiento de la infraestructura. "
- Gestión ante Alcaldía y Concejo de Floridablanca, con respecto a los permisos y cesión de predios del municipio para su respectiva intervención de acuerdo al cronograma establecido.
- Mediante la veeduría se gestionó y presiono para que se otorgaron los permisos de intervención voluntario de los predios de la Dirección de Tránsito y Transporte de Floridablanca, Parque de los Periodistas en Lagos y zonas verdes. Se solicitó en reiteradas ocasiones la cesión de los

predios, de los cuales se obtuvo sólo zonas verdes, los demás fueron entregados a título oneroso, dadas las insistencias de esta veeduría para que se cumpliera lo expresado en mesas de trabajo, donde se expuso que los predios del municipio serían cedidos a título gratuito.

- Gestión ante Alcaldía y Planeación Municipal de Floridablanca, para la adecuación de la Carrera 8 entre calles 32 y 34, con el fin de dar movilidad al sector, durante la ejecución de las obras. La alcaldía aceptó la adecuación de la vía, que finalmente fue realizada por el contratista bajo el concepto de ruta ecológica vehicular, dados los individuos arbóreos que se ubican en este sector.
- Gestión mediante comunicaciones continuas al INVIAS solicitando información sobre la destinación de recursos para cumplir con la meta física del proyecto en su tramo contractual TCC – MOLINOS ALTOS. En la actualidad el INVIAS destinó los recursos para la construcción de los 500 metros faltantes Telebucaramanga – Molinos Altos, los trabajos físicos serán ejecutados una vez sean adquiridos los predios de Molinos Altos, los cuales se están pagando directamente por INVIAS, y en un período posterior, se hará la contratación de las obras para finalizar la meta contractual de los 2 km. Se tiene previsto finalizar las obras del tramo TCC-Telebucaramanga para el 4 de junio de 2018 y para el tramo restante Telebucaramanga – Molinos Altos, se prevé adicionar plazo.
- Comunicaciones de la CCB constantes al INVIAS sobre solicitud obras para garantizar la seguridad e integridad de transeúntes y vehículos sobre taludes y obras expuestas de gran altura a lo largo de la franja vial intervenida. Se obtuvo atención y ejecución de obras para dar estabilidad a la inclinación apropiada y protección de taludes y medidas complementarias para prevenir los procesos erosivos.
- Comunicaciones de la CCB al EMPAS, solicitando solución hidráulica en el PK 0+170 – Descole Conjunto residencial Bellomonte construido por Marval, punto de ubicación del eje 1 del puente sobre Quebrada Río Frío. Se obtuvo gestión del EMPAS mediante el contratista de Marval, dar solución hidráulica del colector de aguas lluvias ubicado en el trazado de la prolongación, se realizaron obras de conformación del talud y entrega de aguas, para inicio de construcción de la estructura del puente sobre la Quebrada Río Frío.
- Comunicaciones de la CCB a INVIAS, Interventoría y Contratista recomendaciones gestión predial ante Curadurías y Oficinas de Planeación Municipal. Reiterar la revisión y verificación de vencimientos fechas avalúos y demás insumos prediales "Alertar al contratista, interventoría e INVIAS, sobre las gestiones ante curaduría urbanas y planeación municipal, informando sobre el desarrollo del proyecto vial, la calidad de obra de infraestructura de interés general y a su vez solicitarles con fundamento de la Ley de Infraestructura, que se abstengan de conceder o tramitar algún tipo de permiso de construcción y/o cambio de uso del suelo, debido a que estos inmuebles serán adquiridos por la nación en las condiciones actuales.
- Por otra parte se mantuvo la reiterada recomendación en la revisión y verificación del vencimiento de fechas según Manual de INVIAS / ANI, de: Avalúos, fichas prediales y sociales (vigencia 1 año), Estudio de títulos (vigencia 3 meses) y que se en la actualidad se están renovando por vencimiento para la gestión predial del último tramo (500 metros del Barrio Molinos Altos y Andalucía).
- Reuniones y mesas de trabajo comunidad, INVIAS y contratista, revisión avalúos y áreas remanentes predios Molinos Altos y Andalucía para analizar la gestión adelantada por el contratista y la interventoría sobre la revisión de documentos, avalúos y conceptos para solicitar a INVIAS y Planeación Municipal de Floridablanca, se revise esta situación que presenta no conformidad de la comunidad en cuanto a los avalúos, las ofertas y decisiones sobre la desarrollabilidad de los predios de su propiedad.
- Se gestionó mediante varias Comunicaciones de la veeduría CCB y solicitudes a INVIAS paso peatonal estación Metrolínea - Barrio Lagos II. Se logró que el INVIAS autorizó mediante adicionales al contratista, incluir el rediseño del alargue del puente peatonal, en su entrega hasta el punto seguro del andén en la calzada occidental de la Nueva paralela frente al Barrio Lagos II etapa.

- Comunicaciones y participación en mesas de trabajo, por la reubicación de las Caras Guane, (PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO), causal de retraso por su ubicación en el talud del Colegio Panamericano, y que no puede ser intervenido por encontrarse a lo largo del mismo. Se logró gestión ante la Alcaldía, dar conclusión al proceso en el Juzgado, el cual concluyó el pago de la indemnización al maestro creador de las esculturas el municipio de Floridablanca, responda por la reubicación de estas figuras. Causal de retraso por su ubicación en el talud del Colegio Panamericano, y que no puede ser intervenido por encontrarse a lo largo del mismo
- Asistencia permanente a comités de obra semanales y reuniones con entidades involucradas en el proyecto Obtener información de primera mano en cuanto al avance del proyecto y entrega de informes y demás documentos requeridos por esta veeduría para su control y seguimiento respectivo.

Retornos Anillo Vial Girón – Floridablanca

En el seguimiento de la veeduría de la CCB al proyecto se encontraron las siguientes alertas y conclusiones del proyecto:

La meta proyectada inicialmente no se desarrolló debido a que no se contaba con el valor real de la gestión predial y a su vez INVIAS no contemplaba obras para reubicación de redes que no estaban dentro de su alcance; por lo tanto, con los recursos actuales únicamente se construirá el primer retorno tipo Glorieta en el PR 3 + 000 Intersección Transversal del Bosque – Anillo Vial.

A la fecha en aprobación de INVIAS adición de recursos por \$1.500 millones para obras de reubicación de redes, alumbrado público y otros imprevistos para finalizar las obras del primer retorno. INVIAS sin embargo, solicitó al Contratista continuar con los avalúos de los 4 predios del segundo retorno ubicado en el PR 5 + 800 y se encuentra gestionando los \$ 5,268 millones faltante para adquirir predios y la obra civil, para cumplir con la meta física completa del proyecto.

Se presentaron algunos atrasos por:

- Tiempo de negociación entre las Alcaldías de Girón y Floridablanca que no fue posible alcanzar negociación directa con los propietarios de los predios de los dos retornos y el contratista debió retomar dicha negociación.
- Entrega permiso de intervención voluntario del Predio 002 I, Aviesa - Mac Pollo, en el cual se concentró el 40% de las actividades del proyecto, y dicho permiso fue entregado sólo hasta el mes de Julio de 2017, lo que llevó a un atraso significativo de las obras.
- A la fecha el contratista adelanta obras en ejes viales y se proyecta la puesta en funcionamiento de los ejes adelantados para la primera semana de Diciembre de 2017 y se entregarán obras el 22 de Diciembre de 2017.
- En protección de taludes: Se hizo énfasis en relleno de cárcavas antes de empedrar los taludes.
- Relleno y compactación en terreno natural cerca a bordillos de los andenes, se evidenció expuestos los bordillos, lo que permite filtración de aguas a la base de los mismos.
- Estructura de entrega alcantarillado aguas lluvias a la Quebrada Zapamanga, se recomendó utilizar sacos de fique (saco suelo), para la protección de los taludes de la estructura de entrega y del puente existente, ya que se evidenciaron sacos de fibra que contaminan el área.
- Reemplazar partes de la carpeta de pavimento en el eje 7, que presenta deterioro y contaminación por caída de aceites y otros.
- Realizar resanes y acabados a las estructuras visibles como sumideros y pozos, los cuales presentan restos de concreto por retiro de formaleta y no fueron pulidos ni frisados.
- Se evidenciaron juntas entre losetas de andenes del costado sur, sin relleno.

Además de hacer observaciones continuamente al desarrollo de las obras, se realiza gestión en el desarrollo del proyecto como se resumen a continuación:

- Gestión mediante comunicaciones continuas al INVIAS solicitando información sobre la destinación de recursos para cumplir con la meta física del proyecto en la construcción de los dos retornos, ya que únicamente el recurso contractual alcanzó para la ejecución de un solo retorno ubicado en el PR 3+000. En la actualidad el INVIAS sin embargo, solicitó al Contratista continuar con los avalúos de los 4 predios del segundo retorno ubicado en el PR 5 + 800 y se encuentra gestionando los \$ 5,268 millones faltante para adquirir predios y la obra civil, para cumplir con la meta física completa del proyecto.
- Gestión ante la Electrificadora de Santander ESSA y el INVIAS, del recurso del traslado de redes eléctricas para determinar diseño definitivo y programación trabajos. Esta veeduría logró coordinación de reuniones mediante la Gerencia y sus demás dependencias de la ESSA, con el contratista, la interventoría e INVIAS, para determinar el diseño, análisis y aprobación definitiva del mismo.
- Se logró gestionar ante la ESSA, la rebaja en costos por parte de la ESSA en la Demanda No Atendida, con el fin de minimizar recursos no contemplados en el proyecto. Aprobado diseño definitivo, luego de reprogramar fechas con la ESSA, se realizó la reubicación de las redes de alta, media y baja tensión en los meses de octubre y noviembre de acuerdo a lo programado, atendiendo y cerrando la alerta por reubicación de postes que tenía retrasada la obra en meses de ejecución.
- Permisos de intervención voluntario. Gestiones y reuniones con propietarios de predios. Se logró coordinar reuniones con los propietarios de los predios de los dos retornos, para gestionar permisos de intervención voluntario, en la última reunión realizada con el abogado del predio de Avidesa - Mac Pollo, esta veeduría expuso las razones que conllevaban la no entrega del predio y el retraso evidente de las obras, por lo cual, el jurídico quien adelantaba las gestiones de expropiación del mismo, aceptó mediante poder de su propietario, continuar con el proceso de expropiación, pero si conceder el permiso de intervención voluntario en el mes de julio de 2017, así las obras pudieron continuar con su ejecución en el tiempo adicional otorgado y el proceso de aceptación de oferta siguió su curso en el juzgado 9° civil, quien determinó pagar el valor de la oferta formal de compra y pagar un valor adicional por el indexado a la fecha.
- Asistencia permanente a comités de obra semanales y reuniones con entidades involucradas en el proyecto. Obtener información de primera mano en cuanto al avance del proyecto y entrega de informes y demás documentos requeridos por esta veeduría para su control y seguimiento respectivo.

Proyecto ruta del cacao, obras Bucaramanga- Barrancabermeja – Yondo:

La Cámara de Comercio de Bucaramanga en convenio con la Cámara de Comercio de Barrancabermeja con fecha de inicio el 01 de Noviembre de 2016, realizan la acción de vigilar, apoyar, propender, controlar y defender el uso racional de los recursos para que sean aplicados única y exclusivamente en beneficio de la obra, es así como semanalmente se realiza un seguimiento detallado al proyecto. Se hace un resumen de las observaciones más destacadas por la veeduría:

- Se ratificó por parte de la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) que se realizaran las obras inicialmente contratadas ya que jurídicamente no es posible realizar los cambios sugeridos por el concesionario en las unidades Funcionales 6 y 7 (Sector de la Construcción de Túneles).
- Se solicitó a la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), la entrega de un informe donde se muestre el avance real de la parte correspondiente a la adquisición de los predios necesarios para el desarrollo del proyecto al 100% ya que este tema es de vital importancia para el buen desarrollo de las diferentes obras a ejecutar en cada una de las Unidades Funcionales.

- La comunidad y los diferentes gremios del Municipio de Barrancabermeja después de la reunión del 04 de agosto solicito que se convocara al Ministro de Transporte a un Foro para que se le puedan exponer varias inconformidades que se presentan en la estructuración del proyecto de Concesión Ruta del Cacao que afectan la parte económica de la región.
- Se genera gran inconformidad por la no construcción de obras requeridas para la comunidad y diferentes gremios como son ingreso a Universidades, construcción de puentes peatonales y la distancia entre retornos.
- Esta veeduría ve con preocupación que los trámites requeridos para obtener la licencia Ambiental demoraron un periodo de 12 meses afectando el inicio de la etapa de construcción.
- No se ha cumplido el cronograma de obras aprobado, esta veeduría está pendiente del ajuste de plazos ya que la licencia Ambiental ya está en firme desde el mes de septiembre de 2017, para poder así llevar un mejor control de las diferentes actividades programadas en cada una de las Unidades Funcionales del proyecto.
- Es importante que la Concesión realice un informe que muestre las ventajas que genera la construcción de los peajes nuevos ya que se presenta descontento en la comunidad por qué se verán afectados económicamente durante la realización de sus labores diarias.
- Después de realizar reuniones de socialización la comunidad de la zona de influencia presenta gran inconformidad por la estructuración del proyecto.
- El concesionario ha socializado con la comunidad en la zona de influencia del proyecto la contratación de personal, bienes y servicios, pero realmente ha sido mínima la contratación local.
- Se presenta preocupación por el tema relacionado con el manejo en la Compra de predios requeridos para la construcción del proyecto (Restitución de tierras y variación de precios en predios aledaños de las mismas características).

Algunas de las gestiones y logros realizadas por la CCB en función de la veeduría son las siguientes:

- Se consiguió realizar un Foro en la ciudad de Barrancabermeja organizada por la cámara de comercio en donde el concesionario Ruta del Cacao recibió hojas de Vida y Brochures de empresas en lo correspondiente a bienes y servicios con el compromiso de vinculación de las mismas a la construcción del proyecto.
- Se ha logrado realizar dos foros uno en la ciudad de Bucaramanga y otro en la ciudad de Barrancabermeja organizado por la Cámara de Comercio en donde asistieron diferentes gremios y empresarios de la zona de influencia del proyecto, la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), el Concesionario Ruta del Cacao y la interventoría para tratar temas de gran importancia como fue la estructuración y el desarrollo de la Concesión.
- La Veeduría ha realizado diferentes oficios a entidades involucradas en diferentes procesos del desarrollo del proyecto buscando como fin el agilizar los trámites para poder iniciar la construcción de obras nuevas en las diferentes unidades Funcionales.
- Se han realizado varias ruedas de prensa con diferentes medios de comunicación para dar informe sobre el estado actual y desarrollo de las obras ejecutadas por la Concesión Ruta del Cacao.
- Se han realizado reuniones con la comunidad de la zona de influencia para escuchar inquietudes relacionadas con la ejecución de la concesión Ruta del Cacao con el fin de lograr una solución a los inconvenientes presentados.
- Durante el desarrollo de la Veeduría se han hecho oficios a la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), Concesionario e interventoría solicitando información sobre cronogramas de ejecución, diseños, situación predial y social sobre el proyecto de Concesión Ruta del Cacao para realizar un control y poder dar observaciones y alertas sobre el desarrollo del mismo.
- Oficio de fecha 10 de noviembre de 2016 a la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), con copia al Concesionario y la Interventoría solicitando la Entrega de documentación correspondiente de la parte contractual de los Contratos de Concesión e Interventoría.

- Se solicitó nuevamente a la ANI con copia a la Interventoría y Concesionario la entrega de documentación y diseños finales de las unidades funcionales según consta en oficio de fecha 9 de diciembre de 2016.
- Se realizó entrega de oficio con fecha del 21 de diciembre de 2016 reiterando la entrega de los diseños finales y los cronogramas de trabajo de cada una de las unidades Funcionales de la concesión.
- Se realizó reunión organizada por la Cámara de Comercio el día 25 de enero de 2017 donde asistieron el Concesionario, la interventoría y el Supervisor de la Concesión en representación de la Agencia Nacional de Infraestructura y se trataron temas importantes dentro de los cuales quedo como compromiso una mayor colaboración de las partes en la entrega de información sobre el Proyecto.
- Se realizó reunión el día 05 de abril de 2017 en las oficinas de planeación de la alcaldía del Municipio de Lebrija en donde asistieron representantes de la comunidad, supervisor de la ANI, Secretario de Planeación del Municipio, Personero del Municipio, Interventoría, Concesionario y la Cámara de Comercio de Bucaramanga donde se trataron temas correspondientes a solicitudes de la comunidad y el Municipio para la construcción de accesos, Puentes peatonales necesarios para los mismos y estabilización de taludes y control de erosión en sitios críticos los cuales no se encuentran incluidos actualmente por la concesión ya que no están dentro de los presupuestado contractualmente y son de gran importancia para la comunicación y buen vivir de la región.
- Se realizó Oficio a la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA), solicitando el estado actual de la licencia Ambiental de la concesión Ruta del Cacao.
- En reuniones realizadas en el municipio de Lebrija la Comunidad presenta inconformidad sobre el trazado actual de la vía, además de la preocupación por la falta de obras que no se van a ejecutar debido a que no se encuentran presupuestadas actualmente por el concesionario como son las construcciones de puentes peatonales, accesos a barrios y veredas de la zona que se va a intervenir.
- Se realizó una reunión el 25 de Mayo de 2017 Organizada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Cámara de Comercio de Barrancabermeja en donde asistieron Funcionarios de la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), Concesionario Ruta del Cacao, Interventoría, Comité de transparencia de Santander y otros gremios donde se dio información por parte del Concesionario correspondiente a fechas de la entrega de la Licencia Ambiental por parte de la ANLA, temas correspondientes a el avance de la gestión predial requerida para el inicio de las obras de construcción y la fecha de entrega de los estudios de diseños definitivos de las unidades funcionales 8 y 9 con los cambios sugeridos por los inconvenientes presentados en esta zona.
- Se hizo reunión el día 06 de junio de 2017 organizada por la Cámara de Comercio para mostrar lo encontrado por las Veedurías realizadas a las megas obras que se encuentran en ejecución en el Departamento de Santander a la cual asistieron gremios involucrados en la Concesión y la Junta Directiva de la Cámara de Comercio.
- En el mes de Julio se realizó oficio solicitando a la Concesión Ruta del Cacao nuevo cronograma actualizado de obras en cada una de las unidades Funcionales de acuerdo a la entrega y aprobación de la licencia Ambiental por parte de la ANLA.
- Se realizó oficio solicitando A la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) un informe sobre la gestión correspondiente a la socialización de la comunidad del área de influencia directa del proyecto.
- Se realizó oficio Solicitando a la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), entregar un informe sobre el estado actual de los nuevos diseños definitivos correspondientes a las Unidades Funcionales 8 y 9.
- Se realizó reunión el día 03 de agosto con la Concesión Ruta del Cacao en donde presentaron un informe sobre la Gestión social adelantada hasta la fecha.

- Se llevó a cabo una socialización en la ciudad de Barrancabermeja organizada por la cámara de comercio de Bucaramanga y la cámara de comercio de Barrancabermeja en donde asistieron la Sociedad Portuaria, Comité Bancario, representantes de las Universidades, Naviera Fluvial Colombiana, Secretaria de Planeación Municipal, representante de Acopi, representantes del transporte pesado, Supervisor de la Agencia Nacional de Infraestructura, Concesionario e Interventoría, donde se trataron temas de gran importancia como la ubicación y la cantidad de nuevos peajes y la afectación que estos acarrearán en la economía de la comunidad.
- De acuerdo a solicitud de los asistentes a la reunión del 04 de agosto en la ciudad de Barrancabermeja se realizó un oficio al Ministro de Transporte para convocarlo a una reunión con los gremios del Municipio para exponer inquietudes que se tienen sobre el proyecto de concesión ruta del cacao.
- Se realizó oficio solicitándole a la Autoridad de licencias Ambientales (ANLA) un informe sobre cómo va el trámite de respuesta al recurso de reposición aclaratorio radicado el 19 de Julio por el Concesionario Ruta del Cacao para poder dejar en firme la licencia Ambiental del proyecto la cual ya fue aprobada según resolución 0763 del 30 de junio de 2017.
- Se realizó oficio a la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), con copia al concesionario y la Interventoría donde se le solicita un informe donde se dé respuesta a inquietudes que presentan los diferentes gremios y la comunidad de la región que se verá involucrada en el proyecto de Concesión ruta del cacao.
- Se llevó a cabo informe privado el día 12 de septiembre a diferentes gremios de Santander y la Junta directiva de la Cámara de Comercio.
- Se llevó a cabo el 28 de septiembre Rueda de Prensa a medios Organizada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga donde se entregó informe público del estado actual de las diferentes mega obras que se están realizando en el Departamento de Santander.
- Se realizó oficio de respuesta a comunicado hecho por la red de Veeduría Departamental donde nos manifiestan la gran preocupación que tienen en lo correspondiente a la socialización que se debe de hacer por la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) y la Concesión Ruta del Cacao a las Organizaciones civiles sociales y comunitarias y no menos importante la vinculación de mano de obra y bienes y servicios de la región.
- Está veeduría realiza supervisión en los diferentes frentes de trabajo en los aspectos referentes a seguridad industrial, señalización en la vía y buena calidad en los trabajos de obra y mantenimiento realizados en las Unidades Funcionales intervenidas.
- En el mes de octubre se realizó reunión con la Cámara de Comercio de Barrancabermeja de seguimiento al avance de la Veeduría a la concesión Ruta del Cacao y se programó rueda de prensa para el día 17 de noviembre en la ciudad de Barranca.
- Se continúa solicitando a la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) un informe donde se dé respuesta a inquietudes que presentan los diferentes gremios y la comunidad de la región que se verá involucrada en el proyecto de Concesión ruta del cacao.

Pavimentación vía San Gil – Charalá:

En el transcurso de la ejecución del contrato de obra en este año 2017, se realizaron visitas semanales a la obra San Gil-Charala-Limites, en los cuales ha podido observar que la obra avanza a un ritmo variable pero siempre cumpliendo con el programa de obra, al contratista ya le efectuaron dos pagos de los cuatro que tiene pendiente, pero en la obra no se han realizado los respectivos arreglos ya manifestados por la veeduría, la limpieza que realizaron en algunos tramos de cunetas, ya esta se encuentran nuevamente con maleza y barro, en toda la vía falta rocería, el arreglo de los acabados de obras de arte, construcción de cunetas y terminación de tramos de cunetas con el fin de preservar la capa asfáltica, señalización vertical y horizontal, aunque está colocada parcialmente, al igual que el arreglo de las fisuras de la carpeta asfáltica de lo cual la veeduría siempre ha manifestado su preocupación por el desinterés del contratista en efectuar estos arreglos, a

continuación presento, unos ejemplos con fotos donde se evidencia lo que se viene presentando en la obra y que debe mejorarse

Un resumen de los logros y gestiones realizadas por la veeduría de la CCB se resumen en lo siguiente:

- La construcción de 1820 ml de andén margen izquierda y de 1,700 ml por la margen derecha en el perímetro urbano del municipio de San Gil.
- La Cámara de Comercio de Bucaramanga ha sido un enlace muy importante entre la comunidad que se afectó por los trabajos realizados en la vía y el contratista e interventor, para que sus necesidades sean atendidas y solucionadas.
- Un logro muy importante de la Veeduría a través de recorridos, verificación de pago de obras y cuantificación de los trabajos por ejecutar, se tuvo claridad sobre el alcance de los trabajos, con los dineros destinados para esta obra en la pavimentación de la vía San Gil-Charala-Límites y de la vía Límites-Duitama y para la clase de tráfico que debe transitar por la vía el cual es liviano y no tráfico pesado como se habla en los estudios previos y en los términos de referencia que dieron origen a la contratación de la obra civil vía San Gil-Charala-Límites.
- Los informes técnicos presentados a la Interventoría con el fin de que se realicen ajustes a las obras ejecutadas.
- Enlace entre contratista e interventor con las entidades municipales y con las empresas de servicios públicos para agilizar permisos y trabajos.

Las principales alertas que se han manifestado en los informes públicos y privados que se presentan a la comunidad, medios de comunicación y mediante comunicaciones a la entidad ejecutora son se resumen en lo siguiente:

- La falta del pago predial de 210 predios del tramo San Gil – Charala
- El deterioro de la capa asfáltica en algunos tramos por la falta de limpieza de la vía (rocería, limpieza de derrumbes menores, cunetas y alcantarillas, empozamientos de agua, presión de talud sobre los gaviones y la falta de manejo de aguas lluvias en los taludes)
- La falta de la prueba de carga sobre el puente de río Virolin.
- La falta de intervención de tres puntos críticos (K18+300, K19+160 y K24+200).
- La falta de señalización vertical y horizontal solo está instalada parcialmente.
- Después de entregada la vía, quien se encargara de su mantenimiento.

Grandes Proyectos viales en ejecución (Vía Curos – Málaga, Vía troncal central del norte, Transversal del Carare)

La CCB viene efectuando seguimiento técnico a las carreteras CUROS – MALAGA, TRONCAL CENTRAL DEL NORTE y CIMITARRA – LANDAZURI, en este año 2017 se continuó con las labores de veeduría técnica en estos tres ejes viales fundamentales para mejorar la competitividad de nuestro departamento.

En la Carretera Málaga - Curos se ejecutan actualmente tres proyectos, discriminados de la siguiente forma: dos del INVIAS relacionados con la continuación y empalme de contratos anteriores y que contemplan trabajos de mejoramiento y pavimentación de tramos de la vía y un proyecto del Fondo de Adaptación que incluye la construcción de tres nuevos puentes vehiculares.

Por otra parte, en la vía Cimitarra – Landázuri se adelantan dos contratos: Uno del INVIAS relacionado con trabajos de mejoramiento de sitios críticos y pavimentación de dichos tramos, en una longitud aproximada de 5.5 km y un viaducto por parte del Fondo de Adaptación.

Las gestiones adelantadas por la veeduría de la CCB en el proyecto MEJORAMIENTO, GESTIÓN PREDIAL, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA CARRETERA MÁLAGA - LOS CUROS EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER, PARA EL PROGRAMA "VÍAS PARA LA EQUIDAD fueron las siguientes:

- La principal función y así lo entiende la comunidad, es que la veeduría de la CCB es un canal o puente de comunicación entre los pobladores de los municipios de la zona de influencia del proyecto y los contratistas, interventores y la entidad que adelanta las obras.
- La veeduría revisa minuciosamente las obras en ejecución y adelanta seguimiento técnico con respecto al avance en general del proyecto.
- Se tiene permanente comunicación con los personeros de los municipios de la zona de influencia de las obras, escuchando y aclarando sus inquietudes y haciéndoles las explicaciones del caso acerca de los alcances del proyecto, ya que en muchos casos ronda la desconfianza en relación con lo que les informan los contratistas e interventores.
- Se asiste a las reuniones de veedurías de la zona a las que somos invitados, sirviendo como asesor de estas en sus peticiones y solicitudes al contratista.
- Había dudas y en un principio se dijo por parte de la interventoría a las comunidades que el presupuesto no contemplaba la reposición de andenes en los pasos nacionales por los municipios de Guaca y San Andrés. Ante este reclamo por parte del personero de Guaca en su momento, la veeduría efectuó la gestión correspondiente, logrando que esta actividad como era lógico, fuera incluida en las intervenciones por donde pasa la vía en los municipios mencionados.
- En reunión con funcionarios del Invias regional Santander, apoyamos el que se hiciera el mantenimiento de la totalidad del carretable a nivel de raspado y renivelado, ya que habían dudas acerca de si era o no conveniente hacer esa inversión. El resultado es que aunque el invierno ha desmejorado en muchos sitios este mejoramiento, es indudable que esta año la vía es mucho más transitable, el tiempo de viaje es menor que en años anteriores y consecuentemente disminuyen los costos en la comercialización de los productos agrícolas de la zona.
- Hacia el primer trimestre de esta año, a raíz de la imposibilidad de ejecutar la totalidad del paso urbano por San Andrés, por la falta de reposición y actualización de redes que deben ser asumidas por la alcaldía (con recursos en este caso de la Gobernación, cerca de 4500 millones) el contrato de obra, empezó a generar alertas por importante atraso con respecto a la programación. La veeduría prendió las alarmas y en oficio al director nacional del Invias solicitó se iniciaran los procesos sancionatorios del caso y/o se presentaran los programas de contingencia, con el fin de reorganizar el contrato. Fruto de esa gestión, el Invias ordenó iniciar labores en sectores que estaban programados para el 2018 y se autorizó una reprogramación.
- Otro de las alarmas que la veeduría ha expuesto en diferentes reuniones públicas y que dio frutos en la reunión llevada a cabo en septiembre de 2017 en la CCB, con la presencia del Gobernador, Alcalde de B/ga, y funcionarios de Invias, fue lo relacionado con el anticipo de vigencias, ya que el contrato estipulaba para el 2019(tercer año de ejecución) una vigencia del 54% del valor total del contrato, lo que estaba generando un avance "en cámara lenta" de la obra. Fruto de esa publica gestión, es que el Invias concedió (contrario a lo que había sucedido en años anteriores) un anticipo de vigencia de 12.000 millones, con lo cual en la actualidad la obra cuenta con sendos frentes de trabajo y ha podido incrementar el personal y equipo en la misma.
- La comunidad ve a la CCB como un aliado en la supervisión y control de los proyectos en la región y un facilitador para que realmente se cumplan los proyectos prometidos por el gobierno central.

Las gestiones adelantadas por la veeduría de la CCB en el proyecto MEJORAMIENTO, GESTIÓN PREDIAL, SOCIAL Y AMBIENTAL DEL PROYECTO TRONCAL CENTRAL DEL NORTE PARA EL PROGRAMA "VÍAS PARA LA EQUIDAD fueron las siguientes:

- Revisión documental de los estudios y diseños aprobados por interventoría
- La veeduría revisa minuciosamente las obras en ejecución y adelanta seguimiento técnico con respecto al avance en general del proyecto.
- El principal problema que presentaba este contrato, es que desde el inicio el contratista presentaba incumplimientos en cuanto a la entrega oportuna de los estudios y diseños ajustados a la realidad de las obras, incumplimiento en la gestión predial oportuna e incumplimiento en el avance de la obra.
- La veeduría en todos los informes públicos y en oficios periódicos a la dirección del Invias en Bogotá, ratificaba las alertas para que se incrementaran los rendimientos, se solicitaba la presentación de un plan de contingencia y se solicitaba se hicieran efectivas las sanciones en curso. Fue así que esta gestión de presión y conminamiento dio sus resultados y en el primer semestre en cumplimiento del plan de contingencia presentado, se dio cumplimiento a la entrega de los estudios y diseños, se avanza con la gestión predial y a la fecha el contratista superó el atraso y está mostrando cifras de adelanto con respecto al programa aprobado.
- Según balance de cantidades de obra requeridas para cumplir las metas físicas del contrato, se requieren aprox 23.000 millones adicionales. La veeduría oportunamente ha oficiado al director nacional de Invias solicitando su apoyo en la consecución de estos recursos. Se está a la espera de la respuesta de la entidad.

Las gestiones adelantadas por la veeduría de la CCB en el proyecto CONSTRUCCION DE TRES PUENTES EN SITIOS CRITICOS DE LA CARRETERA MALAGA – LOS CUROS fueron las siguientes:

- En este contrato el principal inconveniente que en su momento fue formalmente denunciado por la CCB ante la vicepresidencia de la república y demás entes de control de orden nacional (contraloría y procuraduría) fue el relacionado con el abandono de la obra por casi cinco meses, el cual fue subsanado con un contrato adicional en valor y en plazo, pero sin ningún tipo de sanciones al contratista extranjero. Hemos recibido durante el año oficios de la contraloría donde se nos informa que las investigaciones siguen el debido proceso, pero no hay ninguna decisión en firme al respecto.
- La otra alarma que ha sido expuesta en forma pública y en oficios a la entidad es la relacionada con la no iniciación de obras en los otros dos puentes que formaban parte del contrato, pero que están suspendidos temporalmente del objeto del mismo. El fondo respondió al requerimiento de la CCB en este sentido informando que entre los meses de noviembre y diciembre de 2017, se entregarán los rediseños con las alternativas definitivas para los dos puentes pendientes de construcción, y una vez definida esta situación el fondo decidirá si inicia la construcción con el mismo contratista del puente Hisgaura.
- A la fecha y según conversaciones con el personero de San Andrés, que es la cabecera municipal más cercana al proyecto, no hay reclamaciones importantes en relación con deudas o incumplimientos comerciales del contratista.
- El avance del proyecto ha sido variable con respecto a lo programado, la veeduría ha conocido las razones prediales de algunos atrasos, y preocupa que el proyecto se pueda terminar en mayo del 2018 (plazo contractual).

Las gestiones adelantadas por la veeduría de la CCB en el proyecto MEJORAMIENTO, GESTIÓN PREDIAL, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA VIA CIMITARRA – LANDAZURI PARA EL PROGRAMA "VÍAS PARA LA EQUIDAD fueron las siguientes:

- Las alertas más importantes en este sector de la transversal del Carare, han sido reiteradas en cada uno de los informes públicos y oficios a la entidad este año. El importante deterioro del sector Velez – Landazuri, el cual según informes de la entidad requiere cerca de 250.000 millones para su mejoramiento. La veeduría organizó reunión con los Alcaldes de la provincia de Vélez, y emitió comunicado público conjunto solicitando recursos al Gobierno Nacional. Como resultado de esta gestión, el Invias adjudicó a mediados del año, obras por valores muy inferiores a los solicitados, con los cuales se atiende actualmente algunos sectores críticos.
- La falta de obras de estabilización en la transversal del Carare. El Invias ha priorizado el pavimento y las laderas de este sector requieren de estos trabajos. La veeduría prendió las alarmas y en reuniones públicas y en oficio a la entidad solicitud la inclusión de recursos para atender estos temas de prevención de deslizamientos y/o accidentes en la vía. Fruto de esta gestión tenemos que el Invias autorizó a la interventoría del tramo en ejecución, a cuantificar las obras de estabilización de taludes necesarias en el tramo de 5,5 km en ejecución.
- Según balance de cantidades de obra requeridas para cumplir las metas físicas del contrato, incluyendo los trabajos de estabilización de taludes, harían falta cerca de 20.000 millones adicionales. La veeduría oportunamente ofició al director nacional de Invias solicitando su apoyo en la consecución de estos recursos. Se está a la espera de la respuesta de la entidad
- El avance del proyecto ha sido variable, pero a la fecha el contratista presenta un leve adelanto con respecto a lo programado.

Las gestiones adelantadas por la veeduría de la CCB en el proyecto CONSTRUCCION DEL PUENTE VEHICULAR EL DIECIOCHO EN LA VIA CIMITARRA – LANDAZURI fueron las siguientes:

- La veeduría revisa minuciosamente el avance técnico del proyecto.
- La veeduría conoció las razones de tipo técnico por el cual fue necesario adicionar en dos meses la entrega del puente y se consideraron justificadas y necesarias.
- Respecto al avance del proyecto, ya se tiene terminada la estructura del puente y la prórroga es para finiquitar las obras de los accesos viales al mismo.

5. Apoyo a línea de Educación en proyectos de infraestructura educativa

Mediante la línea de Infraestructura se realizó apoyo a la línea de Educación en los proyectos:

- Elaboración del CIER: Se realizó el Censo de infraestructura Educativa Regional a las I.E de las comunas 1 y 2 del Municipio de Bucaramanga, con el objetivo de conocer el estado actual de la infraestructura de los predios mediante un instrumento Censal que contiene: Información general de la I.E, información de cobertura, oferta y demanda, estado físico del lote y los ambientes escolares, propiedad de los lotes, características físicas de los ambientes, elaboración de plantas arquitectónicas, registros fotográficos , etc.
- Estudios y Diseños Arquitectónicos para la adecuación de los espacios en doce (12) Aulas de transición de los Establecimientos Educativos Oficiales del Municipio de Bucaramanga, Se apoyó en la elaboración de TDR para cumplir con los entregables y condiciones de evaluación para el objeto del proyecto, así mismo se realizó seguimiento y revisión a los entregables del proyecto, los requerimientos técnicos y arquitectónicos de los estudios realizados a las aulas.
- Supervisión técnica del proyecto ADECUACION DEL AULA DE PREESCOLAR DEL LA I.E AURELIO MARTINEZ MUTIS: Revisión semanal del avance de la obra, aprobación de corte parcial del presupuesto ejecutado del contrato, revisión de los informes semanales presentados. Se realizó entrega del proyecto cumpliendo con todas las metas físicas contratadas y objetivo esperado por el proyecto.

5. ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES

NUEVOS TALENTOS – CICLO DE EXPOSICIONES DE ARTE: La agenda Cultural de la Cámara de Comercio, ha incrementado la oferta cultural y a través de ella la participación de más artistas plásticos por medio de su programa, *Nuevos Talentos- ciclo de exposiciones de arte* – en donde además de fortalecer el área de exposiciones mediante una programación destacada y enfocada a los artistas y a la formación de Públicos, ha venido liderando la transferencia de conocimiento en el sector de las artes.

En el año se realizaron cuatro (4) exposiciones artísticas con el fin de promover las manifestaciones en artes visuales en la región.

En el mes de mayo se presentó Ruta Mura con las Salas Abiertas donde el contenido es creado por la Fundación Septum lanzada en el marco del evento Visitarte diseñada para públicos infantiles y juveniles con sus tres (3) componentes didácticos, artísticos y tecnológicos. Con esta experiencia lúdica, el público creó un vínculo nuevo con las siete (7) salas de exposiciones que componen el circuito de arte en el centro de la ciudad; generando así, un mayor nivel de apropiación de los asistentes alrededor del patrimonio y la memoria que habita en cada una de nuestras entidades en el centro de la ciudad.

De esta exposición se realizaron en seis colegios talleres de formación MURA en donde La Cámara de Comercio de Bucaramanga financió tres de ellas para públicos escolares asistentes del circuito de arte de visitas guiadas para colegios- Visitarte. Los talleres se desarrollan a partir de la metodología MURA (Museo de Arte Rodante), de acuerdo a esta, parte del material que se produce en el taller es recreado por los estudiantes, el museo crea a partir de esto nuevos contenidos audiovisuales.

El Taller MURA con las salas abiertas, se concentró en la creación de personajes, a través de dinámicas de reconocimiento corporal y espacial, juego de observación con énfasis en imágenes de contenidos MURA y referencias literarias.

En el mes de agosto como invitado especial tuvimos la exposición **Constructores de belleza**, contando con la participación de 8 artistas, con la dirección de la Sociedad Santandereana de Ingenieros (SSI) en el marco de la celebración de los 80 años y el curador Carlos Hernández seleccionó 10 obras de arquitectos e ingenieros reconocidos de la región.

Para darle continuidad a los talleres del MURA, tuvimos en el mes de septiembre la exposición titulada Acto reflejo en el marco del evento El Centro con las Salas Abiertas; al finalizar los talleres, los personajes creados entran a hacer parte de los contenidos del museo y se presentarán en videos animados en los que se observaron los espacios de las salas de exposición más representativas de nuestra ciudad: Centro Colombo Americano, UIS Bucarica, Banco de la República, Casa del Libro Total, Centro Cultural del Oriente y Cámara de Comercio.

En noviembre, en alianza con la Universidad de Santander se contó con la exposición ECOS, Entorno & Simultaneidad, Una exposición Internacional de Maestros de Diseño, promovida por el departamento de Tecnología en Diseño Gráfico Publicitario de la Universidad de Santander, UDES. La Temática de la Exposición es el entorno, tema que ha sido elegido para esta primera versión de la exposición internacional. La Exposición tiene como objetivo general exhibir los trabajos de un

grupo importante de artistas vinculados a la formación académica en el área del diseño en diversas regiones del mundo, a partir de una revisión paralela de cada uno de los contextos vivenciales en los cuales se desarrolla su trabajo. Se compone de 31 Obras Gráficas Impresas en Tamaño Pliego (100cm x 70cm) provenientes de los países de China, Colombia, Corea, Croacia, España, Estados Unidos, México, Polonia y Serbia.

MAPEO DEL SECTOR CREATIVO Y CULTURAL DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

Con el propósito de conocer las cadenas productivas de valor y las necesidades y potencialidades del sector identificando las empresas, empresarios y emprendedores del sector creativo y cultural y diagnosticar los factores identificados en cada municipio, desde tanto una visión cuantitativa como cualitativa, formulando así un Plan Maestro para el sector creativo y cultural de los municipios del Área Metropolitana de Bucaramanga, mediante la metodología transferida por FINDETER se celebró un convenio entre la Cámara y la Universidad Autónoma de Bucaramanga, para la ejecución de dicho propósito.

El proyecto requiere de la definición de la estrategia mediante la cual se aborda la construcción de los mapas culturales de cada territorio, desde el inicio se ha consolidado una gran alianza que ha nutrido el proyecto tanto la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el Ministerio de Cultura han sido aliados estratégicos en este proceso para el departamento de Santander y a través de la gestión de la Cámara se cuenta con la participación de la Universidad Autónoma de Bucaramanga- UNAB como el centro de investigación local con la capacidad de realizar la investigación del proyecto mencionado.

El proyecto tiene una duración de 12 meses contados a partir del presente año, en donde el avance ha sido: talleres de con expertos del sector creativo en el Área Metropolitana de Bucaramanga – AMB, en la construcción del proyecto de mapeo del sector creativo y cultural de los municipios.

Estas primeras actividades denominadas “Talleres” tienen la finalidad principal de construir las fuentes primarias de información que permita desarrollar una caracterización de los actores y factores identificados en cada municipio, desde una visión tanto cuantitativa como cualitativa; y la posterior formulación de un plan maestro para el sector creativo y cultural de los municipios del Área metropolitana de Bucaramanga.

Se realizó un análisis y evaluación entorno a la información contenida en la Matriz de Vester diseñada en conjunto por los participantes. Se logró la identificación de 137 actores del sector creativo y cultural.

PROGRAMA NODOS DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL DEL MINISTERIO DE CULTURA

En el 2017 continuamos con la estrategia que busca la sostenibilidad de los emprendimientos culturales y el fortalecimiento de las instituciones aliadas en las diferentes regiones del país priorizadas por el proyecto realizando mesas de trabajo durante todo el año, donde los resultados fueron los siguientes: Articulación institucional con Cámara de Comercio y UNAB; realización de un foro organizado por integrantes del Nodo para la presentación y discusión del presente y el futuro de los programas y la política cultural de Bucaramanga y su Área Metropolitana. A través de este foro se fortalece la legitimidad de las instituciones de cara al sector cultural de la sociedad civil; transferencia metodológica de la Consultora Lado B a La Universidad Autónoma de Bucaramanga para la realización del mapeo y caracterización del sector creativo de Bucaramanga y el Área Metropolitana. Esta acción inside a mediano y largo en tanto permite desarrollar competencias en

investigación por parte de las entidades locales y proyectar un plan maestro desde el Ministerio que aporte a la construcción de una política pública del municipio; socialización Aldea Cultural y Creativa en septiembre 29 con participación de 53 asistentes; intercambio experiencias entre nodo Pasto y Bucaramanga; articulación con el Encuentro Nacional de Patrimonio a través de la mesa de sostenibilidad.

PROGRAMA MARKETING CULTURAL- DOS (2) CIRCUITOS DE ARTE- BUCARAMANGA

VISITARTE- PROGRAMA DE VISITAS GUIADAS PARA COLEGIOS: VisitArte es un programa de visitas guiadas a salas de exposición ubicadas en el centro de Bucaramanga. Es la Versión infantil de EL CENTRO CON LAS SALAS ABIERTAS

VisitArte nace como propuesta para dar cumplimiento a uno de los objetivos estratégicos del programa Salas Abiertas: «Formación de Públicos» y al hacerlo en el Centro de Bucaramanga atiende otro objetivo: «Rescate del Patrimonio Cultural del Centro de la Ciudad»

En esta 3ra edición se logró articular siete (7) entidades con sus salas de exposiciones con un total de diez (10) exposiciones de arte, visitas de 1.937 niños de 29 colegios entre públicos y privados.

SALAS ABIERTAS- CIRCUITO DE ARTE DE BUCARAMANGA: El circuito vivió su séptima edición con la apertura simultánea de 12 entidades con 16 exposiciones de arte, la participación de más de 300 artistas de artes plásticas, 24 mediadores culturales, expertos en arte y gestión cultural, música, danza y teatro, 5 parques, 5 acciones artísticas, y más de 10.000 visitantes.

Como objetivo, el evento busca reactivar espacios públicos del centro de la ciudad y apropiarlos a través de exposiciones de arte y otras acciones artísticas enmarcadas en tres (3) ejes determinantes para las salas y las acciones artísticas: memoria- identidad- patrimonio y culturales, dándole continuidad convocando públicos de todas las edades y condiciones sociales para vivir una experiencia cultural significativa.

En esta oportunidad, El Centro con las Salas Abiertas tuvo como una de sus novedades, la incorporación de nuevas tecnologías y el desarrollo de un concierto al aire libre en el Parque Santander, realizado por la Orquesta Filarmónica de Santander y con la intervención de la Tuna de la UIS y del Artista Edson Velandia. Además, se contó con una programación de espacio público como el lanzamiento de VIII Encuentro Nacional de Patrimonio, presentación de la Banda del Ejército, Academia Duncan, Danza Árabe Coro de la UIS y teatro UIS, concierto El Barbero del Socorro y la banda de vientos

Para el diseño de la estrategia de salas abiertas se contó con personal calificado para el acompañamiento y preparación del evento, gestión de la información, diseño de la imagen del evento, social media promoción, diseño de piezas comunicativas y estrategias más medias y alternativas.

Para la publicidad se contó con plegables, afiches, postales, invitaciones, adicional, se realizaron como novedad para esta 7ª edición rompetraficos de cada una de las salas aliadas al evento, esta pieza tenía como estructura: nombre de la entidad, historia, estilo y características, uso actual y ubicación.

En la parte de producción, las acciones tuvieron lugar en los parques: Bolívar, Centenario, García Rovira y Santander, y en la Plaza de la Democracia; para cada acciones se requirió un dispositivo con las siguientes características: pantalla led outdoor de 10 pitch, módulos para retroproyección

back, muro outdoor elaborado en PVC, y una impresión en vinilo de 3 metros x 3 metros, el cual será utilizado como parte de una acción pictórica colectiva.

Para la divulgación y promoción (freepress) del evento El Centro con las Salas Abiertas 7ª edición se contrató a la agencia de prensa DML-Dame la comunicación-su objetivo visibilizar y darle presencia de marca a “El Centro con las Salas Abiertas – Circuito del Arte” en los medios masivos de comunicación antes de la realización del evento, durante y posteriormente.

Objetivos:

- Generar el mayor número de **impactos en prensa, radio y televisión** local y/o regional.
- Establecer **relaciones públicas con los diferentes medios de comunicación** para aumentar cobertura.
- Buscar el **cubrimiento por parte de medios nacionales** durante la realización del evento.
- **Generar contenidos para el periódico impreso** que circulará días previos y durante el desarrollo del evento.

Actividades:

- Elaboración de **boletines de prensa según cronograma acordado** entre la agencia de prensa (DML Comunicaciones) y el responsable de las comunicaciones del evento.
- Reforzar el establecimiento de relaciones públicas con los medios de comunicación a través de la **programación de rondas de medios debidamente concertadas** entre la agencia de prensa y el responsable de comunicaciones del evento.
- Coordinar el apoyo del equipo de **producción de Cámara Directa dentro de la información institucional** que realiza la Cámara de Comercio de Bucaramanga para radio y TV.
- Recopilar el mayor número de **evidencias sobre impactos logrados en medios de comunicación** para la construcción de memoria del evento.
- Redacción de **artículos temáticos para el periódico** del evento previa coordinación con el responsable de comunicaciones del evento.

Ejecución del plan:

- Se distribuyeron **siete (7) boletines de prensa** a medios locales de comunicación y corresponsales de medios nacionales.
- **visitas a las emisoras** Caracol Radio, Radio Nacional de Colombia, Emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento, Radio USTA, Emisora del Ejército, RCN Radio, Emisoras UIS, Unab Radio.
- Se propició **cobertura de medios audiovisuales** como Café de la Mañana, TRO Noticias, Soy Autónomo TV Y TVC.
- Impacto en **medios escritos** como Vanguardia Liberal, ADN, Gente de Cabecera, El Espectador y Periódico 15, antes, durante y después del evento.
- Redacción de **boletines de prensa**
- Apoyo en lanzamiento del mes del Patrimonio

El Centro con las Salas Abiertas – Circuito de Arte de Bucaramanga y VisitArte en Alianza con Banco de la República, Universidad Industrial de Santander, Fundación Teatro Santander, Centro Cultural del Oriente, Casa del Libro Total, Centro Colombo Americano, Instituto Municipal de Cultura y Turismo, Alcaldía de Bucaramanga, Fundación SEPTUM Arte y Cultura y la Corporación Cultural

EL CARTEL, Proyectando Soluciones y el Ministerio de Cultura con el programa de concertación cultural, la ESSA y el VIII Encuentro Nacional del Patrimonio, y la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Además, se logra un mayor impacto en medios de comunicaciones regionales y locales donde se resalta la labor de las Entidades que trabajan por la Cultura en la ciudad. Al igual se vinculan a esta iniciativa la Electrificadora de Santander ESSA, el Club del Comercio, el Ejército Nacional, la Dirección de Transito de Bucaramanga, la Policía de Turismo; cabe resaltar la vinculación de la sala de exposición de La Casona UNAB.

CONVOCATORIAS ACCIONES ARTISTICAS

Se desarrollaron las exposiciones artísticas en espacio público en el marco de El Centro con las Salas Abiertas. Circuito de Arte, el proceso de selección de los cinco artistas que se apoyaron iban a apoyar inició los primeros días del mes de julio donde se lanzó la convocatoria online y se cerró el día 28 del mes de julio, esta selección la realizó la Coordinadora de la Agenda Cultural de la Cámara de Comercio en compañía de Milton Afanador coordinador de las Acciones Artísticas. Una vez finalizado el proceso de selección se lanzó un comunicado de prensa donde se mencionaban las propuestas recibidas presentadas por 50 agrupaciones y/o colectivos provenientes de los sectores de artes plásticas y visuales, música, danza y teatro. Para los criterios de selección de los beneficiarios a esta bolsa de trabajo se tuvo en cuenta los siguientes criterios:

Acciones artísticas seleccionadas

- Andrés Cuartas Suárez- paisajes oscilantes-Propuesta performativa que emplee una pantalla led outdoor de 10 pitch, cuyas dimensiones son de 3,20 metros x 2,40 metros, y que se encontrará instalada a partir de 1,40 metros del piso.
- Andrés Fabian Hita Pinzón- Módulo gráfico de creación en tiempo real- Propuesta performativa o acción con módulos para retroproyección back, con una luminosidad de 24.000 lúmenes y con un área de contenido de 37,4 metros cuadrados. Para esta propuesta, se deben emplear 4 módulos back de 2,91 x 1,95 metros y 4 módulos back 2,45 x 1,50 metros
- Andrés Felipe Meneses Ballesteros- Por principio la enjundia- Aproximación mínima a las máximas de David Consuegra.Propuesta performativa o acción con muro outdoor elaborado en PVC, cuyas dimensiones son de 6 metros x 3metros y de color blanco
- Héctor Mario Vanegas Mantilla- Mentiras que dicen la verdad- Propuesta performativa o acción que incluya una impresión en vinilo de 3 metros x 3 metros, el cual será utilizado como parte de una acción pictórica colectiva.
- Universidad Antonio Nariño Programa Arquitectura- Hito de la memoria patrimonial inmueble- Propuesta performativa o acción que no implique la activación de alguno de los dispositivos

Se gestionaron espacios de dialogo con los artistas – encuentros de 2 horas cada uno- a modo de clínica de obra, entendiendo clínica de obra como un espacio de socialización de la propuesta en la que cada uno de los artistas o colectivos, socializaron su proyecto, y a modo de espacio reflexivo los organizadores, coordinadores del evento, directores de mediación y director técnico del mismo, aportaron enriqueciendo el proceso a través de aportaciones técnicas y teóricas sobre la propuesta.

CONVOCATORIA MEDIADORES

La Capacitación para los 24 Mediadores se implementó como un aporte a la labor de potenciar y estimular la participación de los diferentes públicos frente a la producción de la agenda del evento Salas Abiertas. Se planteó alcanzar dicho objetivo a través de la capacitación de quienes asumen la función de mediador, como un rol primordial y necesario, ya que es una vía directa y segura de acercar y formar público para las artes. El mediador es un recurso para establecer nuevas vías de comunicación con la comunidad. Ellos cumplen la función de acercarse a las personas para motivarlas y proporcionarles la suficiente información del evento, además orientarlas sobre el recorrido alrededor de los espacios culturales que hacen parte de ***El centro con las Salas Abiertas***, durante los tres días que funcionó el circuito del arte.

ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES: APOYO A EVENTOS QUE PERMITEN LA CIRCULACIÓN ARTÍSTICA FORMACIÓN DE PÚBLICOS, APOYO A INICIATIVAS CULTURALES Y APOYO A EMPRENDIMIENTOS CULTURALES.

La Cámara de Comercio por medio de su agenda Cultural sigue Promoviendo y apoyando el desarrollo cultural a través del impulso a los eventos más representativos que se celebran en el área metropolitana, municipios y organizaciones responsables de reconocidos eventos, que generan gran impacto en la ciudad como lo son: Festival de la Tigra, Concierto del Banco de la Republica, Huellas Santander, U Libro, Festival de Música UPB, Festival del gallo, Festival Internacional del Piano UIS, Festival Ruitoqueño entre otros.

CAPITULO II

6. GESTIÓN INTERNA

TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

Nuevos Aplicativos y Mantenimiento Tecnológico: La Cámara de Comercio de Bucaramanga cuenta con una plataforma tecnológica de gestión integrada, que ha sido desarrollada en ambientes PowerBuilder, Java y PuntoNet y con motores de Base de Datos Oracle y SQLserver. En 2017 se desarrollaron versiones móviles para Android y IOS de un APP dirigido a los afiliados y a todo aquel que quiera conocer y participar en eventos.

Nuestra plataforma tecnológica consta de aplicaciones para el manejo de Cartera, Contabilidad, Tesorería, Presupuesto, Contratación, Facturación, Nomina, Activos Fijos, Pedidos e Inventarios, Recursos Humanos, Capacitación, Registro Mercantil, Registro Único de Proponentes, Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, Afiliados, Balanced Score Card, Biblioteca e Infomediación. Casi la totalidad de los trámites del registro público admiten pagos electrónicos excluyendo solamente aquellos en los que se debe realizar un pago de impuesto de registro departamental los cuales solo se pueden realizar con la empresa Sistemas y Computadores.

Durante el año 2017, se realizaron las siguientes implementaciones y mejoras de sistemas de información de la Cámara de Comercio así:

- Se desarrolló una nueva versión de los aplicativos de ventanilla web y el portal de simplificación de trámites para cumplir con la normatividad de la circular única de la superintendencia de industria y comercio para las cámaras de comercio, la cual obligaba a

usar un nuevo formulario y el cambio de algunos procedimientos internos en los registros públicos. Terminadas estas tareas se inició el desarrollo de un nuevo modelo de integración de nuestras plataformas con las alcaldías municipales que requieren nuestros datos; usando esto ellos podrán saber en línea los datos de cada nueva matrícula que se crea en su jurisdicción y todas las novedades que en ellas se reflejen lo cual hará más ágil su labor para con los comerciantes en sus regiones.

- Se implementaron mejoras al sistema de renovaciones para que desde nuestra página se puedan realizar las renovaciones nacionales de los establecimientos, agencias o sucursales que nuestros comerciantes tengan registrados en otras Cámaras de Comercio del país y con esto simplificar los tiempos.
- Se implementó un mecanismo de control para las renovaciones de los comerciantes que obtuvieron el beneficio de la ley joven 1780 y que deseen conservarlo durante el año 2018.
- Se desarrolló la segunda fase del sistema de información llamado Hermes, que permite controlar las etapas del nuevo proceso interno de contratación y un mejor seguimiento a las facturas en su tránsito por las diferentes dependencias. Este módulo saldrá a producción en el mes de febrero de 2018.
- Se continuó también prestando soporte a los diferentes puntos de atención de Coopenessa, contribuyendo de esta manera a que se consolide cada vez más este canal de atención a los usuarios. Se desarrolló integración con el Banco de Bogotá y el Banco Davivienda para recibir los pagos de renovación de matrículas mercantil.
- En lo referente a Infraestructura Tecnológica, se realizó la adquisición de la plataforma de nube de Oracle dentro de la cual se aprobó por parte de la junta directiva adelantar un proyecto de Recuperación ante Desastres en cuanto a seguridad de los datos de nuestras bases de datos corporativas. Esta instalación y montaje se realizará en el primer trimestre de 2018.

ESTRATÉGICA

Durante el 2017, las líneas estratégicas transversales como Educación muestran sus primeros resultados a través de la implementación del plan de acción del Pacto por la Educación 2030 en sus 4 ejes, por su parte en temas de Infraestructura Departamental, los programas de veeduría desarrollados desde la Cámara presentan los avances y retrasos más representativos de las obras, y permiten una mayor transparencia en el uso y destinación de los recursos públicos de los gobiernos.

Por su parte la estrategia de Promoción de Región se consolida con el posicionamiento de la ciudad como destino de eventos, congresos y convenciones a través del Bureau de convenciones que a la fecha ya suman 64 eventos entre nacionales e internacionales, desde 2015 a desarrollarse los próximos 5 años que atraerán un aproximado de 39.400 visitantes a la ciudad. Por su parte se continua en la gestión de ruta aérea directa a los Estados Unidos para incentivar la inversión y llegada de extranjeros a la ciudad a través de una aerolínea internacional.

En temas de fortalecimiento empresarial se continúa con el desarrollo de programas en temas emprendimiento, innovación e internacionalización, con un foco especial este año en formalización con el fin de garantizar la continuidad de las empresas a través del tiempo a través de formación y asesoría técnica.

Por otro lado, se da inicio a la actualización y replanteamiento del Plan Regional de Competitividad el cual busca incorporar nuevos temas que sean la hoja de ruta para la definición de la próxima década de la MEGA de la Cámara de Comercio que está por cumplirse.

COMPETITIVIDAD

Con el ánimo de contribuir al mejoramiento de la competitividad, promover articulación entre el sector académico, el sector empresarial y el sector público en la región, y entendiendo que la Comisión Regional de Competitividad es definida en el Plan Nacional de Desarrollo como la única instancia de interlocución con el Gobierno Nacional para la implementación de la Agenda de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación, trabajamos permanentemente en promover la coordinación y articulación al interior del Departamento, para la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad, y además fomentar la cultura para el emprendimiento y el fortalecimiento de las empresas. En este sentido, se llevaron a cabo actividades de gran impacto las cuales se detallan a continuación:

- Articulación con la Gobernación de Santander, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y demás actores del sector turismo, para la construcción de las matrices de competitividad turística del Departamento y del corredor turístico Nororiental, así como la identificación de acciones estratégicas para el sector en el marco de las mesas de trabajo creadas en la Alianza por el Turismo de Santander.
- Continuidad al trabajo de articulación con la Alcaldía de Bucaramanga, para el diseño de un instituto en el municipio que promueva la articulación con el sector privado y, en general, el desarrollo económico de la región.
- Coordinación de visita de una delegación proveniente del Instituto Tecnológico de Georgia, para la identificación de necesidades empresariales en el municipio y prácticas en materia de productividad, lo cual permitió incluir a Bucaramanga como una de las 4 ciudades analizadas en el estudio “Colombia manufacturing survey”.
- Acompañamiento y apoyo a las iniciativas clúster activas y en proceso de consolidación en la región: construcción, salud, Oil&Gas, café y cacao, para fortalecer su articulación con el sector académico. Por esta razón se realizaron acciones como la “1era jornada de relacionamiento clúster de salud”, acercamiento con líderes de las universidades regionales para generar trabajo conjunto en proyectos, entre otras.
- Generación de un espacio de relacionamiento entre empresarios y gremios de la región, con la Gobernación de Santander y Findeter, para la identificación de necesidades y conflictos en el marco de la fase diagnóstica del Plan de Ordenamiento Departamental.
- Instalación de la Mesa de Competitividad en la cabecera municipal de la provincia Comunera (Socorro), con el ánimo de incentivar la articulación en provincia.
- Desarrollo de 11 sesiones mensuales del Comité Universidad Empresa Estado de Santander - CUEES durante el 2017, sumando a la fecha 108 sesiones, con un promedio mensual de participación de 58 personas. Durante el 2017 se abordaron los temas de agroindustria, transferencia tecnológica, productividad, emprendimiento, desarrollo urbano, Oil&Gas, innovación social y desafíos del Río Fonce; esta última temática correspondiente a la reunión realizada en el municipio de San Gil, como parte de la estrategia de incentivar la articulación universidad empresa estado en región.
- Articulación con UNIRED y la OTRI Estratégica de Oriente, para realizar acercamiento con empresas de la región e identificar necesidades o retos tecnológicos del sector productivo, que puedan llegar a generar articulación con el sector académico para la solución de los mismos.
- Continuidad a la articulación entre la Gobernación de Santander, ISAGEN, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y municipios del área de influencia directa del Embalse Topocoro, en donde se logró la firma de un convenio para “apoyar el desarrollo integral, sostenible y planificado del área de influencia del Embalse Topocoro”.
- Articulación de 9 instituciones del sector cacaotero, para la formulación del proyecto “Fortalecimiento de la cadena de valor de cacaos especiales de Santander como estrategia

de alistamiento para su acceso a mercados internacionales”, para su posterior presentación a la convocatoria Colombia más Competitiva de Innpulsa.

- Apoyo y articulación con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Alcaldía de Bucaramanga y el British Council, para la construcción de un proyecto de bilingüismo municipal enfocado en la formación en inglés de docentes de primaria y bachillerato, de colegios públicos de Bucaramanga.
- Acompañamiento a la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Alcaldía municipal, en la revisión de los resultados del Doing Business 2017 y la identificación de oportunidades de mejora.
- Acompañamiento y apoyo a las actividades del Pacto por la educación impulsado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- Participación en el Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad.
- Organización, junto con la Universidad Autónoma de Bucaramanga, del 1er Foro de Desarrollo Regional: Competitividad y Regalías; evento en el cual contamos con invitados especiales del Departamento Nacional de Planeación y del Consejo Privado de Competitividad.
- Organización, junto con la Universidad Externado de Colombia y la ANDI Santanderes, de una charla sobre la cuarta revolución industrial.
- Realización de dos cátedras de competitividad dirigidas a estudiantes, en la Universidad Pontificia Bolivariana y la Universidad Industrial de Santander.
- Organización del “Seminario sobre mercado laboral con énfasis regional: aspectos de corto y largo plazo”, junto con el Banco de la República y la Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Participación como organizadores, en la 1era Cumbre Regional de Innovación Social.
- Generación de diferentes espacios para la socialización de la convocatoria Swiss-Contact Colombia más competitiva; la metodología de mejoramiento continuo y buenas prácticas empresariales promovida con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; así como la presentación de proyectos de infraestructura de la región.
- Gestión y firma de convenio con la Universidad Industrial de Santander para la reformulación del Plan Regional de Competitividad de Santander 2018-2032, herramienta que se convertirá en una hoja de ruta estratégica para el departamento.
- Debido al rol de la Comisión Regional de Competitividad como articulador y canal de comunicación con el Gobierno Nacional, somos miembros activos de distintos espacios departamentales y municipales, los cuales son: Nodo Norandino de Cambio Climático; Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación; Mesa del Sistema de Innovación Agroindustrial de Santander – MIA; Red Regional de Emprendimiento; Comité Interinstitucional del Área de Influencia del Embalse de Topocoro – CETOP; Consejo Departamental de Turismo; Grupo Coordinador de los Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos de algunos municipios del Área Metropolitana de Bucaramanga; y Comité Consultivo de los OCAD Departamental y Regional Centro Oriente.

MERCADEO INSTITUCIONAL

Con el fin de ofrecer información asequible a los empresarios de la región, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, siguiendo con su estrategia digital, estructuró una nueva página web al servicio de todos los usuarios interesados en adquirir información sobre los distintos servicios que brinda la CCB.

Se consolidó una alianza importante entre medios de comunicación de la región, y la CCB en sus respectivas seccionales.

A su vez, se implementó con gran éxito la puesta en marcha del Call Center de la CCB en sus instalaciones para la atención de los empresarios. Las convocatorias a eventos, la difusión de programas y apoyo a los procesos registrales.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Para el Sistema de Gestión de Calidad de la Institución en el presente año se trabajó permanentemente, gestionando el seguimiento y mejora continua a los diferentes servicios delegados por el estado como lo es Registro Público, con sus diferentes tipos de registros; los servicios empresariales de Formación empresarial, Información Compite 360, Conciliación y Arbitraje, Alquiler de auditorios y salas, Afiliación y fidelización Red de Afiliados, y demás proceso de soporte y apoyo de la organización. En el mes de abril el ICONTEC realizó seguimiento a la renovación de la certificación del sistema de Calidad, encontrando un sistema conforme a los requisitos de la Norma ISO 9001 y conforme a las disposiciones planificadas por la organización.

Se adelantaron las actividades propias del sistema como son la revisión por parte de la alta dirección en donde se analizan temas como: satisfacción del cliente, análisis de PQRS, indicadores de procesos, acciones de mejoras entre otros. Igualmente se realizó seguimiento al Sistema y sus indicadores a través de los diferentes comités de calidad y grupos de mejora.

Dentro del mantenimiento y revisión del SGC, se realizó desde el mes de Junio a Diciembre el ciclo de auditorías interna para cada uno de los procesos incluidos en el alcance del Sistema de Gestión.

Durante todo el año se realizaron actividades de ajuste para la transición a las exigencias de la nueva norma ISO 9001:2015; Se realizó revisión y seguimiento a los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad teniendo en cuenta los cambios originados en la entidad.

Se desarrolló con éxito el programa de capacitación: actualización en los cambios de la norma ISO 9001:2015 dirigido al equipo de auditoría interna; programa de inducción al personal y desarrollo de actividades lúdicas en la semana de calidad: concurso, carrera de observación "Tour de la calidad 2017" realizado con el objetivo de reforzar diferentes conceptos del SGC.

SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

- Ejecución del Sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Durante el año 2017 se llevó a cabo la ejecución del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SG-SST), con un alcance del 100% hacia todos los centros de trabajo de la organización, incluyendo los contratistas y proveedores.

Brigada y Planes de Emergencia:

Se actualizaron los planes de emergencia, matrices de peligros y riesgos en la oficina principal y todas las seccionales. Se hizo planeación y ejecución de simulacros en todas las oficinas de la Cámara de Comercio de Bucaramanga para evaluar la Brigada y la reacción de todo el equipo de emergencias, así como el conocimiento de los colaboradores del plan de emergencias.

Se entregó dotación a los líderes de evacuación y algunos elementos de comunicación para Brigadistas y COE.

Así mismo se cumplió con el programa de Inspecciones Locativas, puestos de trabajo, orden y aseo, botiquines y extintores, llevadas a cabo por el COPASST y Brigadistas. Se hizo entrega de suministro a los botiquines tanto portátiles como fijos.

Capacitación:

Se hicieron 27 inducciones presenciales del SG-SST y 2 virtuales al personal que ingresaba a la organización, así como a contratistas, personal en misión, practicantes SENA y Universitarios, y algunos proveedores.

Se dio continuidad al programa de capacitación en seguridad vial para los promotores comerciales con el fin de evitar la accidentalidad y se hizo la gestión de verificación de documentación.

Se llevó a cabo el plan de formación práctica para: Brigadistas, y capacitación para el COE y Líderes de Evacuación.

Se dictó una charla para todo el personal sobre primeros auxilios.

Se llevó a cabo capacitaciones por parte de la ARL SURA para los miembros del COPASST, en investigación de accidentes y análisis de causas.

Se realizó la socialización de los resultados de Riesgo Psicosocial y posteriormente se llevaron a cabo las capacitaciones e intervenciones con el apoyo de la ARL SURA y el área de Talento Humano en las oficinas seccionales y de Provincia en temas como Comunicación efectiva, relaciones interpersonales. Para las Unidades de Servicios Empresariales y Desarrollo Empresarial se desarrollaron temas como: Servicio al cliente, comunicación, liderazgo motivacional y trabajo en equipo. Se trabajó el liderazgo motivacional desde el área de Talento Humano para Vicepresidentes, Directores de Unidad y de área, ejecutivos, coordinadores e ingenieros de la CCB.

Se dictó una charla taller sobre manejo de finanzas personales para todo el personal especialmente para el área comercial y Desarrollo Empresarial.

Se desarrollaron diversas actividades durante el año para la prevención en el Sistema de vigilancia epidemiológico Biomecánico con seguimientos al personal que había sido incluido por recomendación en el examen periódico. Se hicieron extensivas las actividades de prevención a todas las seccionales de la CCB. Se desarrolló el programa de pausas activas con el control de participación del personal y nombramientos de líderes, quien mes a mes rotaba para crear la cultura de las pausas activas y con el objetivo de minimizar los peligros y riesgos tanto en accidentalidad como en enfermedades laborales.

La ARL SURA estuvo apoyando los procesos de formación y capacitación para miembros del Comité de Convivencia Laboral, COPASST, Brigada de Emergencias, COE y Líderes de Evacuación.

Se hicieron concursos de conocimiento a todo el personal de la organización, con las áreas del Sistema de Gestión de Calidad y del Sistema de Gestión del Conocimiento con el objetivo dar a conocer los temas que se tratan desde cada una de estas áreas, así como observar que conocen de las mismas.

INDICADORES DE AUSENTISMO

ANÁLISIS ESTADISTICO INCIDENTES, ACCIDENTES LABORALES Y ENFERMEDAD LABORAL (INATEL).

ANALISIS ESTADISTICO INATEL 2017													
fadm-07-22 V.0 01/01/17													
CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA											PERIODO:		AÑO: 2017
PARAMETROS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO
Prom. Trabajadores	209	203	205	212	204	201	211	211	215	217	233	235	213
Horas Hombre Trab. (HHT)	35530	34510	34850	36040	34680	34170	35870	35870	36550	36890	39610	39950	434520
Días Incapacidad	0	0	1	0	5	28	89	88	10	0	1	0	222
Accidentes (AT)	0	0	1	0	2	2	2	0	0	0	1	0	8
Incidentes (IT)	0	0	0	0	1	1	4	0	1	0	0	0	7
Tasa de Accidentes (TA)	0	0	0,49	0,00	0,98	1,00	0,95	0,00	0,00	0,00	0,43	0,00	3,84
Ind. De Horas Incapacidad (IHI)	0	0	0,02	0,00	0,16	0,70	2,11	2,09	0,23	0,00	0,02	0,00	5,33
Ind. Frecuencia Adte. (IFAT)	0	0	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00
Ind. Gravedad (IS)	0	0	0,01	0,00	34,60	0,20	0,60	0,59	0,07	0,00	0,01	0,00	3,01
Ind. Lesion Incap. (ILI)	0	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Tasa de Incidentes (TIT)	0	0	0,00	0,00	0,49	0,50	1,90	0,00	0,47	0,00	0,00	0,00	3,35
Ind. Frecuencia Incdte (IFIT)	0	0	0,00	0,00	6,92	7,02	26,76	0,00	6,57	0,00	0,00	0,00	3,94

Tabla No.1

AUSENTISMO ACCIDENTALIDAD

Se presentaron **8** accidentes de trabajo (AT) de los cuales **6** fueron por eventos deportivo, **2** por ocasión del trabajo área de mantenimiento en oficina y **otro** por caída a nivel piso húmedo en pasillo. Se realizaron las respectivas investigaciones por el comité investigador, en donde 3 de los AT deportivos fueron catalogados como graves, según la norma, por presentar incapacidades mayores a 30 días con fracturas en hueso. Se levantaron las acciones para minimizar la accidentalidad en los eventos deportivos que habían sido detectadas por el COPASST desde el año inmediatamente anterior.



Gráfico No.1

AÑO	Número de AT		Número de días de incapacidad		Severidad del AT		Tasa de Accidentalidad	Meta: 2 puntos por debajo de índice del SGRL
	Deportivo	Ocasión Trabajo	Deportivo	Ocasión Trabajo	Leves	Graves		
2016	2	7	9	14	9	0	3.58%	6.8 %
2017	6	2	220	2	5	3	3.84%	5%

Tabla No.2

Incidentes:

Se presentaron 7 y se llevaron a cabo las investigaciones correspondientes con el levantamiento de acciones. La gran mayoría por tacón del calzado de dotación femenino, otros por sillas con problemas de graduación y mantenimiento y uno por mal estado una grada de acceso al 3 piso.

Enfermedad de Origen Común:

Las enfermedades de origen común más relevantes durante el año fue la Gastroenteritis presentada en 25 trabajadores con 41 días de incapacidad y en segunda clasificación la Rinofaringitis en 17 trabajadores con 30 días de incapacidad. Se analizaron las causas y muchas de ellas se relacionan con el clima y el autocuidado. Se programará para el 2018 programa de vacunación y capacitación en hábitos de vida saludables.

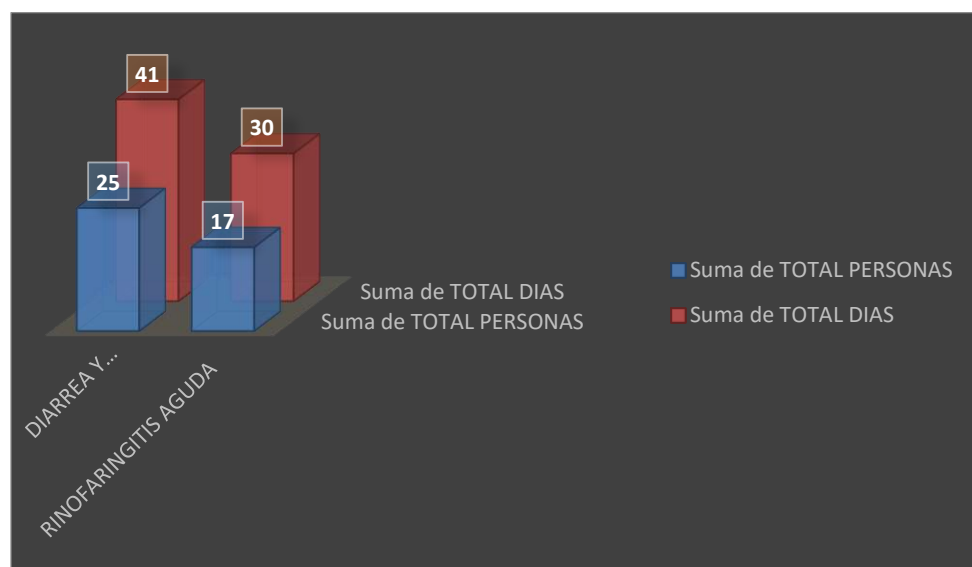


Gráfico No. 2

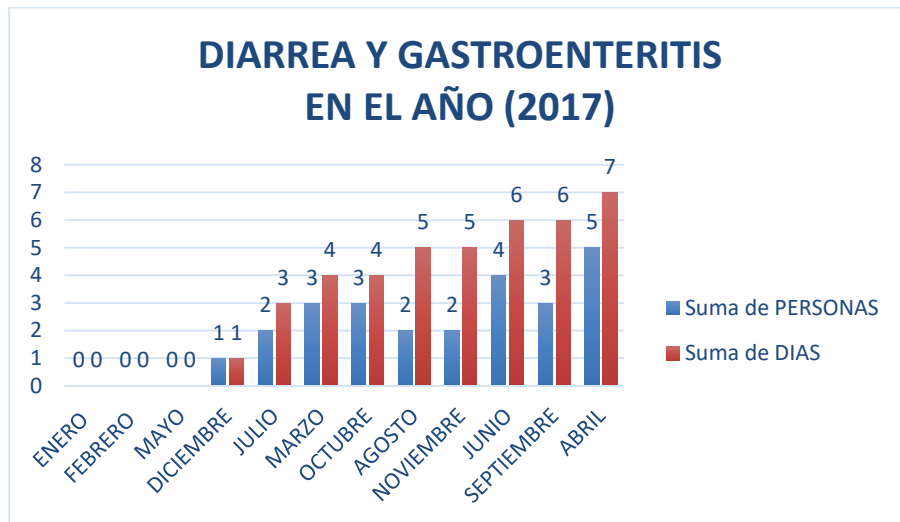


Gráfico No.3

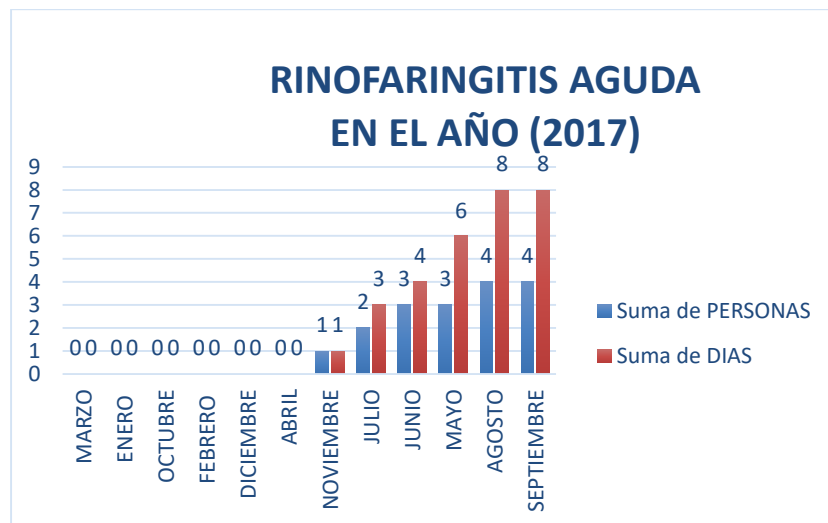


Gráfico No.4

Se observa en los gráficos 2, 3 y 4 que el **mayor ausentismo** por enfermedad de origen común (EOC), se refleja en los meses de: Abril, Septiembre y Junio en el primer diagnóstico y en el segundo diagnóstico en los meses de Septiembre, Agosto y Mayo de 2017

Se llevó a cabo el programa de reintegro laboral para colaboradores con accidentalidad laboral y enfermedad de origen común, con incapacidad mayor a 30 días con recomendaciones y reubicación temporal así:

Reintegro Laboral por AT de incapacidad mayor a 30 días:

- Por evento deportivo 3 Graves

Reintegro Laboral por Enfermedad de Origen Común (EOC) mayor a 30 días:

- 2 trabajadores con recomendaciones médicas temporales de los cuales a uno se le hizo reubicación laboral temporal por 3 meses.

DIAGNÓSTICO DE SALUD

El diagnóstico integral de las condiciones de salud justifica la implementación y despliegue de Sistemas de Vigilancia Epidemiológica como una herramienta básica para el control de los factores de riesgo presentes en los ambientes laborales, posibilitando el diseño e implementación de acciones que intervengan el proceso causal de la enfermedad. Igualmente permiten conocer el impacto de las condiciones de trabajo en la salud del trabajador, asegurar que el trabajador tenga buena aptitud para desarrollar las actividades que realiza en su puesto de trabajo, conocer si sus características personales pueden convertirse en factor de riesgo para accidentalidad para sí mismo o para terceros y conocer si su estado de salud puede verse deteriorado por el oficio desempeñado o por las condiciones medio ambientales del puesto de trabajo.

Los exámenes médicos ocupacionales, además de cumplir con un requisito legal, deberán contribuir al diagnóstico temprano, antes que aparezcan las manifestaciones clínicas, de enfermedades de posible origen laboral y de enfermedades de origen común que pudieran ser agravadas por las condiciones de trabajo.

La naturaleza de las valoraciones médicas es de total obligatoriedad de cumplimiento por parte del empleador y de los trabajadores a los cuales se les aplica este proceso de evaluación.

Exámenes Periódicos:

Se practicaron 199 valoraciones médicas y exámenes periódicos al personal directo de la organización y se incluyeron en los sistemas de vigilancia recomendados por el médico especialista en S.O con seguimientos para el 2018.

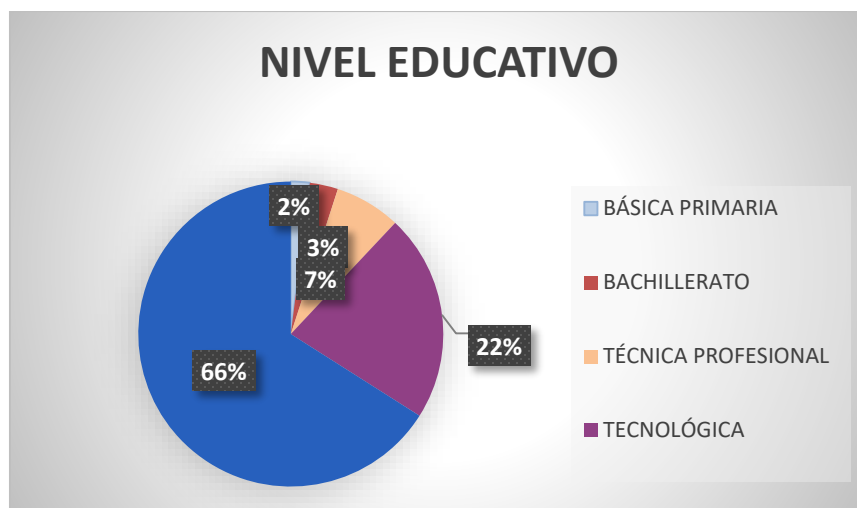
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR GRUPOS ETÁREOS



Gráfica No.5 Fuente IPS Comfenalco

La mayor población de trabajadores se encuentra en un rango de edad entre 30 – 39 años con un 44%, seguido por el 40% rango de edad de 20 – 29 años; el 10% de 40 – 49 años y el 6% Mayor a 50 años. Tal como muestra la gráfica No.2.

Distribución de la población por nivel educativo:



Gráfica No. 6 fuente IPS Comfenalco

Distribución de la población por valoración nutricional:

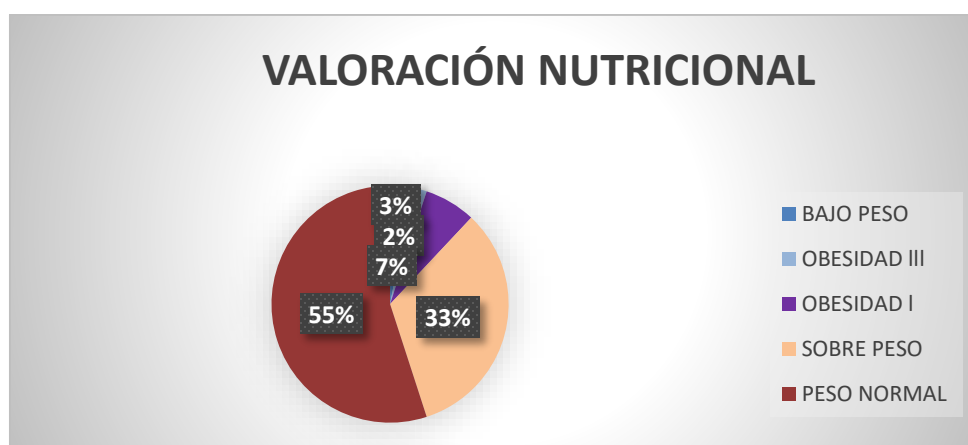


Gráfico No. 7

De acuerdo al informe de Diagnóstico por las valoraciones médicas y exámenes periódicos y de ingreso practicados a los trabajadores de la Cámara De Comercio de Bucaramanga, por la IPS COMFENALCO, se evidencian los siguientes diagnósticos más comunes:

DIAGNOSTICO	
TRANSTORNOS DE LA REFRACCIÓN	116
AUMENTO ANORMAL DE PESO	99
HIPERCOLESTEROLEMIA PURA	34
ESCOLIOSIS, NO ESPECIFICADA	32
OTRAS CIFOSIS Y LAS NO ESPECIFICADAS	14

Tabla No. 3

ANÁLISIS DE MORBILIDAD:

En primer lugar se evidenció que existe una prevalencia del 49% de alteraciones visuales, específicamente los trastorno de refracción; los cuales son problemas oculares muy comunes, en los que el ojo no puede enfocar claramente las imágenes,

El resultado es la visión borrosa, que a veces resulta tan grave que causa discapacidad visual. Entre estas enfermedades se clasifican la miopía, hipermetropía, astigmatismo y/o presbicia.

En segundo lugar se encuentran las alteraciones del peso corporal presentes en el 42% de los trabajadores. La causa fundamental del sobrepeso y la obesidad es una alteración del balance de energía entre las calorías consumidas y las gastadas y paralelamente una disminución de la actividad física como resultado de la naturaleza cada vez más sedentaria de muchas formas de trabajo, las cuales generan aumento del riesgo cardiovascular en la población.

En tercer lugar encontramos la hipercolesterolemia, que es la elevación de los niveles de colesterol en sangre por encima de 200 mg/dl, que conlleva un riesgo de enfermedad cardiovascular. Este diagnóstico se identificó en el 14% de la población trabajadora.

En el cuarto lugar se encontró que las alteraciones del sistema osteomuscular están presentes en la población con un porcentaje del 13% con escoliosis. Las causas más frecuentes pueden ser: mala higiene postural, enfermedad de Scheuermann, asociada a trastorno neuromuscular o secundario debido a traumatismos, tumores, infecciones, artritis.

En el quinto lugar con el 6% se encontró que los trabajadores padecen de otras cifosis y las no especificadas, lo cual es una curvatura o arqueo muy grande hacia delante de la columna vertebral. Es una afección bastante frecuente, tanto en los niños como en los adultos.

Para el caso de las dos últimas patologías se considera necesaria la implementación de un sistema de vigilancia epidemiológica para el riesgo ergonómico que busque desde el autocuidado, hasta controlar la aparición de enfermedades laborales. (Fuente informe Diagnóstico de Salud IPS Comfenalco).

Programa de Prevención y Promoción Visual:

En el mes de Septiembre se llevó a cabo la jornada de prevención en salud visual cuyo objetivo era determinar en un momento oportuno las patologías o defectos visuales que interfieren en el buen desarrollo de las actividades diarias de los colaboradores, educando sobre cada una de ellas y así encaminarlos a tomar la conducta correspondiente según sea el caso.

Vale mencionar que la población examinada en su mayoría es muy sana. Se evidenció como la patología refractiva más común: la **Miopía y el astigmatismo** seguido de la **hipermetropía**, y como patología oftalmológica de importancia se encontró **las alteraciones de la película lagrimal (ojo seco)**, la **conjuntivitis alérgica**, y **6** colaboradores que requieren de un seguimiento y estudio

posterior del nervio óptico por cambios en su anatomía, catalogados como **Excavaciones Sospechosas del nervio óptico**, quienes fueron educados por el especialista, respecto a su patología y remitidos a sus respectivas E.P.S., para su estudio y seguimiento.

El uso de monitores por periodos muy prolongados, más el empleo constante de ventiladores o aire acondicionado, son factores que pueden alterar la calidad y **estabilidad de la película lagrimal** produciendo síntomas comunes como resequedad, ardor, ojo rojo, momentos de visión borrosa y fastidio etc. A estas personas se les dejó tratamiento con un lubricante ocular y correcciones ópticas con filtro U.V. o antirreflejo según haya sido el caso buscando disminuir su sintomatología.

Los exámenes periódicos preventivos permiten una detección temprana, un tratamiento oportuno y por ende se logra un futuro visual más promisorio.

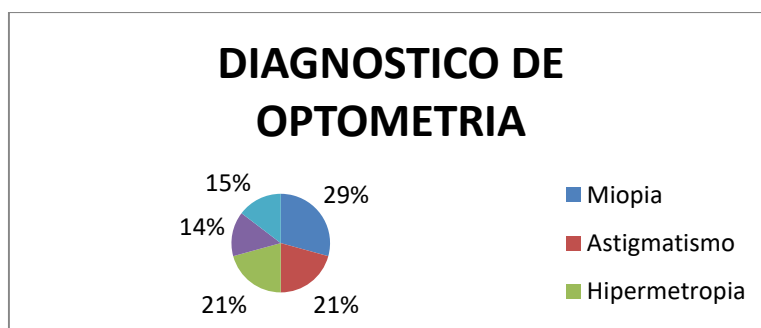


Gráfico No. 8

EL médico especialista dio a conocer a cada uno de los valorados las patologías encontradas y se espera que para la próxima jornada presenten los tratamientos recomendados para ser tratados en las EPS:

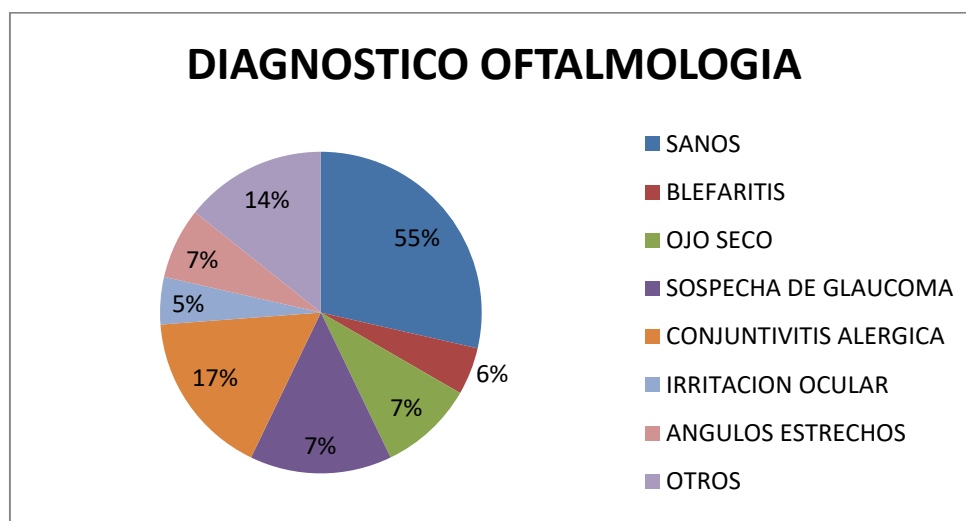


Gráfico No. 9

COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO- COPASST:

Se hicieron nuevos nombramientos debido a renunciaciones presentadas por algunos miembros del Comité. Se llevaron a cabo capacitaciones para los miembros del COPASST por parte de la ARL SURA, realizaron actividades del cronograma de inspecciones así como la ejecución de la Semana de Seguridad y Salud en el trabajo de Junio y Septiembre de 2018, encaminada a la promoción y prevención de accidentalidad y enfermedad laboral, así como la prevención en alcohol y consumo de sustancias psicoactivas y riesgo biomecánico.

COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL

El Comité de Convivencia Laboral durante el año atendió 3 quejas formales de las cuales se encuentran con plan de acción, intervención y seguimiento. Realizaron actividades de prevención y promoción de acoso laboral para crear un ambiente laboral saludable y de buenas relaciones interpersonales y se tenga claridad del tema.

Se practicaron 3 auditorías al SG.SST, una de riesgos al Sistema realizada por la firma de la Auditoría Interna, otra de la empresa Pilonieta Alvarez, cuya calificación global del SG-SST de la CCB durante el periodo 2016 a 2017 fue del **92% con corte a Julio de este año** con un aumento de 10 puntos frente al año inmediatamente anterior que fue del 82%. Muestra un desarrollo **alto** y la otra del Sistema de Gestión de Calidad en cuanto a procesos, procedimientos y requerimientos de formatos. Las acciones que resultaron, fueron atendidas oportunamente con la participación de las áreas involucradas para resolverlas

AUTOEVALUACION INICIAL: Requisito Legal Resolución 1111 de 2017.

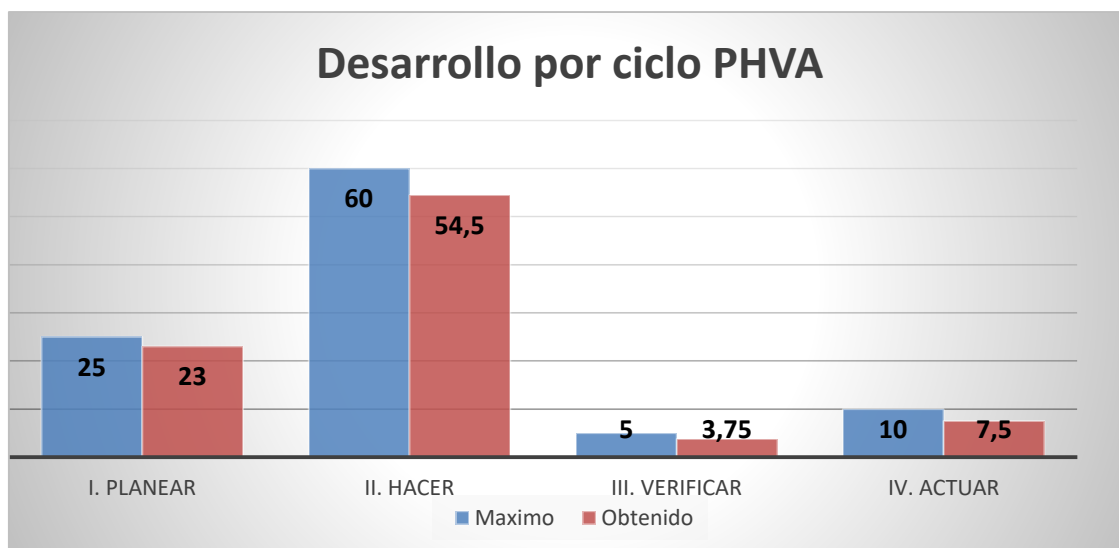
En la autoevaluación inicial que se realizó al SGSST de la CCB, de acuerdo a la Resolución 1111 del 2017 de estándares mínimos, arrojó un resultado del **88.7 como Aceptable**. El criterio de valoración de la autoevaluación de los estándares mínimos lo define aceptable así:

Planes de mejora conforme al resultado de la autoevaluación de los Estándares Mínimos. Los empleadores o contratantes con trabajadores dependientes, independientes, cooperados, en misión o contratistas y estudiantes deben realizar la autoevaluación de los Estándares Mínimos, el cual tendrá un resultado que obligan o no a realizar un plan de mejora, así:

CRITERIO	VALORACIÓN	ACCIÓN
Si el puntaje obtenido es menor al 60%	CRÍTICO	1. Realizar y tener a disposición del Ministerio del Trabajo un Plan de Mejoramiento de inmediato. 2. Enviar a la respectiva administradora de riesgos laborales a la que se encuentre afiliada la empresa o contratante, un reporte de avances en el termino maximo de tres (3) meses despues de realizada la autoevaluacion de estandares Minimos. 3. seguimiento anual y plan de visita a la empresa con valoracion critica, por parte del Ministerio del trabajo.
Si el puntaje obtenido está entre el 61 y 85%	MODERADAMENTE ACEPTABLE	1. Realizar y tener a disposición del Ministerio del Trabajo un Plan de Mejoramiento. 2. Enviar a la Administradora de Riesgos Laborales un reporte de avances en el termino maximo de seis (6) meses despues de realizada la autoevaluacion de Estandares Minimos. 3. Plan de visita por parte del Ministerio del trabajo.
Si el puntaje obtenido es mayor o igual al 86%	ACEPTABLE	1. Mantener la calificación y evidencias a disposición del Ministerio del Trabajo, e incluir en el Plan de Anual de Trabajo las mejoras detectadas.

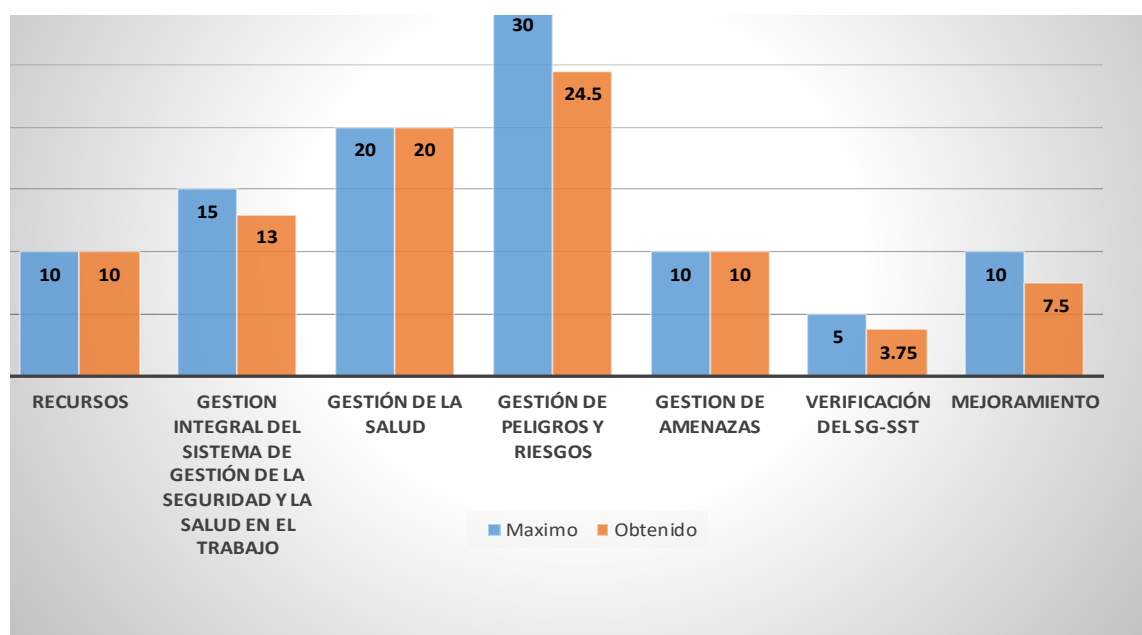
Fuente Resolución 1111 del 2017. Tabla No. 4

Gráfico por desarrollo del SGSST en el ciclo PHVA:



Fuente Plantilla de autoevaluación suministrada por la ARL SURA. Gráfico No. 10

Gráfico Desarrollo por estándar del SG-SST



Fuente plantilla de evaluación suministrada por ARL SURA. Gráfico No. 11,

Lo presupuestado y ejecutado para el 2017 fue la suma de \$65.392.000

SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y VUC

El programa de Gestión Documental y Ventanilla Única de Correspondencia -VUC consiste en la elaboración, implementación y control de los procedimientos archivísticos reglamentarios en el Ley 594 de 2000, en donde se establecen las directrices que rigen dicho proceso; adicional a ello se complementa esta normatividad con lo dispuesto en la Ley 1712 de 2014, el Decreto Reglamentario 103 de 2015, Resolución No 8934 de 2014 y Resolución 723 de 2015, en donde la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el año 2017 ha logrado la implementación de los diferentes instrumentos archivísticos denominados: Reglamento Interno de Archivo ,

- Política de gestión documental,
- Actualización de Tablas de Retención Documental con las demás Cámaras de Comercio,
- Diseño e implementación del sistema integrado de conservación,
- Construcción del procedimiento y ajustes tecnológicos para la implementación del protocolo de digitalización para los registros públicos,

- Actualización del cuadro de clasificación documental, elaboración del índices de series y subseries documentales,
- Elaboración de la tabla de control de accesos a los documentos.
- Capacitación en la implementación del proyectos de gestión documental a las Cámaras de Oriente con el acompañamiento de Confecamaras, lo cual representa una inversión de \$58.502.500 miles de pesos;

Con estos instrumentos archivísticos se dio continuidad al cumplimiento a lo estipulado en el Programa de Gestión Documental el cual tiene un alcance de 3 años.

Con el ánimo de cumplir con la estrategia diseñada para el programa, en el 2017 la entidad realizo actividades encaminadas al cumplimiento de los objetivos pactados en la vigencia, los cuales se mencionan a continuación: 1) El 100% de los responsables de la Gestión Documental de la entidad fueron capacitados en dicho proceso, 2) Se realizó la digitalización de 1012 expedientes que cumplieron su tiempo de retención de acuerdo a las tablas de retención documental, 3) Transferencias Documentales de todas las Unidades y dependencias con corte a diciembre del 2015 de los cuales se recibieron un total de 176059 folios y 991494 del Archivo central a Archivo Histórico aplicando lo estipulado en las tablas de retención y valoración documental 4) Diseño, construcción, implementación y socialización del Sistema Integrado de Conservación Documental con un alcance para todos los empleados de la entidad. 5) Desarrollo de la Tercera fase del proyecto de gestión documental cameral, liderado por Confecamaras, logrando la homogeneización de los diferentes instrumentos archivísticos con todas las cámaras de comercio, de igual forma se capacito a las cámaras de oriente en tres (3) jornadas de capacitación desarrolladas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga y asistencia a los Comité Nacionales de Archivo de Cámaras de Comercio 6) Actualización de las Tablas de Retención Documental, Normograma; Construcción de la Política de Gestión Documental, Índice de series y subseries documentales, tabla control de acceso a los documentos y Banco terminológico de series y sub series documentales.7) Construcción de dos (2) módulos adicionales al Sistema de distribución de documentos “Hermes” enfocados a mejorar la trazabilidad de los procesos de facturas de proveedores y contratación y 8) Actualización del Reglamento interno de Archivo.

A la fecha la Cámara de Comercio cuenta con: Comité Interno de Archivo, El Programa de Gestión documental, Las Tablas de Retención Documental, Cuadro de Clasificación Documental, las Tablas de Valoración Documental, El Reglamento Interno de Archivo, las Tablas de valoración Documental, El Manual de Gestión Documental, El Manual de Fondos Acumulados, El Banco de series documentales, Índice de Series y Sub Series documentales, Tabla de Control de acceso a los documentos, El Plan de institucional de Archivos, El Modelo de requisitos para la gestión de Documentos Electrónicos, Sistema integrado de conservación, Protocolo de digitalización para los registros públicos, La Política de Gestión Documental,

Para siguiente vigencia se tiene planteado continuar con el desarrollo del Programa de Gestión Documental el cual incluye: 1) Transferencias Documentales de todas las Unidades y dependencias con corte a diciembre del 2016 de los cuales se estima un total de 200000 folios y 992000 del Archivo central a Archivo Histórico., 2) Digitalización de fondos acumulados con un esperado de 70000 folios 3) Desarrollo de la Cuarta fase del proyecto de gestión documental cameral, liderado por Confecamaras, donde se centrara en la construcción del Sistema de gestión de documentos electrónicos y normalización de la descripción de los inventarios documentales bajo la norma ISAD(G), continuando con el enfoque de homogeneización con todas las Cámaras de Comercio, de igual forma se capacitara a las Cámaras de oriente en tres (3) jornadas las cuales se llevaran a cabo en la Cámara de Comercio de Bucaramanga y asistencia a tres Comités nacionales de Archivo de Cámaras de Comercio., 4) Seguimiento del Sistema Integrado de Conservación Documental a todas

las áreas de la entidad donde existan depósitos de archivo temporal en la entidad, 5) Actualización del Programa de gestión documental, estas actividades contempla una inversión de \$30.833.496 miles de pesos, lo cual permitirá dar continuidad al Programa de Gestión Documental diseñado para la entidad garantizando así la autenticidad, integridad, fiabilidad, disponibilidad, preservación y acceso de la información.

BUREAU DE CONVENCIONES DE BUCARAMANGA

1. Promoción de Bucaramanga en Ferias Nacionales e Internacionales

Internacionales:

Promocionamos a Bucaramanga en 3 países: Perú, México y Estados Unidos.

Chile

- 10° Encuentro de Bureaus de Latinoamérica y el Caribe – Junio 3 y 4 de 2017

La Asociación de Bureaus de Latinoamérica y el Caribe es una organización sin ánimo de lucro, que nuclea a organizaciones públicas, mixtas o privadas individuales denominadas Convention & Visitors Bureau (CVB) o terminologías similares (oficinas de convenciones y visitantes, burós de congresos, etc.) que por característica principal tienen en su conformación la participación de agentes multisectoriales, actuantes en una determinada ciudad o región, y que se dedican al marketing del destino, buscando el crecimiento de sus respectivos flujos de visitantes, prioritariamente motivados por negocios y eventos.

Esta Asociación realiza anualmente el Encuentro de Bureaus de Latinoamérica y el Caribe que en su décima versión tuvo sede en Santiago de Chile, Chile.

Participaron en total 150 Bureaus, y se tuvo una agenda académica y de relacionamiento durante los dos días.

Actividades:

Intercambio de Leads



Agenda Académica



Impacto

- 45 leads recibidos de 15 Bureaus de Convenciones de Latinoamérica.

- FIEXPO – Junio 5 al 7 de 2017

FIEXPO es la Feria Internacional del Mercado de Reuniones e Incentivos para la promoción de la infraestructura y servicios en América del Sur, América Central, el Caribe y México.

El Bucaramanga Convention and Visitors Bureau participó en este evento en el 2017, promocionando a la ciudad como un destino óptimo para el desarrollo del turismo de reuniones.

Feria



Impacto

- 15 citas de negocios con compradores internacionales.

Panamá

- Colombia Inédita – Septiembre 6 al 8 de 2017

Como parte de la estrategia para posicionar a Colombia como destino de clase mundial, el Gobierno Nacional de Colombia, en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Procolombia y Avianca, crearon el evento **COLOMBIA INÉDITA** como una plataforma para la búsqueda y generación de nuevas oportunidades de negocios y el mantenimiento de las relaciones comerciales existentes con Panamá.

Actividades

Presentación “La Colombia Inédita” en donde se expusieron las experiencias de Santander en Turismo Vacacional



Presentación “La Colombia Inédita” en donde se expusieron las experiencias de Santander en Turismo de Reuniones



Impacto

- ✓ 189 nuevos contactos de agencias panameñas dedicadas al segmento de turismo vacacional.
- ✓ 39 nuevos contactos de agencias panameñas dedicadas al segmento de turismo de reuniones.

Promoción de Bucaramanga en Eventos Nacionales

Bogotá

- Procolombia Travel Mart 2017 – Marzo 1 al 3 de 2017

Procolombia Travel Mart es la rueda de negocios de turismo más grande de las Américas organizada por Procolombia en donde se buscan nuevas oportunidades comerciales para las empresas colombianas en mercados internacionales.

Feria



Impacto

- ✓ 20 citas de negocios con compradores internacionales en donde se promociona a Bucaramanga como destino de eventos.

Durante los dos días del evento, patrocinamos 1 sala lounge para compradores internacionales y una estación de recarga, con el objetivo de aumentar la visibilidad del destino.

Sala Lounge



Estación de Recarga



Así mismo, sostuvimos una reunión con el Secretario de Turismo de Ciudad de México el Doctor Armando Lopez Cardenas con el objetivo de fortalecer lazos entre Bucaramanga y esta ciudad, así como intercambiar buenas prácticas de ambos destinos en promoción y mercadeo de destino.



- Zona MICE 2017 – Agosto 1 al 3 de 2017

Zona MICE es la única rueda de negocios especializada en la industria de los eventos en Colombia, es un evento desarrollado por el Bureau de Convenciones de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Feria



Impacto

- ✓ 20 citas de negocios con compradores nacionales e internacionales en donde se promociona a Bucaramanga como destino de eventos.

Cartagena

- Meetings Cartagena 2017 – Diciembre 12 y 13 de 2017

Meetings Cartagena de Indias es un evento que tiene como objetivo generar oportunidades de negocios para promover el segmento del turismo de reuniones en Colombia. En el evento participan grandes cadenas hoteleras nacionales e internacionales establecidas en el país, Centros de Convenciones, Bureaus de Convenciones, Operadores Profesionales de Congresos y otras empresas relacionadas con la cadena del sector.

Feria



Impacto:

- ✓ 36 citas de negocios con compradores nacionales e internacionales en donde se promociona a Bucaramanga como destino de eventos.

Bucaramanga

Fam Trip con Operadores de Congresos Internacionales

En el marco de Procolombia Travel Mart y con el objetivo de posicionar a Bucaramanga como destino de eventos a nivel Internacional, realizamos un Fam Trip con 8 Operadores Internacionales de Congresos provenientes de Estados Unidos, Puerto Rico, Alemania, Republica Dominicana, Brasil y Mexico para que conocieran nuestra ciudad por 2 días.



2. Fortalecimiento

Institucional

Realizamos una Consultoría con Miguel Harraca con el objetivo de fortalecer a Bucaramanga en 3 áreas fundamentales: Institucional, Funcional y Visibilidad

En el mes de Julio de 2016, iniciamos con el Señor Miguel Harraca, actual presidente de la Asociación de Bureaus de Latinoamérica y del Caribe, una consultoría con el objetivo de Fortalecer al Bureau de Convenciones de Bucaramanga en 3 aspectos fundamentales: Institucional, Funcional y Visibilidad. Esta consultoría tuvo una duración de 9 meses y culminó en septiembre de este año. A continuación, se exponen las actividades realizadas:

Actividades para el Destino:

- Plan estratégico para construir y consolidar el destino Bucaramanga.
- Desarrollo e implementación de un plan de trabajo en etapas para el destino Bucaramanga.
- Herramientas para construir estrategias de visibilidad del destino de alcance local, nacional e internacional.

Actividades para el Bureau:

- Capacitaciones especializadas in situ, acordes a los cargos funcionales y operativos.
- Herramientas para el mayor desarrollo del mercado de los eventos, servicios profesionales y de apoyo.
- Herramientas para la captación de eventos con sostenido crecimiento en base a resultados por objetivos.
- Fortalecimiento de las estrategias de comunicaciones con todos los públicos objetivos.

- Metodologías para el acompañamiento y apoyo a entes promotores y organizadores de eventos.
- Desarrollo y aplicación del plan de embajadores.
- Desarrollo y entrega de directrices para eventos “verdes” e implementación de su estrategia para la compensación de la huella de carbono.



Relacionamiento

Participamos en 4 Encuentros Nacionales de Bureaus organizados por Procolombia durante el 2017

Con el objetivo de intercambiar buenas prácticas, generar proyectos conjuntos, trabajar colaborativamente como país y articular esfuerzos para seguir posicionando a Colombia como destino de Eventos, Procolombia realiza los Encuentros Nacionales de Bureaus. En el 2017 se realizaron 4 Encuentros donde El Bureau de Convenciones de Bucaramanga participó junto con:

- Bureau de Bogotá
- Bureau de Medellín
- Bureau de Cali
- Bureau de Barranquilla
- Bureau de Cartagena
- Bureau de Pereira
- Bureau de Manizales
- Bureau de Armenia
- Bureau de Ibagué

Encuentro Nacional de Bureaus Bogotá – Enero 13 de 2017



Encuentro Nacional de Bureaus Ibagué – Junio 15 y 16 de 2017



Encuentro Nacional de Bureaus Armenia – Septiembre 18 y 19 de 2017



Encuentro Nacional de Bureaus Cartagena – Diciembre 11 de 2017



3. Captación

Tuvimos un crecimiento del 24% en captación de eventos con respecto al año 2016.

# Eventos Captados	Año	# Asistentes Esperados
8	2017	1650
11	2018	4500
3	2019	1700
3	2021	2900
1	2023	1200
Total Eventos Captados: 26		11.950

Cumplimiento Trimestral

2017			
Trimestre	Meta	Captados	Cumplimiento
I	5	9	180%
II	5	6	120%
III	5	5	100%
IV	5	6	120%
	20	26	

Listado de Eventos Captados

- Asamblea Nacional de la USO
- Congreso Colombiano de Métodos Numéricos
- Congreso Colombiano de Ingenieros Javerianos
- Encuentro Nacional de Patrimonio
- Congreso Colombiano de Química

- IX Simposio Internacional sobre Calidad de la Energía Eléctrica
- Procolombia Nature Travel Mart
- Torneo Nacional de Debate
- DEMO Corro Show - Congreso Nacional de Ingenieros de Corrosión
- Asamblea General Ordinaria de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería
- Convención Rotary International District Humanitarian Trip
- Congreso Nacional COTELCO Joven
- Encuentro Nacional de Estudiantes de Ingeniería Química y de Procesos
- Congreso Colombiano de Filosofía
- Congreso Mundial de Brahman
- Congreso Nacional ANATO
- Congreso iNNcluster
- Consejo Directivo AICO
- Encuentro Nacional de la Rama Judicial Colombiana
- Congreso Asociación Colombiana de Cirugía Oral y Maxilofacial
- Congreso Colombiano de Medicina Nuclear
- Congreso Colombiano de Psiquiatría
- Congreso Colombiano de Menopausia
- Congreso Internacional de Climatización y Refrigeración
- Congreso Latinoamericano de Guías de Turismo
- Foro Leonístico de America Latina y El Caribe -FOLAC-

4. Miembros Adherentes

Con el ánimo de fortalecer los recursos económicos del Bureau de Convenciones y seguir apostándole al Turismo de Reuniones, a partir de Agosto del presente año, iniciamos a atraer Miembros Adherentes. Estos Miembros realizan un aporte mensual al Bureau por recibir los siguientes beneficios:

1. Información Privilegiada:

Los Miembros Adherentes son los **primeros** en recibir información privilegiada, por medio de boletines especiales y un acceso privado con usuario y contraseña en nuestra página web, de los congresos, convenciones, eventos y viajes incentivo de talla nacional e internacional que se desarrollen en Bucaramanga para el año en curso y años venideros, así como la información de los tomadores de decisión en cada uno de ellos; el Bureau ejerce una labor proactiva de investigación del mercado nacional e internacional que potencialmente puede interesarse en considerar el destino como anfitrión de sus eventos.

2. Oportunidades de Negocio:

El Bureau **genera oportunidades de negocio** para los miembros adherentes compartiendo con los tomadores de decisión del evento, la información sobre su empresa y recomendándolos como prospectos para que presenten ofertas comerciales para operar el evento o prestar algún servicio dentro de él, con excelente calidad.

3. Actualización de Conocimientos:

El Bureau ofrece **sin costo** un evento académico anual sobre turismo de reuniones con el objetivo principal de instruir a los Miembros Adherentes en temas de actualidad con ponentes tanto nacionales como internacionales.

4. Promoción:

El Bureau lleva a sus miembros por el mundo **promocionando su empresa** en los distintos eventos y ferias a las que asiste a nivel nacional e internacional; Anualmente asistimos a ferias especializadas en turismo de reuniones, entre las cuales se destacan: FIEXPO, IMEX Américas, ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE BUREAUS, ICCA CLIENT SUPPLIER, ZONA MICE Y MEETINGS CARTAGENA además de las semanas de Colombia de Procolombia por todo el mundo.

5. Presencia en el Directorio de Miembros:

Pertenecer al directorio de miembros de El Bureau **aumenta la exposición de marca** de los miembros, ya que los visitantes a la página web, tendrán la oportunidad de encontrar la información necesaria para saber qué hace su empresa, cuáles son los servicios que ofrece, las certificaciones y/o premios que tiene, quién es la persona de contacto y de este modo generar alianzas y oportunidades comerciales.

6. Uso exclusivo de nuestros canales de comunicación:

Los Miembros Adherentes de El Bureau **usan de manera exclusiva** los canales de comunicación: Página Web, Newsletter, Redes Sociales, para difundir y multiplicar el alcance de los hechos, noticias y servicios más importantes de su empresa.

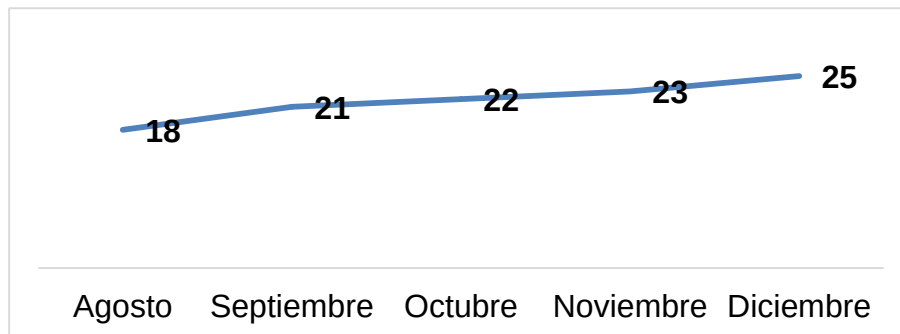
7. Acompañamiento permanente:

Ser miembro de El Bureau de Convenciones le brinda **Acompañamiento permanente** en la realización de presentaciones y en reuniones donde pueda ser útil la información del destino manejada por el Bureau.

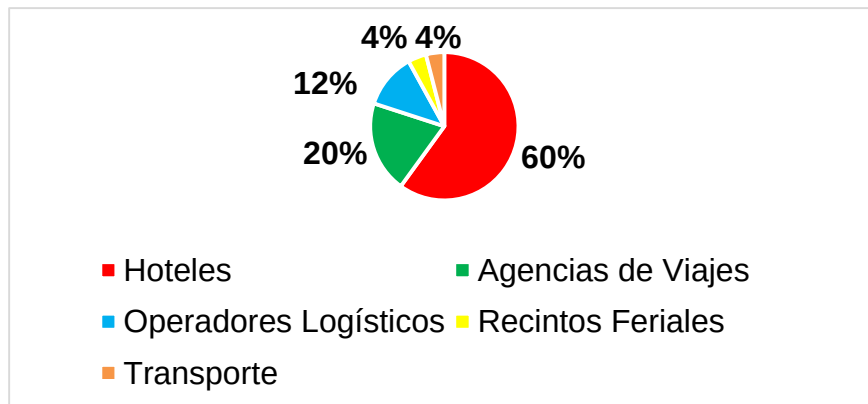
A continuación, presentamos la Gestión Comercial para la consecución de Miembros Adherentes:



Número de Miembros Adherentes



Composición de los Miembros Adherentes



Ingresos Miembros Adherentes

Mes	Meta	Cobro	Recaudo	Cumplimiento
Agosto	7.490.400	6.050.000	3.850.000	51%
Septiembre	7.490.400	7.750.000	8.250.000	110%
Octubre	7.490.400	6.400.000	6.894.663	92%
Noviembre	7.490.400	6.950.000	6.155.337	82%
Diciembre	7.490.400	7.100.000	7.150.000	95%
Total	\$37.452.000	\$34.250.000	\$32.300.000	86%

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

ESCUELA DE FORMACION DE TALENTOS:

a) Capacitación en cultura de servicio al cliente:

Para el año 2017, se llevó a cabo la primera fase del plan de trabajo para el programa de Servicio al cliente, en donde se generaron, capacitaciones y levantamiento de información en todos los niveles corporativos sobre el ADN de servicio que esperan tanto funcionarios como clientes.

Con esta información se planearán las estrategias de consolidación que a largo plazo busca consolidar un servicio diferencial a nivel institucional.

Como parte de esta estrategia se trabajar en temas como lenguaje de señas con videos de apoyo y capacitación al Call center en temas puntuales como persuasión, negociación.

a) Desarrollo Anual del Personal:

Dentro del programa anual de capacitación para todas las Unidades de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se llevaron a cabo diferentes actividades de capacitación así:

Programa de capacitación para la fuerza comercial que abarque dos poblaciones:

- Promotores comerciales de las diferentes líneas de negocio;
 - Directores de producto, coordinador comercial y supervisores comerciales.
- Dentro del programa se reforzaron los siguientes temas de acuerdo a las necesidades detectadas:

1. Directores de producto, coordinadores y supervisores comerciales (7): análisis de situación, establecimiento de metas y objetivos, selección de estrategias, programación y seguimiento de las actividades comerciales, elaboración de presupuestos e indicadores, herramientas para cierre de venta, metodologías de retroalimentación y seguimiento a las fuerzas comerciales, así como para la construcción de equipos, manejo y servicio al cliente. Duración (20 horas, capacitación teórico prácticas para desarrollar en 2 sesiones de 8 horas y un cierre de capacitación de 4 horas)

2. Promotores Comerciales (35): la actitud y el servicio, herramientas de ventas y servicio al cliente, plan de ventas, presentación efectiva de portafolio de productos, manejo de objeciones, seguimiento, técnicas de cierre de ventas. (20 horas) capacitación teórico prácticas para desarrollar en 2 sesiones de 8 horas y un cierre de capacitación de 4 horas)

Desde gestión documental se efectuaron talleres todas las unidades de la Cámara de Comercio en donde se dan normas prácticas y usadas para la administración de documentos.

Y así también desde la coordinación financiera y el área de compras y contratación se capacito al personal con manejo del aplicativo STONE para la grabación de presupuesto, generación de reportes y conocimiento del manual de compras y de contratación.

Así también se generaron apoyos en formación para pregrado a 12 colaboradores y 32 auxilios para programas de formación en diplomados, cursos, congresos, seminarios y capacitaciones; certificamos 22 colaboradores con la metodología Formador de Formadores que permitieron a cada participante de las diversas unidades disminuir las brechas de formación o actualización en temas propios de la labor desempeñada.

b) Bilingüismo CCB

Se dio continuidad al programa de Bilingüismo para un grupo de colaboradores de la CCB (vicepresidentes, directores, Ejecutivos y coordinadores de líneas de negocios), con el objetivo de fortalecer la competencia en comunicación con el segundo idioma. Logrando formar a más de 45 colaboradores de los cuales 15 ya cuentan con ciclos de formación finalizado.

c) Fortalecimiento de liderazgo

En el mes de noviembre se finalizó el programa de formación a la medida para los niveles 1 y 2 de la Cámara de Comercio; con el objetivo de fortalecer el liderazgo para la alta dirección, con este programa impactamos un total de 36 colaboradores. Esta formación permitió la generación de aprendizaje a través de nuevos paradigmas para adoptar los cambios y liderar la estrategia. Como prioridades buscamos fortalecer habilidades como el autodesarrollo, desarrollo a otros y obtención de resultados.

d) Trabajo en Equipo:

El cómo vamos, presentado por la Presidencia Ejecutiva se realizó cada 3 meses teniendo en cuenta los resultados de todas las Unidades en el BSC. Este espacio permite a todo el personal de la Cámara de Comercio la integración de la información y conocimiento tanto de los resultados como de los programas y proyectos que se ejecutaron durante el 2017.

Durante el año se realizaron inducciones al personal que ingresó a la Cámara de Comercio y se reforzaron temas estratégicos para algunos cargos de acuerdo con sus responsabilidades.

EVALUACION DE CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL

Se llevó el plan de trabajo de capacitación en clima y cultura organizacional en los siguientes actores:

- Actor equipo: Asociados a las dinámicas para lograr resultados e interactuar con otros equipos.
- Actor Liderazgo: el líder actor moviliza y ocupa un papel central en la organización.
- Actor Organización: es la plataforma que articula la compañía para lograr los objetivos.

El trabajo se concentró en las unidades de Tecnología, Servicios Empresariales, Desarrollo Empresarial, Mercadeo y la Unidad Administrativa y financiera.

GESTION DEL CONOCIMIENTO:

La Dirección de Talento Humano y el Observatorio de Competitividad de la Unidad de Registro e Inmediación, realizaron actividades conjuntas para el programa de la gestión del conocimiento y a través del software Aleph 500, se llevó a cabo la catalogación, almacenamiento y digitalización de los documentos con el objetivo de rescatar, conservar y transmitir la memoria institucional a toda la organización y al público externo consultándolos a través de internet.

Durante el 2017 se catalogaron 393 documentos, entre proyectos, estudios e información relevante de varias Unidades de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Actualmente se encuentran catalogados en el sistema 1352 documentos, permitiendo así la consulta en la nube de los diferentes proyectos o estudios con ciertos niveles de restricción o perfiles para los usuarios que deseen consultarlos. También se llevó a cabo una estrategia de activación del Programa de Gestión del conocimiento realizando concursos para incentivar el uso de la herramienta a nivel institucional, así como la participación del Programa en la semana de la calidad.

Para el 2018 se continuará con la socialización de este sistema en y todos sus negocios para la recopilación de información y proyectos realizados, así como la información de Cámara de Comercio concerniente a contratos.

Proyecto rediseño de procedimientos bajo la metodología Lean

En el 2017 se llevó a cabo en la unidad de registro e intermediación la revisión de los procesos, identificación de desperdicios, dimensionamiento de la estructura y plan de implementación y hallazgos tomando como punto de partida los procesos que presentan oportunidades de mejora y que permitieron plantear intervenciones bajo la metodología LEAN, buscando eficiencias en tiempo y recursos que transformen la forma de trabajar en la institución, este informe fue socializado a la junta directiva y tiene un plan de acción estipulado que permita mejorar los tiempos y los procesos de la unidad.

BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA

Se desarrolló el programa de bienestar social para todos los empleados de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con la realización de las actividades destinadas para este programa las cuales son: actividades deportivas, de recreación, de motivación y de integración familiar como laboral. Celebración de cumpleaños, amor y amistad, día de la mujer y del hombre, día de la Familia, día de los niños, y celebración fiesta de fin de Año.

- Se entregó un obsequio a los empleados directos, tanto femenino y masculino como detalle para el día del hombre y la mujer en el mes de marzo.
- El 15 de julio se realizó el día de la familia. La actividad se llevó a cabo en la sede Asopender. Se realizaron actividades recreativas como fútbol burbuja y se realizaron rifas a través de subastas.
- En septiembre se entregaron detalles de amor y amistad.
- El 21 de octubre, se dio lugar a la celebración del día de los niños en la sede Galvisia. Se realizó show con muñecos gigantes y actividades con inflables. Se entregaron obsequios a los hijos de los empleados y refrigerios.
- El 15 de diciembre se realizó la fiesta de fin de año en Cenfer la temática fue Fiesta Neón. Se realizaron rifas para los empleados.
- Del 18 al 21 de agosto se realizaron las olimpiadas nacionales siendo anfitriones del evento, con la participación de aproximadamente 1000 deportistas participando en distintas modalidades deportivas como baloncesto, voleibol, fútbol masculino y femenino. Las competencias en su mayoría se realizaron en la Sede de Comfenalco. Como resultado la Cámara de Comercio de Bucaramanga quedó campeona a nivel nacional. Adicionalmente se realizaron jornadas deportivas internas como recreación.

Apoyo Fondo de Empleado

Se hizo contribuciones al Fondo de Empleados de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, durante el año como un auxilio para sostenimiento del mismo y para actividades en beneficio de los asociados, incrementando el volumen de los créditos y el crecimiento también en número de asociados.

CAPITULO III

7. SITUACION FINANCIERA

El resultado del ejercicio de las actividades durante el año 2017 de la Cámara de Comercio de Bucaramanga obtuvo un buen desempeño, generando excedentes por \$ 2.165.360 (miles), principalmente por una mayor ejecución en los ingresos de origen público en las actividades del Registro Mercantil tales como Inscripciones de documentos, Registro Único de Proponentes y rendimientos financieros de las inversiones temporales; mostrando un crecimiento del ingreso total del 1,10% frente a la ejecución del año inmediatamente anterior.

Los ingresos públicos aportan un 82% del Total de los Ingresos con \$31.348.229 (miles), los ingresos Privados un 18% con \$7.024.555 (miles) y los ingresos por subvenciones son equivalentes a \$5.175.777 (miles). Las actividades registrales representan un 83% de los ingresos Públicos, las actividades generadoras de los mayores ingresos son las Renovación, Matriculas, Registro Único de Proponentes y ESALES.

8. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

De acuerdo con lo planeado y aprobado para el año 2017, para el presupuesto inicial como en las adiciones y traslados, se cumplen las metas propuestas en desarrollo y ejecución de los programas y proyectos previstos, dando cumplimiento a toda la normatividad que rige para Cámaras de Comercio.

Del total de los ingresos, se destaca el cumplimiento del 102% en el ingreso total y del 98,63% en el egreso total, generando excedentes de \$2.165.360 (miles de pesos). La inversión en programas se llevó a cabo mediante la realización de las diferentes actividades en cada una de las Unidades Estratégicas de Negocio y de Apoyo, obteniendo una ejecución del 95,23% por valor de \$18.468.296 (miles de pesos). Esta inversión equivale al 51,29% del total de los egresos ejecutados en el año 2017. Por su parte los gastos de funcionamiento se ejecutaron en un 103,24% frente a un presupuesto de \$17.182.646 (Miles de pesos), la mayor ejecución corresponde a la afectación del gasto por la aplicación del método de participación en inversiones permanentes.

Para la vigencia 2017 se da aplicación de las NIIF para Pymes.

DETALLE	PPTO CON TRASLADOS	EJECUCION DIC 2017	% Cump.
GASTOS FUNCIONAMIENTO	17.182.646	17.739.128	103,24%
GASTOS PROGRAMAS	19.393.243	18.468.296	95,23%
TOTAL GASTOS	36.575.889	36.207.424	98,99%

INVERSIONES TEMPORALES

A 31 de diciembre de 2017 se tenía las siguientes inversiones en CDT, con Calificación AAA, dando cumplimiento a nuestro manual de Inversión temporales:

No.	ENTIDAD	FECHA APERTURA	VENCIMIENTO	DÍAS PLAZO	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	VALOR NOMINAL
1	Banco caja social	28-nov-17	28-feb-18	90	5,90%	5,77%	1.127.652.930
2	Banco Davivienda	5-oct-17	5-ene-18	90	5,95%	5,82%	1.123.472.292
3	Banco Davivienda	10-nov-17	10-mar-18	120	5,90%	5,77%	1.116.288.783
4	Bancolombia	14-nov-17	14-feb-18	90	5,75%	5,63%	1.037.868.250
5	Banco BBVA	10-nov-17	10-feb-18	90	5,87%	5,75%	1.037.502.076
6	Banco Colpatría	5-oct-17	3-ene-18	90	5,96%	5,83%	1.035.082.127
7	Banco Caja Social	2-oct-17	2-ene-18	90	5,85%	5,73%	1.033.962.719
8	Banco Occidente	1-nov-17	1-feb-18	92	5,80%	5,68%	856.121.305
9	Banco Itaú	30-oct-17	30-ene-18	90	5,80%	5,68%	516.699.963
TOTAL INVERSIONES TEMPORALES A DICIEMBRE 31 DEL 2017							8.884.650.445



JUAN CAMILO BELTRAN DOMINGUEZ
Presidente Ejecutivo.