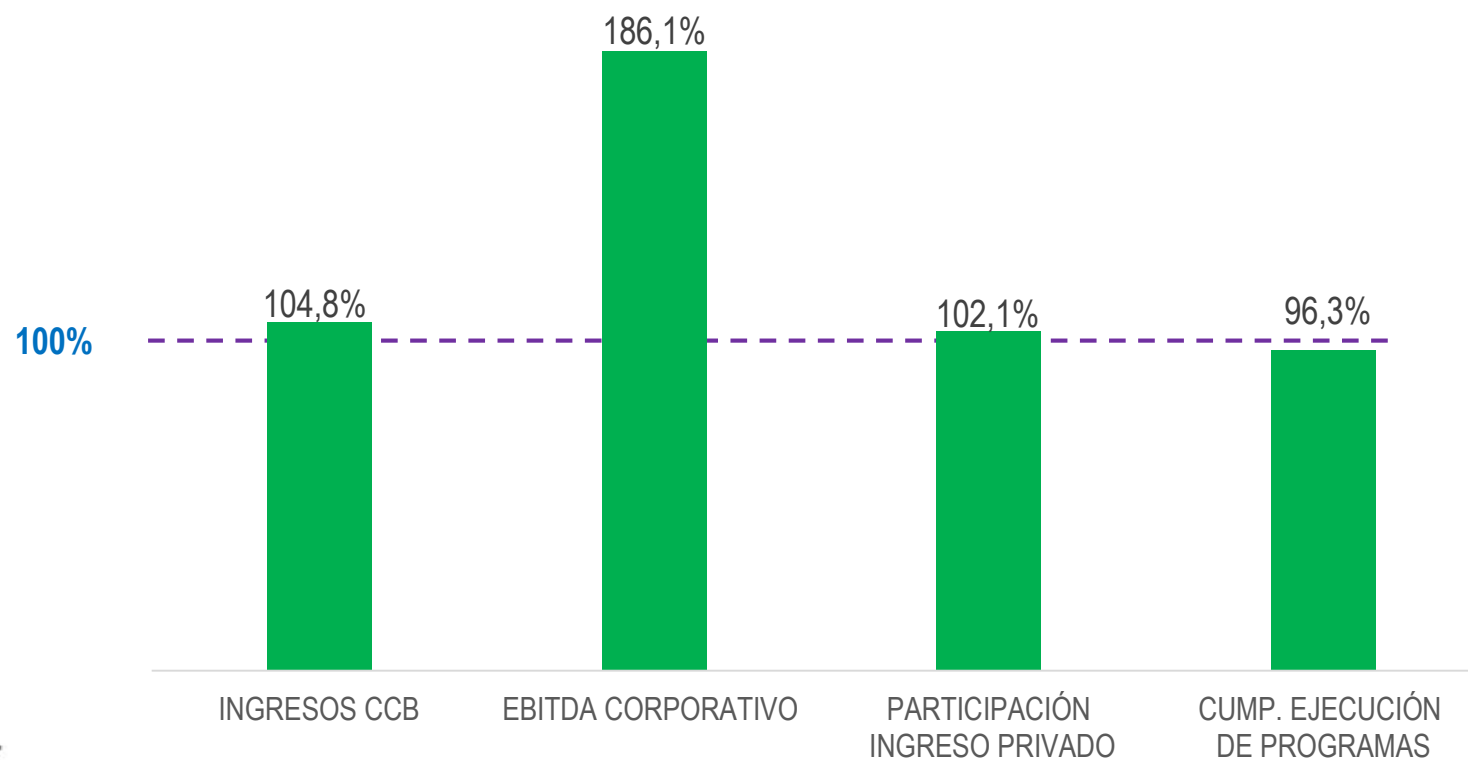


Presentación Indicadores BSC 2021

Indicadores Corporativos 2021

Meta	\$ 34.012*	\$ 2.926*	8,14%	\$16.215*
Ejecución	\$ 35.650*	\$ 5.445*	8,31%	\$15.607*
Meta 2022	\$36.541*	\$2.631*	8,59%	\$18.184*

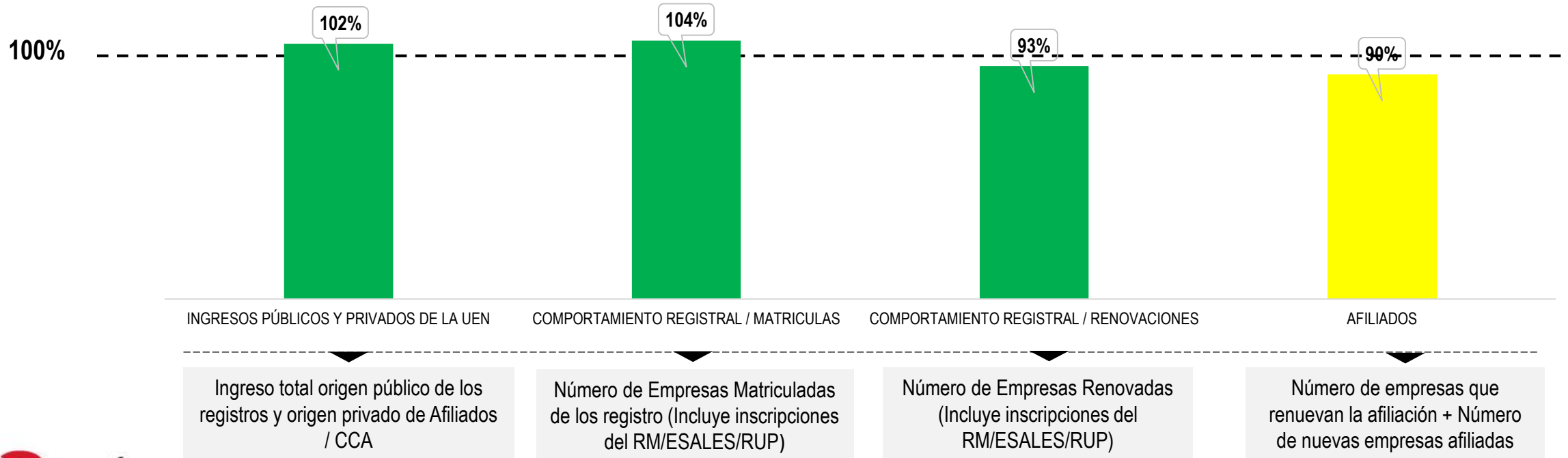


UEN Registro y Redes Empresariales

Meta Año 2021	\$30.699	16.069	81.565	4.800
Ejecución Año 2021	\$31.447	16.663	76.181	4.319
Meta 2022	\$32.667	17.096	78.895	4.800

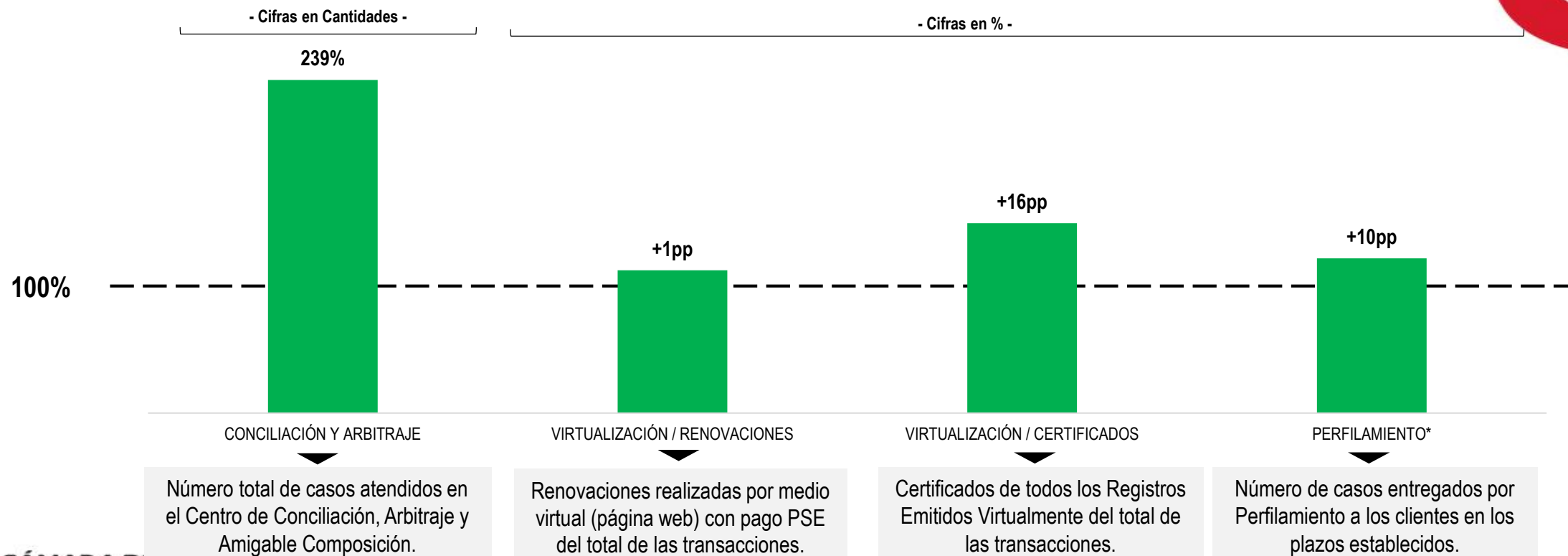
- Cifras en miles -

- Cifras en cantidades -



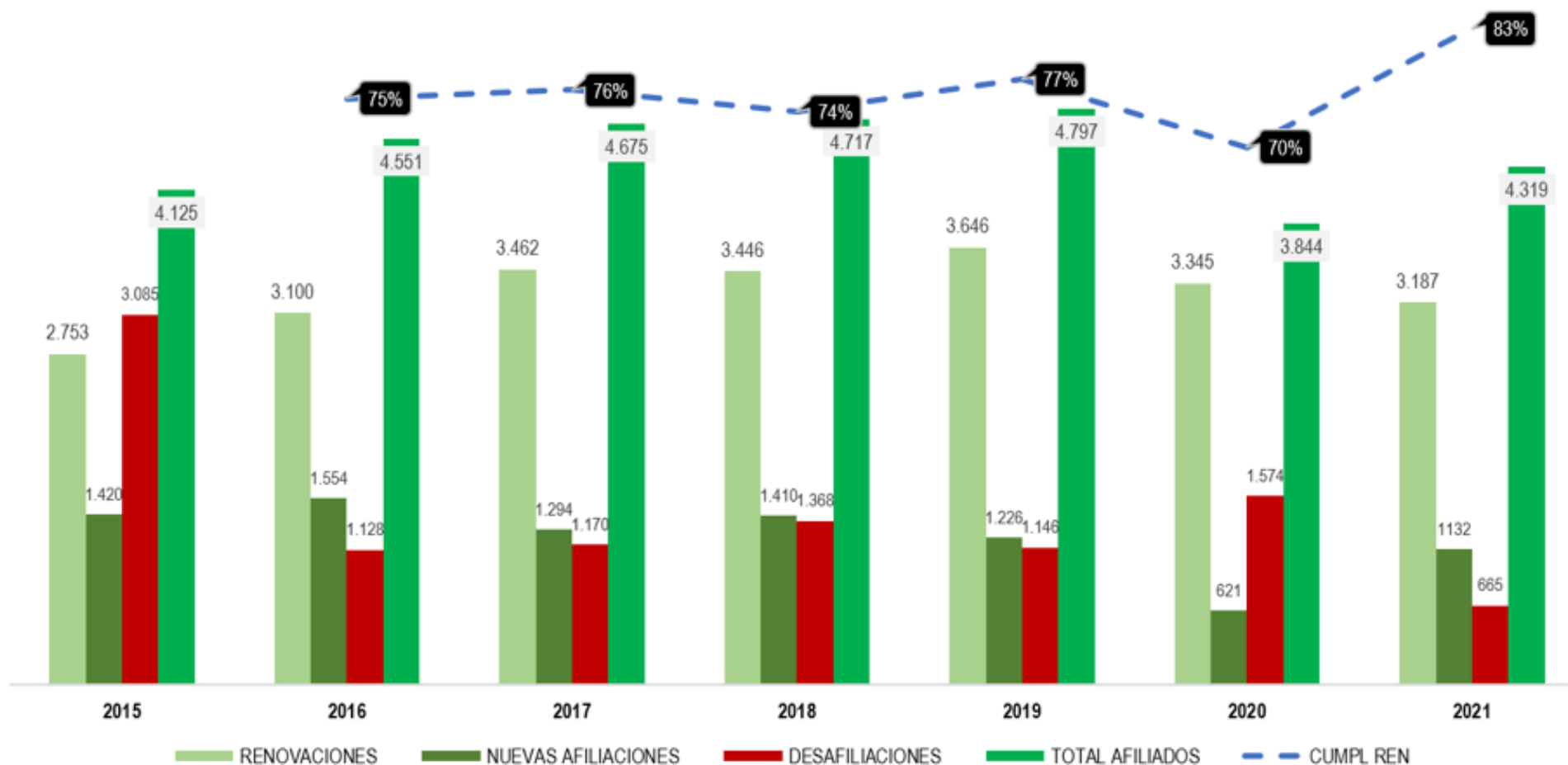
UEN Registro y Redes Empresariales

Meta Año 2021	757	25%	45%	90%
Ejecución Año 2021	1.812	26%	61%	100%
Meta 2022	800	26%	50%	90%



Numérica Histórica de la Red de Afiliados

Fuente: Datos históricos extraídos del Reporteador TIC - Corte 1 de enero al 31 de diciembre de cada año



De la base de Afiliados a 31 de Dic 2020 (3.844), el 83% cumplieron con la renovación oportuna en el 2021, presentando un crecimiento en el indicador de +13pp.



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**

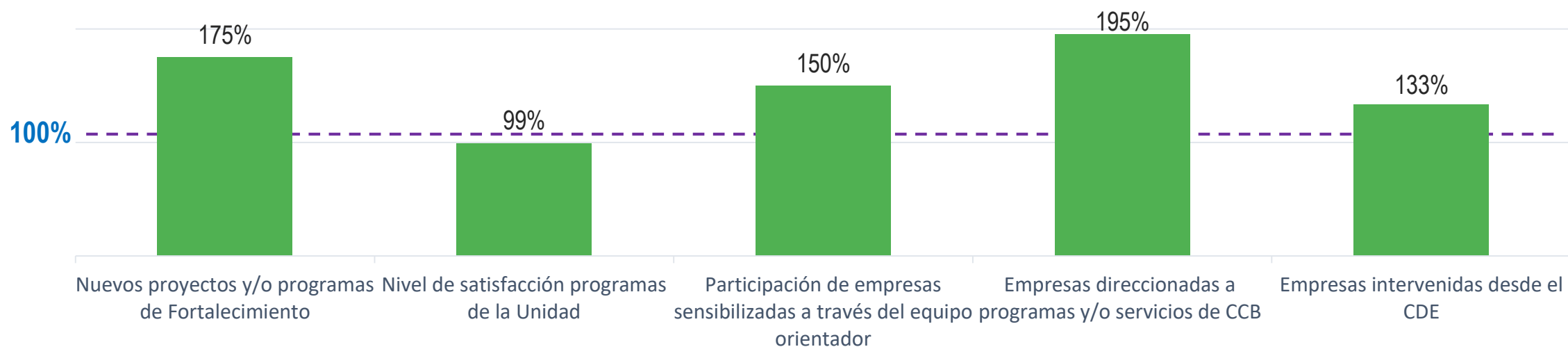
Cambio normativo Ley de Gobernabilidad – Ley 1727 de 2014

Meta Año 2022: 4.800 Afiliados a 31 de diciembre

Ley 1727 / Pandemia y efectos

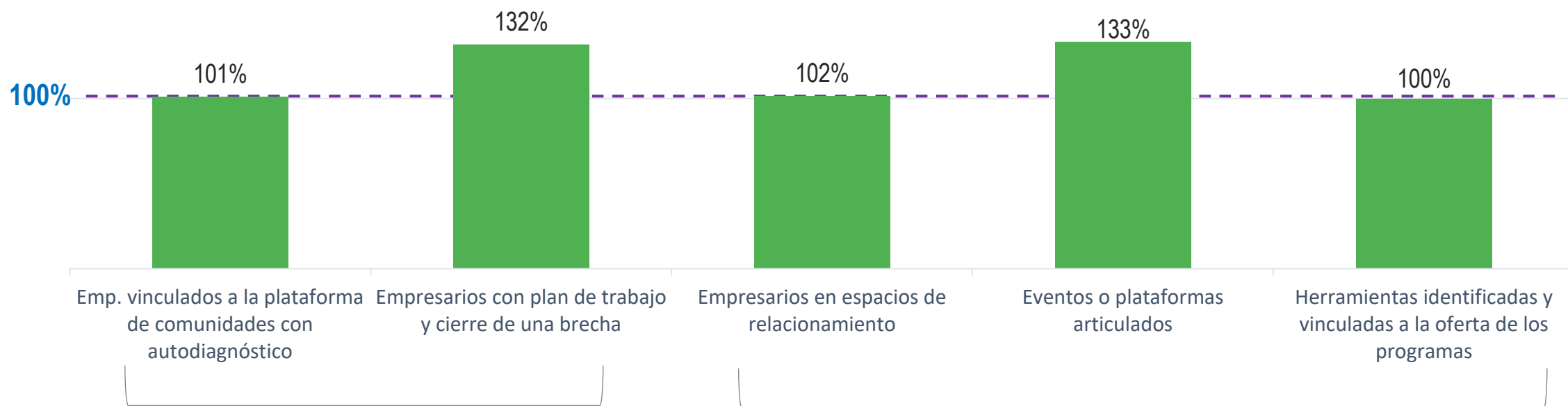
UEN Fortalecimiento Empresarial Mipymes

Meta 2021	4	4.5	50%	3.500	900
Ejecución 2021	7	4.47	75%	6.833	1.201
Meta 2022	4	4.5	75%	7.200	1.300



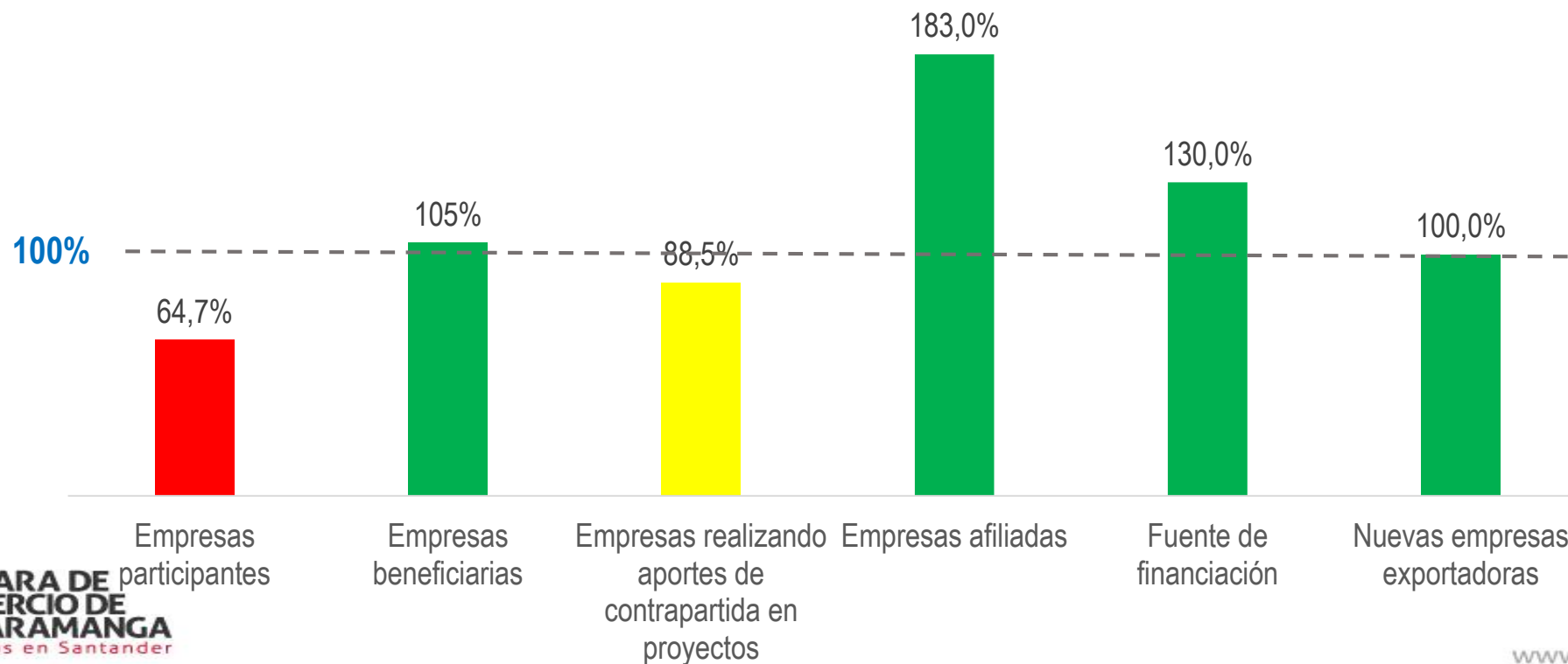
UEN Fortalecimiento Empresarial Mipymes

Meta 2021	1.500	500	1.000	3	12
Ejecución 2021	1.516	710	1.017	4	12
Meta 2022	2.000	750	1.400	3	12



UEN Crecimiento y Sostenibilidad Global

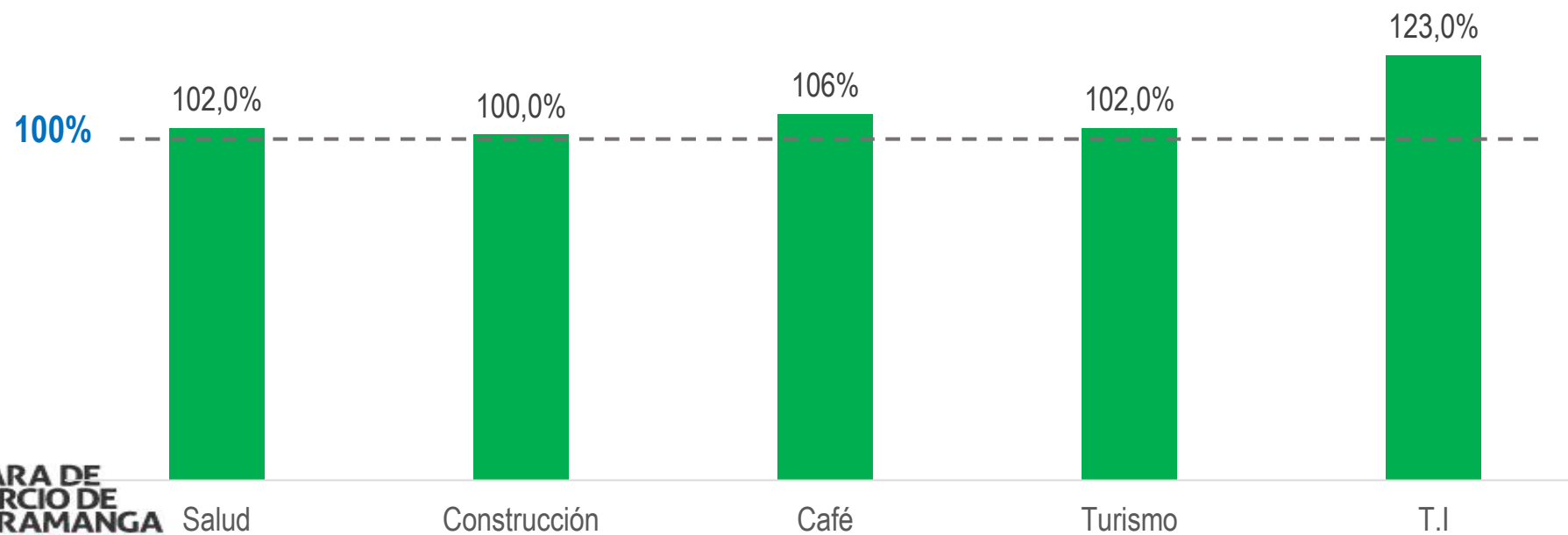
Meta	1000	615	200	100	40	20
Ejecución	647	647	177	183	52	20
Meta 2022	677	677	186	192	54	21



UEN Crecimiento y Sostenibilidad Global

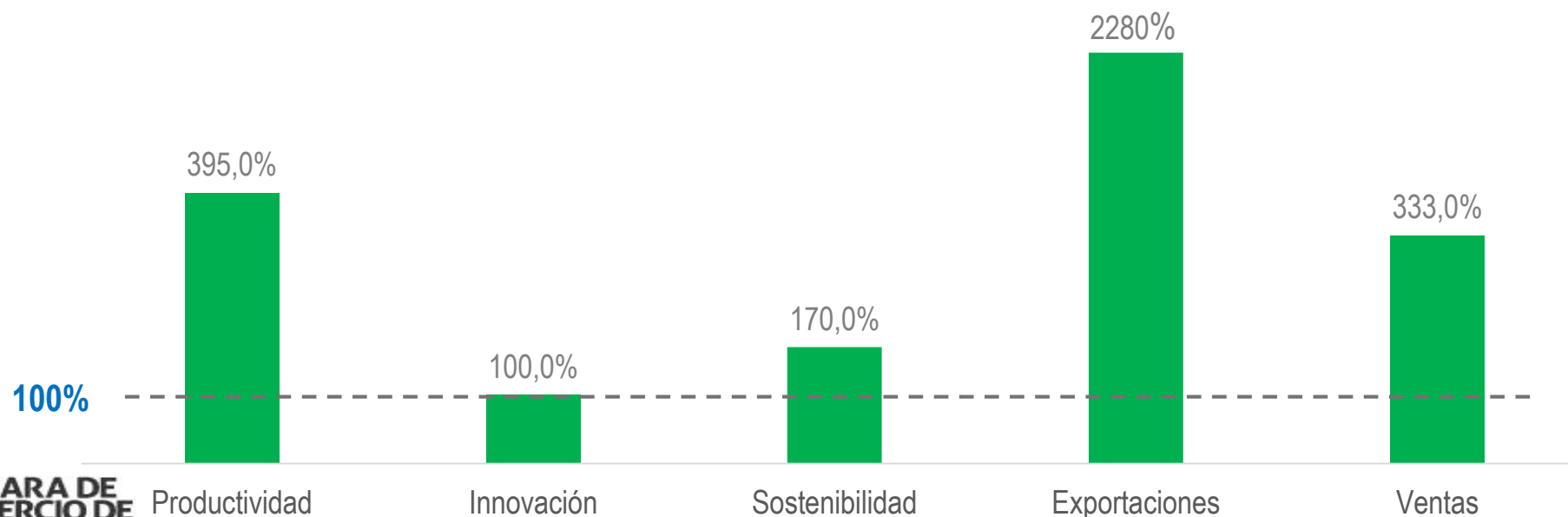
Cumplimiento de las actividades en las líneas de acción propuestas por clúster

Meta	45	44	49	43	30
Ejecución	46	44	52	44	37
Meta 2022	49	47	55	47	39



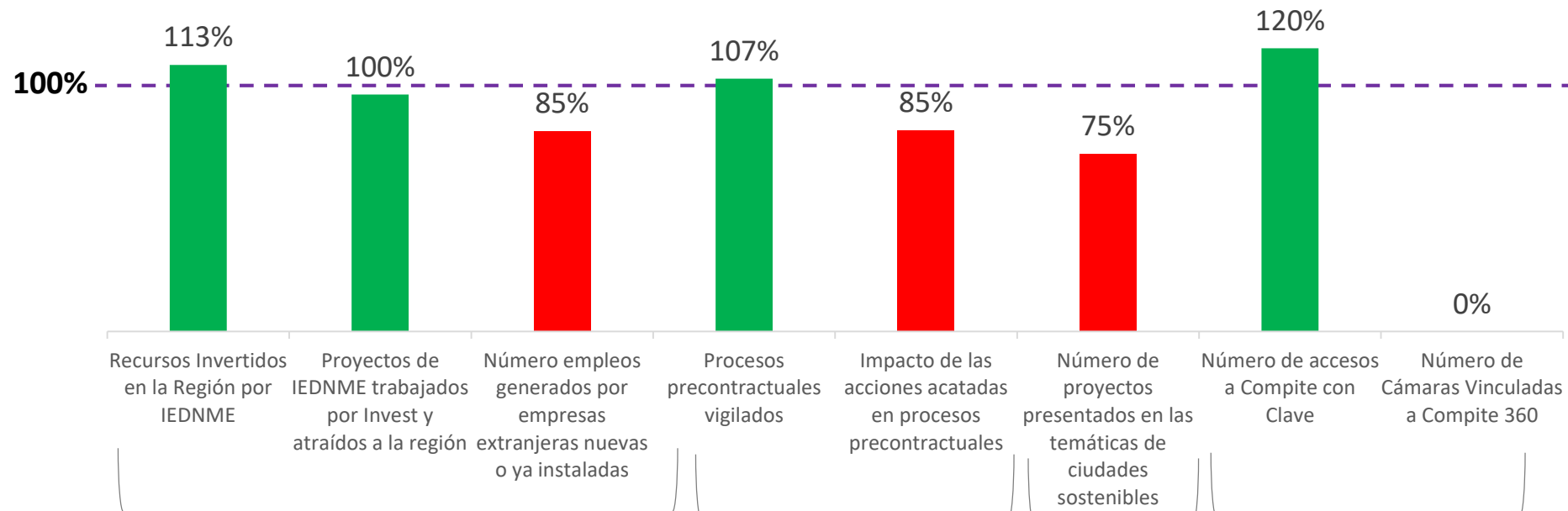
UEN Crecimiento y Sostenibilidad Global

Meta	8%	10	10	5%	3%
Ejecución	31%	10	17	114%	10%
Meta 2022	31%	10	18	5%	3%



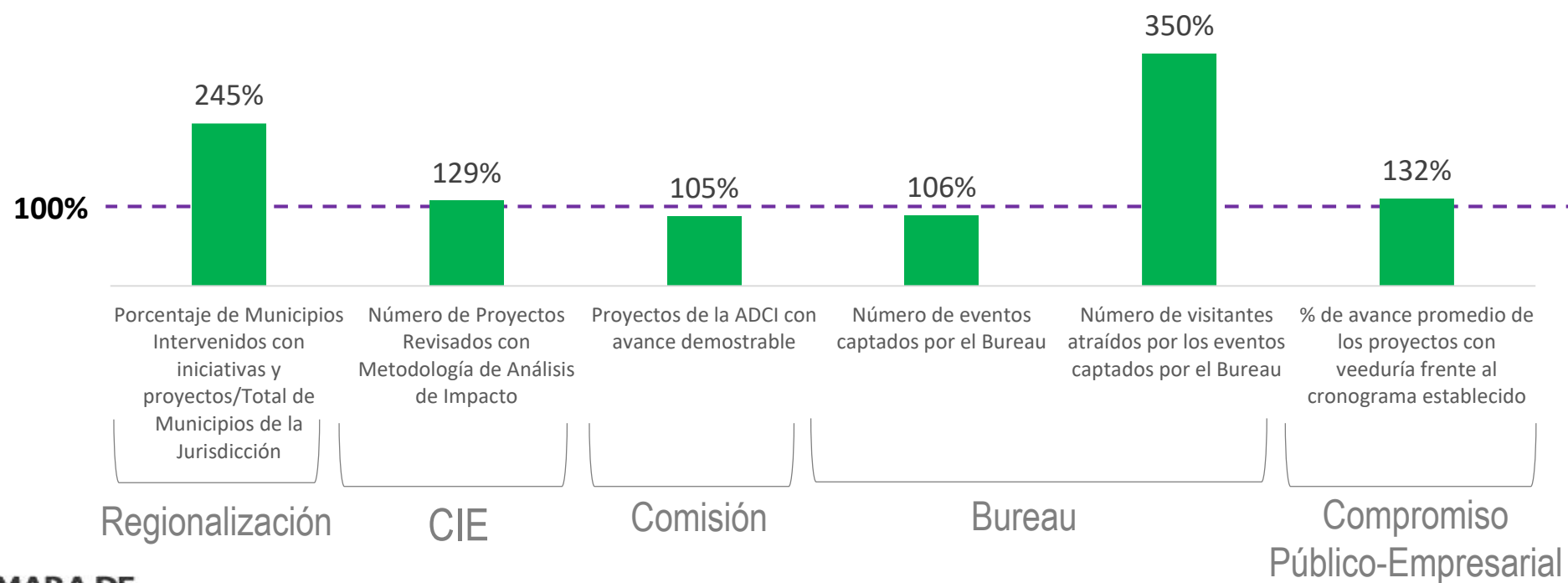
Indicadores UEN Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

Meta IV Trimestre	\$40*	3	500	150	40%	4	12.000	5
Ejecución	\$45*	3	423	160	34%	3	14.342	0
Meta 2022	\$47*	4	525	168	40%	5	15.059	5



Indicadores UEN Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

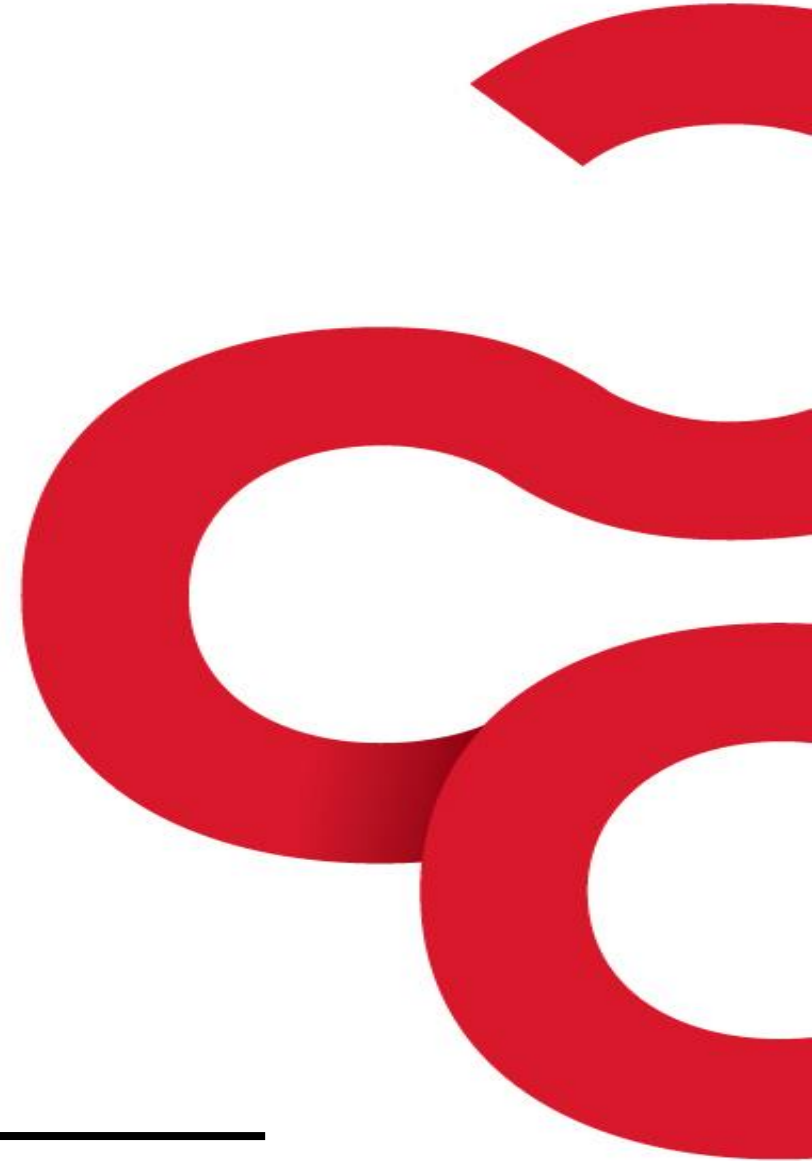
Meta IV Trimestre	30%	7	20	16	2.000	60%
Ejecución	73%*	9	21	17	7.000	79%
Meta 2022	30%	9	22	19	7.350	60%





**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

Indicadores IV Trimestre Oficinas Seccionales



Avance UEN de Registro y Redes Empresariales

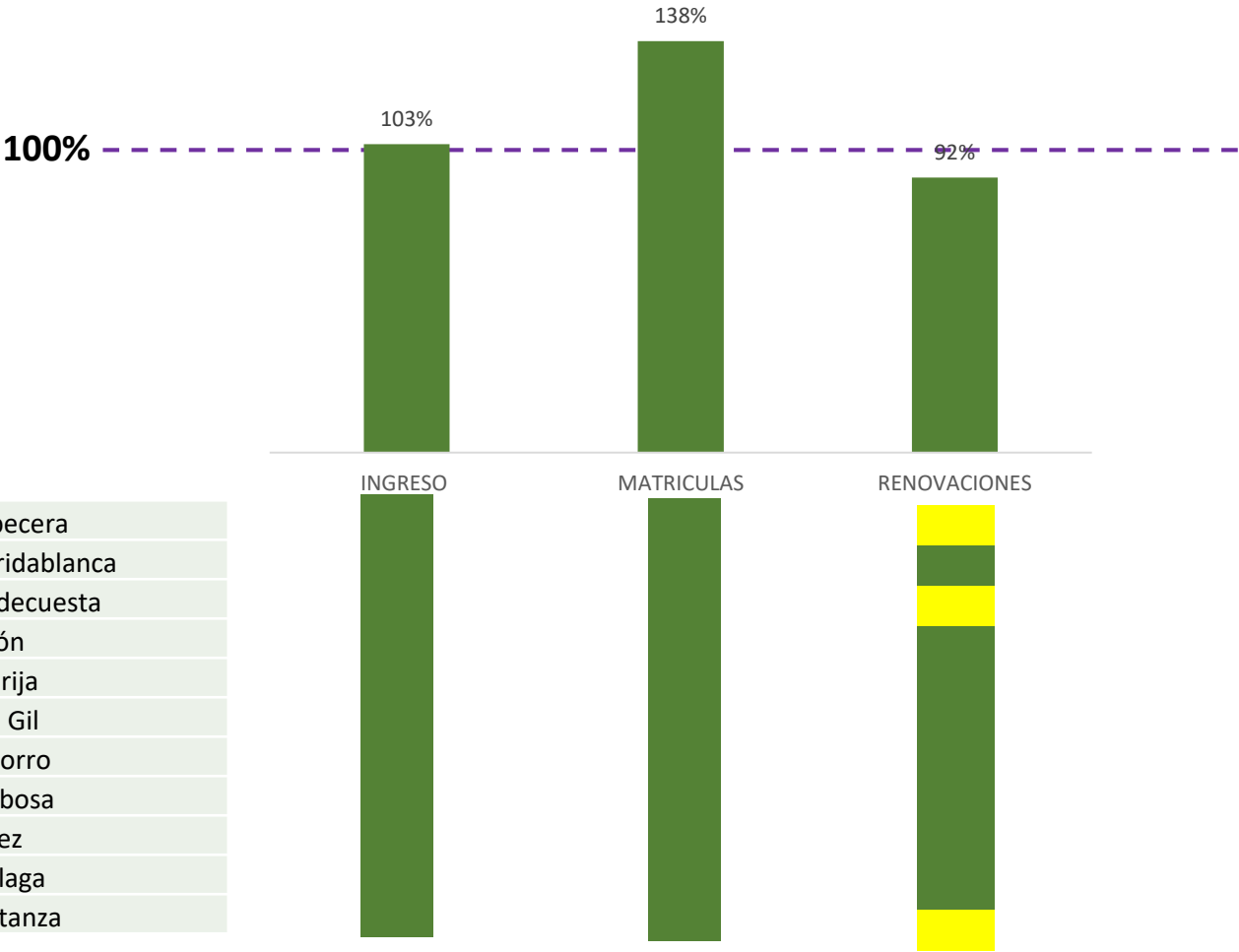
Meta Trimestre IV

\$14.985.425	7496	46299
--------------	------	-------

Ejecución

\$15.478.804	10334	42681
--------------	-------	-------

*Cifras en miles de pesos corrientes. \$COL.

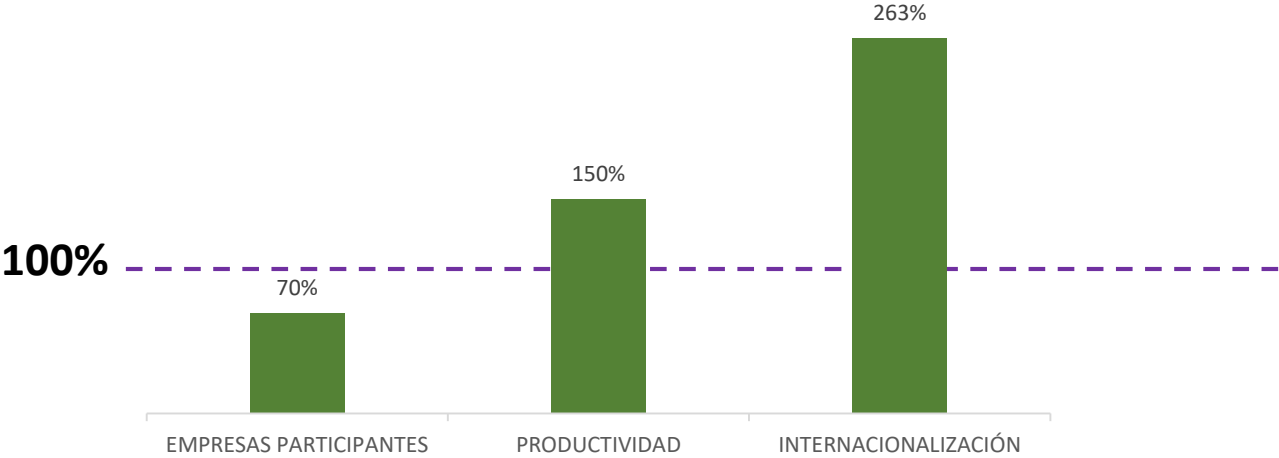


- Cabecera
- Floridablanca
- Piedecuesta
- Girón
- Lebrija
- San Gil
- Socorro
- Barbosa
- Vélez
- Málaga
- Matanza

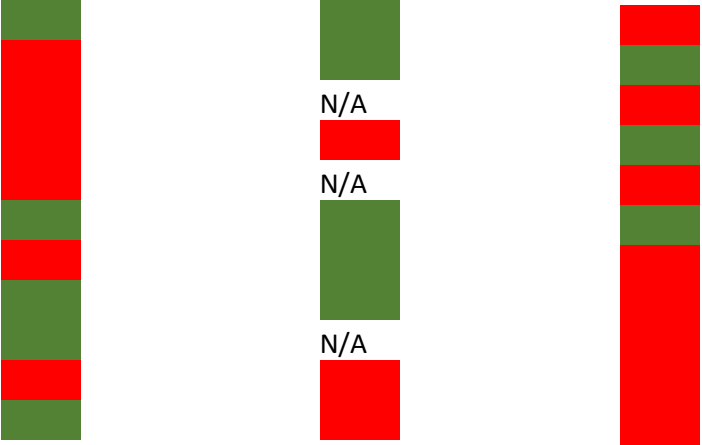
Avance UEN Crecimiento y Sostenibilidad Global

Meta Trimestral IV 417 8% 8

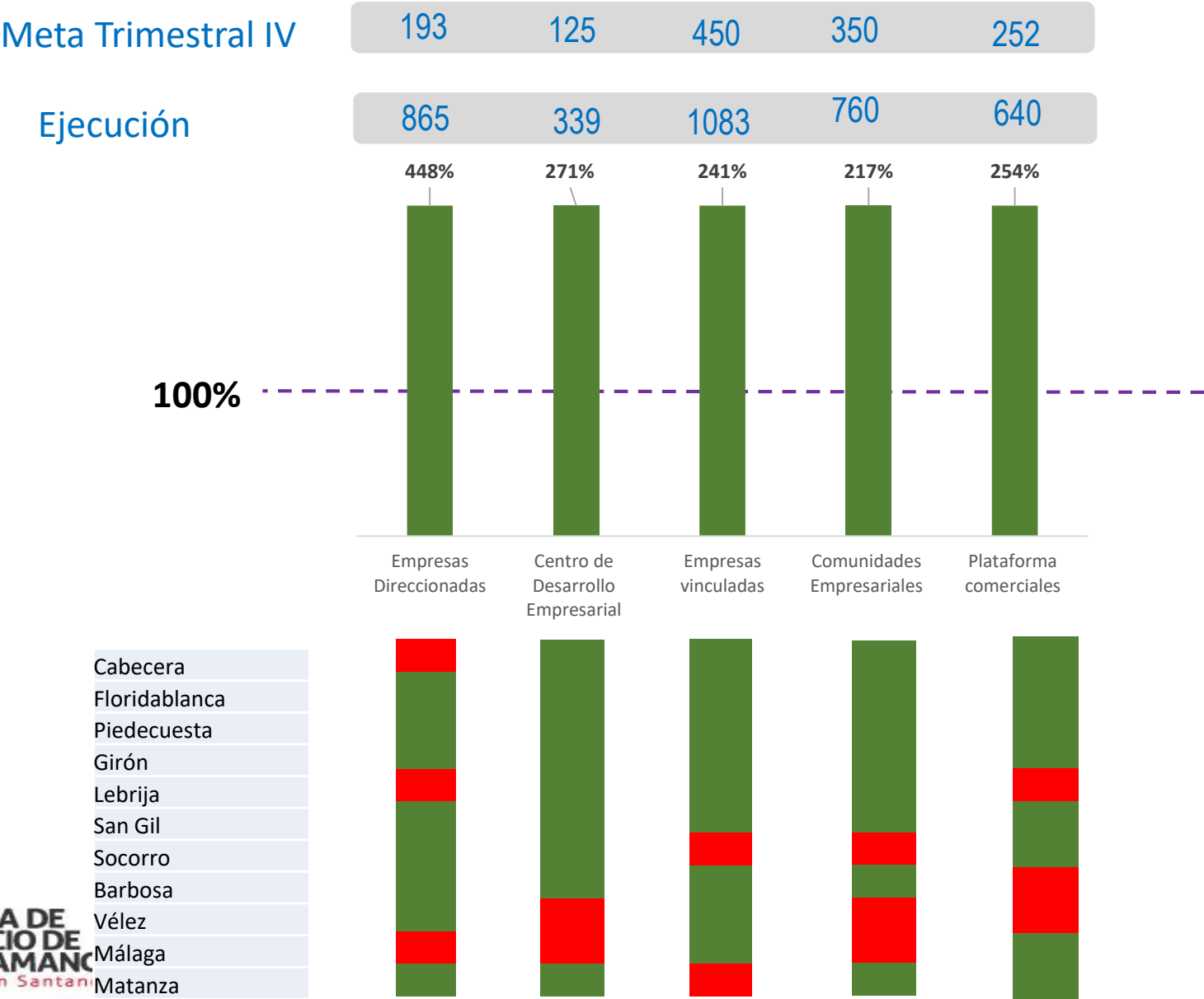
Ejecución 293 33% 21



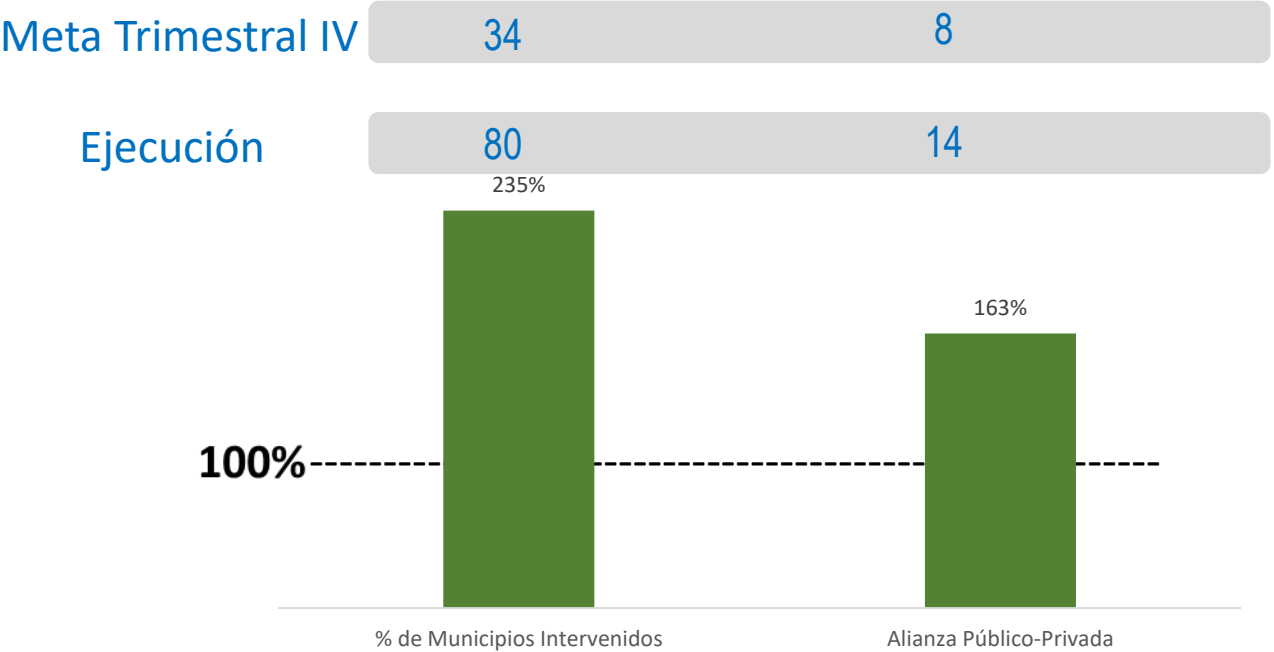
- Cabecera
- Floridablanca
- Piedecuesta
- Girón
- Lebrija
- San Gil
- Socorro
- Barbosa
- Vélez
- Málaga
- Matanza



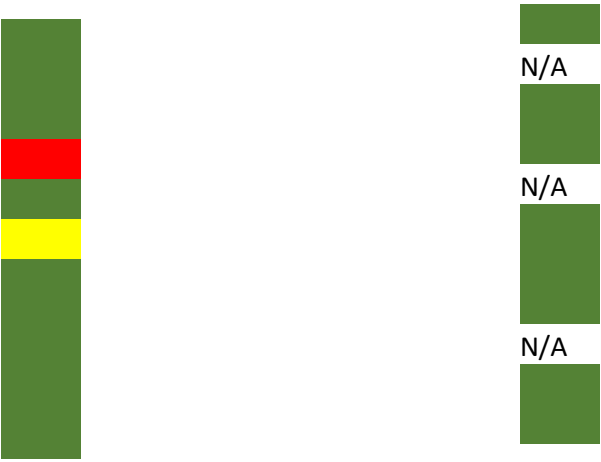
Avance UEN Fortalecimiento Empresarial Mipymes



Avance UEN Entorno y Competitividad para los Negocios



- Cabecera
- Floridablanca
- Piedecuesta
- Girón
- Lebrija
- San Gil
- Socorro
- Barbosa
- Vélez
- Málaga
- Matanza



Avance UEN Capital Humano Empresarial

Meta Trimestral IV

\$486.288

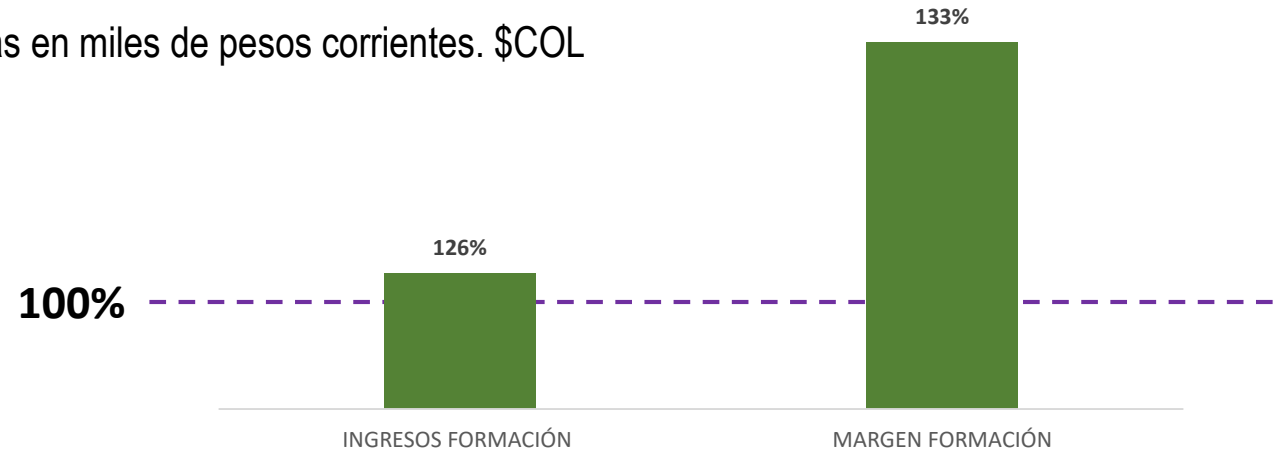
\$125.188

Ejecución

\$613.753

\$166.957

*Cifras en miles de pesos corrientes. \$COL



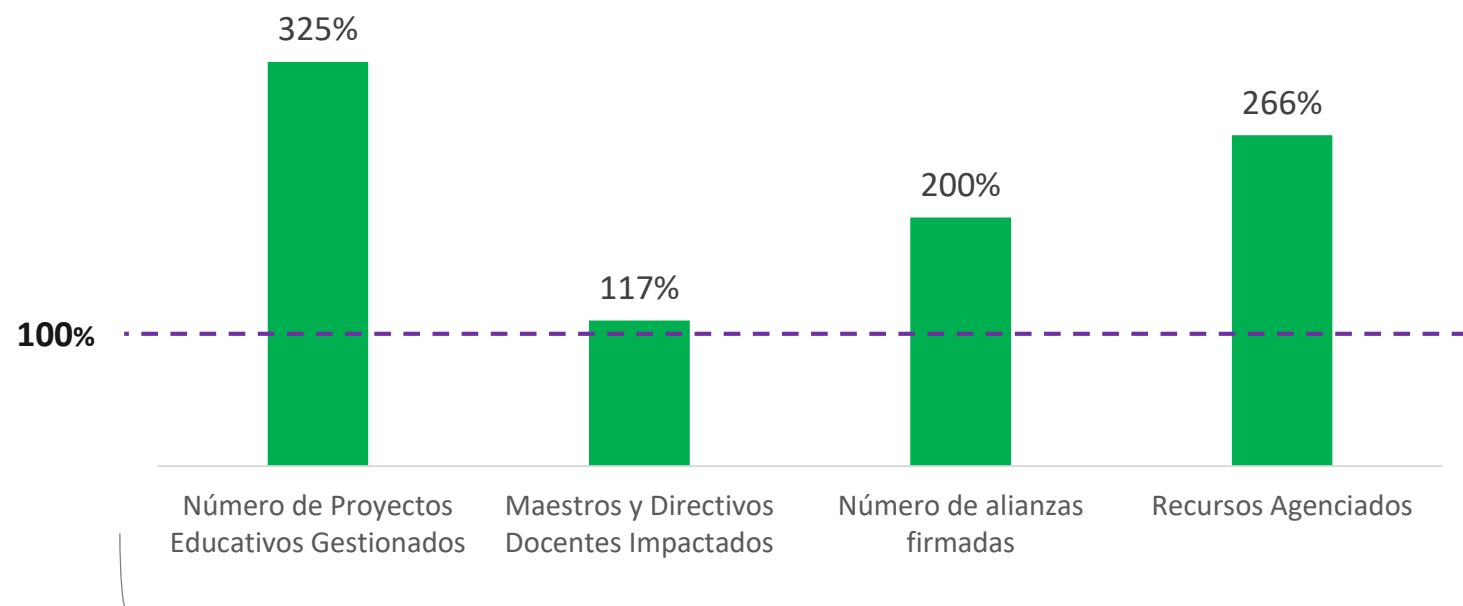
Cabecera
Floridablanca
Piedecuesta
Girón
Lebrija
San Gil
Socorro
Barbosa
Vélez
Málaga
Matanza



UEN Capital Humano

Meta 2021	4	2.400	4	\$ 700*
Ejecución	12	2.810	8	\$ 1.862*

*Cifras en millones de pesos.



Línea Pacto por la Educación

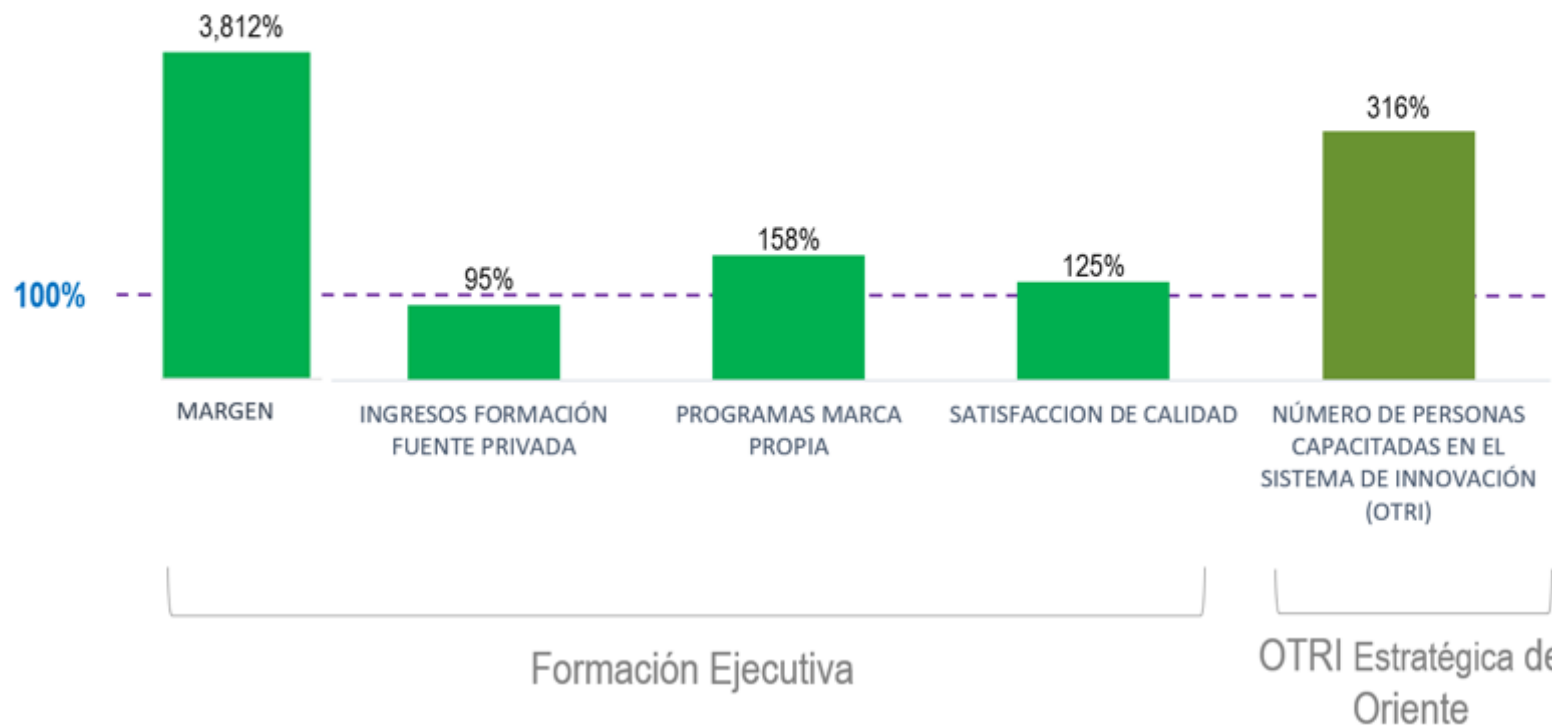
Fuentes:

- Contabilidad CCB y aplicativo Stone.
- Convenios y contratos formulados, firmados y radicados.
- Listados de asistencia e informes de proyectos ejecutados.

UEN Capital Humano

Meta inicial	\$11 *	\$1.283 *	40%	4.2	100
Ejecución	\$424 *	\$1.226 *	63%	5.0	316

*Cifras en millones de pesos corrientes

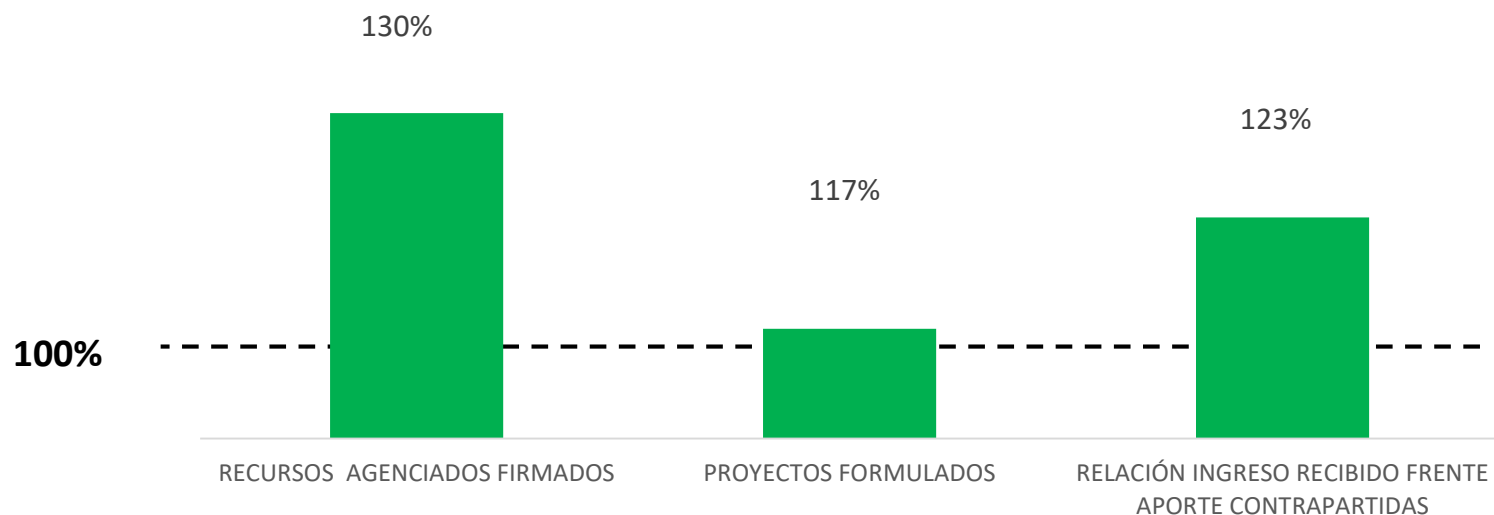


Fuentes:

- Contabilidad CCB y aplicativo Stone.
- Listados de asistencia en formación y convenios firmados.
- Encuestas realizadas por mercadeo CCB

Indicadores de Gestión Dirección de Proyectos

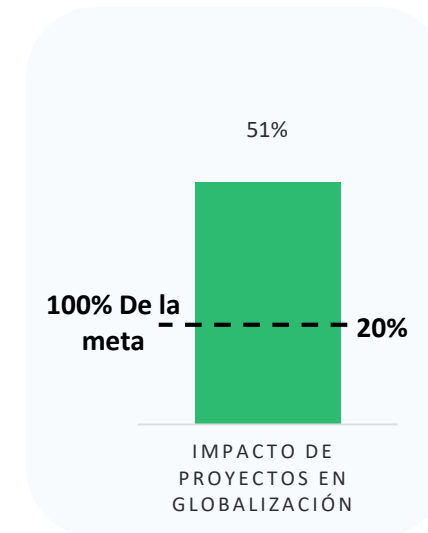
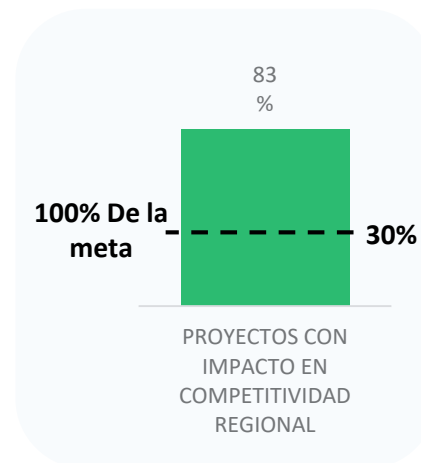
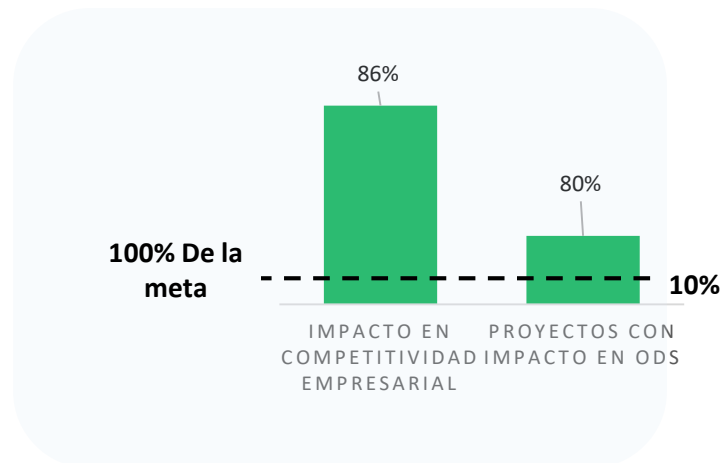
Meta	\$6.000*	30	5,5
Ejecución	\$7.787*	35	4,5
Meta 2022	\$7.800	34	5,5



Indicadores de Impacto –Dir. Proyectos

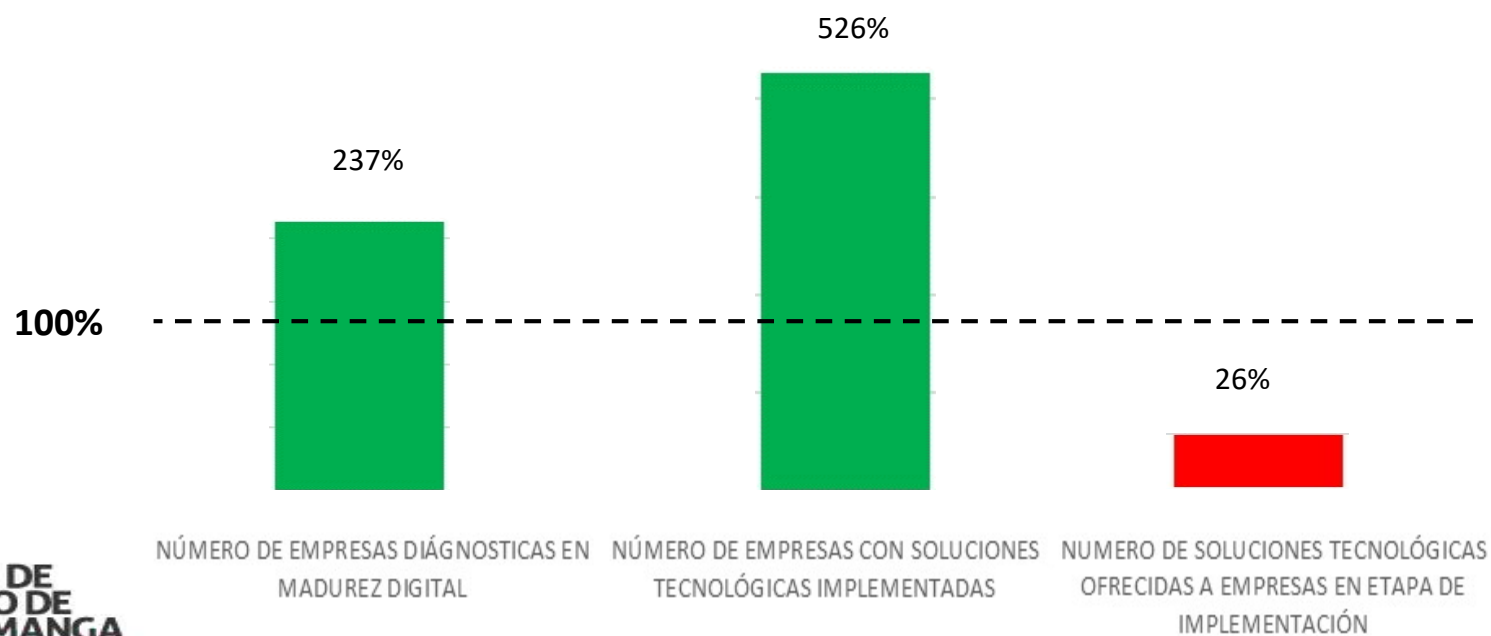
Meta	10%	10%	30%	20%
Ejecución	86%	80%	83%	51%

Meta 2022	10%	30%	10%	20%
-----------	-----	-----	-----	-----



Indicadores de Gestión Transformación Digital

Meta	300	75	30
Ejecución	711	395	8
Meta 2022	782	334	30



Logros 2021 y Desafíos 2022

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

BALANCE TEMAS ESTRATEGIA 2021	DESAFÍOS ESTRATÉGICOS 2022
Implementación del al menos una herramienta TI a 395 empresas de la región que permiten dar un paso en madurez digital. Se diagnosticaron 711 empresas en total.	Sensibilizar y acompañar empresas para realizar diagnósticos de madurez digital que nos permitan identificar sus necesidades y lograr la implementación de herramientas TI en al menos 434 de ellas.
Implementamos mejoras en los aplicativos registrales para dar cumplimiento a los decretos 1756 de 2020 del registro mercantil y esal y 399 de 2021 del registro de proponentes.	Integrar a las empresas TI de la región en busca de la consolidación de un portafolio de productos y servicios que sea expuesto en un portal web, con el animo de dar a conocer la oferta y servir como articulador entre esta y las necesidades detectadas en las empresas diagnosticadas.
Se mejoro la red corporativa duplicando las capacidades de transmisión de datos entre la sedes y hacia Internet, de cara a los siguientes 3 años.	Implementación de los cambios normativos exigidos en la Resolución 1529 de Mintic, de cara al acceso a los sistemas de información por parte de usuarios que presenten algún tipo de discapacidad. Se planteo un cronograma a 2 años.
Implementamos nuevo servicio de Biometría cumpliendo con lo dispuesto en la resolución 5633 de la RNEC para evitar fraudes.	Desarrollaremos Software para Central de Información Empresarial, Comercio Exterior, Protocolo de Digitalización Cero Papel en registro, servicios para afiliados, y los que surjan de acuerdo a normativas legales.
Desarrollamos junto a la UA Administrativo el proceso de Facturación cero papel, para complementar el proceso de contratación que esta vigente usando nuestro de WorkFlow.	Dar cumplimiento a los desarrollos tecnológicos que exigirá el proyecto de circular única paralas Cámaras de Comercio que expedirá la Superintendencia de Sociedades.

Logros 2021 y Desafíos 2022

MERCADEO Y PUBLICIDAD

BALANCE TEMAS ESTRATEGIA 2021	DESAFÍOS ESTRATÉGICOS 2022
Brindamos a los empresarios un nuevo portal web de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, mas cercano a los empresarios, mas intuitivo y mas de cara a la nueva estrategia.	Definir la identidad reputacional de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y conocer el nivel actual de la misma para establecer un plan de acción que permita trabajar en las diferentes estrategias y puntos por mejorar.
Medimos el impacto y la imagen de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en los medios regionales y nacionales para generar reacciones oportunas ante las alertas.	Segmentar y reforzar los canales de comunicación directa con los empresarios para mantenerlos informados de todos los eventos, programas, proyectos y convocatorias que se tienen.
A través de la estrategia Impulso Empresarial, generamos nuevos canales de comunicación y herramientas con el objetivo de aumentar la visibilización, crecimiento y desarrollo de los empresarios	Posicionar la estrategia de Impulso Empresarial, estrategia creada para darle mayor visibilidad a los empresarios de la región. junto con la estrategia Impulso comercial nueva estrategia creada con el fin de incentivar el comercio en fechas importantes.
Realizamos el relanzamiento de hablemos.com.co con la edición especial de los 10 años de gestión de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Espacio creado para dar visibilidad en el impacto de los programas, eventos y ejecución presupuestal de la CCB.	Conceptualizar, desarrollar y ejecutar una campaña que permita resaltar la importancia de los empresarios y su aporte al crecimiento regional.
Generar una cultura de conciencia en el manejo de los datos personales de los colaboradores y los empresarios.	Medir el nivel de satisfacción del servicio prestado en tiempo real, en los diferentes canales de atención para definir planes de acción y oportunidades de mejora.