

INDICADORES CÁMARA DE COMERCIO IV TRIMESTRE 2019



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander





CORPORATIVO



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

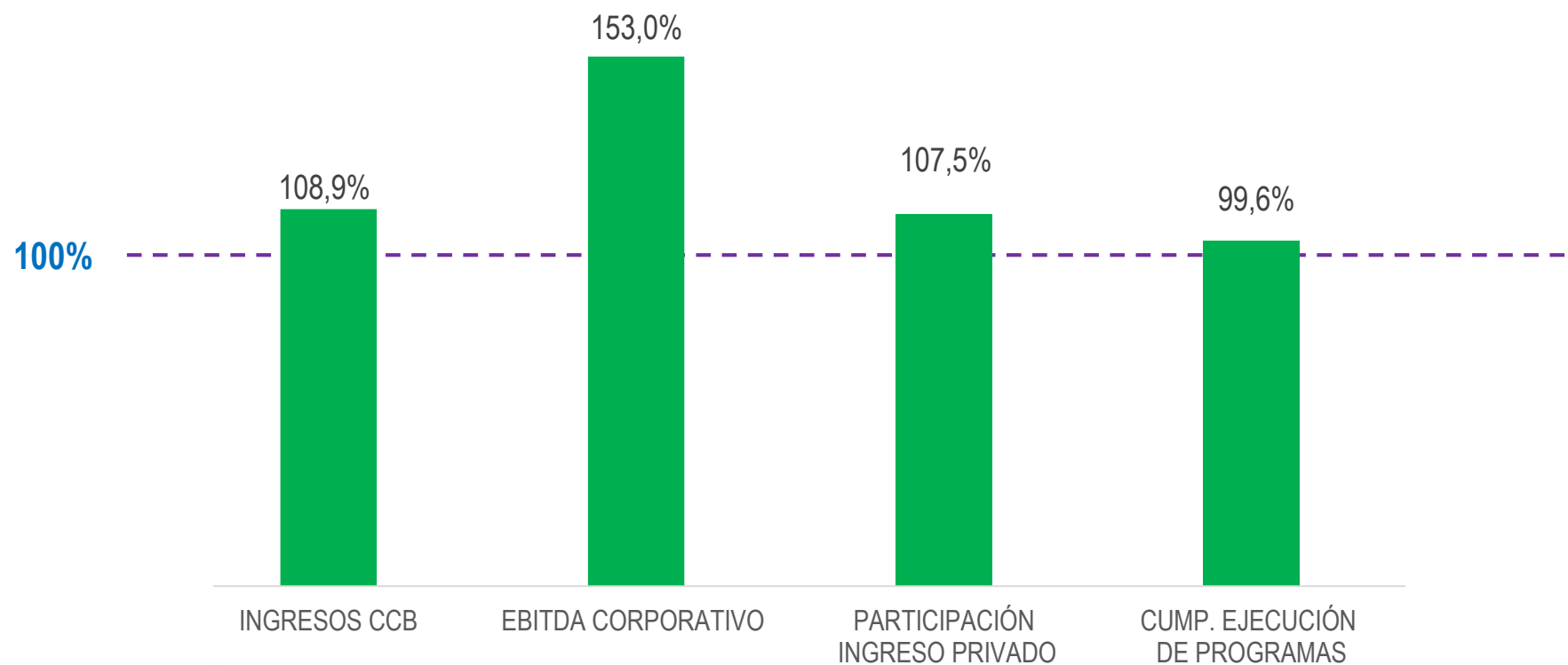
www.camaradirecta.com

Indicadores Corporativos

2019

Meta	\$36.873*	\$2.089*	15,25%	\$18.059*
Ejecución	\$40.155*	\$3.196*	16,40%	\$17.984*

*Cifras en millones de pesos corrientes



UEN REGISTRO

Ejecución vs. Presupuesto

Año 2019 – UEN Registro e Infomediación

Meta 2019

\$28.703*

\$20.245*

14.448

77.753

93.000

98.000

Ejecución
2019

\$29.489*

\$21.030*

16.044

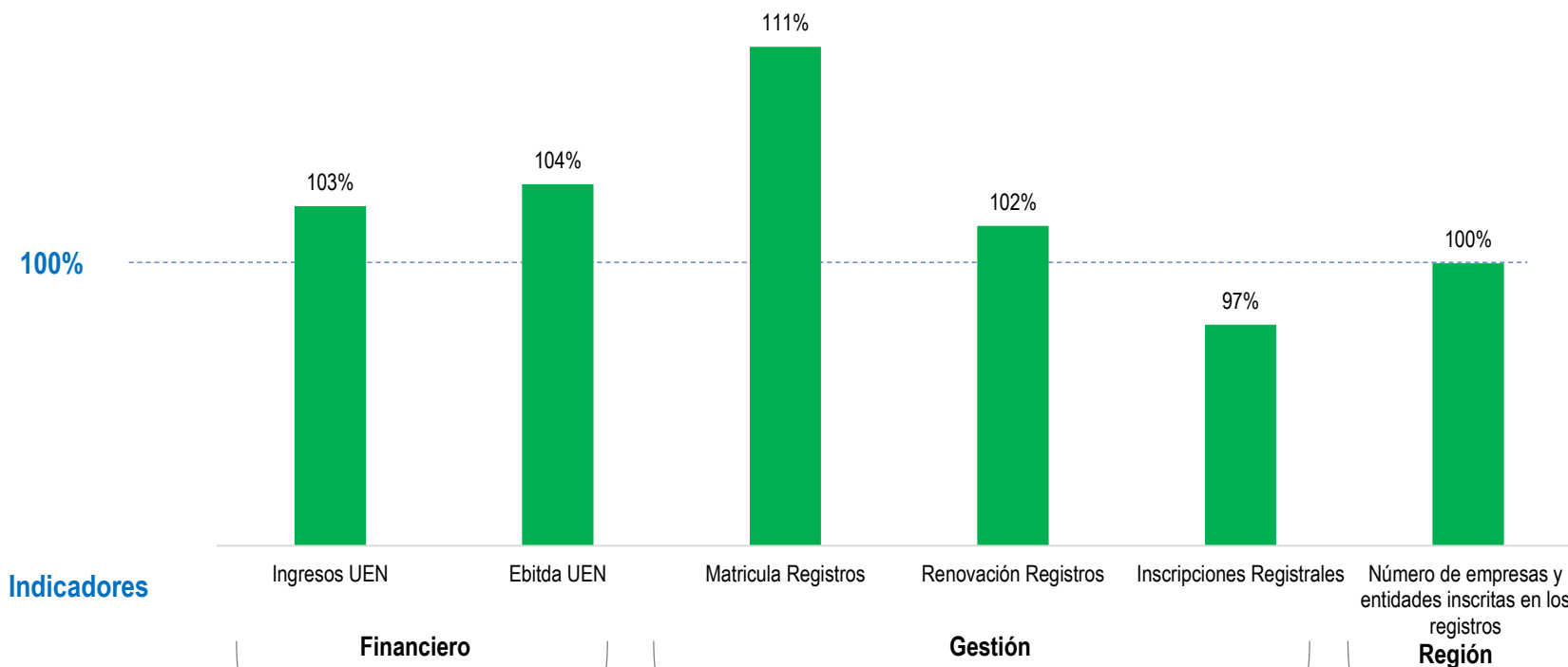
79.075

89.780

97.756

Cifras en millones de pesos corrientes

- Cantidades -



Fuente: Reporteador Web

Ejecución vs. Presupuesto

Año 2019 – UEN Registro e Infomediación

Meta 2019

48%

50%

100%

Ejecución
2019

46%

55%

100%

- % -

100%

-2pp

+5pp

0pp

Certificados de los registros

Descentralización del servicio

Oportunidad en el estudio de documentos

Indicadores

Usabilidad

Calidad

Fuente: Reporteador Web

LOGROS 2019 – UNIDAD DE REGISTRO E INFOMEDIACIÓN

Desafíos 2019	Objetivo	Metas	Logros	Ejecución de actividades
1) SERVICIO AL CLIENTE	Programar talleres de los registros públicos para socializar las normas que regulan los procesos registrales.	15 Talleres de los registros públicos.	Se realizaron 29 talleres de los registros públicos.	193%
2) COBERTURA DE LA JURISDICCIÓN	Ampliar la cantidad de municipios en los que se prestan los servicios de la cámara en nuestra jurisdicción.	Cubrir el 75% de los municipios de nuestra jurisdicción.	Se logró el cumplimiento del 96% de los municipios de la jurisdicción. Se ejecutaron 375 jornadas móviles en 76 municipios y se visitaron 7 corregimientos nuevos. (Acapulco, Cincelada, Cite, Pangote, San Rafael, Tienda Nueva y Vado Real).	128%
3) VIRTUALIZACIÓN	Mantener el porcentaje de virtualización en los procesos registrales, y mejorar los canales por los cuales se acceden para la	Cumplir con el cronograma acordado con el Ministerio y Confecamaras para el programa Ventanilla Única Empresarial VUE.	Se desarrolló el cronograma planteado para la VUE con el fin de empezar la implementación a partir del 1 de enero de 2020.	100%
4) DESCENTRALIZACIÓN DE PAGOS	Aumentar los puntos de atención con el aliado estratégico Coopenessa para el recaudo de los servicios de Renovación y expedición de certificados.	Cumplir con el cronograma de trabajo pactado con Coopenessa.	Se ampliaron dos puntos adicionales con el aliado Coopenessa en el área metropolitana de Bucaramanga. Actualmente se cuenta con 25 puntos de recaudo y expedición de certificados.	100%
5) ESQUEMA TARIFARIO	Socialización del nuevo esquema tarifario.	Minimizar el impacto negativo que se pueda presentar en la generación de ingresos para la entidad.	En el presupuesto 2020 se definió y aprobó teniendo en cuenta el cambio regulatorio en el concepto de Matriculas del inscrito.	100%



LOGROS 2019 – UNIDAD DE REGISTRO E INFOMEDIACIÓN

Desafíos 2019	Objetivo	Metas	Logros	Ejecución de actividades
6) COSTUMBRE MERCANTIL	Dar continuidad al convenio realizado con la Universidad Santo Tomás, con el objetivo de desarrollar procesos de investigación relacionados con prácticas que puedan ser certificadas como costumbre mercantil en Bucaramanga y su área metropolitana.	Certificación de Dos (2) prácticas como costumbre mercantil según los estudios realizados en el sector a investigar.	Se logró certificación de 3 prácticas como Costumbre Mercantil del sector Inmobiliario. Las Costumbres son: 1) En los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga es costumbre mercantil que, en la compraventa de bienes inmuebles urbanos, el vendedor pague al corredor una comisión sobre el valor del inmueble del 3% más IVA; y para los inmuebles rurales, se pague una comisión sobre el valor del inmueble 5% más IVA. 2) En los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga es costumbre mercantil que, al finalizar el contrato de arrendamiento, el arrendatario deba devolver el inmueble pintado y en el mismo estado en que lo recibió y 3) En los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga es costumbre mercantil que, en el contrato de arrendamiento, el arrendatario deba firmar al momento de recibir el inmueble un inventario que hace parte del contrato de arrendamiento, en el que consta el estado de éste y de los elementos que lo conforman.	150%



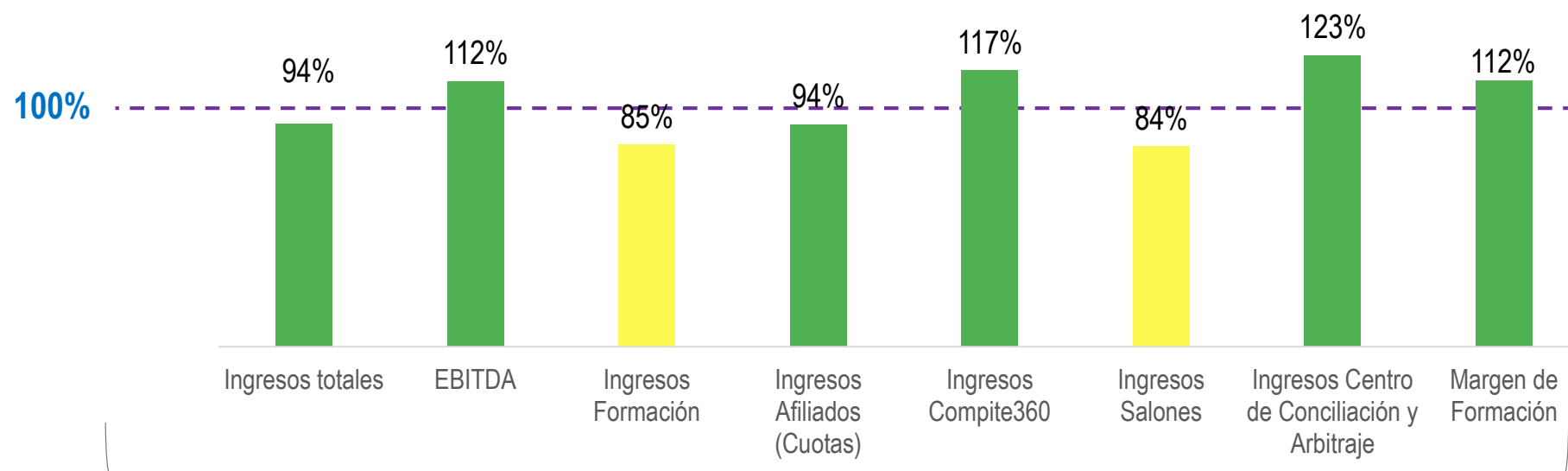
UEN SERVICIOS EMPRESARIALES

Indicadores UEN Servicios Empresariales

Año 2019

Meta	\$6.554	\$657	\$3.444	\$845	\$1.123	\$482	\$521	\$335
Ejecución	\$6.168	\$735	\$2.933	\$792	\$1.310	\$407	\$641	\$376

*Cifras en millones de pesos corrientes



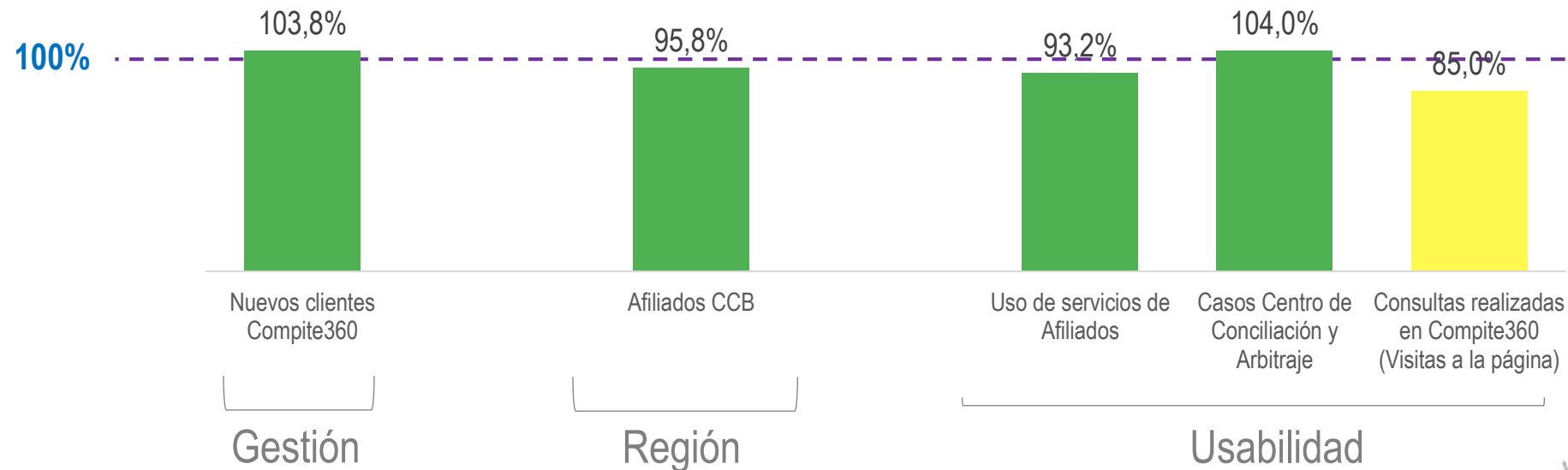
Financiera

Indicadores UEN Servicios Empresariales

Año 2019

Meta	130	5.000	4.150	700	78.000
Ejecución	135	4.792	3.869	728	66.285

*Cifras en millones de pesos corrientes



■ COMPITE 360

DESAFÍOS 2019	OBJETIVOS	META	LOGROS
Incrementar la suscripción de contratos con Cámaras aliadas en el producto Compite 360	Fortalecer el producto con la información Empresarial de 7 Cámaras de Comercio nuevas.	IV TRIMESTRE 2019	Mediante misiones a las diferentes Cámaras de comercio se firmaron 11 contratos con las cámaras de comercio de : MONTERIA , VALLEDUPAR, GIRARDOT, AMAZONAS, MAGANGUE, GUAJIRA, PIEDEMONTE ARAUCANO, ORIENTE DEL TOLIMA, FACATATIVA, Y BARRANCABERMEJA
Nuevos Proyectos Tecnológicos	•Desarrollar los software para venta de bases de datos de las cámaras aliadas al sistema. •Actualización modulo de Comercio Exterior •Desarrollo Modulo Renova 365 Meta IV Trimestre 2019	IV Trimestre 2019	Se realizo entrega del modulo para venta de bases de datos a las cámaras de comercio aliadas al portal de compite 360. Se inicio proceso de revisión para un desarrollo adscrito a la plataforma de compite en temas de relacionamiento comercial. Teniendo en cuenta que es lo que están demandando los empresarios.

■ FORMACIÓN EMPRESARIAL

DESAFÍOS 2019	OBJETIVOS	META	LOGROS
Generar contenidos virtuales de marca propia y en conjunto con Desarrollo Empresarial.	Aunar esfuerzos para la puesta en marcha de plataforma FOCO.COM, aumentando la cobertura y participantes en los programas de formación.	5 programas (En el año 2019)	Se desarrollaron un total de 48 contenidos, entre ellos 9 programas en diferentes temáticas como Mercadeo y Ventas, Habilidades Blandas, Internacionalización, Servicio al Cliente, Marketing, entre otros.
Comercializar programas marca propia FOCO.	Crear oferta educativa marca CCB con consultores locales y nacionales.	8 programas en el año (En el año 2019)	Se desarrollaron un total de 13 programas en diversos formatos como Seminarios, Cursos y Diplomados con excelente acogida por parte de los participantes.
Desarrollo de formulación de proyectos para formación empresarial	Generar capacidad instalada para la formulación de proyectos que permitan la formación empresarial	3 proyectos formulados(En el año 2019)	Se formularon 2 proyectos. Por temas presupuestales no fue posible adherir al equipo formuladores para el área de Formación y nos apoyamos del área de Desarrollo Empresarial para presentarnos en la convocatoria del SENA 2019, de formación especializada y un proyecto con la UNAB.
Continuar la búsqueda de aliados para la oferta en conjunto de un MBA.	Gestar alianzas con una universidad nacional y una institución internacional.	2 Propuestas (En el año 2019)	Se realizaron visitas en la Universidad EAFIT y Sergio Arboleda en su escuela de negocios PRIME para aunar esfuerzos y traer a la región el MBA. En el caso de la Sergio Arboleda se debe presentar un estudio de Mercados y EAFIT remitió un comunicado en donde nos indicó que no era viable a razón del Decreto 1330 de Julio del 2019, en donde únicamente pueden realizar esta alianza con Universidades o Centros de Investigación.

■ CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

DESAFÍOS 2019	OBJETIVOS	META	LOGROS
Promoción de la Cláusula Arbitral con el Sector Público.	Suscripción de la cláusula de arbitraje en las administraciones departamental y municipal.	Campaña con las secretarías jurídicas de las administraciones regionales y locales (III trimestre 2019).	Se sigue con la promoción de la cláusula compromisoria a través de gestión comercial y visitas.
Desarrollo de programas académicos de formación en Derecho diferentes a lo tratado tradicionalmente y que sean de interés para la comunidad jurídica de la región.	Promover el diplomado de Régimen de Insolvencia de Persona Natural No Comerciante como método alternativo de solución de controversias autorizado por el Ministerio de Justicia y del Derecho.	1 programa cobrado en Bucaramanga (I trimestre 2019).	Se realiza ciclo de Actualización Jurídica SUMMIT, donde presentamos temas de actualidad, garantías mobiliarias, Régimen de Insolvencia de Persona Natural No Comerciante, Propiedad Horizontal y Nulidad de los Contratos. Se realiza Diplomado Conciliadores en Derecho y Régimen Insolvencia Persona Natural No Comerciante.
Promoción del servicio de Conciliación en las Seccionales de San Gil y Socorro.	Objetivo: Consolidar la promoción del servicio jurídico de Conciliación en Derecho ante los empresarios de la región.	Funcionamiento en anual 2019.	Se realizan trámites de Conciliación en las Seccionales, San Gil con Nueve (9) trámites y Siete (7) en el municipio de Socorro.

■ RED DE AFILIADOS

DESAFÍOS 2019	OBJETIVOS	META	LOGROS
Plataforma de Networking virtual	Desarrollar una plataforma para que las empresas afiliadas puedan generar negocios B2B.	VI trimestre de 2019.	Se identificó que la Cámara de Comercio de Barranquilla va a lanzar la plataforma en la que espera conectar a los empresarios de todas las Cámaras del país.
Modulo de actualización Virtual	Objetivo: Implementar a través de la plataforma FOCO un módulo de tips empresariales exclusivo para los afiliados	III trimestre de 2019.	Se ha utilizado los equipos para realizar streaming en las actividades de afiliados, algunas de las charlas fueron grabadas para subirlas posteriormente a la plataforma de FOCO Virtual.
Directorio de Afiliados	Objetivo: Dar visibilidad a las empresas que son afiliadas a través de sus productos o servicios.	II trimestre de 2019.	Se crea el programa “ VITRINA COMERCIAL” prepara al empresario con capacitación para acceder a la muestra comercial de FOREM .

■ SALONES Y AUDITORIOS

DESAFÍOS 2018	OBJETIVOS	META	LOGROS
Realizar nuevos convenios	Fortalecer la estrategia comercial con el apoyo de mercadeo para la búsqueda de nuevos convenios empresariales.	II trimestre 2019 en adelante.	En este año se lograron 10 convenios con empresas, se mantuvieron 40 empresas que vienen trabajando con nosotros y se obtuvieron 55 nuevas empresas que nos brindaron la confianza de contar con nuestros servicios.
Fortalecimiento de la campaña "El lugar si Importa".	Objetivo: Realizar una Estrategia para el posicionamiento de alquiler de los espacios físicos dispuestos por la organización.	II trimestre de 2019.	Por temas de presupuesto no se realizó

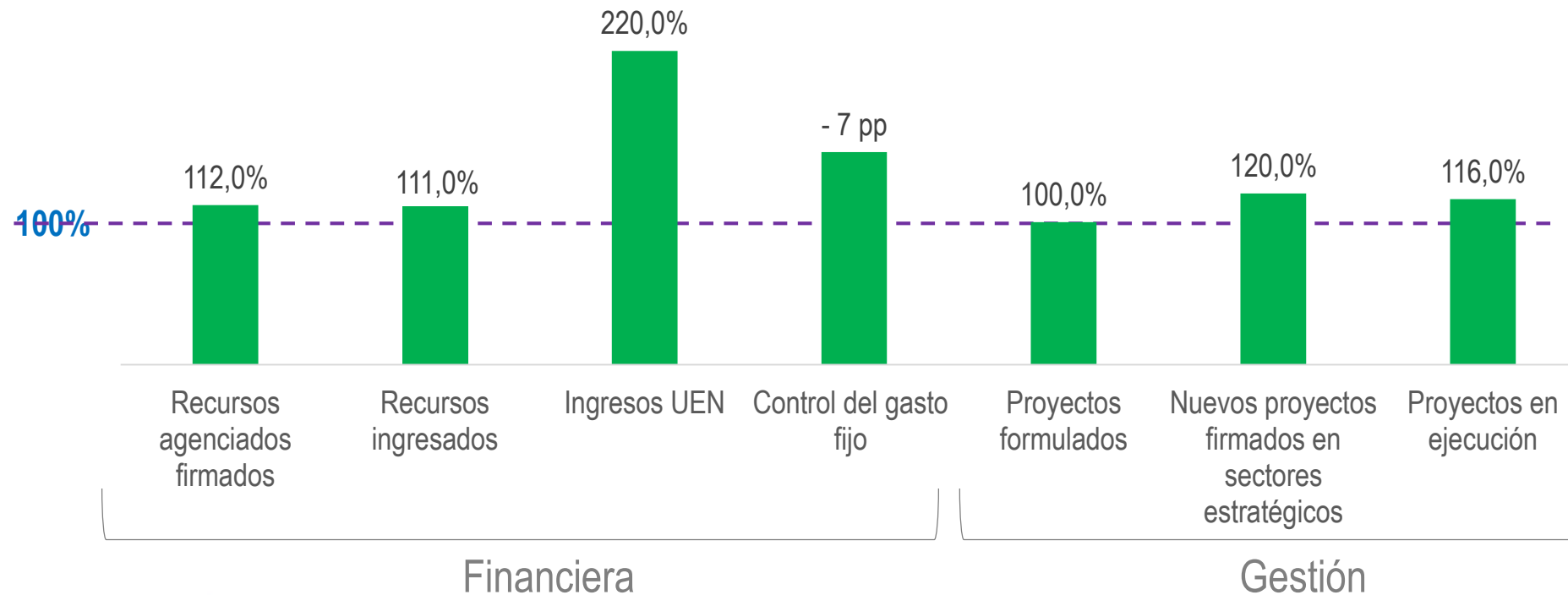
UEN DESARROLLO EMPRESARIAL

Indicadores UEN Desarrollo Empresarial

Meta	\$7,000*	\$7,000*	\$382*	22%	45	10	25
Ejecución	\$7,865*	\$7,773*	\$840*	15%	45	12	29

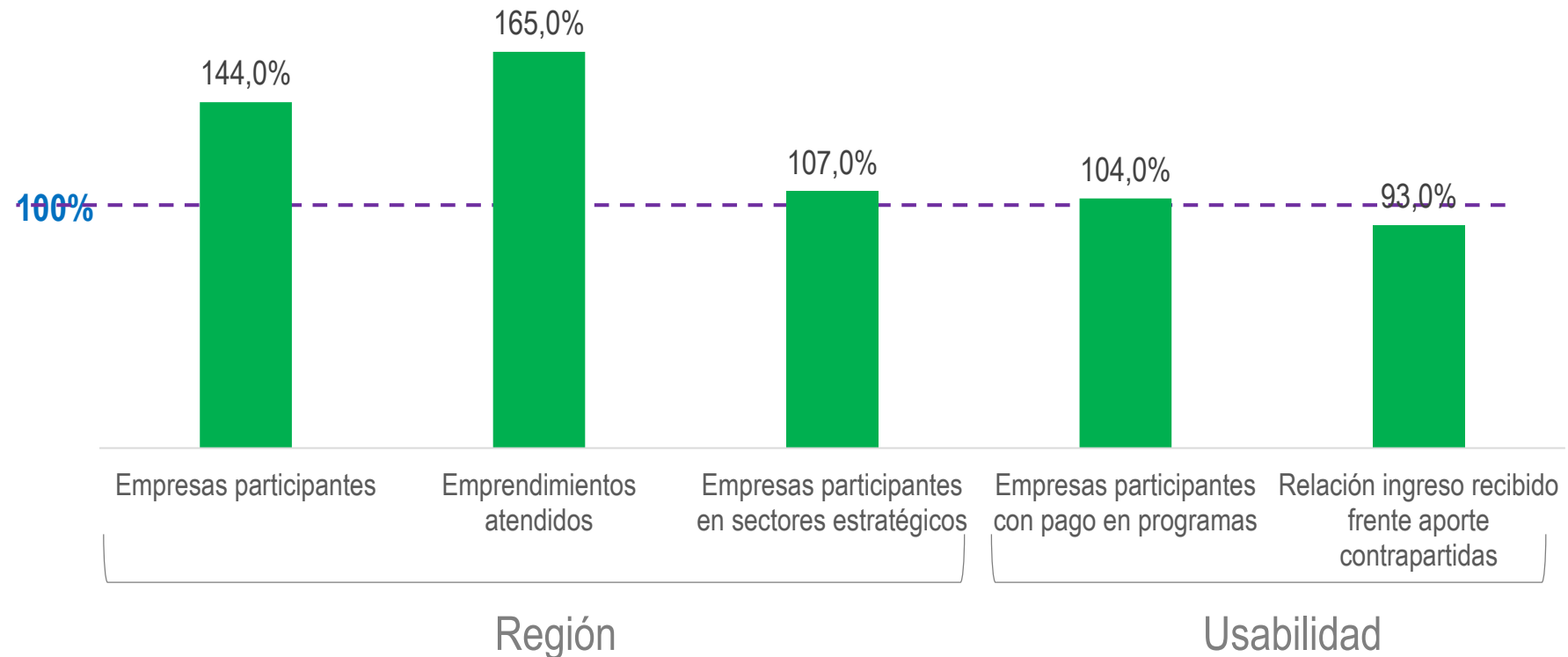
*Cifras en millones de pesos corrientes

*(pp) puntos porcentuales



Indicadores UEN Desarrollo Empresarial

Meta	2000	300	1000	500	\$7
Ejecución	2885	494	1071	518	\$6,5



EMPRENDIMIENTO

Desafío		Desafío Alcanzado	Impacto
Avanza Santander	SI	Ruta consolidada en las provincias de Santander, por medio de talleres grupales en temáticas como finanzas, innovación, costos, mercadeo, servicio al cliente y emprendimiento.	Visitas a 64 municipios de las provincias de Santander. 991 beneficiarios distribuidos así: 214 Barbosa y Vélez, 233 Málaga, 311 San Gil y 233 Socorro.
Alistamiento Financiero	SI	Ciclo de talleres de acceso a fuentes de financiación enmarcado en financiación, inversión y gestión del flujo de caja dirigido a los emprendedores.	Se realizaron 4 talleres de acceso a fuente de financiación con una intensidad de 40 horas cada taller.
Unificación de la estrategia de emprendimiento de la CCB	SI	Posicionamiento de los programas de la línea de emprendimiento en la región, con el objetivo de brindar herramientas efectivas a los emprendedores y empresarios con el fin de contribuir al logro de empresas rentables y sostenibles en el tiempo.	Los programas de la línea de emprendimiento lograron un mayor posicionamiento llegando a 1.300 beneficiarios.
Red de empoderamiento Femenino	SI	Se realizó el primer evento de celebración de la Mujer empresaria en Santander denominado MUJERES EMPODERADAS DE SANTANDER (Marzo 08 2019) .	1 evento de celebración para la mujer emprendedora de Santander.
Incubadoras de emprendimientos en turismo	SI	Se revisó la importancia de crear una incubadora para Santander en articulación con la red de emprendimiento de Santander. Se definido dejarlo como meta para el 2020.	Se estableció confirmar la incubadora en articulación con la red de emprendimiento de Santander.



INNOVACIÓN		
Desafío	Desafío Alcanzado	
		Impacto
Sistema de Gestión de la innovación CCB.	SI Se fortaleció el sistema de innovación de la Cámara de comercio de Bucaramanga – DUIN.	Desarrollo de la estrategia (naming, contenido, y plataforma web). Dos retos socializados. El reto No. 1 se encuentra en proceso de implementación.
Proyecto de Innovación-Regalías	SI Se presentó un proyecto de innovación al Fondo regional de regalías que pretende contar con un impacto departamental. Actualmente nos encontramos en banco de elegibles.	De ser seleccionados, el proyecto permitirá generar capacidades de innovación en las empresas a través de la creación y/o consolidación de sistemas de gestión de innovación.
Auto Sostenibilidad parcial OTRI	SI Se logró fortalecer la OTRI a nivel regional.	Apalancamiento del funcionamiento de la oficina para el IV Trimestre de 2019 y consecución de recursos para la vigencia del 2020.

ESTRATEGIA CLUSTER

Desafío	Desafío Alcanzado	Impacto
Desarrollo nueva iniciativa clúster	SI Se dio inicio a la ruta competitiva naranja de la mano con Innpulsa Colombia para la priorización y desarrollo de un nuevo clúster	1 nueva intervención en Clúster
Reactivación del clúster de turismo	SI Se Formuló y aprobó el proyecto Innovacluster Turismo, el cual permitirá dinamizar este sector desarrollando nuevos productos turísticos. Igualmente se inicio el desarrollo de un nuevo modelo de negocio para el cluster de turismo	1 proyecto aprobado y 1 modelo de negocio en desarrollo
Ejecución proyecto competitividad turismo-FONTUR	SI Realizar el estudio para el fortalecimiento de la competitividad turística de los municipios de Vélez, Charalá, Curití y Cepitá con el fin de definir estrategias de participación dentro del corredor Turístico Nororiental.	Estamos en fase de levantamiento de información, se realizan talleres de intercambio de conocimiento entre empresas beneficiarias de los municipios de Vélez, Charalá, Curití y Cepitá con casos de éxito de los municipios de Socorro, San Gil y Barichara y se construirá Manual de buenas prácticas en turismo sostenible.



INTERNACIONALIZACIÓN		
Desafío	Desafío Alcanzado	Impacto
Ejecución macroproyecto de Internacionalización	SI Ejecutar un proyecto que mejore los indicadores de internacionalización de las empresas de Santander en el corto plazo alienado a la Estrategia de Internacionalización.	1 proyecto formulado y socializado IV Trimestre

PRODUCTIVIDAD		
Desafío	Desafío Alcanzado	Impacto
Fábricas de productividad	SI Inicio y ejecución del proyecto Fábricas de Productividad por valor de \$2.588 millones, recursos de cofinanciación de Colombia Productiva y en Alianza con las Cámaras del Oriente, para el incremento de su productividad en al menos un 8%	150 empresas Diagnosticadas con inicio de intervención en alguna de las líneas estratégicas : Productividad Operativa, Laboral, Eficiencia Energética, Transformación Digital, Desarrollo y sofisticación de producto, Gestión de Calidad, Sostenibilidad ambiental, Logística y Gestión Comercial
Encadenamiento de Cacao C+C	SI Inicio y ejecución del proyecto HALLBAR KAKAO “Plataforma comercial para la exportación de cacaos especiales Santandereanos” por valor de \$1.626 millones, recursos de cofinanciación Swisscontact, Colombia + Productiva y en convenio con Fedecacao, Cámara de Comercio de Barrancabermeja, UNAB y USTA	400 beneficiarios intervenidos en modelos de eficiencia productiva, beneficio colectivo y comercialización para la exportación de al menos 100 toneladas de cacao especial



PRODUCTIVIDAD			
Desafío		Desafío Alcanzado	Impacto
Fortalecimiento productivo TIKa	SI	Formulación de dos proyectos productivos para acceso a recursos TIKa: “Proyecto Productivo en Nopal para mujeres en condición de vulnerabilidad, los Santos (Santander) y “Proyecto Procesamiento de Nibs de cacao, transformación productiva en Santander”	2 proyectos formulados.
Autosostenibilidad núcleos empresariales	SI	Se realizó piloto de autosostenibilidad de núcleos bajo un sistema de pago por parte de los empresarios. Se presentó proyecto a la Comisión Europea para sostenibilidad	Dos mecanismos de sostenibilidad gestionados, con la participación de 11 núcleos y 159 empresarios

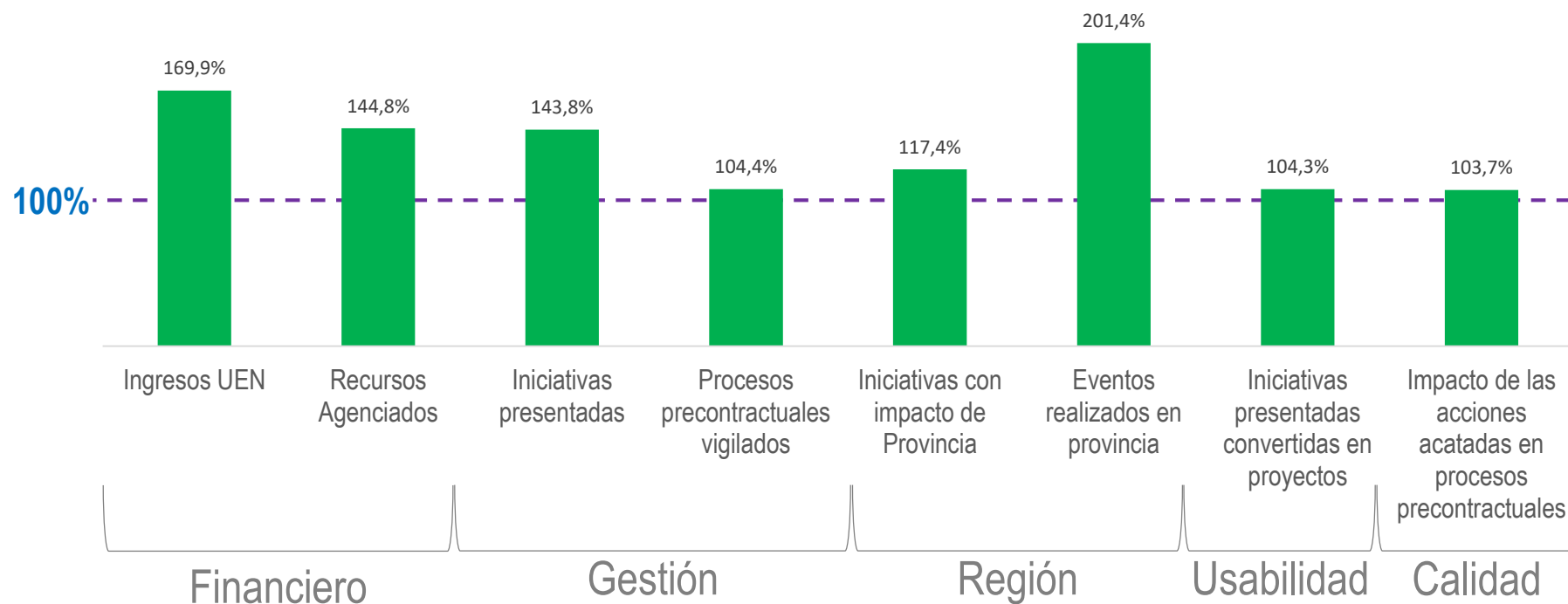
UEN DESARROLLO E INVERSIÓN REGIONAL

Indicadores Desarrollo e Inversión Regional

2019

Meta anual	\$99*	\$2.800*	32	137	50%	30%	50%	40%
Ejecución	\$168.6*	\$3.905*	46	143	59%	60%	52%	41%

*Cifras en millones de pesos corrientes.





LOGROS 2019 – UNIDAD DE DESARROLLO REGIONAL

PROGRAMA	LOGROS 2019
EDUCACIÓN	En el año 2019 desarrollamos más de 12 alianzas estratégicas en la región y en el nivel nacional, vinculando a Alcaldías Municipales, la Academia y el sector empresarial para la ejecución de iniciativas enfocadas en las líneas del Pacto por la Educación y el mejoramiento de la calidad de la educación oficial en Santander.
	En la línea de Educación se logró agenciar para el mejoramiento de la calidad educativa de la región más de \$1.200 millones de pesos.
	Se desarrolló la tercera fase del programa de Bilingüismo en Bucaramanga, fortaleciendo a su vez las competencias de metodología y enseñanza del idioma inglés en los maestros de la básica primaria y secundaria, beneficiando a 16 Instituciones educativas, 850 maestros y a más de 34.000 estudiantes de Bucaramanga. Dos (2) de estas instituciones educativas oficiales se perfilan para ser las pioneras en la implementación de un proyecto de bilingüismo institucional. En el municipio de San Gil, se continúa con la II fase del programa de bilingüismo beneficiando al 100% de las Instituciones educativas oficiales, contando con la participación de 40 maestros de la región, Alianza entre UnisanGil y la CCB.
	Desde la línea de modelos educativos pertinentes, se desarrolló un proceso de formación de maestros en las nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje con el enfoque STEAM, en cual participaron 10 Instituciones educativas de Bucaramanga y más de 40 docentes y directivos. Con el propósito de desarrollar una nueva manera de enseñar conjuntamente Ciencia, Matemáticas, Tecnología y arte, enfocados a la resolución de problemas tecnológicos.
	Se desarrollaron iniciativas enfocadas en la exaltación de la labor de los docentes y directivos, la planeación y capacitación en temas de evaluación por competencias y el fortalecimiento de los temas culturales y artísticos en las Instituciones educativas, logrando la participación de mas de 500 estudiantes y 1.000 maestros de primaria y secundaria.
	Se fortalecieron las habilidades y competencias de más de 200 maestros de 30 Instituciones educativas de Bucaramanga y municipios del área metropolitana en temas relacionados con la convivencia pacifica y el mejoramiento del clima escolar. Alianza con la Universidad de los Andes (programa Aulas en Paz) y PROANTIOQUIA (Programa Ser+Maestro).



LOGROS 2019 – UNIDAD DE DESARROLLO REGIONAL

PROGRAMA	LOGROS 2019
INFRAESTRUCTURA	Seguimiento técnico a 15 megaproyectos de Santander.
	Escrito de demanda contra ISAGEN por la vulneración de los derechos colectivos en el sector Capitancitos – Puente La Paz.
	Apoyo a Gestión ante la ANLA para la licencia ambiental en las unidades funcionales 8 y 9.
	Seguimiento y gestión para la entrega del puente Hisgaura, se continuará la tarea de supervisar y advertir si este cumple con la estabilidad y duración según los tiempos del contrato.
	3° foro de infraestructura en el Municipio de San Gil y 1° Foro de infraestructura en el municipio de Málaga (foros Provincia).
	Presentación de Santander Corazón de Colombia a la Ministra de transporte, documento en el que se desarrolla el estado de las obras que adelanta el gobierno con la ANI y el Invias.
	Intervención en 10 mesas de trabajo con la Alianza Logística Regional y Fabio Hernán Sánchez Torres delegado del Ministerio de Transporte para los Santanderes, con el propósito de mejorar: los estándares de productividad, eficiencia en el transporte de carga y logística regional para el desempeño y competitividad de la región.
	Nuevos logros en 2019, Infraestructura obtuvo la consecución de recursos por medio de Convenio para la construcción de la cubierta para un ambiente de aprendizaje en la Institución agroindustrial de Puerto Nuevo, municipio de Simacota. Inicio de obra Marzo 2020.



LOGROS 2019 – UNIDAD DE DESARROLLO REGIONAL

PROGRAMA

LOGROS 2019

GESTIÓN PÚBLICA EFICIENTE

vigilancia a 143 procesos de selección divididos por modalidades de la siguiente manera: Licitaciones Públicas: 105 Invitaciones Públicas:1 Selecciones Abreviadas de Menor Cuantía:27 Subastas:7 Concurso de Méritos:3 Total:143

vigilancia precontractual a 58 municipios del territorio santandereano

Denuncias ante la Procuraduría por irregularidades en la contratación en los municipios de Zapatoca, Curití, Barichara, Páramo, San Vicente de Chucurí, Puente Nacional, Charalá y Rionegro, por el acatamiento parcial de los pliegos tipo en la contratación de obra pública

veeduría contractual a los programa de alimentación escolar desarrollados por la Gobernación de Santander, Bucaramanga, Girón, Floridablanca y Piedecuesta. El día 12 de diciembre de 2019, se presentó a medios de comunicación el informe final de la ejecución del programa de alimentación escolar PAE, en el que el desempeño de la alcaldía de Bucaramanga, Piedecuesta, Girón y Floridablanca fue ACEPTABLE para el año 2019, según escala de evaluación del Ministerio de Educación, mientras que para la Gobernación de Santander fue DEFICIENTE, para el mismo año.

Invitación de la Comisión Séptima de la Cámara de representantes, para realizar un debate de control al programa de alimentación escolar, en el departamento de Santander. En este debate de control se pudo exponer los resultados de la veeduría y las acciones de mejora para el desarrollo del programa en el departamento.

El Comité Transparencia por Santander, reunió a todos los candidatos a las alcaldías de Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta, Girón y Gobernación de Santander, con el fin que se firmara El Pacto por la Transparencia con el fin de implementar las buenas prácticas en la contratación estatal en el caso de ser de elegidos.

El Comité Transparencia por Santander, coadyuvó a la Fiscalía General de la Nación, aportando medios probatorios que finalmente dieron con la captura del Gobernador de Santander, Didier Tavera, el día 11 de diciembre de 2019, por presuntas irregularidades en el programa de Alimentación escolar PAE en Santander. Diseño e implementación de un software para la sistematización y trazabilidad del trabajo realizado por la veeduría precontractual

Se implementó el Programa Provincias de Santander Cómo Vamos en los municipios de San Gil, Socorro, Barbosa y Vélez, presentando la primera y segunda encuesta de percepción ciudadana.



LOGROS 2019 – UNIDAD DE DESARROLLO REGIONAL

PROGRAMA	LOGROS 2019
PROGRESA	En la ruta de emprendimiento 197 personas atendidas, de las cuales 133 son mujeres; de estas 123 personas han logrado definir sus ideas de negocio, reportando 28 ideas de negocios definidas
	123 emprendedores definieron su idea de negocio, 92 formularon su modelo de negocio. Entre los meses de octubre y diciembre se asesoró la formulación de 32 modelos de negocio.
	Impactamos directamente en sectores económicos estratégicos: el 18% a alimentos, 37% a manufactura, 20% a comercio, 25% a servicios
	Se logró con el apoyo de la Fundación Mujer y Vivir y con líderes comunitarios del barrio Cristóbal asesorar 20 unidades productivas de esta comunidad que en su mayoría pertenecen a estratos 1 y 2 y donde hay unos índices de pobreza bastante elevados.
	Entre los logros más destacados del tercer trimestre tenemos en el ítem de empleabilidad tenemos: 75 personas entrevistadas en el mes de octubre, 47 personas entrevistadas en el mes de noviembre y 51 personas entrevistas en el mes de diciembre.
	Logramos tener 902 personas en orientación individual con el psicólogo. Los resultados de colocación en el trimestre fueron de 115 personas colocadas formalmente a una vacante laboral, con este resultado de colocaciones logramos apoyar la contratación en todo el año de 304 personas. Estas personas fueron contratadas por empresas como empresas como Petroco, Éxito, Linco, Crezcamos, Ventas y Servicios NEXA, Gente Util, Asekura, Redes humanas, Frisby, Surtimax, Todo Aseo, Acropolis, Consorcio Prosperar.
	Aproximadamente el 60% de las personas que se acercan a Progresas, solicitan los servicios de Empleabilidad. La efectividad que hemos logrado en el centro es del 25% en colocaciones, esto significa que por cada 100 personas que ingresan en la ruta de empleabilidad 25 han tenido la posibilidad de conseguir un empleo
	Se capacitaron 349 personas, de las cuales 120 recibieron capacitación en la ruta de fortalecimiento empresarial y emprendimiento 229 en la ruta de empleabilidad.
	Se realizaron alianzas estratégicas con la UDES, COMFENALCO E INNPULSA.
	Se desarrollaron 5 eventos: Validaton Técnica de Productos, Rueda de financiamiento, Café Mentor PROGRESA, Muestras empresariales SENA/Comfenalco, 2do Encuentro Empresarial Bucaramanga PROGRESA



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander



GRACIAS

www.camaradirecta.com