

CÓMO USAR LAS **EMOCIONES**

para IMPULSAR RESULTADOS

y contribuir a la permanencia de las empresas

EMOCIONES



**Mi
equipaje**

EMPRESA



**Mi
trayecto**

RELACIONES



**Mi
pasaporte**

RESULTADOS



**Mi
destino**





CÓMO USAR LAS
EMOCIONES
para IMPULSAR RESULTADOS
y contribuir a la permanencia de las empresas



**¿Cómo sabemos que
una empresa genera
resultados?**

Quién está
detrás de
esos
resultados



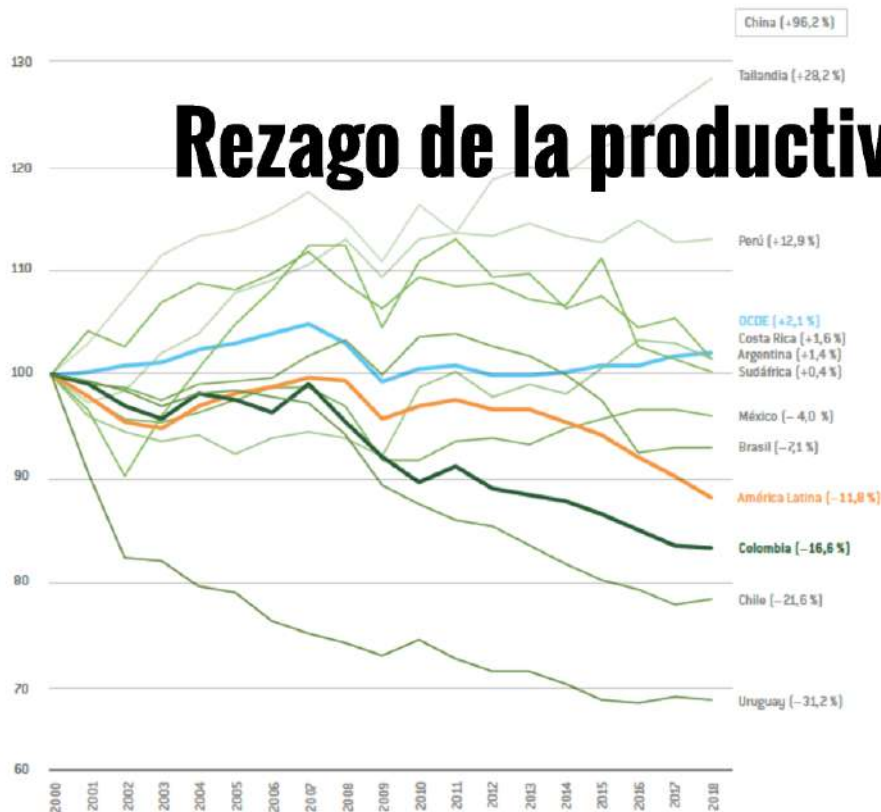
Evolución del Trabajo y las Habilidades



Fuente: <https://nuevavisiondeltalento.wordpress.com/2014/01/24/la-era-conceptual/>

Gráfica 1. Crecimiento acumulado de la productividad total de los factores (índice, año 2000 = 100). Colombia y países de referencia, 2000-2018.

La productividad total de los factores (PTF) en Colombia es 17 % menor que en el año 2000, por debajo del promedio de América Latina (-12 %) y de la OCDE (+2 %). En el mismo periodo, China casi duplicó su PTF.



Fuente: The Conference Board (2019), serie original.

¿Por qué este panorama en la
PRODUCTIVIDAD

de las empresas, a pesar de los
AVANCES TECNOLÓGICOS?

computadoras, informática,
telecomunicaciones y el internet?

¿Por que es tan bajo
el compromiso en el
trabajo?

¿Por qué el 70% de las empresas en Colombia fracasan en los primeros cinco años?

Economía 29 Oct 2018 – 7:29 PM

Por: – Redacción Nacional

Menos del 30% de los nuevas emprendimientos logran sobrevivir.

Tan solo el **29.7%** de los emprendimientos nuevos en el país sobreviven y el **70%** de las empresas fracasan en los primeros cinco años de existencia, afirma **Confecámaras**.

En **Colombia**, Las PYMES (pequeñas y medianas empresas) constituyen la principal fuente de empleo y son una parte fundamental del sistema económico. Según los últimos estudios del **DANE** sobre el desarrollo empresarial a nivel nacional, el 80% de la fuerza laboral del país está concentrada en este tipo de compañías.

Fuente:

<https://www.elspectador.com/economia/por-que-el-70-de-las-empresas-en-colombia-fracasan-en-los-primeros-5-anos-articulo-820897>



Fuente Cámara de Comercio de Bucaramanga

CÓMO USAR LAS **EMOCIONES**

para IMPULSAR RESULTADOS

y contribuir a la permanencia de las empresas

EMOCIONES



**Mi
equipaje**

EMPRESA



**Mi
trayecto**

RELACIONES



**Mi
pasaporte**

RESULTADOS



**Mi
destino**



EMOCIONES

Mi
equipaje





Emoción

Alta intensidad/
corta duración

Se pueden
GESTIONAR

Estado de Ánimo

Baja intensidad/
más duradero

Conectan
CON
FUTURO

Características

Impulsan: Acción

Nos poseen

Adictivas

Contagiosas

**Persona
Emocionalmente
Responsable**

**CONCIENCIA
EMOCIONAL**

Reconoce y gestiona
sus emociones

¿PARA QUÉ?



**¿Cómo estamos
RESPONDIENDO a
las circunstancias
actuales?**

CÓMO USAR LAS **EMOCIONES**

para IMPULSAR RESULTADOS

y contribuir a la permanencia de las empresas

EMOCIONES



**Mi
equipaje**

EMPRESA



**Mi
trayecto**

RELACIONES



**Mi
pasaporte**

RESULTADOS



**Mi
destino**



EMPRESA

Mi
trayecto





Red de interacciones

Emociones en cada área

Estado emocional del equipo:

Expande o contrae el talento



ESTADOS DE ÁNIMO QUE LIMITAN

Formas en que experiencias
pasadas nos predisponen a
ciertas acciones

Victimización

Culpa a los demás de todo

Desconfianza Confusión
Resignación Cinismo
Desesperación
Pánico Resentimiento
Arrogancia

Fuente: Fernando Flores.

ESTADOS DE ÁNIMO QUE IMPULSAN

Enfocarnos en futuro
"Juicios acerca de
nuestras posibilidades
futuras"

OPTIMISMO

impulsa la cooperación,
la imparcialidad y el rendimiento
Daniel Goleman



**El estado emocional del
equipo se puede Gestionar**

**Líder es el
guardián del
Estado de
Ánimo del
Equipo.**



**CO-CREAR
RELACIONES** de
Cooperación,
Colaboración,
Apoyo y Unión

CÓMO USAR LAS **EMOCIONES**

para IMPULSAR RESULTADOS

y contribuir a la permanencia de las empresas

EMOCIONES



**Mi
equipaje**

EMPRESA



**Mi
trayecto**

RELACIONES



**Mi
pasaporte**

RESULTADOS

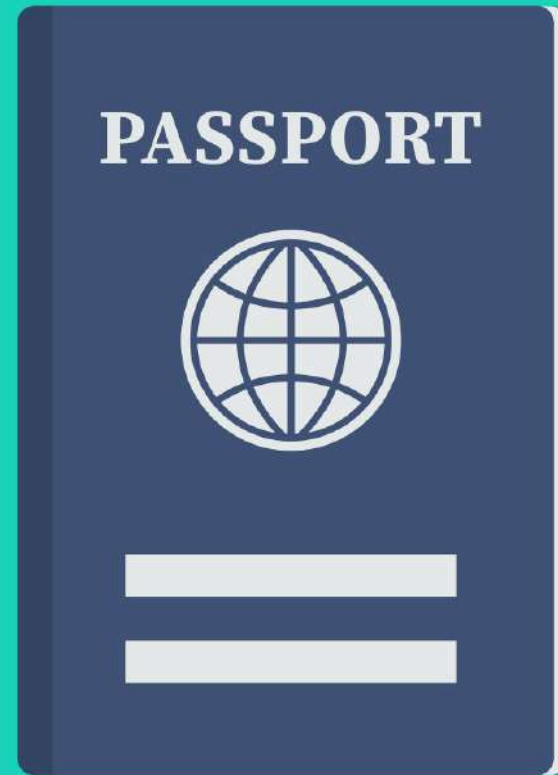


**Mi
destino**



RELACIONES

Mi
pasaporte







Cuando tenemos
RELACIONES
basadas en la
CONFIANZA:

Nos preocupa el
BIENESTAR
de los demás
y nos hacemos
cargo de los
COMPROMISOS.

**La buena vida
se construye con
BUENAS
RELACIONES**

Estudio de Harvard

Duración: 75 años

Muestra: 724 hombres

60 están vivos

Sigue hoy con 2.000 hijos

Robert Waldinger

**Las buenas relaciones nos hacen
más felices y más saludables. Punto.**

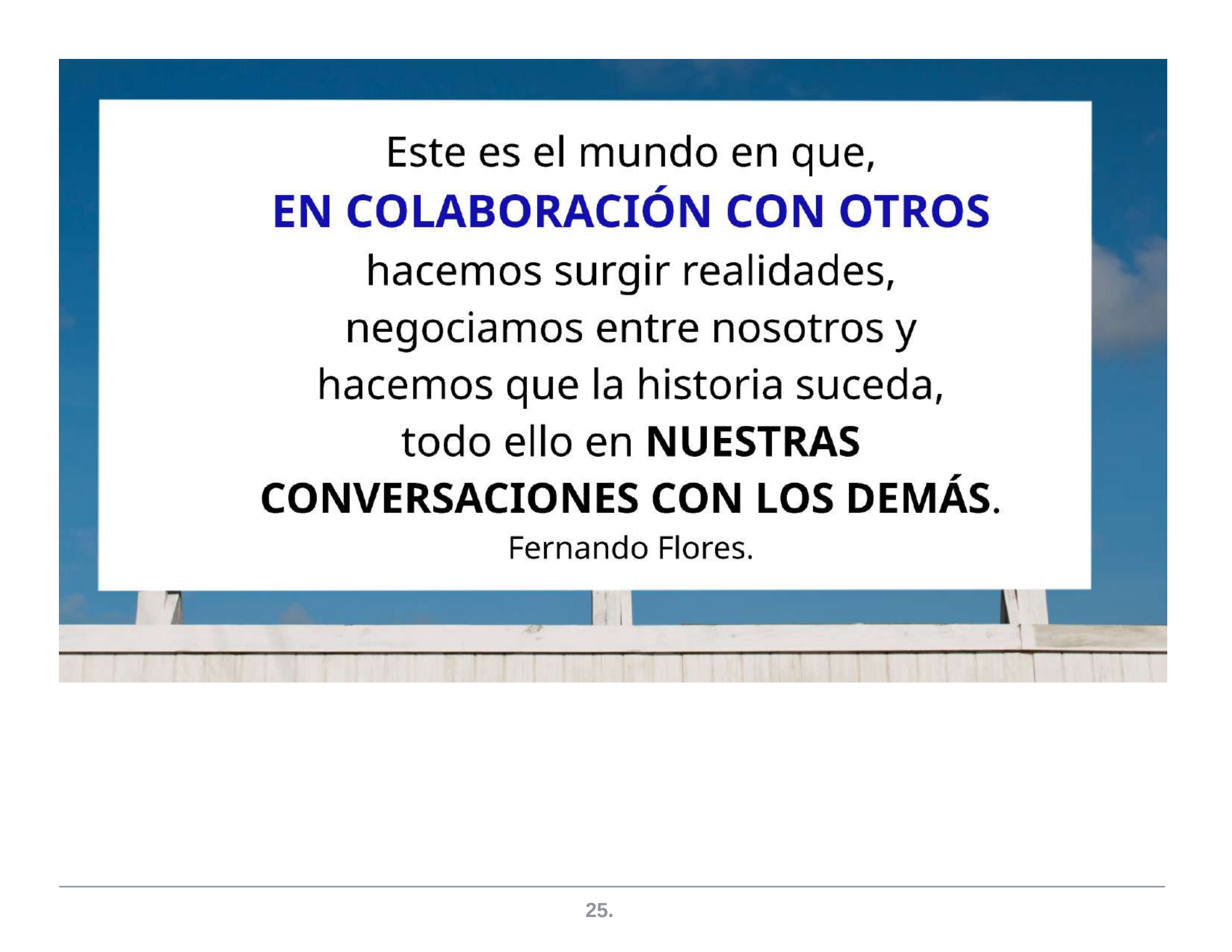
Conclusiones

1. Conexiones sociales nos hacen bien. Personas con más vínculos sociales son más felices, más sanos y viven más.

2. Lo que importa es la calidad de las relaciones más cercanas.

3. El grado de satisfacción en las relaciones predijo cómo envejecerían: los más satisfechos a los 50 fueron los más saludables a los 80.





Este es el mundo en que,
EN COLABORACIÓN CON OTROS
hacemos surgir realidades,
negociamos entre nosotros y
hacemos que la historia suceda,
todo ello en **NUESTRAS**
CONVERSACIONES CON LOS DEMÁS.

Fernando Flores.

CÓMO USAR LAS **EMOCIONES**

para IMPULSAR RESULTADOS

y contribuir a la permanencia de las empresas

EMOCIONES



**Mi
equipaje**

EMPRESA



**Mi
trayecto**

RELACIONES



**Mi
pasaporte**

RESULTADOS



**Mi
destino**



RESULTADOS

Mi
destino



Casos, de la vida real!

Participamos del comité semanal de operaciones y varios integrantes se quejan de que durante las últimas dos semanas no se realizó el reporte de faltantes de inventarios, lo que generó molestias por no disponibilidad en algunos de nuestros clientes. No se encargó a nadie para resolver este problema, y los miembros del comité salen intranquilos. A la semana siguiente, se vuelve a plantear el mismo problema y la situación se repite.



COMUNICACIÓN

**Es convivir, es CONVERSAR,
es RELACIONARNOS**

AFIRMACIONES:

El observador DESCRIBE
lo que observa
Falsas / Verdaderas

JUICIOS:

El observador CALIFICA
lo que observa
Fundados/ Infundados



¡Hacer que las cosas pasen!

Fuente: Fernando Flores

PEDIDOS

&

OFERTAS

Acciones de
apertura para
concretar una
PROMESA

PROMESAS



Hacen que podamos
TOMAR COMPROMISOS
y EJECUTAR ACCIONES
que antes hubieran sido
imposibles

CÓMO USAR LAS **EMOCIONES**

para IMPULSAR RESULTADOS

y contribuir a la permanencia de las empresas

EMOCIONES



**Mi
equipaje**

EMPRESA



**Mi
trayecto**

RELACIONES



**Mi
pasaporte**

RESULTADOS



**Mi
destino**



GRACIAS



evoluciona group

Aprendizaje transformador



CÓMO USAR LAS **EMOCIONES**

para IMPULSAR RESULTADOS

y contribuir a la permanencia de las empresas

EMOCIONES



**Mi
equipaje**

EMPRESA



**Mi
trayecto**

RELACIONES



**Mi
pasaporte**

RESULTADOS



**Mi
destino**

