

Todo un mundo en Internet





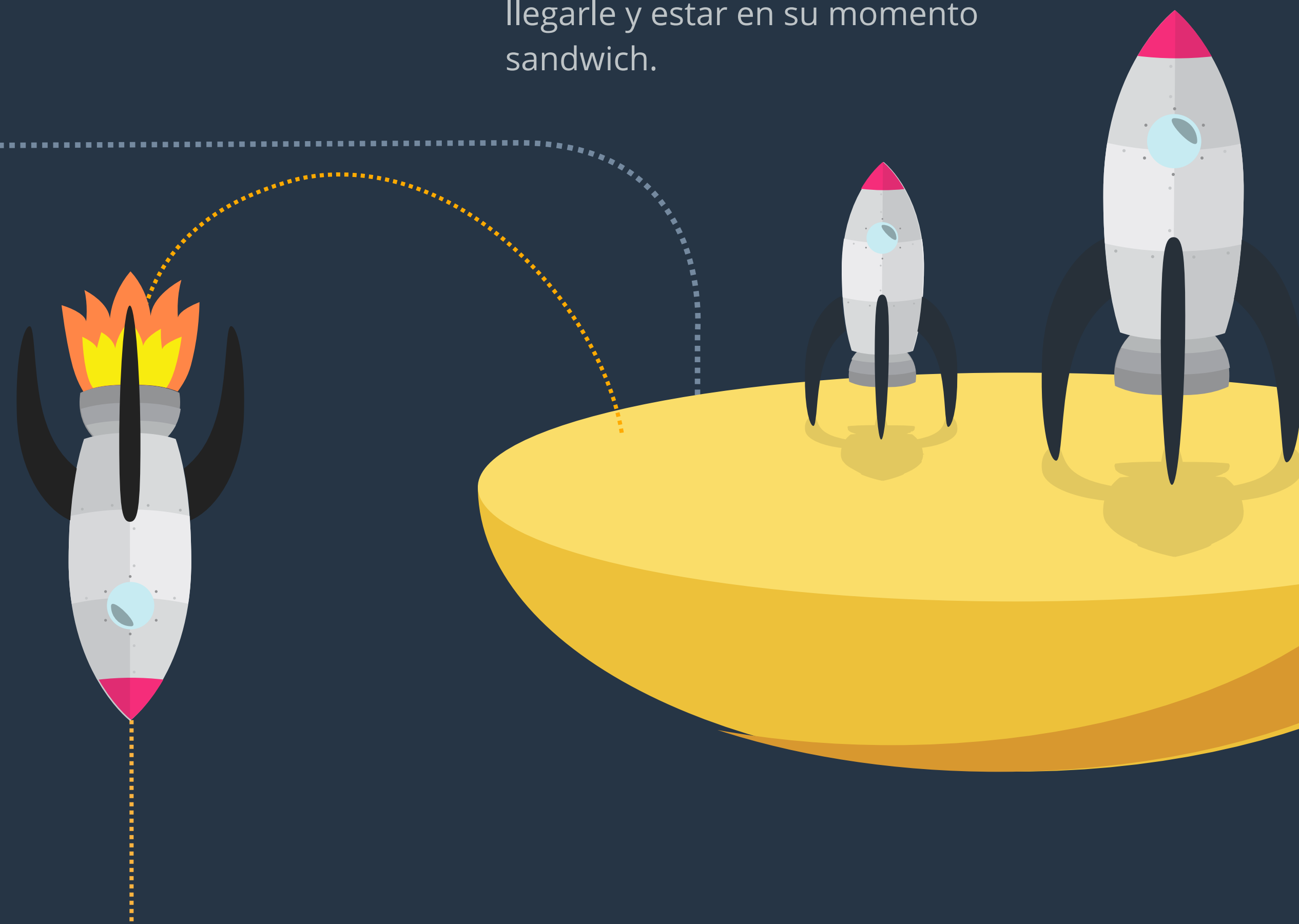
Adulto Contemporáneo

La realidad de los consumidores de hoy, no conocen el límite de ser jóvenes lo que los clasifica como el mayor grupo de consumo en línea. Poseen la edad para entender internet y al mismo tiempo la capacidad económica para hacerlo.

Empresarios perdidos

67%

De los empresarios del país desconoce totalmente a su consumidor tipo. (y me refiero a que tienen una "percepción" y realmente no tienen claro a quien llegarle y estar en su momento sandwich.



Conoces las cifras
reales de los
consumidores en
internet?





DIGITAL 2019

COLOMBIA

ALL THE DATA AND TRENDS YOU NEED TO UNDERSTAND INTERNET,
SOCIAL MEDIA, MOBILE, AND E-COMMERCE BEHAVIOURS IN 2019

we
are
social



Hootsuite™

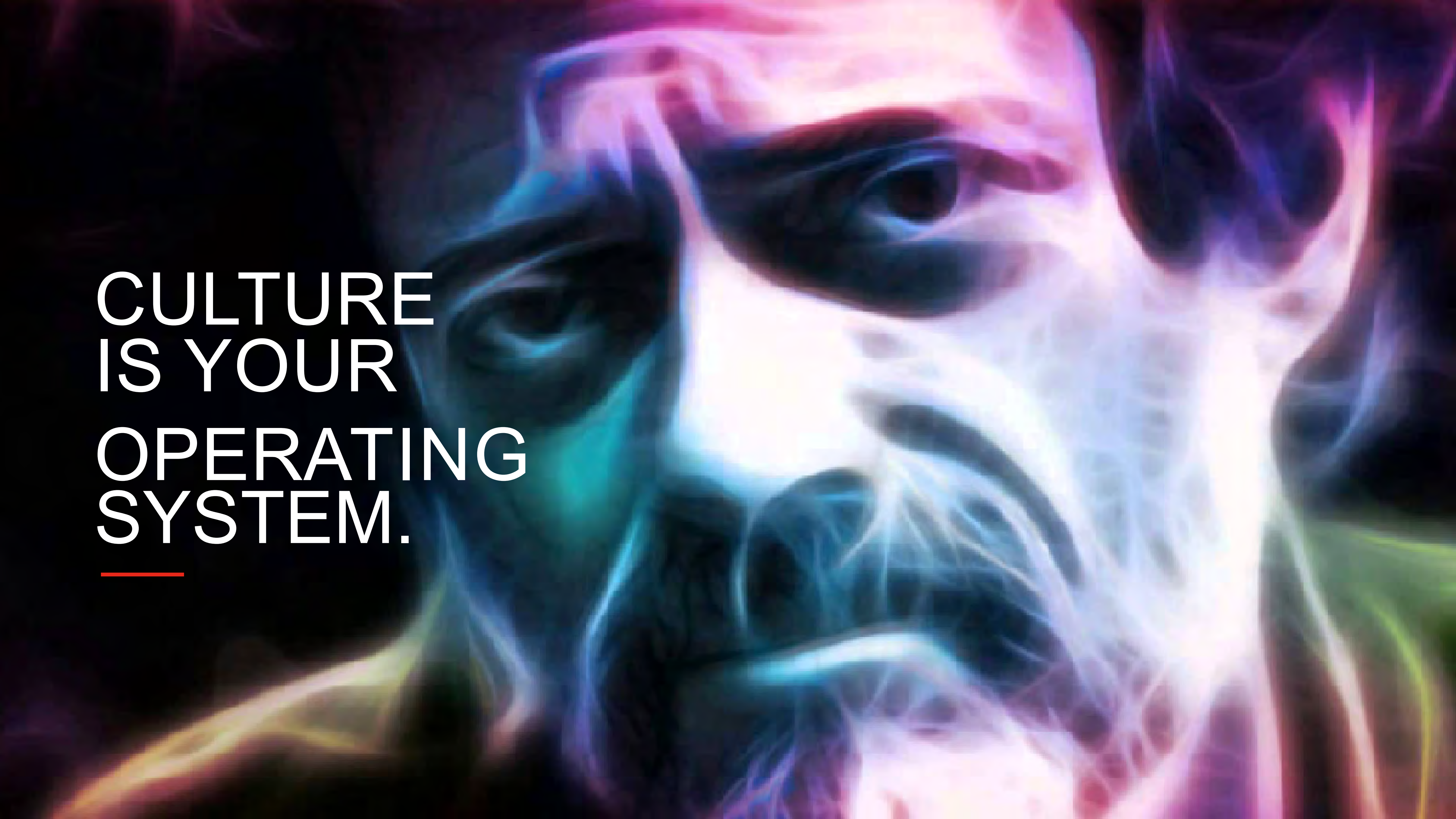
Aceptemoslo...



Estamos en la era de las pantallas

Quiéralo o no, sus hijos están programados para usar pantallas.

La información cada vez más nos llega por medio de una pantalla, de hecho todos hoy tenemos un computador de alta capacidad en nuestras manos con el que exploramos el mundo y nos comunicamos! es como cuando a us no lo dejaban jugar video juegos porque el televisor se dañaba.

The background features a close-up of a human face, primarily the eye and forehead area, which is partially obscured by vibrant, ethereal energy waves. These waves, in shades of purple, blue, and pink, flow across the face, creating a sense of dynamic movement and digital connectivity. The overall aesthetic is futuristic and high-tech.

CULTURE
IS YOUR
OPERATING
SYSTEM.

The perfect sized smartphone.

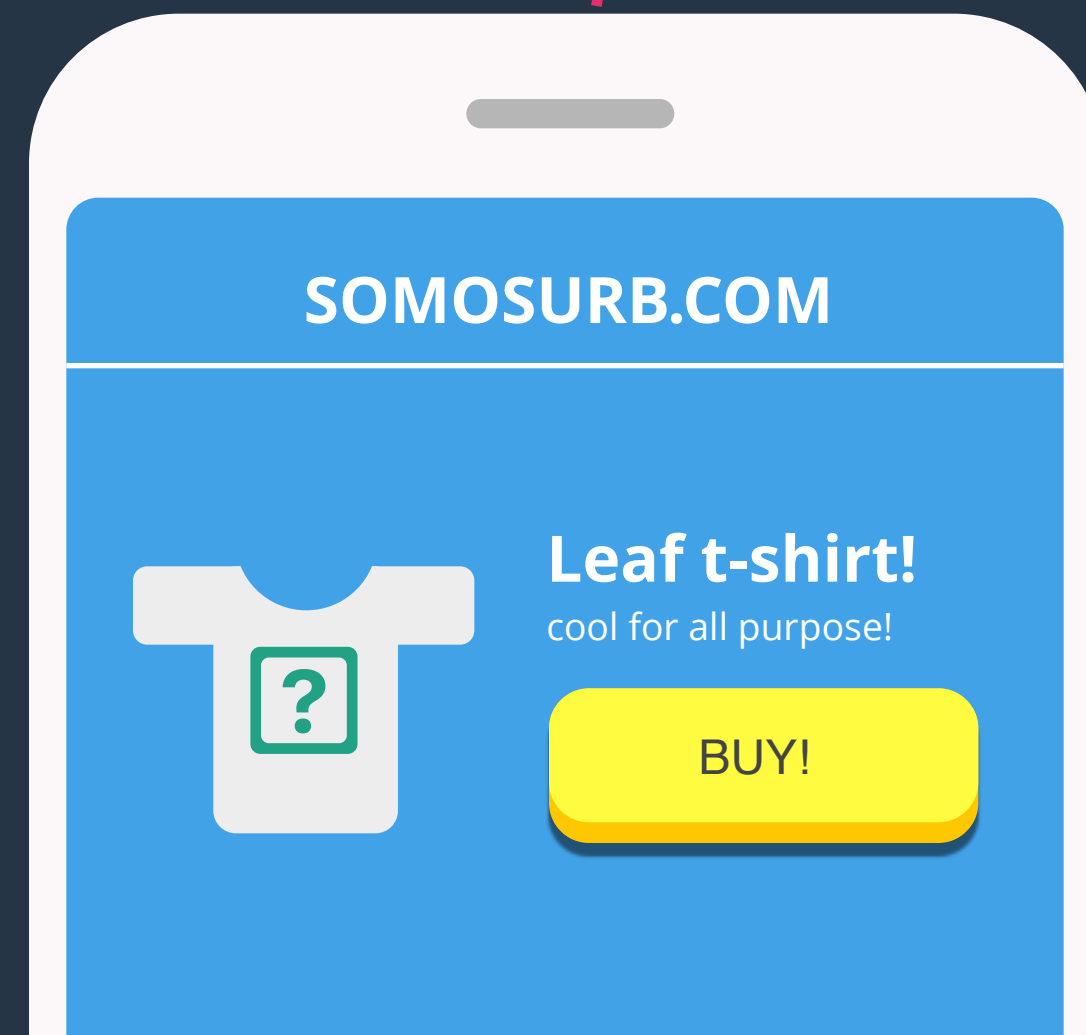


Analítica hipersegmentada

Los consumidores piden a gritos publicidad interesante individualizada, quien les dijo que una valla llamaría su atención en el primer momento?

Comercio Movil

Hoy en día el comercio se está llevando a la palma de la mano de los usuarios, no es posible atacar a un consumidor con un volante que cuesta \$50 pesos contaminando sin segmentar, que usando un anuncio segmentado personalizado que podemos mostrar repetidamente por menos de esos \$50 pesos que le costó ese volante.



Celulares a la mano

87%

Del tráfico del comercio de internet viene de los celulares. y nosotros aún ofreciendo publicidad con rompetrafcos



Por cierto

98%

De los consumidores de su marca se informan sobre su producto y sobretodo de lo que otros dicen ANTES DE SIQUIERA IR A SU NEGOCIO O CONTACTARLO.

y por cierto, quién le dijo que las ventas son por instagram?



Por el mismo desespero, los emprendedores digitales caen en la famosa “para donde va Vicente” y caen en la trampa de que las redes son gratis, y que instagram es la única red para vender. Si vende pero, acaso Avianca vende Tiquetes por instagram?





El consumidor es primero



Hay que hipersegmentar

Actualizas el celular y muchas cosas
quedan fallando,
Así pasa cuando actualizas la cultura
de tu mente, ya cosas dejan de ser
relevantes.

Qué tipo de información relevante
ofreces a tus “seguidores”?



Dear person in LA
who listened to
the "Forever Alone"
playlist for 4 hours
on Valentine's Day,

You OK?



Thanks, 2016.
It's been weird.

Dear person who played
"Sorry" 42 times on
Valentine's Day,

What did you do?



Thanks, 2016
It's been weird.



tsa



Siguiendo



1,580 publicaciones

987k seguidores

238 seguidos

TSA

Welcome to the official Instagram profile of the Transportation Security Administration. Safe travels!

www.tsa.gov

aviationgin, aircanada, jetblue y 4 más siguen esta cuenta



tsa • Siguiendo



in shock.

13 sem Responder

pilacarica @sup_im_nora Hi. I thought you'd like this post. The site is interesting, check it out. And enjoy the long drive home w Dada and pups.



13 sem Responder

martinapet @carlyecallihan

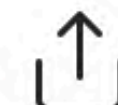


10 sem Responder

chasethebreaze The witch 🤪



10 sem Responder



Les gusta a flylaxairport y 18,728 personas más

5 DE NOVIEMBRE DE 2018

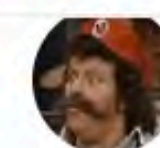
Agrega un comentario...

Publicar

.@AskTSA can I bring this brick with me in my checked luggage? This is 100% serious



tsa • Siguiendo



edd ed and eddy

5 sem 1 Me gusta Responder



yeetospagheeto thats not a brick
thats plankey from ed edd and
eddy



3 sem Responder



dsantillan22 @aguilsa04



3 sem Responder



me_less @tintin39 looks like 1776
is coming home!!!



1 sem 1 Me gusta Responder

— Ver respuestas (1)



12,543 Me gusta

15 DE OCTUBRE DE 2018

Agrega un comentario...

Publicar



tsa • Siguiendo
Albany International Airport



1 sem 1 Me gusta Responder



ali_oops_ @brookeburnie 😂😂😂
a blocker is is not the strangest
thing they've seen going through
the check point



1 sem Responder

— Ver respuestas (1)



adamjratliff @davidratliff18
@melodiemaertens



3 d 2 Me gusta Responder

— Ver respuestas (1)



14,221 Me gusta

6 DE SEPTIEMBRE DE 2018

Agrega un comentario...

Publicar

Interactua con tu consumidor



Proyectos Intimos

Pruébalo es un BOT increíble que realmente le ayuda a la juventud a concientizarse sobre la exposición de material intimo.

unicef 

Querido Empresario/Emprendedor,
que carajos estás esperando para
innovar tu producto y ofrecer
experiencias basadas en su uso?

Recuerda, tu consumidor tiene un
computador en su mano.

Pensar en digital es traer mediante
herramientas digitales las experiencias
de marca al mundo real

A short, solid blue horizontal line.

ON-DEMAND INSURANCE FOR THE THINGS YOU LOVE

Protect just the things you want - exactly when you want - entirely from your phone. [Learn more about our partnership with Waymo and launch into mobility.](#)

HOW IT WORKS

Entonces por donde Empezamos

Elementos de una Estrategia



Los NO objetivos



6%

Solo el 6% de los planes digitales inician con el pie derecho su plan porque los dueños se informan e implementan juiciosos como diría Mamá

Los NO objetivos



La Gran Roberto Carlos

"yo quiero tener un millón de amigos"

Los NO objetivos



La Gran Tio Rico
"voy a hacer un montón de plata"

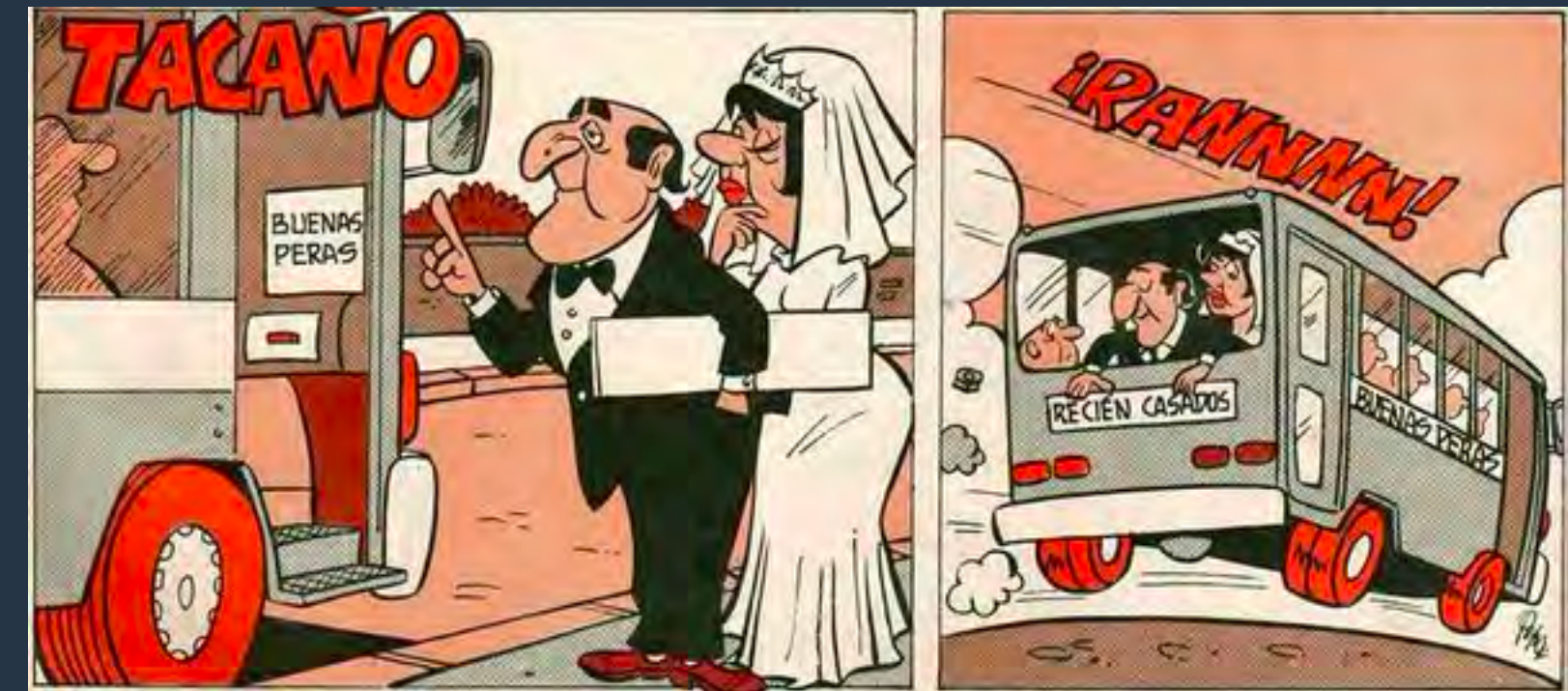
Los NO objetivos



La Gran Usain Bolt

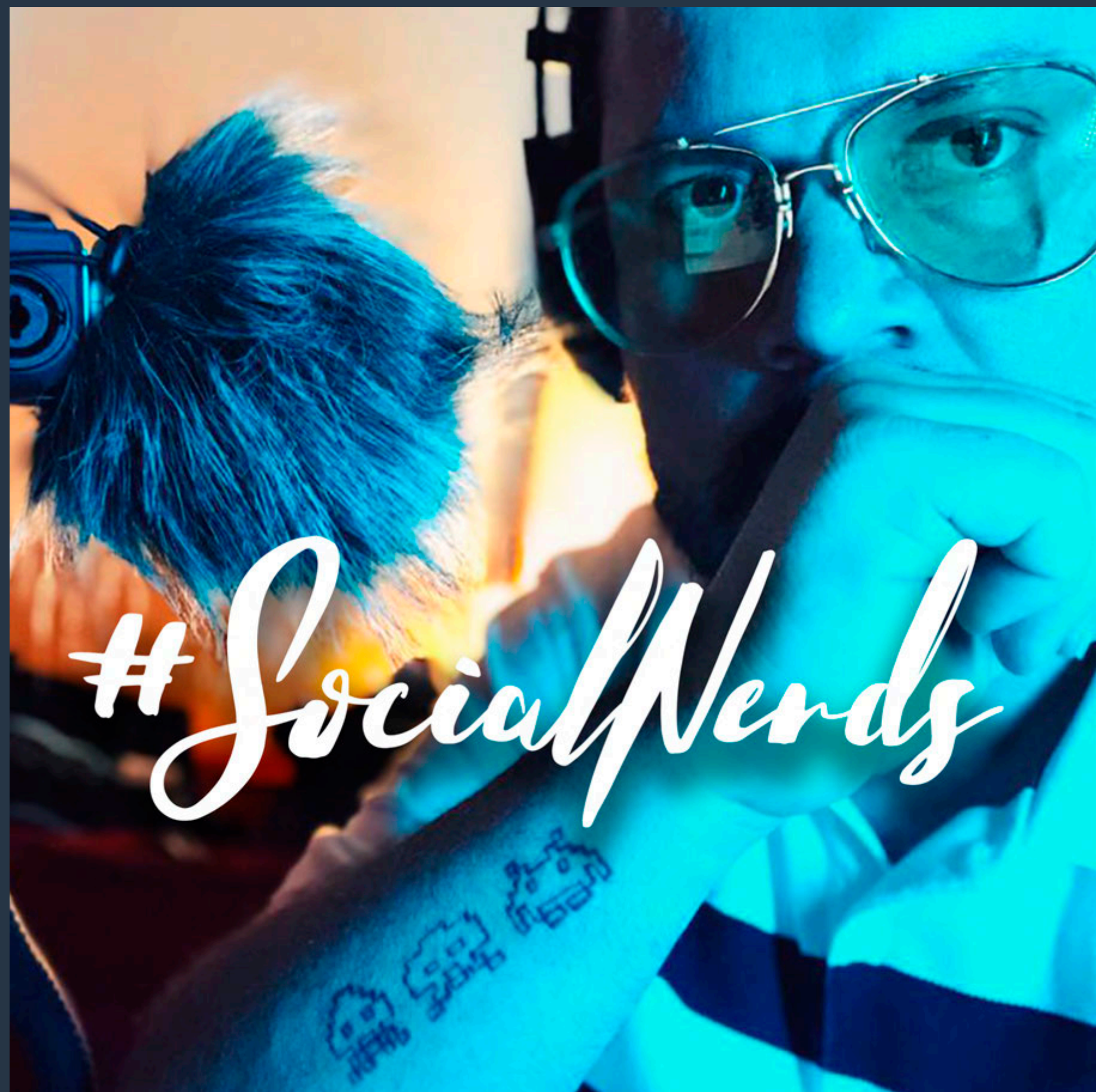
Mi competencia esta usando redes y no me voy a quedar atrás

Los NO objetivos



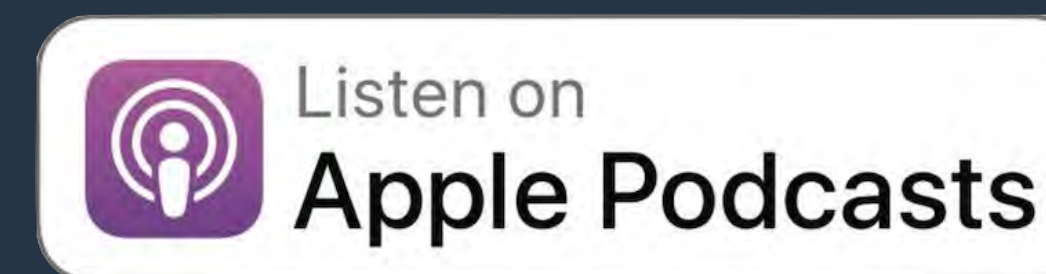
Don Máximo Tacaño

No tengo presupuesto y entrar en redes sociales es gratis



Sobretudo para este último lo invitamos a escuchar nuestro podcast “quien H*T.\$ dijo que las redes son gratis”

Búscanos como SocialNerds



Objetivos Reales

Lo que la
organización quiere
lograr en el largo
plazo

General

Ser la marca de
limpieza facial No 1
entre las mujeres

Acción

Los resultados
buscados en acciones
concretas, que
responden al objetivo
general

Visualización del
video con la nueva
embajadora de marca

**Específico
Medible
Alcanzable
Relevante
Plazo**



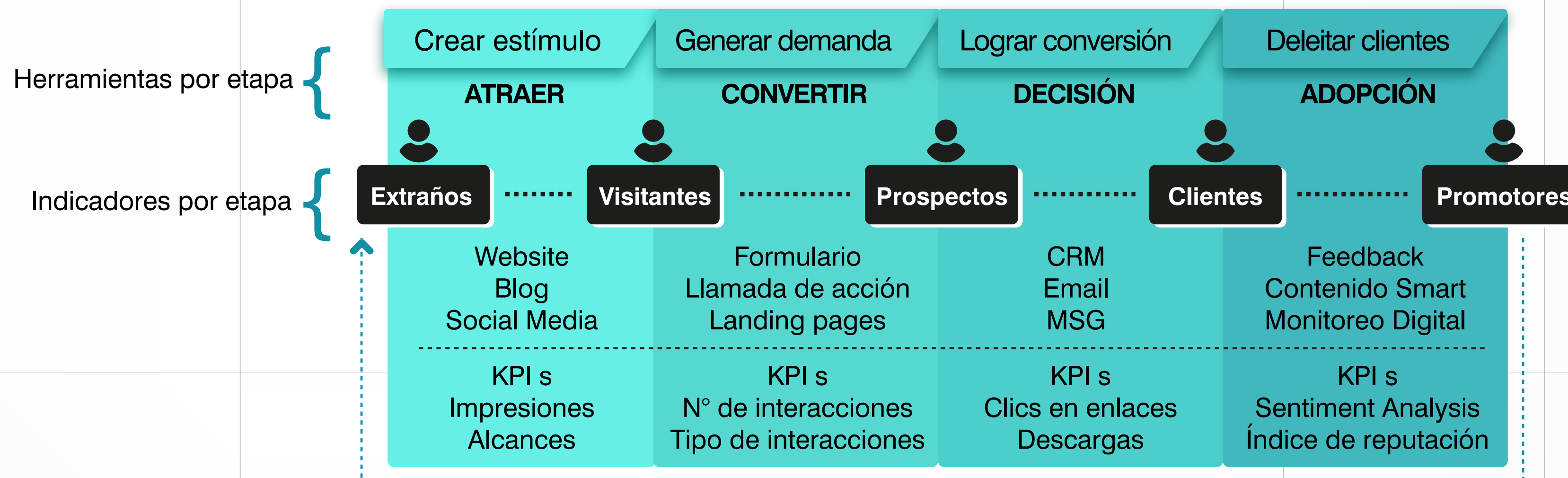
Viaje del Consumidor



EL VIAJE DEL CONSUMIDOR



EMBUDO DE CONVERSIÓN



INFLUENCIADORES POR ETAPA



- ▶ Celebrities
- ▶ Autoridades
- ▶ Conectores
- ▶ Notables
- ▶ Provocadores
- ▶ Periodistas

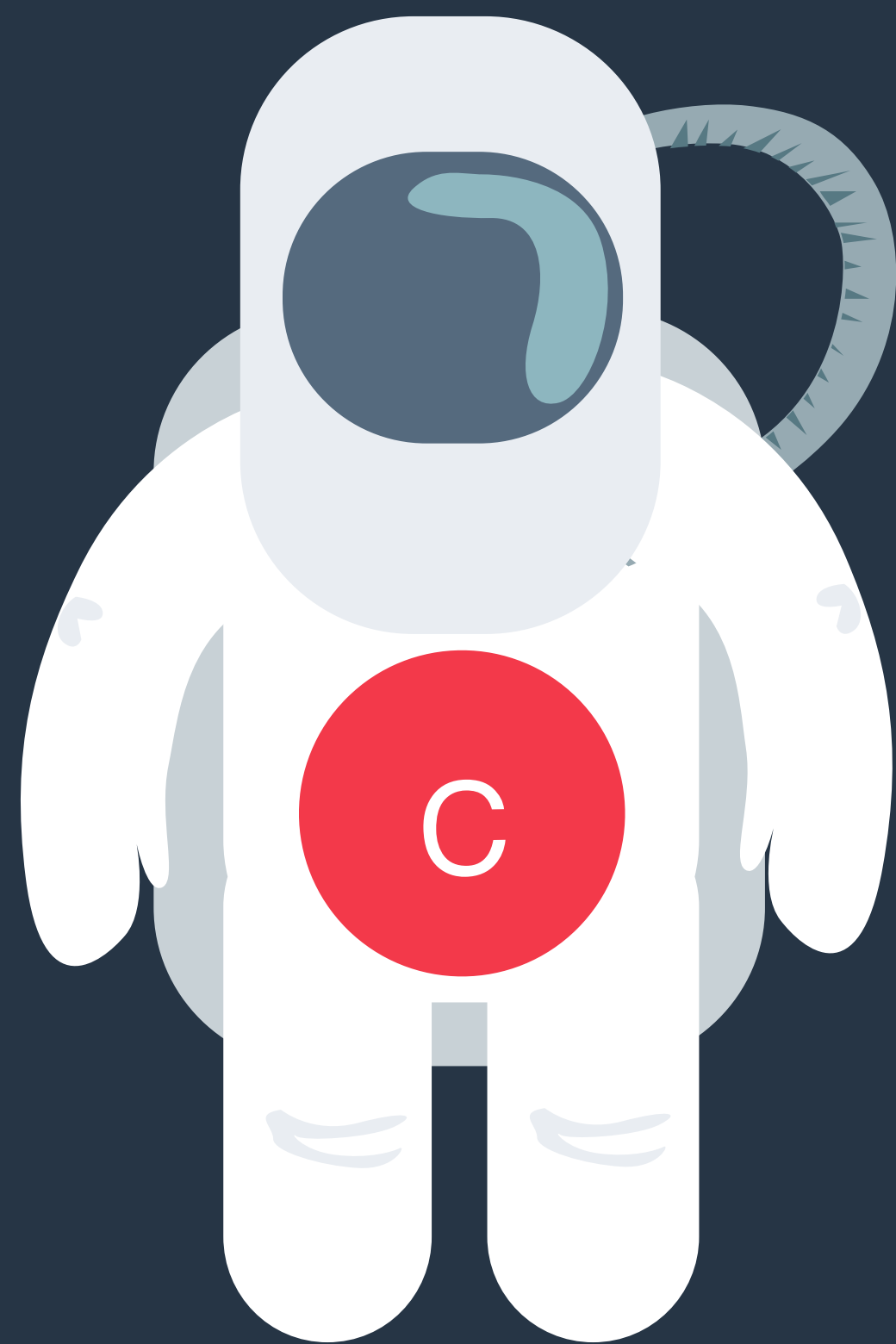


- ▶ Autoridades
- ▶ Conectores
- ▶ Activistas
- ▶ Provocadores



- ▶ Autoridades
- ▶ Analistas
- ▶ Activistas
- ▶ Expertos
- ▶ Informantes

Distribuye la
comunicación



Permanente

Conversación /
Influencia

Fecha
especial

Tiempo
Real

Email Marketing

Los correos son excelentes para personalizar mensajes, y aunque no veas muchas respuestas los usuarios tienen a guardar correos para luego tenerlos en cuenta en su mente de consumo.



EXITO

Messenger Bots

de la población comercial de Estados Unidos usa un BOT para asistir usuarios en servicio y mejorar su atención.

64%



X

Interacción

Experiencia antes que compra, no espere vender a lo loco con un anuncio de promoción, permita que los consumidores optengan una pequeña parte de su producto (experiencia) en el mundo real antes de pensar en vender.

SEO

SEO Organico

Genere contenido de valor a las personas que visitan su empresa no solo una foto de producto o promoción. y ojalá piense en tener un sitio web.

El contenido es el rey

Blogging

Genere Blogs, contenido de valor

Use Infogramas



Genere video

Incrementa dramáticamente las interacciones de los usuarios.

100%

Incremento

100

Efectivo

Webcasts, Webinars, Podcasts

Contenido de valor accesible en el momento que el consumidor desee



La realidad que hay que enfrentar



Entra ahora
<http://regalourb.pagedemo.co>

Todo un mundo en I nternet



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

URBBRN
digital thinking

Todo un mundo en Internet

