



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander





CONFERENCIA:

RESULTADOS EXTRAORDINARIOS EN LAS VENTAS A PARTIR DE LAS NEUROCIENCIAS

por: ESTEBAN PINTO SALAZAR



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana. Consultor y Conferencista sobre Gestión Estratégica. Sus novedosos programas de formación y procesos de consultoría han permitido que más de 40.000 personas hayan incrementado sus niveles de gestión para más de 2.000 organizaciones tanto públicas como privadas, entre las cuales se encuentran Compañías que hacen parte del listado de las 500 Mejores Empresas Globales de la Revista Fortune. Así mismo ha desarrollado programas para las Universidades Javeriana, Sergio Arboleda, Tecnológica de Pereira, Católica de Manizales, UniLibre, Autónoma de Occidente, UniValle y Pontificia Universidad Bolivariana, entre otras. Actualmente hace parte de la Junta Directiva de las Empresas: Grupo GDO, Global Luxury y Pinto & Asociados

ESTEBAN PINTO SALAZAR



CUALES SON TUS METAS PARA EL 2017???



1. _____

2. _____

3. _____



2017



**ACTUALMENTE
ESTAS
OBTENIENDO
LOS
RESULTADOS
QUE ESPERAS?**



**¿ LE HA PASADO
QUE LAS
PERSONAS LE
DICEN UNAS
COSAS Y
HACEN OTRA?**





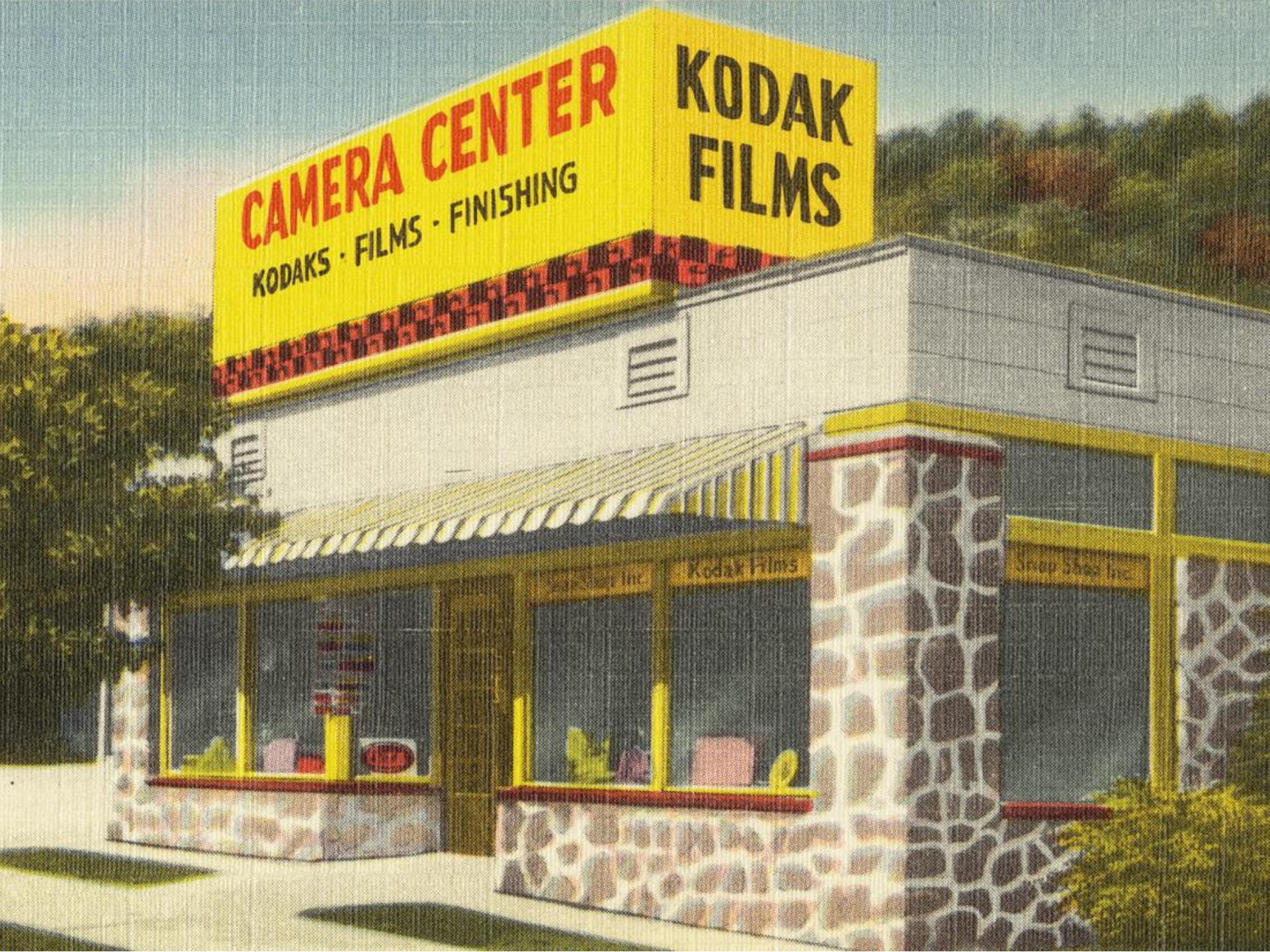
**SERÁ QUE
ESTAMOS
UN POCO
CIEGOS?**

**De cada 10 personas
que te dicen que les
interesaron tus
productos y tus
servicios, cuántos
realmente Compran?**

CAMERA CENTER

KODAKS · FILMS · FINISHING

**KODAK
FILMS**





BLOCKBUSTER



HEART ATTACK GRILL



TASTE WORTH DYING FOR!®



SINGLE BYPASS BURGER®



DOUBLE BYPASS BURGER®



TRIPLE BYPASS BURGER®



QUADRUPLE BYPASS BURGER®



BUTTER

**World's H
ButterFat**

FLATLINER FRIES®



DEEP FRIED IN PURE LARD!



CANDY!

**BEER
CIGARETTES
SODA**



Single Bypass Burger, Double Bypass Burger, Triple Bypass Burger, Quadruple Bypass Burger, Flatliner Fries, ButterFat Shake, Taste Worth Dying For, and Heart Attack Grill are all USPTO registered trademarks. Double Bypass Burger and Heart Attack Grill are registered internationally through the Madrid Protocol.

CIGARETTES

Brand



CIGARETTES

Brand



Brand



CIGARETTES

Brand



CIGARETTES

Brand



CIGARETTES

Brand



POR QUE ESTAMOS CIEGOS

- ✓ **FALTA DE HUMILDAD**
- ✓ **NO ENFOCARNOS EN LOS ASPECTOS SOCIALES, FISIOLÓGICOS Y MUCHO MENOS BIOLÓGICOS DE NUESTROS PROSPECTOS**
- ✓ **SEGUIMOS SOLO METODOS TRADICIONALES.**
- ✓ **NO NOS DETENEMOS A PENSAR, PLANEAR, PREPARAR UN PLAN PREVIO A LA ACCIÓN.**
- ✓ **LA UNIVERSIDAD NOS CONFUNDIÓ UN POCO.**
- ✓ **USAMOS MUY POCAS TÉCNICAS CIENTÍFICAS A LA HORA DE HACER NUESTRO TRABAJO.**

**ESTAS
DISPUESTO A
CAMBIAR LA
HISTORIA?**



**Nuestros paradigmas
CONDICIONAN
NUESTRA REALIDAD**



2017

DECISIONES



Los cerebros del SER HUMANO

ROJO
VERDE
MORADO
ROJO

AMARILLO
NARANJA
CAFÉ
VERDE

AZUL
ROJO
AMARILLO
AZUL

Los cerebros del SER HUMANO



Gestión del CAMBIO



**El 85% de las
Decisiones son
tomadas por el
Subconsciente**

**Toma de
DECISIONES**



GEICO

**Principio del
CACHORRO O NEOTENIA**



**Los ojos son
TODO**



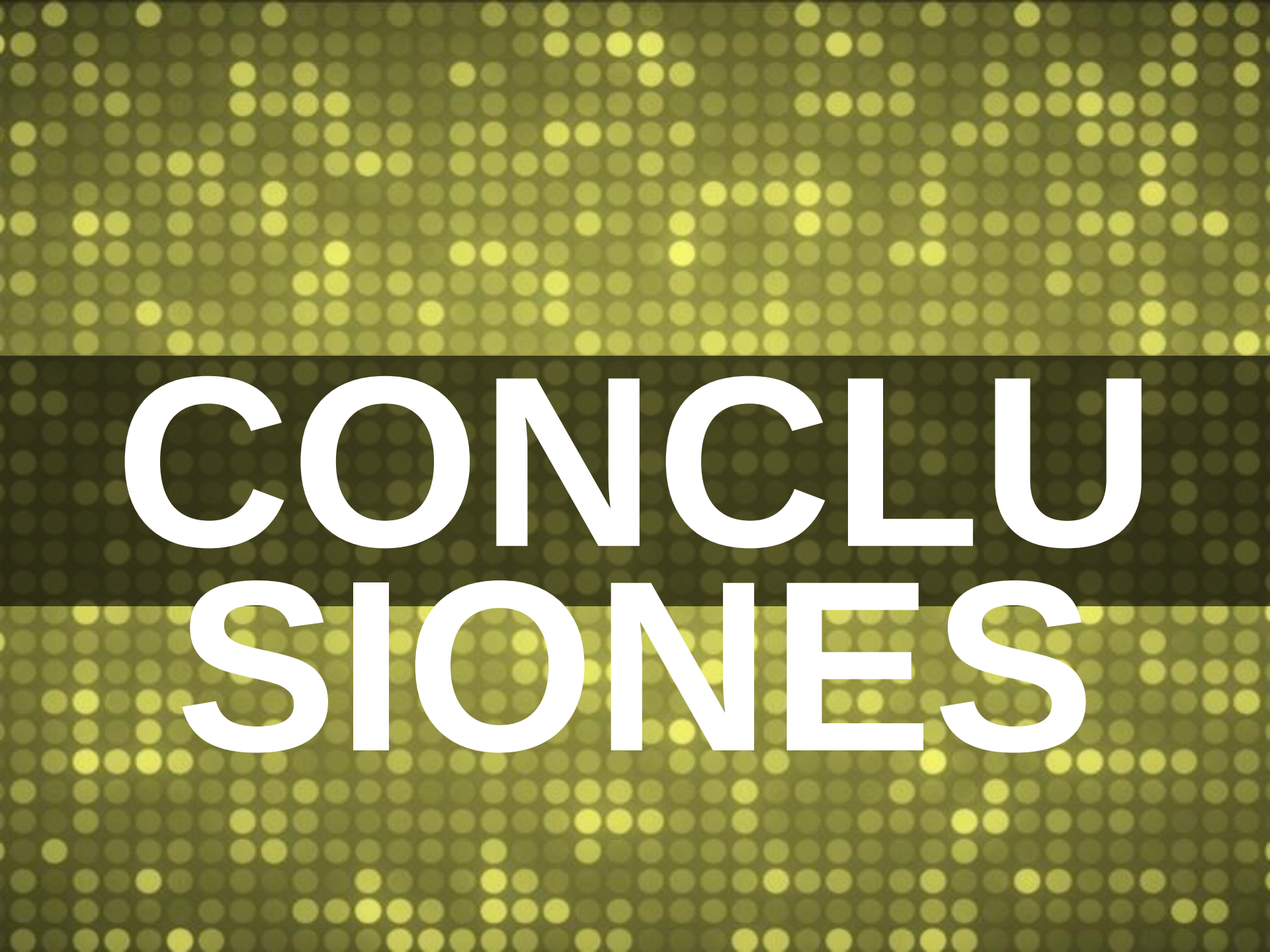
Sencillo
GUSTA MAS



**El cerebro completa la
imagen**



**El cerebro le gusta lo que
tiene forma orgánica**



CONCLU
SIONES



**C
L
I
E
N
T
E**

EXTERNO



INTERNO



ÍNTIMO

SOCIEDAD

COMPRADORES - USUARIOS

PROVEEDORES

SOCIOS - DIRECTIVOS

COMPAÑEROS ORG.

COMPAÑEROS ÁREA

AMIGOS

FAMILIA

¡YO!

**Conquistemos nuestros
verdaderos CLIENTES**



el que no sirve
NO SIRVE



Nuestra Verdadera REVOLUCIÓN



Sistema Integrado de GESTIÓN COMERCIAL



Nuestras Herramientas fundamentales

1

Si es posible

***“Si crees que puedes, o crees que no
puedes, estas en lo cierto”.*** *Henry Ford*

2

**Si hay
con que**

3

**Lo vamos
a lograr**

4

**Depende
de mi**



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

GRACIAS