

GPS

GLOBAL PLAN SANTANDER

Contenido

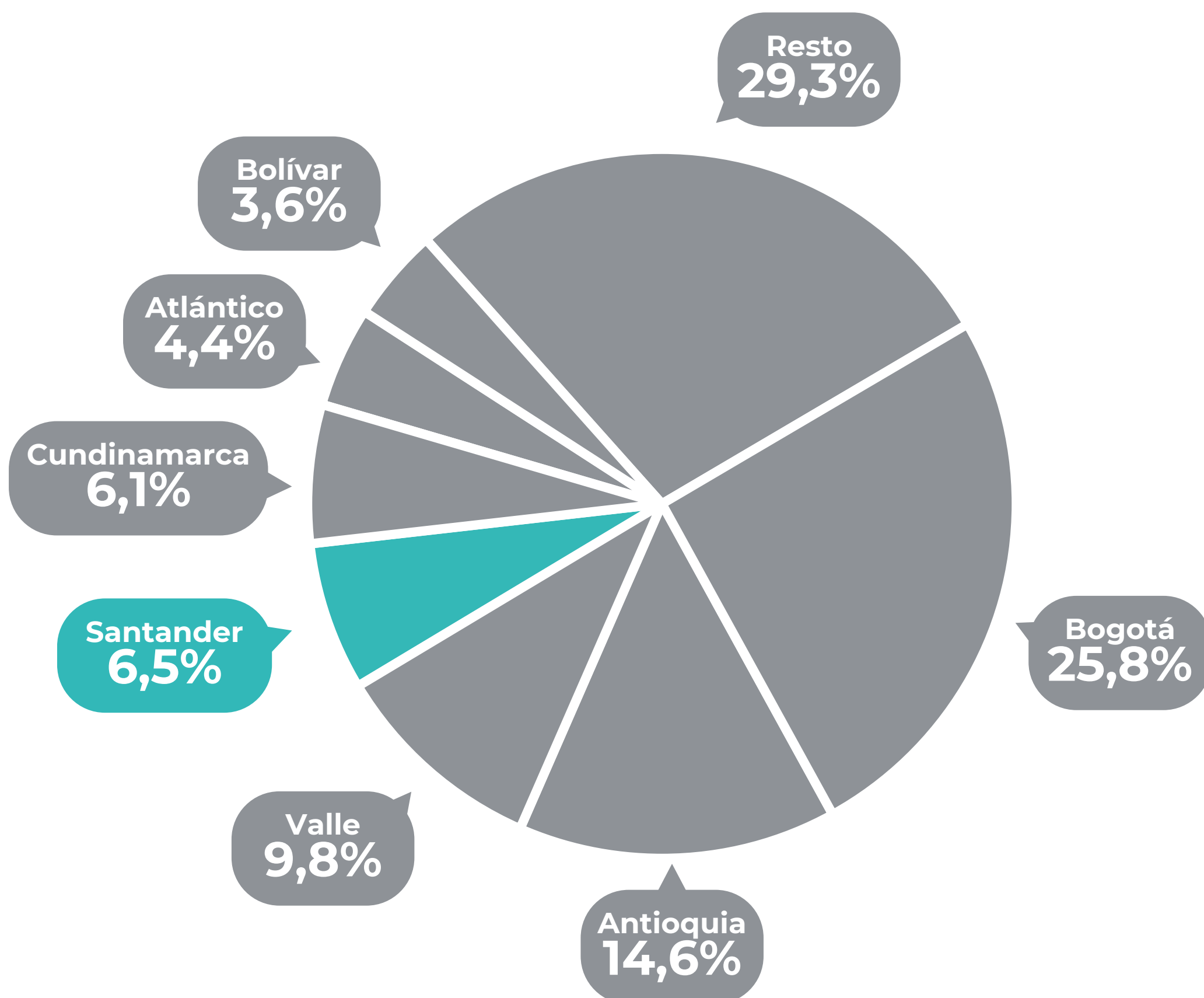
1. Contexto económico de Santander
2. Por qué internacionalizarse
3. Qué proponemos
4. Cómo podemos lograrlo

1.

Contexto económico de Santander

1.

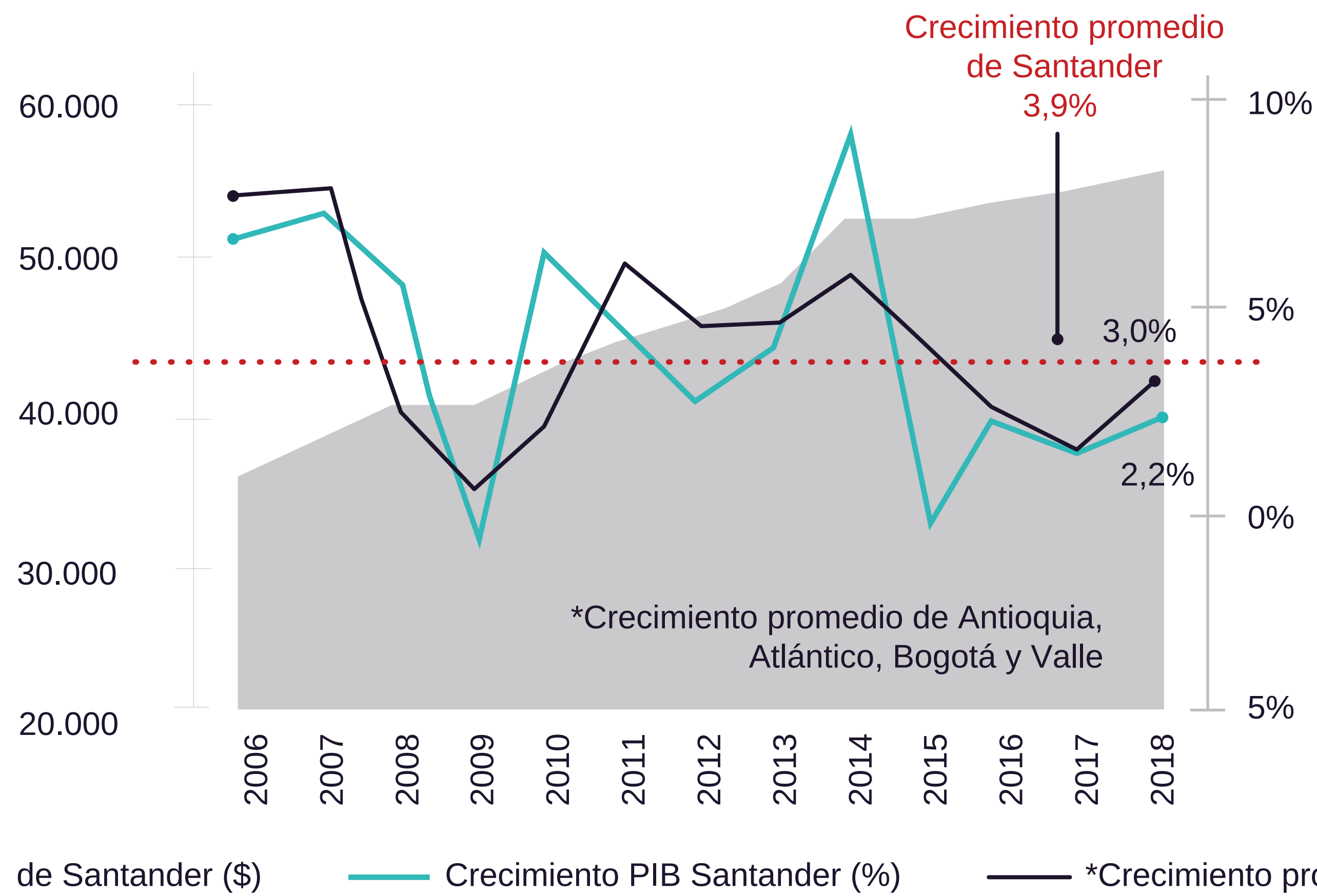
Santander se consolida como la 4ta economía más importante del país



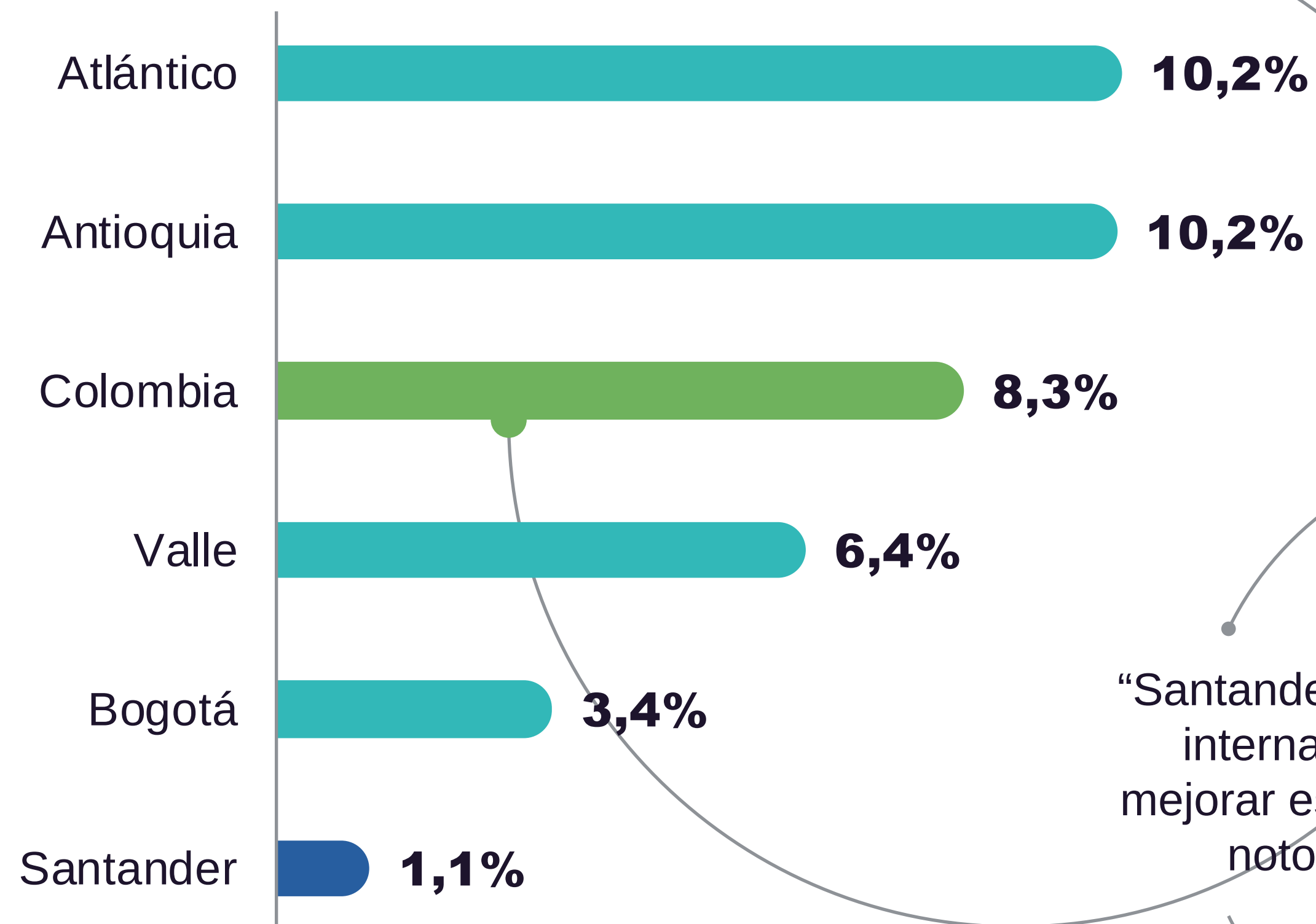
Índice departamental de competitividad 2018



Crecimiento del PIB de Santander



Coeficiente de internacionalización 2018



“Santander tiene un bajo coeficiente de internacionalización. Se necesita mejorar este indicador para generar un notorio incremento en el PIB departamental.”

Exportaciones de Santander 2018

Exportaciones totales

26,9%

Crecimiento 2017/2018

885

Millones USD/FOB

Exportaciones excluyendo
petróleo y sus derivados

-8,9%

Crecimiento 2017/2018

224

Millones USD/FOB

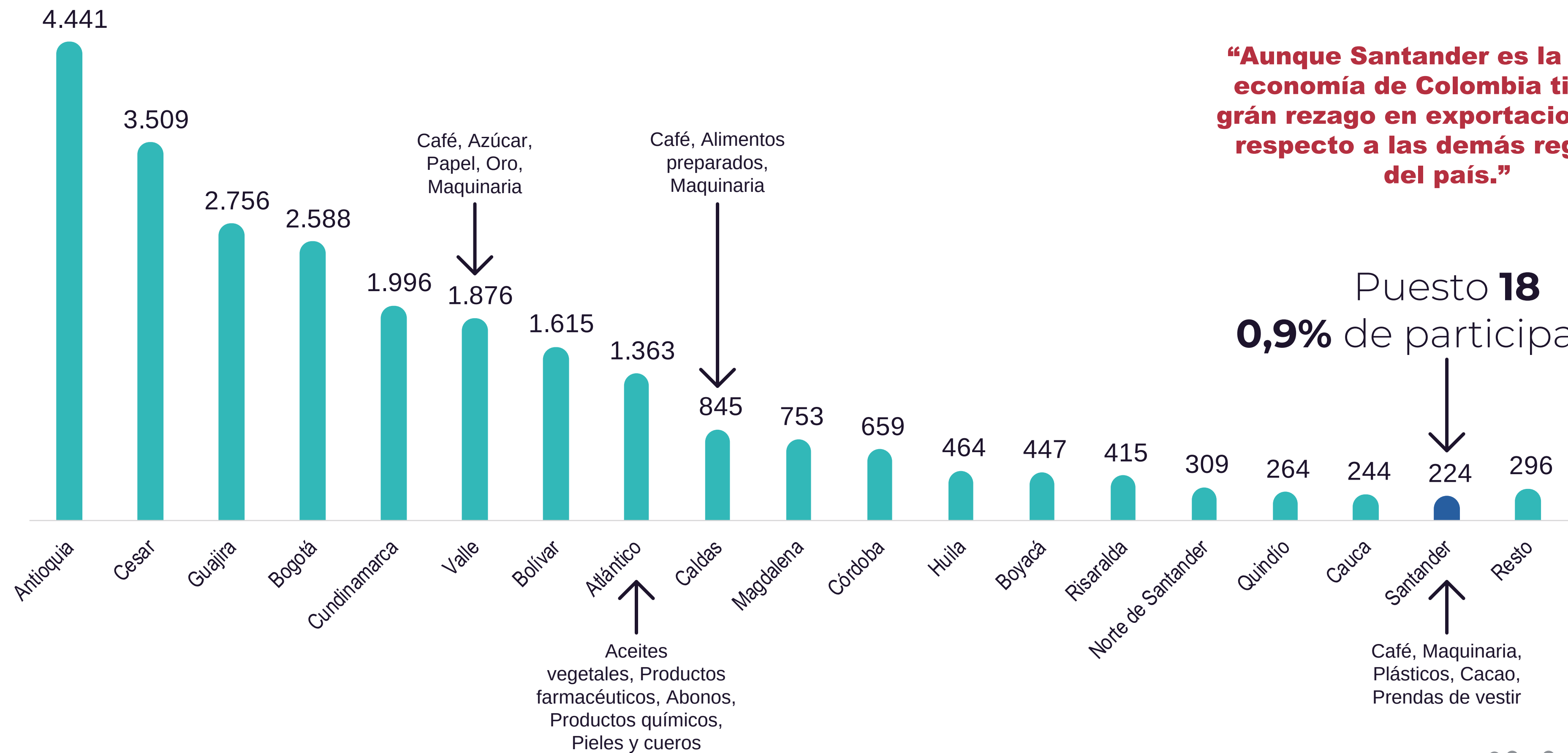
Porcentaje de
participación

2,2%

0,9%

**Puesto
18 a nivel
Nacional**

Exportaciones por Departamentos excluyendo petróleo y derivados 2018.



1.

Principales destinos de las exportaciones de
Santander excluyendo petróleo y derivados

Latinoamérica

Participación

67,6%

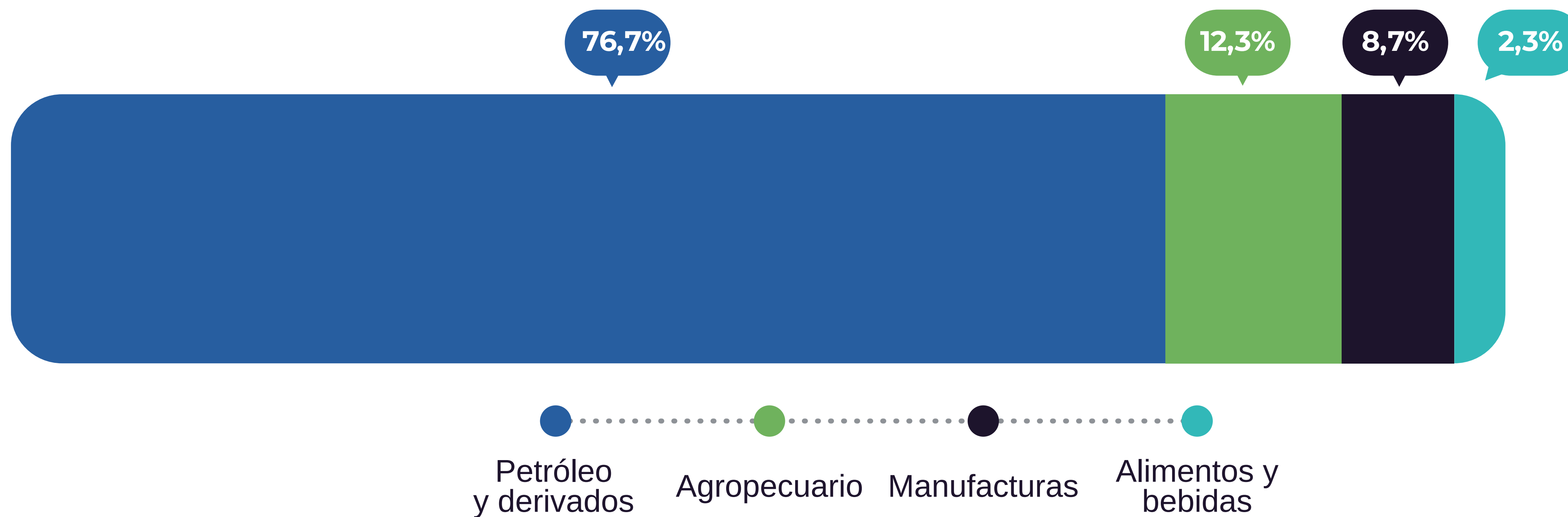
Exportaciones de Santander excluyendo petróleo y derivados por acuerdo y TLC

	Tamaño del mercado (número de habitantes)	Valor USD 2018	Participación
1. Estados Unidos	325'719.178	\$ 30'908.000	13,79%
2. Unión Europea	513'481.691	\$ 27'279.000	12,17%
3. Canadá	37'067.011	\$ 8'260.000	3,68%
4. México	123'982.528	\$ 6'223.000	2,77%
5. CAN	120'258.102	\$ 1'838.000	0,82%
6. EFTA	14'222.628	\$ 1'573.000	0,70%
7. Triángulo del Norte	32'380.000	\$ 746.000	0,33%
8. Mercosur	244'832.374	\$ 356.000	0,15%
9. Costa Rica	5'057.000	\$ 356.000	0,15%
10. Chile	19'107.216	\$ 209.000	0,09%
11. CARICOM	16'629.820	\$ 115.000	0,05%
12. Corea Del Sur	51'446.201	\$ 66.000	0,02%
13. Cuba	11'221.060	\$ 42.000	0,01%
14. Venezuela	31'980.000	\$ 0	0,00%
15. Alianza del Pacífico	224'112.486	\$ 0	0,00%
TOTALES	1.771.497.295	\$ 77'971.000	34%

Resto de países
representan el

66%
(146'029.000 USD)

Participación exportaciones de Santander por sectores 2018



1.

Empresas exportadoras de Santander 2018

Total de empresas
exportadoras:

428

Empresas exportadoras
Excluyendo petróleo
y derivados:

406

130

empresas de consistencia*
exportadora

Representan el **0,14%**
del tejido empresarial
santandereano

*Exportaciones consecutivas en los últimos 3 años

2.

¿Por qué
internacionalizarse?

- **Mayores ventas** para las compañías
- Aumento en los **índices de empleabilidad**
- **Mayor rentabilidad**
- Oportunidades de crecimiento para nuestro **tejido empresarial y social**
 - Mejoramiento de la **competitividad y productividad**
 - Mayor **posicionamiento** local
 - **Sofisticación** del aparato productivo
 - Productos y servicios con **valor agregado**

Plan Regional de Competitividad 2018 - 2032



Visión

A 2032, Santander habrá superado el aislamiento internacional que lo caracteriza actualmente (2017), logrando incrementar su participación en el conjunto de exportaciones del país. Además, Santander se habrá constituido en uno de los principales atractivos turísticos de Colombia. Será uno de los 3 departamentos líderes en la oferta de proyectos estratégicos atractores de la inversión extranjera para la región, especialmente en nuevos sectores económicos (Industrias 4.0).

3.

¿Qué proponemos?

3.



GLOBAL PLAN SANTANDER

2019 - 2030

3.

Justificación

La alta concentración de las exportaciones del departamento hacia el sector minero energético hace inminente la necesidad de **plantear una propuesta disruptiva**, que permita diversificar la canasta exportadora para con esto disminuir el riesgo por fluctuaciones en el mercado internacional y a su vez aumentar el valor de las mismas.

Objetivos

- Diversificar las exportaciones.
- Aumentar el valor de las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados.
- Aumentar la participación de las exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados del departamento con respecto al total Nacional.
- Posicionarnos como uno de los 10 departamentos con mayores exportaciones excluyendo petróleo y sus derivados.
- Aumentar a la inversión extranjera en la región a través de la instalación de empresas ancla.
- Promover y desarrollar una cultura exportadora en todos los niveles de la sociedad.

4.

¿Cómo podemos
lograrlo?

Metas

	2018	2030
● *Aumentar el valor de las exportaciones.....	224 MM USD	1.440 MM USD
● *Posición a nivel nacional por monto de exportaciones	18°	10° *Por lo menos
● *Aumentar la participación en las exportaciones de Colombia	0,9%	4%

*Excluyendo petróleo y sus derivados



Ejes temáticos

1. Mentalidad, cultura y talento humano
2. Diversificación, sofisticación e inteligencia de mercados
3. Política pública y articulación
4. Atracción de inversión extranjera
5. Infraestructura para la globalización

Proyectos transversales

1. Escuela del exportador
2. Premio al exportador del año
3. Campaña de cultura exportadora



A través de la priorización de 5 líneas estratégicas



Ciencias de la Vida



Industrias 4.0



Agroalimentos



**Cadenas Globales
de Valor**



Turismo

Ciencias de la Vida

estado actual

(corto plazo)

- **2 Zonas Francas** de salud (Fosunab y HIC-FCV) y **9 empresas** exportadoras de bienes en 2018
- Aproximadamente **15 millones de dólares** en exportaciones de bienes y servicios en 2018
- Principales **bienes y servicios exportados en 2018**: servicios de cardiología, oncología y oftalmología, aparatos para fracturas, maquillaje y productos para el cuidado de la piel, medicamentos para uso veterinario.
- **Exportación de bienes en 2018 a 9 países**, el principal destino fue República Dominicana que participó con el **47%** (416.806 USD/FOB) de las exportaciones de bienes del sector.
- Crecimiento promedio anual del **20%**

Productos potenciales Ciencias de la Vida



Farmacéuticos



Dispositivos médicos



Cosméticos y aseo



Servicios de salud

Objetivos generales

Línea base

Meta 2022

Meta 2030

11 empresas exportadoras
de bienes y servicios

14 empresas

22 empresas

Exportación de servicios de salud
aproximadamente a **7 países**

10 países

14 países

Servicios exportados actualmente
según mapeo

Aumentar **el 10%** de los
servicios exportados

Aumentar **el 20%** de los
servicios exportados

Exportación de bienes
de salud a **9 países**

13 países

20 países

12 productos exportados

15 productos

25 productos

32 actividades, destacándose:

Desarrollar y poner en funcionamiento el ecosistema de investigación, desarrollo e innovación en salud para la región.

.....
Estrategia de e-commerce.
.....

Consortios y/o alianzas para la exportación.

Asistencia técnica en factores de productividad y competitividad.

.....
Programa de capacitación en calidad, bioseguridad y biocompatibilidad.
.....

Estrategia para el desarrollo de mercado de pacientes internacionales.

Formación de capital humano especializado.

.....
Certificación de oficinas de atención de pacientes internacionales.
.....

Fortalecer las capacidades y gestión de la dinámica de ensayos clínicos en la región.

4.

Industrias 4.0

(corto plazo)

estado actual

- **4.825 empresas** pertenecientes al sector a 2018
- Representan el **5,50%** de la estructura empresarial de Santander
- Aproximadamente **20 millones de dólares** en 2018
- Zona Franca Santander Offshoring & Outsourcing Park

Servicios potenciales Industrias 4.0



Desarrollo de software



Videojuegos



Servicios de call center



**Servicios de ingeniería
y arquitectura**

Objetivos generales

Línea base

Meta 2022

Meta 2030

**44 empresas
exportadoras
del sector de
industrias 4.0**

**70
empresas**

**110
empresas**

26 actividades, destacándose:

Formulación de la política pública para el sector.

.....

Fortalecimiento de Zona Franca Santander.

Creación de un sistema de información Departamental para las exportaciones del sector.

.....

Creación de un centro de intercambio de conocimiento.

.....

Atracción de inversión extranjera.

Creación de un fondo financiero que permita la cofinanciación de proyectos y el apoyo a emprendimientos.

.....

Programas de formación especializada.

Agroalimentos

(Mediano y largo plazo)

estado actual

- **95 empresas** exportadoras del sector en 2018
- **122 millones de USD** exportados en 2018
- **118 productos exportados**, entre los que se destacan café, cacao, tabaco, limón, cigarrillos, leche y nata, entre otros
- **54 países de destino**, siendo los principales: Estados Unidos, Canadá y Finlandia

Productos potenciales Agroalimentos

Mediano Plazo:



Café



Cacao



Limón



Piña

Largo Plazo:



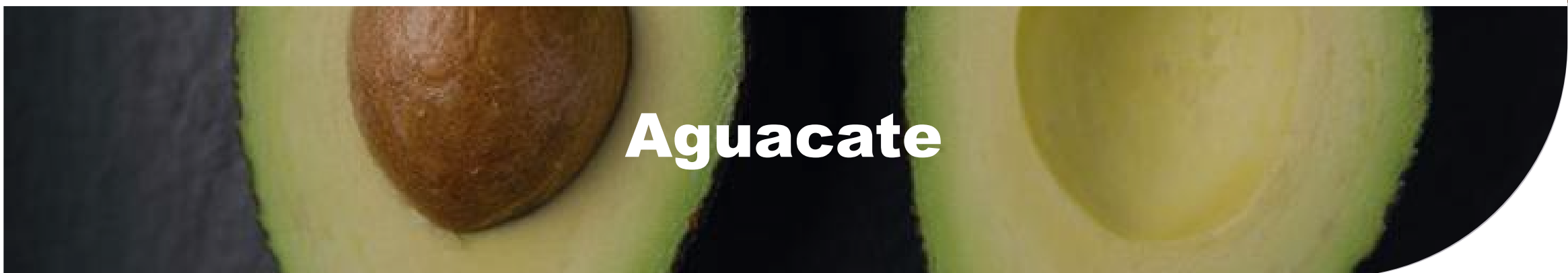
**Chocolates y preparaciones que contengan
cacao en bloques, tabletas o barras**



Miel natural



Mandarina



Aguacate

Objetivos generales

Línea base

Meta 2026

Meta 2030

95
empresas
exportadoras
para 2018

135
empresas

155
empresas

36 actividades, destacándose:

Promoción de certificaciones
para generación de valor
agregado.

.....

Creación de centros
de investigación
aplicada para el sector.

Capacitación a productores
en temas de formalización
y asociatividad.

.....

Programas de formación
técnica o tecnológica.

.....

Desarrollo de producto turístico
alrededor de fincas productoras.

Asistencia técnica y
transferencia tecnológica a UPAs.

.....

Renovación de cultivos.

Cadenas Globales de Valor

(Mediano y largo plazo)

estado actual

- **208 empresas** exportadoras del sector en 2018
- **30 millones de USD** exportados en 2018
- **247 productos exportados**, entre los que se destacan máquinas de café, partes de ejes, calzado, prendas y complementos, entre otros
- **54 países de destino**, siendo los principales: Ecuador, Estados Unidos y México

Productos potenciales Cadenas Globales de Valor

Mediano Plazo:



Metalmecánica

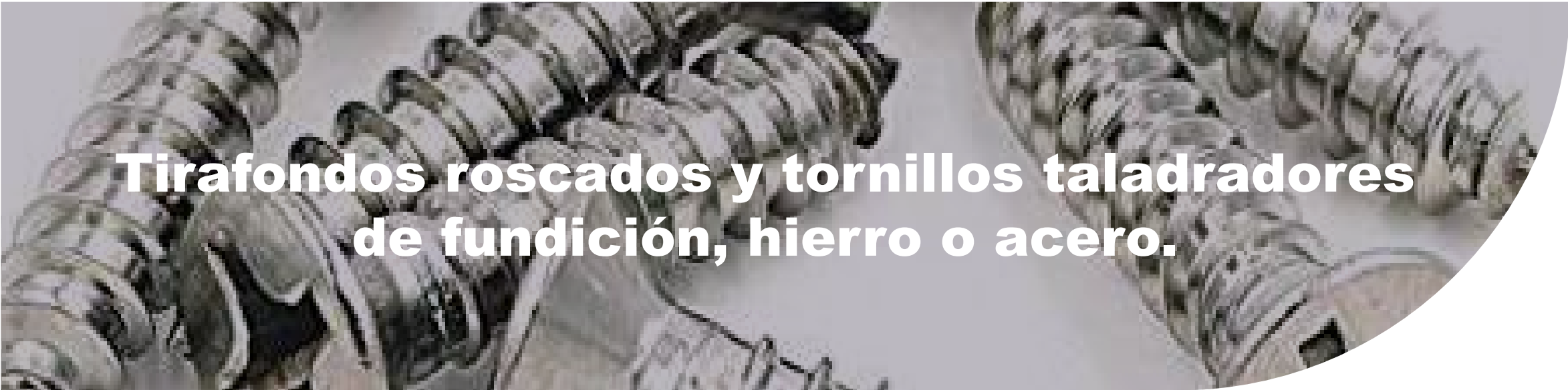


Autopartes

Largo Plazo:



Sistema Moda: confección infantil y calzado



**Tirafondos roscados y tornillos taladradores
de fundición, hierro o acero.**

Objetivos generales

Línea base

Meta 2026

Meta 2030

208
empresas
exportadoras
para 2018

225
empresas

235
empresas

23 actividades, destacándose:

Empresas locales como proveedoras de insumos y materia prima para multinacionales.

.....
Creación de un centro industrial para el diseño y desarrollo tecnológico.

.....
Eleva el nivel de formación del capital humano operativo del sector.

.....
Realización de show rooms para la atracción de clientes potenciales.

.....
Estrategia de e-commerce.

.....
Capacitaciones en estándares de producción para mercados internacionales.

.....
Creación de programas de transferencia tecnológica.

Turismo

(Largo plazo)

estado actual

- **20.481 visitantes** extranjeros no residentes en 2018
- Los principales países de origen de los visitantes extranjeros al departamento son: **Estados Unidos, España, Canadá, Alemania, Francia y Argentina.**
- Santander se ubica como el **noveno departamento en turismo internacional**
- En los últimos 4 años ha habido un aumento del **46%** de llegada de turistas extranjeros.

Servicios potenciales Turismo



Servicios de viajes



**Turismo deportivo
y de aventura**



**Turismo cultural, artesanal,
histórico y gastronómico**



Turismo de reuniones

Objetivos generales

Línea base

20.481
turistas
no residentes
que llegaron al
departamento

Meta 2030

64.978
visitantes

27 actividades, destacándose:

Formulación del plan de desarrollo turístico con enfoque internacional.

.....

Certificación de destinos turísticos en cuanto a la gestión y administración del riesgo de acuerdo a estándares internacionales.

.....

Recuperación de caminos reales y declaratoria como patrimonio cultural.

Conformación de clubes de producto.

.....

Plan de inversión para acondicionamiento y/o adecuación de atractivos turísticos potenciales.

.....

Conformación de la Red de Santandereanos en el Exterior.

Estrategias de gestión integral sostenible de los destinos turísticos, espacios naturales y culturales.

.....

Captación de eventos internacionales.

.....

Promoción de paquetes turísticos del Departamento en las principales plataformas de turismo internacionales.



**Este sueño de
llevar a Santander por
el mundo nos cuesta**

\$130.000

MILLONES DE PESOS



Hagamos de
este plan la más
grande y ambiciosa
transformación para
Santander.

Gracias