



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN
CIUDADANA COMPARADA 2017





Ficha Técnica



Entorno General



RETO 1:

POBREZA, INFORMALIDAD Y DESIGUALDAD



RETO 4:

MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO



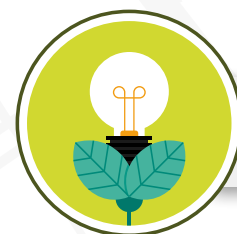
RETO 2:

EDUCACIÓN DE CALIDAD Y CULTURA



RETO 5:

SEGURIDAD, PAZ Y JUSTICIA



RETO 3:

CIUDADES SOSTENIBLES E INCLUSIVAS



RETO 6:

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO URBANO





Realizado por

- ▶ Ipsos Napoleón Franco (Bogotá, Cali, Jamundí, Yumbo, Cartagena, Medellín, Cúcuta, Santa Marta, Pereira, Ibagué y Bucaramanga Metropolitana)
- ▶ Cifras & Conceptos (Quibdó);
- ▶ Uninorte (Barranquilla);
- ▶ Crece (Manizales);
- ▶ Observatorio de Medios de la Universidad de La Sabana (Sabana Centro). Inscritos ante el Consejo Nacional Electoral.

Encomendado y financiado por la Red de Ciudades Cómo Vamos.



Representa la población de cada ciudad (por zonas que agrupan todas sus **localidades** o **comunas** y en algunas **ciudades área rural**), con un margen de error entre el **1.9%** y el **6.1%** según ciudad o conjunto de municipios para el caso de la Provincia de Sabana Centro; en todos los casos con **95% de confiabilidad**



Encuestas a **hombres y mujeres mayores de 18 años de edad**, residentes en viviendas de estratos 1 al 6, mediante entrevistas cara a cara, en hogares realizadas entre el 27 de julio y el 29 de diciembre de 2017.



Realizado a través de una muestra estratificada, multietápica, con un marco de áreas cartográfico, ponderada por zonas, edad, ocupación y sexo, con las proyecciones del DANE al 2016 para todas las ciudades.

Método de supervisión:

Supervisión presencial, directa personal y directa telefónica

Marco muestral: Marco de áreas cartográfico con la conglomeración de hogares en secciones cartográficas, a partir de la información del último censo de población y vivienda 2005.





~~~~~ La presentación de resultados esta dividida en dos grupos de la siguiente manera:

▶ 13 Ciudades capitales

BARRANQUILLA

BUCARAMANGA

BOGOTÁ

MANIZALES

CÚCUTA

CARTAGENA

SANTA MARTA

PEREIRA

CALI

ARMENIA

QUIBDÓ

MEDELLÍN

IBAGUÉ



▶ 8 Ciudades no capitales

ZIPAQUIRÁ

CHÍA

GIRÓN

CAJICÁ

FLORIDABLANCA

JAMUNDÍ

PIEDRECUESTA

YUMBO



1506  
BOGOTÁ

1502  
MEDELLÍN

1503  
CALI/ JAMUNDÍ

1246  
BARRANQUILLA

1012  
CARTAGENA

1518  
BUCARAMANGA  
METROPOLITANA

1010  
MANIZALES

1005  
CÚCUTA

1005  
PEREIRA

1000  
IBAGUÉ

765  
QUIBDÓ

766  
SANTA MARTA

752  
ARMENIA

1754  
SABANA CENTRO  
(Chía, Cajicá,  
Zipaquirá)

252  
YUMBO



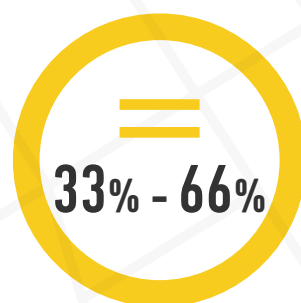


~~~~~ Cada grupo de ciudades se ordena de mayor a menor, según los valores de la variable analizada

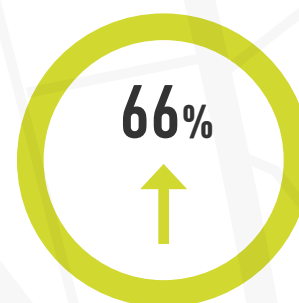
EXPLICACIÓN de los semáforos



Ciudades con los valores más bajos
(Por debajo del percentil 33)



Ciudades con valores intermedios
(Entre el percentil 33 y el 66)



Ciudades con valores altos
(Por encima del percentil 66)

~~~~~ ¿Cuáles son las variables más importantes para que una persona se sienta más satisfecha con su ciudad?

**Análisis de correlación (r de Pearson):** muestra el grado de asociación de cada variable con la satisfacción general con la ciudad. A mayor correlación (positiva o negativa), la variable es más importante para la satisfacción con la ciudad.



**Correlación positiva:** A mayores porcentajes POSITIVOS (de satisfacción, confianza, etc.), la satisfacción con la ciudad es MAYOR



**Correlación negativa:** A mayores porcentajes NEGATIVOS (de satisfacción, confianza, etc.), la satisfacción con la ciudad es MENOR

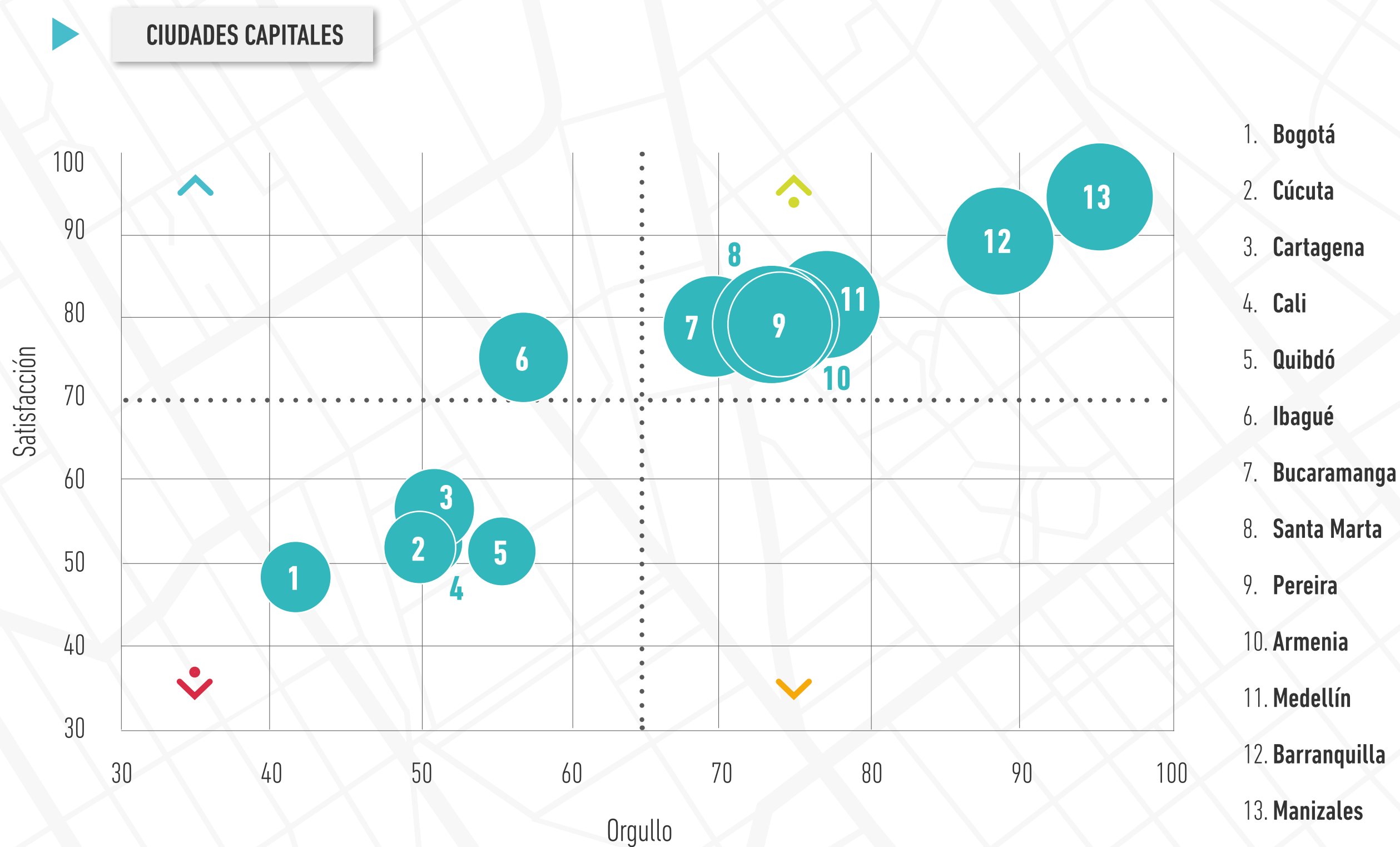




**ENTORNO**

**GENERAL**





1. Bogotá
2. Cúcuta
3. Cartagena
4. Cali
5. Quibdó
6. Ibagué
7. Bucaramanga
8. Santa Marta
9. Pereira
10. Armenia
11. Medellín
12. Barranquilla
13. Manizales

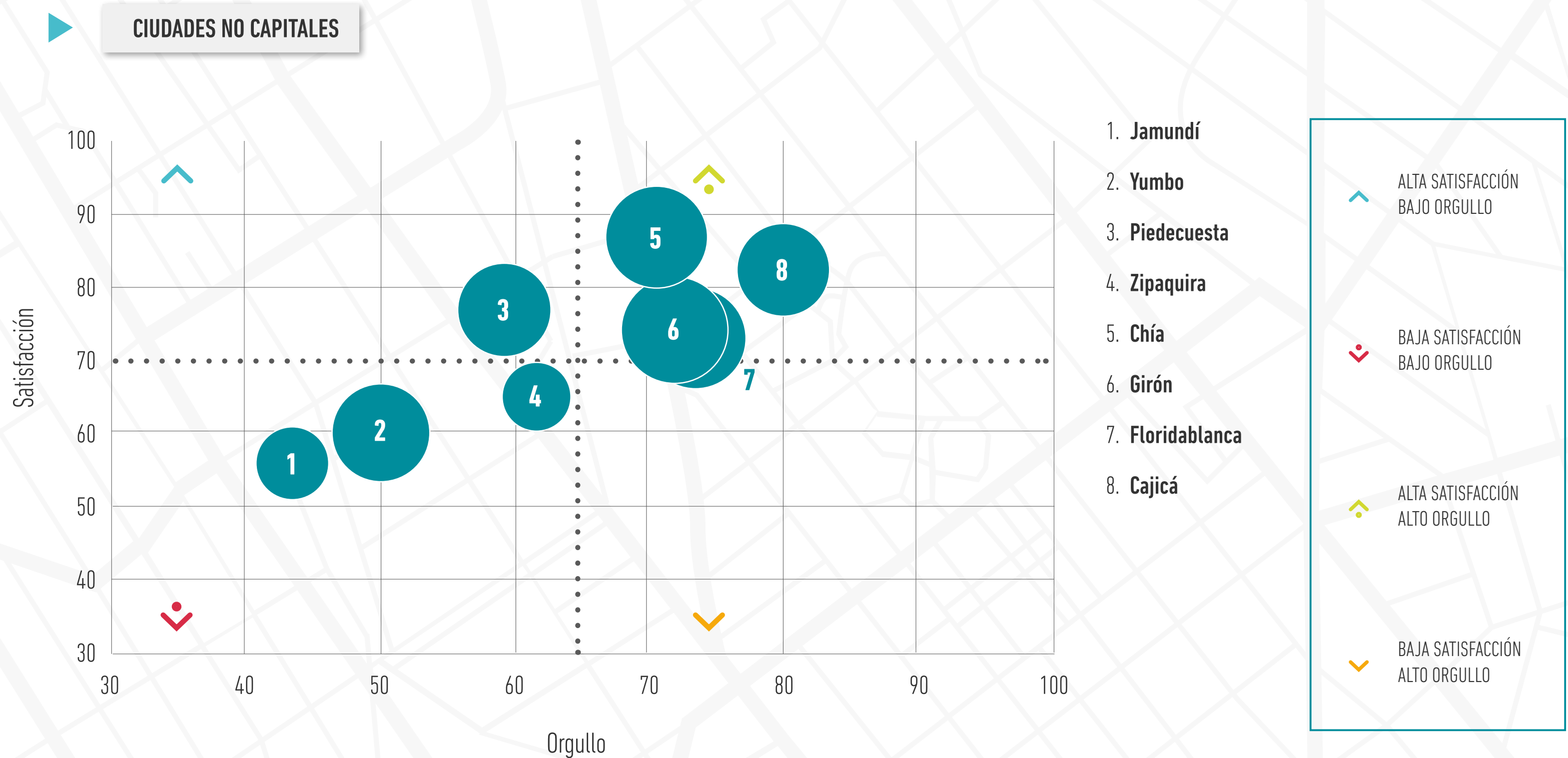
ALTA SATISFACCIÓN  
BAJO ORGULLO

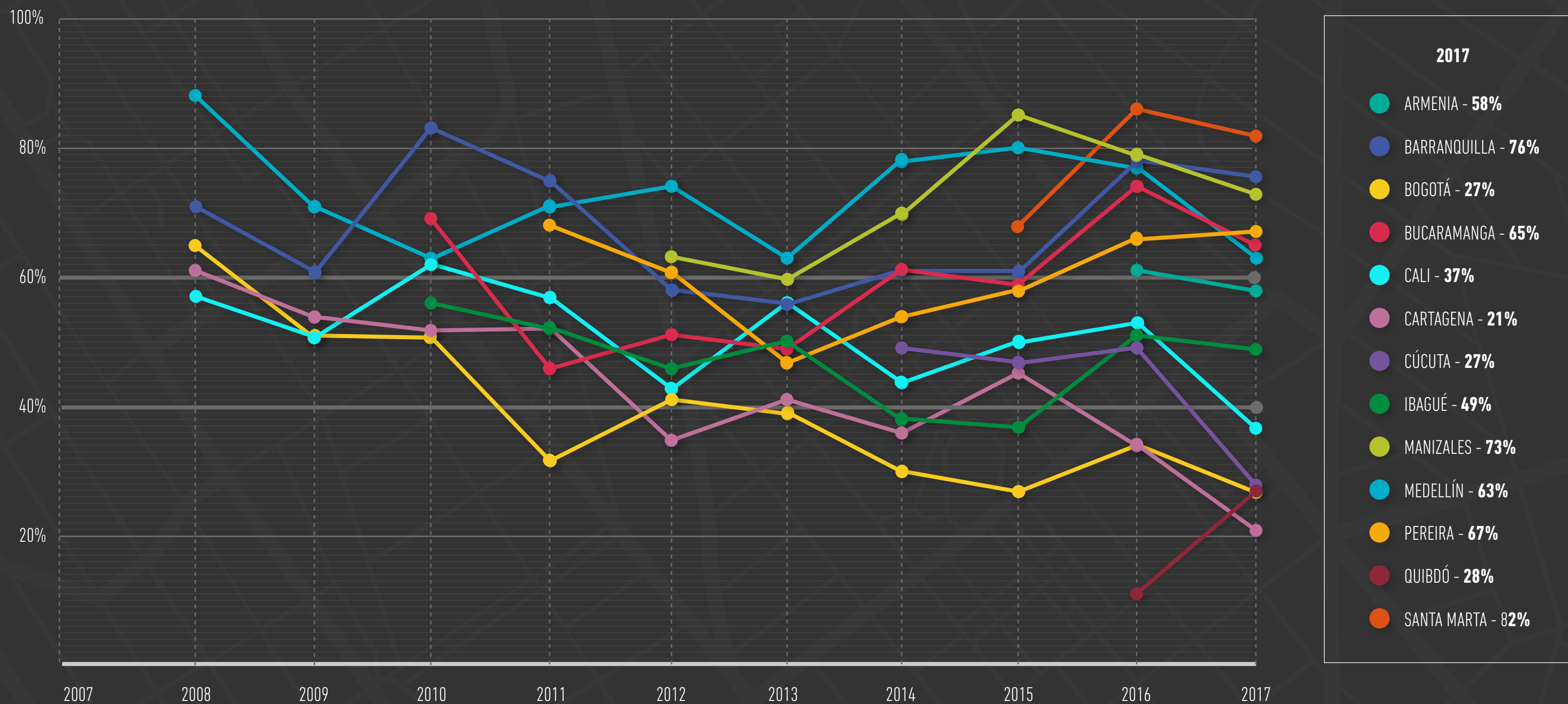
BAJA SATISFACCIÓN  
BAJO ORGULLO

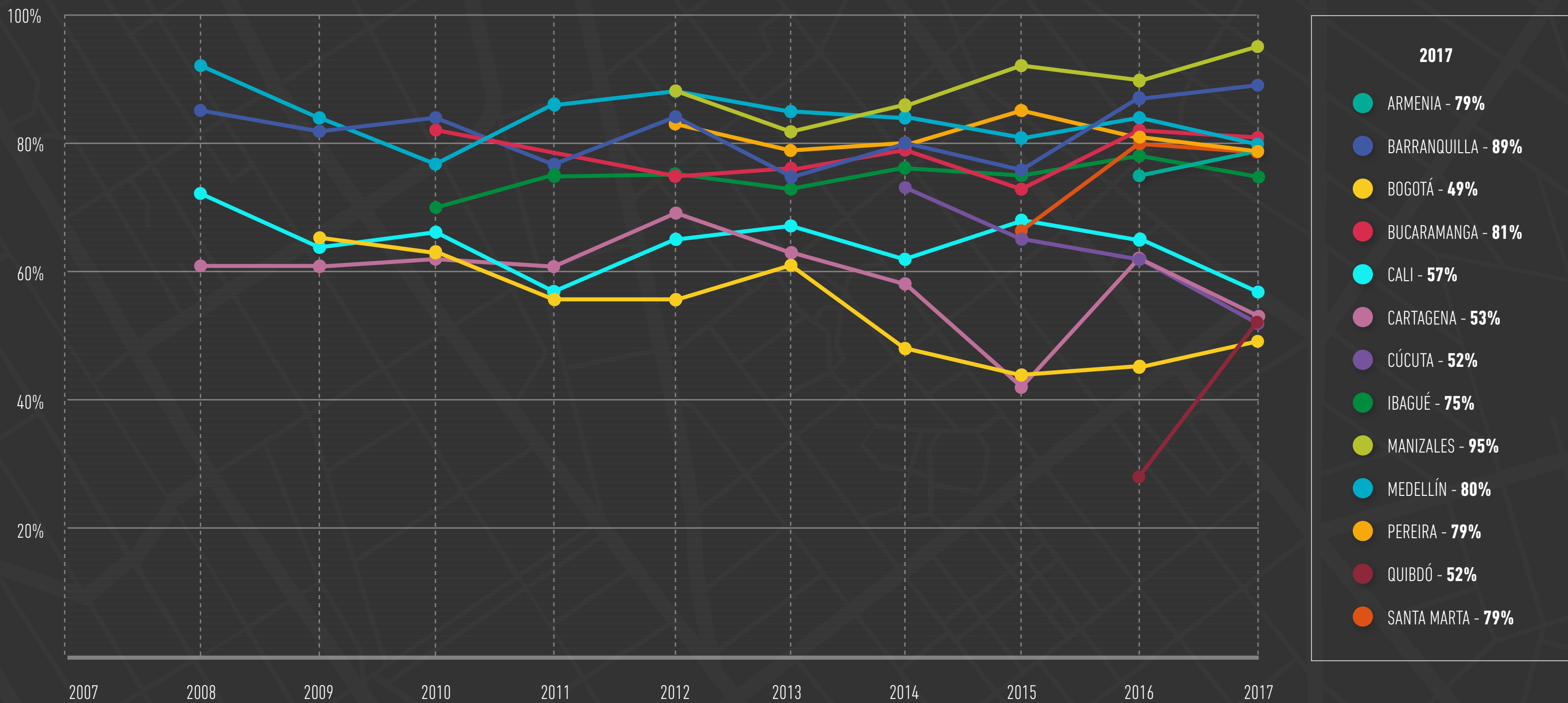
ALTA SATISFACCIÓN  
ALTO ORGULLO

BAJA SATISFACCIÓN  
ALTO ORGULLO











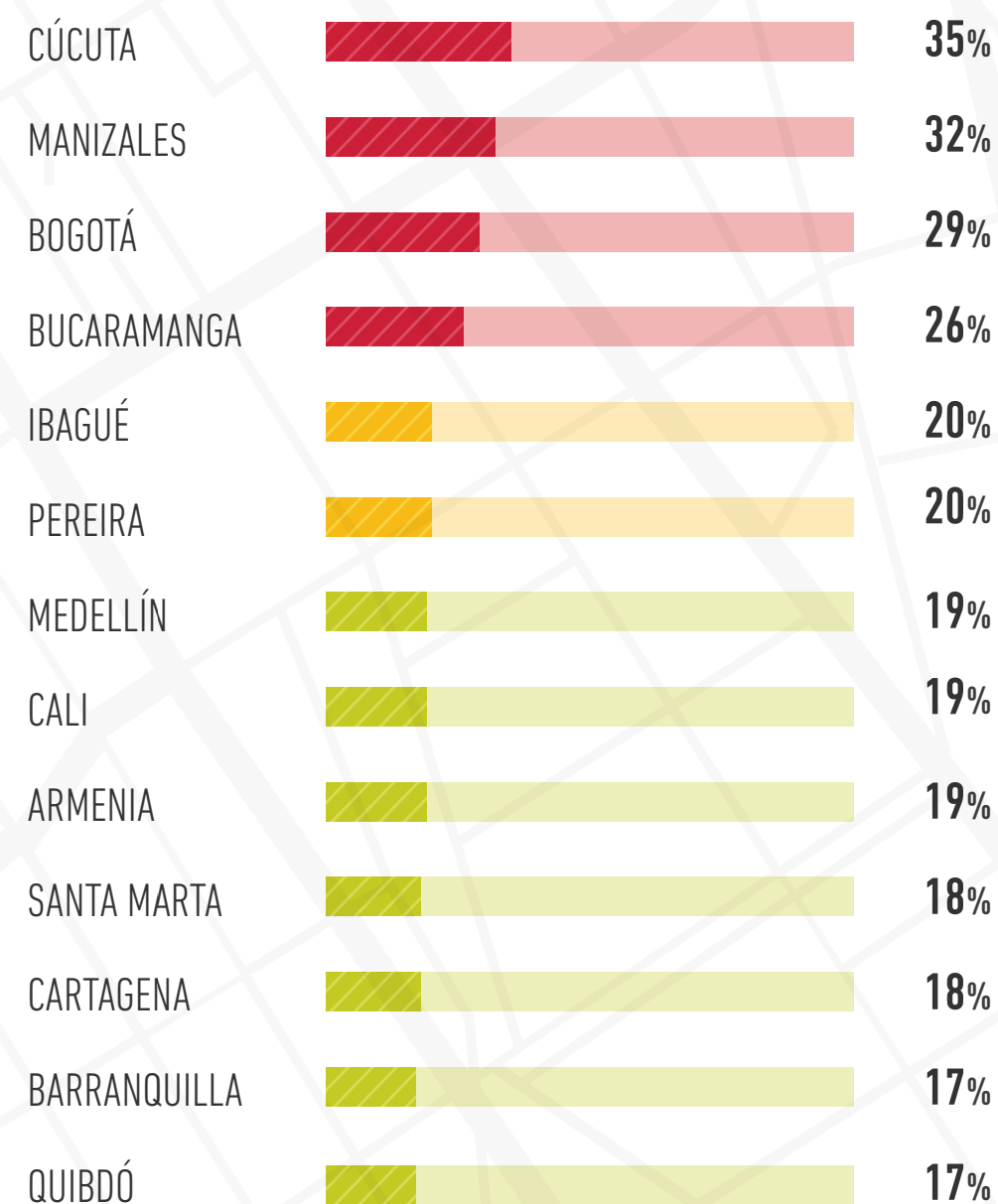
## RETO 1:

**POBREZA, INFORMALIDAD  
Y DESIGUALDAD**

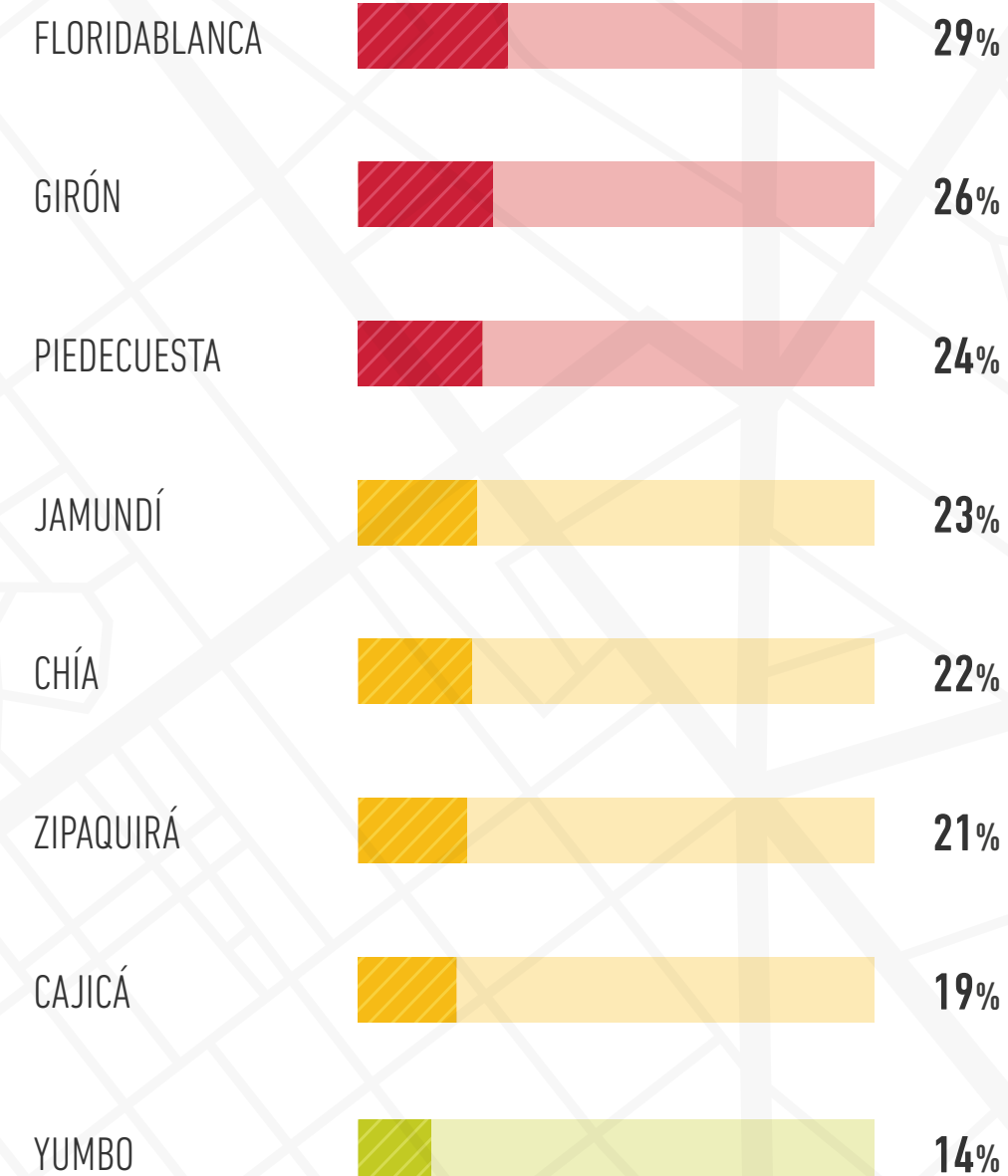




**CIUDADES CAPITALES**



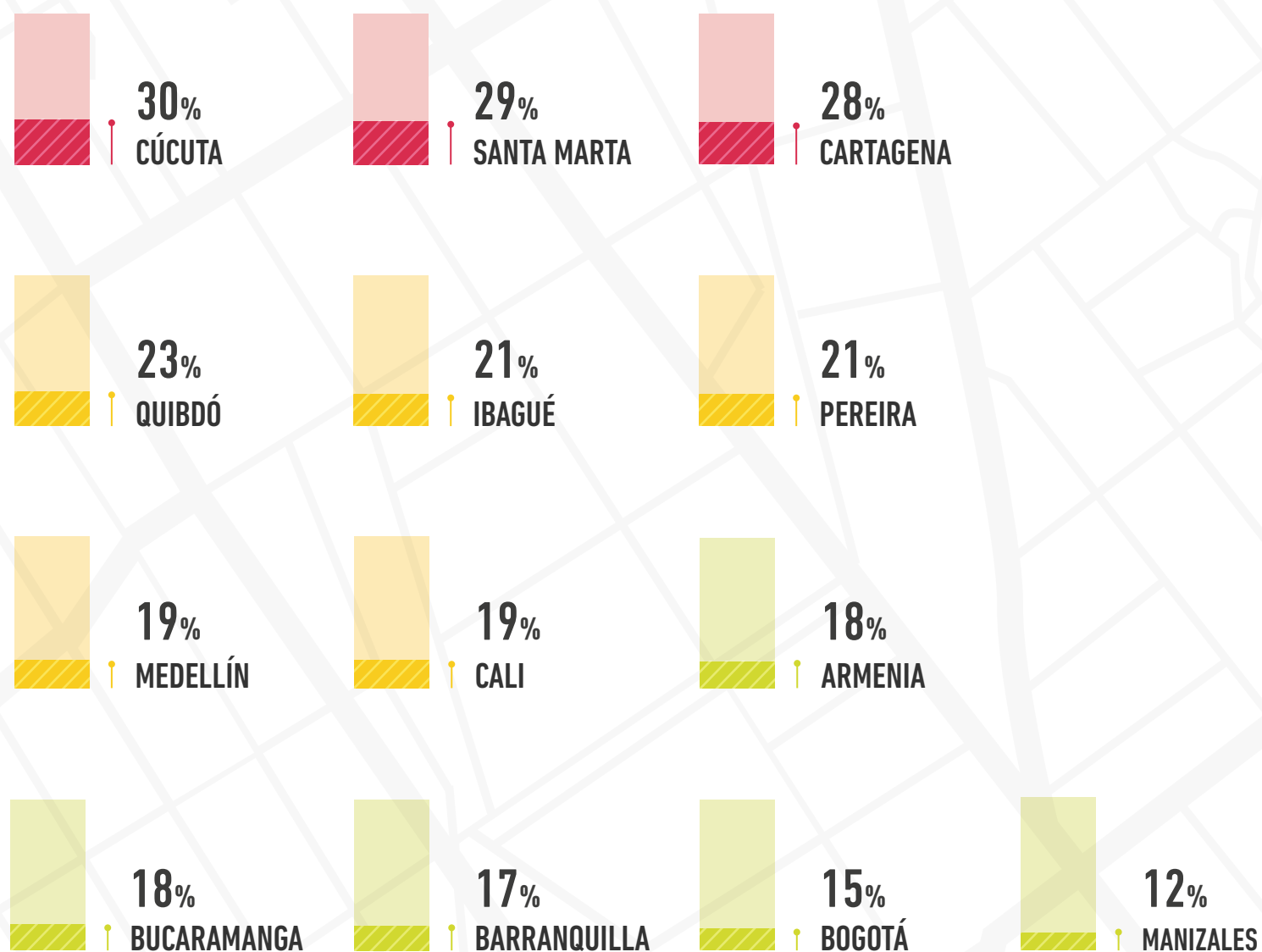
**CIUDADES NO CAPITALES**



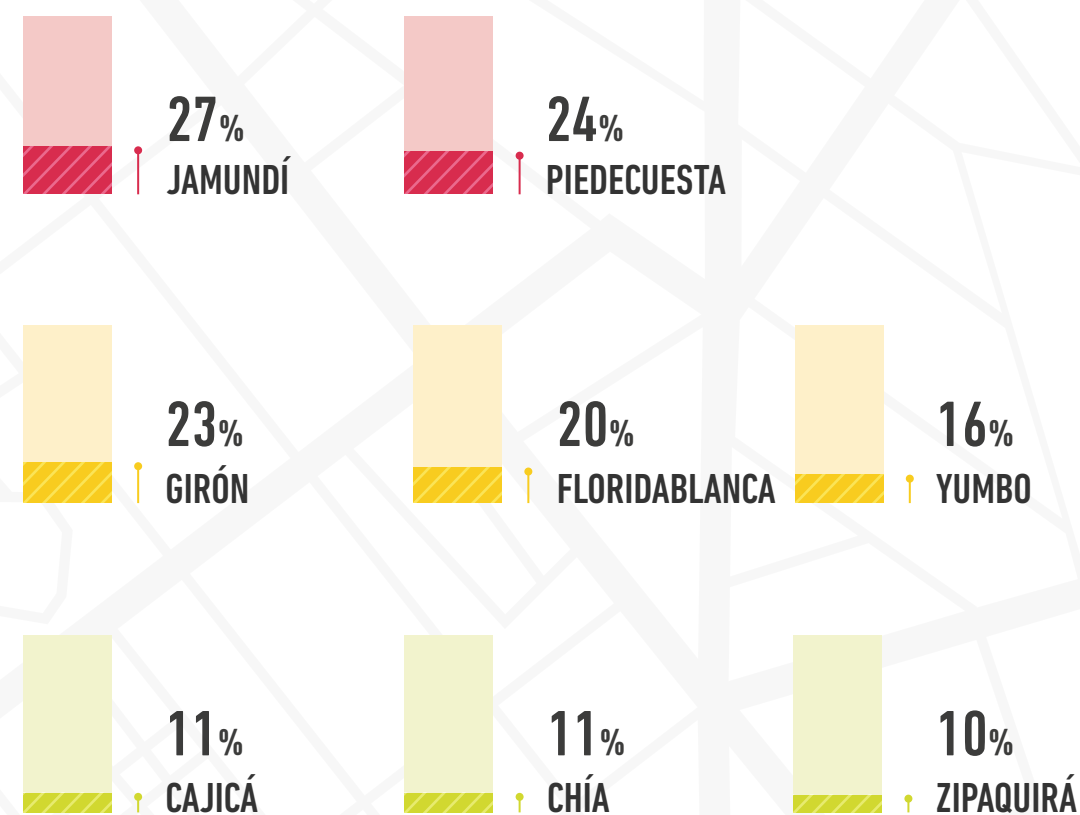


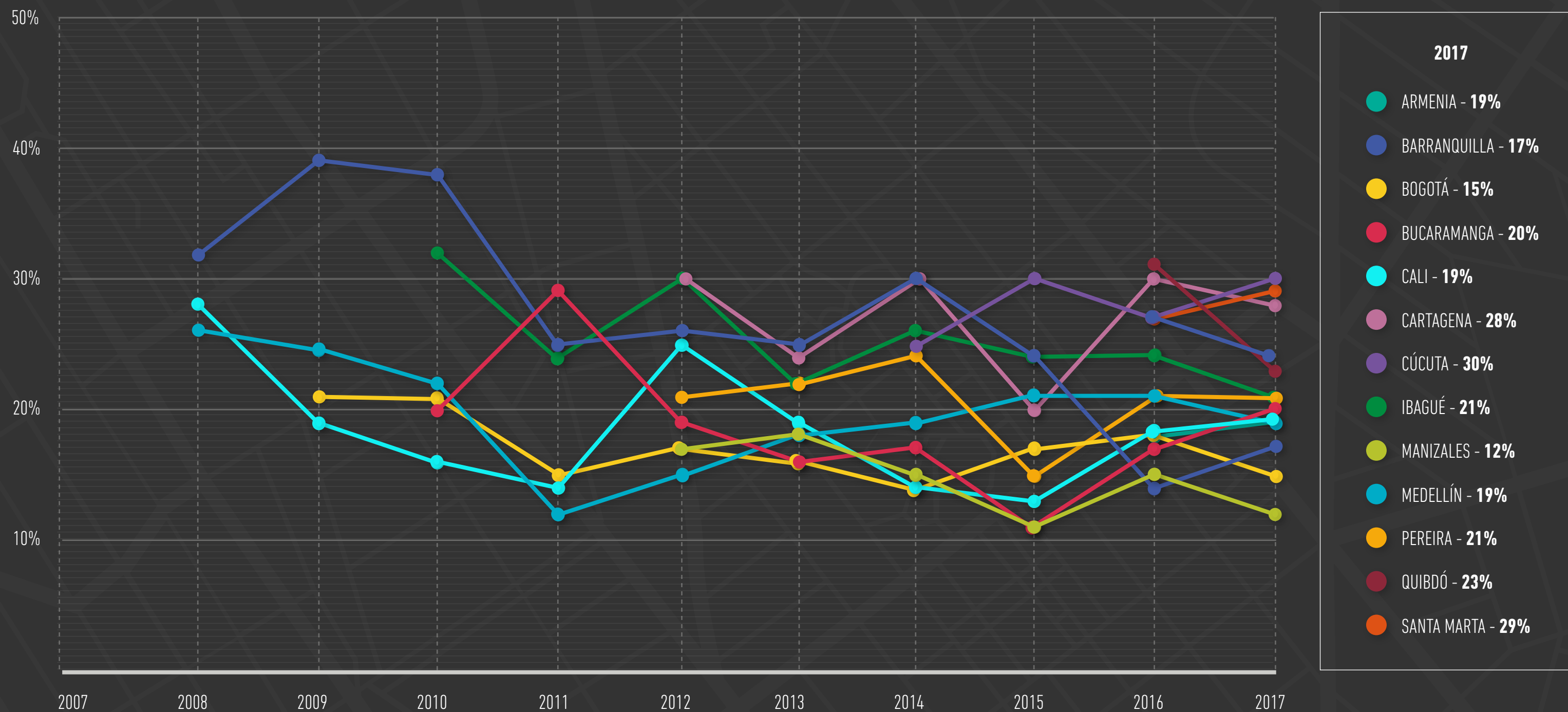
Las ciudades con mayor autopercepción de pobreza son en las que más ha empeorado la situación económica y donde más se reporta falta de alimentos.

SE CONSIDERA POBRE **Ciudades capitales**



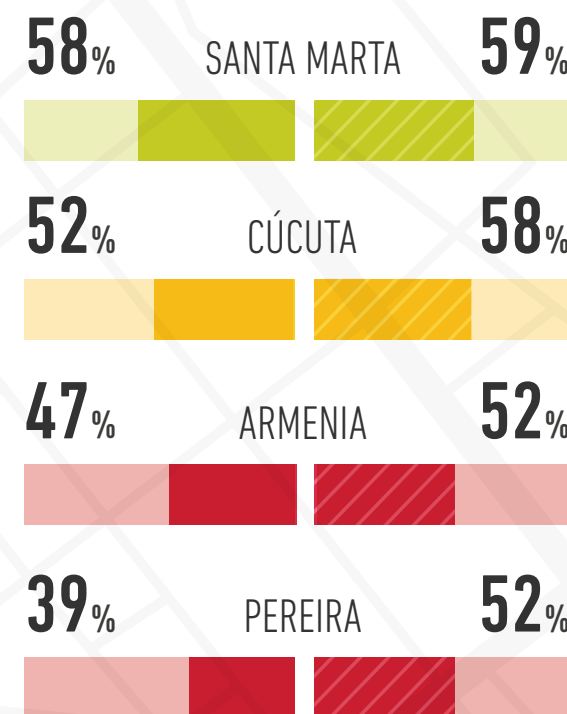
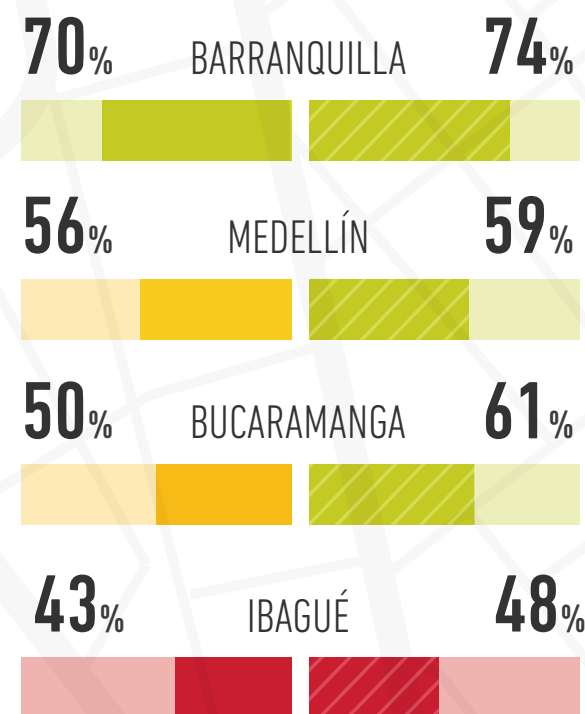
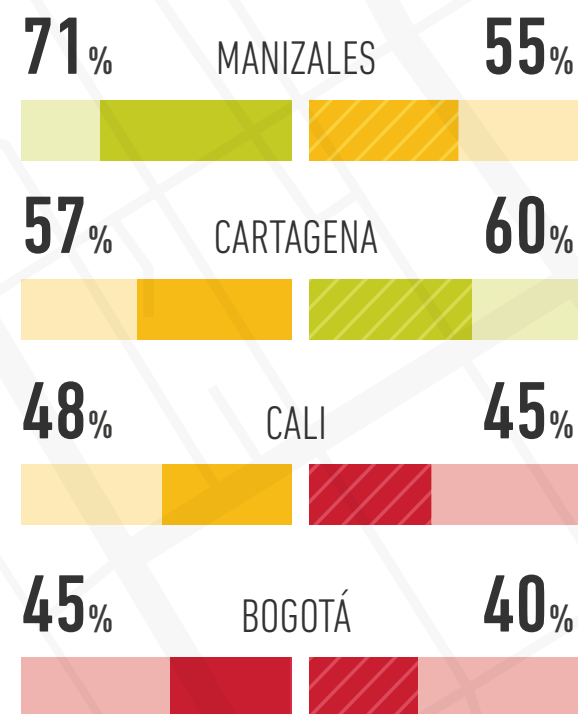
SE CONSIDERA POBRE **Ciudades no capitales**







### CIUDADES CAPITALES



### FICHA DE LECTURA



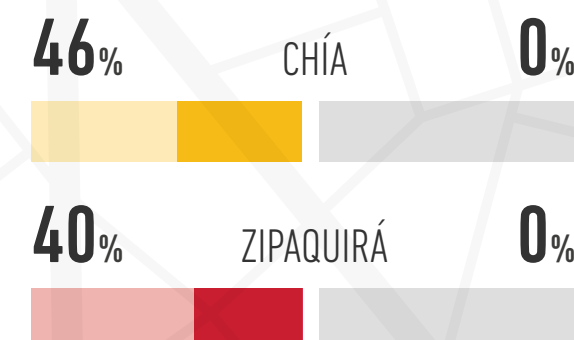
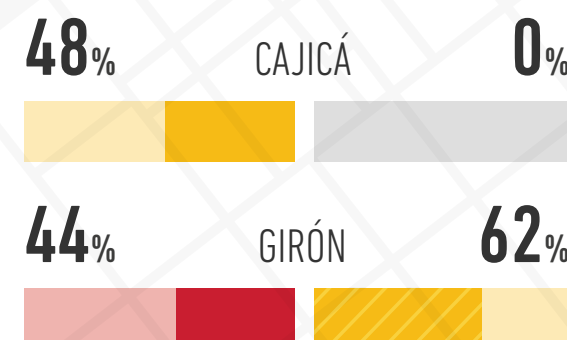
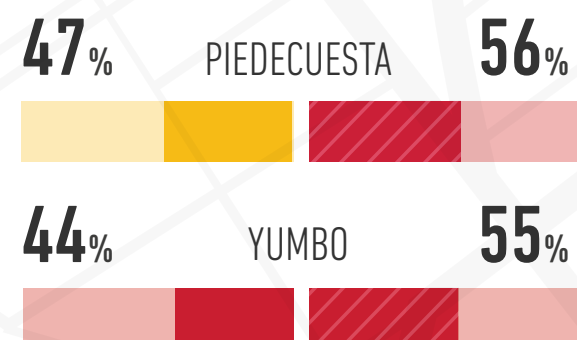
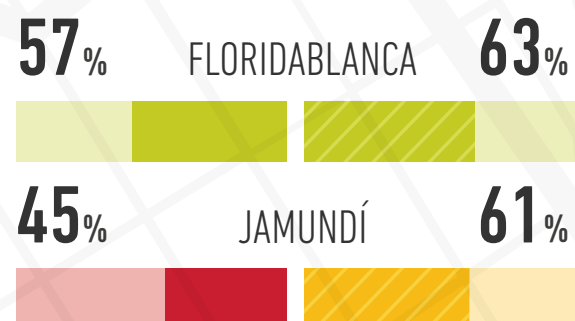
SATISFACCIÓN

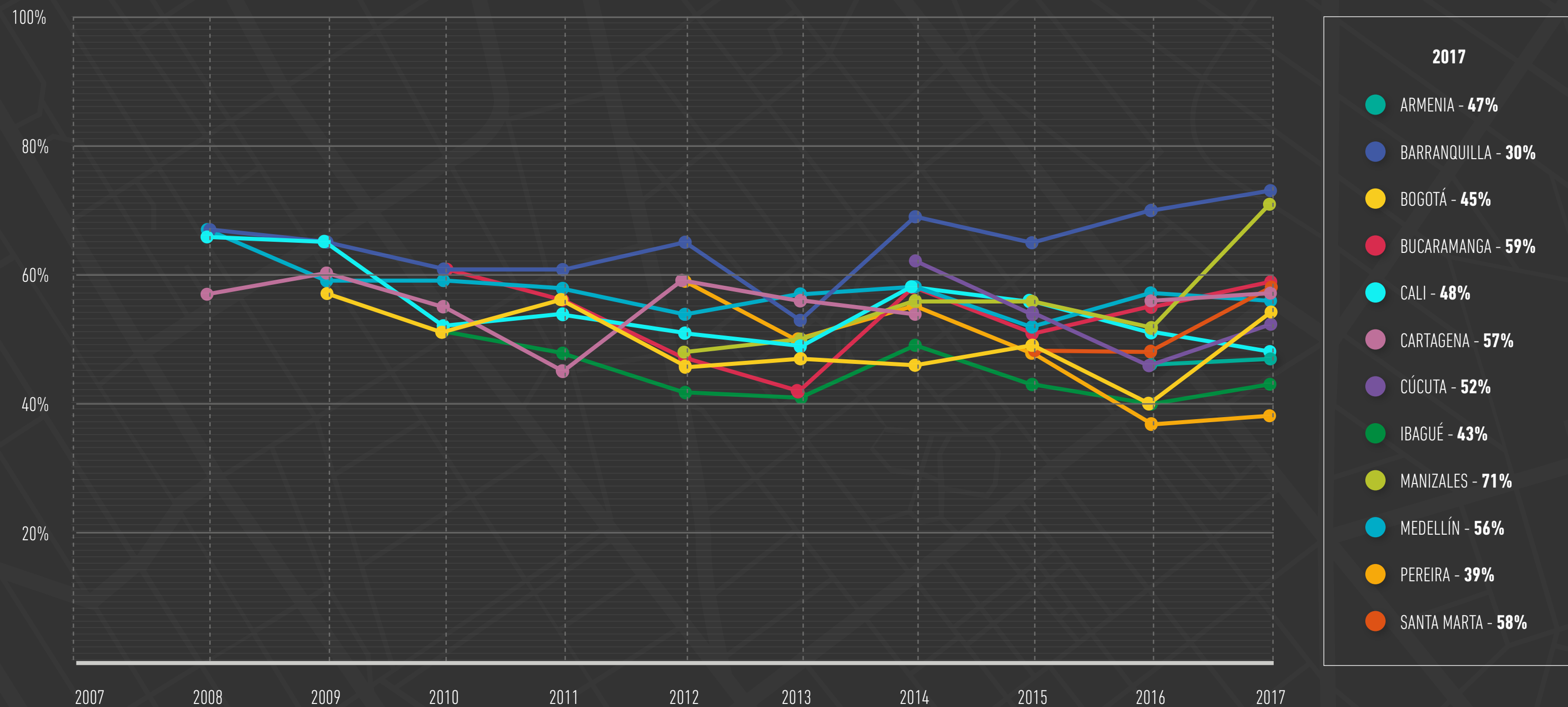


GARANTÍA



### CIUDADES NO CAPITALES







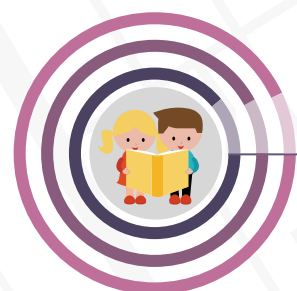
## RETO 2:

# EDUCACIÓN DE CALIDAD Y CULTURA





CIUDADES CAPITALES



MANIZALES

■ 93%  
■ 92%  
■ 89%



CUCUTÁ

■ 89%  
■ 74%  
■ 77%



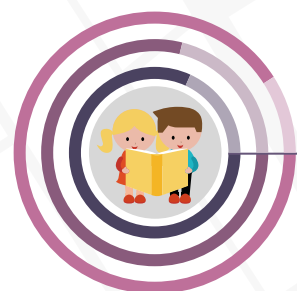
BUCARAMANGA

■ 84%  
■ 80%  
■ 84%



ARMENIA

■ 81%  
■ 72%  
■ 79%



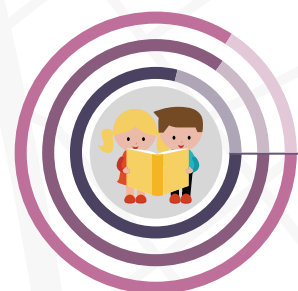
MEDELLÍN

■ 91%  
■ 79%  
■ 82%



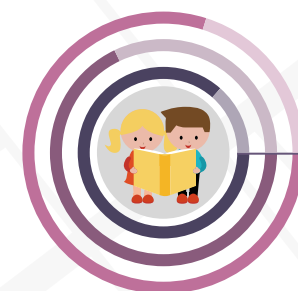
IBAGUÉ

■ 86%  
■ 72%  
■ 86%



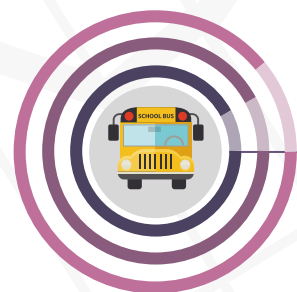
QUIBDÓ

■ 84%  
■ 85%  
■ 79%



PEREIRA

■ 80%  
■ 68%  
■ 78%



BARRANQUILLA

■ 89%  
■ 92%  
■ 92%



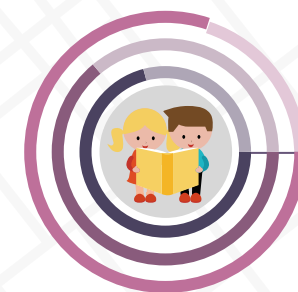
CALI

■ 85%  
■ 71%  
■ 83%



CARTAGENA

■ 82%  
■ 78%  
■ 86%



BOGOTÁ D.C.

■ 80%  
■ 64%  
■ 71%



SANTA MARTA

■ 78%  
■ 71%  
■ 78%

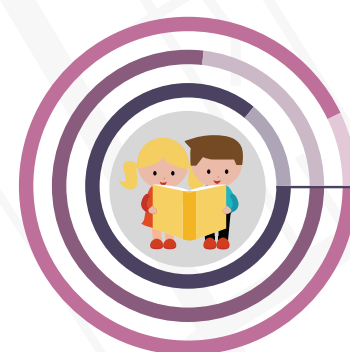
► \*Ordenado según satisfacción con atención a primera infancia.

► El ícono central de cada gráfica representa el más alto porcentaje de satisfacción.



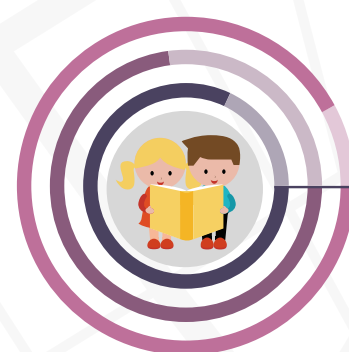


► CIUDADES NO CAPITALES



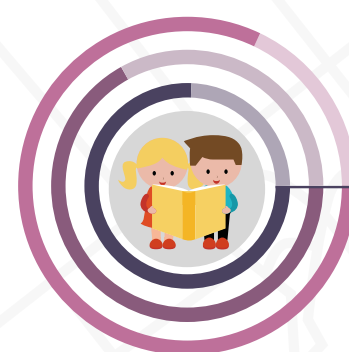
FLORIDABLANCA

■ 93%  
■ 77%  
■ 86%



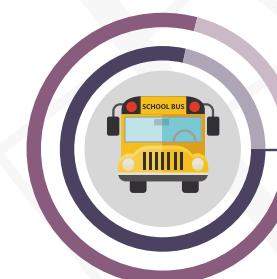
GIRÓN

■ 92%  
■ 73%  
■ 82%



PIEDECUETA

■ 82%  
■ 67%  
■ 76%



CHÍA

■ 79%  
■ 79%



YUMBO

■ 92%  
■ 64%  
■ 72%



CAJICÁ

■ 73%  
■ 88%



JAMUNDÍ

■ 77%  
■ 76%  
■ 76%



ZIQUAIRÁ

■ 77%  
■ 78%



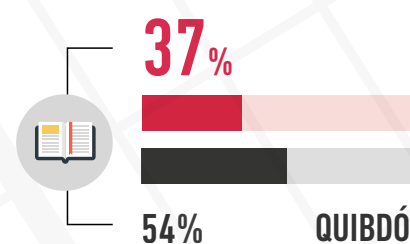
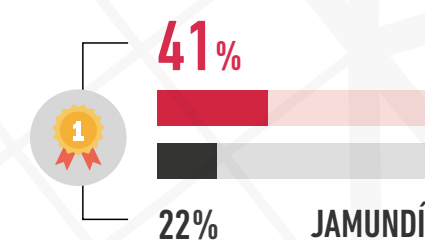
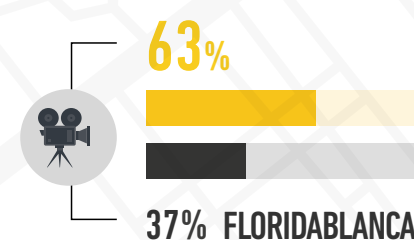
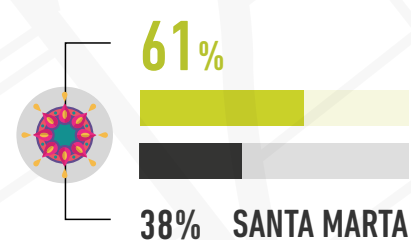
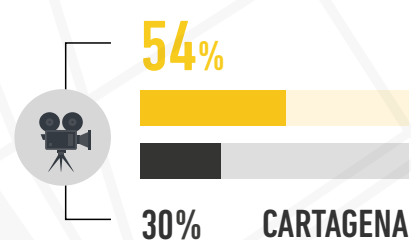
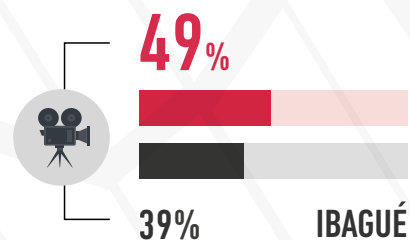
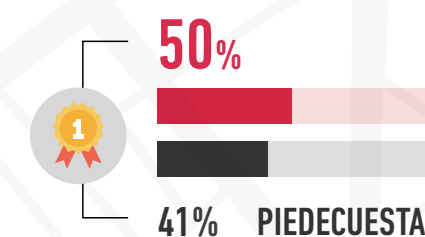
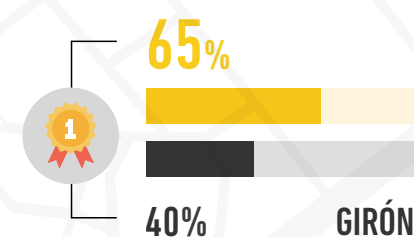
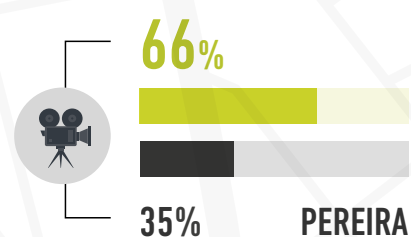
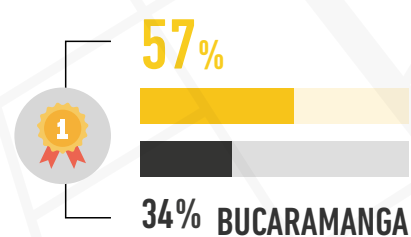
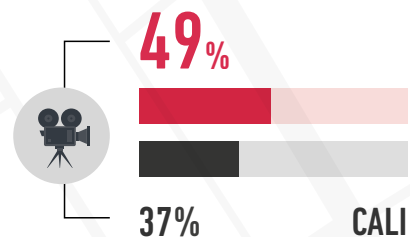
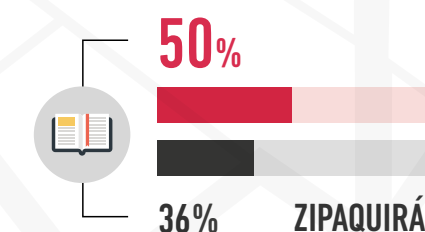
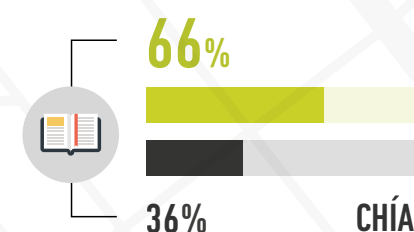
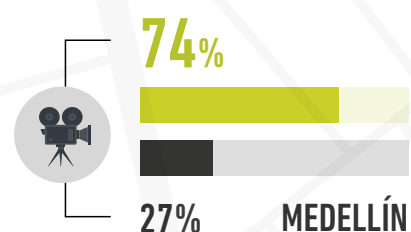
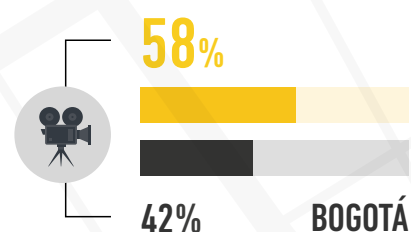
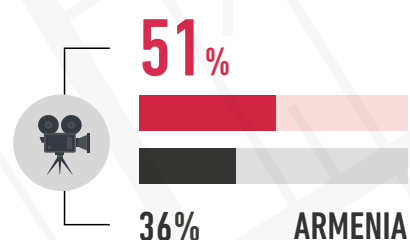
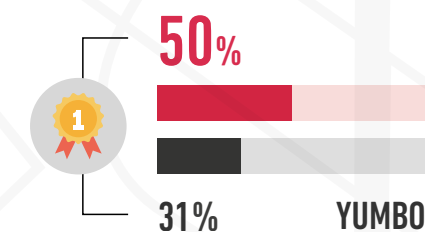
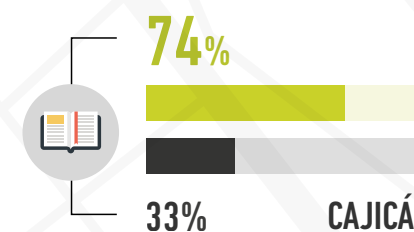
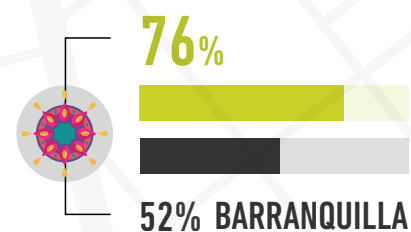
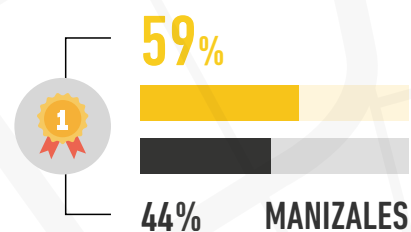
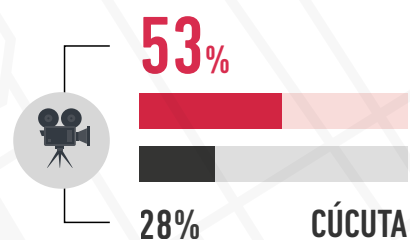
► \*Ordenado según satisfacción con educación menores de 5 años. No se preguntó Cajicá, Chía ni Zipaquirá. El ícono que acompaña cada ciudad es el nivel educativo con mayor nivel de satisfacción."





CIUDADES CAPITALES

CIUDADES NO CAPITALES



Participación en la  
actividad cultural

Satisfacción

Ferias

Cine

Carnaval

Leer libros

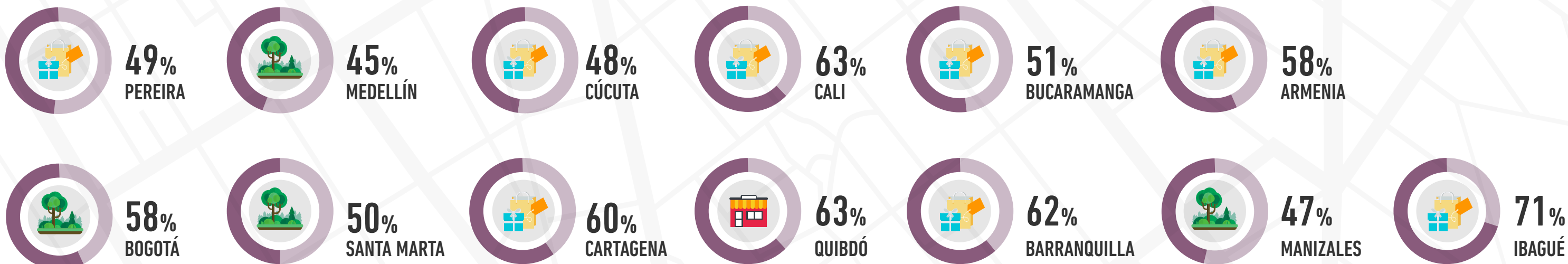
El ícono que acompaña cada ciudad es la actividad en la que más participó la población en el último año.



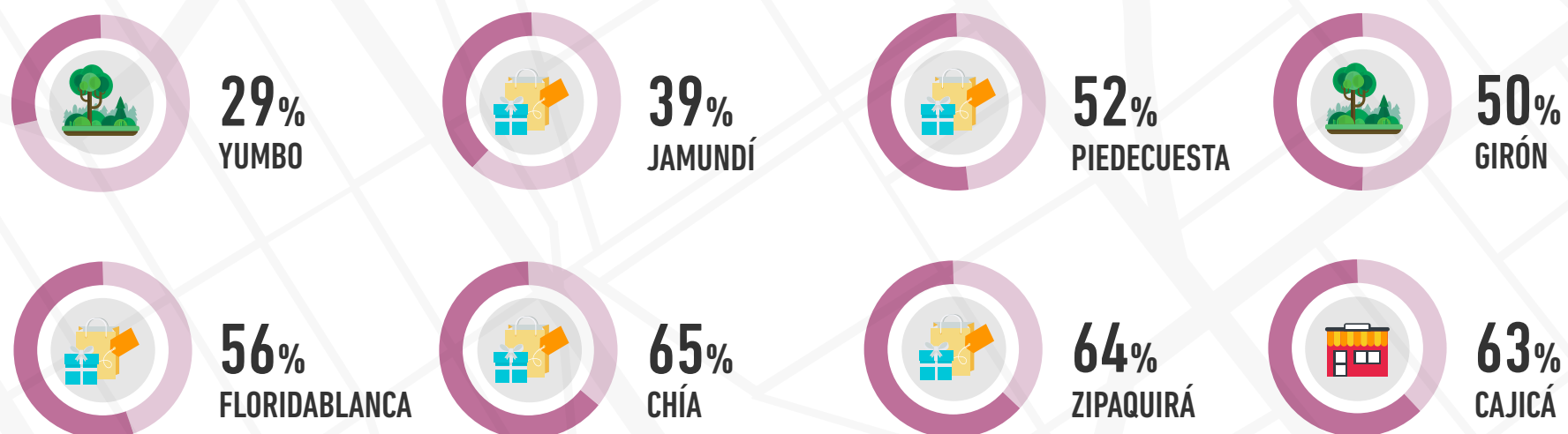


Las ciudades con mayor autopercepción de pobreza son en las que más ha desmejorado la situación económica y donde más se reporta falta de alimentos.

CIUDADES CAPITALES



CIUDADES NO CAPITALES



NIVEL DE PARTICIPACIÓN

VISITAR CENTROS COMERCIALES

IR A PARQUES

IR A RESTAURANTES

El ícono central de cada gráfica representa el más alto porcentaje de satisfacción.





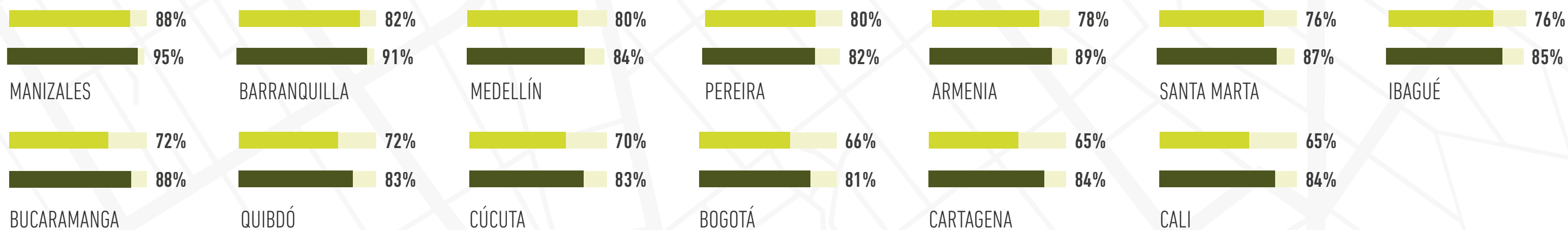
## RETO 3:

### CIUDADES SOSTENIBLES E INCLUSIVAS

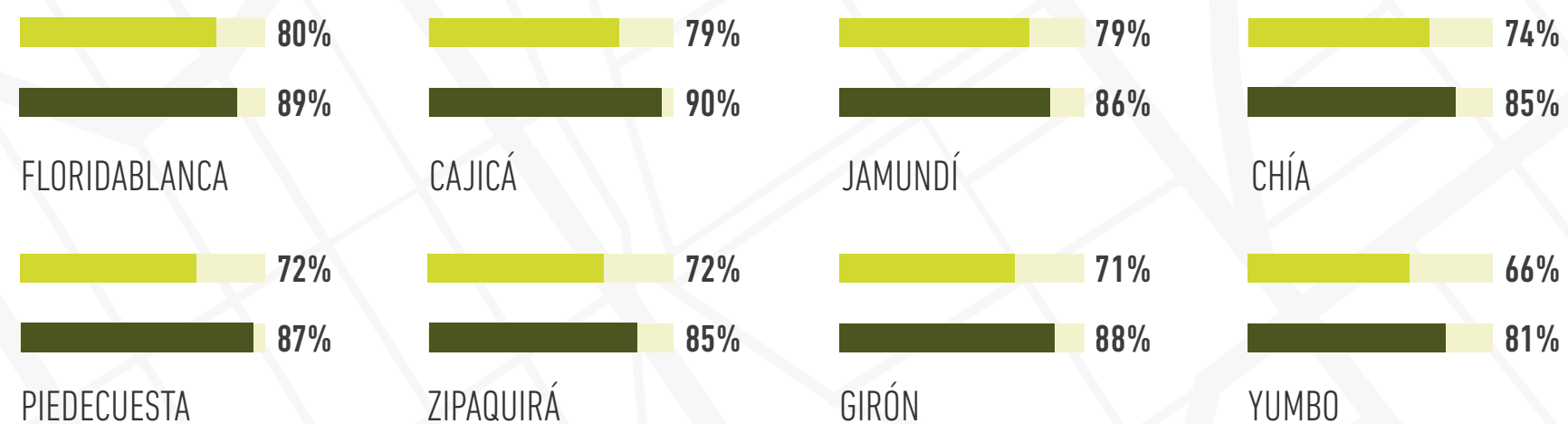




### Satisfacción Ciudades capitales



### Satisfacción Ciudades no capitales



Barrio Vivienda

\*Ordenado por satisfacción del barrio





### Ciudades capitales

51%

Promedio Satisfacción



MANIZALES

76%



SANTA MARTA

57%



CALI

39%



MEDELLÍN

70%



BUCARAMANGA

56%



IBAGUÉ

36%



ARMENIA

62%



CARTAGENA

48%



CÚCUTA

34%



PEREIRA

62%



BOGOTÁ

46%



QUIBDÓ

28%

### Ciudades no capitales

46%

Promedio Satisfacción



GIRÓN

57%



JAMUNDÍ

40%



FLORIDABLANCA

55%



PIEDECUUESTA

54%



YUMBO

48%

\*Barranquilla, Chía, Cajicá y Zipaquirá no realizaron esta pregunta





Satisfacción **Ciudades capitales**

| MANIZALES | IBAGUÉ       | CALI      | BUCARAMANGA | BOGOTÁ   |
|-----------|--------------|-----------|-------------|----------|
| 96%  81%  | 91%  66%     | 89%  71%  | 86%  69%    | 82%  61% |
| 90%  90%  | 74%  68%     | 74%  76%  | 75%  78%    | 62%  76% |
| 93%  73%  | 74%  57%     | 74%  60%  | 83%  60%    | 80%  59% |
| MEDELLÍN  | BARRANQUILLA | CARTAGENA | CÚCUTA      | QUIBDÓ   |
| 95%  79%  | 90%  76%     | 88%  70%  | 86%  67%    | 27%  65% |
| 87%  93%  | 88%  82%     | 66%  71%  | 80%  71%    | 70%  57% |
| 93%  72%  | 43%  56%     | 44%  64%  | 69%  61%    | 44%  59% |
| ARMENIA   | SANTA MARTA  | PEREIRA   |             |          |
| 93%  77%  | 89%  80%     | 88%  74%  |             |          |
| 80%  89%  | 80%  37%     | 74%  86%  |             |          |
| 87%  71%  | 51%  67%     | 82%  67%  |             |          |

Satisfacción **Ciudades no capitales**

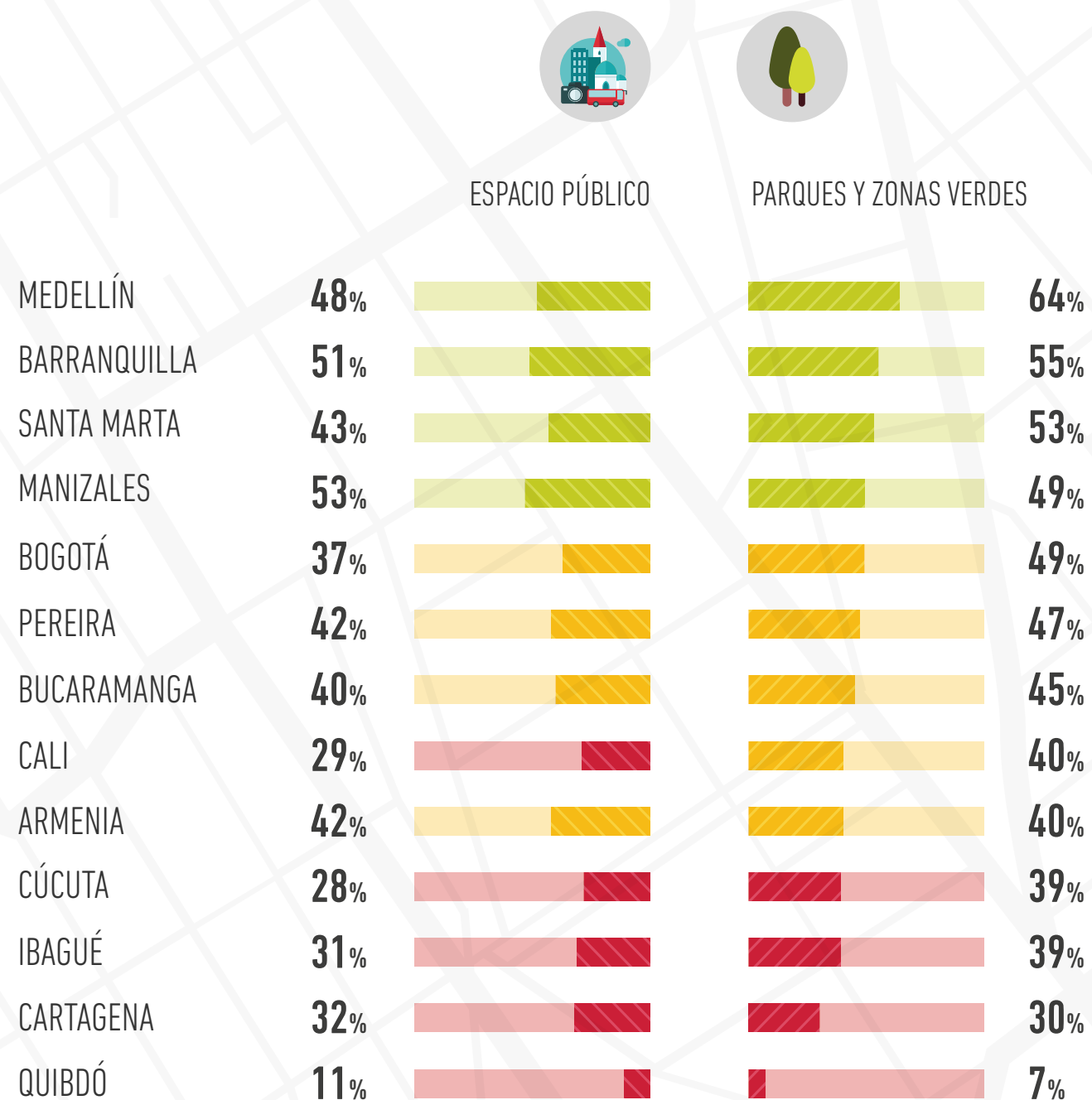
| CAJICÁ        | ZIPAQUIRÁ    | JAMUNDÍ  |
|---------------|--------------|----------|
| 91%  55%      | 89%  53%     | 84%  68% |
| 81%  72%      | 63%  70%     | 68%  42% |
| 82%  62%      | 78%  58%     | 69%  61% |
| CHÍA          | GIRÓN        | YUMBO    |
| 91%  58%      | 87%  67%     | 83%  71% |
| 76%  76%      | 64%  75%     | 74%  65% |
| 82%  58%      | 74%  63%     | 78%  57% |
| FLORIDABLANCA | PIEDRECUESTA |          |
| 89%  73%      | 85%  65%     |          |
| 73%  88%      | 76%  76%     |          |
| 87%  61%      | 81%  58%     |          |

Gas Aseo Luz Movil Agua Internet

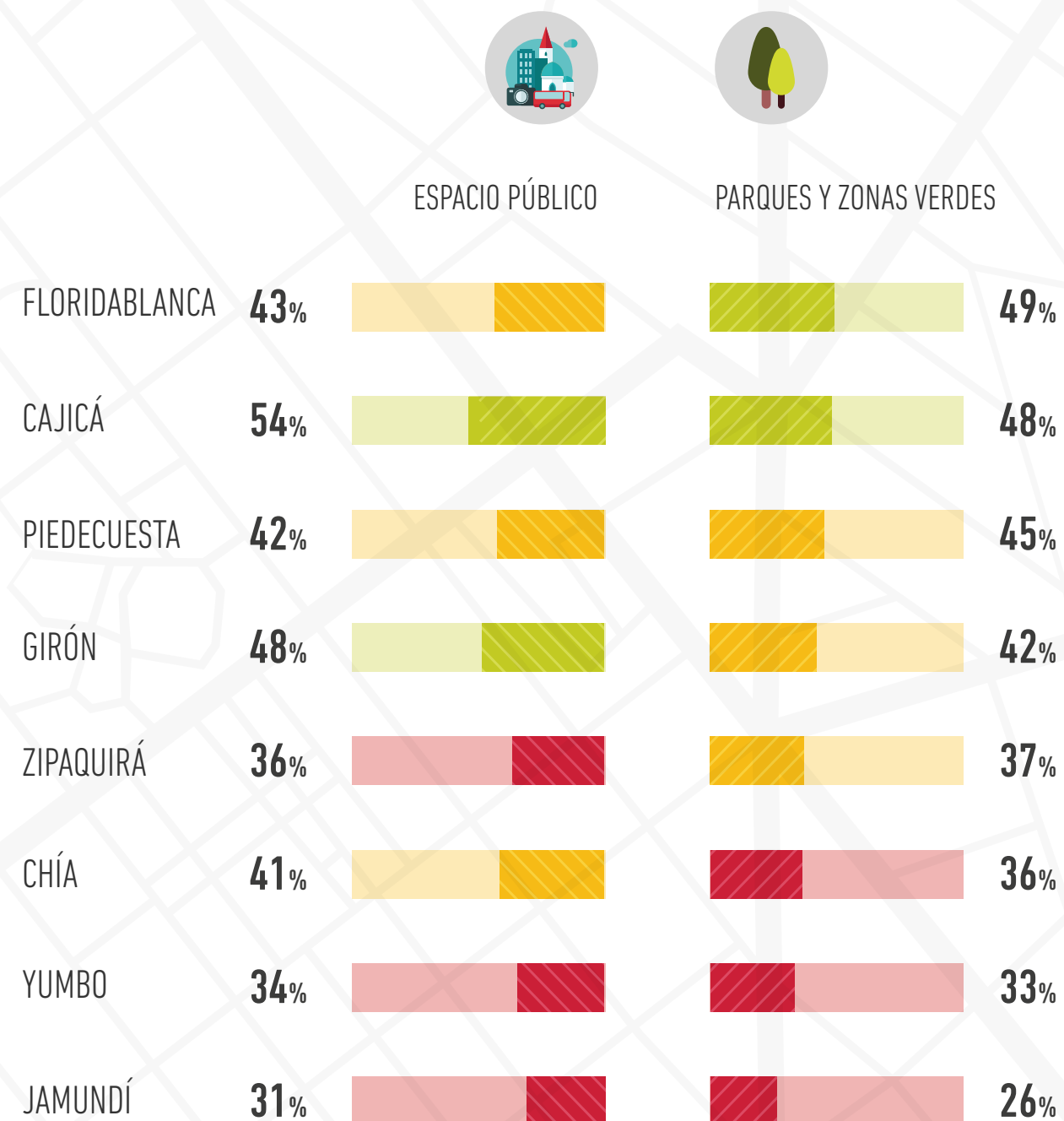


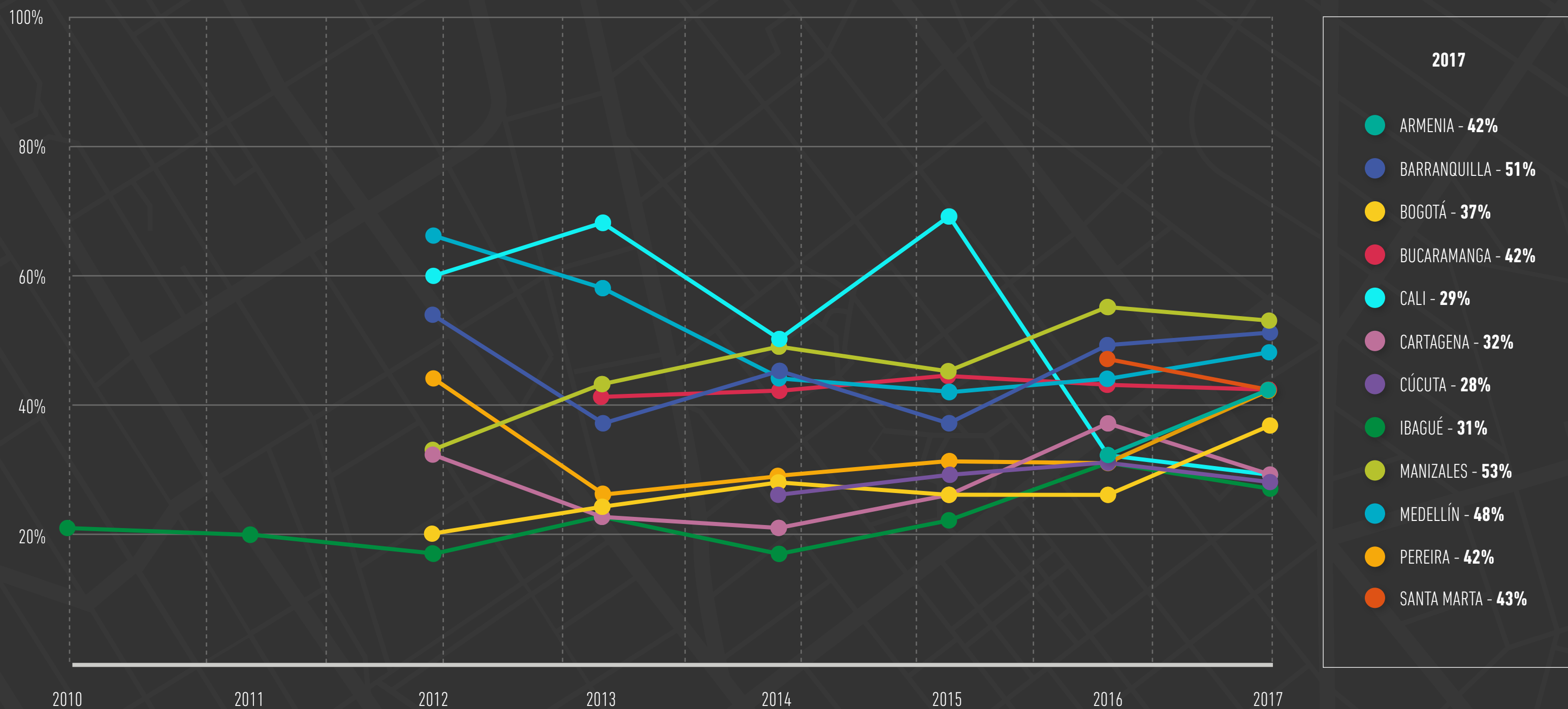


▶ CIUDADES CAPITALES



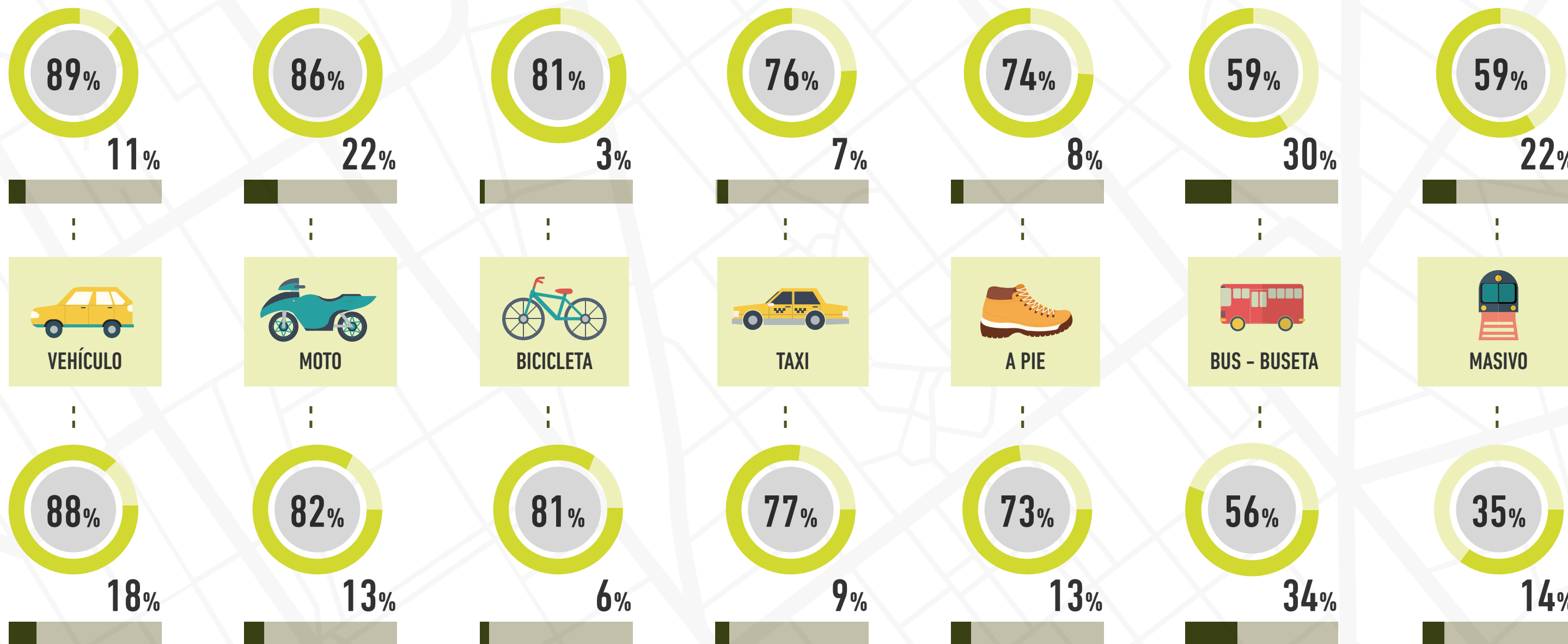
▶ CIUDADES NO CAPITALES







Uso y satisfacción **Ciudades capitales**



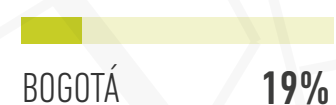
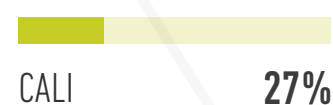
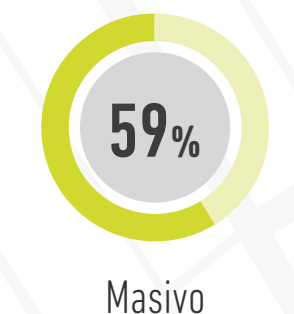
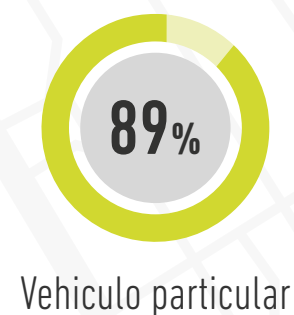
Uso y satisfacción **Ciudades no capitales**



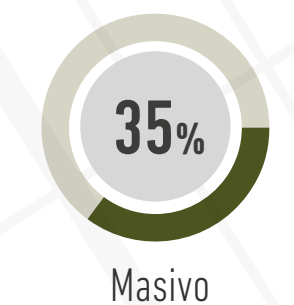
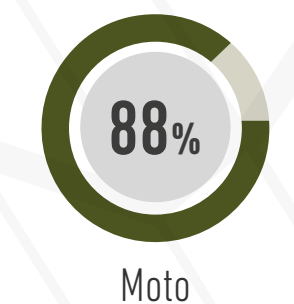


### Satisfechos **Ciudades capitales**

Modos de transporte con la mayor y menor satisfacción por grupo de ciudades



### Satisfechos **Ciudades no capitales**





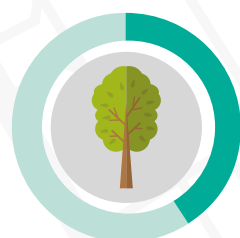
## RETO 5:

### MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO



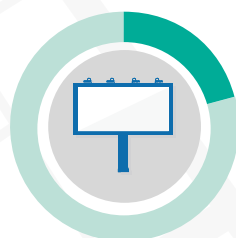


► Satisfacción **Ciudades capitales**



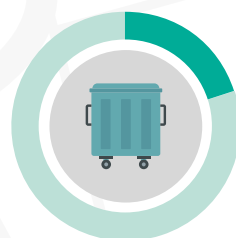
41%

CANTIDAD DE  
ÁRBOLES



21%

CONTAMINACIÓN  
VISUAL



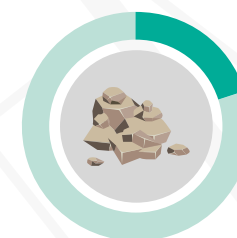
20%

BASURA EN  
LAS CALLES



20%

NIVEL DEL RUIDO  
DE LA CIUDAD



20%

ESCOMBROS  
EN LAS CALLES



17%

CONTAMINACIÓN  
DEL AIRE

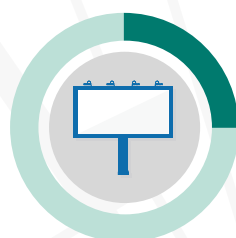


16%

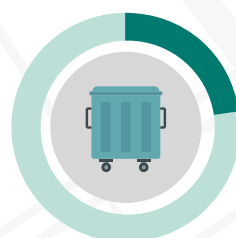
CONTAMINACIÓN DEL AGUA,  
RÍOS, QUEBRADAS



32%



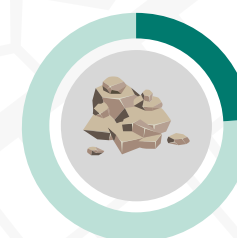
25%



23%



28%



24%



23%



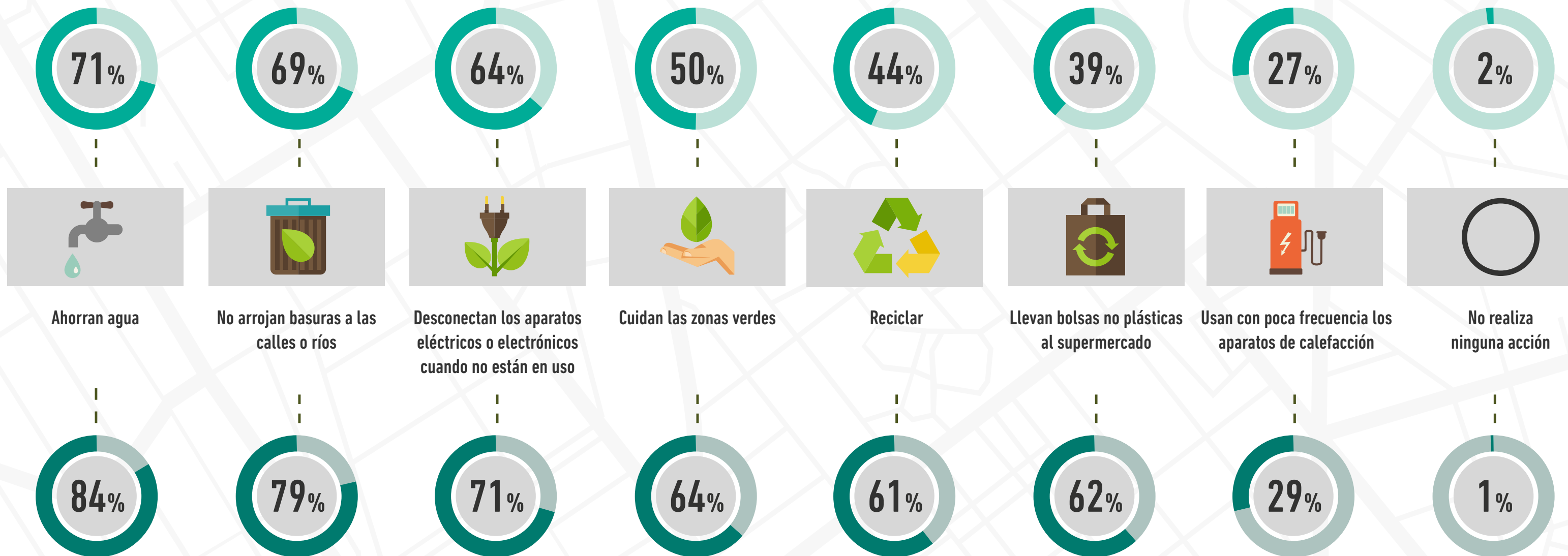
20%

► Satisfacción **Ciudades no capitales**





Ciudades capitales

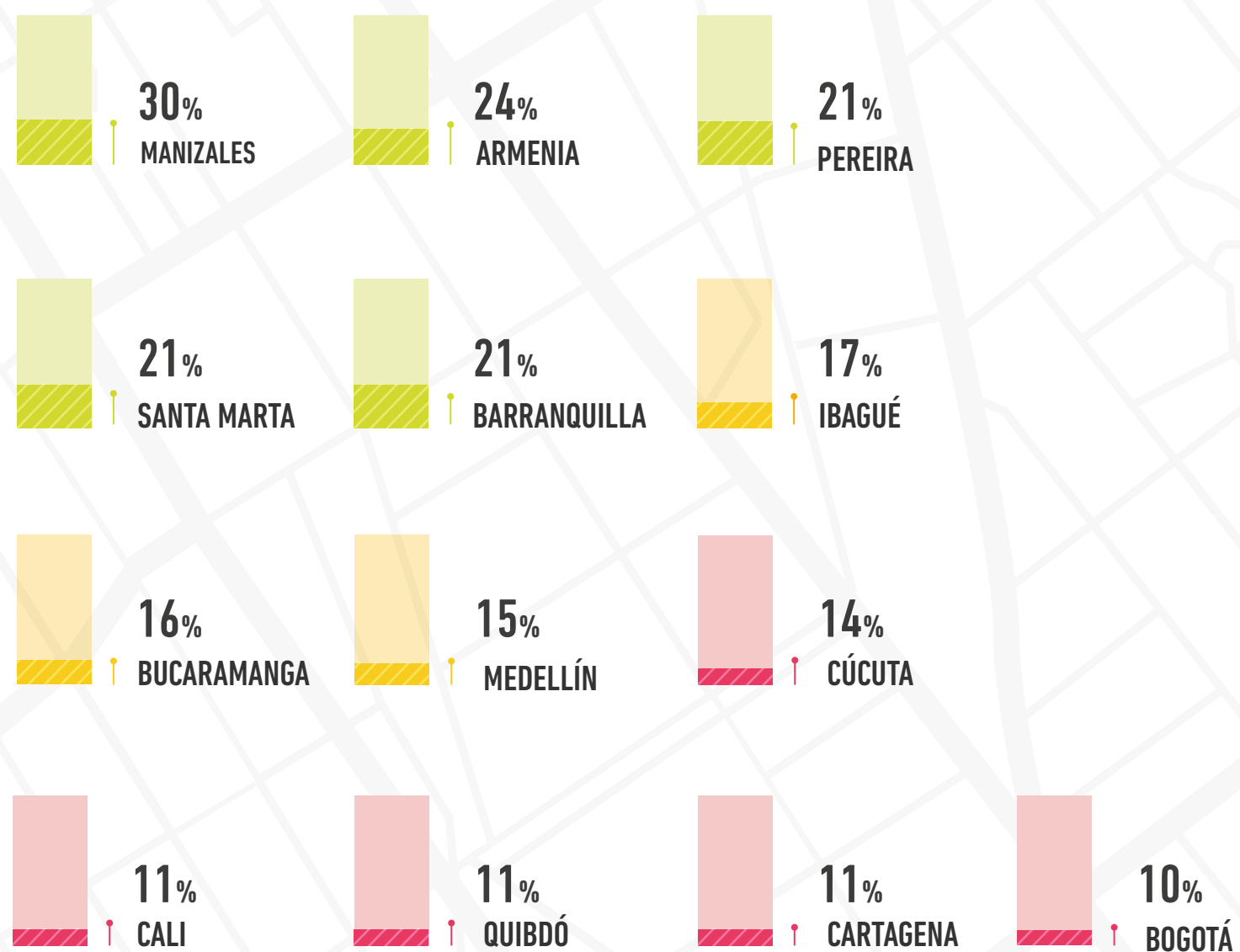


Ciudades capitales

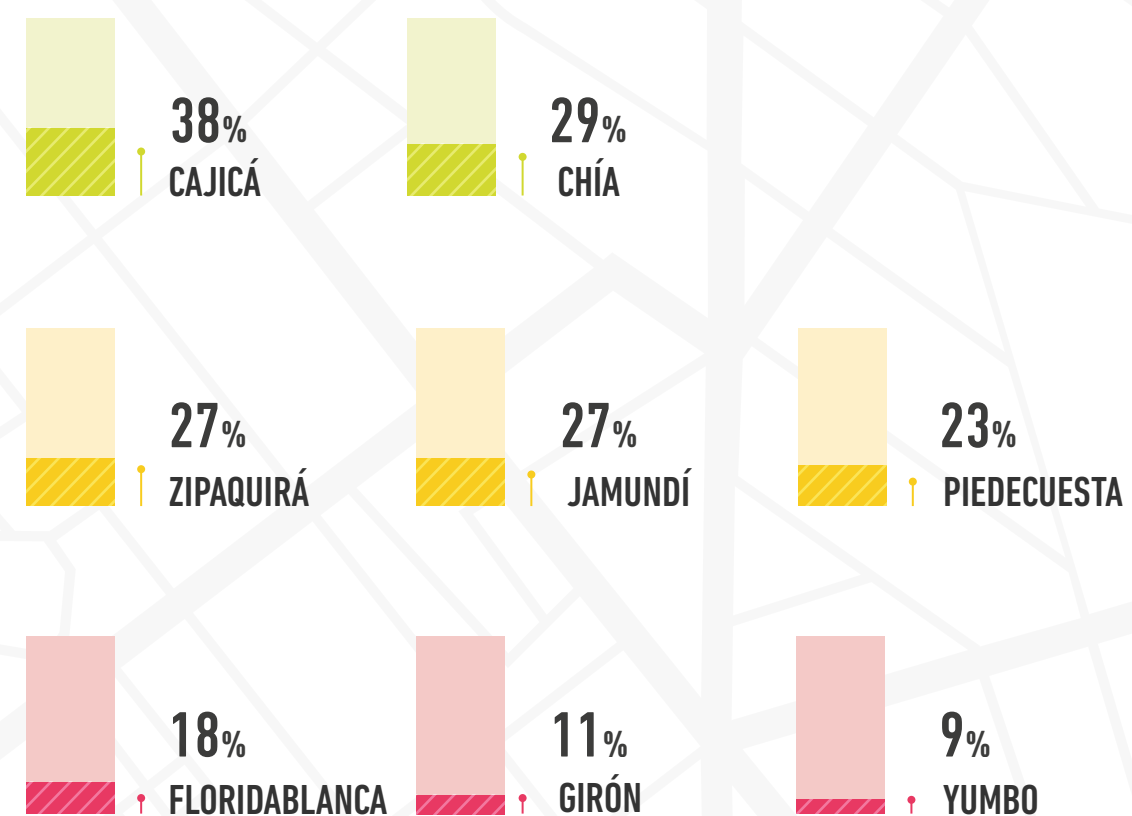




Satisfacción **Ciudades capitales**



Satisfacción **Ciudades no capitales**





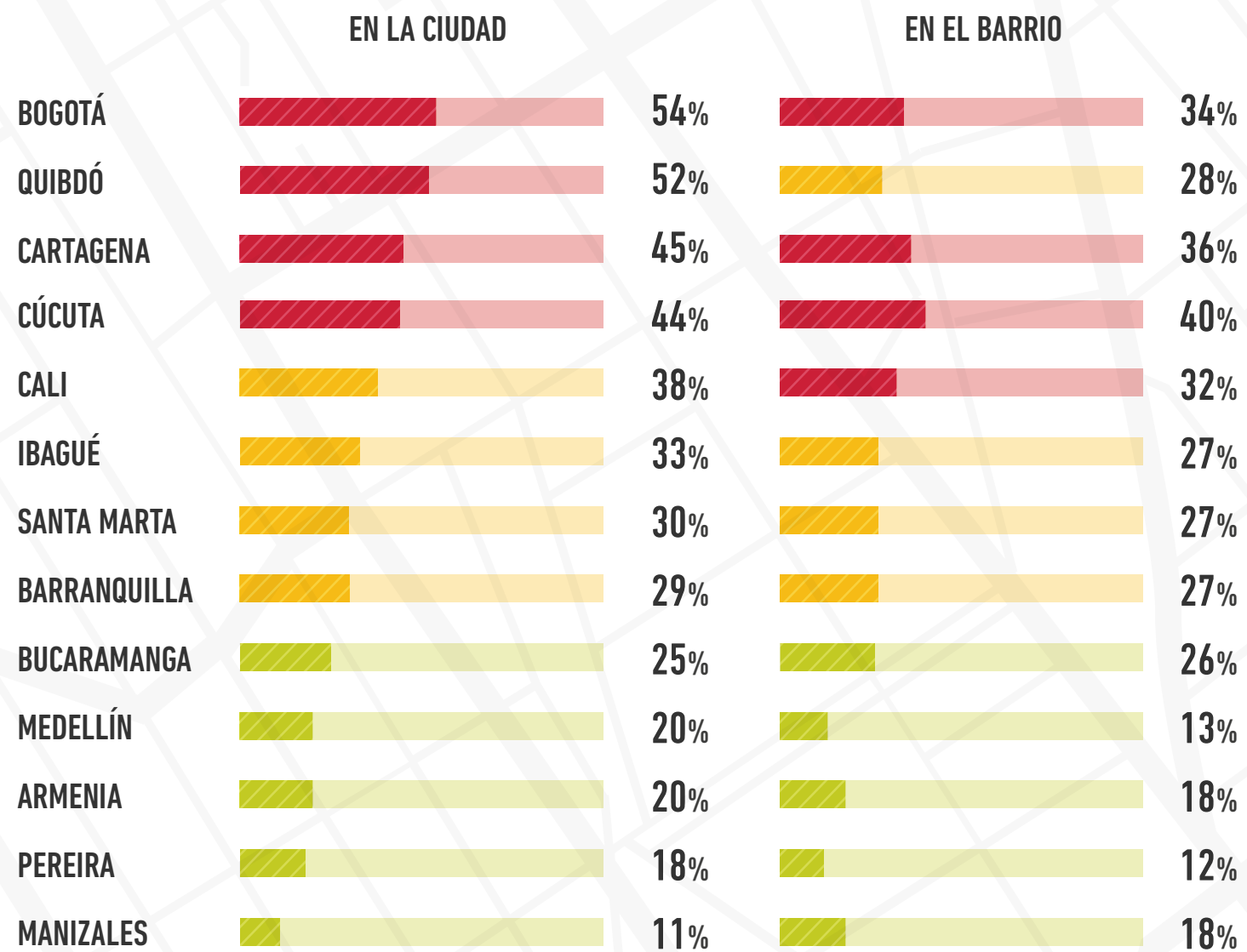
## RETO 5:

**SEGURIDAD, PAZ  
Y JUSTICIA**

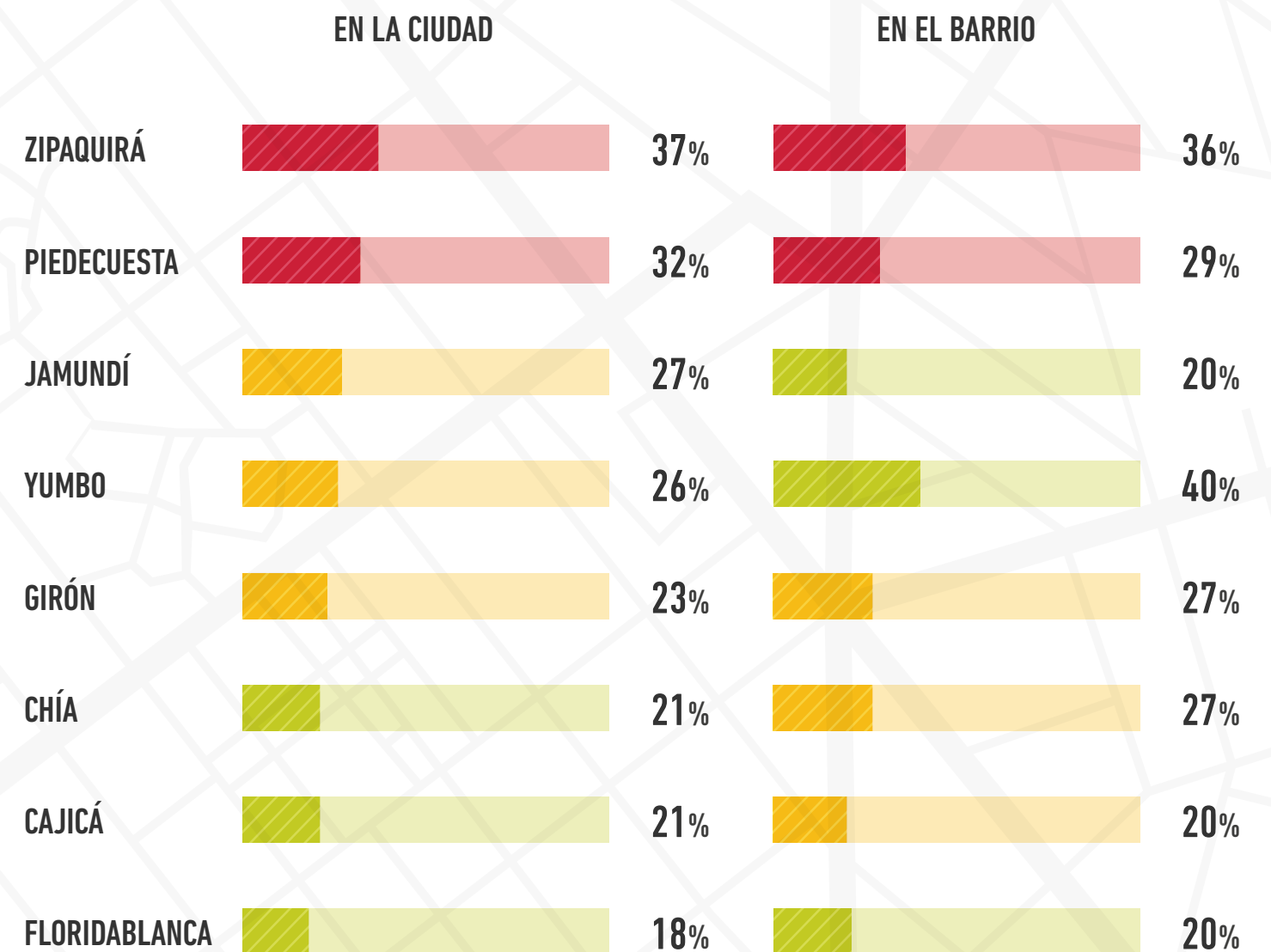


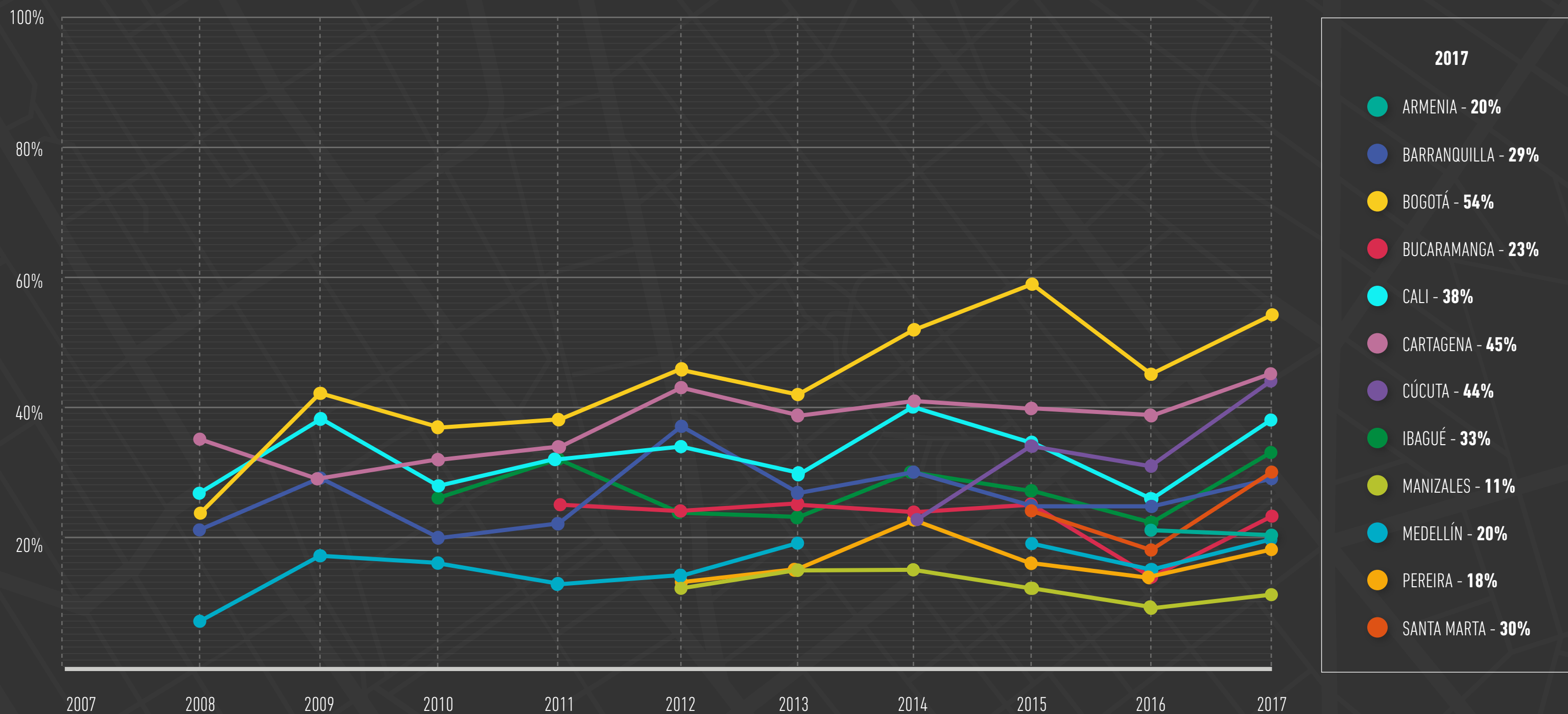


Se sienten inseguros **Ciudades capitales**



Se sienten inseguros **Ciudades no Capitales**



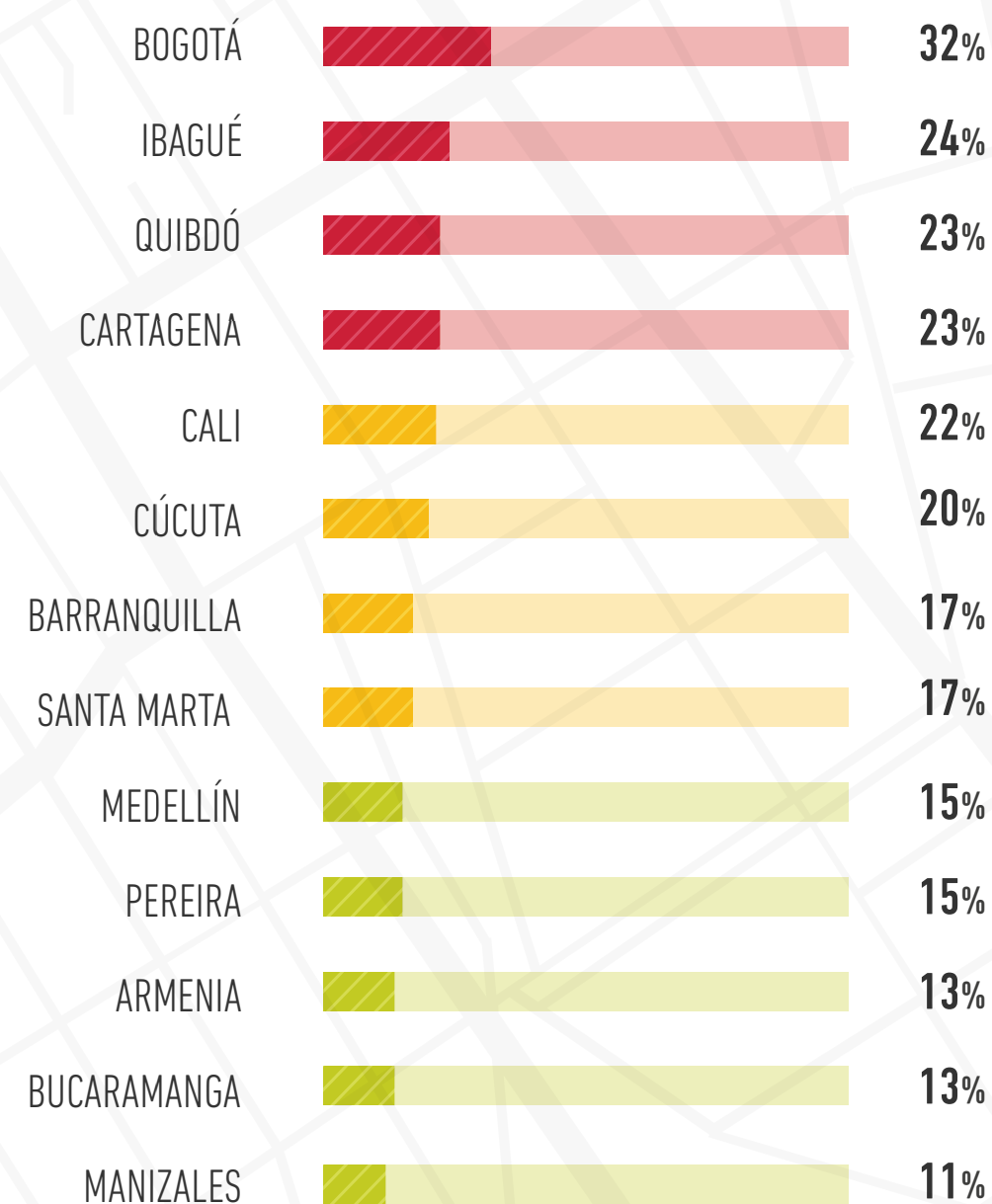




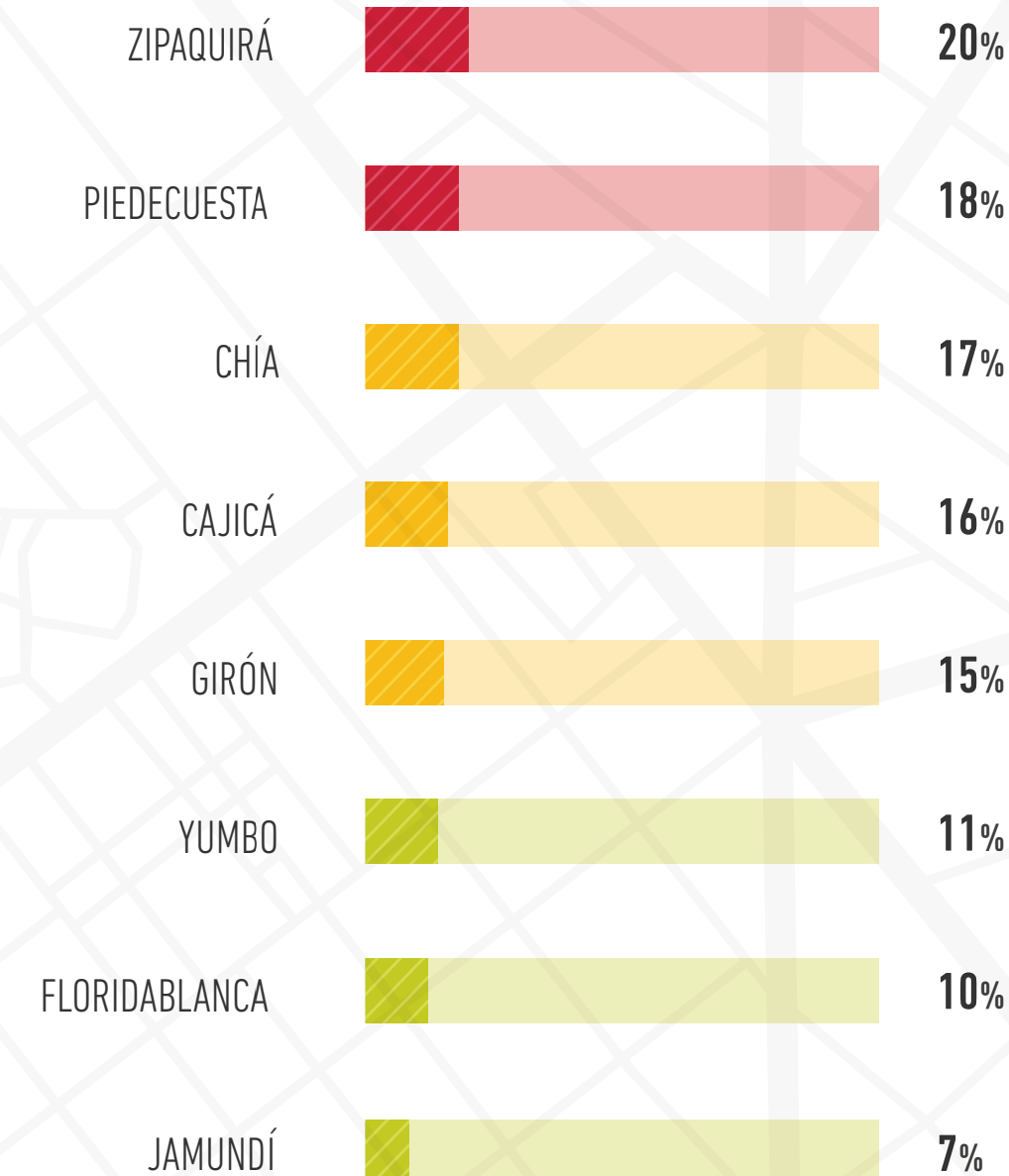
En las ciudades con mayor victimización por delitos, también es más alta la percepción de inseguridad tanto en la ciudad como en el barrio.



### Victimización **Ciudades capitales**



### Victimización **Ciudades no capitales**

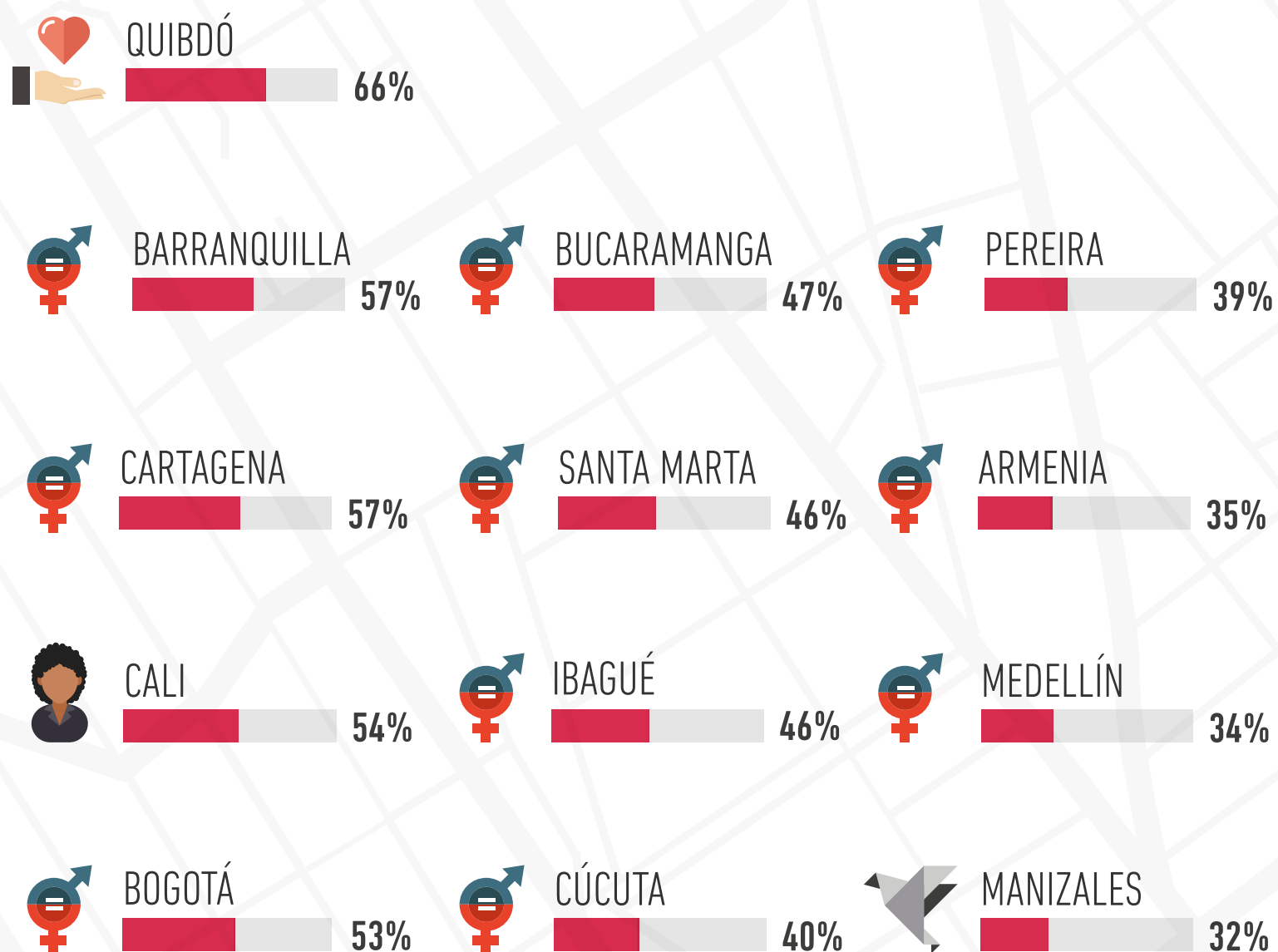




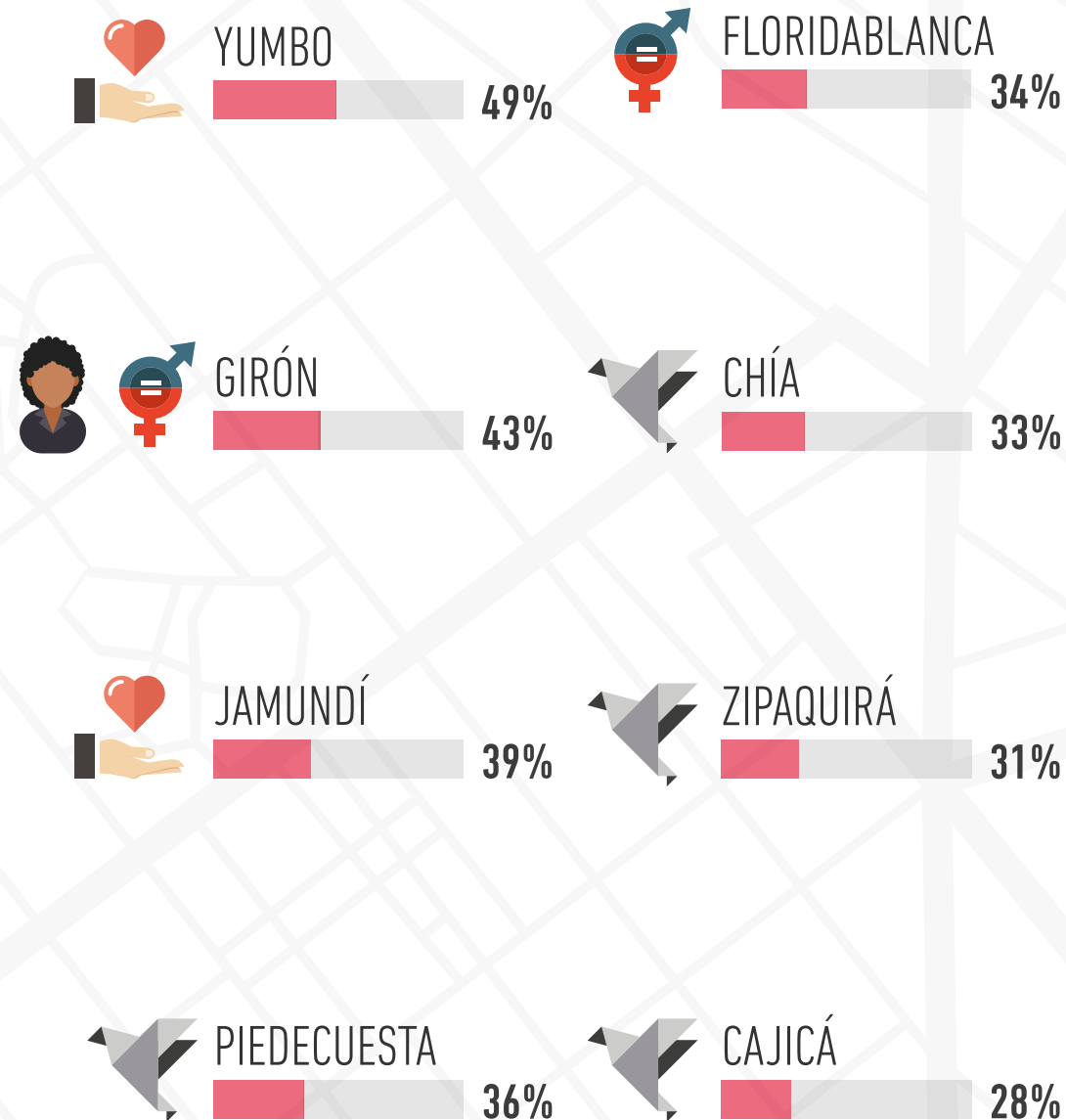
~~~~~ Percepción de mal comportamiento.



Ciudades capitales

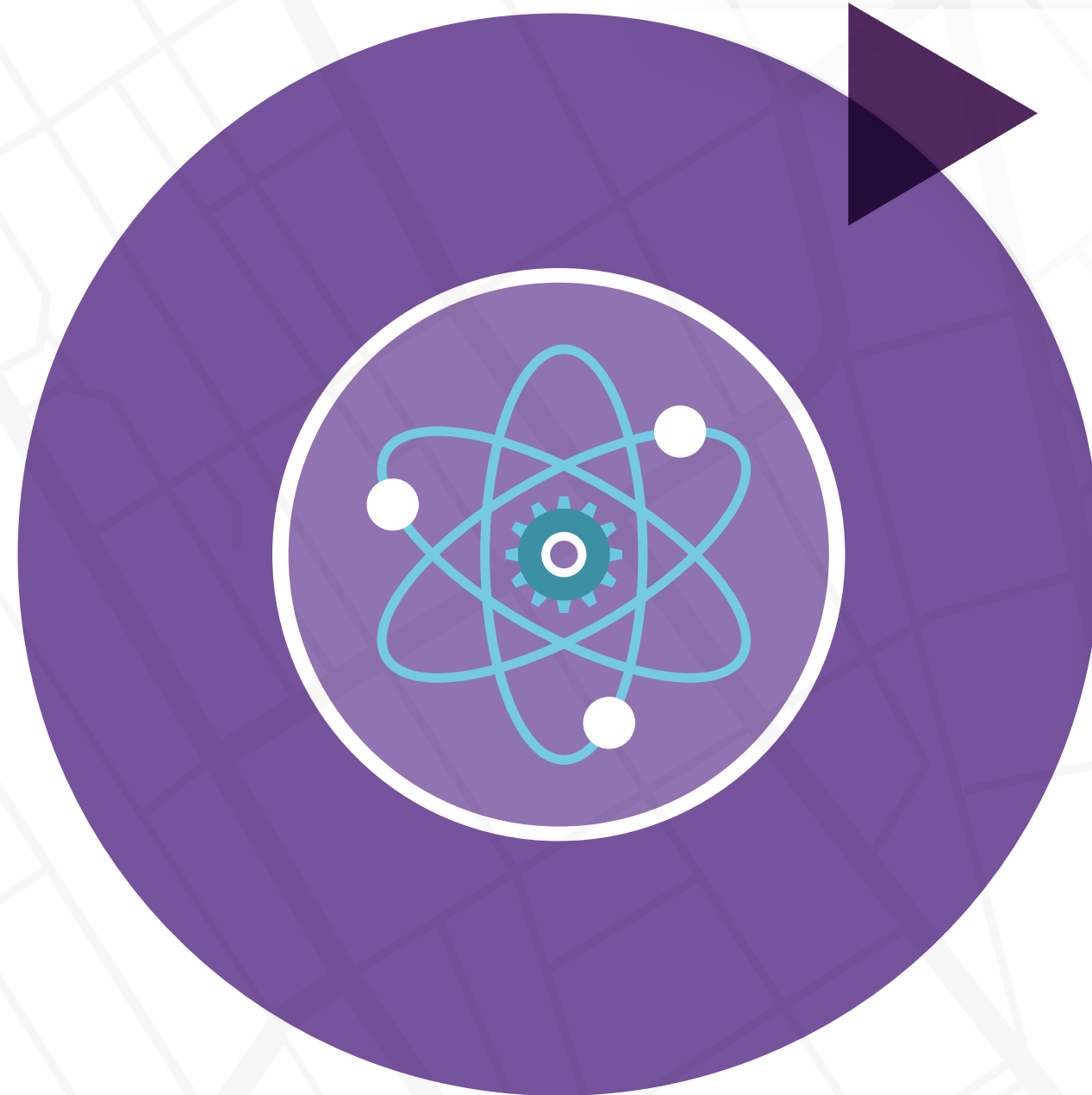


Ciudades no Capitales



El ícono que acompaña cada ciudad representa la mayor percepción de mal comportamiento hacia un grupo poblacional





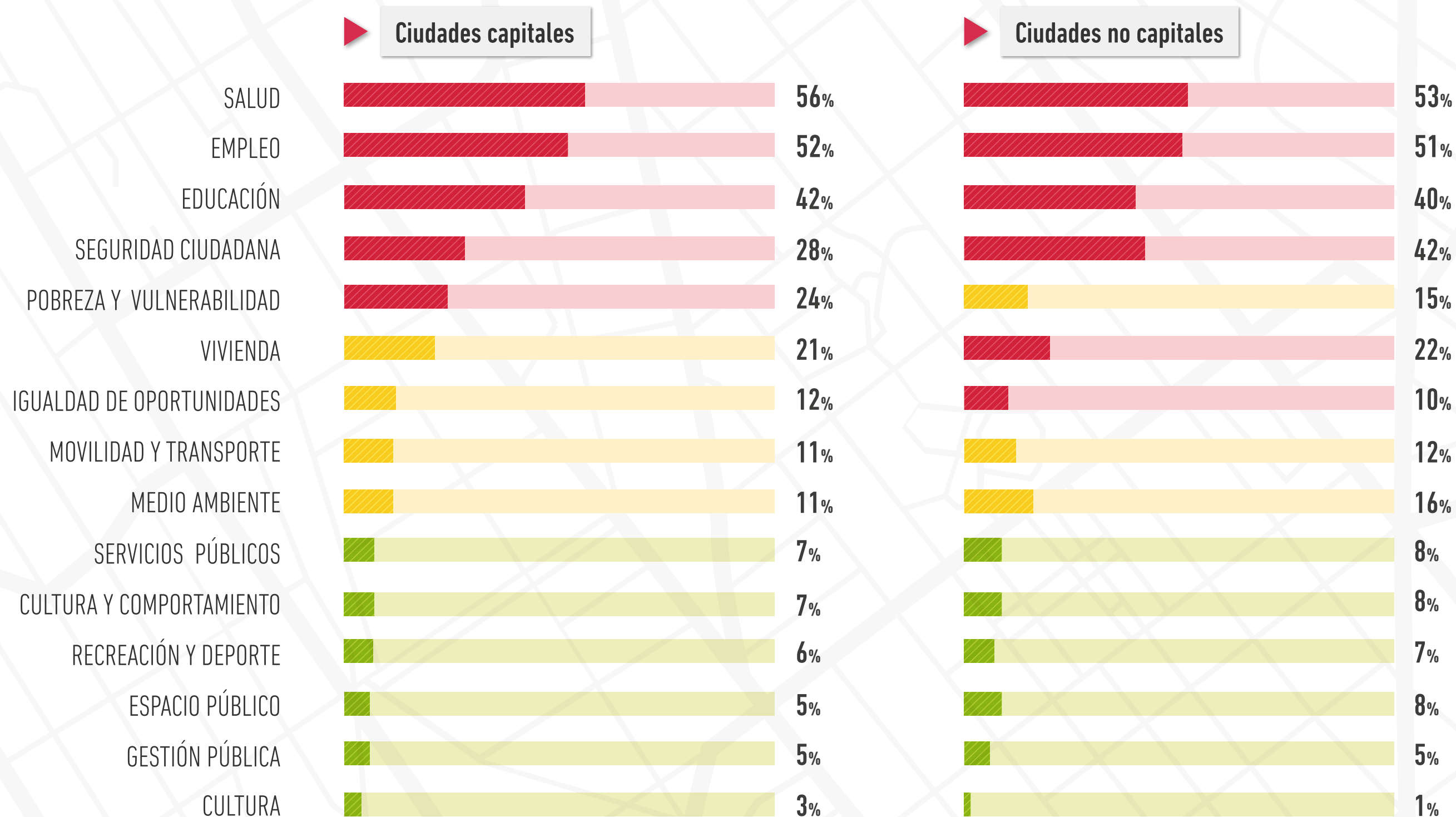
RETO 6:

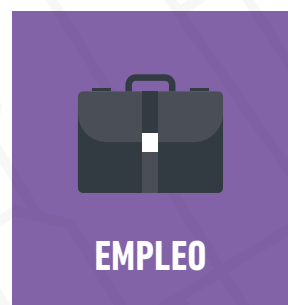
ALIANZAS PARA EL DESARROLLO URBANO





La salud, el empleo y la educación son los tres temas más críticos para la ciudadanía. La seguridad ciudadana es mucho más solicitada en las no capitales que en las capitales.





MANIZALES **68%**

CÚCUTA **63%**

ARMENIA **61%**

IBAGUÉ **57%**

MEDELLÍN **53%**

CALI **53%**

YUMBO **66%**

JAMUNDÍ **46%**



SANTA MARTA **91%**

PEREIRA **68%**

QUIBDÓ **67%**

BUCARAMANGA **55%**

CARTAGENA **55%**

BOGOTÁ **49%**

BARRANQUILLA **43%**

PIEDRECUESTA **54%**

GIRÓN **53%**

FLORIDABLANCA **48%**

JAMUNDÍ **46%**



ZIPAQUIRÁ **57%**

CHÍA **49%**

CAJICÁ **45%**

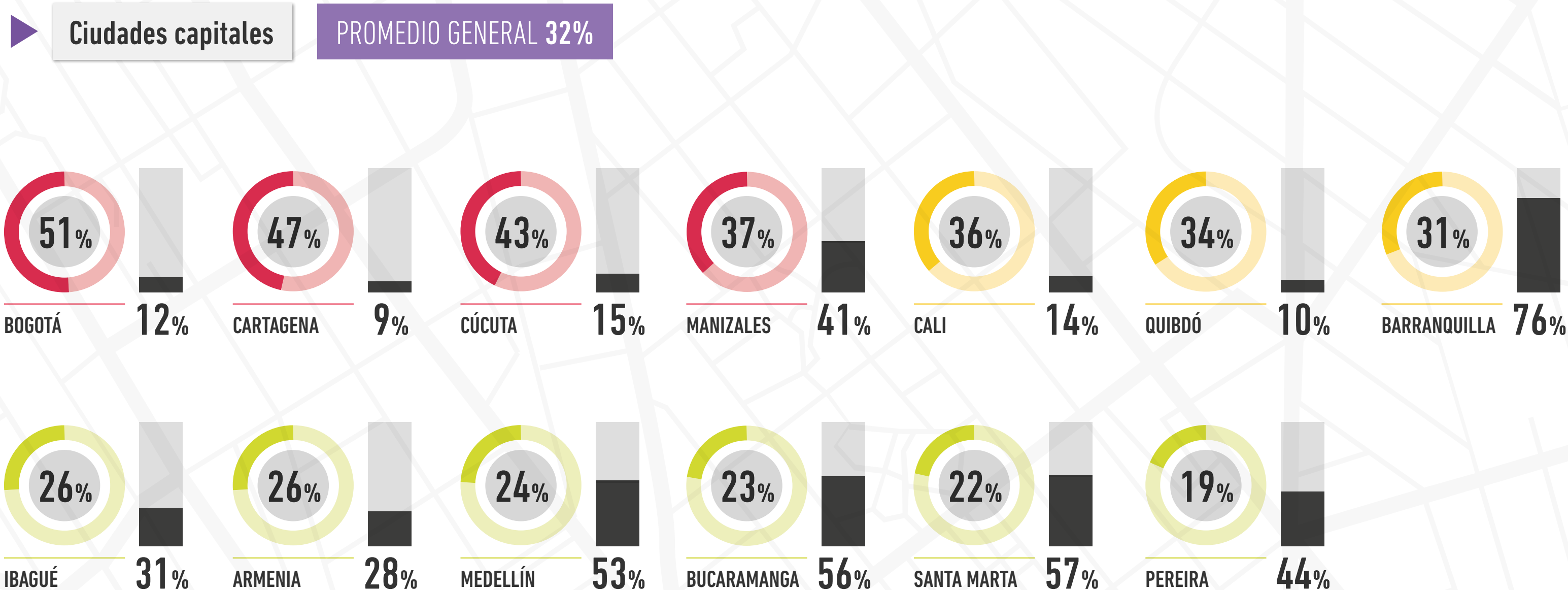


Ciudades capitales



Ciudades no capitales





NIVEL DE SATISFACCIÓN CON INVERSIÓN DE RECURSOS



PERCEPCIÓN DE CORRUPCIÓN



ALTA PERCEPCIÓN DE CORRUPCIÓN

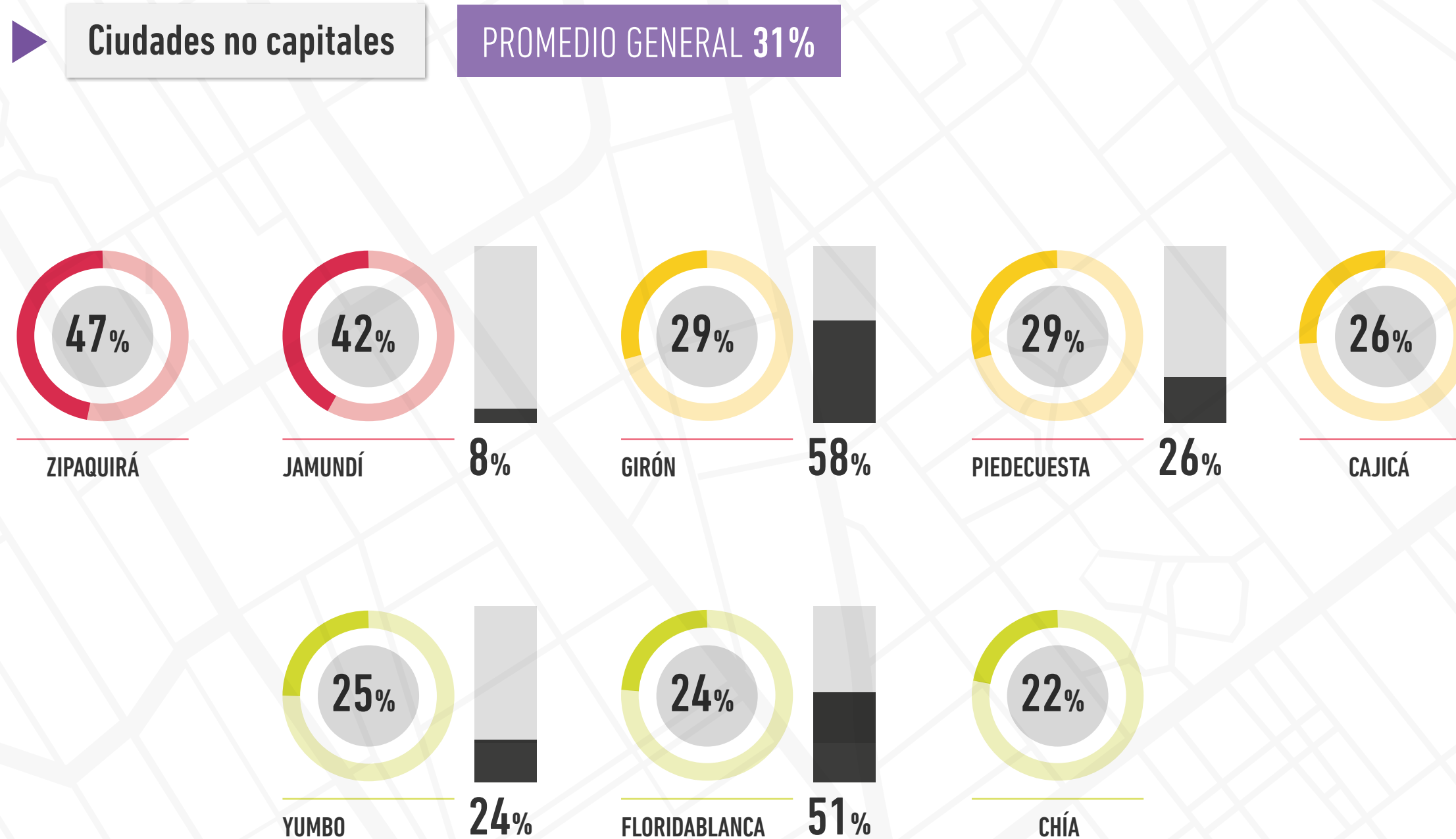


MEDIA PERCEPCIÓN DE CORRUPCIÓN



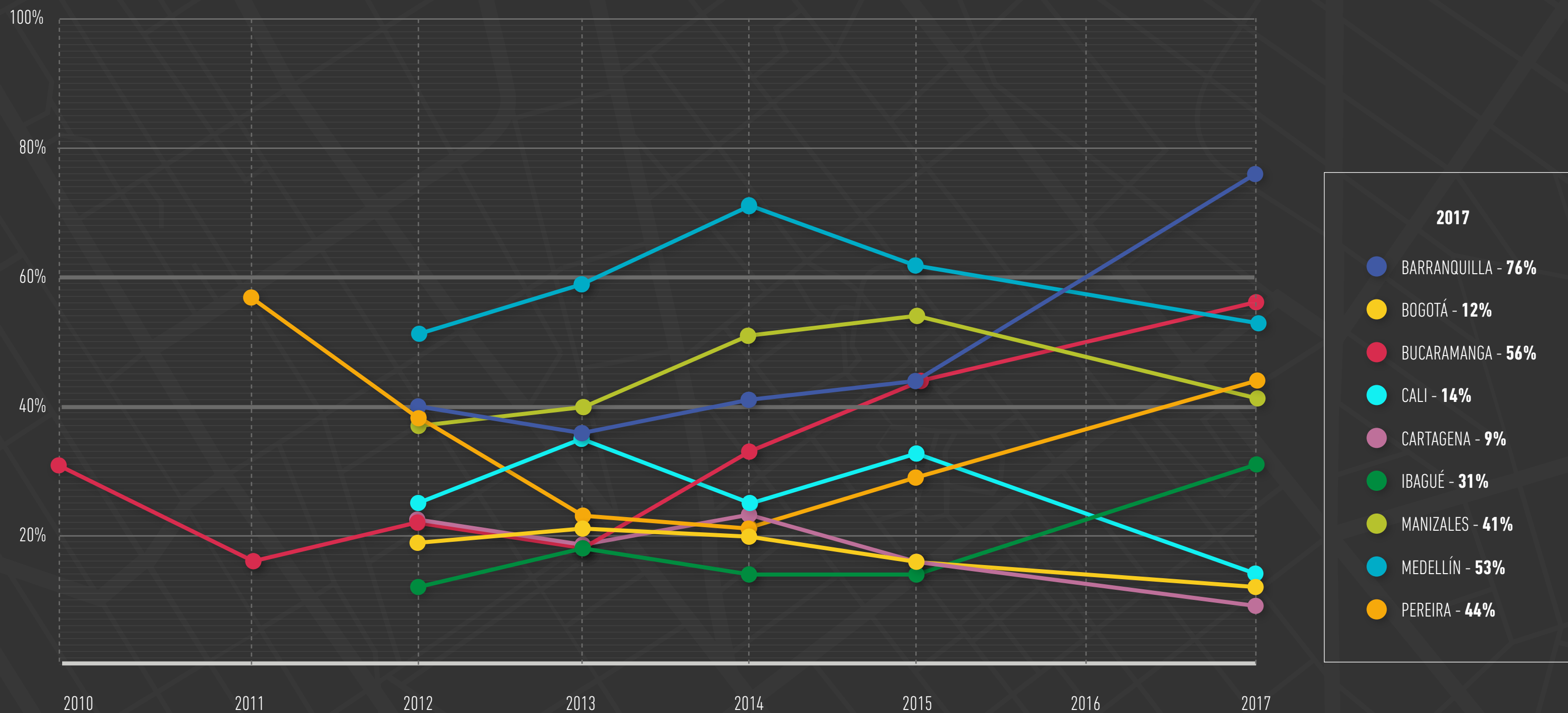
BAJA PERCEPCIÓN DE CORRUPCIÓN





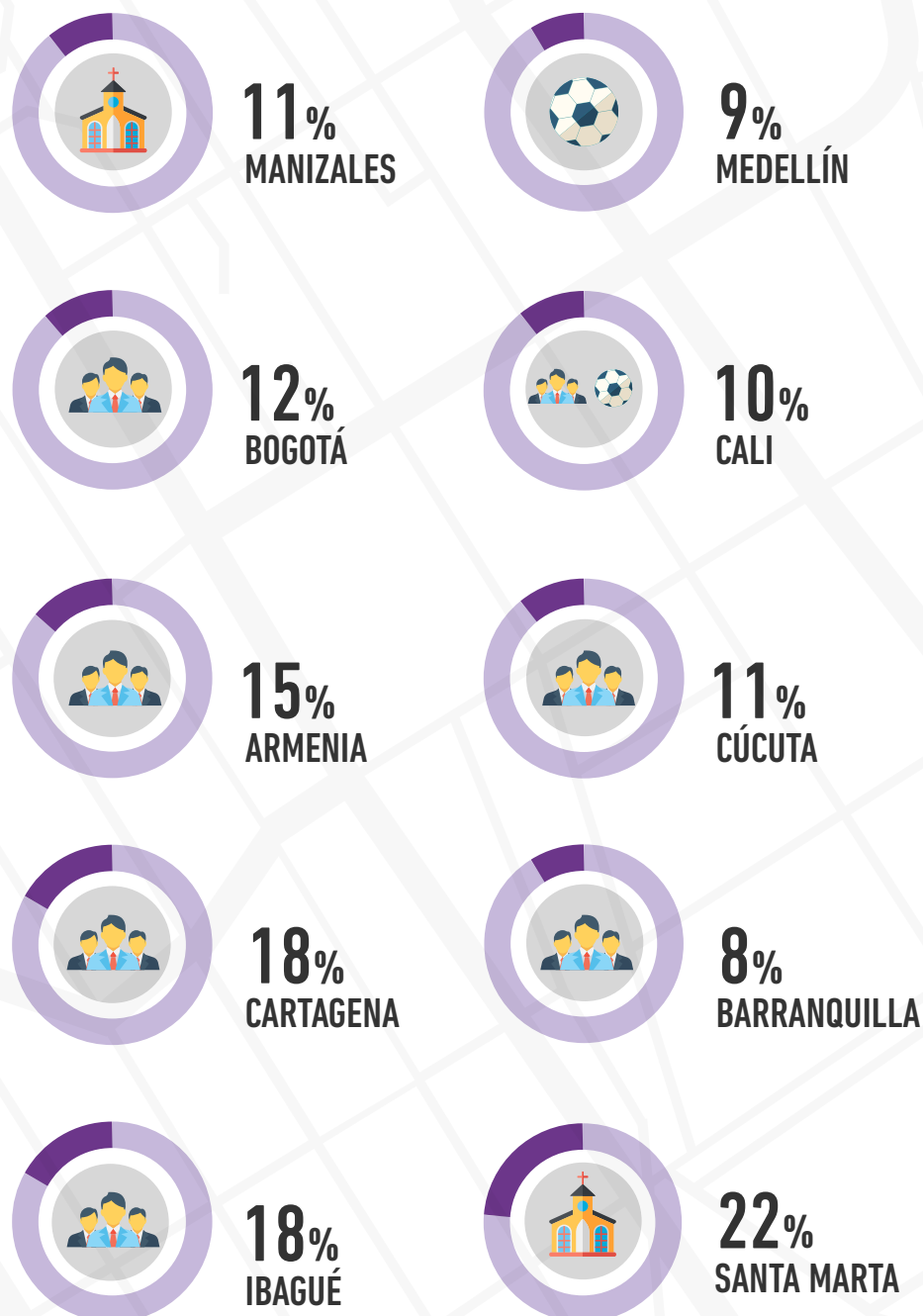
► La pregunta de nivel de satisfacción no se realizó en Cajicá, Chía y Zipaquirá.







Ciudades capitales

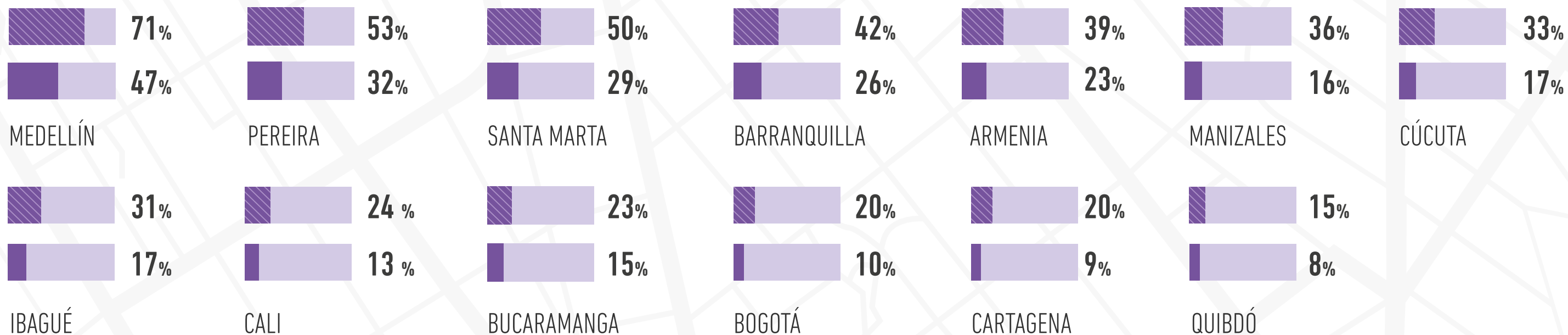


Ciudades no capitales

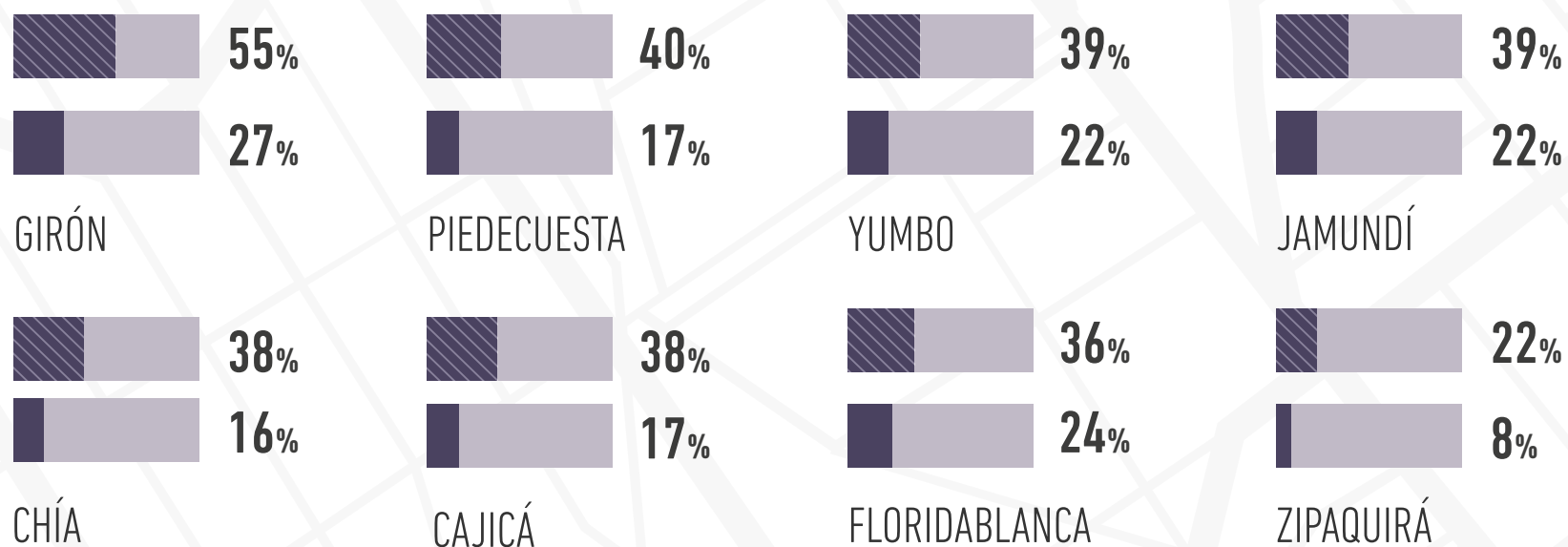




Ciudades capitales



Ciudades no capitales



Satisfacción

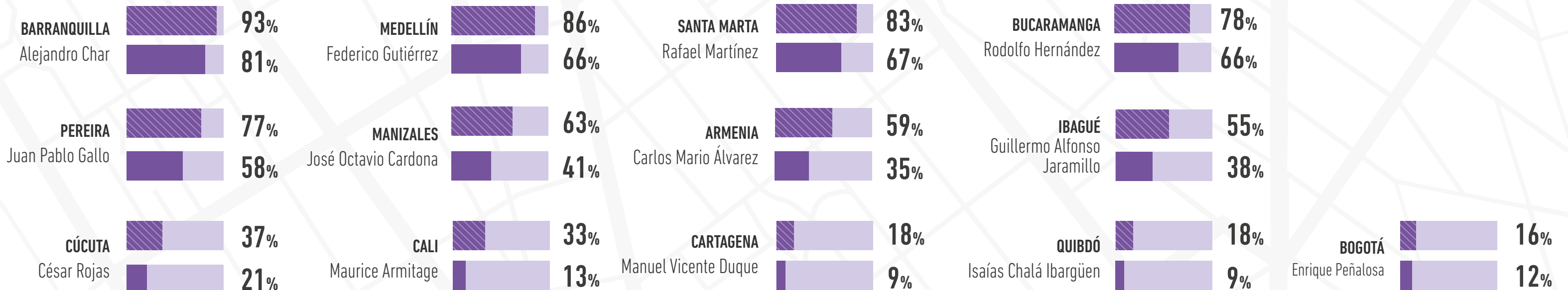


Gestión

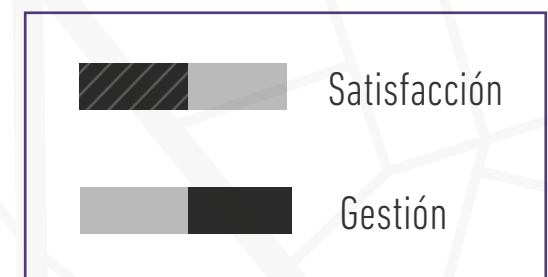
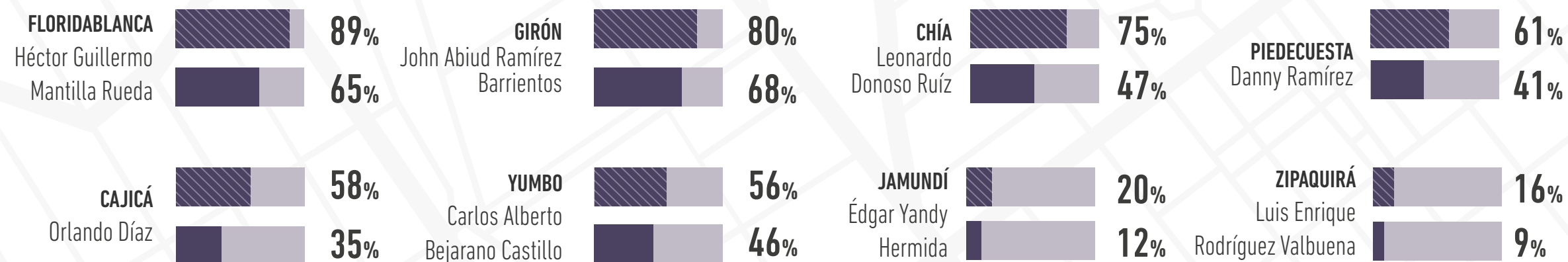




Ciudades capitales

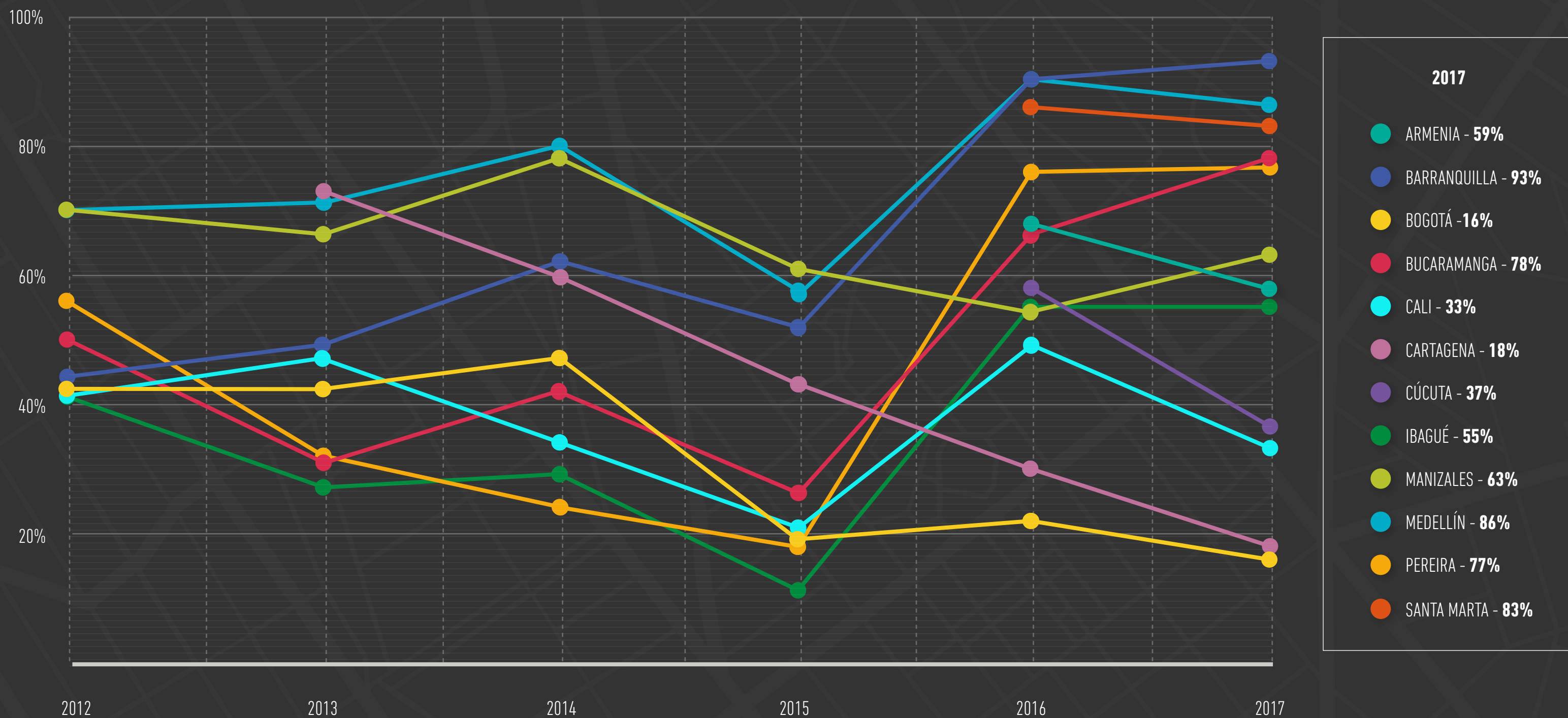


Ciudades no capitales



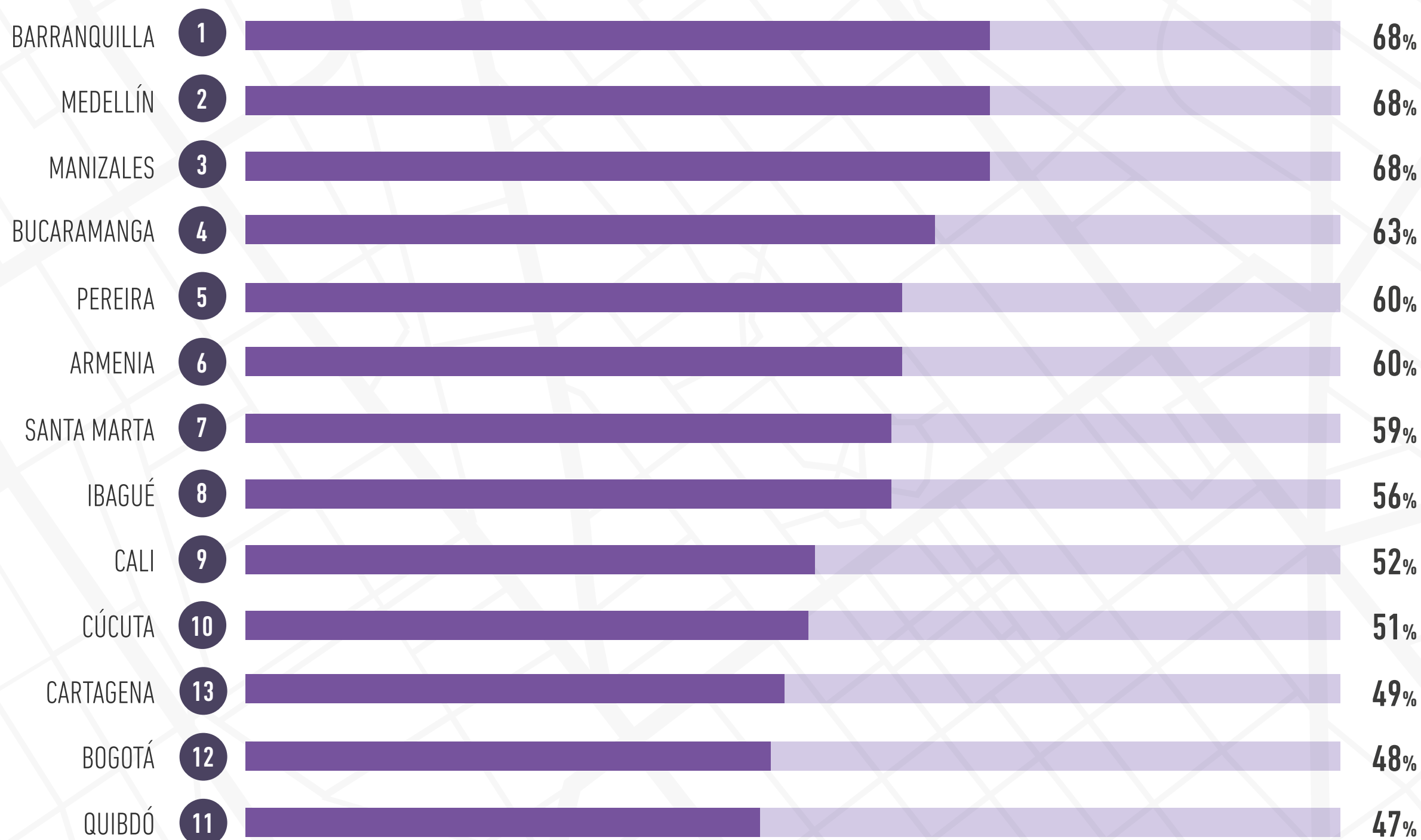
El cálculo de Favorabilidad se hace sobre el total de quienes CONOCEN al Alcalde, excepto en Barranquilla y Quibdó, que lo hicieron sobre realizado sobre el total de la muestra.







Ciudades capitales





#MiCiudadComparada

WWW.REDCOMOVAMOS.ORG



RedComoVamosCol



redcomovamoscol

La Red de Ciudades Cómo Vamos reúne actualmente 16 iniciativas que agrupan más de 35 municipios del país, incluyendo 13 ciudades capitales.