INFORME DE GESTION 2016

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN **2**
CAPITULO I **3**
1. FORMALIZACION 3
1.1 SERVICIOS Y PROGRAMAS 3
2. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL 19
2.1. SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL 19
2.1. RED DE AFILIADOS 25
2.2. CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN 27
2.3. COMPITE 30
2.4. OFICINAS SECCIONALES 33
2.5. SALAS Y AUDITORIOS 70
3. DESARROLLO EMPRESARIAL 71
4. DESARROLLO E INVERSIÓN REGIONAL 153
5. ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES 296
CAPITULO II **312**
6. GESTIÓN INTERNA 312
TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES 312
ESTRATÉGICA 314
COMPETITIVIDAD 315
MERCADEO INSTITUCIONAL 320
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD 321
SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y VUC 347
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO 373
CAPITULO III **380**
7. SITUACION FINANCIERA 380

INFORME DE GESTION 2016

INTRODUCCIÓN

En mi calidad de Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, me permito presentar a la Junta Directiva el **INFORME DE GESTIÓN** con los diferentes programas y actividades llevados a cabo durante la vigencia 2016.

Este documento se compone de tres (3) capítulos:

Capítulo 1: Los principales servicios, programas y proyectos desarrollados en cumplimiento de nuestros objetivos misionales.
Capítulo 2: La gestión interna de la Cámara para el logro de los objetivos institucionales y la MEGA
Capítulo 3: Ejecución Presupuestal e Inversiones temporales.

CAPITULO I

1. FORMALIZACION

1.1 SERVICIOS Y PROGRAMAS

REGISTRO UNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES:

a) **Registro Mercantil y Entidades Sin Ánimo de Lucro:**

Las estrategias comerciales fueron definidas para garantizar en primera instancia un acercamiento con los usuarios de los registros Mercantil y Entidades Sin Ánimo de Lucro que tienen la obligación de renovar durante los tres primeros meses del año, logrando que **55.943** personas cumplieran con la renovación dentro de los términos legales, y adicionalmente se realizó gestión con aquellos que debían más de un año de renovación y/o no habían renovado el 2016 al 31 de Marzo, con los siguientes resultados y estrategias:

- A través del “contact center” se comunicó a los matriculados e inscritos la importancia de realizar la renovación de manera oportuna evitando las sanciones previstas en la ley 1727/2014..
- Durante el 2016 se realizaron **81** jornadas a través de la oficina móvil y el equipo comercial de la “Liga Legal” visitando diversos municipios de nuestra jurisdicción, así:

Primer trimestre:

Guanentina: (San Gil, Curití, Charalá, Mogotes, Barichara, Paramo, Ocamonte, Aratoca, Valle de San José, Pinchote, Villanueva, San Joaquín, Onzaga).

García Rovira: (Málaga, San Andrés, Capitanejo, Cerrito, Guaca, San José de Miranda, Concepción)
Comunera: (Socorro, Oiba, Guadalupe, Simacota, Palmas del Socorro, Guapota, Galán, Contratación, Confines)
Vélez**:** (Barbosa, Puente Nacional, Vélez, Suaita, Guepsa, Vado Real, Bolívar, Gambita, Chipatá, La Paz, Jesús Maria, Guavatá, La Belleza, Florián)
Bucaramanga y AMB (Betulia, Zapatoca, Centroabastos, Rio Negro, El Playón, Piedecuesta, La Cumbre, Lagos, Villabel, Poblado, La Isla, Campanazo, Mega Mall, Guarín, Mesa de los Santos, Cañaveral)

Segundo Semestre:

Soto Norte: (Matanza, Surata, California, Vetas)
Bucaramanga y AMB: (Kennedy, Provenza, La isla, Rio Negro, El Playón, La Cumbre, Piedecuesta.
Comunera: (Socorro, Oiba, Simacota, Contratación)
Guanentina (San Gil, Curití, Charalá, Mogotes, Barichara, Aratoca, Valle de San José, Pinchote, Villanueva,)

- Se posicionó la renovación a través de clave segura logrando un porcentaje de renovación a través de este medio del **11%** durante el 2016, frente al total de trámites de renovación recibidos en el año.

- Se dispuso una sala virtual para el trámite de renovación, con el fin de incentivar y sensibilizar a los empresarios en el uso de la herramienta, a fin de fortalecer y agilizar los servicios de renovación.

- Las campañas de renovación para el primer trimestre también se trabajaron a través del envío de correo directo a los empresarios para recordar la fecha de renovación oportuna con el ánimo de evitar sanciones, así como carta personalizadas, mailing dirigido, mensajes de texto, redes sociales y ronda de medios (Radio, Prensa, Cápsulas)

Con posterioridad al 31 de Marzo, en la unidad de Registro se continuó trabajando en diversas campañas para lograr la renovación de los registros Mercantil y ESAL de la siguiente manera:

- A partir del mes de Mayo se trabajaron bases de datos para la recuperación de cartera de los empresarios que debían entre 2 y 4 años de renovación.

- Se gestionó junto con las secretarias de hacienda de Bucaramanga, Piedecuesta, Girón y Lebrija el envió de cartas a los empresarios que aún no habían renovado matricula mercantil para el año 2016 con el objeto de recordar las obligaciones que como comerciante se deben cumplir ante ambas entidades para permanecer en el marco legal y no incurrir en sanciones.

- Con apoyo de la Unidad de Mercadeo también se realizó promoción de los registros con campañas a través de mensajes de texto, mailing, publicidad en radio, prensa, telemercadeo y redes sociales para lograr la renovación, la inscripción de actos, documentos y libros entre otros.

- En el mes de noviembre se desarrolló una actividad de Fortalecimiento Empresarial con el objetivo de brindar herramientas y conocimientos a los empresarios de Bucaramanga para el crecimiento, sostenibilidad y rentabilidad de sus negocios, el cual estaba dirigido a las personas naturales matriculadas

durante el año 2015 y que renovaron puntualmente en el primer trimestre del 2016.

Los temas tratados fueron los siguientes:

TALLER	TEMA
Creatividad Empresarial	Programación Neurolingüística y Motivación Empresarial.
Eje Financiero y Contable	Contabilidad Básica, Costos, Gastos, Fijación de Precios, Documentos Contables.
Eje Comercial y Mercadeo	Herramientas para Competir, Servicio al Cliente y Clínica de Ventas, Fortalecer relaciones con los clientes, Canales de Comunicación.
Eje Administrativo	Organización de la Empresa, Talento Humano, Presupuesto.
Eje Innovación	Desarrollo e innovación de productos, Propuesta de valor.

- De otra parte, el servicio de descentralización de certificados y recaudo de renovación, se continuó prestando a través de los puntos habilitados con Coopenessa logrando expedir **97.622** certificados y recibir **15.316** transacciones por renovación en el 2016, lo que representó un porcentaje de trámites generados en dichos puntos frente al total de certificados expedidos y renovaciones recibidas durante el año, de **23.79%** y **19.91%** respectivamente.

- Adicionalmente se gestionó la firma de dos (2) convenios para la descentralización del pago de la renovación a nivel nacional con los **Bancos Davivienda y Bogotá** para el 2017, con el fin de ampliar las opciones de recaudo a nuestros usuarios, en aras de facilitar los servicios.

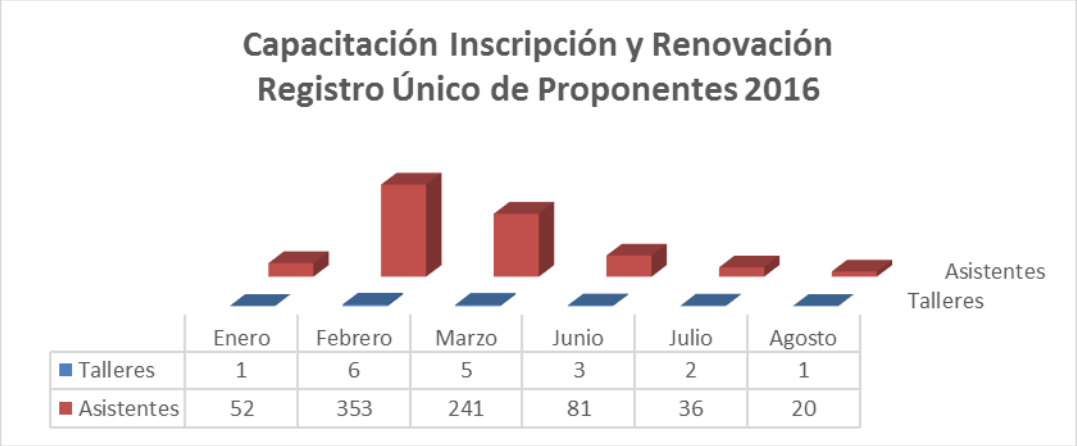
- Para efecto de las inscripciones de documentos de registro mercantil, entidades sin ánimo de lucro y RUNEOL, la Cámara a través de sus estrategias comerciales a corte del 31 de Diciembre de 2016 obtuvo los siguientes resultados:

TIPO DE REGISTRO	TOTAL
MERCANTIL	**81837**
ESALES	**3556**
RUNEOL	**116**

- Igualmente se continuó trabajando a través de asesorías jurídicas a los usuarios de los registros públicos en la orientación sobre los trámites que deben presentar a Cámara de Comercio gestionando y controlando el estudio jurídico de los documentos para evitar devoluciones de los mismos, logrando que un 13% de los documentos presentados a registro en el 2016 fueron devueltos frente a un 15% de devolución de documentos para el 2015.

b) Registro Único de Proponentes – RUP:

- Con el fin de promover la inscripción y renovación en el RUP, se programaron **18** talleres prácticos en los que **783** participantes conocieron la información legal y las herramientas virtuales que la Cámara de Comercio tiene a disposición para adelantar dichos procedimientos.



- Para fortalecer los conocimientos de nuestros proponentes, se realizó una jornada gratuita de capacitación teórico – práctica, con invitados especiales expertos en “Licitaciones y Procesos de Contratación Pública” con una asistencia de **285** participantes.

- Durante la temporada de renovación del **RUP** (Del 01 de enero al 07 de abril de 2016) se adelantó una jornada de apoyo el día sábado 02 de abril, dirigida a todos los proponentes activos, la cual consistió en brindar orientación en el diligenciamiento del formulario y documentación soporte, a efectos de cumplir con la renovación del registro a tiempo. De otra parte, a través de las diversas estrategias comerciales y campañas de sensibilización el **74.91%** del total de la base de proponentes activos a 31/12/2015 renovaron de forma oportuna su registro, esto es **1.675** proponentes renovados de los **2.236** que integran la base total al corte mencionado anteriormente.

- En la vigencia se realizaron actividades de: telemercadeo, mailing, talleres de capacitación, visitas a diferentes medios de comunicación y agendamiento de citas para atención personalizada, con el objetivo de brindar información

correspondiente a los temas de renovación y su procedimiento durante el año 2016, como también para recordar a los proponentes que podían mejorar sus requisitos habilitantes presentando el trámite de actualización RUP a corte del 31/12/2016 la base de datos de **proponentes** activos fue de **2.457.**

c) Registro Nacional de Turismo – RNT:

- En esta línea registral se realizaron actividades encaminadas al mejoramiento de los procesos y divulgación de información para adelantar las solicitudes del RNT y que los prestadores de servicios turísticos pudieran cumplir con los requisitos normativos vigentes:

Tema	Municipio	Asistentes	Cantidad Talleres
Actualización Anual del RNT	Bucaramanga	149	2
	San Gil	60	1
	Barbosa	24	1
	Socorro	27	1
	Málaga	12	1
Total		**272** participantes	**6** talleres

- De otra parte, y con el fin de incentivar la inscripción en el Registro Nacional de Turismo y dar a conocer las herramientas virtuales para adelantar dicha solicitud, se adelantaron los siguientes talleres teórico-prácticos, así:

Tema	Municipio	Asistentes	Cantidad Talleres
Inscripción en el RNT	Bucaramanga	94	2
	San Gil	26	1
	Barbosa	30	1
	Socorro	7	1
	Playón	15	1
Total		**172** participantes	**6** talleres

- Adicionalmente se llevaron a cabo dos jornadas de sensibilización en la implementación y certificación de las normas de sostenibilidad turística, por parte de un organismo de evaluación autorizado por el ONAC, correspondiente a ICONTEC, dirigida a dos grandes categorías del registro nacional de turismo, contando con la participación de:

Categorías	Asistentes	Fecha
Establecimientos de alojamiento y hospedaje	150	22/07/2016
Agencias de viajes	94	12/08/2016
Total	**244** participantes	**2** capacitaciones

- Finalmente, también se adelantaron jornadas de capacitación y fortalecimiento empresarial, en alianza con las entidades públicas, con el fin de orientar a los funcionarios públicos en todo los procedimientos y trámites que en materia del Registro Nacional de Turismo se pueden gestionar ante la Cámara de Comercio, así como también brindar material didáctico para compartir a todos los interesados, de la siguiente forma:

Entidades Públicas	Asistentes
Municipio de Floridablanca	**17** participantes
Policía Nacional de Turismo del AMB	

- En virtud del traslado del Registro Nacional de Turismo (Decreto Ley 019 de 2012) a las Cámaras de Comercio, a corte 31/12/2016 se contó con una base de datos de **1.301** prestadores de servicios turísticos activos.

d) Otras actividades:

- Organización como cámara coordinadora del comité jurídico para Cámaras de Oriente celebrado el pasado 20 de Octubre de 2016.

- Para el año 2016 se realizaron **15** talleres relacionados con los registros públicos, ley de transparencia y estatuto del consumidor, con una asistencia de **460** personas.

- Como ventaja competitiva de negocio y con el fin de entregar información valiosa acerca del nuevo modelo de operación financiera como mecanismo que permite mejorar el flujo de caja y los indicadores financieros, la Cámara de Comercio, realizó una capacitación totalmente gratuita en todo lo relacionado con "Factoring Financiero" el día 10/05/2016, dirigida a todas las pequeñas y medianas empresas, el cual fue dirigido por ejecutivos de Bancolombia contando con la participación de **58** asistentes.

- En materia de Costumbre Mercantil se desarrolló un proyecto de investigación en convenio con la Universidad Santo Tomás en el sector inmobiliario denominado "**De algunas costumbres mercantiles en el Área Metropolitana de Bucaramanga",** logrando certificar dos prácticas como costumbre mercantil

así: 1) En Bucaramanga y su área metropolitana es costumbre mercantil en las negociaciones sobre inmuebles entregar el bien al adquirente a paz y salvo por concepto de servicios públicos. 2) En Bucaramanga y su área metropolitana es costumbre mercantil, que al celebrarse un contrato donde se transfiera el derecho de dominio sobre un inmueble, los gastos notariales, boleta fiscal y de registro deben ser pagados por partes iguales entre los contratantes.

- Apertura de la Oficina seccional de Vélez en el mes de Agosto, para ofrecer un mayor servicio y facilitar a los empresarios de la región las transacciones que deben presentar en cámara de comercio.

- De acuerdo con lo dispuesto en la ley 1712 de 2014 y en el Decreto Reglamentario 103 de 2015, la Cámara de Comercio de Bucaramanga durante el año 2016 desarrolló el programa de gestión documental Fase II, ejecutado con base en la política de archivo autorizada por el Archivo General de la Nación. En este proceso se estructuró el protocolo de digitalización de los Registros Públicos, instrumento que define las características y las condiciones propias de la digitalización de la documentación. Así mismo, se precisaron los aspectos tecnológicos para garantizar la autenticidad, integridad y no repudio de la información que consta en los expedientes registrales. Lo anterior dando cumplimiento a los lineamientos establecidos en la Ley de transparencia.

- En cuanto a las PQRS del 2016 se obtuvo una disminución de las mismas frente a las recibidas en el 2015, y basados en ellas se realizaron los ajustes requeridos a los procedimientos de registro, en aras de mejorar la presentación de nuestros servicios.

2015	
Peticiones	256
Quejas	56
Reclamos	0
Sugerencias	18
Felicitaciones	10
	340

2016	
Peticiones	253
Quejas	50
Reclamos	4
Sugerencias	7
Felicitaciones	16
	330

e) **Servicios del RUES (Registro Único Empresarial Social):**

A continuación, se presentan las estadísticas relacionadas con el trámite RUES como cámara receptora y cámara responsable así:

TRÁMITES DEL RUES COMO CÁMARA RECEPTORA 2016 EN ESTADO FINALIZADO (Datos a 31 de diciembre-Estado 11 - Fuente RUES).

OPERACIONES COMO RECEPTORA	RECAUDO COMO RECEPTORA (SERVICIOS)
29.472	$655.111.850

TRÁMITES DEL RUES COMO CAMARA RESPONSABLE 2016 EN ESTADO FINALIZADO (Datos a 31 de diciembre-Estado 11 - Fuente RUES)

OPERACIONES COMO RESPONSABLE	RECAUDO COMO RESPONSABLE (SERVICIOS)
19.833	$362.359.150

- Se realizaron campañas de telemercadeo y mailing para descentralizar de nuestras oficinas, el pago de la renovación de matrícula mercantil de los establecimientos de comercio de otras jurisdicciones, logrando que un **16%** de las empresas contactadas renovaran virtualmente con las herramientas diseñadas por cada una de las cámaras donde se encuentran domiciliados los propietarios de dichos establecimientos de comercio.

- Durante el 2016 se promovió entre diversas entidades públicas la solicitud al RUES de la clave de consulta de certificados, para que ellas mismas y en tiempo real pudieran hacer las verificaciones requeridas a través de los servicios ofrecidos por el RUES. Las entidades solicitantes fueron: Juzgados, Policía Nacional, Bienestar Familiar, Acueducto Metropolitano, Alcaldía de Girón, Alcaldía de Piedecuesta y la DIAN, para un total de **49** claves del RUES.

f) Centro de Atención Empresarial - CAE:

A continuación, se presenta la gestión realizada en el año 2016:

CAE SAN GIL: Se hacen reuniones mensuales con el consejo anti trámites para entregar los reportes del cargue de información en el sistema por planeación y las inspecciones realizadas por Sanidad y Bomberos a los nuevos establecimientos matriculados.

Se realizan dos jornadas de sensibilización a los empresarios los días 9 de marzo y 13 de octubre con el ánimo de dar a conocer el funcionamiento del CAE, la importancia de la visita de inspección de seguridad y sanidad a sus establecimientos de comercio, se informan de las obligaciones y derechos que tienen como comerciantes y se les hace entrega de material de ayuda.

CAE BUCARAMANGA - IVC:

Se culmina el proceso de homologación de los códigos CIIU y POT para reactivar la consulta de uso de suelo, se cambia el modelo de consulta a las descripciones de actividad que utiliza la alcaldía para facilitarle la búsqueda al usuario y hacer más asertiva la información que se cruza entre las dos entidades (Cámara – Alcaldía).

Se realizan consejos asesores para llevar el seguimiento y control del programa de Inspección, Vigilancia y Control – IVC, el cargue de la información no ha sido continuo debido al constante cambio de personal en Secretaria de Planeación, lo que impide que la información este actualizada para que los inspectores puedan realizar las visitas a los establecimientos. Desde Cámara y Secretaria de Interior se ha oficiado en varias ocasiones a la Secretaria de Planeación para que le den prioridad al proceso.

El día 17 de diciembre se realizó una reunión con la Alcaldía para evaluar las necesidades de cada una de las partes a tener en cuenta para el mejoramiento del sistema CAE que se realizará en 2017.

CAE GIRÓN Y CAE FLORIDABLANCA: Se adelantaron reuniones con las Administraciones Municipales para efecto de poner en funcionamiento el Centro de Atención Empresarial – CAE, sin embargo, no se obtuvo el apoyo requerido por parte de las entidades para sacar adelante los temas de simplificación de trámites e implementación del CAE en dichos municipios. Se retoma el tema en el 2017.

CAE SOCORRO: Se da a conocer el CAE y los beneficios que ofrece para el desarrollo del municipio al Alcalde, quien da visto bueno para iniciar proceso de implementación, se contrata la consultoría para realizar el estudio de trámites y

lograr la puesta en marcha del centro de atención empresarial, se han recibido cuatro informes de gestión de parte del consultor.

Se posterga la firma de convenio para el año 2017 por solicitud de la administración municipal por temas presupuestales.

CAE BARBOSA: Se da a conocer el CAE y los beneficios que ofrece para el desarrollo del municipio a la Alcaldesa, quien da visto bueno para iniciar proceso de implementación, se contrata la consultoría para realizar el estudio de trámites y lograr la puesta en marcha del centro de atención empresarial, se han recibido cuatro informes de gestión de parte del consultor.



El 16 de diciembre se firma convenio de asociación entre la Cámara de Comercio y la Alcaldía de Barbosa para implementación del CAE en el municipio.

DOING BUSINESS: Se recibe comunicado del Banco mundial y el DNP mediante el cual se delega a Cámara de Comercio y Alcaldía como equipo de enlace en Bucaramanga para la realización de la cuarta ronda de estudios sub-nacionales de Doing Business en Colombia.

Junto con la Alcaldía de Bucaramanga, se envía una comunicación formal conjunta a todas las entidades involucradas en el proceso de diligenciamiento del cuestionario y se citan a mesas de trabajos en el Hotel Holiday Inn de la siguiente manera:



Se completa cada uno de los cuestionarios bajo las especificaciones y casos de estudio que cada uno contiene y el día 23 de diciembre se hace envió oficial de la información recolectada a la persona encargada del DNP.

OTROS:

-Se hace acercamiento con los municipios de Vélez y Piedecuesta para dar a conocer el CAE y que cada administración pueda contemplar su implementación en el plan de desarrollo del año 2017.

-Se gestionan 2 proyectos de investigación con la Universidad Santo Tomas: “Análisis comparativo de la normatividad policiva, sanitaria, tributaria y urbanística que afecta la competitividad en el área metropolitana de Bucaramanga.” Y “Bucaramanga y Barrancabermeja: Viabilidad jurídica de una asociación necesaria.”

IMPUESTO DE REGISTRO: Se trabajó el tema durante el año, liderando las reuniones y actividades propuestas, sin embargo, se debe retomar el tema para el 2017.



INFOMEDIACION:

-Observatorio De Competitividad: Se realizaron 22 publicaciones económicas que sirve como herramienta para la toma de decisiones empresariales, en temas como actividad empresarial, comercio exterior, sistema financiero, producto interno bruto, patentes, marcas, producción de gas y petróleo, entre otros. Adicionalmente se actualizó durante todo el año la página web de la Institución especializada en indicadores económicos regionales.

-Inteligencia Registral (IR): Con motivo de mejorar el conocimiento de los ciclos de vida de las empresas y su comportamiento en materia de renovación de su matrícula mercantil, se diseñó un nuevo sistema de información llamado Inteligencia Registral. La nueva aplicación permitirá plantear nuevas estrategias de contacto con

las empresas, controlar su trazabilidad y formular campañas más apropiadas de renovación de la matrícula mercantil.

Para su desarrollo, se contrató a un profesional quién realizó los términos de referencia del sistema bajo la dirección del Observatorio de Competitividad, el cual funcionará en una plataforma web con información actualizada proveniente del registro público.

El sistema contiene los siguientes módulos: Reporte general: Operación general de la institución, Empresas: Visualización del comportamiento registral de cada empresa y Comparativo: Tendencia de los indicadores.

2. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

2.1. SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL

El Centro de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga durante el año 2016, desarrolló los siguientes programas:

PROGRAMA DE EDUCACIÓN EJECUTIVA:

- UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Programa Internacional Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico. El 23 de julio finalizaron clases 18 ejecutivos de reconocidas empresas en la región.

Programa de Perfeccionamiento de Empresarios

ESPECIALIZACIONES:

- UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Especialización en Gerencia Estratégica: la cohorte XIV finalizó clases el 7 de mayo con 32 estudiantes. Inició clases la cohorte XVI con 32 alumnos el 22 de abril. Finalizó clases la cohorte XV con 16 estudiantes el 24 de septiembre. Inició la cohorte XVII el 30 de septiembre con 23 alumnos.

Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales: La cohorte XII finalizó clases el 4 de junio con 20 estudiantes. Inició la cohorte XIII el 20 de mayo con 18 estudiantes.

Especialización en Gestión para el Desarrollo Humano de la Organización: inició la cohorte VIII el 20 de mayo con 12 estudiantes y finalizó la cohorte VII el 4 de junio con 14 estudiantes.

Especialización en Gerencia Comercial: La cohorte VIII finalizó clases el 7 de mayo con 26 estudiantes e inicia la cohorte X el 22 de abril con 22 alumnos. Termina clases el 24 de septiembre la cohorte IX con 16 alumnos e inicia la cohorte XI el 30 de septiembre con 19 estudiantes.

Especialización en Gerencia Logística: La cohorte III finaliza clases el 4 de junio con 21 estudiantes e inicia la cohorte IV el 20 de mayo con 18 alumnos.

- UNIVERSIDAD DEL ROSARIO:

Especialización en Gerencia de Mercadeo: la promoción X inició clases el 21 de octubre con 16 alumnos y finalizó la IX promoción con 10 estudiantes el 8 de octubre.

En especializaciones formamos 315 profesionales de diversas disciplinas, en programas de diferentes áreas del conocimiento, tales como Gestión, Finanzas y Economía, Ingeniería y Tecnología, Mercadeo y Ventas.

DIPLOMADOS:

Se han realizado 4 diplomados en los siguientes temas, para un total de 77 participantes:

- Diplomado Finanzas con Enfoque de Negocios (convenio con Plus Empresarial): la fecha de inicio fue el 20 de mayo y finalizó el 16 de julio, con 7 participantes.

- Diplomado en Coaching Gerencial (convenio con la Universidad de La Sabana): inicia el 10 de junio y finaliza el 6 de agosto con 30 participantes.

- Diplomado en Negociación Gerencial (convenio con la Universidad de La Sabana): inicia el 19 de agosto y finaliza el 22 de octubre con 23 participantes.

- Diplomado en Derecho Tributario (convenio con la Pontificia Universidad Javeriana): inicia el 2 de agosto y finaliza el 12 de noviembre con 17 participantes

CURSOS ESPECIALIZADOS:

Se han efectuado 3 cursos especializados en los siguientes temas, para un total de 46 participantes:

- Curso Especializado Desarrollando Efectividad en Servicio y Atención al Cliente (convenio con la Pontificia Universidad Javeriana): inicia el 1 de abril y finaliza el 15 de abril con 15 participantes.

- Programa Especializado Efectividad en la Gestión Comercial - Persona, Equipo, Empresa (Coaching Comercial) - Convenio con Plus Empresarial: la fecha de inicio fue el 15 de julio y finalizó el 27 de agosto, con 16 participantes.

- Curso Principios Básicos de las Relaciones Laborales (convenio con la Pontificia Universidad Javeriana): la fecha de inicio fue el 24 de noviembre y finalizó el 3 de diciembre, con 15 participantes.

BUEN GOBIERNO:

Se crea el programa Buen Gobierno para trabajar en equipo con la UEN Desarrollo e Inversión Regional, cuyo objetivo es ofrecer formación en temas de gestión pública y estatales. Se han realizado 2 programas con un total de 76 participantes.

Diplomado Gestión Pública Municipal (convenio con la Universidad de Santander – UDES): la fecha de inicio fue el 22 de abril y finalizó el 8 de julio, con 14 participantes.

Seminario Implicaciones Penales, Disciplinarias y Fiscales de la Contratación Pública. Participaron 62 personas. Fecha: octubre 26, 27 y 28.

SEMINARIOS-TALLERES:

Se han realizado 4 seminarios-talleres en los siguientes temas, para un total de 123 participantes:

- Seminario Actualización Tributaria Año 2016. Participaron 46 personas. Fecha: febrero 5 y 6.

- Taller Pronóstico de Ventas en convenio con la Universidad de La Sabana. Participaron 10 personas. Fecha: junio 17, 18, 24 y 25.

- Seminario-Taller Entrenamiento en el Plan de Ventas en convenio con la Escuela Nacional de Ventas – EVEN. Participaron 25 personas. Fecha: noviembre 18 y 19.

- Seminario Planeación de Cierre Fiscal, Perspectivas Tributarias. Participaron 42 personas. Fecha: noviembre 25 y 26.

FORMACIÓN A LA MEDIDA:

En esta línea de formación diseñamos programas y ofrecimos consultoría teniendo como base el conocimiento de las necesidades específicas en cada área de la organización. Formamos a 414 funcionarios de diferentes niveles y áreas de la

compañía. Contamos con la participación de importantes empresas de diversos sectores y actividades económicas, como son:

- Clínica Materno Infantil San Luis. Implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF. Finaliza la consultoría en enero.
- Crezcamos. Programa Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico en convenio con la Universidad de los Andes. Finalizó la segunda promoción en febrero con 39 directivos.
- Publicar. Conferencia Negocios Digitales. Se realizó el 16 de marzo, participaron 50 clientes.
- Telebucaramanga. Seminario Etiqueta y Protocolo. Se realizó el 27 de abril, participaron 10 secretarias de área.
- Italcol. Seminario Gestión Comercial. Se realizó el 5 de mayo, participaron 28 asesores comerciales. Convención Comercial se efectuó en septiembre 27 y 28, en donde participaron 102 personas entre asesores comerciales y distribuidores.
- Nutresa. Seminario Administración Financiera – KAM. Se efectúo en julio con 8 directores KAM de grandes superficies.
- Cavipetrol. Taller Tributario para Proveedores. Se capacitaron 5 funcionarios del área de contabilidad.
- Distraves. Diplomado Finanzas. Se han formado 27 jefes de área.
- Nutresa (Negocios Cárnicos). Programa Finanzas en convenio con la Universidad de La Sabana. En octubre 5 y 6 se dicta para 26 directores cuentas KAM – Medellín de grandes superficies y en octubre 19 y 20 se dicta para 26 directores cuentas KAM – Bogotá y Barranquilla de grandes superficies.
- Supermercado Más por Menos. Seminario Desarrollo Gerencial en convenio con la Universidad de La Sabana. Se realiza del 13 de octubre al 3 de noviembre y participan 20 funcionarios entre gerentes de supermercados y jefes de área.

- Sector Calzado – Grupo 1. Implementación SGSST. Se efectúa entre el 18 de octubre y 15 de noviembre, para 17 propietarios de fábricas de calzado.
- Sector Calzado – Grupo 2. Implementación SGSST. Se efectúa del 2 al 23 de noviembre, para 26 propietarios de fábricas de calzado.
- Sector Calzado – Grupo 3. Implementación SGSST. Se efectúa del 22 de noviembre al 15 de diciembre, para 15 propietarios de fábricas de calzado.
- Suramericana S.A. Consultoría y capacitación a 15 entidades proveedoras sobre fortalecimiento empresarial.

De acuerdo a los programas mencionados anteriormente el Centro de Formación Empresarial ofrece herramientas de formación efectivas y competitivas que fortalecen la interacción y productividad de profesionales, ejecutivos, empresarios y funcionarios de diversas empresas del sector privado y público, con un idóneo equipo de docentes y consultores de diferentes disciplinas, con amplia trayectoria en el sector empresarial y con gran experiencia en éste tipo de educación, así mismo contamos con el apoyo y respaldo de aliados educativos reconocidos en el ámbito nacional y con proyección internacional. En total se han formado y atendido a 1.069 profesionales, empresarios y funcionarios de diversas compañías.

2.1. RED DE AFILIADOS

La Cámara de Comercio de Bucaramanga ofrece un portafolio de servicios que coadyuvan al desarrollo de las empresas que deciden voluntariamente acceder a un nivel superior a la mera inscripción en el Registro Mercantil, la condición de afiliado. Estos servicios, exclusivos para esta población empresarial, se pueden resumir en el Club Contable, el Consultorio Jurídico, Centro de Información de Moda CIM, Ingreso preferencial y sin costo a Corferias y a Cenfer, Revisión de Contratos

Comerciales, Formación (Empresario al Día), descuentos comerciales, Encuentro Anual de Afiliados. Este grupo cerró el 2016 con 4.500 integrantes.

Las actividades dirigidas a los Afiliados, durante la vigencia 2016, se describen a continuación:

Programa Empresario al día: Durante el año 2016 se realizaron 24 seminarios – taller en el área metropolitana de Bucaramanga, y 18 en las seccionales de San Gil, Socorro y Málaga. Continuando el programa de MI EMPRESA MI FUTURO para los hijos de los afiliados, así como el nuevo programa Escuela de Lideres dirigido a los hijos de los afiliados en pre-grado. Contaron estos eventos con una participación en total de 1.954 personas.

En las alianzas con los centros de ferias y exposiciones en Bogotá y Bucaramanga se entregaron 608 cortesías a los empresarios para que participaran como visitantes a ferias seleccionadas y producidas directamente por el Centro Feria

Centro de Información de la Moda: Puso a disposición de los afiliados y sus equipos de trabajo, 40 revistas internacionales, nacionales y el informe del ISCI (suscripción electrónica), especializados en los sectores de calzado, marroquinería, confecciones, bisutería y joyería (Macrosector Prendas de Vestir). Ofreció información actualizada y continua de las últimas tendencias, colores, diseños y accesorios, en el ámbito internacional, lo que permitió atender 860 consultantes.

Asesoría Jurídica En el 2016 se atendieron 186 consultas jurídicas especializadas en temas laborales y comerciales para Bucaramanga, área metropolitana y las seccionales de provincia.

Encuentro Anual de Afiliados: En el cuarto trimestre del año, se llevó a cabo el Encuentro Anual de Afiliados EXPOGESTIÓN ORIENTE 2016, contando con la participación de conferencistas de talla mundial: en el sector turismo Gloria Guevara y en temas de competitividad el profesor Xavier Sala I Martin. 1.359 empresarios

afiliados acompañaron la actividad junto con líderes gremiales, académicos y dirigentes de la región.

2.2. CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

Conciliación: En el año 2016, se han radicado 773 solicitudes de Conciliación, realizándose 1.566 Audiencias. De las conciliaciones realizadas, resultaron: 391 Actas de Acuerdos de Conciliación, 213 Constancias de imposibilidad de Acuerdo, 169 Constancias de Inasistencia, 0 constancias de asunto no conciliable, 0 constancias de falta de competencia y 51 trámites se encuentran activos. (Información con corte al 16 de diciembre).

Arbitraje: En el año 2016, se radicaron 25 Tribunales de Arbitramento de los cuales (11) son relativos a controversias de naturaleza comercial, (9) corresponden a asuntos civiles, dos (1) demanda por litigio en derecho minero y tres (4) arbitrajes contra el Estado. (Información con corte al 16 de diciembre).

Formación en MASC: En el 2016 se desarrollaron los siguientes programas de formación en MASC contando con un total de 67 participantes entre abogados y estudiantes de las diferentes facultades de Derecho de la ciudad: 1) Diplomado de formación de Conciliadores en Derecho I Semestre: fecha de inicio 15 de abril de 2016. Participantes 20. 2) Diplomado de formación de Conciliadores en Derecho II Semestre: fecha de inicio 23 de septiembre de 2016. Participantes 17. 3) Curso Especializado de Secretarios de Tribunales. Fecha de inicio: 29 de Julio de 2016. Participantes 30.

Listas oficiales: En la unidad de conciliación se cuenta con 16 conciliadores adscritos o internos al Centro especialistas en Derecho de Familia, Civil y Comercial por ser los asuntos de competencia del Centro.

En la unidad de Arbitraje y Amigable Composición, se cuenta con 44 Árbitros y Amigables Componedores y 11 Secretarios a quienes desde el mes de enero, por mandato legal e institucional del Ministerio de Justicia y del Derecho, se les revisó hoja de vida y experiencia acreditada en las distintas ramas del derecho, con el fin de verificar su idoneidad para actuar como árbitros y secretarios y asegurar su permanencia en las listas oficiales.

Aunado a lo anterior, todos los miembros de listas (conciliadores, árbitros y secretarios) acreditaron su experiencia en Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos y el Centro les procuró herramientas académicas de actualización jurídica a través del programa de Educación Continuada.

Convenios: En Conciliación en Derecho se mantienen alianzas con Compañías Aseguradoras y la sociedad comercial Cobranzas El Libertador. Se suscribe un convenio con la Superintendencia de Puertos y Transportes.

Jornadas gratuitas de conciliación y Arbitraje – Servicio Social: Se realizaron en 2016 dos Jornadas Comunitarias Gratuitas de Conciliación dirigida a hombres y mujeres de estratos 1, 2 y 3 desplazados, madres comunitarias activas, discapacitados, padre/madre cabeza de familia, adulto mayor y personas que pertenecen al SISBEN y/o pertenecientes a un grupo étnico. Se tramitaron 70 Casos de Conciliación en Bucaramanga y 10 en San gil en donde fueron atendidos los conflictos de 156 personas en cumplimiento de la responsabilidad social de la

Cámara de Comercio de Bucaramanga y la obligación legal del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición.

Educación Continuada: En cumplimiento de lo preceptuado por el decreto 1069 de 2015 se organizó y ejecutaron programas de Educación Continuada las cuales se han denominado “Barras Jurídicas”, dirigidas a los miembros de listas oficiales del Centro de Conciliación Arbitraje y Amigable Composición (Árbitros, Secretarios y Conciliadores), a funcionarios del Centro y comunidad jurídica de Santander (abogados y estudiantes de Derecho) a través de estos programas se buscó la continua capacitación y actualización jurídica de los miembros de listas así como la promoción y divulgación de los MASC dentro de la comunidad jurídica para fortalecer la estrategia comercial del Centro. Los temas desarrollados fueron: a) garantías Mobiliarias. Mayo, b) La Mediación. Junio, c) Conflictos en propiedad horizontal. Agosto y d) La Conciliación en la propiedad Intelectual. Octubre

Certificación de Servicios ICONTEC: En la presente anualidad, el Centro continúa con la utilización de la NORMA TÉCNICA DE CALIDAD NTC 5906 e ISO 9001 en los servicios de Conciliación y Arbitraje. Este proceso de certificación inició en el mes de marzo 2013 a través del acompañamiento del Ministerio de Justicia y del Derecho de la cual se realizaron auditorias verificando que los procesos contengan esta implementación. En la presente anualidad el ente certificador ha renovado dicha calidad en el Centro.

En cumplimiento de lo estipulado ante la organización nos permitimos enunciar la radicación de la solicitud de autorización de funcionamiento del Centro de Conciliación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el municipio de San gil ante el Ministerio de Justicia y del Derecho. Dicha actividad conlleva el anexo de la

documentación requerida además de la información socio económica que presentara la necesidad de este servicio jurídico para garantizar acceso a la justicia a la población de San gil y sus municipios aledaños.

2.3. COMPITE

Para la línea VENTA DE INFORMACION COMPITE 360 se presenta un cumplimiento del 111% de los ingresos, incentivando entre los empresarios el uso de la información a través de seminarios y talleres de formación empresarial, presencia en eventos económicos, financieros y empresariales de la región, con el objetivo de seguir penetrando el mercado. Para la vigencia del año 2016 se obtuvo un total de 497 nuevos usuarios en los servicios de información.

Dentro de las campañas comerciales se efectuaron 1700 impulsos de los cuales se logró un interés del 33% en los productos de Datamarketing y Reporte Empresarial.

Se solicitaron a través del Call Center 530 servicios de información de los cuales se realizaron las propuestas correspondientes y se tuvieron cierre de oportunidades en un 35%

Dentro de la implementación y puesta en marcha de la Bahía comercial se atendieron 917 posibles compradores en productos de venta de información.

Se efectuaron ventas por valor de $235.930.000 correspondiente a cierres en los productos de Base de Datos. Consulta en Línea, y Reporte Empresarial.

Con el fin de seguir fortaleciendo el portal de COMPITE 360 especialmente en información e incremento de datos, se trabajó en el ingreso de las Cámaras de Comercio del país, en donde se incorpora a la Red de COMPITE 360 las Cámaras de Comercio de: BUENAVENTURA, CASANARE, Y PASTO, obteniendo un total de

datos 360.000 correspondiente a 14 Cámaras de Comercio y 220 municipios de Colombia.

En el primer semestre del 2016 se realizó postventa a las 12 cámaras aliadas a la RED de COMPITE 360 en donde se fortaleció el tema comercial, se dio acompañamiento en el lanzamiento del sistema de información en cada una de las regiones.

Se efectuaron 8 misiones comerciales al Eje Cafetero, presentando el portal de compite 360 a las Cámaras de Comercio e invitando a formar parte de esta alianza en donde podemos Anuar esfuerzos y unir regiones con información, facilitando las transacciones comerciales entre los empresarios y demás usuarios de la información en Colombia.

Dentro de los desarrollos Tecnológicos se implementaron cambios que mejoran la experiencia de usuario en cuanto a usabilidad y nuevas herramientas de análisis de información, entre las cuales encontramos, la implementación de filtros especializados para las actividades económicas, se mejoró la navegabilidad entre los módulos permitiendo transferir información filtrada entre cada uno. Se agregó la funcionalidad que permite descargar bases de datos desde el modulo ADN y desde el ADN gratuito que permite al usuario realizar la compra en línea del listado requerido, además, para llevar control de las ventas de bases de datos online, se agregaron los respectivos reportes que permiten a los usuarios administradores de cámara hacer seguimiento a dichos movimientos; en el benchmarking se implementó un comparativo que permite al usuario confrontar en pantalla las empresas que desee; además, en el reporte empresarial se agregó la opción para visualizar el certificado, se agregó el resumen de los estados financieros y la visualización de los establecimientos de comercio, se modificaron las opciones de búsqueda rápida y se optimizaron los filtros de la búsqueda avanzada.

Otra de las funcionalidades agregadas, es la posibilidad de que el usuario compre en línea y descargue una base de datos según el filtro aplicado, el usuario tiene la posibilidad de seleccionar el tipo de base de datos que desee (Datos básicos o Datos Financieros), realizar el pago online y descargar un archivo Excel con el listado deseado. Esta posibilidad también se implementó en la versión gratuita del ADN.

Por otro lado, se realizaron diferentes tareas de afinamiento, depuración y optimización tanto de la base de datos, sus procesos y servidores.

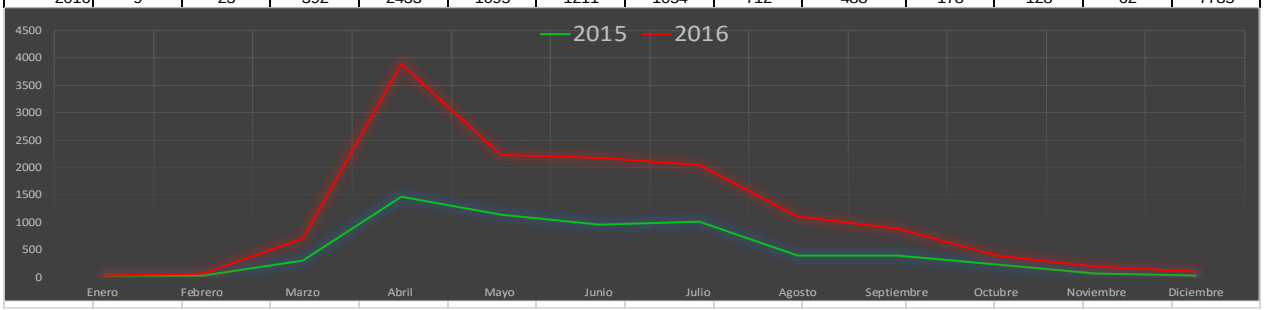
Se realiza Campaña Comercial para las sociedades con el fin de dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 232 de 1995 respecto del Depósito de los Estados Financieros, en el telemercadeo se efectuaron : 16.804 llamadas y 7785 Sociedades cumplieron con este requisito, logrando un incremento del 130 % con relación al año anterior.

Es importante resaltar que esta información es un insumo para COMPITE 360

Ingresos por Estados Financieros



Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
2015	15	27	302	1457	1135	954	999	381	390	218	67	26	5971
2016	9	23	392	2433	1095	1211	1054	712	488	178	128	62	7785



CERTICAMARA: Se atendieron renovaciones del producto certificado de firmas digitales obteniendo un 132% del presupuesto esperado para el año 2016

2.4. OFICINAS SECCIONALES

** SECCIONAL FLORIDABLANCA:* En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Floridablanca se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2016:

Apoyo al Desarrollo Sectorial: Gestión Empresarial Sectores Productivos: Se desarrollaron 4 conferencias con la participación de 177 personas en temas como:

- Socialización del Proyecto de fortalecimiento artesanal en el departamento de Santander, con el apoyo de artesanías de Colombia.32 participantes.
- Conferencia Seguridad y Salud en el Trabajo - sector calzado. 24 participantes.
- Conferencia Seguridad y Salud en el Trabajo - sector Turismo. 15 participantes.
- Conferencia Incluye Talento en Condición de Discapacidad- Experiencia exitosa de Colcafé, en alianza con la alcaldía de Floridablanca- Secretaria de Desarrollo.76 participantes.
- Conferencia de Servicio al cliente sector turismo. 30 participantes.

Se apoyó a la Secretaría de Salud de Florida, con la elaboración de 1.500 volantes que ayudaron a sensibilizar al municipio sobre los cuidados y prevenciones del Zika.

Eventos de Competitividad: Se desarrolló el segundo Foro de Salud Competitiva cuyo objetivo era vincular a actores líderes de la industria de la salud en un dialogo basado en la innovación, buscando soluciones integrales para mejorar la competitividad, contó con la participación de 6 conferencistas internacionales y dos nacionales. 190 participantes.

Actualización: Se realizaron 3 conferencias, con 209 participantes. Se desarrollaron temas como:

- Socialización a comerciantes sobre Estatuto del consumidor como herramienta de la competitividad.28 participantes.
- Seguridad y Salud en el Trabajo. 75 participantes.
- Conozca a su equipo de ventas y logre llevarlos a un mejor desempeño. 106 participantes.

Programa de Perfeccionamiento para Empresarios: Se desarrolló 1 Diplomado en el tema de Sistema de Gestión para la Salud y Seguridad en el Trabajo SGSST. Cuyo objetivo era proporcionar las herramientas necesarias para identificar, implementar y mantener un buen sistema de la salud y seguridad en el trabajo en cada una de las empresas. 30 participantes 100 horas. En convenio con la Universidad Javeriana.

Promoción de Oportunidades de Comercio Exterior: GROW-UP- Apoyo Ferias:

- Participación en la Feria Alimentec- evento que reúne los más representativo de la industria nacional e internacional en materia de la industria de alimentos, bebidas y servicios afines en Corferias. 9 Empresarios.
- Participación del sector Calzado de Floridablanca en la Feria Expo- Asoinducal´s – Cenfer . 14 empresarios.
- Participación del sector calzado en la Feria International Footwear&Leather Show IFLS -24 empresarios
- Participación del sector artesanal en la feria artesanal de Cenfer - a 3 artesanos.
- Se dio apoyo en la Feria Internacional de MICSUR en Corferias a 7 Artistas.
- Se dio apoyo en la Feria Expoartesanias- Corferias a 2 empresarios expositores.

SCALE UP – Apoyo sector Turismo: Se dictaron 2 conferencias a las cuales asistieron 70personas, en temas de: Servicio al cliente al sector de turismo. 35 participantes y Curso de inglés básico. 35 participantes

*Se dictó el taller DISEÑO PRODUCTO TURISTICO cuyo objetivo era alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible y los principios mínimos de sostenibilidad a los que una empresa turística debe aspirar, en alianza con la Alcaldía de Floridablanca. 26 participantes.

*Se dictó en alianza con la Alcaldía de Florida el curso de Implementación del Sistema de Gestión para la Sostenibilidad Turística, según Resolución 3860 del 28 de Diciembre de 2015 cuyo objetivo era brindar todos los conceptos y herramientas necesarias para obtener la renovación del RNT. 30 participantes.

Actividades Cívicas y Culturales: Se brindó acompañamiento a la elaboración y desarrollo del Plan de Formación Empresarial Cultural y Artesanal- 36 participantes.

Se brindó apoyo a la conferencia de la ECONOMÍA NARANJA, la fusión entre la economía y la cultura.- Angel Mestre. 220 participantes.

Se dio apoyo al lanzamiento del programa Camaleones. Transformar ideas en proyectos. 105 participantes.

Se apoyó el taller Primera Escena- Experiencias teatrales. 1800 participantes.

Se dio apoyo a la Tertulia de Música colombiana Andina en alianza con la Casa de la Cultura Piedra del Sol. 120 participantes

Se dio apoyo a la primera Feria Artesanal Ancestral, cuyo propósito era recuperar y salvaguardar la labor manufacturera de artesanos exponentes de las comunidades indígenas.

Se dio apoyo a la tertulia de Tango en alianza con la Casa de la Cultura Piedra del Sol. 250 participantes.

Se dio apoyo a la tertulia la gran noche del Bolero en alianza con la Casa de la Cultura Piedra del Sol. 350 participantes.

Se dio apoyo a la tertulia la gran noche del Mariachi en alianza con la Casa de la Cultura Piedra del Sol. 450 participantes.

Se brindó apoyo al Festival Hermanos Martinez, cuyo objetivo es promocionar, mantener y conservar las raíces del folclor Andino. Participaron 14 Duetos. 1.500 participantes.

** SECCIONAL PIEDECUESTA:* En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Piedecuesta se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2016:

Apoyo al Desarrollo Sectorial - Gestión Empresarial Sectores Productivos:

- Socialización del Proyecto de Fortalecimiento artesanal en el departamento de Santander, en alianza con artesanías de Colombia. 22 participantes.
- Se dictó la conferencia de Seguridad y Salud en el trabajo al sector alimentos y servicios. 17 participantes.
- Se dictó la Conferencia La mora como producto de desarrollo turístico. 23 participantes.
- Se dio apoyo al sector de la mora en el cierre del evento de formación en la diversificación de productos elaborados con la misma incluyendo el procesamiento del vino. Se desarrolló en la vereda Cristales.150 participantes.
- Se dictó la conferencia del Tabaco la experiencia de la productividad Cubana para incursionar en mercados internacionales. 25 participantes.
- Se dictó el curso de Tejido en Telar. 12 asistentes.

Actualización: Se realizaron 3 conferencias con 181participantes. En temas como:

- Socialización a comerciantes sobre Estatuto del consumidor como herramienta de la competitividad.15 participantes.
- Seguridad y Salud en el Trabajo. 109 participantes.
- Conozca a su equipo de ventas y logre llevarlos a un mejor desempeño. 57 participantes.

Programa de Perfeccionamiento para Empresarios: Se realizó el Diplomado de Derecho laboral .27 participantes- 120 horas. En convenio con la Universidad Javeriana.

Promoción de Oportunidades de Comercio Exterior: GROW-UP- Apoyo Ferias:

- Participación del sector Calzado de Floridablanca en la Feria Expo- Asoinducal´s – Cenfer 6 empresarios.
- Participación del sector calzado en la Feria International Footwear&Leather Show IFLS - 6 empresarios
- Se dio apoyo a los artesanos de la Corporación de Artesanos de Piedecuesta- CORCUARPI- a la Feria Artesanal del Centro Comercial de la Cuesta. 27artesanos.
- Se dio apoyo en la Feria Expoartesanias- Corferias a 1 empresario expositor.
- Se dio apoyo a Corporación de Artesanos de Piedecuesta- CORCUARPI- a la misión exploratoria cuyo objetivo era visitar el mercado de Usaquen, la Escuela de Artes y oficios Julio Mario Santo Domingo y la Feria Expoartesianas. 10 participantes. Con el apoyo y direccionamiento de Artesanías de Colombia.

SCALE UP – Apoyo sector Turismo: Se dictó en alianza con la Alcaldía de Piedecuesta el curso de Implementación del Sistema de Gestión para la Sostenibilidad Turística, según Resolución 3860 del 28 de Diciembre de 2015 cuyo objetivo era brindar todos los conceptos y herramientas necesarias para obtener la renovación del RNT. 24 participantes.

ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES: Acompañamiento para la Elaboración y Desarrollo del Plan de Formación. Talleres con artesanos. 30 participantes.

Se dio apoyo al taller del Mire donde se trabajaron temas de reflexión, discusión teórica y creación visual donde se articulan las prácticas artísticas contemporáneas.19 participantes.

Se dio apoyo al taller del MIRE. Componente pedagógico. VII Salón Metropolitano de Artes Visuales. 20 asistentes.

Se dio apoyo al taller de teatro: Acciones físicas en la actuación contemporánea - Maestro Atilio Caballero, en alianza con la Escuela de artes y Desarrollo Humano Mario Gonzalez. 25 participantes.

Se dio apoyo en el programa camaleones- Transit Project para la participación de 4 artistas.

Se dio apoyo al Décimo Noveno concurso de cuento ecológico ARTE DE GEQUICA, en el municipio de los Santos, con la elaboración y producción de 100 ejemplares.

Se dio apoyo al Concurso y Festival de Luces realizado el día 7 de diciembre en la Virgen de la Cantera.

** SECCIONAL CABECERA:* En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Cabecera se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2016:

Apoyo al Sector Sectorial: Gestión Empresarial Sectores Productivo: En este aspecto se desarrollaron las siguientes actividades:

- Congreso “Avanzando en la profesionalización del sector inmobiliario”: Apoyo a 35 inmobiliarias santandereanas para que participaran en el Congreso de Fedelonjas versión 32“Avanzando en la profesionalización del sector inmobiliario”
- Taller de Codiseño – Inspiración Santander Promoción de la agregación de valor a cadenas productivas del sector de la moda, mediante la articulación con redes de oficios de la actividad artesanal tradicional, para dar un enfoque diferencial en los mercados, Taller desarrollado por la diseñadora Adriana Santacruz, se beneficiaron 38 personas, con una intensidad de 24 horas. Fecha de realización del evento 15,16 y 17 de noviembre de 2016.
- Talleres: Comunicación Asertiva, Ventas y Protocolo EmpresarialSe abordaron temas fundamentales como actitud, comportamiento, imagen, tipología, morfología, puntos dorados, ejes de simetría, estaciones, estilo, marketing personal; la programación neurolingüística; inteligencias emocional, Social, intrapersonal e interpersonal; técnicas de manejo de emociones; solución de conflictos; relaciones Interpersonales; servicio al cliente; comunicación asertiva y eficaz; manejo del triángulo comunicativo y todo lo relacionado con el discurso oral, etiqueta social y de mesa. se beneficiaron 28 empresas de la Industria Gráfica, con una intensidad de 30 horas. Fecha de realización del evento de noviembre 29, 30 y dicienbre 1, 5, 6, 12 y 13 de 2016.

Actualización: En este aspecto se realizaron 15 conferencias en temas de actualización; se capacitaron empresarios de los centros comerciales; del sector moda, del sector inmobiliario y de restaurantes y hoteles, quienes participaron en jornadas de actualización en talleres, conferencias y charlas, dirigidos por profesionales expertos en los temas que a continuación relacionamos: 1) Concertación De La Moda 1 Primavera- Verano 2017: Dirigida a propietarios de

empresas sólidas del sector cuero, calzado y marroquinería, con el fin de actualizar e incorporar nuevos conceptos y tendencias de moda, promoviendo el desarrollo de sus colecciones. Se beneficiaron 28 empresarios, con una intensidad de 8 horas. Fecha de realización del evento 18 de mayo de 2016, 2) Concertación De La Moda 2: Evento masivo en el cual, la Cámara de Comercio de Bucaramanga apoya a ACICAM, dirigido a gerentes, propietarios, directores, diseñadores y empresarios del sector cuero, calzado y marroquinería. La actividad obtuvo la actualización de 140 personas una intensidad de 4 horas. Fecha de realización del evento 19 de mayo de 2016, 3) Excelencia en servicio al cliente en Centros Comerciales: Se realizaron cuatro eventos donde la Cámara de Comercio de Bucaramanga en convenio con los principales centros comerciales del área metropolitana de Bucaramanga actualizó a gerentes, propietarios, jefes, coordinadores comerciales y fuerza de ventas de los establecimientos de los centros comerciales de: Cañaveral, La Florida, Caracolí, Delacuesta, Megamall, Carta Etapa , Quinta Etapa, Cinemas Cabecera, Acropolis, Megamall y el Cacique

A continuación, se relacionan los resultados obtenidos:

Centro comercial	**Participantes**	**Intensidad horaria**	**Fecha**
Cañaveral, La Florida, Parque Caracolí, Delacuesta	123 personas	4 horas	3 de mayo de 2016
Cuarta Etapa, Quinta Etapa, Cinemas Cabecera	77 personas	4 horas	4 de mayo de 2016
Cacique	184 personas	4 horas	8 de agosto de 2016
Megamall	47 personas	2 Horas	22 de septiembre de 2016
	431 personas	**14 horas**	

4) Vitrinismo: El arte de exhibir y vender: Tendencias de Espacios Comerciales, Número de Asistentes: 64, Fecha: 6 de octubre de 2016, Sector: Gerentes, propietarios, encargados de marca y publicidad, del Centro Comenciale El Cacique; 5) Marketing Experiencial De La Estrategia De La Creatividad para Centros Comerciales. Número de Asistentes: 36, Fecha: 11 de octubre de 2016, Sector: Gerentes, propietarios, encargados de marca y publicidad, del centro comercial Cañaveral; 6) 6. Marketing Experiencial De La Estrategia De La Creatividad Para Centros Comerciales. Número de Asistentes: 100. Fecha: 12 de octubre de 2016. Sector: Gerentes, propietarios, encargados de marca y publicidad, de los centros comerciales Cinemas Cabecera y Cuarta Etapa. 7) Liderazgo y Creatividad Empresarial para la Industria de la Moda. Número de Asistentes: 13. Fecha: 29 de junio de 2016. Sector: Empresarios del sector moda. 8) Como hacer prospección de clientes y cierre de ventas en el sector inmobiliario. Número de Asistentes: 86. Fecha: 6 de julio de 2016. Sector: Gerentes y comerciales de inmobiliarias y constructoras; personas que se encuentren interesados en profundizar en actividades relacionadas con el sector inmobiliario. 9) Negocios Fiduciarios para la Gestión Inmobiliaria. Número de Asistentes: 21. Fecha: 8 de julio de 2016. Sector: Gerentes de inmobiliarias y constructoras; personas que se encuentren interesados en profundizar en actividades relacionadas con el sector inmobiliario. 10) PNL e Inteligencia Emocional para Lideres Inmobiliarios. Número de Asistentes: 56. Fecha: 12 de julio de 2016. Sector: Gerentes y comerciales de inmobiliarias y constructoras; personas que se encuentren interesados en profundizar en actividades relacionadas con el sector inmobiliario. 11) Como prestar un mejor servicio en hoteles y restaurantes. Número de Asistentes: 41. Fecha: 21 de julio de 2016. Sector: Personal de hoteles y restaurantes involucrado en atención al cliente. 12) Felicidad-Manejo de clientes Dificiles. Número de Asistentes: 55. Fecha: 8 de Agosto de 2016. Sector: Personal de hoteles y restaurantes involucrado en atención al cliente. 13) Regimen de Garantias Mobiliarias: Reflexiones Practicas. Número de Asistentes: 71. Fecha: 19 de agosto de 2016. Sector: Personal de empresas del sector

financiero, vehiculos automotores, maquinaria y productos agricolas; asi mismo abogados, asesores del sector empresarial, notarios y personal interesado en los procedimientos de ejecución extrajudicial de las garantías mobiliarias. 14) Pasos para Iniciar un Negocio en Internet. Número de Asistentes: 86. Fecha: 19 de agosto de 2016. Sector: Gerentes, propietarios, Directores comerciales y de Mercadeo de pymes. 16) Cierre Efectivo de Ventas. Número de Asistentes: 72. Fecha: 15 de diciembre de 2016. Sector: Gerentes, vendedores, comerciales; personas que se encuentren interesadas en profundizar en actividades comerciales.

Promoción Comercio Exterior – Ferias y Eventos: En este aspecto se realizaron actividades encaminadas a:

1) Feria Swim show y lingerie Show en Miami *Santificada Wayuu:* En esta actividad se apoyó una diseñadora Nelly Viviana Alvarez Rueda de la empresa: Santificada Wayuu; para que asistieran a la feria realizada en Miami (EU), donde se exhiben vestidos de baño y complementos; el objetivo de esta feria era promocionar y posicionar las marcas productoras en el mercado de Estados Unidos, ofreciendo un alto valor agregado, experiencias de compra y estilos de vida, a más de dos mil marcas del mundo que expusieron en la feria; de nuestro país Procolombia seleccionó 17 marcas y Santificada Wayuu fue la única empresa Santanderena seleccionada y que participó en tan importante evento. 2) Feria Plataforma K: En esta actividad se realizó la feria especializada en resort boutique show en Colombia, dada la importancia reseñada del evento y la proyección que este implica, se apoyaron a los diseñadores Mercedes Reyes, Gema Tatiana Lucia González Castaño (Tatiago), Maritza Navarro Alvernia (Bahía Moda), Lía Vargas Ramírez (Brava), John Archila Duran (1A2), Sofia Carolina LIanos Castañeda (Sofia LIanos accesories) y Carolina Ochoa Lizarazo; siento 7 en total. La feria ofrece un espacio que resulta ideal para que las empresas se lancen, crezcan y se internacionalicen

con negocios que les permitan ser competitivas y exitosas en el tiempo. El evento se estructuró a través de cuatro escenarios, que potencializan y extienden a través de todo el año los servicios de comercialización y promoción de los participantes: 1. Rueda de negocios resort boutique show, dos días de encuentros con compradores nacionales e internacionales donde realizaron contactos y vínculos comerciales para ventas al por mayor, alrededor de showrooms adecuados para sus productos. 2. Pasarelas, una herramienta de venta y de posicionamiento, donde los compradores observaran las colecciones más creativas y los periodistas registraran en los medios lo más destacado de la oferta Colombiana en diseño y moda. 3. Promoción Virtual, precolecciones, divulgación y promoción directa a compradores nacionales e internacionales de las próximas colecciones de diseñadores participantes a través de la página web oficial del evento. 4. Pop up store, bajo el concepto de tienda temporal la oportunidad a las marcas participantes de entrar en contacto directo con el público final en un espacio concebido para mostrar y comercializar la mejor selección de las tendencias resort del evento.

2) Feria Colombiamoda: En esta actividad se realizó la seccional apoyó la participación a esta feria realizada en Medellín del 26 hasta el 28 de Julio de dos formas: en primer lugar con una pasarela y los stands de 10 diseñadores: Vasquez y Garcia, Maria Paula Castillo (Maria Paula Castillo), Mercedes Reyes (Diseños Sandalo), Nelly Viviana Alvarez Rueda (Santificada Wayuu), Sofía Carolina Llanos Castañeda (Sofía Llanos), Maritza Navarro (Bahía Moda), Mildred Navarro, Yazmin Navarro SAS, Carolina Acevedo (Wananpur) , Tatiana Lucia Gonzalez (Tatiago); en segundo lugar se apoyó al talento universitario llevándose un grupo de 43 participantes del programa de confecciones y alta costura, de las universidades UTS y la Manuela. quienes realizaron un recorrido por todos los stands de la feria, ingresaron a pasarelas y participaron en la agenda académica; adicionalmente

visitaron tres empresas de Medellín donde pudieron observar todo el proceso de confección.

3) Feria BCapital: En esta actividad se realizó la Feria que se realiza en Bogotá a partir del 19 de Octubre hasta el 21 de Octubre de 2016 en el cual la seccional apoyó a la empresa Urbano Proyec para que participara en esa feria mostrando su pasarela.

Sala de Negocios: En esta actividad se realizó el siguiente evento: Foro Constructor 2016: En el mes de Septiembre los días 6 y 7, se realizó el tercer Foro para la competitividad de la construcción, El evento mostró los principales avances en materia de nuevos sistemas de financiación para el sector, Smart cities y sistemas de construcción, a través de una completa agenda académica a cargo de 6 reconocidos conferencistas nacionales y 6 internacionales. Se logró la asistencia de 364 empresarios durante los dos días.

Programa de Perfeccionamiento para empresarios: En este programa se realizo lo siguiente:

1) Diplomado Inteligencia de Negocios: Este programa se realizó en convenio con la Pontificia Universidad Javeriana, dando inicio el día 22 de Julio y culminando el 8 de Octubre del 2016, fue dirigido a ingenieros y administradores; con una intensidad de 100 horas, se contó con la participación de 13 personas a quienes se les garantizó la actualización en temas relacionados con la formación avanzada en conocimientos de manejo de base de datos, y gestión del conocimiento de mayor importancia para hacer inteligencia de negocios en las empresas.

2) Diplomado Gerencia Comercial para Negocios Inmobiliarios: Diplomado realizado en convenio con la con la Pontificia Universidad Javeriana; se utilizó metodología presencial, los integrantes tuvieron la oportunidad de interactuar con directores comerciales y asesores del sector inmobiliario, este diplomado fue diseñado basado en requerimientos y necesidades de formación expuestas por los empresarios. Inició el 19 de agosto y culminó el día 29 de octubre de 2016. El grupo fue conformado por 17 participantes y tuvo una intensidad de 110 horas. 3) Curso Especializado "Herramientas para la Implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo". Mediante la combinación de presentaciones magistrales y el planteamiento de casos, se proporcionó a los participantes las herramientas necesarias para analizar los requerimientos normativos en la elaboración del SGSST y los parámetros que deben seguirse, se entregaron las principales herramientas para darle el cumplimiento eficaz a dicho sistema. Inició el 8 de noviembre y culminó el día 14 de Diciembre de 2016. El grupo fue conformado por 17 participantes y tuvo una intensidad de 40 horas de capacitación y 4 de asesoría empresarial personalizada.

** SECCIONAL GIRON:* En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Girón se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2016:

En el año 2016 la Seccional Girón atendiendo las directrices institucionales proyectó su gestión hacia el fortalecimiento y cumplimiento de las metas propuestas de conectividad, productividad y competitividad y fue así como logró fortalecer el desarrollo empresarial y socio económico de los sectores dinámicos del área de cobertura, especialmente Girón, Zapatoca y Centroabastos, bajo el lema de creer en Santander para hacer del departamento una región más prospera.

La preservación del patrimonio arquitectónico como fundamento base del Turismo, la promoción de expresiones culturales, fueron claves para la gestión y desarrollo de los programas en la Seccional, vale la pena resaltar eventos singulares como el Festival de Tríos y la Proyección del Video Mapping en 3D, que permitió hacer más visible el patrimonio dentro del contexto metropolitano, generado interés por darle a Girón la importancia que merece dentro del panorama turístico nacional. igualmente se realizaron visitas técnicas nacionales buscando promocionar la oferta de productos y nuevos mercados. Se continuó con el desarrollo de eventos de formación y capacitación empresarial en temas relevantes y de actualidad para el fortalecimiento empresarial regional.

Desarrollo Sectorial Seccionales / Gestión Empresarial - Sectores Productivos: Con el propósito de contribuir al fortalecimiento personal por ende empresarial, se realizaron 12 eventos de capacitación buscando generar mecanismos de acción conjunta y cooperación empresarial, que contribuya a mejorar en la empresas su posición en el mercado, brindando una estructura más sólida y competitiva. Fue de gran impacto los talleres sobre las nuevas tendencias en Neurociencia. Eventos dirigidos a empresarios y comerciantes del área de influencia, 12 eventos, Total 473 participantes, Intensidad entre 4 y 8 horas cada evento. así:

A) Sector Micro Empresarial, Comercio y Servicios, Temas: Asociatividad y Trabajo en Equipo herramientas para la productividad empresarial, 03 eventos en los municipios de Zapatoca, Betulia y Centroabastos, Participantes 80 personas.
B) Sector Gastronómico y Hotelero, Tema: Gastronomía y Cocina Gourmet, intensidad 16 horas, con prácticas en el Hotel del Sena; Vino y Maridaje, Técnicas de Etiqueta y Protocolo Empresarial, 03 eventos en Girón y Zapatoca, Participantes 115 empresarios.

C) Sector Agroalimentario, Comercio y Servicios, Temas: Neuroventas Estrategias de Negociación e Inteligencia Emocional, Neuroliderazgo, 02 eventos en Centroabastos y Girón. Participantes 138 empresarios.
D) Sector Comercio y Servicios: Calzado, Salones Belleza, Droguerías, Tiendas. Temas: Gestión del Cambio y Cultura Organizacional para microempresarios. 02 eventos en Zapatoca y Girón. Participantes 51 microempresarios.
E) Sector Turismo, Tema Desarrollo y aplicación de Estrategias Sostenibles para la Empresa. 01 evento en Zapatoca, participantes 39 empresarios.
F) Sector empresarial casco antiguo de Girón, Tema: Importancia de la Dinámica Económica en el Casco Antiguo de Girón, 01evento, participantes 50 empresarios y líderes.

Actualización: Se orientaron capacitaciones en temas de actualidad, normatividad y tendencias para los sectores Micro empresarial, Comercio y Servicios, actualizando a 113 empresarios en 04 eventos. Así:

A) Tema: Taller Actualización Contable y Tributaria, 01 eventos en Girón, Participantes 51 comerciantes.
B) Tema: Cómo fortalecer las competencias y habilidades para un buen Servicio. 01 evento, realizado en Surata, participantes 15 comerciantes.
C) Tema: Gerencia de Clientes, 02 eventos en Playón y Rionegro, participantes 47 comerciantes.

Programa de Perfeccionamiento para Empresarios / Seminarios, Cursos y Diplomados: El adecuado desarrollo de la contratación estatal debe partir del entendimiento universal y a la vez especifico de la Ley 80 de 1993. Tema de trascendental importancia para empresarios, líderes y contratista, por lo tanto, se realizó un Diplomado en “CONTRATACION ESTATAL”, en convenio con la Universidad Javeriana, intensidad 100 horas, 29 Participantes.

Promoción de Comercio Exterior / Ferias y Eventos: Se organizaron 02 Visitas Técnicas a Corferias Bogotá, Participantes 16 empresarios, así:

A) Feria Alimentec, realizada en junio, con 11 participantes de los talleres de Gastronomía y Cocina Gourmet, evento que reunió lo más importante de la industria nacional e internacional en materia de alimentos, bebidas y servicios. Se realizó un recorrido por todos los pabellones - stands, visualizando nuevas técnicas e innovación en la preparación de alimentos, maquinaria y equipo, logrando nuevos contactos comerciales y compras de equipos.
B) Feria Expoartesanias, realizada en diciembre, con 5 artesanos participantes del proyecto Diseño Producto Artesanal en convenio con Artesanías de Colombia, es una importante plataforma de comercialización para el sector artesanal hacia mercados nacionales e internacionales, es la única feria especializada en América Latina, donde se exhibe la mejor artesanía del país, logrando impactar y generar emprendimientos para el artesano.
C) Participación con stand de tres artesanos en la Feria Departamental de Artesanías realizada en Cenfer.

Actividades Cívicas y Culturales: Promover el talento artístico y valorar el patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones, ha sido el propósito de estas actividades, articuladas con la Casa Cultura Girón y medios de comunicación, logrando mayor impacto y dando continuidad a la estrategia de preservar y difundir el Patrimonio arquitectónico, histórico y cultural de este bello municipio. Así:

A) Se dictó una Conferencia taller sobre Turismo, Patrimonio y Artesanías en Girón. 60 Participantes.
B) 02 Conversatorios, en Girón y Casa Cultural el Solar, Temas: Vida y obra artística de un cantautor santandereano Héctor Orejarena Plata, quien ha dedicado parte de

su vida escribir canciones al paisaje, costumbres y a la tierra colombiana especialmente a los pueblos de Santander, se apoyó el conversatorio con el Maestro Jorge Velosa. Participantes 230 personas.

C) 02 Talleres, Temas: Reciclando vamos creando (faroles), Taller de Pintura Imágenes de hoy sensaciones del mañana, participantes 45 niños de los Colegios radicados en el Parque las Nieves de Girón.

D) Celebración Homenaje a la Mujer empresaria. En alianza con la Administración Municipal de Girón. Participantes 30 mujeres empresarias de Girón.

E) Se desarrolló con gran éxito el IV Festival de Tríos, Logrando ofrecer un espacio especial para compartir y recordar a través de guitarras, expresiones culturales propias de nuestro país. Generando Alto impacto por la calidad de los artistas y evento. Participantes 200 personas en el Parque las Nieves de Girón.

F) Ruta Patrimonial Casco Antiguo de Girón: Se realizaron 02 recorridos con el fin de apreciar casonas coloniales, parques, calles empedradas, puentes de calicanto, testigos mudos del tiempo, portadores de la memoria histórica. 50 Participantes.

Se apoyó eventos culturales realizados con la Secretaria de Cultura y Turismo, Cumpleaños y Fiestas de Girón.

Turismo: Dada la importancia del sector turístico en Girón, Zapatoca, Betulia y el área de cobertura y la influencia que sobre estos tiene la represa de Hidrosogamoso se orientaron programas para fortalecer proyectos turísticos y orientar a los empresarios en nuevas oportunidades de negocio. Se continuó con las actividades y programas en la parte arquitectónica – turística y cultural, buscando exaltar la belleza que caracteriza a Girón y Zapatoca, con el propósito de salvaguardar el patrimonio arquitectónico, cultural y natural. Además de promover la protección y divulgación del mismo en todas sus manifestaciones. Así:

A) Se realizaron 02 Conferencias en Girón, Temas: Haga crecer su Negocio Turístico, Estrategias de Comercialización de los Productos Turísticos. 100 participantes.

B) Programa FACHADAS, PUERTAS Y VENTANAS - SAN JUAN GIRON UNA OBRA DE ARTE XII versión. Al llegar a sus doce años de existencia se realizó una gran celebración con la presentación por primera vez de un Video Mapping que conjugó luces, sonidos y proyección en 3D, exaltando la belleza de uno de los iconos más importantes de la arquitectura Gironesa “La Capilla de las Nieves”, incluyendo casas coloniales alrededor de 600 metros cuadrados. Lo cual generó un alto impacto a los más de 1000 asistentes de Girón y Área Metropolitana, espectáculo que logra convertirse en un hito para este municipio Monumento Nacional. Evento apoyado por la Empresa Privada.

C) Programa V Versión RECONOCIMIENTO MEJOR FACHADA Y CUADRA JARDIN ZAPATOCA.

Cuyo propósito es la preservación del patrimonio, a través del reconocimiento de la Mejor fachada y Cuadra Jardín, resaltando el liderazgo y trabajo que realizan los Zapatocas de su patrimonio material e inmaterial.

D) IV Versión CONCURSO MITOS, SABERES Y LEYENDAS, cuyo objetivo busca reconocer en la comunidad sus valores culturales, personajes y hechos recurrentes de leyendas y mitos de su pueblo.

Entrega de placas en Piedra Barichara y premios a los Ganadores. Total 110 participantes.

** SECCIONAL LEBRIJA:* En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Lebrija se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2016:

La oficina de Lebrija ha continuado con un alto crecimiento del sector comercial haciéndose palpable con el cumplimiento de las metas establecidas para el año, bajo las directrices institucionales de conectividad, productividad y conectividad.

Esta Seccional ha orientado los programas al desarrollo y fortalecimiento del sector agroalimentario, sin desestimar la proyección del sector turístico máxime que cuenta con terrenos en Hidrosogamoso, eventos de formación empresarial caracterizado por una fuerte presencia de empresarios y comerciantes del municipio, en el ámbito artístico cultural se presentó el segundo festival de tríos. Teniendo presente nuestro lema Creemos en Santander.

Desarrollo Sectorial Seccionales / Gestión Empresarial - Sectores Productivos: Con el propósito de contribuir al fortalecimiento empresarial de Lebrija, teniendo como base los sectores más dinámicos de la economía del Municipio. Se realizaron 04 eventos de capacitación, 183 participantes. Así: A) Sector Gastronómico y Hotelero, Temas: Taller Gastronomía y Cocina Gourmet. Intensidad 16 horas, con prácticas en el Hotel del Sena. Con el propósito de actualizar conocimientos, realizando prácticas de culinaria, propendiendo por la productividad y competitvidad del sector. 01 evento, 25 empresarios. B) Sector Comercio y Servicios, Temas: Neurolingüística como Herramienta Organizacional, Neuroliderazgo y La Música y Recreación alternativa saludable en el ambiente laboral. Con el objetivo de Reconocer e identificar estrategias de programación neurolinguistica, como herramientas claves en los procesos empresariales. 03 eventos realizados en Lebrija. Participantes 158 empresarios.

Actualización: Se orientaron capacitaciones en temas de actualidad y normatividad para los sectores Micro empresarial, Comercio y Servicios, actualizando a 51 empresarios. Así:

A) Tema: Actualización Tributaria y Contable, intensidad 8 horas, participantes 23 empresarios.

B) Temas: Emprendimiento Digitales y Nuevas normas sobre Sistema de Seguridad en el Trabajo. Como Herramienta claves para la productividad y competitividad del sector, 02 eventos. Participantes 28 empresarios.

Promoción de Comercio Exterior / Ferias y Eventos: Se desarrollaron dos eventos de trascendencia para el sector gastronómico y empresarial de Lebrija. Así:
A) Se realizó Una Visita Técnica a la Feria Alimentec en Corferias Bogotá, con la participación de 4 empresarios participantes en el taller de Gastronomía. Este evento reunió lo más importante de la industria nacional e internacional en materia de alimentos, bebidas y servicios. Se realizó un recorrido por todos los pabellones - stands, visualizando nuevas técnicas e innovación en la preparación de alimentos, maquinaria y equipo, logrando nuevos contactos comerciales y compras de equipos.
B) Segunda Versión del Evento Voces y Guitarras en Concierto, dentro del marco de la Feria nacional de la Piña, Generando buen impacto por la calidad del evento. Realizado en el Parque Principal, 200 participantes.

Actividades Cívicas y Culturales: Con el ánimo de Promover el talento artístico y valorar el patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones, se desarrollaron las siguientes actividades:
A) Apoyo Festival para el Arte y Cultura de Lebrija. Parque Principal. 120 asistentes.
B) Organización Festividad Navideña, con amenización de grupo musical en vivo. Realizado en el Hotel Prados Serranía. Asistentes 70 personas.

Turismo: Dada la importancia del sector turístico en Lebrija y la influencia que sobre estos tiene la represa de Hidrosogamoso, se orientaron las actividades a proporcionar herramientas, guías prácticas y elementos que les permitan orientar más eficazmente emprendimientos sustentables en el tema de desarrollo de

productos turísticos altamente sostenibles - sustentables y conocimientos sobre Normas Técnicas del Turismo. Así:

A) Conferencia: Cómo emprender un Proyecto Turístico Sustentable. Participantes 23 empresarios del sector.

B) Normas de Turismo Sostenible - una Oportunidad para Crecer. Realizado en Lebrija. Participantes 22 personas.

** SECCIONAL SAN GIL:* En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional San Gil se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2016:

Desarrollo Sectorial Seccionales: La Seccional San Gil con base en su política interna, la política Pública nacional y local, desarrolla el programa de desarrollo Sectorial: Sectores productivos - actualización, creación y fortalecimiento de las unidades productivas de la provincia de Guanentá, respondiendo así a las necesidades sociales, a la generación de empleo, a la generación de valor y dinamización de la economía regional.

Actualización: En este programa se realizaron las siguientes actividades: 1) El 26 y 27 de Febrero, se llevó a cabo la conferencia "Actualización Tributaria y Presentación de medios magnéticos", con la asistencia de 118 empresarios y personas involucradas en el manejo contable de las empresas. 2) El 02 de Marzo, se desarrolló la Conferencia: "Ventas Efectivas en Mostrador", con la asistencia de 91 empresarios del Sector Comercial. 3) El 08 de agosto, se desarrolló el Sem-Taller Evita Riesgos, Cuida tu Salud Financiera, participación de 27 empresarios de todos los sectores. 3) El 10 de Agosto, se brincó a los empresarios el Seminario taller en Neuroventas, con la asistencia de 37 personas.

Gestión Empresarial Sectores Productivos: Se capacitaron 135 empresarios, en donde se realizaron las siguientes actividades: 1) El 3, 4 y 5 de marzo, se realizó el Seminario Taller de Gestión del Talento Humano con énfasis en Derecho Laboral, se contó con la participación de 47 empresarios, 2) El 14 de abril, se llevó a cabo la Conferencia: Mirando al Futuro – Creatividad e Innovación, se contó con la participación de 60 empresarios. 3) Del 17, 19 y 24 de Mayo, se desarrolló el Programa de Desarrollo y Fortalecimiento de Habilidades, basado en Metodologías Activas de Aprendizaje, con la participación de 28 empresarios. 4) Del 13 al 15 de Diciembre, se realizó el Sem.Taller "Controla tus Costos – Aumenta tus Ventas" sector de alimentos; con la participación de 30 empresarios, recibiendo capacitación y asesoría en costeos de productos.

Programa de Perfeccionamiento para empresarios: Se capacitaron 112 empresarios en las siguientes actividades: 1) Seminarios, cursos y diplomados: En esta actividad se desarrollaron los empresarios competencias necesarias para ampliar la visión integral de la empresa, ofreciéndoles herramientas que les permitan diseñar y manejar procesos productivos y comprender el entorno global para la realización de negocios a nivel nacional e internacional.

Adicional a ello se realizaron las siguientes actividades: 1) El 8, 15 y 29 de Marzo, se desarrolló el Programa Diseñando su Estrategia Exportadora en alianza con PROCOLOMBIA, con la participación de 10 empresarios del sector cafetero e industrial. 2) Del 01 de Abril al 21 de Mayo, se llevó a cabo el Programa: Sistema de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo. Formación como Auditores Internos en Decreto 1071 y Norma OHSAS 18001, con la participación de 20 empresarios de todos los sectores. 3) El 1 y 2 de Junio, se llevó a cabo el Curso de Entrenamiento en NIIF PYMES, con la asistencia de 10 asesores contables y financieros de las empresas de la provincia. 4) El 10 de Junio al 23 de Julio, se llevó la segunda

cohorte del Programa de Sistema de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo, Formación como Auditores Internos en el Decreto y Norma OHSAS 18001, con la participación de 17 empresarios de todos los sectores. 5) El 6 y 7 de Julio, se desarrolló el Seminario Taller de Declaración de Renta Persona Natural, con la asistencia de 23 contadores. 6) Del 01 al 10 de Noviembre, se llevó a cabo el Curso Profesional de Venta de Finca Raíz, con la participación de 17 empresarios del sector inmobiliaria y de la construcción. 6) Del 4 de Noviembre al 17 de Diciembre, se llevó a cabo la Tercera Cohorte del programa de Formación de Auditores Internos en Salud y Seguridad en el Trabajo (Decreto 1072 de 2015 y Norma OHSAS 18001), en convenio con la firma Bureau Veritas, con la participación de 15 empresarios.

Apoyo Sector Turístico: En este programa se desarrollaron las siguientes actividades: En Enero, se continuó con la asesoría a los empresarios del Sector Turístico (agencias operadoras turísticas y Sector Hotelero) en la implementación del sistema de gestión en Sostenibilidad turística. 2) En febrero, se realizó en reunión con la Asociación de Turismo Rural Campo Abierto. Tema: la Asociatividad, con la participación de 26 asistentes. 3) En marzo, se llevó a cabo el programa de formación en gestión de proyectos con los empresarios de la asociación de turismo rural Campo Abierto y la intervención del Dr. Arturo Crosby de Forum Natura España, 18 asistentes. 4) Los días 26 y 27 de Septiembre de 2016, se llevó con gran éxito el Primer Foro Internacional en Innovación Turística Areas Rurales y Naturales, evento magno que reunió 400 personas aproximadamente; entre empresarios, académicos, funcionarios públicos y, representantes de los gobiernos locales de la región, asistentes extranjeros, y público en general; en el desarrollo de la jornada se destacaron grandes expositores como: Dr. Arturo Crosby, presidente de Forum Natura Internacional de España, quien habló de creatividad e innovación. Victor Chalé, catedrático de la universidad Anáhuac de México, quien tocó el tema de competitividad de los destinos turísticos. Así, como el Director General de la

Fundación Themis-AMT de Andorra, Omar Valdez, y el ecuatoriano, Andrés Ordóñez, Magíster en Emprendimiento e Innovación, entre otros. 5) Así mismo se viene participando y apoyando activamente en el proceso de la gran Alianza por el Turismo de Santander 2030, liderado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Gobernación de Santander, como una estrategia de competitividad y desarrollo regional, aprovechado la riqueza de la región, rescatando su herencia cultural, gastronomía artesanal y desarrollando una plataforma empresarial destacada que permita abrir oportunidades importantes para el turismo en sus diferentes modalidades.

Promoción de Oportunidades de Comercio Exterior: En este programa se desarrollaron las siguientes actividades: 1) Ferias y Eventos: Con el fin de posicionar y promocionar los productos de las empresas artesanales y agroindustriales de nuestra región, se apoyó la participación en las siguientes ferias y eventos: Del 18 al 27 de marzo, se apoyó con la Muestra Cultural y Feria Regional del Dulce “Arte, Color y Sabor”, en el marco de la Semana Mayor en Coordinación con el instituto de Cultura y Turismo de San Gil y Centro Comercial San Gil Plaza, con la participación de 35 empresarios del sector artesanal y alimentos. Del 8 al 17 de Julio, se realizó la Feria Expoartesano “La Memoria” Medellín. con la participación de 8 Artesanos de la región. (Artefonce, Ecofibras, Areagua, Xak Artesanías, Anudados y Trenzados, Corpolienzo, tejedores de tradición y Cacique Cuití). Del 14 al 24 de Julio, se llevó a cabo la Feria de las Colonias – Corferias Bogotá, evento que congrega a todas las regiones del país, reuniendo en un sólo lugar lo más representativo de las costumbres, artesanías, folclor, religión, gastronomía, turismo y las diversas expresiones de la cultura colombiana. Cámara de Comercio de Bucaramanga Seccional San Gil Apoyó a un grupo de Artesanos de la provincia, con sus diferentes productos propios de la riqueza cultural que nos caracteriza como Santandereanos, con la participación de 35 empresarios de la región. Del 1 al 18 de septiembre, se apoyó a Artesanías Palo Santo, con su participación en la Feria

Expojoyas en el marco de la Feria del Hogar, en la ciudad de Bogotá. Del 26 de Septiembre al 01 de Octubre, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Gobernación de Santander, apoyó la Semana Internacional de Cafés Especiales, con las conferencias: 1. conferencia Desarrollo de Cafés Exóticos Diferenciales. 16 asistentes. 2. Preparación de bebidas a base de café: 30 asistentes, Mesa de Catación. 27 asistentes. Del 11 al 20 de noviembre, se apoyó artesanos en la Feria del hogar del Caribe realizada en la ciudad de Barranquilla, con lo más representativo de nuestro de departamento, artesanías, bocados típicos y folklore. 8 artesanos de la provincia guanentá ((El Telar Artesanías, Fer Accesorios, bocados típicos, Jupana Maiki del Páramo y Ecofibras de Curití, Cacique Cuití de Curití, Manik Hecho a Mano de Charalá y Aris coffee del Páramo). Del 05 al 18 de Diciembre, se llevó a cabo EXPOARTESANIAS 2016 - Corferias Bogotá, con el apoyo de la Gobernación de Santander y la Cámara de Comercio de Bucaramanga; nuestros artesanos participaron activamente representando nuestro Departamento con sus diferentes productos propios de la riqueza cultural que nos caracteriza como Santandereanos. donde se seleccionó a 16 empresarios de la provincia para exponer sus productos en el evento. Así mismo se realizó la Visita Técnica con la participación de 10 artesanos.

Actividades Cívicas y Culturales: En este programa se realizaron las siguientes actividades: 1) El 09 de enero, se llevó a cabo el Concierto de Tango (Maestro Bruno Longoni de Argentina), en el marco de la celebración del Centenario de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con una asistencia apróx. de 150 asistentes. 2) Del 18 al 27 de marzo, se apoyó con la Muestra Cultural y Feria Regional del Dulce “Arte, Color y Sabor”, en el marco de la Semana Mayor en Coordinación con el instituto de Cultura y Turismo de San Gil y Centro Comercial San Gil Plaza. 3) El 17 de marzo, se apoyó a la realización del Conversatorio Jorge Veloza “La Cantera de mi Canta”, organizado por el Circuito Itinerante del Municipio, con la asistencia

apróx. de 250 asistentes. 4) Del 19 al 21 de Mayo y 24 de Junio, se apoyó con las actividades 1. Rescate de la Cultura Guane y 2. Taller de Arte Precolombino el Tesoro Quimbaya con la intervención del historiador, Artista Augusto Ardila. Asistencia de 80 personas apróx, evento organizados por el Museo Guane. 5) Del 1 al 5 de Julio, se Apoyó la Muestra Pictórica “Exposición Artística y Cultural”, realizada en el municipio de Charalá en coordinación con la Alcaldía Municipal de municipio, con fluida asistencia de propios y turistas. 6) El 28 y 29 de Julio, se realizó el Conversatorio El Posconflicto desde una Perspectiva Regional, realizado en los municipios de San Gil y Barichara, con la participación de dos reconocidos investigadores de la evolución del conflicto en Colombia. Dr. Alfredo Molano Bravo y Dr. Amado Guerrero Rincón con la asistencia de 81 y 64 personas, respectivamente. 7) El 4 y 5 de Noviembre, se llevó a cabo el XII Concurso Nacional de Poesía Ismaeliana, realizada en el municipio de Curití, en honor al poeta curiteño Ismael Enrique Arciniegas, con la participación de 500 concursantes entre niños, jóvenes adulto y adulto mayor; asistencia masiva de más de 1000 personas; donde se hizo un reconocimiento especial a la Dra. Gloria Isabel Forero - Directora de la Seccional San Gil y a la Cámara de Comercio de Bucaramanga por el respaldo y apoyo que ha tenido con el concurso desde sus inicios. 8) Del 11 al 14 de Noviembre, se llevó a cabo a Punto de Encuentro V. Saberes y Sabores “La Piña”, organizada por la Fundación Escuela Taller de Barichara, apoyada por la Cámara de Comercio Seccional San Gil, con una asistencia masiva de más de 4000 espectadores, el evento contó con una variada agenda compuesta por exposiciones, conversatorios, conferencias y conciertos artísticos y culturales.

Cámara al Servicio de la Provincia: En este programa se realizaron las siguientes actividades: 1) El 09 de Marzo, se desarrolló la charla “Conozca la Cámara”, invitación realizada a los nuevos empresarios matriculados, asistencia de 28 personas. 2) Del 09 al 12 de Agosto, se llevó a cabo una jornada de capacitación en los diferentes municipios de la Provincia Guanentá con el Tema:

NEUROVENTAS – Servicio al Cliente, logrando capacitar a 156 empresarios de los municipios de Barichara, Mogotes, Curití, Aratoca, Charalá y San Gil.

Apoyo de Otros eventos: La seccional San Gil realizo las siguientes actividades: 1) Desde el mes de Enero hasta Abril, se apoyó con el desarrollo del programa MUJERES ECCO, donde al finalizar se hizo entrega de los modelos de negocios de las 16 mujeres participantes. 2) El 15 ,16 22 y 29 de Febrero, se apoyó con la presentación del programa Alianzas para la innovación Santanderes Boyacá, con la participación de 53 empresarios. 3) Del 23 de Febrero y 01 de Marzo, se llevó a cabo el programa Préparase para Exportar en convenio con Procolombia, con la asistencia de 20 empresarios del sector agroindustrial. 4) El 08 de Abril, se realizó la Jornada de Capacitación: "Calidad + Sostenibilidad" coordinado por CCB, Ministerio de Comercio y Gobernación de Sder, con la participación de 47 empresarios del sector turístico (hotel, restaurantes y agencias operadoras de turismo). 5) El 03 de Mayo, se llevó a cabo la Divulgación del Proyecto Alianzas Productivas, con la asistencia de 44 empresarios. 6) El 25 de Junio, se desarrolló el Broken Bridge exclusivo para hijos de empresarios – Red de Afiliados. Participación de 12 jóvenes. 7) El 27 de Junio, se dictó el Taller de Comercialización Innovadora a través de Desing Thinking – Sector Turístico, con la asistencia de 25 empresarios. 8) El 07 de Julio, se realizó el Desayuno Aniversario Afiliados, con la asistencia de 40 empresarios afiliados. 9) El 22 de Julio, se llevó a cabo el Lanzamiento de la Ruta Competitiva Sector Agroalimentos, el cual está enfocado en café y cacao, para brindar acompañamiento a los empresarios de los municipios líderes en estos productos y orientarlos a la mejora continua para posicionarse en el mercado competitivo, con la asistencia de 60 empresarios. 10) El 03 de Agosto, se desarrolló el Conversatorio "NUESTRAS RIQUEZAS", basado en la identificación de lugares emblemáticos e historia de Santander, con el objetivo de definir una Misión de tipo receptivo, la cual busque la promoción de nuestro

Departamento en diferentes partes del mundo, asistencia de 25 personas. 11) El 11 de Agosto, se llevó a cabo el Lanzamiento Programa + Ideas + Empresas, Programa de Emprendimiento y Fortalecimiento empresarial a nivel regional con asesoría individual identificando las oportunidades de mejora en la empresa con el ánimo de hacer crecer el negocio, con la asistencia de 87 entre emprendedores y empresarios. 12) El 19 de Agosto, se dictó la Conferencia Salud y Seguridad en el Trabajo Exclusividad Afiliados, asistencia de 21 afiliados. 13) El 08 de Septiembre, se realizó la Presentación VIII Congreso Nacional de Restaurantes con la asistencia de 34 asistentes. 14) El 24 de Octubre, se llevó a cabo el Coctel de Lanzamiento del Premio de Periodismo, con la participación del 15 periodistas. 15) El 26 de Octubre, se desarrolló la Jornada de en Contratación Laboral (Conferencia y Jornada de consultas) – Exclusividad Afiliados, 27 asistentes. 16) El 9 de Noviembre, se realizó la "2da Presentación de la Ruta Competitiva para el Café". Con la asistencia de 20 cafeteros. 17) El 10 de Noviembre, se realizó el Conversatorio, "Liderazgo y Globalización en estrategias para el desarrollo productivo en Santander", a cargo del experto internacional Augusto Mantilla Serrano con la participación de 20 empresarios representativos de los diferentes sectores de la provincia. 18) El 16 de Noviembre, se realizó la socialización el evento "Santander Compra Santander" a llevarse a cabo el 02 de Diciembre en San Gil, al cual asistieron 50 empresarios de la región. 19) El 02 de Diciembre, se llevó a cabo el evento "Santander Compra Santander", encuentro de relacionamiento comercial organizado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga y FENALCO Santander, donde el balance fue bastante positivo, se efectuaron 600 citas de negocios entre las más de 100 empresas que se vincularon a este exitoso encuentro.

** SECCIONAL SOCORRO:* En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Socorro se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2016:

Actualización: En este programa se realizaron las siguientes actividades: 1) Taller Dirección y trabajo en equipo- Servicio al cliente, 52 Asistentes. 2) Taller Sistema de gestión de seguridad y salud en trabajo, 75 Asistentes. 3) Conferencia Cómo construir empresas de alto desempeño y grandes resultados 38 Asistentes. 4) Conferencia Factores trascendentales que construyen empresas que triunfan 32 Asistentes. 5) Conferencia Inteligencia financiera para empresarios emprendedores, esquema kiyosaki 53 Asistentes. 6) Taller Formas de contratación laboral y seguridad social laboral 52 Asistentes. 7) En acompañamiento con el Centro de Conciliación y Arbitraje se realizó Conferencia Barras jurídicas "conciliación en los conflictos en derechos de familia" 38 Asistentes. 8) Sectores Productivos: En este programa se realizaron las siguientes actividades: Taller Marketing Digital en Piloto Automático 26 Asistentes, Taller en Neuroventas en los municipios de Oiba, Simacota, Guadalupe, Socorro, con 78 asistentes, Taller "Cómo elaborar un protocolo de excelencia en el servicio al cliente" en Socorro, 71 Asistentes. 9) Taller "Protección de Datos Personales y Gestión de Riesgos de Seguridad en la Información, 53 Asistentes.

Perfeccionamiento para empresarios: En este programa se realizaron las siguientes actividades: Diplomado en Contratación Estatal, con una asistencia 23 personas.

SCALE UP – TURISMO: En este programa se realizaron las siguientes actividades: 1) Taller "Gestión De La Sostenibilidad En Hoteles Y Agencias De Viajes" 64

Asistentes. 2) Programa de “INTERNACIONALIZACION DEL TURISMO”, consta de 6 Módulos: 1. Conozca Los Elementos Que Hacen Parte De Un Producto Turístico – 42 asistentes; 2. Desarrolla y construya su producto turístico 42 asistentes; 3. Marketing digital: la nueva era de la comercialización – 42 asistentes; 4. Herramientas para Diseñar Estrategias On Line – 42 asistentes; 5.Consolide Su Producto Turístico Cultural – 34 asistentes; 6. Desarrolle su propio producto cultural – 34 asistentes. 3) Gestión de la sostenibilidad en hoteles y agencias de viajes- 64 asistentes. 4) Programa de Formación “PREPÁRESE PARA EXPORTAR”, con los siguientes módulos: 1. Internacionacionalización una Oportunidad para su Negocio – con 43 asistentes; 2. Como Seleccionar el mejor Mercado para su producto" – con 43 asistentes, 3. “Que Documentos debe tener en cuenta para Exportar su Producto”, con 34 asistentes y 4. "Como Calcular fácil y claramente los costos de Exportación" con 34 Asistentes. 5) Curso Técnicas De Auditoría En Sostenibilidad Turística Para Establecimiento De Alojamiento15 Asistentes. 6) Lanzamiento Proyecto de Audio – Guías BIT “Buddy in Taun” primera aplicación gratuita de Audio Guías en Santander, del Socorro como parte de la Red de Pueblos patrimonio. 7) Apoyo Realización Primer Festival de Parapentismo, realizado en el Municipio de Socorro, impacto que se generó a nivel de Provincia, deportistas invitados de nivel nacional

GROWN UP – APOYO A FERIAS: En este programa se realizaron las siguientes actividades: 1) Participación en ANATO, Apoyo en Publicidad para Promoción del socorro como Destino Turístico Histórico y Cultural con Stand en apoyo con FONTUR - Socorro en la Red de pueblos patrimonio, 2) Participación en la FERIAS DE LAS COLONIAS en Corferias Bogotá, participación de Artesanos de la Provincia Comunera – con Stand para exhibición de sus productos del 14 al 23 de Julio de 2016, 3) Apoyo realización Rueda de Negocios en Socorro, para el Sector Microempresarial con la participación de 30 microempresarios en alianza con la

Alcaldía Municipal y la Epsagro los Comuneros en el Marco de la Feria Comercial y Ganadera del 17 al 20 de noviembre de 2016. 4) Apoyo a Artesanos en Participación de feria en Barranquilla denominada EXPOBARRANQUILLA, con un Stand representando productos artesanales de la provincia Comunera, del 11 al 19 de noviembre de 2016, 5) Visita técnica Empresarial, con artesanos de la provincia Comunera (Oiba, Curití, Simacota, Socorro) a Expo artesanías Conferias Bogotá. 6) Apoyo Stand para participación en la feria Artesanal en Manizales del 31 de diciembre de 2016 al 6 de Enero de 2017

Actividades Cívicas y Culturales: En este programa se realizaron las siguientes actividades: 1) Apoyo celebración Semana Santa Cultural En Socorro, en alianza con el Instituto de Cultura y turismo, promocionando al Socorro como Destino Histórico y cultural igualmente con actividades como Conciertos de Música Religiosa en el Parque de la Independencia frente a la Basílica Menor, Realización de Obra de Teatro “Camino al Golgota”, entre otras actividades como retretas de música religiosa y Colombia y atención en el Punto de Información Turística. (mes de marzo). 2) Apoyo Encuentro Internacional de Narradores Orales, realizado en Socorro en el mes de Abril, volvamos a creer en los nuestro “El Socorro Cuenta”, donde los narradores de diferentes partes del país y otras naciones como Venezuela, Brasil, tuvieron la oportunidad de realizar un recorrido por las diferentes Entidades educativas realizar Narraciones. 3) Apoyo Actividades Culturales en el Marco de La Feria Comercial y Ganadera del Municipio del Socorro. 4) Apoyo V Festival de la Alegría de mi tierra Palmeña, realizado en Palmas del Socorro del 12 al 15 de agosto de 2016, con Actividades Culturales y Festival Gastronómico.00. 5) Apoyo premiación Segundo Concurso de Cuentos Infantiles realizado por la UIS en Socorro. 6) Apoyo realización Concurso de Pintura TINTO PAPEL – dirigido a Niños de 8 a 13 años y exposición de Pintura. 7) Apoyo XXIII Concurso Nacional de la Canción Inédita JOSE A. MORALES, Versión EL COFRE, realizado del 15 al 17 de

septiembre de 2017 por la Alcaldía Municipal del Socorro. 8) Apoyo XIX Concurso Solistas Infantil y Juvenil JOSE A. MORALES, Realizado por la Alcaldía Municipal y el Instituto de Cultura y Turismo del Socorro. 9) Apoyo recuperación del Parque de la Independencia – Isla asignada a la Cámara de Comercio, en el marco de Conservación del Circuito Histórico Socorro dentro de la Red de Pueblo Patrimonio, socialización con el gremio de vendedores ambulantes a través de charlas de cuidado de patrimonio y cultura ciudadana, igualmente con estudiantes de colegios y jornadas de ornato, embellecimientos y recuperación de Parque Principal. 10) Apoyo participación Artistas (obras de teatro – Monólogos representados de Conde de Cuchicute, Manuela Beltran) igualmente artesanos en Bucaramanga, celebración día de la Santandereanidad organizado por la Gobernación de Santander. 11) Realización Evento de Cultura Ciudadana “Que Pena pero voy de Afan” Stand up Comedy – cuyo objetivo a través del humor se enseña a los empresarios como ser buenos ciudadanos. 12) Realización de Actividades culturales en el Marco de celebración de las Novenas en el Municipio de Socorro. 13) Apoyo Primer FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DEL SOCORRO, con el lanzamiento y proyección del PARIENTE.

** SECCIONAL MALAGA:* En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Málaga se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2016:

Desarrollo Sectorial Seccionales: Para este programa se realizaron las siguientes actividades: 1) Actualización: Se realizaron tres (3) seminarios para comerciantes, con temas sobre BUENAS PRACTICAS DE MANIPULACION y FEDELIZACION DE CLIENTES, en los municipios de San Andres, Concepción asistiendo 79 personas. 2) Sectores productivos: se trabajó cinco (5) seminarios para sectores que representan importancia económica en la región los temas fueron SISTEMA

GENERAL DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, ACTITUD TRIUNFADORA EN LAS EMPRESAS, RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL y FIDELIZACION DE CLIENTES, asistieron 146 personas y Su cubrimiento geográfico fue en los municipios de Málaga, Enciso, Miranda, Capitanejo y San Andres.

Programa de perfeccionamiento para empresarios: Para este programa se realizaron las siguientes actividades: Se realizaron dos seminarios para los comerciantes-empresarios de Malaga en temas de INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SISTEMA GENERAL DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, siendo estos seminarios generadores de ingresos privados asistentes 40 personas.

Turismo: Para este programa se realizaron las siguientes actividades: 1) Capacitaciones: En los municipios de Cerrito, Capitanejo, San Andres, Guaca y Málaga se Desarrollaron Cinco (5) seminarios sobre: ELABORACION DE PROYECTOS TURISTICOS. TURISMO EN LA REGION, NORMAS Y ASPECTOS RELEVANTES. PARA DESARROLLO. DESARROLLO TURISTICO CALVE PARA EL ÉXITO REGIONAL. CERTIFICACION Y PLANEACION TURISTICA, a estos eventos asistieron 184 personas del sector público, privado y academia.

Ferias y Eventos: Para este programa se realizaron las siguientes actividades: 1) EXPOCOMERCIAL. Con la participación de 52 empresarios se llevó a cabo La versión XVI de la feria del comercio Malagueño, actividad que permite que haya un momento dinámico en la económica de comerciantes. 2) Se desarrolló un

seminario sobre NEUROMARKETING para los empresa ríos participantes a la feria asistiendo 56 empresas.

Actividades Culturales: Para este programa se realizaron las siguientes actividades: 1) Campaña Málaga con valores: Teniendo en cuenta la problemática social detectada en Málaga especialmente y con el apoyo de medios de comunicación y entidades tanto del sector privado como público se desarrolló durante los meses de agosto a diciembre la campaña Málaga con Valores, donde se trata de atacar las malas costumbres, la falta de Civismo, Solidaridad y sentido de pertenencia de propios y extraños que habitan o visitan La ciudad, para que de una forma consiente se inicie un cambio de actitudes y Se empiece a ver una ciudad más armónica que brinde mejores perspectivas de vida, la campaña fue realizada por medios escritos y hablados. Lográndose un impacto visual y de posicionamiento de la responsabilidad que cada uno tiene frente al tema. 2) Pintura al parque, Actividad desarrollada en el municipio de Málaga con la participación de niños entre los 5 y 15 años donde expresaron la conciencia de la MALAGA QUE QUEREMOS. 3) Trabajo con población vulnerable. En este aspecto se trabajo sobre pertinencia de los valores humanos con población de adulto mayor e internos de la cárcel municipal de Málaga. 4) Rescate Cultural. además de otros apoyos culturales durante el año 2016 se apoyo el programa de rescate cultural, el cual desde recónditos rincones de la provincia destaco talentos innatos del folclor.

Campaña de formalización y renovación: Para este programa se realizaron las siguientes actividades: 1) Campañas de renovación. Durante los meses de febrero, marzo y parte de abril, septiembre a diciembre de 2016, se adelantó por medios de comunicación hablados y escritos dos intensas campañas invitando a renovar la matricula mercantil, igualmente en esta se hacer referencia a la importancia de

formalizar el comercio que aún no lo ha hecho. 2) Unidad Móvil. En el mes de marzo se contó con el apoyo de la unidad móvil en el 67% de los municipios de la región, siendo estos los de mayor caudal comercial.

**** SECCIONAL BARBOSA**:* En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Barbosa se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2016:

Desarrollo Sectorial Seccionales / Actualización empresarial: Se realizó 5 seminarios de actualización en contratación laboral empresarial en Barbosa, Vélez, Guepsa Puente Nacional con la asistencia de 235 empresarios.

Gestión empresarial sectores productivos: Se continuó con el fortalecimiento de los sectores productivos de la región en busca de mejorar su competitividad conectividad y productividad, se realizaron programas de asesoría empresarial con temas de interés empresarial, de actualidad y de mucha aplicabilidad en sus negocios.

Se realizaron estos eventos en varios municipios como Barbosa, Vélez, Puente Nacional, Guepsa, Suaita, Vado Real , Chipatá, etc. Se efectuaron 30 programas (ESALES, , Servicio y atención al cliente con PNL, Liderazgo, Creatividad e innovación empresarial, 2 cursos de Cocina nacional, manipulación de alimentos, cocteleria , 3 cursos de contabilidad e informática empresarial, Mercadeo y ventas, la excelencia en el servicio al cliente, Neuromarketing , Ventas con PNL , La Neurociencia aplicada a las empresas, Cómo participar en ferias comerciales, etc) , con la asistencia de 610 personas.

En cuanto a las campañas formalización y legalización empresarial para sectores productivos: Se realizó una capacitación sobre facturación, firma digital, declaraciones de renta, en Barbosa y Vélez: 60 asistentes. Se efectuaron 2 conferencias sobre RUP (Registro único de proponentes): 40 participantes. Se realizaron 4 campañas de actualización del RUT: en Vélez y Barbosa: Cerca de 550 asistentes. Se prestó asesoría jurídica mercantil 2 dias por mes en Barbosa, Vélez y otros municipios. Se realizaron varias campañas de renovación en todos los municipios de la jurisdicción con visitas y asesorías directas a los empresarios, 2 campañas con la oficina móvil y asesores en Barbosa, Vélez, Puente Nacional, Guepsa Suaita, Vado Real, , etc. Se realizaron 2 charlas con la SIC en Barbosa y Vélez sobre el Estatuto del consumidor. Se realizó un programa con el sector artesanal de la región, en Barbosa y Vélez, cerca de 100 asistentes, se efectuaron 2 reuniones con el sector turístico de la zona, en Barbosa y Puente Nacional: 40 asistentes. Se efectuó el lanzamiento del portal turístico de Santander, en Barbosa: 30 asistentes. Se hicieron 2 charlas sobre el RNT, registro nacional de turismo : 45 participantes. Igualmente se efectuó lanzamiento programa alianzas productivas : 90 asistentes

Ferias y Eventos Comerciales: Se apoyaron 16 microempresarios de la región para que participarán en importantes ferias comerciales como Expoartesanias 2016 en Medellín, Feria Nacional Microempresarial CENFER Bucaramanga, con el fin de dar a conocer sus productos en busca de nuevos mercados y clientes potenciales: (Sector del dulce, artesanías, Joyería y bisutería, tejidos, etc.). Igualmente se apoyó y colaboró en la realización de la feria comercial Barbosa 2016, con la participación del comercio. Se realizó programa cómo participar en ferias y misiones comerciales: 30 asistentes

Programa Perfeccionamiento Empresarios / Seminarios, Cursos y Diplomados: Se realizaron dos diplomado con la participación de comerciantes,

empresarios, gerentes, profesionales, etc de diferentes municipios de la jurisdicción :DIPLOMADO AGENTE INMOBILIARIO PROFESIONAL: 22 participantes, DIPLOMADO SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO SGSST: 18 asistentes

Apoyo actividades culturales y artísticas: Se apoyaron 10 diferentes eventos culturales y artísticos que se realizaron en varios municipios de la región: Vélez, Barbosa, Cite, Puente Nacional, Jesús María, Guepsa, etc: festival nacional de la guabina y el tiple, festival folclórico estudiantil, festival del torbellino y el moño, festival del jardín, festival de retorno a casa, ferias y fiestas de Barbosa, festival del requinto, festival nacional del Río Suárez, etc, los cuales atraen miles y miles de turistas de todo el país y es una forma de incentivar y motivar la conservación de las costumbres artísticas y culturales de la zona.

Realización de Actividades de medio ambiente, cultura ciudadana y RSE responsabilidad social empresarial: Se realizaron jornadas de entrega y siembra de árboles, cerca de 1.200 árboles a cambio de la tradicional palma de cera, instalación de canecas en sitios públicos, una charla sobre RSE y desarrollo sostenible y cultura ciudadana

2.5. SALAS Y AUDITORIOS

La unidad de Servicios Empresariales en su línea de negocio salones y auditorios logro la consolidación de este servicio logrando importantes convenios y nuevas relaciones comerciales, para alquiler y servicios complementarios, con el fin de desarrollar seminarios, capacitaciones, conferencias, programas de formación; de instituciones educativas como: Universidad Industrial de

Santander, Universidad Manuela Beltran, Tecnológica FITEC, Universitaria de Investigación y Desarrollo - UDI- , Politecnico gran Colombinano; y grandes empresas de diferentes sectores como Fedepalma, Operadora Avicola, Profamillia, Clinica Chicamocha, entre otras.

Se dio continuidad a los convenios con clientes que han venido trabajando con la unidad: Electrificadora de Santander, Seminario Internacional del Cuero, Capacitación en Productividad con Acicam, Allianz Seguros, Seguros Colpatria, Programa de Formación de Colmena-ARL y Corporación Universitaria Uniminuto.

Es importante resaltar apoyo logístico que se brindó para realización de eventos y programas internos, que tienen como objetivo el fortalecimiento de las empresas de la región y brindar herramientas de formación efectivas para el crecimiento y productividad del sector empresarial y a funcionarios de diversas empresas de los sectores público y privado.

De esta manera, al finalizar el período, se obtuvo un 94% de la meta planteada en ingresos, teniendo como desafío para el 2017 la incorporación de “Go to Market” para abordar el mayor número posible de empresas en la región.

3. DESARROLLO EMPRESARIAL

LÍNEA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

En esta línea se encuentran los programas encaminados a la construcción de un ecosistema que promueva la creación de empresas y de instrumentos de innovación

que permitan a las organizaciones ofrecer una oferta de valor diferencial en mercados nacionales e internacionales.

Dentro de la línea de emprendimiento se encuentran programas para empresas en etapa temprana de tipo tradicional, de género y de alto impacto; en las fases de preincubación, incubación y consolidación. Asimismo, se generan actividades de mentalidad y cultura como Heroesfest, Latin American Venture Forum que promueven en los emprendedores vencer los miedos de iniciar sus proyectos empresariales.

En el caso de innovación, la Cámara de Comercio es el aliado regional de Colciencias en sus estrategias de innovación para las empresas. En ese sentido, desde la Cámara de Comercio se lideran programas dentro de la estrategia de pactos por la innovación que buscan que las empresas inviertan en actividades de I+D+i. Estos programas van desde la formación, formulación e implementación de proyectos de innovación incremental, Alianzas para la innovación; hasta la estructuración de sistemas de gestión de la innovación y portafolio de productos y servicios especializados.

Así mismo, se establece un apoyo para la detección, protección y comercialización de intangibles y productos del conocimiento, mediante los programas de brigadas de patentes, fondo de fomento a la protección de patentes y la Otri Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación.

3.1 PROGRAMAS DE INNOVACIÓN.

A continuación, se detallan las diferentes iniciativas de innovación que lidera la Cámara de Comercio de Bucaramanga

La Cámara de Comercio de Bucaramanga ha suscrito convenios de cooperación con el objetivo de aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el desarrollo de estrategias y herramientas que permitan la innovación empresarial, la protección de intangibles y la transferencia de tecnología y conocimiento, resumido de la siguiente manera:

Convenio:	**Convenio Especial de Cooperación FP 44842-478-2015**	
Cooperante:	COLCIENCIAS	
Ejecutor:	Cámara de Comercio de Bucaramanga	
Vigencia:	12-ago-2015 hasta 12-08-2016	
Aportes:	Cooperante	$2.019.025.904
	CCB	$ 567.480.000
	Total	**$2.586.505.904**

** Con base en las adiciones (otrosíes) suscritos durante la vigencia del 2016.*

En el marco de dicho convenio se deprenden las **siguientes estrategias**:

3.1.2 PACTOS POR LA INNOVACIÓN

OBJETIVO: Estrategia nacional que busca movilizar y afianzar el compromiso de las empresas para invertir en innovación como parte de su estrategia de crecimiento.

IMPACTO

- ✓ Doscientos veinticuatro (224) firmantes del Pacto por la Innovación en la región de Santander.
- ✓ Se ha generado una cultura de innovación en la región, logrando que los actores más importantes de la región comprendan la innovación como una estrategia de competitividad empresarial.
- ✓ Eventos de mentalidad y cultura en innovación que motivan a empresarios a invertir en I+D+i

Con la firma del pacto por la innovación, los gerentes de las organizaciones se comprometen simbólicamente a intensificar sus actividades de ciencia tecnología e innovación y a dedicar un porcentaje de sus ingresos para iniciativas de I+D+i.



Imagen N°01: Stand Pactos por la Innovación – Expogestión Oriente 2016

Fuente: Registro fotográfico CCB.

3.1.3 SISTEMAS DE INNOVACIÓN

OBJETIVO: Promover la innovación en el sector empresarial de la región mediante la implementación de sistemas de gestión de la innovación, y el establecimiento de portafolios especializados en productos y servicios de innovación.

IMPACTO

- ✓ Treinta (30) sistemas de innovación implementados en treinta (30) empresas de la región en un periodo de cuatro (4) meses calendario.
- ✓ Sesenta y nueve (69) personas certificadas en el Nivel 1 del Global Innovation Management Institute – GIMI.
- ✓ Órdenes de compra generadas por un valor de $2.343.000.000.
- ✓ Cartas de intención de compra gestionadas por un valor de $5.448.000.000.
- ✓ Cuarenta y cinco millones de pesos ($45.000.000) asignados para cofinanciar los mejores proyectos pilotos o conceptos de negocio trabajados por las dos empresas participantes más sobresalientes del programa.
- ✓ Tiquetes aéreos (ida y regreso) para dos (2) empresas participantes del programa a la ciudad de Boston con el fin de atender el programa de entrenamiento en innovación “Epic”.
- ✓ Dos (2) horas de consultoría privada con Boston Innovation Gateway o IXL Center Inc. para dos (2) empresas participantes sobresalientes del programa con el fin de continuar recibiendo asesoría en la implantación de sus sistemas de innovación.
- ✓ Becas para dos (2) empresas participantes del programa para certificación en el Nivel 2 del Global Innovation Management Institute – GIMI.
- ✓ Beca para una (1) empresa participante del programa para certificación en los Niveles 2 y 3 del Global Innovation Management Institute – GIMI.
- ✓ Dos (2) cupos para empresas participantes del programa, de asesoría exclusiva con Colciencias para conexión con otros instrumentos, fuentes de financiación y convocatorias similares en I+D+i.

- ✓ Cinco (5) puntos de beneficios tributarios para treinta (30) empresas de la región participantes del programa en la convocatoria que realiza anualmente Colciencias en el ítem de calidad.



Imagen N°02: Ceremonia de Premiación Sistemas de Innovación – 1ª. Cohorte
Fuente: Registro fotográfico CCB.

3.1.3 BRIGADAS DE PATENTES Y FONDO DE FOMENTO A LA PROTECCIÓN DE INVENCIONES

OBJETIVO: Apoyar a las empresas en los procesos de identificación y protección de productos tecnológicos suceptibles de protección mediantes patentes de invención.

IMPACTO

- ✓ Veintiocho (28) proyectos que resuelven un problema técnico, declarados por actores del Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Empresas, Universidades y Centros de Desarrollo Tecnológico).

- ✓ Se construyó un inventario regional de tecnologías con potencial de protección: treinta y cinco (35) invenciones identificadas.
- ✓ Se conformó un banco de firmas de abogados – Aliados Operadores del Fondo de Fomento a la Protección de Invenciones.
- ✓ Apoyo en cofinanciación de cuarenta y tres (4) solicitudes de patentes de invención nacionales ante la Superintendencia de Industria y Comercio por residentes en el departamento de Santander.

Algunos aspectos a resaltar con estos programas, es que las instituciones aprendieron por sí mismas a identificar cuándo una tecnología puede protegerse y con qué mecanismo de propiedad insdustrial; y que estos programas motivaron a diferentes actores de propiedad intelectual instalarse en la región, tal como la creación de un Cati en Bucaramanga y el establecimiento de firmas de abogados de propiedad intelectual la ciudad.

3.1.5 OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN – OTRI ESTRATÉGICA DE ORIENTE

OBJETIVO: Mejorar las capacidades de protección, divulgación, negociación, y transferencia de resultados de investigación de los actores del ecosistema regional de innovación.

IMPACTO

- ✓ Diez (10) tecnologías asesoradas para la construcción de planes de negocio.
- ✓ Dos (2) proyectos de colaboración gestionados con otros agentes del SNCTeI.

- ✓ Asesoría en la evaluación de tecnologías postuladas al Fondo de Fomento a la Protección de Invenciones, bajo los criterios de ventaja y diferenciación tecnológica.
- ✓ Doscientos treinta y nueve (239) investigadores, docentes, empresarios y demás actores del SNCTeI capacitados por la OTRI E.O. en temas de comercialización de tecnologías, vigilancia tecnológica, innovación y/o transferencia de tecnología.
- ✓ Un (1) documento con los procesos estandarizados de vigilancia tecnológica, protección de propiedad intelectual, valoración, transferencia y comercialización de tecnologías.
- ✓ Asesoría en la radicación de dos (2) solicitudes de licenciamientos o patentes ante la Superintendencia de Industria y Comercio. Este programa ha sido fundamental en promover la articulación Universidad- Empresa- Estado.



Imagen N°03: Stand de servicios OTRI E.O.

Fuente: Registro fotográfico CCB

3.1.6 ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN FASE II.

Programa cofinanciado por Colciencias y ejecutado por la CCB para la región Oriente de Colombia para incentivar cultura de innovación y promover la formación e implementación de proyectos de innovación incremental dentro de las empresas de la región.

Colciencias – Confecámaras:	$ 865.060.000
Cámaras: - **Efectivo** - **Especie**	 $ 97.359.551 $ 300.844.382
Empresarios	**$ 110.000.000**
Total	**$ 1.373.263.933**

OBJETIVO: Incrementar el número de empresas con capacidades de innovación aplicada para aumentar la competitividad regional. Para esto se realiza un procesos de formación e innovación y la formulación e implmentación de proyectos de innovación incremental.

IMPACTO

- ✓ Cuarenta y cuatro (44) empresas participantes y beneficiarias en la implementación de proyectos formulados mediante el acompañamiento de firmas nacionales y 764 horas de asistencia técnica individual con 22 facilitadores formados en la metodología. Las empresas participantes fueron.
- ✓ En la alianza Santanderes Boyacá se documentaron 9 casos de éxito a través del desarrollo de tres videos que permitieron destacar las empresas de referencia que han convertido la innovación en su motor para crecer, mejorar y ser más competitivas. Las empresas destacadas se presentan a continuación:

Finalmente, la Cámara de Comercio de Bucaramanga como entidad Coordinadora de toda la Alianza, con el apoyo de las Cámaras de Comercio de Barrancabermeja, Cúcuta, pamplona; Tunja, Sogamoso y Duitama, llevaron a cabo la ejecución de la Fase 2 del programa Alianzas para la Innovación, con excelentes resultados para

cada región, logrando cumplir al 100% en todas las actividades contempladas en la metodología.

3.1.7 ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN FASE III

Colciencias, Confecámaras y las Cámaras de Comercio han creado el Programa de Alianzas para la Innovación, que tiene por lema “Pedaleándole a la Competitividad Empresarial”. Como parte del desarrollo de esta iniciativa se realizará el proceso de formación y elaboración de prototipos y productos mínimos viables que les ayudará a validar en el mercado los proyectos que se desarrollen durante la ejecución del programa.

PRESUPUESTO

Organismo Ejecutor	**Cámara de Comercio de Bucaramanga.**
Periodo de Ejecución:	septiembre 2016 – mayo 2017
Inversión:	
- Colciencias/ Confecámaras:	$ 391.800.000
- Cámaras**:**	
Efectivo:	$ 86.045.141
Especie:	$ 266.190.506
- Empresarios:	$ 49.000.000
- Total:	**$ 793.035.646**

OBJETIVO: Incrementar el número de empresas con capacidades de innovación para aumentar la competitividad regional, a través de la promoción de la cultura y la

innovación empresarial, la generación de capacidades en gestión de la innovación en las empresas y el desarrollo de proyectos de innovación incremental.

IMPACTO

- ✓ Se realizaron eventos de sensibilización por medio de conferencias y talleres sobre la importancia de innovar para competir y conceptos sobre creatividad empresarial, técnicas y métodos del proceso de innovación empresarial. Los resultados obtenidos fueron:

CÁMARA DE COMERCIO	Resultados primer Evento de Mentalidad y Cultura	
	Asistentes	**Empresas asistentes a Diciembre de 2016**
Bucaramanga	117	93
Barrancabermeja	69	40
Cúcuta	120	72
Pamplona	30	101
Tunja	35	35
Duitama	92	77
Sogamoso	37	33
Totales	**571**	**386**



Imagen N°04: Evento apertura Alianzas para la Innovación Fase III - Mentalidad y Cultura Innovadora. Fuente: Registro fotográfico CCB

3.1.8 PREMIO INNOVADORES DE SANTANDER

Este programa busca incentivar todos los años la creación de proyectos que favorezcan al departamento competitiva o socialmente a través de la innovación.

OBJETIVO: Reconocer y divulgar las innovaciones implementadas e ideas creativas más destacadas en el campo empresarial, industrial, educativo, científico y tecnológico en el campo social como ambiental incentivando la creación de proyectos que favorezcan al departamento, a Colombia y al mundo.

IMPACTO

- ✓ Evento de premiación con más de 500 asistentes.
- ✓ Participación de expertos internacionales en la evaluación y entrenamiento de las mejores ideas y proyectos presentados.
- ✓ Se premiaron cuatro ideas innovadoras destacas en la categoría Ideas creativas con un Taller de prototipado por parte de BTI, firma especializada en Innovación.

- ✓ Se premiaron cuatro innovaciones implementadas a las cuales se les brindará apoyo en la consolidación de sus proyectos de negocio.



Imagen N°05: Premiación Innovadores de Santander 2016.
Fuente: Registro fotográfico CCB

3.2 PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO. A continuación se detallan las diferentes iniciativas de emprendimiento que lidera la Cámara de Comercio de Bucaramanga

3.2.1 EVENTOS DE MENTALIDAD Y CULTURA PARA LA COMPETITIVIDAD

En el 2016 se realizaron dos grandes eventos de emprendimiento de alto impacto para la región, con reconocimiento a nivel nacional: El Latin American Venture Forum (LAVF) y la primera versión regional del Héroes Fest.

OBJETIVO: Generar y organizar espacios de mentalidad y cultura en torno al emprendimiento con el fin de sensibilizar a los emprendedores sobre la importancia de emprender, brindándoles herramientas y mecanismos para desarrollar sus ideas y proyectos empresariales.

Los eventos desarrollados se presentan a continuación:

- ✓ **LATIN AMERICAN VENTURE FORUM (LAVF) 2016**

Evento dirigido a inversionistas y emprendedores con el fin de vincular a empresas dinámicas en etapa de expansión y consolidación con gestores de fondo de capital emprendedor, ángeles inversionistas, oficinas de familia y corporate venturing. Este evento fue organizado y co-financiado por Bancóldex, Red Nacional de Ángeles Inversionistas – Fundación Bavaria, BID-FOMIN y la Cámara de Comercio de Bucaramanga

IMPACTO

320 asistentes de nueve países donde se presentaron 40 emprendedores participantes. 35 inversionistas participantes (fondos de inversión y ángeles inversionistas) y US$20 millones en expectativas de negocios.



Imagen N°06: Latin American Venture Forum 2016. – Fuente: Fundación Bavaria

- ✓ **HÉROES FEST SANTANDER 2016**

Héroes Fest es el evento de mentalidad y cultura de emprendimiento más importante del país, organizado por Innpulsa Colombia. Para este año se realizó la primer versión regional en la ciudad de Bucaramanga, el pasado 23 y 24 de septiembre en el campus de la Universidad Industrial de Santander, el cual contó con aliados locales como fueron la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Gobernación de Santander, la Alcaldía de Floridablanca y el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU).

PRESUPUESTO

Innpulsa Colombia	**$303.934.764**
Cámara de Comercio de Bucaramanga	$75.000.000
Gobernación de Santander	$38.616.149
Alcaldía de Floridablanca	$28.196.406
IMEBU	$150.000.000
TOTAL	**$595.747.319**

IMPACTO

- 1.665 participantes
- 3 conferencistas internacionales
- 23 talleres de emprendimiento e innovación
- 4 retos de región planteados con 767 soluciones
- 22.679 visitas al portal web y 15.772 visitas vía streaming
- 23 medios de comunicación cubrieron el evento



Imagen N°07: Héroes Fest 2016. – Fuente: iNNpulsa Colombia

- ✓ **FUCK UP NIGHTS.**

Durante todo el 2016 se realizó una versión de este evento el tercer jueves de cada mes, en el cual 40 emprendedores reconocidos de la ciudad contaron sus historias de fracaso a los asistentes a lo largo del año, y los retos que han asumido para superarlas. El evento acogió un total de más de 3.400 personas registradas y más de 2.800 asistentes sensibilizados en torno a los retos y dificultades a la hora de emprender.

3.2.2 PROGRAMA + IDEAS + EMPRESAS

OBJETIVO: Aunar esfuerzos y estrategias que contribuyan a incrementar la tasa de permanencia en el mercado de las nuevas empresas establecidas en el departamento de Santander; logrando una dinámica emprendedora en sus cuatro etapas principales: Emprendedor Potencial, Naciente, Nuevo Empresario y Empresario.

El componente de creación de empresas, es un modelo transferible de intervención dirigido a los emprendedores y nuevos empresarios para sus iniciativas de negocios, a través de un acompañamiento en la validación del potencial financiero de sus ideas a emprender; un acompañamiento grupal y talleres de capacitación, que les permite el diseño del prototipo de sus modelos de negocio con propuestas de valor competitivas y el desarrollo de habilidades en gestión estratégica, comercial, financiera y derecho gerencial.

IMPACTO

- ✓ 317 empresas atendidas en Bucaramanga, área metropolitana y en la provincia Guanentina, de las cuales 290 presentaron potencial en su modelo de negocio. Las estadísticas y resultados que se obtuvieron se presentan a continuación:

RESULTADOS ALCANZADOS 2016			
CREACION DE EMPRESAS	**Bucaramanga**	**Provincia Guanentina**	**Total**
Sensibilizados	732	145	877
Empresarios Beneficiarios	287	30	317
Creatividad Y Modelo Negocios	122	11	133
Fortalecimiento Empresarial	97	11	108

- ✓ Se realizaron diez (10) jornadas de sensibilización para emprendedores y empresarios con registro mercantil igual o inferior a un año.
- ✓ Se firmaron dos convenios con el Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA y con la Universidad de Santander-UDES para promover un marco de

articulación interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento.

- ✓ Sesenta (60) participantes recibieron certificado en la clausura del programa y se contó con la participación de la doctora Edna Bravo con su conferencia denominada *Fast Innovation*.
- ✓ Se apoyó y participó en diferentes actividades de emprendimiento en Santander, liderando conferencias en las cuales se resaltó la importancia de generar emprendimientos sostenibles e innovadores que generen valor a la región.



Imagen N°08: Sensibilización programa Más ideas Más empresas Secc. Bucaramanga.

Fuente: Registro fotográfico CCB



Imagen N°08: Sensibilización programa Más ideas Más empresas Secc. San Gil.
Fuente: Registro fotográfico CCB

3.2.3 PROGRAMA MUJERES ECCO

OBJETIVO: Fomentar la creación de empresas sostenibles y competitivas dirigidas por mujeres, e impulsar su crecimiento a través del fortalecimiento de las habilidades de gestión empresarial, asistencia técnica, acompañamiento y consolidación de relaciones comerciales en la ciudad de Bucaramanga.

IMPACTO

Fase I: Seccionales San Gil y Socorro. Como resultado de esta fase se obtuvo un total de 23 emprendedoras beneficiadas: 14 del municipio de San Gil y 9 del municipio de Socorro, que terminaron satisfactoriamente la primera parte del programa. Como entregable final los consultores expertos desarrollaron en compañía de cada beneficiaria un modelo/plan de negocios que detalla la estrategia de cada empresa en las áreas de estrategia, mercadeo y finanzas, y una

herramienta financiera para evaluar la viabilidad financiera de cada proyecto. Cada emprendedora hizo un aporte de $250.000 como contrapartida, para su participación en esta fase y recibir los beneficios anteriormente expuestos.

Fase I: Bucaramanga. Dado que se ajustó la metodología y herramientas del programa para su transferencia a la Cámara de Comercio de Lima (Perú), se actualizo también el programa en Colombia, con el fin de generar un mayor impacto según las necesidades actuales de las empresarias. De esta manera, para la nueva cohorte que dio inicio en el 2016, se adoptaron dichos cambios. En las etapas de convocatoria y sensibilización se obtuvieron los siguientes resultados:

RESULTADOS ALCANZADOS 2016	
Empresarias Sensibilizadas	80
Empresarias capacitadas en el Taller de Espíritu Empresarial	40
Capacitación en Diseño de propuesta de valor y prototipo de modelo de negocios innovadores.	30

Finalmente, un total de 13 empresarias se inscribieron para la etapa de asistencia técnica individual por parte de tres consultores expertos en mercadeo, estrategia y finanzas, y se dio inicio a la primera fase, con una duración de 3 meses aproximadamente, que consiste en la validación de la propuesta de valor a través del desarrollo de una agenda estratégica y un modelo de negocios por empresaria. Cada beneficiaria aportó $1.000.000 como contrapartida, para su participación en esta fase y recibir los beneficios anteriormente expuestos.



Imagen N°09: Sensibilización programa MujeresECCO. Fuente: Registro fotográfico CCB

3.2.3 PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO ALTO IMPACTO VELTI - PATHWAYS

Programa cofinanciado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos y ejecutado por la CCB en alianza con la Incubadora de Negocios de la Universidad de la Frontera IncubatecUfro de Chile para el fortalecimiento y aceleración de proyectos de emprendimiento de alto impacto en la región. Gracias a la posibilidad ofrecida por la Red Pathways y el World Environment Center (WEC), la Cámara de Comercio de Bucaramanga estableció en el segundo semestre un acuerdo de asociación con IncubatecUFRO para apoyar empresas que presenten dicho potencial.

PRESUPUESTO

Organismo Ejecutor	**Cámara de Comercio de Bucaramanga**

Periodo de Ejecución:	Agosto 2016 – Julio 2017
Inversión: USD - Departamento de Estado: - Cámara de Comercio de Bucaramanga **Especie:** - Total:	 **$80.000 USD** $7.048 USD $7.048 USD $87.048 USD

OBJETIVO: Generar una alianza estratégica entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga (Colombia) e IncubatecUfro (Chile) para la transferencia metodológica de un modelo de incubación y aceleración de empresas en etapa temprana que replique los conocimientos y experiencias aprendidas y deje capacidades instaladas para potenciar el desarrollo y crecimiento de las empresarias de la región.

IMPACTO

- ✓ Lanzamiento del primer programa de emprendimiento de alto impacto de la región VELTI Santander Acelera, el cual pretende brindar a las empresas con alto potencial de crecimiento la posibilidad de acelerar sus proyectos y contribuir así al desarrollo económico de la región.
- ✓ El proceso logró la asistencia técnica de 15 empresas en su etapa de Incubación, así como el acompañamiento en el diseño de una estrategia de crecimiento. En la actualidad el programa ha cumplido la mitad de su primera versión y se espera que culmine en Junio de 2017.

- ✓ El proyecto pretende dejar capacidades instaladas en la cámara de comercio a fin de poder establecer un programa de aceleración para empresas con alto potencial de crecimiento en la región.

RESULTADOS ALCANZADOS 1° VERSIÓN PROGRAMA VELTI 2016	
Empresas Convocadas	35
Proyectos Evaluados	35
Empresas Seleccionadas	15



Imagen N°10: Empresas en su etapa de Incubación con el acompañamiento en el diseño de una estrategia de crecimiento. – Fuente: Registro fotográfico CCB



Imagen N°11: Activación programa VELTI Santander Acelera en el marco del Héroes Fest 2016 –Fuente: Registro fotográfico CCB

3.2.4 RED DE ANGELES INVERSIONISTAS FUNDACIÓN BAVARIA

La Cámara de Comercio de Bucaramanga llevó a cabo un convenio con Fundación Bavaria para la transferencia de conocimiento para la mejora en prácticas de selección de emprendimientos de alto potencial para el ingreso a programas de apoyo a través de la estandarización de sistemas de información, métodos de análisis financiero y valoración de empresas en etapa temprana.

OBJETIVO: Unificar un sistema de información que permita la identificación de emprendimientos de alto potencial en la región, crear capacidades Institucionales para el apoyo en la preparación financiera de los proyectos emprendedores y promover la inversión en empresas en etapa temprana.

IMPACTO

- ✓ El proceso logró la transferencia de la metodología de valoración de empresas en etapa temprana a los siguientes actores: al equipo receptor de la Cámara de Comercio de Bucaramanga conformado por 2 personas de la línea de emprendimiento e innovación, a un grupo de 30 empresarios y otros actores del ecosistema de emprendimiento de la región como el SENA y la Universidad Industrial de Santander (UIS).
- ✓ Se realizó un ejercicio con 5 empresarios con alto potencial de crecimiento extraordinario con el fin de socializar sus proyectos con inversionistas de la región.

RESULTADOS ALCANZADOS 2016	
Empresarios Participes de la Transferencia	**30**
Actores del Ecosistema de Emprendimiento de la Región Participes	**5**
Empresarios Asistencia Técnica Personalizada	**5**
Inversionistas participes de los procesos de transferencia	**5**



Imagen N°12: Sesión de transferencia de metodología de valoración de empresas en etapa temprana. – Fuente: Registro Fotográfico CCB.

4.2 LÍNEA INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCESO A MERCADOS

Debido a los altos niveles de competitividad, innovación y emprendimiento en la región, la línea de Internacionalización y acceso a mercados se dedica principalmente brindar programas y proyectos a las empresas Santandereanas de mediano y gran tamaño cuyo objetivo es acceder a nuevos mercados y fortalecer sus equipos de trabajo.

La línea se compone por los siguientes programas:

4.2.1 CENTRO DE INFORMACIÓN PROCOLOMBIA CIP – BUCARAMANGA

El Centro de Información de Procolombia tiene como objetivo apoyar a los empresarios de la región Santandereana; en sus procesos de internacionalización mediante servicios de información, capacitación como Programas de Internacionalización y asesorías especializadas en temas de comercio exterior. Los

servicios se brindan al público en general y en especial a los empresarios con potencial exportador.

IMPACTO: Para el año 2016 el número de usuarios atendidos en Primera Línea fue de 527

En temas de capacitación se dictaron 3 Programas de Cobertura Regional realizados en los municipios de Socorro (81 asistentes) y San Gil (41 asistentes). En total se capacitaron a 122 empresarios**.**

Seminarios de Formación Exportadora: Durante los meses de abril y septiembre se realizaron programas de formación exportadora avanzados de bienes multisectoriales en Bucaramanga, también se realizó un programa para el sector de servicios durante el mes de mayo.

Seminarios de Sensibilización: En convenio con las Universidades Santo Tomás, UDES, y UPB se realizó el seminario Internacionalización "La oportunidad para su negocio"; así mismo se realizaron dos seminarios para los empresarios de Zapatoca y para las Mujeres que iban a participar en la Feria Internacional de Cali. Estos seminarios permitieron capacitar a 374 personas.

Conferencias de actualización en comercio exterior: Se realizaron distintos eventos como: Seminario Técnicas de Negociación Internacional en convenio con el Programa 770 para la preparación de la Macrorrueda 60; esta misma actividad se realizó en el mes de Julio para las empresas que iban a participar en las ferias como: Asoinducals, Eimi y Salón de la joyería. Otro Seminario desarrollado fue de Régimen Cambiario organizado en conjunto con el HELM BANK y dirigido a las empresas que actualmente exportan. Seminario "Contratos Internacionales y Registro de Marca para las empresas que ya están trabajando con Procolombia o

el Programa 770. Seminario de Turismo de Reuniones para todos los agentes que promueven el turismo en nuestra región y por último tuvimos el seminario de Certificado de Origen en mes de noviembre.

Para el sector de servicios se realizó el seminario “Atrévase a exportar servicios desde Colombia”.

En estos eventos fueron capacitadas 183 personas.

Por otra parte, se brindó acompañamiento en convocatorias y logística de los Seminarios de Divulgación y Videoconferencias de Oportunidades de Negocios realizados por Procolombia durante todo el año.

En el 2016, 25 empresas de la región recibieron el programa de Asesoría Personalizada y fueron remitidas al Área de Adecuación de la Unidad de Desarrollo Estratégico Internacional de Procolombia.

Aproximadamente 1231 personas fueron atendidas a través del CIP durante el transcurso de todo el año.

INVERSIÓN CCB: $26.520.000
INVERSIÓN PROCOLOMBIA: $16.000.000
INVERSIÓN EMPRESARIOS $9.000.000

4.2.2 PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS PROGRAMA 7.70

Programa liderado por la CCB busca aumentar y consolidar el nivel de internacionalización de un grupo de empresas de Santander, mediante el

fortalecimiento de sus capacidades empresariales, su conocimiento de mercados objetivos y la implementación de estrategias para competir en mercados externos.

IMPACTO: Para el año 2016 el programa tuvo 5 fases en donde se llegaron a beneficiar muchas empresas de la región de la siguiente manera:

Fase 1. Cultura Exportadora.

Se realizaron 2 actividades llamadas charlemos con…, en el cual su principal objetivo fue el desmitificar la dificultad de los procesos de internacionalización e incentivar a que las empresas Santandereanas empezaran a exportar. En éstas actividades participaron **63 empresarios**

Fase 2. Principios básicos de Negocios Internacionales.

El objetivo principal de ésta fase fue capacitar de la mano de Procolombia y el CIP a las empresas interesadas en empezar un proceso de internacionalización en temas de comercio exterior.

Se realizaron 4 seminarios sobre temas cruciales y transversales a los dictados en el Programa de Internacionalización del CIP de los cuales se beneficiaron **140 empresarios** y se dictó un Programa de Internacionalización especializado en Servicios en los cuales se beneficiaron **41 empresarios** de la región.

Fase 3. Fortalecimiento empresarial.

Se realizó fortalecimiento aquellas empresas con potencial exportador o que estuvieran interesadas en incursionar en algún proceso de internacionalización.

En total 22 Empresas del sector de agroindustria se beneficiaron en temas de registro FDA, BPM, y Plan e Implementación HACCP (Se dictó curso de auditor interno), **50 empresas** fueron diagnósticas y **60** fueron asistidas técnicamente en

temas de fortalecimiento en procesos legales y aduaneros para actividades de exportación de bienes y servicios, régimen aduanero, régimen cambiario, logística internacional para operaciones marítimas y aéreas, identificación de variables y criterios para la selección de mercados, modelos de matriz de selección de mercados con criterios de calificación, identificación de entidades y requisitos legales para el ingreso de sus productos a mercados externos, Incoterms y otros aspectos asociados al proceso de negociación internacional en bienes y servicios.

Se realizaron 2 Encuentros de Relacionamiento Comercial, “Santander compra Santander”, uno en Bucaramanga en la cual participaron **190 empresas** y el otro en San Gil en la cual participaron **98 empresas,** 43 de ellas pertenecientes a las provincias comunera, guanentina y de Vélez y 55 de Bucaramanga y su área metropolitana.

Se realizó un evento de oportunidades en el mundo llamado “Hong Kong: Socio estratégico para sus negocios en China” en alianza con Hong Kong Trade Development Council, para ésta charla se beneficiaron a **78 empresarios**

Fase 4. Exploring Markets.

Para esta fase se beneficiaron a **5 empresas** de la región, la cual consistía en apoyar las actividades del plan de acción de un Plan Exportador, estructurado por la empresa y en donde exista una cofinanciación por parte del empresario.

La empresa A&A Soluciones TIC, reporto negocios por USD 27.150 realizados en la MCR 60 de Procolombia, USD 22.100 en la Misión Exploratoria a México, USD 11.000 Rueda de Negocios SOFTIC.

La empresa Comercializadora Oscar Ferreira, reportó que para el año 2016 se tendrían ventas totales por USD 542.000 y 175 toneladas de Cacao.

La empresa Industrias Tanuzi adelantó varias negociaciones con el grupo CBC, compañía líder en la elaboración y distribución de bebidas (Embotellador de PEPSI) con oficina central en Guatemala, al tener este acercamiento se proyectan ventas

en la Oficina de Perú de U$120.000 mensuales, pero de igual manera para el país de Ecuador se realizaron ventas por U$22.290; Así mismo al generar la confianza al cliente para el 2017 se espera abrir los mercados de Jamaica, Honduras y Puerto Rico.

Fase 5. Misión y/o Agenda en el exterior.

Se apoyaron a dos empresarios en la participación de dos misiones exploratorias:
Feria Hospitalar, evento internacional de soluciones, productos, servicios, tecnología, innovaciones y equipos para la cadena de la Salud– Brasil.
Salon du Chocolat. Mondial du Chocolat & du Cacao - París.

INVERSIÓN CCB: $207.500.000

4.2.3 PROGRAMA DE GOBIERNO CORPORATIVO Y PROTOCOLO DE FAMILIA

El proyecto busca mejorar el esquema de toma de decisiones de las empresas participantes, a través de la Estructuración de reglas claras, que regulen la actuación de los accionistas y familiares con la compañía.

- Gobierno Corporativo: Consiste en mantener el equilibrio entre los objetivos económicos y los sociales entre los objetivos individuales y los comunitarios.
- Protocolo de Familia: Permite que los lineamientos de la familia queden en un documento formal, como resultado de un proceso de debate y análisis, permitiendo que las situaciones familiares no afecten el ámbito empresarial ni de

propiedad, y viceversa.

Objetivos

- Conocer en profundidad cuales son los objetivos de los propietarios y de las futuras generaciones, las metas a nivel personal, y expectativas de negocio a corto mediano y largo plazo.
- Conocer los riesgos o situaciones que pueden afectar a la familia, la gestión de la organización, y la propiedad, generando recomendaciones para mitigar los mismos.
- Definir esquemas de Gobierno Corporativo y Protocolos de familia apropiados, para la mejora en su gestión empresarial.
- Establecer mecanismos de seguimiento y control para los acuerdos generados.

Impacto

- 3 empresas de familia santandereanas actualmente se encuentran en proceso de estructuración de la guía práctica de Gobierno Corporativo. Las empresas son: *Alca, Petrocasinos y Delthac1 Seguridad.*
- 3 empresas de familia Santandereana actualmente desarrollan un manual de gobernabilidad familiar (Protocolo de familia).

Aporte CCB: $15.000.000
Aporte Empresarios: $45.000.000 ($15.000.000 cada uno).

4.2.4 MISIONES EMITIVAS

Las misiones de referenciación internacional tienen como objetivo fortalecer las capacidades competitivas del esquema empresarial del departamento de

Santander, mediante el desarrollo de agendas internacionales, participación en ferias y eventos internacionales que permitan generar contenidos estratégicos para llevar a la práctica.

IMPACTO

En el año 2016 se desarrollaron 3 misiones en la cual participaron 30 empresarios.

Misión Tecnológica y Empresarial a Bilbao y Barcelona – Sector de la Construcción

Fecha: 26 de junio al 3 de julio de 2016.

Participación: 5 empresarios (3 empresas)

Ésta misión tuvo como objetivo ampliar la visión de la construcción teniendo en cuenta el ciclo de la vida de la edificación, buscando obtener una reducción en los costos totales a través de la implementación de prácticas sostenibles e innovación y respondiendo a las necesidades de los clientes más avanzados. Con el fin de crear alianzas estratégicas para el fortalecimiento del clúster y de las empresas del sector, potenciando su capacidad e incrementando su competitividad en el mercado.

Los empresarios desarrollaron una agenda de citas en la cual conocieron los principales avances en el sector construcción en materia de innovación, tecnología, diseño e investigación. Adicionalmente recibieron un seminario en Técnicas industrializadas para edificaciones de madera, tierra y concreto.

INVERSIÓN CCB: $26.353.474

INVERSIÓN EMPRESARIOS $44.369.195

Misión Técnica Exploratoria a Chiapas México – Sector Turismo

Fecha: 3 al 9 de septiembre de 2016.

Participación: 8 empresarios (6 empresas)

Ésta misión tuvo como objetivo experimentar un modelo internacional exitoso de destino y productos turísticos, apropiando conocimientos y habilidades para la planificación, el desarrollo y mercadeo de los mismos, enfocados a potenciar el desarrollo del destino Santander.

La misión permitió que los participantes en la misión potencializaran sus conocimientos en cuanto a planificación, desarrollo y mercadeo de los productos turístico, paquetes de experiencias turísticas. Además de establecer convenios internacionales para el fortalecimiento de productos turísticos en la región.

Los empresarios desarrollaron una agenda de visitas en la cual conocieron los principales modelos exitosos de turismo y las principales técnicas de asociatividad en el estado de Chiapas.

Las ciudades y sitios que se visitaron en la misión fueron: para el turismo de naturaleza el Parque Nacional Cañón del Sumidero y la represa de Chicoasén; para el turismo cultural, la visita a San Cristóbal de las Casas, Chiapas de Corzo, Comitán de Domínguez y para el turismo MICE (Encuentros, Incentivos, Conferencias y Ferias), la ciudad de Tuxtla Gutiérrez

INVERSIÓN CCB: $52.706.949

INVERSIÓN EMPRESARIOS $58.248.659

Misión Técnica Comercial a Ciudad de México y Villahermosa/Tabasco – Sector Oil & Gas

Fecha: 19 al 29 de octubre de 2016.
Participación: 17 empresarios (13 empresas)

Ésta misión consistió en conocer las oportunidades de negocio del sector energético con enfoque Oil & Gas México y participar en el 5to Foro Petrolero Coparmex en Villahermosa Tabasco.

La misión permitió que los participantes en la misión pudieran identificar potenciales socios estratégicos en busca de futuras alianzas que maximicen la comercialización de los productos y servicios del sector Oil & Gas entre Colombia y México. Además de explorar procedimientos y normatividad legal - ambiental para incursionar de manera competitiva en el mercado Mexicano.

Los empresarios participaron con stand múltiple, en el 5to Foro Petrolero Coparmex, donde lograron promover negocios e interactuaron con líderes de gobierno, expositores, empresarios, conferencistas y delegaciones del sector energético.

INVERSIÓN CCB: $8.784.491
INVERSIÓN EMPRESARIOS $113.784.681

4.2.5 MISIONES RECEPTIVAS

Las misiones receptivas contribuyen al fomento y fortalecimiento empresarial de los sectores de confección, calzado, marroquinería y joyería de Santander, por medio del apoyo comercial, para la expansión en los mercados nacionales e internacionales, el aumento de las ventas, las exportaciones y los socios comerciales.

IMPACTO

En el 2016 se realizaron 4 misiones receptivas las cuales contaron con la participación de 54 compradores tanto nacionales como internacionales.

IX Salón de Joyería: realizado el 21 y 22 de julio de 2016 se realizó el II Salón Especializado de la Minería y el V Concurso de Diseño de Joyas, Circulo Dorado con la participación de 10 compradores procedentes de Estados Unidos, Guatemala y Ecuador.
Total negocios: USD$196.531.
ExpoAsoinducals 2016: realizadas en el mes de enero y julio de 2016 (en julio se adiciono Colombia Infantil muestra de oferta exportadora de prendas infantiles). Participaron 31 (14 enero y 17 julio) compradores procedentes de Estados Unidos, Ecuador, Panamá, Costa Rica y Guatemala. El Total de negocios reportado fue: USD$ 1.653.339. (Enero USD $670.439 y Julio USD$982.900)

EIMI 21: realizada del 21 al 22 de julio de 2016. Contó con la participación de 13 compradores nacionales procedentes de Pereira, Medellín, Pasto, San Andres Islas, Barbosa, Cúcuta y Bogotá. Total negocios: USD$19.510.

Negocios Misión de Compradores 2016:

CIFRAS	USD
ASOINDUCALS ENERO	USD 670.439
IX SALON DE LA JOYERIA	USD 196.531

ASOINDUCALS – COL INFANTIL	USD 982.900
EIMI	USD 19.510
TOTAL NEGOCIOS	**USD 1.869.380**

INVERSIÓN CCB: $74.618.000

4.2.7 Programa Bilingüismo CONVENIO FUNDACIÓN SURAMERICANA – CCB

PROGRAMA BILINGÜISMO PARA LA COMPETITIVIDAD: CONVENIO FUNDACIÓN SURAMERICANA – CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

El presente convenio buscaba desarrollar competencias bilingües (B1) en los estudiantes de ciclo complementario de las Escuelas Normales Superiores (ENS) de Bucaramanga, Barrancabermeja y Piedecuesta. Su importancia radica en que los normalistas constituyen el recurso humano destinado a laborar como profesores en los ciclos de educación primaria.

Impacto:

Durante el periodo 2013-2015, los estudiantes recibieron un total de 512 horas de Formación. En el año 2016 se recompensó a los mejores estudiantes del programa con un curso de fortalecimiento metodológico en la enseñanza del inglés con una duración de 60 horas presenciales.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- 45 estudiantes formados en metodología de la enseñanza del inglés.

Aporte de Cámara de Comercio $325.000
Aporte Suramericana (Saldo del Programa y Rendimientos Financieros):
$9.232.746

4.2.8 PROGRAMA DE EMPRESAS DE EXCELENCIA EXPORTADORA 3E

El Programa 3E es un trabajo de Alianza entre el sector Público, el Privado y la Academia (CAF Banco de Desarrollo de América Latina, Procolombia y Bancoldex) que busca potenciar los Modelos de Negocio de las empresas exportadoras de productos y servicios no tradicionales, entregando herramientas que permiten a los empresarios evaluar, mejorar e innovar constantemente su modelo de negocio exportador.

En la Ola II del programa, desarrollada entre noviembre de 2014 y noviembre de 2015, participaron tres empresas de la región: *Fundación Cardiovascular de Colombia, Transejes Transmisiones Homocinéticas de Colombia S.A y Penagos Hermanos y Compañía Limitada*.

A diferencia de la edición anterior, para el año 2016 las empresas no recibieron la asesoría de un solo consultor sino de un consorcio compuesto por todos los consultores que han participado en años anteriores: *Araujo Ibarra, Ronderos & Cárdenas, Hernando José Gómez y Carlos René Becerra.*

Impacto:

Para la Ola III se amplió el alcance. Ahora los empresarios no solamente recibirían una transferencia metodológica sobre las herramientas del programa sino que

recibieron acompañamiento en la implementación del plan de acción resultante de la consultoría durante dos (2) meses.

Las empresas participantes por Santander para esta edición fueron: *Industrias AVM y MPI – Manufacturas y Procesos Industriales.*

En el marco del programa también se llevó a cabo la actividad “Programa Integral de Intervención Estratégica”, la cual tuvo como propósito capacitar a empresarios de la región en gestión estratégica de modelos de negocio, gobierno corporativo y sostenibilidad financiera. En total se certificaron 13 empresas.

Aporte CCB: $15.000.000

4.2.9 GROWTH HACKERS: GAZELA

Fundación BizCorps Colombia y la Cámara de Comercio de Bucaramanga firmaron un convenio de cooperación llamado “Gazela: Plataforma para impulsar el crecimiento empresarial de Santander” por un monto total de $467.000.000. A través de este programa las dos organizaciones buscan contribuir al desarrollo económico de la región, fortaleciendo el capital gerencial e impulsando el espíritu empresarial de alto crecimiento en Santander.

El objetivo del programa es apoyar a las compañías participantes a desarrollar e implementar una estrategia ganadora través de “talleres de aprendizaje activo” y del acompañamiento constante de un Asociado BizCorps, quienes son MBA de las mejores universidades del mundo con experiencia en consultoría estratégica.

Con el propósito de generar transformaciones estratégicas profundas en las compañías, se incorporó al programa a la firma consultora Upside, quienes estarán encargados del diseño estratégico de las empresas que luego será implementado por el asociado Bizcorps.

Impacto:

Un total de 6 empresas participantes en un proceso de consultoría que busca replantear la estrategia de las compañías para potencializarlas y volverlas más competitivas. Las empresas participantes para la vigencia 2016 son: *Albedo, Inrale, Promitec, Mediimplantes, Linco y Nora Lozza.*

Las empresas reciben acompañamiento por el asociado Bizcorps durante el diseño estratégico y la implementación por hasta 10 meses.

Aporte CCB: $282.000.000
Aporte Bizcorps: $217.000.000 (Especie).

4.2 LÍNEA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN PROVINCIA

Como su nombre lo indica, esta línea de acción busca mejorar las condiciones empresariales de los diferentes sectores de la provincia, reconociendo sus vocaciones y fortalezas productivas de cada uno de los municipios, además de ejecutar proyectos específicos, se realizaron las siguientes acciones desde las diferentes áreas de la unidad durante todo el año 2016:

- ✓ Desarrollo del programa más ideas más empresas para la provincia Guanentina.
- ✓ Agenciamiento de recursos para el plan de desarrollo rural con enfoque territorial para la provincia de García Rovira.
- ✓ Desarrollo del encuentro de relacionamiento comercial Santander compra Santander para las provincias Guanentina, Comunera y Vélez.
- ✓ Actividades de la ruta competitiva de Turismo “Destino competitivo”.
- ✓ Formación en comercio exterior a través de Procolombia

- ✓ Formulación de la iniciativa Clúster de Alimentos con énfasis en el sector de cacao y café especial.
- ✓ Liderar la mesa de negocios verdes dentro del marco del Plan Integral de Gestión del cambio climático territorial de Santander.

4.2.1 PROGRAMA DE APOYO A ALIANZAS PRODUCTIVAS

La Cámara de Comercio de Bucaramanga es la Organización Gestora Regional (OGR) del Proyecto Apoyo Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) desde el año 2008. El proyecto busca la consolidación de agronegocios rentables y sostenibles entre pequeños productores rurales y el sector comercializador o transformador de la economía.



A pesar que el MADR anunció el cierre del proyecto en el año 2015 por la terminación del empréstito entre el Banco Mundial y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el gobierno nacional decidió reiniciar de nuevo el programa con recursos derivados del presupuesto nacional con una fuerte vinculación hacia la atención del posconflicto.

IMPACTOS:

Apertura y verificación de perfiles en campo

Fruto de la gestión de la Cámara de Comercio se logró una presentación masiva de las organizaciones de productores a la Apertura del Registro de Alianzas entre las fechas 7 abril al 8 agosto de 2016, obteniéndose los siguientes resultados:

Región	Presentados	Requisitos Mínimos	Priorizados* (verificación)
Santander	90	71	42
Norte de Santander	56	55	42
Cesar	77	49	41
Total	**223**	**175**	**125**

Las gobernaciones de cada departamento realizó la priorización y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural definió los cupos para la cada Departamento

Nuevas alianzas

Durante el año 2016 se desarrollaron 21 estudios de preinversión que implicó realizar un estudio socioempresarial, agronegocios, técnico, ambiental y financiero para cada uno de los perfiles que superaron en la fase de verificación. De estos estudios de preinversión se legalizaron 11 nuevas alianzas, asimismo durante el periodo se logró formalizar los aportes de las alianza pendientes del año 2014, para finalizar el año con 20 nuevos proyectos para la regional equivalentes a 17.003.703 millones de pesos. De la siguiente forma:

Departamento	No.	Valor Total Alianzas ($Miles)	Valor IM ($Miles)	Familias Beneficiarias

Cesar	3	2.367.243	808.533	150
Norte de Santander	4	3.903.515	1.433.921	244
Santander	13	10.732.945	3.306.162	623
Total	**20**	**17.003.703**	**5.548.616**	**1017**

Monitoreo

Durante el año 2016 se avanzó en el seguimiento y monitoreo de 14 alianzas (3 de Santander, 2 de Cesar y 9 de Norte de Santander) y finalizando el periodo se tiene el siguiente reporte sobre su avance en la implementación:

Estado	Numero de alianzas	Valor total Alianza	Beneficiario
En ejecución, con visita de balance.	4	3032	174
Para solicitud de liquidación en enero 2017.	6	8502	525
En proceso de liquidación	4	3148	216

De acuerdo con el cuadro anterior, la OGR realizó el acompañamiento para la inversión de 14.682 millones de pesos para atender a 915 pequeños productores agropecuarios, logrando finalizar la ejecución de las mismas de acuerdo a las metas propuesta en cada proyecto.

Adicionalmente, es importante anotar que la ejecución de este proyecto generó durante del año 2016 ingresos privados a la cámara de 1.875.586.600, con una porcentaje de utilidad del 15%

4.2.2. EMPODERARTE:

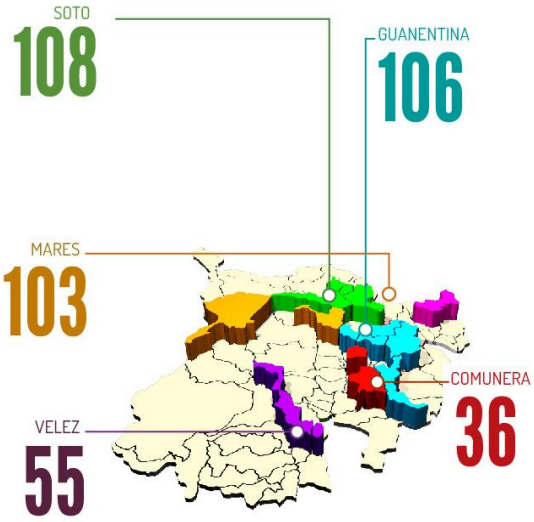
El proyecto tuvo como objetivo caracterizar, fortalecer y mejorar al sector artesanal del Departamento de Santander, integrando estrategias para mejorar los componentes de la cadena de valor del sector artesanal y lograr mayores niveles de participación de esta actividad productiva en los mercados locales, regionales y nacionales, a partir de actividades de capacitación y asistencia técnica en componentes de:

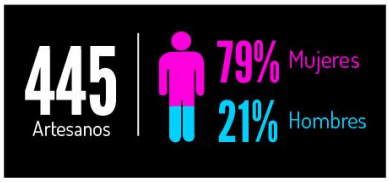
1. Desarrollo Humano.
2. Procesos y Operaciones.
3. Diseño y desarrollo de producto.
4. Comercialización.

La inversión total del proyecto fue de $493.070.997 con un aporte de Artesanías de Colombia de $418.070.997 y Cámara de Comercio de Bucaramanga $75.000.000.

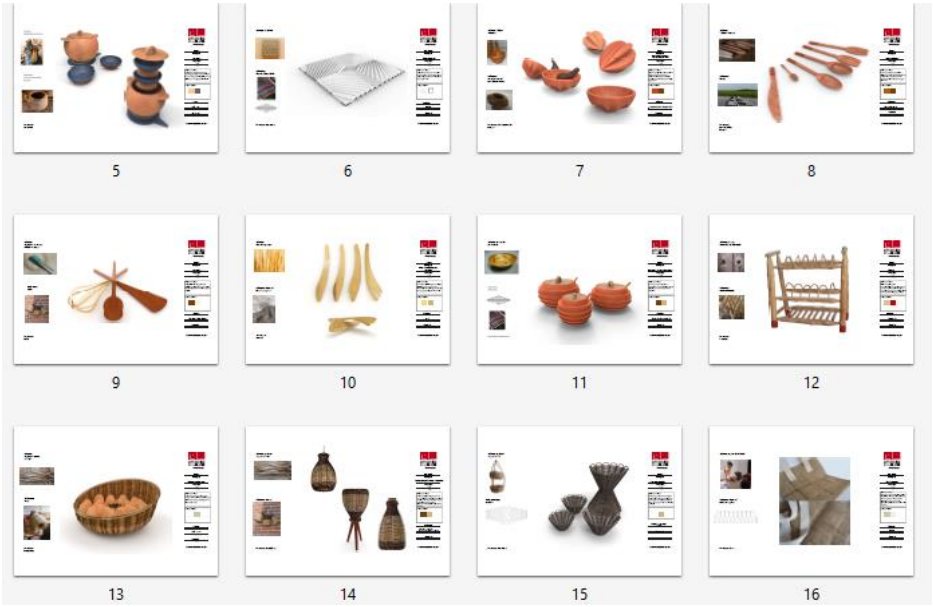
IMPACTOS:

- Beneficiarios: 445 artesanos de los cuales el 79% son mujeres y el 21% hombres, de las diferentes provincias del departamento de Santander así: 108 Soto, 106 Guanenta, 103 Mares, 36 Comunera, 55 Vélez, 37 García Rovira





- Una (1) colección desarrollada llamada “Ladera”, para un total de 86 productos nuevos.



- Se desarrollaron más de 211 talleres en los diferente componentes, de la siguiente manera:

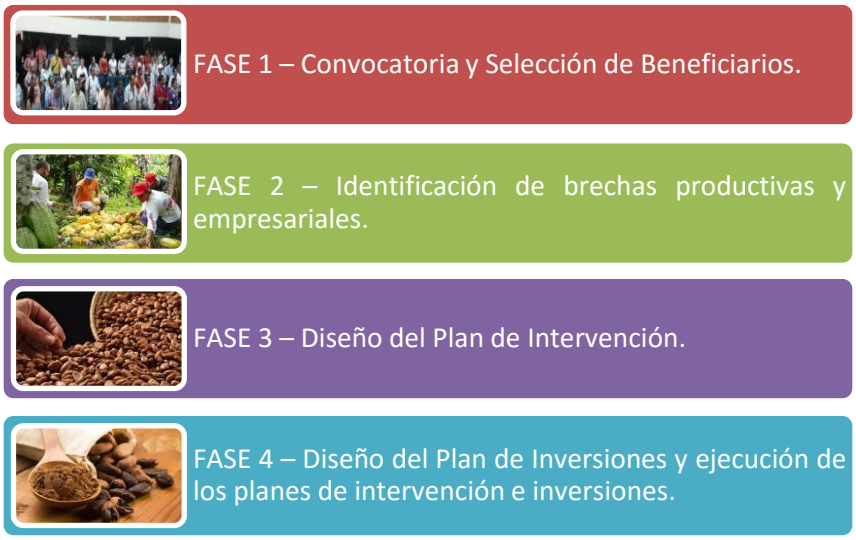


Otros resultados:

- Solicitud ante la Superintendencia de Industria y comercio (SIC) de 50 marcas.
- individuales.
- Actividades de divulgación y promoción para la marca colectiva marca Fique de Curití a través de diferentes medios de publicidad.
- Participación en Tlaqueparte (Monterrey-México) con las artesanas de Curití, que reúnen más de 50 artesanos del municipio.
- Participación en Expogestión con más 180 empresarios visitantes en stand y más de 60 clientes potenciales.

4.2.3 SANCACAO:

Es un proyecto financiado con recursos del Programa de Transformación Productiva (PTP) que busca diseñar e implementar acciones estratégicas que contribuyan al mejoramiento de la productividad de unidades productoras de cacao en el Departamento de Santander. En este proyecto la CCB lidera la Unión Temporal que se constituyó con Fedecacao para su ejecución la cual se realizó desde noviembre de 2015 hasta enero de 2017.



El proyecto tuvo una inversión de recursos aportados por el PTP de $1.773.752.160 entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y Fedecacao.

IMPACTOS:

Para la Fase I se socializaron 1.526 productores, se inscribieron 1300 postulantes, de los cuales pasan como potenciales beneficiarios 1065 por cumplir con los requisitos, de estos se escogieron 500 productores distribuidos así 71 de Landázuri, 81 de San Vicente, 164 de Rionegro - Playón y 184 de El Carmen de Chucurí.

En la Fase II se convocó al taller de expertos para la validación de la herramienta de diagnóstico, la cual fue aplicada en campo y los datos analizados y socializados al mismo taller de expertos y a otras instituciones. De acuerdo al análisis se estratificaron los productores en 4 categorías según su potencial de cierre de brechas de productividad identificadas, siendo el grupo 1 conformado por los mejores productores representado por 93 productores.

De acuerdo a los grupos conformados se diseñó el plan de intervención en la Fase III, orientado a desarrollar eventos de capacitación para fortalecer los integrantes de cada grupo en los puntos débiles comunes. Así mismo, se diseñó un plan individual de inversiones, como resultado del diagnóstico realizado en la Fase II, en general dividido en 3 aspectos: Fertilización, Material vegetal e infraestructura de beneficio.

Finalmente en la Fase IV se lleva a cabo la ejecución del Plan de Inversión y Plan de intervención dirigido a las 500 unidades productivas, con los siguientes resultados:

Resultados del plan de inversión:

- En Fertilización se entregaron 659,7 toneladas de Cal Magnesiana como enmienda, 675,3 toneladas de abono orgánico Abimgra y 486,05 toneladas de fertilizantes químicos para proveer los elementos mayores y menores requeridos según análisis de suelos.
- En infraestructura de beneficio se entregaron 81 cajones para fermentación de cacao, 2 barriles para un grupo familiar de beneficio colectivo y la construcción de una infraestructura comunitaria para la asociación FRUTROPS.

- En material vegetal se entregaron 33.863 plántulas de cacao injertadas y se injertaron 62.515 árboles de cacao para cambio de copa mediante injerto lateral en leño grueso.
- Se realizaron 1000 visitas técnicas y se percibió una adopción de las recomendaciones en un 67,1%

Resultados del plan de intervención

- Se llevan a cabo 69 eventos de capacitación entre gira, talleres y demostraciones de método, con registro de 1390 asistentes
- 2 estrategias de Beneficio Colectivo implementadas
- 1 folleto con instrucciones de almacenamiento de cacao en el predio diseñado y entregado a los 500 productores.
- 3 talleres de necesidades y requerimiento de calidad de la agroindustria del sector cacao con asistencia de 329 beneficiarios.
- 2 iniciativas de articulación institucional del sector en torno al mejoramiento de la productividad y la calidad de cacao. Aliados: Finagro y Fontagro.
- 1 actividad de Benchmarking, Gira experiencial dirigida a 18 organizaciones líderes (3 días).
- 1 experiencia de transformación para el mejoramiento de la gestión de calidad del cacao implementada: Barra de chocolate SANCACAO
- 18 organizaciones de productores participan en actividad sobre la Importancia de la internacionalización en un escenario de globalización y requisitos para una gestión exportadora.
- 1 Mapa de Ruta Comercial (agronegocio) construido para cada uno de los cinco municipios de influencia del proyecto.
- 1 Hoja de Ruta con acciones estratégicas a seguir a corto, mediano y largo plazo con entidades aliadas al sector.





Entrega de Fertilizantes Químicos. Rionegro.





Entrega de cajón de fermentación y demostración de método en podas y manejo sanitario

4.2.3 ALPES - Santander Productivo

El proyecto tiene como finalidad escalar la productividad en al menos un 15% en un grupo de Pymes del sector agroalimentario de Santander por medio de la metodología extensionismo tecnológico, analizando los vectores de la empresa e interviniendo el core del negocio de cada beneficiario.

Para tal fin, veinte (20) empresas de Bucaramanga y su área metropolitana desde el mes de Junio de 2016 se encuentran trabajando activamente a través de la metodología de “Extensión Tecnológica” guiados en la transferencia de conocimiento por la Corporación Centro Nacional de Productividad quien se desempeña como operador técnico del proyecto.

La intervención del proyecto, se realiza en tres (3) fases: la primera centrada en el levantamiento de información (Diagnóstico) para así elaborar un plan de intervención cuyo enfoque será el mejoramiento de las buenas prácticas en cinco (5) vectores de la organización (Producción, Mercadeo y Ventas, Logística, Finanzas y Talento Humano).

La segunda denominada “Implementación”, busca la transferencia del conocimiento al equipo humano de cada organización con la premisa de que este sea aplicado en las prácticas a priorizar que fueron acordadas en la primera fase. Para tal fin el proyecto presenta una actividad grupal de cuarenta (40) horas que procura realizar una alineación conceptual para luego aplicar dicho conocimiento a través de un acompañamiento de ciento treinta y seis (136) horas a cargo del extensionista responsable de cada vector.

Por último, la fase de “Sostenibilidad” que permitirá realizar una medición al finalizar la fase de implementación, la cual permitirá conocer el resultado de la intervención en las prácticas priorizadas y las acciones que el empresario deberá continuar para las demás áreas que se identificaron como críticas.

Inversión total del proyecto fue: $1.858.107.190 de los cuales iNNpulsa aporta $ 950.389.550, CCB efectivo - $ 92.000.000 y las Empresas $ 815.717.640

IMPACTOS:

La ejecución del proyecto se encuentra al 65%, presentando los siguientes resultados con respecto al objetivo del programa:

Empresa	IGG Medición Actual	IGG Diagnóstico	Crecimiento	% Para Meta Final
Biomangueras	64,3%	59,5%	4,8%	10%
Alba del Fonce	33,2%	30,5%	2,7%	12%
Frigorífico Mega Carnes – Carfrisan	62,9%	59,3%	3,6%	11%
Inversiones Zuluaga - Carnes y Carnes	54,5%	53,4%	1,1%	14%
Cinnapan SAS	57,3%	56,3%	1,0%	14%
Ortiz & Compañía - Colombo Alemana	44,7%	42,3%	2,4%	13%
Formas Piel	53,7%	51,2%	2,6%	12%
Fuente Dorada	50,3%	48,4%	1,9%	13%
Girones S.A.	61,9%	59,2%	2,8%	12%
Indulacteos SAS	59,3%	58,7%	0,6%	14%
Industrias Panda	56,4%	55,8%	0,6%	14%
Hielo La Esmeralda	33,0%	30,0%	3,0%	12%

Molino de Oriente	64,6%	61,0%	3,6%	11%
Obleas Floridablanca	63,9%	61,2%	2,7%	12%
Promitec SAS	61,8%	59,7%	2,1%	13%
Salsan Ltda.	76,8%	76,2%	0,6%	14%
Technofeed SAS	42,2%	38,1%	4,1%	11%
Tropisweet SAS	54,3%	52,2%	2,0%	13%
Industrias Báez SAS	41,4%	41,4%	0,0%	15%
Cacaos SAS	29,2%	29,2%	0,0%	15%

Así mismo durante la ejecución del proyecto, se ha contribuido en:

- El sostenimiento de 877 empleos Directos.
- El aumento en el 2,1% ($2.926.335.101 / 139.349.290.501) sobre los ingresos por ventas durante el 2015.
- Diversificación de la oferta exportable (No Tradicional) del Departamento, identificando nuevos destinos competitivos para los productos de las empresas Tropisweet SAS, Promitec SAS y Obleas Floridablanca SAS.
- Definición de Planes de Mejora en 22 Empresas del Departamento de Santander.
- Desarrollo de Innovación en Proceso para dos (2) empresas (Biomangueras e Industrias Báez).
- Transferencia de nuevo conocimiento y metodologías en 20 Empresas del Departamento de Santander.

4.2.5 Semana de Cafés Especiales

Ampliar el conociendo técnico del empresario en tres (3) áreas de importancia para la competitividad y productividad de una empresa productora de café especial.

Con el apoyo de la Gobernación de Santander y otros actores, se logró la realización de la “Primera Semana Internacional de Cafés Especiales en el Municipio de San Gil Santander”, se contó con la participación de 134 asistentes entre: Productores de Cafés de las diferentes provincias de Santander, Asociaciones de Caficultores, Empresarios vinculados a la cadena de valor del Sector Cafetero, Comercializadoras locales, nacionales e internacionales de Café Especial e instituciones de apoyo al sector.

Los asistentes participaron activamente de cuatro (4) eventos que abarcaron los siguientes temas:

- Conocimiento técnico en el análisis sensorial para el mejoramiento de la calidad y la diferenciación del producto final.
- Conocimiento técnico en el proceso de tostión para la conservación de la calidad y las características físicas y organolépticas propias de un café diferenciado.
- Conocimiento básico en barismo para entender el proceso al cual será sometido su producto antes de llegar al consumidor final y además para lograr adaptar su producto a las motivaciones y expectativas de sus clientes.
- Conocimiento técnico en mercados especializados de cafés especiales y la forma de inserción a los mismos

Así mismo, para el desarrollo de las actividades que contó con el acompañamiento de los expertos Miguel Jiménez Guzmán, Carlos Arturo Arévalo y Cesar Augusto Cerquera quienes a través de sus comentarios, vivencias y formación en campo lograron cautivar e impactar a los asistentes a la “Semana Internacional de Cafés Especiales en el Municipio de San Gil Santander”

IMPACTOS:

La ejecución del evento se realizó con éxito a un 100%, presentando los siguientes resultados con respecto al objetivo del programa:

- Articulación de los actores del ecosistema empresarial del sector Café para las diferentes provincias de Santander.
- Fortalecimiento de la visión estratégica de la ruta competitiva de café especial.
- Realización de la primera versión de un evento que vinculara a la cadena de valor del Sector Café.
- Diversificación de la oferta de producto a partir de la introducción de nuevas tendencias y conceptos.
- Nuevas oportunidades de negocio generadas a partir del mejoramiento técnico en la elaboración de bebidas a base de café.

4.4 LÍNEA FORTALECIMIENTO Y ACELERACIÓN – ESTRATEGIA CLUSTER

El enfoque de la línea es reforzar la competitividad de las empresas en Santander reorientando su estrategia individual y sectorial, y liderando acciones de fortalecimiento empresarial a través de modelos colaborativos. En esta línea se ubica el objetivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga para promover la **consolidación de clústers** a través de la metodología de *Rutas Competitivas* el cual ha completado exitosamente los clústers de *Turismo, Construcción, Oil & Gas, Salud y Agroindustria – Café y Cacao.* Esta estrategia se convierte en la carta de

navegación de las actividades ejecutadas durante el año 2016, las cuales se exponen a continuación:

4.4.1 CLUSTERS SANTANDER - PROGRAMA RUTAS COMPETITIVAS

El desarrollo y consolidación de la estrategia clúster liderada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga en Santander, nace del programa Rutas Competitivas, iniciativa que ha sido impulsada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el cual ha generado la estrategia nacional de fortalecimiento de clúster a través del desarrollo de hojas de ruta estratégicas para los sectores priorizados en cada una de las regiones del país.

A través de una metodología de ruta competitiva en Santander se han desarrollado 5 iniciativas para los sectores de turismo, construcción, salud, oil&gas y durante el 2016 Agroindustria.

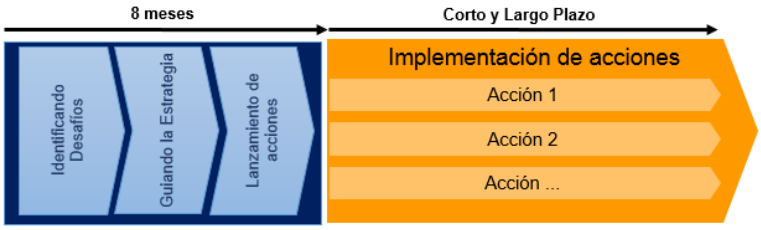
CLÚSTER
Creemos en Santander

OBJETIVO Reforzar la competitividad de las empresas pertenecientes a la cadena productiva del sector a intervenir, mejorando la cuenta de resultados de las empresas al facilitar el acceso a mercados más atractivos y estrategias más rentables impactando en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de la región en más y mejores empleos e infraestructuras.

La iniciativa busca entender la dinámica del sector, la evolución en las tendencias de la demanda, identificar negocios atractivos para el futuro; así como el estudio de

interesantes ejemplos de referencia nacionales e internacionales, donde se visualicen prácticas innovadoras de diferentes actores.

Figura: Metodología Rutas Competitivas



Es un proceso participativo que involucra empresas privadas y públicas, instituciones de gobierno y educativas. El resultado es una agenda público – privada con unas líneas de acción definidas y con visión de futuro para el sector.

En total en todo el desarrollo del programa Rutas Competitivas y en el proceso de consolidación de los clústers mediante la implementación de los planes de acción, se han invertido entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga, los empresarios y entidades nacionales a través de recursos de cooperación más de $7.300 millones y se ha impactado a más de 600 empresarios de los clústers intervenidos.

	Total Recursos			
Actividad	**Recursos CCB**	**Recursos Agenciados**	**Recursos Empresarios**	**Total**
Transferencia Metodológica	$ 607.509.500	$ 631.850.898		$ 1.239.360.398
Implementacion	$ 644.700.000	$ 4.584.735.000	$862.000.000	$ 6.091.435.000

Total	$ 1.252.209.500	$5.216.585.898	$862.000.000	**$ 7.330.795.398**

	Empresas Beneficiarias
Turismo	60
Construccion	150
Salud	100
Oil & Gas	100
Agroindustria – café&cacao	200
Total	**610**

A continuación, se describe cada clúster resaltando las actividades e impacto logrado durante el año 2016:

4.4.1.1 CLÚSTER DE TURISMO

La iniciativa clúster de turismo busca promover la diferenciación de Santander a través de la oferta turística experiencial, ya que el turista busca la realización de actividades que provoquen vivencias únicas y auténticas, que le permitan

involucrarse con el destino. La ruta se construyó durante los años 2012 – 2013, y a partir de allí se han implementado las acciones que nacieron de la hoja de ruta, de las cuales se han generado proyectos de impacto para la región.

OBJETIVO Reforzar la competitividad de las empresas de turismo de los municipios del Sur de Santander bajo una estrategia de turismo experiencial-diferenciado, a través de:

- ✓ Desarrollo de productos turísticos experienciales a través de la innovación y la creación de experiencias únicas y diferenciadas para los turistas.
- ✓ Aumentar la calidad de los servicios prestados mediante la implementación de buenas practicas en los empresarios.
- ✓ Incorporar nuevas tecnologías que faciliten la promoción y posicionamiento del destino.
- ✓ Promoción de la región

Inversión total en actividades de implementación de la ruta en el 2016: $50.000.000.
Empresas beneficiadas: Sector turismo de la provincia guanentina y comunera

IMPACTO. La implementación de la estrategia y el plan de acción del clúster ha involucrado a las empresas del sur de Santander especialmente las pertenecientes a los municipios de San gil, Socorro y Barichara a través:

- ✓ Talleres y asistencias técnicas a las empresas de turismo de la provincia guanentina y comunera, con el fin de llevar a cada empresa a identificar su potencial de desarrollo turístico experiencial.
- ✓ Formación y asistencia técnica para una comercialización Innovadora a través de técnicas sencillas de Design Tinking con un experto internacional. Se

beneficiaron 40 empresas principalmente de los municipios de San Gil, Socorro y Barichara.

- ✓ Dando seguimiento a las jornadas de formación desarrolladas en los años anteriores, en el 2016 se contó con el apoyo del Viceministerio de turismo para contar con Jornadas de capacitación en Normas Técnicas Sectoriales y Calidad Turística para sector turismo.
- ✓ A través de recursos de Colciencias se llevó a cabo el proyecto Audioguias de Santander y en el 2016 la CCB apoyo el lanzamiento de la aplicación Buddy in Town la cual ofrece un recorrido por los pueblos patrimonio de Santander como piloto.
- ✓ Implementación de mediciones de turismo sostenible en las empresas de turismo como parte del proyecto Situr Santander Fase II
- ✓ Apoyo en la organización del Foro Internacional de turismo FIT
- ✓ Articulación de la iniciativa clúster en el marco de la Alianza por el turismo de Santander, proyecto liderado por la Gobernación de Santander y la Cámara de Comercio de Bucaramanga

Lo anterior ha generado que los empresarios creen conciencia y cambien sus estrategias en el momento de comercializar sus servicios; puesto que el el turista actualmente enfoca sus viajes en salidas cortas, frecuentes y planeadas con poca antelación, a través de las cuales busca dispersarse de la rutina diaria, realizar de actividades que le permitan involucrarse con el entorno visitado y prefiere tener el control sobre su viaje en el lugar.

4.4.1.2 CLUSTER DE CONSTRUCCIÓN

La ruta se construyó durante los años 2012 – 2013 y en los años 2014 y 2015 se han venido desarrollando actividades correspondientes a la estrategia resultante y al plan de acción.

OBJETIVO Las empresas del sector de la construcción de Santander compiten en el mercado Nacional e Internacional, con estrategias de construcción de valor total, adaptándose a las exigencias de clientes avanzados en cuanto a diseño, materiales y proyectos pensados para todo el ciclo de vida del edificio, incluido el uso. Lo anterior, resultado de una dinámica empresarial, basada en el conocimiento y la investigación a todos los niveles de la cadena de valor, con alto potencial para la internacionalización de tecnologías propietarias y de valor total

Inversión total en actividades de implementación de la ruta en el 2016: $100.000.000.
Empresas beneficiadas: Sector construcción en el AMB

IMPACTO

- ✓ Implementación del proyecto: Fortalecimiento de la competitividad de las empresas vinculadas a la iniciativa clúster “Construcción Competitiva” para el Departamento de Santander, convocatoria Implementación de estrategias clúster CER 007 – Bancoldex. Con el proyecto se lograrán desarrollar innovaciones para el sector.
- ✓ Tercer foro “Construcción competitiva, con 200 asistentes y con la participación de conferencistas nacionales e internacionales. Se presentaron los principales

avances en materia de sostenibilidad, innovación e investigación para el sector constructor.

- ✓ Taller BIM (Execution Plan) – Clúster Construcción: el taller fue desarrollado por un experto internacional y benefició a 15 empresarios del sector.
- ✓ Construir una agenda de actividades CLUSTER`S, de acuerdo a conversaciones previas con Universidades, empresarios, entes gubernamentales y entidades de apoyo.
- ✓ Estudiar alternativas de orden gubernamental (Alcaldías y Gobernación) que permitan la creación de un incentivo para las empresas de diseño y construcción que involucren en sus proyectos tecnologías de sostenibilidad verificables.
- ✓ Involucrar al SENA en la formación y puesta en marcha de un ambiente de aprendizaje en BIM
- ✓ Gestión de la agenda técnica y comercial del FORO DE LA CONSTRUCCION 2016.
- ✓ Iniciar la articulación de la oferta científica y tecnológica de las universidades al Cluster`s.
- ✓ Articular al AMB y a la CDMB a las actividades del año 2016, en temas relacionados con Sostenibilidad (Guías de construcción sostenible).
- ✓ Diseño y desarrollo de un sistema de información para el desarrollo tecnológico del cluster`s.
- ✓ Formulación de dos proyectos orientados a la línea de industrialización y de estandarización (Proveedores), donde se involucre la participación de otras empresas de sector.
- ✓ Ejecución de una misión técnica y comercial a un país referente en temas de arquitectura, urbanismo y sostenibilidad

4.4.1.3 CLUSTER DE SALUD

Después de haber desarrollado tres rutas competitivas con el acompañamiento de firmas internacionales en metodología de desarrollo de clúster y con el apoyo en recursos económicos de iNNpulsa, la Ruta para el sector salud, se desarrolló bajo el liderazgo del equipo de Cámara de Comercio de Bucaramanga y con el acompañamiento parcial de la firma internacional Clúster Development. La fue definida durante el 2015 y en 2016 se inició la implementación del plan deaccion de la misma.

OBJETIVO Reforzar la competitividad de las empresas pertenecientes a la cadena productiva del sector salud, mejorando la cuenta de resultados de las empresas del sector salud facilitando el acceso a nuevos mercados, con mayor rentabilidad y calidad de vida para los ciudadanos.

La estrategia y plan de acción para el sector está enfocada en:

1. Especialización: consiste en dar un foco en eficiencia operativa lo que permitirá posicionarnos a nivel nacional. +volumen (más pacientes, más practicas medicas) – erorres (disminución de eventos adversos) + resultados (mejor resultados a nivel de los mejores nacionales).

2. Diferenciación: consiste en dar un foco en habilitar la excelencia y potenciar la diferenciación para posicionarse a nivel regional internacional. la especialización en

la enfermedad genera un círculo virtuoso: a mayor volumen de intervenciones mejora la curva de aprendizaje y con ello los resultados en el paciente y la eficiencia operacional; con esto aumenta el flujo de los pacientes internacionales.

3. Generador de conocimiento: generador de nuevo conocimiento "frontera", es decir instituciones que tiene su foco en generar nuevo conocimiento en la especialidad para posicionarse a nivel global.

Inversión total en actividades de implementación de la ruta en el 2016: $100.000.000.
Empresas beneficiadas: Sectors alud del AMB

IMPACTO:

- ✓ Implementación proyecto "Fortalecimiento de la competitividad de las empresas pertenecientes a la iniciativa clúster de la industria de productos y servicios médicos en Bucaramanga y su Área Metropolitana", se desarrolla en el marco de la Ruta Competitiva del Sector Salud". Cofinanciado con recursos de iNNpulsa y del cual se benefician 15 empresas del clúster.
- ✓ Realización del 2do Foro Salud Competitiva, en el cual se presentaron los principales avances de innovación en productos, servicios médicos y clínicos de los centros médicos más prestigiosos de España, siguiendo la estrategia trazada en la Ruta Competitiva del sector. Al foro asistieron 150 participantes.
- ✓ Implementación del proyecto "Fortalecimiento de los productos y servicios médicos de un grupo de empresas de la ruta competitiva de salud en Bucaramanga y su área metropolitana en alianza con organizaciones Alemanas".
- ✓ Implementación del proyecto "Sofisticación de productos y servicios

médicos de un grupo de empresas de la ruta competitiva de salud de Bucaramanga y su Área Metropolitana”

4.4.1.4 CLUSTER DE OIL&GAS

La ruta competitiva fue ejecutada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Comisión Regional de Competitividad de Santander (CRC), en apoyo de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, la ANDI Seccional Santander y el Instituto Colombiano del Petróleo, a través del proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de la Comisión Regional de Competitividad, (financiado también por iNNpulsa). La ruta finalizo en el 2015, y en el 2016 se inició la etapa de implementación.

OBJETIVO La apuesta del cluster está enfocada en el potencial de desarrollo y la demanda del mercado de la industria de hidrocarburos, la cual se concentran en la prestación de servicios totalmente especializados, por lo cual los ejes estratégicos del cluster son la Integración de la oferta, la especializacion de conocimiento y la internacionalizacion. Bajo estos ejes, la estrategia esta enfocada particularmente en los siguientes temas:

- ✓ Modelos de integración y consolidación productiva
- ✓ Mayor nivel de especialización y desarrollo de nuevos productos y servicios
- ✓ Acceso a mercados de mayor valor e innovación en el producto
- ✓ Conocimiento del consumidor futuro

- ✓ Acceso a mercados de exportación
- ✓ Identificación de tecnologías de punta
- ✓ Articulación sector académico-sector productivo

Inversión total en actividades de implementación de la ruta en el 2016: $20.000.000.

Empresas beneficiadas: Servicios especializadas de la industria de Oil&Gas en el AMB y Barrancabermeja

IMPACTO

- ✓ Aprobación del proyecto “Dinamización de mercados de la ruta competitiva de Oil&gas de Santander” Reto Clúster 2.0
- ✓ La estrategia de la ruta ha sido aceptada y adoptada por el Parque Tecnológico Guatiguara de la UIS en su Plan Maestro, priorizando este sector como foco de la apuesta en CTeI.
- ✓ Alrededor de la iniciativa se han generado acercamientos entre empresarios de la región y el Instituto Colombiano del Petróleo, para el licenciamiento de patentes (8 licenciamientos en marcha) y generación de Spinn off.
- ✓ Se logró poner en marcha el plan de acción de la Ruta Competitiva de Oil&Gas con la adopción de tres mesas de trabajo, una por cada opción estratégica y las cuales son liderada por los mismos empresarios.
- ✓ La estrategia de la Ruta ha servido como alternativa para las empresas locales golpeadas por la crisis del petróleo, que han encontrado un nuevo enfoque y visión para sus empresas a partir de la especialización y trabajo colaborativo.
- ✓ Establecimiento de un grupo de empresas líderes como núcleo impulsor de la iniciativa.
- ✓ Identificación de socios estratégicos internacionales para comercializar sus productos y servicios al sector oil&gas en México

- ✓ Firma de un acuerdo marco con el Instituto Mexicano del Petróleo que permite intercambiar información técnica y concretar relaciones comerciales y de transferencia de conocimiento.
- ✓ Visibilidad del clúster en el 5to foro Petrolero Coparmex Tabasco contando con una delegación de 19 empresarios de Santander quienes dieron a conocer sus servicios a nivel internacional.
- ✓ Transferencia metodológica de Capitch a las empresas, quienes fortalecieron su modelo de negocio con miras a mercados internacionales.
- ✓ Participación de empresas líderes del clúster en el segmento de servicios tecnológicos en las mesas de trabajo de Industrias 4.0 del Programa de Transformación Productiva PTP para el establecimiento del modelo de priorización productiva.

4.4.1.5CLUSTER DE AGROINDUSTRIA – CAFÉ Y CACAO



El sector agroalimentario ha sido uno de los principales motores del desarrollo económico en Santander, con un aporte del 6,9% del PIB departamental, una generación de cerca de 14.000 empleos directos y un enorme potencial sustentado en ventajas competitivas y comparativas.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, durante el 2016 llevó a cabo la iniciativa “Ruta Competitiva para el sector Agroalimentos”, que busca reforzar la competitividad de las empresas que hacen parte de un segmento estratégico de negocio dentro del sector Agroalimentario en Santander.

OBJETIVO: Reforzar la competitividad de las empresas pertenecientes a un segmento estratégico de negocio del sector de agroalimentos en Santander, mejorando la cuenta de resultados de las empresas al facilitar el acceso a mercados más atractivos y estrategias más rentables impactando en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de la región en más y mejores empleos e infraestructuras.

A partir del análisis de priorización de cadenas productivas realizado con la asesoría y acompañamiento de la firma internacional Clúster Development, los sectores con mayor potencial de convertirse en dinámicas con crecimiento rápido, rentable y sostenible son CAFÉ y CACAO.

Como resultado de la ruta competitiva se evidencian las siguientes estrategias:

CACAO: En cacao se distinguen dos negocios muy diferenciados en sus formas de competir y en la estructura de negocio como tal: el cacao en grano y el cacao transformado.
CACAO EN GRANO la estrategia estará enfocada bajo 3 opciones: Cacao de gran volumen, Cacaos certificados y Bean to Bar.
CACAO TRANSFORMADO es un negocio con menor masa crítica empresarial, por lo cual se manejará una estrategia general en la cual se buscara fortalecer a las empresas en habilidades de marketing y posicionamiento de marca, integración con la cadena hacia al retail o conexión con los canales de comercialización adecuados dependiendo del enfoque del producto.

CAFÉ: En Café encontramos dos segmentos de negocio muy distintos, con retos y oportunidades también muy distintas, y son el café verde y el café tostado.
CAFÉ VERDE la estrategia está enfocada bajo 3 opciones: Mercado commodity,

mercado por certificación, mercado especial diferenciado y nicho de mercado.
CAFÉ TOSTADO existen 3 formas claras de competir, en las cuales se enfocará el plan de acción: tradicional mercado masivo, nicho de marca de canal y nicho de mercado complementario.

Inversión total en actividades de implementación de la ruta en el 2016: $150.000.000.

Empresas beneficiadas: Sector cafetero y cacaotero, principalmente en los municipios de San Gil, Socorro, Aratoca, Pinchote, Lebrija, San Vicente de Chucuri, El Carmen de Chucuri.

IMPACTO

- ✓ Entrevistas y análisis previo a la priorización para entender el panorama general del sector agroalimentario
- ✓ Ejercicio metodológico de priorización de cadenas productivas dentro del sector agroalimentario, en el cual el resultado fue trabajar bajo ruta competitiva los negocios de CAFÉ y CACAO
- ✓ Implementación de la fase 1 de la ruta “Identificando Desafíos”: Caracterizar las empresas agroalimentarias presentes en la región, valorar su estado actual de competitividad, definir sus principales retos estratégicos de futuro a partir de estrategias de mercado, así como detectar las oportunidades de desarrollo en nichos de negocio de alto crecimiento.
- ✓ Implementación de la fase 2 “Guiando la Estrategia”: Realizar un proceso de reflexión estratégica con los empresarios de uno de los segmentos estratégicos de negocio priorizado para crear un entorno de debate y construcción conjunta de una visión de futuro para el negocio a partir de la identificación de opciones estratégicas.
- ✓ En el marco de la segunda fase de la ruta se realizó un viaje de referencia a Perú, con el fin de identificar experiencias exitosas en los sectores de café y

cacao, como ejemplo para las iniciativas locales.

- ✓ Realización de mesas de trabajo con las empresas líderes de café y cacao para el desarrollo del plan de acción de la iniciativa clúster.
- ✓ Gestión de fuentes de recursos para implementación del plan de acción

Iniciando el 2017 se realizará el lanzamiento del plan de acción y posteriormente se implementarán las acciones identificadas en el mismo.

4.4.2 Fortalecimiento de la competitividad en clúster de la industria de productos y servicios médicos en Bucaramanga y su Área Metropolitana

Como se mencionó anteriormente, el proyecto nace de la estrategia y plan de acción definido en la ruta competitiva para el sector salud. Cinco empresas del clúster decidieron participar en el proyecto y aportar tiempo y recursos para desarrollar innovaciones para el sector salud.

OBJETIVO El proyecto tiene como objetivo aumentar el nivel de gestión en innovación de las empresas de la iniciativa clúster de Salud en Bucaramanga y su Área Metropolitana implementando innovaciones en productos y servicios médicos y clínicos orientados bajo las estrategias trazadas en la Ruta Competitiva del sector. Empresas participantes: Mediimplantes, FCV, Líneas Hospitalarias, Instituto del corazón y Clínica Materno infantil San Luis.

VALOR DEL PROYECTO $720.000.000. Distribución de aportes: Cooperante $499.875.000, CCB $145.125.000 y empresas $75.000.000.
El proyecto tiene una duración de ejecución de 18 meses e inició el mes de agosto de 2015.

IMPACTO

- ✓ Generación de capacidades en las empresas para desarrollar innovaciones:
- ✓ Vinculación de actores del clúster en un diálogo basado en la innovación
- ✓ Inicio a la especialización en Unidades Médicas con proveedores sofisticados.
- ✓ Desarrollo de Nuevos productos/servicios/negocios bajo una estrategia de competitividad.
- ✓ Atracción de pacientes internacionales
- ✓ Modelos de atención humanizados en las instituciones prestadoras de servicios de Salud.
- ✓ Mejoramiento de la calidad de vida de los pacientes receptores de implantes médicos de ortopedia.
- ✓ Disminución en mortalidad por enfermedad cardiovascular (infarto al miocardio).
- ✓ Modelo de Atención Integral a Pacientes con Cáncer en edad temprana.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- ✓ Taller de Innovación dirigido a las empresas beneficiarias del proyecto. Su objetivo es desarrollar y/o redireccionar el Portafolio de innovación por empresa.
- ✓ Transferencia de Metodología para la definición y priorización de portafolios de innovación, dirigida a las empresas beneficiarias del proyecto.
- ✓ Taller con 10 empresas de la cadena de valor de la iniciativa clúster, en la cual se aplicó una metodología para la generación de ideas y priorización de proyectos.
- ✓ Realización de 1 estudio de viabilidad para los productos / servicios innovadores por empresa beneficiaria del proyecto.
- ✓ Inicio del desarrollo de las innovaciones planteadas en el proyecto: 2 innovaciones desarrolladas en productos clínicos para la Salud implementadas por las empresas Mediimplantes y Líneas Hospitalarias, y 3 innovaciones desarrolladas en servicios clínicos y médicos para la salud implementada por

las empresas Clínica Materno Infantil San Luis, Fundación Cardiovascular de Colombia y el Instituto del Corazón de Bucaramanga.

Teniendo en cuenta el avance en el desarrollo de las innovaciones, durante el 2017 se realizara la validación de las mismas en cada empresa beneficiaria.

4.4.3 Fortalecimiento de la competitividad de las empresas vinculadas a la iniciativa clúster "Construcción Competitiva" para el Departamento de Santander

El proyecto nace en el 2015 del plan de acción definido en la ruta competitiva para el sector de la construcción. Los objetivos y actividades se enmarcan completamente en la estrategia y en el plan de acción para fortalecimiento del clúster. En el proyecto participan 10 empresas de la cadena aportando recursos y tiempo.

OBJETIVO Incrementar el nivel de ingresos y rentabilidad de las empresas de la iniciativa Clúster "Construcción Competitiva" de Santander. Para las empresas Urbanizadora David Puyana S.A. - Urbanas S.A, Inversiones la Peninsula Ltda, Sumas Construcciones Sas, Construcciones Zabdi Sas, Otero Construcciones e Ingenieria Ltda –Oteco Ltda, Ventanar SAS, Inrale S.A, Marval S.A, Amv S.A., Soc. Melo y Alvarez Ltda.

VALOR DEL PROYECTO $714.821.000
Cofinanciación INNPULSA: $499.821.000 **Contrapartida EMPRESAS** $ 110.000.000 **Contrapartida CCB** $105.000.000.
Tiempo de ejecución: 18 meses

Empresas beneficiarias: Urbanizadora David Puyana - Urbanas, Inversiones La Peninsula, Sumas Construcciones, Construcciones Zabdi, Oteco, Ventanar, Inrale, Marval, AMV S.A., Soc. Melo Y Alvarez.

IMPACTO

- ✓ Nuevos productos/posesos ó métodos que generan valor para las empresas participantes en la iniciativa Clústeres.
- ✓ Lecciones aprendidas sobre el proceso de innovación.
- ✓ Sistematización de la experiencia.
- ✓ Trabajo Colaborativo dinámico, entre las empresas de la iniciativa clúster.
- ✓ Formación de 2 personas por empresa en Innovación y Sostenibilidad.
- ✓ Articulación de las empresas con entidades de apoyo como el SENA, Universidades y Centros Tecnológicos.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- ✓ Realización del PROGRAMA DE FORMACION EN BIM. Involucro 3 módulos, el primero relacionado con BIM BÀSICO Y REVID; el segundo, un Revid Avanzado y un tercer módulo de BIM MANAGER.
- ✓ Estructuración del proyecto: Modelo de negocio y prototipo de productos a partir de desechos de construcción. Este se implementará durante el 2017
- ✓ Inicio de desarrollo de prototipo de productos prefabricados a partir de fibra de vidrio. Se finalizara el prototipo durante el 2017
- ✓ Definición de guías prácticas de construcción sostenible por empresa. Esta guía podrá ser aplicada o a la empresa o a las obras de construcción a nivel de diseño o a nivel piloto para una obra de construcción en curso.

- ✓ Desarrollo de una guía sectorial de buenas prácticas de construcción sostenible. Será diseñada diseñada a partir de las guías elaboradas para las empresas beneficiarias.

Durante el 2017 se realizará la validación de los productos innovadores desarrollados y se implementara en las empresas beneficiarias las guías practicas con el acompañamiento de un consultor, bajo la metodología de learning by doing.

4.4.4 Sofisticación de productos y servicios médicos de un grupo de empresas de la ruta competitiva de salud de Bucaramanga y su Área Metropolitana

OBJETIVO El proyecto tiene como objetivo incorporar conocimiento en: redes integradas de salud, cloud computing y Evaluación Biológica de dispositivos médicos a un grupo de empresas de la iniciativa clúster de salud de Bucaramanga con el fin de sofisticar e internacionalizar sus productos y servicios.

VALOR DEL PROYECTO $1.429.336.930
Cofinanciación INNPULSA: $931.934.250 **Contrapartida EMPRESAS** $272.000.000
Contrapartida CCB $164.000.000.
Tiempo de ejecución: 24 meses
Empresas beneficiarias: Fundación Cardiovascular, FOSCAL, Mediimplantes, Precimec, VIVASALUD y 20 empresas indirectas del sector salud.

IMPACTO

- ✓ Modelo de Atención integral en red para las personas pertenecientes a los servicios de salud
- ✓ Fortalecer las capacidades de gestión y sostenibilidad del clúster de servicios de salud de Bucaramanga.
- ✓ Desarrollar el servicio Pruebas de biocompatibilidad in vitro, para la evaluación de la seguridad biológica de materias primas, procesos y productos terminados en la industria biomédica, que impulsen y aceleren la industria de diseño y fabricación de dispositivos médicos
- ✓ Desarrollar un nuevo modelo de Red Integrada de Servicios de Salud Digital (eRISS) entre las empresas del Clúster de Salud de Bucaramanga con trazabilidad del paciente, la integración de las instituciones y la evaluación permanente que permiten las herramientas diseñadas y creadas con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

ACTIVIDADES REALIZADAS

- ✓ Reuniones con las empresas beneficiarias del proyecto
- ✓ Gestión de articulación de empresas del sector salud entorno un nuevo modelo integrado de atención. Se realizó la contratación de la Universidad Nacional de Colombia para el desarrollo de la red integrada.
- ✓ Contratación de una bacterióloga e inicio del piloto para desarrollar las pruebas de biocompatibilidad en el proceso de fabricación de materiales y dispositivos médicos en la región.

El reto para el 2017 será la articulación de las empresas del sector para que los proyectos de creación de redes integradas de salud y de desarrollo de un proceso de vigilancia tecnológica sea exitoso.

4.4.5 Fortalecimiento de la ruta competitiva de salud en Bucaramanga y su Área metropolitana en alianza con organizaciones alemanas

Los desafíos para el sector son claros: especialización de conocimiento, mayores niveles de eficiencia operativa, el paciente como el protagonista de la actividad a través de la humanización, seguridad, dignidad y mejor atención, y por ultimo lograr la integración y coordinación de los servicios de salud del área metropolitana. Para afrontar estos desafíos e incrementar el nivel de innovación del clúster de salud, se plantea el desarrollo de este proyecto en alianza con el **Instituto Fraunhofer de Alemania.**

OBJETIVO El proyecto tiene como objetivo mejorar la competitividad de las empresas de la iniciativa cluster de salud de Bucaramanga mediante cooperación con el cluster de Leipzig.

VALOR DEL PROYECTO $100.000.000
Cofinanciación INNPULSA: $60.000.000 **Contrapartida EMPRESAS** $ 24.000.000 **Contrapartida CCB** $16.000.000.
Tiempo de ejecución: 24 meses
Empresas beneficiarias: Fundación Cardiovascular, CDI, Mediimplantes, FUNCADI, VIVASALUD, Líneas Hospitalarias

IMPACTO

- ✓ Generación de capacidades en las empresas para desarrollar innovaciones:
- ✓ Vinculación de actores del clúster en un diálogo basado en la innovación
- ✓ Desarrollo de Nuevos productos/servicios/negocios bajo una estrategia de competitividad.
- ✓ Generación de alianzas internacionales

- ✓ Empresas Alemanas en contacto comercial con empresas del cluster de salud de Bucaramanga
- ✓ Empresas del cluster entrenadas en gestión de clusters y cómo hacer negocios con empresas alemanas

ACTIVIDADES REALIZADAS

- ✓ Desarrollo de los talleres planteados en el proyecto: gestión de clusters y cómo hacer negocios con empresas alemanas
- ✓ Viaje de las 6 empresas beneficiarias a Alemnia en Noviembre de 2016
- ✓ Visita de las empresas alemanas REAL SPINE y VITA34
- ✓ Participación en la feria médica de Dusseldorf
- ✓ Workshop de planeación de proyectos de cooperación entre clusters

Para el 2017 se plantean otras visitas por parte de las empresas de Alemania a Bucaramanga, con el fin de trabajar en el desarrollo de futuros proyectos conjuntos.

4.4.6 SITUR FASE II

El Sistema de Información Turística de Santander - Situr Santander es un proyecto propuesto por el grupo de investigación iMarketing de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia a través del Fondo Nacional de Turismo – Fontur. La integración de esfuerzos de la academia, gremios, entidades públicas y empresas privadas permitió hacer realidad la Fase I durante el 2013. En esta etapa se creó una herramienta a disposición de los actores clave del turismo regional. Para el 2016, la Cámara de Comercio de Bucaramanga continuó liderando el fortalecimiento de Situr Santander y fue la encargada de desarrollar la Fase II.

Este sistema de información tiene como propósito hacer el seguimiento de la competitividad de la industria del turismo, estudiando el impacto que genera en el ámbito económico, ambiental, social y cultural como consecuencia de la llegada de flujos de visitantes al departamento. Busca, asimismo, propiciar el uso de la información en la formulación de proyectos de inversión y la generación de valor orientada a los visitantes, que permitan convertir el turismo en una apuesta competitiva regional.

OBJETIVO Fortalecer el Sistema de Información Turística de Santander - SITUR Santander- con el propósito de integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - CITUR en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo - PEST.

VALOR DEL CONTRATO Recursos FONTUR $1.044.680.000 IVA incluido.
Inversión total en actividades de implementación del 2016: $16’000.000

IMPACTO

- ✓ La Recopilación, organización y análisis de los datos relacionados con la medición del turismo como sector económico, la medición del impacto económico y social derivado de la llegada de visitantes a la región.
- ✓ Medición de los indicadores de turismo sostenible, en el cual participaron empresas en los principales municipios con vocación turística de Santander.
- ✓ Brindar información a la región como herramienta fundamental de toma de decisiones para las empresas, el estado, la academia y los turistas en general.
- ✓ Actualización tecnológica de la plataforma de visualización de la información

turística

- ✓ Aplicaciones para el análisis de información disponible en internet o redes sociales
- ✓ Fortalecimiento de la plataforma www.sitursantander.co

Para el 2017 se firmó un OtroSi con Fontur para dar continuidad a las mediciones del sistema y poner a disposición de la región la información recopilada en la plataforma.

4.4.7 PROGRAMA ACELERADOR DE PRODUCTIVIDAD - PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA- PTP

El Programa Acelerador de productividad se ejecuta para desarrollar las capacidades regionales de productividad e intervenir empresas locales de los sectores metalmecánico y de las artes gráficas y las comunicaciones para mejorar sus procesos e incrementar su productividad.

El proyecto cuenta con 5 fases en total:

Fase 1: Taller de interacción entre operadores de diferentes regiones y selección de empresas.
Fase 2. Diagnóstico de las empresas, sus áreas principales y cuantificación de línea base de los indicadores de impacto
Fase 3: Plan de Mejora y selección de actividades a implementar
Fase 4: Proceso de implementación y medición de salida
Fase 5: Medición de seguimiento.

OBJETIVO Aunar esfuerzos para el desarrollo de un proyecto de intervención a empresas pymes de Santander con modelos y herramientas de gestión de la productividad, denominado “Acelerador de Productividad”.

Valor total del proyecto: $135.000.000
Aporte CCB: $45.000.000 **Aporte PTP:** $45.000.000 **Aporte Empresarios:** $45.000.000
Tiempo de ejecución: 14 meses
Empresas beneficiarias: Insumma, INAL, Maquinados y montajes, Mecánica de precisión, Tanuzi, Armonía, Posters Digital, La Bastilla y Metalúrgicas de Santander

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ✓ Incrementar la productividad de las empresas que participen de la iniciativa mediante la asesoría en herramientas de eficiencia operativa en coherencia con las líneas de acción de los planes de negocios del PTP.
- ✓ Mejorar el aparato productivo colombiano de acuerdo a los objetivos del PTP.
- ✓ Mejorar las capacidades regionales en servicios de intervención para incremento de la productividad, generando desarrollo regional acorde a las funciones de las Cámaras de Comercio.
- ✓ Transferir la experiencia del PTP en este tipo de iniciativas de mejoramiento de la productividad
- ✓ Apropiar y replicar metodologías de mejoramiento a la productividad, por parte de la Cámara de Comercio, para beneficio de las empresas de la región.

IMPACTO

Las empresas de los sectores metalmecánico y de las artes gráficas y comunicaciones identificaron la situación actual de sus empresas en cuanto al uso y adopción de buenas prácticas de gestión gerencial para la productividad y

recibieron recomendaciones sobre las técnicas específicas a ser implementadas en la empresa como lo son la mejora continua, técnicas de comunicación, manejo de equipos y procesos, mejora de procesos, de tiempos y reducción de costos y de desperdicios, entre otros.

Igualmente realizaron un análisis financiero, de productividad y de gestión empresarial, y se diseñó un plan de mejora incluyendo actividades para la empresa en general y para cada una de las 5 áreas: recursos humanos, mercadeo y ventas, producción, contabilidad y financiero y logística. Actualmente se priorizaron 2 acciones del plan de mejora y se inició la implementación de las mismas, asegurando que las empresas adquieran las habilidades técnicas, las capacidades y competencias para la mejora sistemática de la gestión de los procesos. Estas actividades se realizan con el acompañamiento de la firma consultora Corporación Enlace.

4.4.8 FORMALIZACIÓN BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO BID

El proyecto nace como iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo – BID para ser desarrollado con algunas de las Cámaras de comercio del país. Desarrollar una estrategia de fortalecimiento empresarial a través de la formalización es el principal fin del proyecto.

OBJETIVO “Contribuir a mejorar la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas - Mipes, en regiones colombianas a través de su formalización” y el Propósito es “implementar un modelo integral de formalización y fortalecimiento empresarial adaptado a las necesidades de las Mipes de las regiones de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cundinamarca, Santander y Valle del Cauca”

Valor total del proyecto: US$2.660.000.

Aporte en efectivo del BID: US$995.000,

Aporte en efectivo y en especie por las Cámaras subejecutoras UD$1.665.000.

Tiempo de ejecución: Agosto de 2012 – Octubre de 2017

Empresas beneficiarias: Empresarios de los segmentos de Negocios de acumulación media y de Empresas Emergentes de: Servicios de alimentos, y microcomercio (tiendas, papelerías, negocios de internet), comercialización de calzado y confección.

IMPACTO:

- ✓ Articulación de actores clave en la región y definición de las instituciones requeridas para los procesos de formalización
- ✓ Diseño e implementación de metodologías para la identificación y superación de las barreras de acceso a la formalización
- ✓ Análisis de modelos existentes y definición del sistema de asesoría para la formalización y el fortalecimiento empresarial, que responda a las necesidades particulares de la micro y pequeña empresa
- ✓ Levantamiento de una línea base de información de las empresas de los segmentos de Negocios de Acumulación Media NAM y las Empresas Emergentes EE.
- ✓ Formulacion de un plan de acción para 100 empresas seleccionadas para el desarrollo del proyecto piloto de fortalecimiento empresarial

Para el 2017 se llevará a cabo la implementación del plan de acción de las empresas a través de formalización grupal y asistencia técnica individual. Posteriormente se realizará el proceso de difusión de los resultados del proyecto.

4. DESARROLLO E INVERSIÓN REGIONAL

DESARROLLO E INVERSIÓN REGIONAL

LÍNEA DE INFRAESTRUCTURA

En la línea de infraestructura trabajamos en tres áreas estratégicas para aportar al desarrollo y competitividad de la región, esto es, la gestión y seguimiento a los proyectos de gran importancia en el departamento, promoción de proyectos estratégicos y veeduría contractual de los mega proyectos de infraestructura en Santander.

Gestión y seguimiento de proyectos

Se continuó con el seguimiento de los más importantes proyectos de la región que impactan y aportan desarrollo y conectividad con el fin de obtener de primera mano la información de los avances y actividades ejecutadas en cada una de las carreteras del departamento.

Se realizaron reuniones y mesas de trabajo lideradas por la CCB con los diferentes concesionarios que actualmente tienen a cargo los principales corredores viales aportando gestión y vinculando la institucionalidad para adquirir compromisos en todos los temas que se requieren tanto técnicos, ambientales, prediales, sociales y de tipo gerencial que necesitan los proyectos para su normal ejecución.

Igualmente, se ha participado en reuniones de seguimiento a los proyectos de gran importancia en la conectividad del departamento como son la remodelación del

Aeropuerto Palonegro con la ampliación de los terminales y las plataformas, así como el proyecto de la recuperación de la navegabilidad del Rio Magdalena.

Las concesiones a las que actualmente la CCB hace seguimiento y que están en ejecución son las siguientes:

Proyecto Vial Ruta del Sol Sector 2: Esta concesión tiene una inversión para el departamento de Santander por 1,2 billones con un alcance de construcción, mejoramiento, operación y mantenimiento de 610 km de vía que cruza todo el Magdalena Medio entre los municipios de Puerto Salgar(Cundinamarca) y San roque (Cesar)b, tiene un plazo de 25 años desde el 2010 hasta el 2025. En ejecución tiene un avance de 160 km de doble calzada en operación, 287km de vía nueva construida, 186km de vía existente rehabilitada, alrededor de 166.500 servicios de asistencia e información, tiene un avance del 62% de etapa de construcción. En el departamento de Santander el alcance son el tramo 3 y 4 está alrededor de 222 km de vía nueva y rehabilitar y mejorar alrededor de 211 km de vía existe. Se construirán de las variantes de población, con sus dos nuevas calzadas, la construcción de grandes puentes en el cruce del rio Opón, la colorada, rio Sogamoso y Rio Lebrija, dos intercambiadores en el sector la Lizama y la Fortuna el avance físico va con 30 km de Vía Nueva y 10 km de Vía Rehabilitada. La CCB ha participado en las reuniones de avance del proyectos y ha insistido en el cumplimiento de los plazos de la terminación de las obras las cuales estaban previstas inicialmente para el 2016, pero por causas sociales, de tipo predial y por orden estratégico del Gobierno las obras del tramo de Santander quedo en la última parte de la ejecución y está prevista para terminar en el 2018. A la fecha se ha vinculado y capacitado a 2000 personas del departamento principalmente de la zona de influencia del proyecto y actualmente se cuenta con 600 personas santandereanas vinculadas al proyecto.

Corredor Floridablanca-Bucaramanga-Pamplona: La vía objeto de la concesión "Bucaramanga - Pamplona", tiene una longitud total estimada origen - destino de 133.1 kilómetros aproximadamente con una Inversión: $618.251 millones . Incluye una variante por el costado oriental de las ciudades de Bucaramanga y Floridablanca, que se denomina UF1: Conectante C1 - C2 cuya longitud aproximada es de 13.5 km y su recorrido discurre en el departamento de Santander. Las Veredas del municipio de Floridablanca con intervención del trazado de la UF 1 Vereda Guayana. Sector Los Cauchos, Vereda Casiano, Vereda Alsacia, Vereda Helechales, Vereda Vericute. En mesas de trabajo lideradas por la CCB con el concesionario, la ANI y las instituciones involucradas indirectamente en la ejecución del proyecto como la SCI, el Departamento de Santander, AMB, la CDMB, la alcaldía de Floridablanca, Curadurías donde se realizó un seguimiento y compromisos en la gestión ambiental, predial y social para que no se afecte el cronograma de pre construcción de 12 meses y poder iniciar la etapa de construcción como está prevista. Igualmente se ha insistido al municipio de Floridablanca la importancia de este corredor vial para que se involucre y articule todos los proyectos de los planes maestro del municipio.

Cabe mencionar el estado actual y la inversión de la via en doble Calzada Bucaramanga – Pamplona: contrato por valor de $ 450.0000 M, con los cuales se rehabilitaron y mejoraron 62 km de la vía existente dentro de los límites del dpto. de Stder es decir hasta el sitio Cuestaboba km 70, se construyeron cuatro nuevos viaductos y se construyeron 10 km de doble calzada en el sector del k8 al k16.

Corredor vial Bucaramanga- Barrancabermeja – Yondo: Ruta del Cacao:

La Cámara de Comercio de Bucaramanga en convenio con la Cámara de Comercio de Barrancabermeja inicio el 01 de noviembre de 2016 la veeduría contractual con el objetivo de vigilar, controlar y defender el uso racional de los recursos para que

sean aplicados única y exclusivamente en beneficio de la obra, con criterios de profesionalismo, objetividad, transparencia, responsabilidad y eficacia.

El desarrollo de este proyecto es un nuevo corredor con aproximadamente 152 kilómetros cuenta con una inversión aproximada de 2,7 billones de pesos y el periodo de la concesión será de 25 años con posibilidad de cuatro años adicionales desde la firma del contrato, los cuales se dividen en un año de pre construcción (estudios y diseños), 4 años de construcción y 20 años de operación. El proyecto comprende actividades de rehabilitación y mejora de calzadas existentes, así como tramos de nueva construcción en un tramo de aproximadamente 152 kilómetros, de los cuales 95 kilómetros son de doble calzada entre Bucaramanga y Barrancabermeja**.**

La veeduría al proyecto liderada por la CCB ha participado activamente en las reuniones de socialización y técnicas con el concesionario y la ANI con el fin de estar participando activamente en la ejecución del proyecto, dentro de las primeras alertas encontradas se tienen las siguientes:

- Se cumplieron los plazos de pre construcción (estudios y diseños) y la Agencia Nacional de Infraestructura no ha entregado los diseños finales.
- No se han definido los sitios finales de los retornos en las unidades funcionales que los requieren lo cual preocupa de manera importante a la comunidad de la zona de influencia del proyecto.
- La gestión predial se encuentra en atraso lo cual influye de manera directa con la etapa de construcción, generando futuros atrasos en el proyecto de la Concesión.
- Se está revisando si Contractualmente es posible cambiar de forma considerable los diseños iniciales ya que esta situación afectaría los tiempos de construcción y el cierre financiero de la Concesión.

- Se reiteró a la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) la entrega de los diseños finales de Las Unidades Funcionales que presentan cambios y a la fecha no ha dado una respuesta concreta a esta solicitud.

Proyectos en Estructuración:

La cámara de comercio de Bucaramanga realiza gestión y seguimiento para estar informada y aportar su gestión en el avance de los nuevos proyectos que se están estructurando para el desarrollo del departamento y poder garantizar una mejor conectividad y por ende mayor competitividad, en el desarrollo de este objetivo realizaron dos bloques parlamentarios organizados por la CCB donde un tema muy importante en la agenda son los avances de los proyectos nuevos para la región donde se convocó la ANI como entidad responsable de estos proyectos, para que presentara los avances y el estado actual de los mismos, un resumen del estado de los proyectos en estructuración es el siguiente:

No.	PROYECTOS EN ESTUDIO	ESTADO
1	CÚCUTA PAMPLONA	Desierto en re-estructuración
2	IP AUTOVÍA ZIPAQUIRÁ - BARBOSA	Pre - Factibilidad Aprobada
3	IP BARBOSA – BUCARAMANGA	Pre - Factibilidad Aprobada

5	MALLA VIAL DE B/MANGA	Licitación Pública
6	IP CONEXIÓN VIAL GIRÓN - PIEDECUESTA	Pre - Factibilidad en Estudio
7	TRONCAL CENTRAL DEL NORTE	Prefactibilidad no aprobada
8	TRANSVERSAL DEL CARARE	Pre-factibilidad en Estudio

Obras de Metrolinea SITM

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, consiente de las mega obras que apoyan la competitividad y movilidad de la región, se mantiene informado del avance de los nuevos proyectos que tiene Metrolínea SA para AMB, con el ánimo de conocer el estado actual de los portales que se encuentran en fase de construcción, así como de los portales adicionales que se encuentran en fase de re-diseño y serán financiados con recursos de Banca Multilateral, como a continuación se relacionan:

Portal de Girón: se encuentra en fase de construcción.
Portal Norte: se encuentra en fase de re -diseño
Portal de Piedecuesta: se encuentra en fase de re -diseño
Portal de Floridablanca: se encuentra en fase de re -diseño.

FORO INFRAESTRUCTURA “PROVISION DE INFRAESTRUCTURA EN SANTANDER, Retos y compromisos institucionales"

Se organizó el primer Foro de Infraestructura en Santander, el objetivo del foro fue exponer los retos puntuales que la ejecución de las obras viales está enfrentando en el departamento y las responsabilidades que asisten a cada uno de los actores relevantes en su superación. Con el fin de presentar las principales necesidades y causas de los retrasos de los proyectos de infraestructura vial en el departamento, y en otras experiencias de grandes proyectos de infraestructura en otros departamentos.

En este foro se trataron tres temas fundamentales, los avances de las grandes concesiones en el departamento con la participación del Director de la ANI Luis Fernando Andrade, el tema de las interferencias de redes como gestión de activos que causa gran parálisis en las obras por no saber superar sus soluciones y las experiencias de grandes proyectos de infraestructura con las interferencias de redes en otras partes del país.

Este foro se realizó el 29 de julio de 2016 en el auditorio Gustavo Liévano de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y asistieron en total 182 personas, segmentadas de la siguiente manera:

ASISTENTES FORO INFRAESTRUCTURA		
academia	empresarios y empleados	funcionarios
17	110	37

CONFERENCISTAS	**TEMAS**
Luis Fernando Andrade (Director ANI)	Avance Concesiones en Santander

Luis Fernando Hernandez (Consultor)	Pervivencia de los “cuellos de botella” en la expansión de infraestructura de transporte
Luis Carlos Castellano (funcionario Ecopetrol)	Gestión daño mecano por Terceros, gestión de activos
Mario Candela (Contratista Ecopetrol)	Ventajas y experiencia de la implementación de tubería flexible en Putumayo -Orito 105
Felix Jaimes Lasprilla (Asesor Proyectos)	Casos de Interferencias con Redes y avance Gran Via Yuma
William Rojas (Funcionario)	Proyecto vial corredor del sur en el Departamento de Putumayo
Rodrigo gualteros aguillón (Subgerente de Distribución	Interferencias eléctricas, Experiencias de essa

Promoción de proyectos estratégicos

Se dio continuidad al acompañamiento de los proyectos estratégicos para la región con el fin de avanzar en sus fases de ejecución, en resumen:

Obras pendientes ZMB

El avance consolidado de las metas físicas de la concesión fue del 98% en rehabilitación y 70% en doble calzada. Pero debido a los importantes atrasos y reiterados incumplimientos del concesionario en sus metas restantes, la interventoría solicitó a mediados del 2015 la caducidad del contrato, por numerosos incumplimientos del concesionario relacionados con demoras en las obras nuevas pendientes, baja calidad y cantidad de señalización y obras existentes. La CCB

apoyó esta iniciativa y se tramitó un acuerdo conciliatorio entre la ANI y el concesionario, con el fin de lograr una liquidación por mutuo acuerdo, para con ello poder liberar estos tramos y poder reestructurar una nueva concesión.

Finalmente, el estado actual del contrato de concesión de la ZMB, el cual no terminó las metas físicas iniciales por la firma GRODCO, se liquidó en el mes de abril del presente año por parte de la ANI. Las obras faltantes están por el orden de los 142 mil millones, las cuales en resumen en las grandes obras que son: La Cemento – La Virgen", Construcción de la Segunda Calzada (4,1 Km) y Rehabilitación de la Calzada Existente (1,93 Km), La Cemento – El Cero", Construcción Par Vial (5,8 Km), Construcción Segunda Calzada (1,75 Km), Rehabilitación Calzada existente (0,26 Km), El Cero – Rionegro" y "El Cero – Bocas", Construcción de Obras de Arte. (9,4 Km)

La Cámara de Comercio ha estado acompañando la gestión para evaluar y analizar las alternativas de cómo se va ejecutar las obras pendientes y de lo cual se tienen las siguientes conclusiones:

- El recaudo de los peajes anualmente oscila por el valor de los 32.000 millones al año, en donde lo más viable y eficaz en tiempo de ejecución es contratar las obras por obra pública tramo por tramo.
- Es necesario hacer la actualización de los estudios y diseños de todas las obras faltantes, en donde la cámara de comercio de Bucaramanga presentó un estudio de mercado solicitado por la alcaldía de Bucaramanga de cuanto cuesta actualizar los estudios y diseños del tramo principal La Cemento – La Virgen, reconocidos por la experiencia que se tiene la CCB en la región como consultores y en el impacto generado en grandes proyectos desarrollados.
- La alcaldía de Bucaramanga solicitó a la Vicepresidencia y la ANI, que le entregaran los peajes de la concesión para administrarlos y ejecutar las obras

directamente entre la Alcaldía y la Gobernación, se aprobó por parte del gobierno nacional entregar los peajes a las entidades locales, siendo el único caso en Colombia donde se da la responsabilidad de administrar estos recursos, este proceso se realizó mediante la suscripción de un convenio donde la ANI y el INVIAS le entregan los recursos recaudados de los peajes a la Alcaldía de Bucaramanga y la Gobernación de Santander con el compromiso de ejecutar las obras faltantes en el menor tiempo posible. La firma de este convenio se realizó el día 30 de agosto en el despacho de la vicepresidencia en donde estuvo el vicepresidente, el director del INIVAS, el director de la ANI, el Director de IDESAN, el secretario de infraestructura del departamento y el ejecutivo de infraestructura de la Cámara de comercio.

- Al establecer los posibles líderes y dolientes del proyecto, se ha propuesto a IDESAN como el ente ejecutor del proyecto, en donde es necesario crear un equipo de trabajo idóneo y con la experiencia necesaria. A la fecha no se ha iniciado ningún proceso contractual de las obras pendientes por ejecutar, solo se avanzó a la fecha con la creación de la fiducia.

Manzana 068

Se retomó el proyecto de renovación urbana en el centro de la ciudad que involucra la Manzana 068, se realizaron varias socializaciones y reuniones con los integrantes del proyecto, así como los concejales de Bucaramanga y la junta directiva de la Cámara de Comercio para mostrar los pasos a seguir y el plan de trabajo para llevar a cabo el proyecto, teniendo en cuenta los beneficios para la ciudad en donde la renovación de la manzana 068, puede convertirse en el proyecto piloto como el “Primer Proyecto Urbano de Revitalización” promovido por el sector público y privado, identificando las bondades del proyecto en el sector social y privado , así como la rentabilidad del proyecto.

Las conclusiones y forma que se evidencio más apropiada para avanzar en el proyecto se basa como soporte institucional con la creación de empresa industrial y comercial del estado (operador urbano estratégico - OUE), para Coadyuvar la gestión predial con los propietarios (asociación, enajenación voluntaria, expropiación). Definición del aliado estratégico (CCB y propietarios interesados), para seleccionar el promotor constructor, aplicar procedimientos de derecho de preferencia para propietarios, desarrollar las construcciones y gestión comercial del proyecto. En el soporte normativo es importante la elaboración del acuerdo para para la creación del Operador Urbano con el fin de impartir las autorizaciones para viabilizar el proyecto

Anillo vial externo Metropolitano (Girón – Piedecuesta)

Se continuó con la gestión para avanzar en la estructuración del proyecto y buscar la fuente de financiación más apropiada para desarrollarlo, el proyecto consiste en la construcción del denominado Anillo Externo Metropolitano, el cual une a los municipios de Piedecuesta y Girón a través de un corredor de 26 kms aproximadamente.

Dentro de las labores realizadas se encuentra la gestión con varias reuniones y mesas de trabajo ante la ANI y la Gobernación para buscar alianzas y medios para avanzar en los estudios de instrumentos de financiación Fase 1 (Capacidad de pago y Estudio de instrumentos de financiación Fase 2 (Implementación). A la fecha la ANI tiene en revisión la propuesta de un originador de Iniciativa privada para aprobar la pre factibilidad del proyecto.

Secretaría técnica al proyecto de la Gran Vía Yuma

En el marco del contrato suscrito entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y Ecopetrol, cuya vigencia va hasta febrero de 2017, la CCB adelantó durante el 2016 la secretaría técnica y la consultoría para estudios complementarios, acompañamiento, asesoría y gestión del contrato para la construcción de la Conexión Vial del Puente Guillermo Gaviria con la Troncal del Magdalena – Gran Vía Yuma, brindando todo el apoyo técnico, jurídico y administrativo al Comité de Seguimiento del proyecto, conformado por los representantes de las instituciones aliadas del proyecto como lo son Ecopetrol, el Instituto Nacional de Vías, la gobernación de Santander y el municipio de Barrancabermeja, en el presente año el contrato de la secretaria técnica se prorrogo y adiciono en un plazo hasta el 28 de Febrero de 2017 y por un valor adicional de 993 millones. Es de anotar que internamente en Ecopetrol se realizó una restructuración en su modelo de gestión de proyectos, impartiendo instrucciones a la CCB que en el tiempo de ejecución se va a realizar una reestructuración al alcance original del contrato de la secretaria.

La construcción del proyecto se encuentra en el siguiente avance:

- SECTOR 0 (Vía 14,2 km - Gestión Predial 94%, y Contratación de las obras, en proceso de selección)
- SECTOR 1 (Vía 5,3 km. Ejecución 19.5%)
- SECTOR 2 (Vía 4,0 km. Rediseño 80% y Gestión predial 0%, tiene opción de contratar las obras en el proceso de selección que se esta ejecutando)
- SECTOR 3 (Puente Palotal terminado–Vía 6,45 km quedo en un avance de 75%. Contratación de las obras faltantes, en proceso de selección)

Avances de la Secretaría técnica

Los estudios y consultorías ejecutadas por la Secretaría Técnica del proyecto a cargo de la Cámara de comercio de Bucaramanga fueron las siguientes:

- ✓ Secretaría técnica del convenio, acompañamiento y asesoría permanente al Comité de Seguimiento del Convenio.
- ✓ Gestión de recursos ante las entidades aliadas del proyecto para apalancar su ejecución en los tramos que están pendientes por construir.
- ✓ Gerencia ambiental.
- ✓ Gestión predial.

LÍNEA DE EDUCACIÓN

La Cámara de Comercio de Bucaramanga contempla en su componente misional el desarrollo de actividades que procuren la competitividad de la región, entendiendo la calidad de la Educación como motor de este propósito. Con el apoyo a la Fundación Estructurar, el programa Empresarios por la Educación - ExE Capítulo Santander y el Pacto por la Educación Santander 2030, se establecen alianzas público privadas que benefician directamente al sector educativo del municipio de Bucaramanga y del Departamento de Santander.

Así, Empresarios por la Educación moviliza recursos de responsabilidad social empresarial y establece alianzas con las Secretarías de Educación, la academia y otros actores del sector, a favor del fortalecimiento de la calidad educativa de las instituciones oficiales a nivel preescolar, básico y media. Por su parte, la Fundación Estructurar es una organización que lidera procesos orientados a mejorar la calidad de vida de las familias en comunidades en alto riesgo social, en Colombia, con un programa de atención integral para niños, niñas, adolescentes y jóvenes en extra edad (niños con edades superiores a la edad promedio en Colombia para recibir educación básica) y situación de trabajo infantil, con énfasis en educación y formación orientada al trabajo, en el marco de la garantía de derechos. El gran Pacto por la Educación es una iniciativa liderada por la Cámara de Comercio de

Bucaramanga que convoca al sector gobierno, académico, social, empresarial, maestros, estudiantes, padres de familia con el fin de construir una ruta estratégica para posicionar a Santander como el territorio mejor educado en el 2030.

PACTO POR LA EDUCACION SANTANDER 2030

El Pacto por la Educación en Santander durante el 2016 se consolida como una iniciativa participativa, estratégica e innovadora para la región, la educación es contemplada como la herramienta transformadora de la sociedad, como generadora de equidad, y como estrategia para generar bienestar y competitividad de la población.

Con el objetivo de consolidar el Gran Pacto por la Educación, en el 2016 con la con la Orientación del Centro de Liderazgo y Gestión, utilizando la metodología Trasformadora por escenarios, se desarrollaron tres talleres en los cuales se consolidaron las 4 líneas estratégicas del Pacto: Familias Formadoras, Primera Infancia, Formación Docente y Modelo Educativo.



Los actores que participaron en la construcción del Pacto representan al sector académico, social, empresarial, gobernantes, estudiantes, maestros y padres de familia; con el fin de vincular en una elaboración colectiva a todas las opiniones de la sociedad y del territorio que busca beneficiar (Santander).

Objetivos:

- Generar acuerdos en la sociedad alrededor de temas estratégicos para el desarrollo futuro de la educación en el departamento.
- Abrir nuevos espacios de comunicación entre personas representativas de la sociedad alrededor del tema de la educación.
- Fortalecer el sentido de apropiación de la educación como elemento catalizador y principal herramienta de equidad para el desarrollo futuro para la sociedad.

Actividades:

Talleres de direccionamiento y seguimiento (3): Talleres de 1 día con el equipo gestor del pacto para definir la estrategia de implementación, su institucionalización y su diseminación, así como para hacer seguimiento a los avances.

Mesas de Trabajo (8): Mesas de trabajo quincenales con el comité técnico del pacto para hacer seguimiento a los acuerdos alcanzados en los talleres y coordinar su avance, mesas de trabajo con actores clave como Alcaldes, Secretarios de Educación y líderes del sector privado, entre otros, para tejer la red de institucionalización del pacto.

Metodología en la cual se enmarcaron los talleres:

La planeación transformadora por escenarios es una metodología para abordar situaciones altamente complejas y problemáticas. Está basada en la metodología de escenarios de "lógica intuitiva" desarrollada por Royal Dutch/Shell en la década de 1970 y que ha sido aplicada desde entonces en contextos sociales, económicos y políticos complejos. En 1991, Adam Kahane facilitó el ejercicio de escenarios Mont Fleur, en el que un diverso grupo de líderes trabajó en conjunto para crear un mapa de ruta para la transición del Apartheid a la democracia en Sudáfrica, al que según Clem Sunter, ex Presidente del Fondo Anglo Americano se refirió como "Uno de los mejores ejercicios de planeación de escenarios de la historia".

En Colombia también ha sido utilizada en diferentes espacios de diálogo. En 1996, Destino Colombia reunió a un grupo diverso de líderes bajo esta metodología para imaginar futuros posibles para Colombia. El equipo estaba conformado por un grupo diverso de la sociedad, donde incluyeron tres maneras diferentes de poner fin al

conflicto. Este proceso produjo cuatro escenarios para el futuro de Colombia, que en sí mismos son una importante contribución al pensamiento nacional e internacional acerca del país. Adam Kahane, quien facilitó los talleres, discute este proyecto en uno de sus libros “Resolviendo problemas complejos y el poder y el amor”. Otros ejercicios continuaron años después sobre esta base. Evolución Colombia y Diálogos por Colombia fueron parte de este esfuerzo por construir una Agenda Nacional alrededor de acuerdos sobre lo fundamental en temas críticos para el país.

En el ámbito hemisférico, en el 2012, a petición de la Organización de Estados Americanos (OEA), la alianza Reos Partner y el CLG lideraron un proceso de construcción de escenarios para “explorar nuevos enfoques” del problema de la droga en las Américas, y en paralelo y de forma interconectada, a petición de la Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas (CICAD), lideraron un proceso de construcción de un reporte analítico extensivo en la situación de la droga, con el involucramiento de más de 50 expertos en este campo. El Presidente de la República Juan Manuel Santos durante la presentación de los resultados de este ejercicio se refirió a ellos de la siguiente manera: "Los cuatro escenarios en este informe nos permiten analizar el tema de las drogas a través de considerar lo que podría suceder en el futuro. No son recomendaciones de lo que debe suceder o predicciones de lo que ocurrirá, sino que simplemente nos dan opciones realistas, sin prejuicios ni dogmas”.

Logros del Pacto por la Educación en Santander:

En el primer año de vigencia del Pacto por la Educación, resultado de la alianza entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga con la Gobernación de Santander y la Alcaldía de Bucaramanga con miras a obtener una mejor educación en el departamento se dan a conocer sus principales logros:

1. El Posicionamiento del Pacto como una iniciativa de participación ciudadana, que convoca y compromete a los diferentes actores de la sociedad alrededor de la educación. Ha sido un proyecto incluyente que ha convocado a diferentes sectores que deben aportar en esta primera etapa que busca lo que se debe transformar en la educación.

2. Movilización social, gestión colectiva y conformación del equipo gestor del Pacto por la Educación, contando con la participación de más de 100 personas representantes de los sectores académico, gobierno, empresarial y otros representantes de la sociedad civil.

3. Desarrollo de (3) tres talleres enfocados en la metodología transformadora por escenarios, en los cuales se definieron las líneas estratégicas del Pacto por la Educación (Primera Infancia, Familias Formadoras, Modelo Educativo, Formación Docente).

4. Articulación con los equipos de la Gobernación, y Alcaldías Municipales de Bucaramanga y área metropolitana en la construcción de los planes de desarrollo, con el objetivo de conocer, orientar y construir consensos con el único objetivo de fortalecer la educación en la región.

5. Incorporación de las líneas estratégicas del Pacto por la Educación en los Planes de Desarrollo del departamento y municipios.

6. Consolidación y seguimiento de las 4 líneas estratégicas del pacto, a través de la participación de actores representantes del sector gobierno, académico y empresarial de la región. Además, definición de iniciativas de cada línea estratégica.

En el 2017 el Pacto continuará su consolidación y seguirá trabajando con los sectores académico, empresarial y de gobierno, estamentos clave en la reflexión y la toma de decisiones para que el Pacto por la Educación sea una realidad.

Financiación:

El Pacto por la Educación Santander 2030 fue llevado a cabo mediante el aporte de $267.402.000 por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN

La fundación empresarios por la educación es una organización de la sociedad civil que conecta sueño, proyectos, actores y recursos del sector empresarial para contribuir al mejoramiento de la calidad educativa.

Con el propósito de mejorar la calidad de la educación en las instituciones oficiales del nivel preescolar, básica y media, Empresarios por la Educación durante el 2016 desarrolló diferentes proyectos enfocados en sus líneas estratégicas con el objetivo de impactar directamente en las buenas prácticas de los directivos, maestros y en el desempeño de los escolares.

Líneas estratégicas:

- ✓ **MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA**
- ✓ **MOVILIZACIÓN SOCIAL EMPRESARIAL**
- ✓ **INCIDENCIA EN POLÍTICA PÚBLICA**

En la línea de Mejoramiento de la Calidad Educativa, se desarrollaron las iniciativas de:

Premio Compartir al Maestro y al Rector Regional Santander: Tiene como objetivo promover una valoración social más justa de la docencia, apoyar y fomentar la profesionalización de los maestros y rendir un homenaje a los educadores sobresalientes de Santander.

Se postularon 11 rectores y 62 Maestros.

Se han realizado 5 Versiones (2012-2016), 6 Premios en las Categorías Mejor Rector, Mejor Maestro.

Galardonados en el año 2016:

Ganador en la categoría Maestro: Maria del Pilar Oyuela – I.E. Nuestra Señora del Pilar.

Ganador en la categoría Rector: Dora Herrera – Escuela Normal Superior de Bucaramanga

ALIADOS para el desarrollo de este programa: Fundación COMPARTIR, ALLECOP, SERVILLA, Nora Loza, PROMIORIENTE, PETROCO, BP Constructores, SEIS CONTINENTES, Proyectando Soluciones, Secretarias de Educación, Fundación TELEFÓNICA, COOPROFESORES, PROINAPSA UIS, CORVISAN, Fundación COMPARTIR, Fundación ESTRUCTURAR, Cámara de Comercio Bucaramanga, UNAB.

Generación de Compromiso Institucional: Valoración del maestro y acercamiento entre la empresa y la institución educativa para el fortalecimiento de alianzas por el beneficio de la calidad educativa.

En el 2015 se beneficiaron 300 docentes de las instituciones educativas Camacho Carreño y Dámaso Zapata de Bucaramanga.

Se otorgó como premio un computador LENOVO de 14".

En la línea de Movilización Social Empresarial, se desarrollaron las iniciativas de:

Misión Carácter: Con la implementación de este programa se buscó transformar con un carácter comprometido y de alta exigencia ética, nuestro mundo inmediato y abrir la construcción de una cultura sana, productiva y próspera en todos sus aspectos, desde lo material hasta lo ético. Para ello, en el 2016 se ejecutó en la Institución Educativa Facundo Navas de Girón, con la participación de 47 directivos, docentes y personal administrativo.

En la institución educativa Dámaso zapata, con la participación de 195 directivos, docentes y personal administrativo.

Misión Antivirus: Programa financiado por la empresa Promioriente. Busca la transformación cultural basada en principios y valores universales encaminados al fortalecimiento del carácter en los jóvenes y el mejoramiento en la calidad de vida por medio del trabajo del Ser, el Hacer y el Tener. En el 2016 participaron 137 estudiantes de 6° y 7° bachillerato, acompañados por 17 docentes que ya han sido empoderados con Misión Carácter.

Competencias Básicas transversales y comunicativas:

Articulación de matemáticas y lenguaje: Este programa busca aplicar un plan de mejoramiento Institucional, que permita implementar el acompañamiento

metodológico conjunto en la formulación, ejecución y seguimiento de acciones que favorezcan el paso de los estudiantes de un grado a otro y que se vean reflejados en la disminución de los porcentajes del bajo rendimiento escolar y la deserción académica. En el 2016 se desarrolló en 6 Instituciones Educativas para quinto y sexto grado en las instituciones: Camacho Carreño, Campo Hermoso, Dámaso Zapata, La Libertad, Las Américas, Santander, beneficiando a 35 maestros.

Matemáticas Recreativas – Calendario Matemático: Contribuye a desarrollar el enfoque de planteamiento y resolución de problemas, a través del trabajo de un problema cada día. El Calendario Matemático aparece los 10 meses del año (de febrero a noviembre) y cada nivel contiene una amplia gama de situaciones tendientes a desarrollar cada uno de los diferentes pensamientos matemáticos. Para los fines de semana se incluye un problema para desarrollar en familia, considerando la participación de los padres en el proyecto. Financiado por la empresa Promioriente en el 2016, el Calendario Matemático se llevó a la Instituciones educativas Camacho Carreño y Dámaso Zapata, con este proyecto se logró un cubrimiento a 2.826 escolares.

Apropiación del Inglés como segunda lengua: Proyecto desarrollado en la Institución educativa Aurelio Martínez Mutis, beneficiando a 360 escolares de preescolar y primaria. Este proyecto fue ejecutado en alianza con la embajada de Australia, se entregó material didáctico para todos los estudiantes de estos grados y se adecuaron las aulas con material audiovisual permitiendo la práctica del idioma Ingles.

Orientación profesional - Proyecto de Vida: Esta iniciativa busca apoyar la realización del proyecto de vida de los escolares, mediante asesoría psicológica, fortalecimiento de competencias deportivas, otorgamiento de Becas para educación superior. Esta iniciativa se desarrolló en el Colegio Luis Carlos Galán Sarmiento, se

beneficiaron 8 estudiantes, a los cuales se otorgó una beca de $3.000.000 anuales. Este proyecto estuvo financiado por la empresa RAYCO.

Capacitación de Docentes de Preescolar en metodologías innovadoras: Esta iniciativa busca fortalecer las capacidades de los maestros de preescolar en la metodología de Pedagogías Invisibles, en el 2016 se desarrollaron tres talleres de la siguiente manera:

- **TALLER: "THINK DAY" PEDAGOGIAS INVISIBLES – desarrollad por DRA. EVA MORALES – DRA. CLARA MEGÍAS, expertas invitadas Españolas.**

- **TALLER – CONFERENCIA "ACTIVANDO LA CREATIVIDAD – TRANSFORMANDO LOS ESPACIOS EDUCATIVOS A TRAVÉS DEL DISEÑO DE ESPACIOS INNOVADORES" – DRA. ROSAN BOSCH Experta y creadora de la Metodología.**

- **TALLER: EL PODER TRANSFORMADOR DE LA INNOVACION DISRUPTIVA EN EL AULA. – DRA. EDNA BRAVO Docente investigadora UIS.**

Se beneficiaron en total 310 maestros y maestras de prescolar con el desarrollo de estas capacitaciones, como logros importantes de esta jornada se destaca la participación activa de los maestros, el compromiso y alianza con la Secretaria de educación del municipio de Bucaramanga, además los maestros resaltan la importancia de conocer los principios de esta metodología ya que les permite enriquecer su labor como maestros y además poner en práctica recursos existentes en su contexto.

Café por la Educación: Con el objetivo de motivar el apoyo de los empresarios al mejoramiento de la calidad de la educación en ejercicio de su responsabilidad social, se desarrolló en el 2016 una jornada de socialización de los proyectos y buenas prácticas de las iniciativas lideradas por empresarios por la educación capitulo Santander. Contamos con la participación de 35 empresarios del sector de las cooperativas de Santander, a quienes se les presentaron las iniciativas que se han liderado durante 10 años en el capítulo.

Mejoramiento de la Calidad Educativa- Infraestructura Escolar:

Adecuación de Aula de Preescolar – Institución Educativa Camacho Carreño:

Con el objetivo de mejorar los ambientes de aprendizaje de los niños y las niñas de preescolar, en el 2016 en alianza con la empresa Promioriente se desarrolla la adecuación del aula de preescolar de la Institución educativa Camacho Carreño. Esta iniciativa se desarrolla teniendo en cuenta las metodologías invisibles y el diseño de espacios basados en la interacción de los estudiantes con el espacio y sus pares, beneficia a 70 estudiantes.

Actualización del Software de Infraestructura educativa CIER:

En el 2016 logramos suscribir un convenio con la secretaria de educación de Bucaramanga para el desarrollo de la actualización del Software de infraestructura educativa CIER, con el objetivo de conocer el estado actualizado de las instituciones educativas, teniendo en cuenta los ambientes escolares: Aulas, baterías sanitarias, bibliotecas, espacios deportivos, información general de los lotes, estado de los edificios, legalidad de los lotes y propiedades.

Este convenio se suscribe por un valor de $44. 200.000 el cual se realiza con aportes de la Fundación ExE, cámara de comercio $33.000.000 y Secretaria de educación $11.200.000.

Adecuación de Aula de Preescolar – Institución Aurelio Martínez Mutis:

En el 2016 logramos suscribir un convenio entre la Cámara de Comercio y la cooperativa de profesionales COASMEDAS, para el mejoramiento de ambientes de aprendizaje e infraestructura escolar. El aporte de COASMEDAS en este convenio es de $50.000.000.

Esta iniciativa se desarrolla teniendo en cuenta las metodologías invisibles y el diseño de espacios basados en la interacción de los estudiantes con el espacio y sus pares, beneficia a 70 estudiantes.

En la línea de Incidencia en Política Publica las acciones desarrolladas estuvieron enmarcadas en:

- ✓ Participación Activa en la consolidación del Pacto Por La Educación Santander 2030. Liderazgo de la mesa de formación docente.
- ✓ Participación Activa y articulación con el Comité De Empalme De La Alcaldía De Bucaramanga.
- ✓ Participación Activa – Metas Planes De Desarrollo Departamental – Municipales (Amb).

Desarrollo de Misiones Educativas:

- ✓ Antioquia – Medellín: Socialización y conocimiento de la experiencia de la Escuela del Maestro MOVA.

- ✓ Charalá: Socialización y conocimiento de la experiencia pedagógica del Colegio Helena Santos Rosillo.

Celebración de los 10 años del Capitulo Empresarios por la Educación – Santander:

en el 2016 celebramos los 10 años de constitución del Capitulo Santander de Empresarios por la Educación. El 22 de noviembre, se desarrolló una jornada pedagógica en la cual participaron rectores, maestros y directivas de las secretarias de educación de Bucaramanga y municipios del área metropolitana. Tuvimos como invitado al Dr. Francisco Cajiao, experto asesor del Ministerio de Educación Nacional en políticas educativas.

De igual manera se desarrolló un evento de celebración con motivo de los 10 años del capítulo y de sensibilización para los empresarios Santandereanos, con el objetivo de motivar su participación en los proyectos que lidera el capítulo ExE para que la educación haga parte de su inversión social segura. El evento contó con la participación de más de 200 personas.

Logros generales de Empresarios por la educación Capitulo Santander en sus 10 años de constitución:

- Motivación y vinculación de 40 empresarios de Bucaramanga, área metropolitana y fundaciones nacionales para ejercer su responsabilidad social en el mejoramiento de la educación básica, durante estos 10 años.

- Canalización de recursos provenientes de los empresarios y la administración municipal para el desarrollo de iniciativas que le apuestan a

una educación de calidad: fortalecimiento de maestros y rectores, mejoramiento de ambientes de aprendizaje e infraestructura física, programas de mejoramiento escolar, incentivos y reconocimientos a los educadores por sus experiencias de aula innovadoras y significativas.

- Incidencia y desarrollo de programas enfocados en fortalecer la calidad de la educación básica y la gestión de las instituciones educativas en Bucaramanga y Barrancabermeja en el 100% de las Instituciones educativas, Piedecuesta en el 83%, Floridablanca 71% y Girón 7%.

  De igual manera durante estos 10 años se han desarrollado acciones que le apuntan a la mejora de la educación en el municipio de San Gil, Lebrija, Zapatoca, San Vicente de Chucuri y área rural del municipio de Bucaramanga.

- En 10 años de gestión en las instituciones educativas del municipio de Bucaramanga es notable el mejoramiento de los resultados en las pruebas saber. El 60% de las instituciones de Bucaramanga en el año 2007 según las pruebas saber se encontraban en los niveles bajo y medio, para el año 2013 el 68% alcanzaron los niveles Alto, Superior y Muy Superior. En el 2015 el 60% alcanzó los niveles más altos de calificación.

Movilización de Recursos:

Para el año 2016 ExE logró movilizar a través del aporte de los empresarios y convenios con entidades públicas y privadas $400.175.760, con los cuales se desarrollaron los proyectos. El aporte de la Cámara de Comercio para el funcionamiento del capítulo fue de $41.016.000.

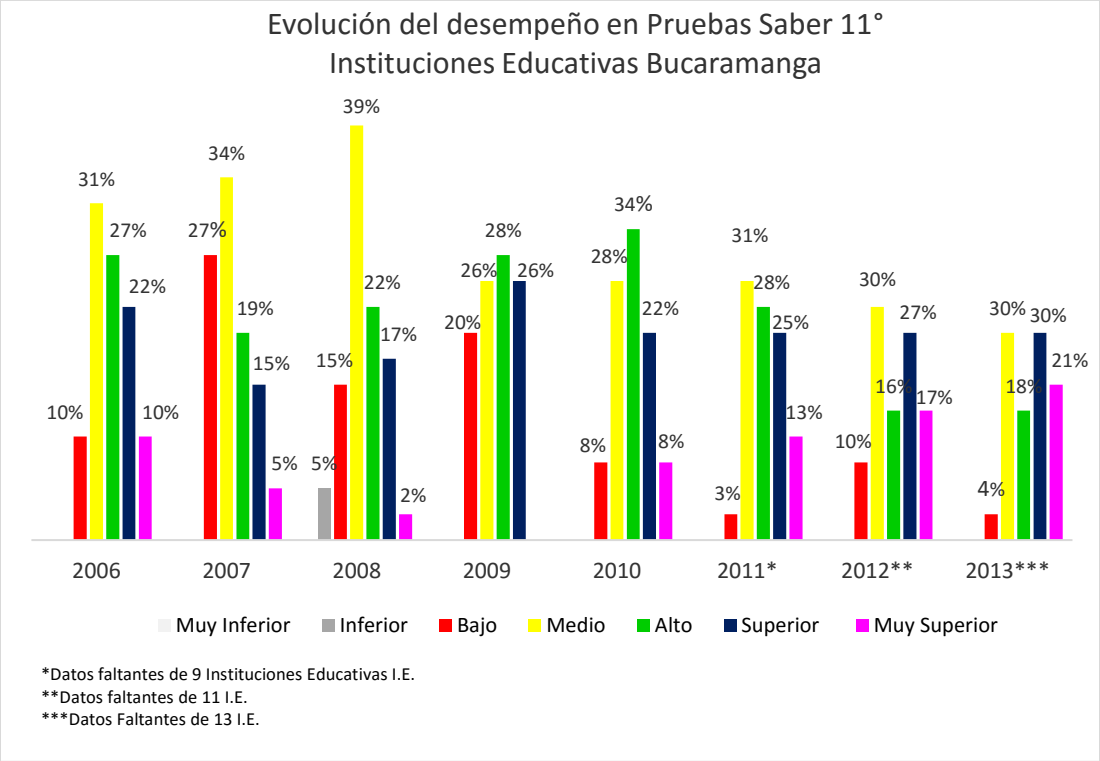
Cobertura Empresarios por la Educación durante los 10 años de constitución del capítulo en Santander.

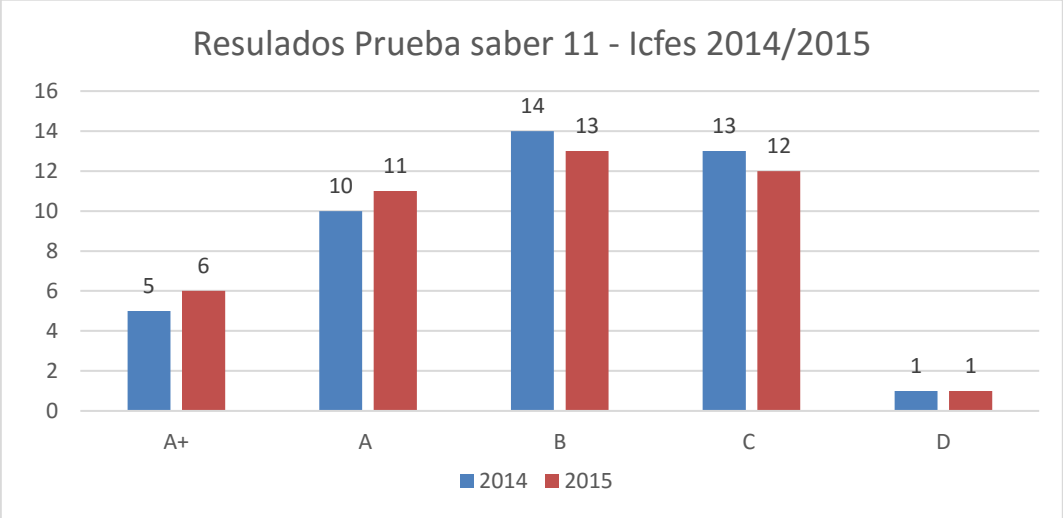
ALCANCE DE GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN. CAPITULO SANTANDER (2006 – 2016)

MUNICIPIO	INTITUCIONES EDUCATIVAS	MAESTROS Y DIRECTIVOS DOCENTES	ESCOLARES	ALCANCE
BUCARAMANGA	47	3057	78728	100%
BARRANCABERMEJA	21	1455	38782	100%
PIEDECUESTA	17	972	26355	83%
FLORIDABLANCA	17	1202	14162	71%
GIRON	15	793	20604	7%

"No es posible mejorar la formación de nuestros futuros ciudadanos, sin mejorar los saberes pedagógicos de nuestros maestros y directivos, para responder a las expectativas del escolar del siglo XXI"

INDICADORES DE CALIDAD EDUCATIVA





En 10 años de gestión en las instituciones educativas del municipio de Bucaramanga es notable el mejoramiento de los resultados en las pruebas saber.

El 60% de las instituciones de Bucaramanga en el año 2007 según las pruebas saber se encontraban en los niveles bajo y medio, para el año 2013 el 68% alcanzaron los niveles Alto, Superior y Muy Superior. En el 2015 el 60% alcanzó los niveles más altos de calificación.

RETOS 2017 DE EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN

- Participación activa en la ejecución y Desarrollo del Pacto por la Educación 2030
- Resignificación de la labor de los directivos y maestros, mediante la sensibilización de la comunidad, llamada a identificar el Valor de la Educación e impulsar el posicionamiento de los maestros como sujetos del saber pedagógico.
- Aumentar la base de Empresarios por la Educación en Santander. Reunión por sectores. Reunión trimestral de los vinculados y voluntarios.
- Apoyar los proyectos definidos en el plan de desarrollo municipal 2016-2019. Jornada Única Matemáticas, Lenguaje, Diagnósticos Infraestructura Educativa.
- Liderar temas de agenda pública y privada a través de la MESA DE CALIDAD EDUCATIVA DE SANTANDER
- Proyecto: Rectores Lideres Transformadores como estrategia de capacitación innovadora para formar líderes pedagógicos, de gestión y comunitarios. Ser más Maestro para el Municipio y el Departamento.
- Con base en los resultados de las pruebas Saber: Escuela del Maestro, espacio de reflexión, de capacitación, investigación e innovación para los maestros en servicio.

- Transferencia de experiencias innovadoras y prácticas pedagógicas. Red de Maestros por áreas.

FUNDACIÓN ESTRUCTURAR

La Fundación Estructurar es una organización que lidera procesos orientados a mejorar la calidad de las familias en alto riesgo social en Colombia, con un programa de atención integral para niños, niñas, adolescentes y jóvenes en extraedad y situación de trabajo infantil, con énfasis en educación y formación orientada al trabajo en el marco de la garantía de los derechos.

En los últimos 29 años la Cámara de Comercio de Bucaramanga ha tenido la visión de apoyar y promover la gestión estratégica de la Fundación Estructurar en la región contribuyendo de manera decisiva a superar importantes retos sociales en comunidades vulnerables.

El 2016 se consolidó para la Fundación Estructurar como un año en el cual se fortalecieron las acciones en temas de atención integral a las familias y a la niñez Santandereana. Estas experiencias han permitido que hoy la Fundación estructurar se posicione como una entidad de servicio social comprometida con mejorar las condiciones de vida de niños, niñas y familias vulnerables de Santander y Norte de Santander.

En el 2016 en armonía con la misión institucional la Fundación Estructurar, participó activamente en el Pacto por la Educación en Santander 2030, actualmente su directora ejecutiva lidera la línea de primera infancia con el objetivo de seguir fortaleciendo las políticas de primera infancia en Santander.

De manera particular, como organización realizamos importantes aportes junto a un grupo de representantes del sector educativo, social y empresarial de Santander en las áreas temáticas, pero en especial en el de la atención integral a la Primera Infancia. Éste se realiza con el fin de convertir a la educación inicial en un tema de prioridad en la agenda pública municipal, departamental y nacional con ciudadanos comprometidos con la misión de educar desde el vientre materno y formar ciudadanos comprometidos con la región.

El programa cuyo objetivo es erradicar el trabajo infantil, benefició durante 5 años a 6.212 niños, niñas y adolescentes de Santander que se encontraban en condición de trabajo infantil.

La cifra más que significar un reto, nos permitió consolidarnos como un fuerte referente de acciones y estrategias para erradicar el trabajo en la infancia y adolescencia de Santander.

Sin duda alguna, el programa Proniño se convirtió en un aula de aprendizaje y enseñanzas válidas que fortaleció nuestro compromiso social y educativo por los niños, niñas y adolescentes de Colombia.

Pero no tendría sentido hablar de restablecimiento de derechos y garantía de los mismos sino los empoderamos a ellos en defender sus derechos, cultura, esencia e identidad; y para lograr esto, a través del programa Generaciones Étnicas con Bienestar del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, extendimos nuestra cobertura a 600 niños, niñas y adolescentes de comunidades indígenas, afrocolombianas y raizales de Norte de Santander. Allí ellos junto a 523 familias de las comunidades Barí, Inga y Afrocolombiana de los municipios de Sardinata, Cúcuta, Tibú, El Carmen, Teorama y Convención, lograron reconocerse y

empoderarse como sujetos de derecho dentro de un territorio multicultural y pluriétnico.

En el 2016 la Fundación Estructurar continúa su ejecución de programas y proyectos principales en los departamentos de Santander y Norte de Santander, así como proyectos en convenios y alianzas con sus aliados.

1. Institución Educativa Técnica.
2. Programa Protección Kayai.
3. Atención Integral a la Primera Infancia CDI y Familiar.
4. Gestando Vidas Saludables.
5. Generaciones con Bienestar.
6. Plan Padrino.

¿EN DÓNDE ESTAMOS Y A QUÉ POBLACIÓN ATENDEMOS?

La fundación Estructurar tiene su foco en todas las comunidades en alto riesgo social y en condiciones de vulnerabilidad, además donde sea visible e invisible la vulneración de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.

En el 2016 se han atendido más de 7.018 beneficiarios, en más de 35 municipios, además de fortalecer sus alianzas con entidades de impacto nacional e internacional con cerca de 28 empresas institucionales, con la gran responsabilidad de ser una de las organizaciones sin ánimo de lucro que abandera programas y servicios integrales para los niños, niñas, jóvenes, adolescentes y sus familias en estado de vulnerabilidad y riesgo social en Santander y Norte de Santander.

En el departamento de Santander tiene presencia en la provincia Comunera y Guanentina. Específicamente en los municipios de: Encino, Jordán, Paramo, San Gil, Confines, Galán, Guadalupe, Oiba, Palmar, Suaita.

Beneficiando aproximadamente a 1.740 niños y niñas entre los 0 y 5 años y sus familias, mediante el programa de primera infancia en la modalidad Institucional y familiar.

En el Departamento de Norte de Santander tiene presencia en los municipios de San Calixto, Pamplona, Motiscua, Silos, Cucutilla, Pamplonita, Hacari, San Calixto, La Playa y El Carmen.

Beneficiando aproximadamente a 1.600 niños y niñas entre los 0 y 5 años y sus familias, mediante el programa de primera infancia en la modalidad Institucional y familiar.



DESCRIPCION DE LOS PROGRAMAS

- ✓ **INSTITUCIÓN EDUCATIVA: EDUCACIÓN CON ÉNFASIS TÉCNICO EN DISEÑO Y ARTE GRÁFICO.**

Objetivo:

Brindar educación integral a los niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad y riesgo de trabajo infantil de los estratos 1 y 2.

Ofrece un modelo pedagógico adaptado a las necesidades de esta población, brindando una oportunidad de reinserción y permanencia en el sistema educativo, basado en la pedagogía en valores que permite el aprendizaje a partir de lo lúdico y del arte.

Población Atendida:

En nuestro Centro Educativo atendimos 370 niños, niñas y adolescentes de Bucaramanga, desde los grados Transición a Úndecimo de la Comuna 2 de la ciudad. Se atienden también a 200 familias indirectamente.

- ✓ **PROTECCIÓN KAYAI: SEMILLAS DE AMOR Y ESPERANZA.**

El programa es fruto de la alianza con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF.

Objetivo:

Brindar medidas de protección y restitución de los derechos de la niñez que se encuentren en condición de vulnerabilidad, a través de un enfoque interdisciplinario

que garantice inserción social y fortalezca los Procesos de socialización e integración al sistema escolar.

Población atendida:

30 cupos para niños, niñas y adolescentes entre los 6 a 17 años y 11 meses de edad que se encuentren en situación de vulnerabilidad de derechos, evaluados y remitidos por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF.

En el 2015 fueron atendidos 50 niños, niñas y adolescentes en Bucaramanga del Norte de la ciudad y 25 familias de forma indirecta.

Áreas de acción:

El proyecto de atención integral de Kayai promueve cuatro áreas de derechos, en ella se realiza el restablecimiento y garantía de los derechos de los niños, niñas y adolescentes sin separarlos de su medio familiar, lo que finalmente ayuda a fortalecer los vínculos familiares y redes de apoyos sociales e institucionales.

Los niños, niñas y adolescentes que ingresan a Kayai junto con sus familias, al terminar su proceso son familias corresponsables y garantes de derechos.

- ✓ **ATENCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA**

El programa ofrece dos modalidades de atención: Modalidad Centro de Desarrollo Infantil y Modalidad Familiar.

CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL - CDI:

Objetivo:

Atender a niños y niñas garantizando una atención integral en educación inicial, a partir del refuerzo de los valores humanos, el buen trato y las relaciones armónicas, enmarcados en la estrategia “De Cero a Siempre” y el ejercicio del restablecimiento de derechos, con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los niños, niñas y familias usuarias.

Población Atendida:

539 niños y niñas de Santander y Norte de Santander: 100 en Bucaramanga, 120 en Mogotes, 75 en Páramo, 163 en Socorro, 21 en Hato y 60 en San Calixto - Norte de Santander.

El programa de Atención Integral a la Primera Infancia se enmarca en las políticas públicas para la Primera Infancia y el programa del Gobierno Nacional “De Cero a Siempre” que formula una propuesta de intervención, acción y participación, dirigida a los niños, niñas y sus familias.

Fundación Estructurar como operador del programa en Santander y Norte de Santander, ofrece un modelo de atención integral que facilita el aprendizaje por medio del juego, la pintura y la música, principales elementos en el desarrollo y perfección de sus capacidades.

El programa garantiza el cuidado de la salud, nutrición, educación, protección, por medio de pautas de crianza que generan ambientes protectores en cada familia corresponsable de los derechos de los niños y niñas.

La Fundación Estructurar opera los Centros de Desarrollo Infantil, CDI en los municipios de Bucaramanga, Mogotes, Páramo, El Socorro y Hato en Santander y San Calixto en Norte de Santander.

- ✓ **MODALIDAD FAMILIAR:**

Objetivo:

Atender a niños y niñas de 0 a 5 años bajo la estrategia pública “De Cero a Siempre” garantizándoles atención integral de sus derechos. Además, atiende a madres gestantes y lactantes desde su entorno familiar.

Población Atendida:

2.860 niños, niñas y sus familias en 13 municipios de Santander y 3 municipios de Norte de Santander. En total la atención bajo las dos modalidades del programa Atención Integral a la Primera Infancia nos arroja 3.399 niños, niñas y sus familias beneficiadas durante el 2015.

- ✓ **GESTANDO VIDAS SALUDABLES**

Objetivo:

Brindar seguimiento y acompañamiento a madres gestantes desde las áreas nutricionales y psicosocial, teniendo en cuenta la importancia del cuidado prenatal, lactancia materna, ablactación y la estimulación temprana, como elemento fundamental para el adecuado crecimiento y desarrollo del niño.

Población Atendida:

100 madres gestantes y lactantes de la Comuna II de Bucaramanga. El programa Gestando Vidas Saludables es un convenio entre la Fundación Éxito y la Fundación Estructurar que es el encargado de realizar seguimiento, valoración y acompañamiento a la etapa de gestación y lactancia de las madres de la Comuna 2 de Bucaramanga.

Para cumplir con dicho objetivo, la Fundación Éxito por medio del programa entrega de forma mensual un paquete de alimentos que cubre el 100% de los requerimientos para la mujer gestante y/o lactante, el 10% para una persona adulta y el 20% para 2 niños de la misma familia.

Gestando Vidas Saludables busca que las madres gestantes, lactantes y sus hijos al nacer registren 0% bajo peso en gestantes y/o lactantes, el 100% de los niños con peso adecuado al nacer. Así como las lactantes desarrollen una práctica activa de lactancia materna exclusiva en un 100%.

- ✓ **GENERACIONES ETNICAS CON BIENESTAR**

Objetivo:

Promover la protección integral y los proyectos de vida de niños, niñas y adolescentes, a partir de su empoderamiento como sujetos de derechos y del fortalecimiento de la corresponsabilidad de la familia, la sociedad y el Estado, propiciando la consolidación de entornos protectores.

El programa que se desarrolla en alianza con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, busca a través de la garantía y protección integral de los niños, niñas y adolescentes de los pueblos indígenas y afrocolombianos, implementar

actividades basadas en la lúdica, el deporte, la cultura, el arte y la recreación en las cuales se desarrolle el reconocimiento de sus derechos y la realización de su proyecto de vida, fortaleciendo su cultura y costumbres, y en general el entorno en cual trascurre su vida para que sus derechos se concreten en su propio contexto de vida.

Población Atendida:

600 niños, niñas y adolescentes de 6 a 17 años de edad de las comunidades Afrocolombiana en los municipios de Cúcuta y Sardinata e Indígenas en los resguardos Motilón Barí y Catalaura y sus comunidades en los municipios de Tibú, El Carmen, Teorama y Convención.

Con un enfoque diferencial que nace desde el reconocimiento de grupos humanos con características históricas y culturales comunes, Generaciones Étnicas con Bienestar concibe a las comunidades como sujetos colectivos de derechos y a su vez como sujetos individuales.

- ✓ **GENERACIONES CON BIENESTAR**

Objetivo:

Promover la garantía de los derechos y prevenir su vulneración a partir del empoderamiento de los Niños, Niñas y Adolescentes como sujetos de derechos y del fortalecimiento de la corresponsabilidad de la familia, la sociedad y el Estado como entornos protectores para su protección integral.

Otro de sus objetivos busca: Implementar acciones de formación y participación con los niños, niñas y adolescentes, sus familias y sus comunidades para la promoción

de sus derechos, la prevención de su vulneración y la construcción de ciudadanía. Así como, gestionar en las instituciones pertinentes, en la comunidad y en las familias, la garantía de derechos de los niños, niñas y adolescentes y dinamizar las redes sociales de los niños, niñas y adolescentes; de sus familias y de organizaciones que trabajan en favor de la protección integral de la niñez y la adolescencia.

Población atendida:

5454 niños, niñas y adolescentes de Santander y Norte de Santander.

Santander: 1.674 NNA en 16 municipios.

Norte de Santander: 3.780 NNA en 13 municipios.

Generaciones con Bienestar es un programa del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, en el cual Fundación Estructurar actúa como su operador.

El programa implementa acciones de formación y participación con los niños, niñas y adolescentes, sus familias y sus comunidades para la promoción de sus derechos, la prevención y la construcción de ciudadanía.

OTROS LOGROS DE LA LINEA DE EDUCACIÓN DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMAGA:

- La Cámara de Comercio de Bucaramanga hoy es reconocida por el sector gobierno y educativo, como una entidad que apoya y articula acciones para lograr que Santander sea un territorio Educado.

- Gestión de recursos y prioridad al interior de la CCB para impulsar la EDUCACIÓN como uno de los ejes fundamentales de la Unidad de Desarrollo e Inversión Regional de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Gestión Pública y Veeduría

Con el interés de dar a conocer a la ciudanía las tarifas que anualmente se pagan por el uso de los servicios públicos y el destino que los gobiernos municipales dan a los recursos públicos, se elaboraron en el transcurso del año las siguientes investigaciones:

TARIFAS DE SERVICIOS PÚBLICOS E IMPUESTOS VIGENCIA 2015

Este estudio va dirigido a los empresarios, las empresas prestadoras de servicios públicos, las administraciones municipales, las instituciones académicas, los medios de comunicación y la ciudadanía en general, en busca de herramientas de decisión empresarial para tener en cuenta al momento de establecerse en algún municipio o tomar decisiones de negocios.

Para ello, se abarcan y comparan las tarifas en las principales ciudades del país de los servicios públicos de acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica, gas y transporte; así como con los impuestos de alumbrado público, industria y comercio, predial unificado y registro, junto con las estampillas de previsión social municipal, pro desarrollo, pro hospitales universitarios y universidad.

Bucaramanga es la ciudad estudiada con menor carga tributaria a empresas.

ANÁLISIS DE LAS FINANZAS DE LAS ADMINISTRACIONES MUNICIPALES DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER VIGENCIAS 2012 – 2015

Con el objetivo de informar a la opinión pública, de manera técnica y objetiva, cómo se administran los dineros públicos locales, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, pública anualmente desde 1999, el análisis de las finanzas públicas de los municipios que conforman el área metropolitana de Bucaramanga.

En esta edición, con el objetivo de analizar de forma integral el desempeño fiscal de los recursos públicos de toda la región santandereana, se realizó en asocio del Observatorio de Competitividad de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el análisis para los 87 municipios del departamento de Santander. Para ello, se elaboró una ficha informativa con indicadores que permitiera analizar aspectos como: eficiencia fiscal, ingresos, gastos, deuda y cartera por cobrar de cada una de las administraciones municipales. La información financiera se obtuvo del Consolidador de Hacienda e Información Pública – CHIP de la Contaduría General de la Nación; los datos de población y valor agregado a través de la página web del Departamento Administrativo de Estadística – DANE; la información empresarial a través de las bases de datos las Cámaras de Comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja.

La vigencia que se analiza en este documento son los periodos comprendidos a partir del año 2012 a 2015, y las cifras se muestran en pesos corrientes. Es importante resaltar que el programa de Gestión Pública, el cual elabora el presente estudio, se encuentra certificado bajo la norma ISO 9001:2008.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga invita a los servidores públicos, empresarios, instituciones académicas, medios de comunicación y ciudadanía en general, a estudiar este informe y emitir opiniones sobre el manejo de los recursos públicos de los municipios.

Por otra parte, se realizaron los siguientes eventos abiertos al público:

RESIDUOS SÓLIDOS, DE LA REALIDAD AL FUTURO

El nuevo orden internacional en materia ambiental ha impuesto a Colombia y a nuestro departamento retos importantes para la gestión integral de residuos sólidos. No es para nadie desconocido la crisis sobreviniente de varios rellenos sanitarios del país. Esta situación nos hace reflexionar sobre la viabilidad de este modelo en el largo plazo y la imperiosa necesidad de buscar alternativas sostenibles que hagan de los residuos sólidos urbanos una nueva fuente de insumos que se reincorporen al ciclo económico. Por tal razón es de suma importancia conocer experiencias exitosas, como ha sido la de Holanda, y tomarlas como referente para el desarrollo de este sector en el país. Estamos complacidos desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga en poder ayudar a fomentar estos espacios de conocimiento y reflexión, y estaremos siempre atentos a seguir impulsando este tipo de iniciativas.

Se contó con la inscripción de más de 240 personas y la participación de alrededor de 225.

1 MILLÓN DE MUJERES EMPODERADAS – CAPÍTULO SANTANDER

La Cámara de Comercio de Bucaramanga junto con las fundaciones ciudadanía en acción y Hanns Seidel realizaron un foro con conferencistas de primer nivel tanto nacional como internacional, empoderando mujeres en lo económico, social y político. Con ello buscamos mujeres que se apropien de los temas y se vuelvan líderes desde donde cada una se desarrolle. Al foro asistieron al menos 128 mujeres.

CONVERSATORIO “TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN PÚBLICA PARA LA EFICIENCIA EN LA ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS Y LA CONSTRUCCIÓN DE CONVIVENCIA PACÍFICA”

La corrupción es un flagelo que afecta a todos, la divulgación de sus implicaciones permitirá la construcción de una ciudadanía proactiva para enfrentarla, consciente de su rol participativo y de la necesidad de fortalecer la lucha contra este fenómeno que se percibe generalizado por algunos.

Se contó con la participación del expresidente de Costa Rica, José María Figueres Olsen, que habló de políticas de transparencia en la administración pública, con el objetivo de dar a conocer a gobernantes y opinión pública en general, casos exitosos de políticas de transparencia en la administración pública.

CONVERSATORIO, LIDERAZGO Y GLOBALIZACIÓN EN ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO EN SANTANDER, EN SAN GIL Y SOCORRO.

Acudieron más de 20 líderes de los principales sectores económicos de la región, como el cafetero, inmobiliario, comercial, educación, administración pública, turístico, ganadero y de construcción, tanto en San Gil, como en Socorro.

De igual manera, es importante destacar el interés de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en elaborar programas de formación en lo público, para lo cual se comenzó a trabajar desde el año 2015 y que en el 2016 se convirtió en el desarrollo de los siguientes diplomados y seminarios:

DIPLOMADO EN GESTIÓN PÚBLICA MUNICIPAL

Una gestión pública eficiente es el pilar fundamental para alcanzar los objetivos de desarrollo en los municipios. Los responsables de la gestión pública local, deben ser líderes que tomen decisiones e inspiren cambios para sus municipios. En consecuencia, su formación debe ser abordada como un proceso de capacitación profesional, que contribuya a fortalecer el tejido institucional que promueva el progreso de los municipios.

Está dirigido a alcaldes, secretarios de despachos, servidores públicos, concejales, directores de institutos descentralizados, consultores, asesores y demás interesados en la gestión pública municipal, para proporcionarles una formación integral en aspectos teóricos y prácticos, brindando los conocimientos necesarios para fortalecer las competencias en la gestión pública municipal.

Asistieron 14 participantes con una intensidad total de 115 horas en 10 sesiones semanales, que se hizo en conjunto con la universidad de Santander (UDES).

DIPLOMADO DE CONTROL FISCAL PARTICIPATIVO CON ÉNFASIS EN REGALIAS

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, la contraloría general de la república y la universidad de Santander (UDES), conscientes de la necesidad de construir redes de apoyo para la promoción del control social, ha contemplado como estrategia vincularse con el fin de diseñar conjuntamente una propuesta de formación y organización integral de organizaciones de la sociedad civil a través de un colegio de veedores, que permitan contribuir con el derecho, deber de los ciudadanos a ejercer control a la Gestión Pública, por el logro de un desarrollo integral en el territorio y sus habitantes.

La propuesta parte de considerar que el ejercicio de la participación ciudadana siendo deber y derecho, debe estar acompañado de ciudadanos formados, organizados y conscientes de la importancia del control social en la transformación del estado, haciendo efectiva la democracia participativa prevista en la constitución nacional.

El desarrollo del tema del ciudadano y su papel en la construcción de lo social, es el propósito fundamental que se persigue con este proyecto interinstitucional ofreciendo espacios de formación, investigación, responsabilidad social y organización de la sociedad civil, apoyados en la experiencia académica y pedagógica de la universidad, del ciudadano y su sentir como parte del estado y las entidades públicas que desarrollan el ejercicio de la gestión y que convergen en el proyecto.

Asistieron 43 participantes con una intensidad total de 112 horas en 14 sesiones semanales.

PRIMER SEMINARIO – IMPLICACIONES PENALES, DISCIPLINARIAS Y FISCALES DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA

No es secreto que un gran número de funcionarios públicos a diario son llamados por los entes de control a dar explicaciones que se requieren, al haber participado en procesos contractuales fallidos – cualquiera que sea su modalidad -, y los yerros que se pueden advertir habrían podido ser precavidos y solventados, si se hubiese tenido conocimiento de las particularidades jurídicas del caso en concreto. Tales yerros generan, por supuesto, las sanciones que la ley establece, pero infortunadamente en la mayoría de los casos el erario y la comunidad en general son los realmente afectados.

Dotar a los funcionarios públicos de herramientas idóneas para efectos de tomar las medidas correctivas en el momento indicado, se constituye en una necesidad imperante y de ahí la relevancia del evento. Pretendimos que los más connotados expertos del derecho sancionatorio en Colombia, se dirigieran a los funcionarios asistentes y les permitan comprender en mayor medida las implicaciones personales y estatales de los procesos de contratación estatal malogrados, a fin de que cada uno de ellos vislumbre la necesidad de dirigir todos los esfuerzos en pro a garantizar los fines del estado.

Se tenía prevista la asistencia de 30 personas y finalmente fueron 62.

También se ha trabajado en algunos programas y proyectos como:

PROGRAMA BUCARAMANGA CÓMO VAMOS

Ejercicio ciudadano de seguimiento periódico y sistemático a los cambios en la calidad de vida, con énfasis en el cumplimiento de la administración municipal al plan de desarrollo. El seguimiento se realiza en términos de mayor acceso a bienes y servicios de mejor calidad y tomando en cuenta la percepción ciudadana.

Con ello se plantea como objetivo generar un impacto positivo sobre la calidad de vida en la medida que construye conocimiento sobre la ciudad. Así mismo, se configura como un espacio para el análisis y el debate buscando tener un efecto sobre la administración pública, la ciudadanía en general y los grupos de expertos e investigadores que trabajan en pro de la ciudad. En este sentido se promueve:

A. Un gobierno efectivo y transparente porque pide cuentas a las administraciones locales, incentivándolas a su vez a generar la información

necesaria para esta rendición de cuentas, para luego evaluar esta información con expertos y ciudadanos.

B. Una ciudadanía más informada, participativa y responsable debido a que divulga los informes de evaluación al público en general, y le consulta a su vez sobre su percepción de la calidad y el acceso a los servicios públicos, comunicando los resultados de esta consulta a la ciudadanía.

C. Alianzas estratégicas para el desarrollo de políticas que mejoren la calidad de vida generando espacios de debate y conocimiento para potencializar los esfuerzos y recursos de los diferentes actores que evalúan y realizan seguimiento a la ciudad. De esta forma al suscitar un espacio de discusión permanente sobre la ciudad, permite que se complementen los conocimientos existentes e impulsa el aprendizaje institucional.

Actividades del Programa Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos 2016

- Se realizaron reuniones con los equipos de formulación de los planes de desarrollo de los municipios de Bucaramanga, Floridablanca y Piedecuesta. En cada uno de estos documentos se menciona al programa BMCV como fuente de información e incluyeron indicadores con metas cuya fuente es la Encuesta de Percepción Ciudadana: Bucaramanga 4 indicadores, Floridablanca 2 indicadores y Piedecuesta 2.

- Mayo 11: En asocio con el Pacto por la Educación en Santander se llevó a cabo el evento "Cómo Vamos en Educación y planes de desarrollo".

- Junio 29: Mesa de trabajo con autoridades ambientales y empresas de servicios públicos "Como Vamos en Medio Ambiente".

- Agosto 27: Mesa de trabajo "Principales retos para Bucaramanga y su área metropolitana para la definición de una agenda hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030" con la colaboración de funcionarios del DANE y el DNP.

- Agosto 17: Socialización de la metodología de evaluación y seguimiento a la actividad del Concejo de Bucaramanga

- Noviembre 21: en la ciudad de Barranquilla, la Red de Ciudades Cómo Vamos en asocio con la Red de Progreso social se realizó el lanzamiento del informe Índice de Progreso Social 2016, informe en el cual Bucaramanga quedó en segundo lugar después de Manizales.

DESARROLLO DE ACCIONES ORIENTADAS A FOMENTAR LA TRANSPARENCIA Y LA INTEGRIDAD EN EL ESCENARIO POST ELECTORAL

Junto con la Corporación Transparencia por Colombia, desde el año 2014 se han adelantado diversas iniciativas encaminadas a promover la transparencia y la integridad en ciclo electoral 2014 – 2016 abordando actividades para incidir en el escenario pre-electoral, electoral y post electoral, gestionando, apoyando y desarrollando programas y proyectos para la conectividad, competitividad y productividad empresarial y regional.

Lo anterior con el objetivo de: contribuir a la transparencia, el acceso a la información y el fortalecimiento de la gestión administrativa local a través de la socialización de los resultados y las recomendaciones del ITEP 2013 – 2014; socializar los resultados de los reportes de ingresos y gastos de las campañas territoriales de 2015 y presentar recomendaciones para blindar la gestión administrativa de la posible injerencia de intereses privados y contribuir a la

construcción de los planes de desarrollo municipales a través de la socialización de la agenda ciudadana por la transparencia.

Para ello, se cuenta con la experiencia en el desarrollo de iniciativas encaminadas a incidir en el contexto post electoral, involucrando diversos sectores como autoridades y servidores públicos territoriales, sociedad civil, sector privado y medios de comunicación y solvencia técnica y administrativa en el manejo de sus programas, y de manera específica en el tema de veeduría ciudadana, en la medida en que promueve y formula propuestas dirigidas al mejoramiento de la gestión pública en los municipios.

ESTRUCTURACIÓN PARA LA CREACIÓN DEL DISTRITO METROPOLITANO

Se inició el desarrollo de este proyecto con la etapa de análisis de la estructuración mediante componentes.

El primer componente es el técnico y se divide en 2 fases. La primera de análisis y diagnóstico de la estructura administrativa, fiscal y tributaria del área metropolitana de Bucaramanga y de los municipios de Bucaramanga, Girón, Floridablanca y Piedecuesta y la última la elaboración de la estructura del distrito metropolitano.

Un segundo componente es la campaña ciudadana por el distrito, que en su primera fase elabora una campaña que utiliza como insumo los resultados del componente técnico para en la siguiente etapa iniciar la sensibilización, comunicación y divulgación de las bondades de la creación del distrito metropolitano y su presentación a los ciudadanos del área metropolitana.

Finalmente, se llevará a cabo la implementación de la nueva estructura administrativa del distrito metropolitano.

VEEDURÍA PRECONTRACTUAL

- ❖ OBJETIVOS Y FUNCIONES:

El Comité Transparencia por Santander tiene como función principal ejercer vigilancia a la etapa precontractual, de los procesos de contratación pública adelantados por la Gobernación de Santander, la Alcaldía de Bucaramanga, las alcaldías del área metropolitana, entidades descentralizadas que manejan procesos públicos de contratación y en general todos los municipios del Departamento, realizando las siguientes actividades:

- ✓ Revisión y análisis de cada una de las etapas y documentos expedidos en los procesos precontractuales de las entidades públicas, en todas sus modalidades.
- ✓ Asistencia y participación activa en cada una de las audiencias de los procesos bajo estudio.
- ✓ Presentación de observaciones escritas, de acuerdo al análisis jurídico y técnico realizado en cada proceso precontractual.
- ✓ Realización, sustentación y presentación de las respectivas denuncias a los entes de control (Procuraduría, Contraloría, Fiscalía, Superintendencia de Industria y Comercio, etc.).
- ✓ Denuncia en medios de comunicación, respecto a las irregularidades encontradas en los procesos precontractuales analizados.

- ❖ META 2016

Teniendo en cuenta nuestra función social de veeduría cívica otorgada por la ley, y con el objetivo de velar por los principios de igualdad, selección objetiva, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, que rigen la contratación

pública; el programa de Veeduría Precontractual del Comité Transparencia por Santander, trazó una meta para el 2016 de 110 procesos de selección revisados, logrando una gestión final de 155 procesos de contratación de las entidades que manejan recursos públicos en Santander, en los cuales se realizaron significativas intervenciones y pronunciamientos de manera presencial y escrita, así:

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	NÚMERO DE PROCESOS REVISADOS
Licitaciones Públicas	43
Selección Abreviada servicios de Salud	1
Selecciones Abreviadas de Menor Cuantía	31
Subastas	42
Mínima Cuantía	20
Invitación Privada- Régimen Privado	1
Concurso de Méritos	17
Total	155

Durante el 2016, El Comité Transparencia por Santander realizó veeduría precontractual a 43 municipios, diferentes al área metropolitana, representada en 64 procesos revisados, así:

ITEM	MUNICIPIOS	PROCESOS REVISADOS
1	Carmen de Chucuri	1
2	Albania	2

3	Aratoca	2
4	Barbosa	1
5	Barichara	1
6	Barrancabermeja	10
7	Betulia	3
8	Cabrera	1
9	California	1
10	Capitanejo	1
11	Chipata	1
12	Cimitarra	3
13	Coromoro	1
14	Curití	1
15	Galán	1
16	Gambita	1
17	Guaca	3
18	Jesús María	1
19	Jordán	1
20	La Belleza	1
21	La Paz	1
22	Lebrija	2
23	Los Santos	1
24	Málaga	1
25	Mogotes	1
26	Molagavita	1
27	Onzaga	1
28	Paramo	1
29	Puerto Wilches	1

30	Sabana de Torres	1
31	San Gil	1
32	San Joaquín	1
33	San Miguel	1
34	Santa Bárbara	1
35	Santa Helena del Opón	1
36	Simacota	2
37	Surata	1
38	Villanueva	1
39	Zapatoca	2
40	Florián	1
41	Vélez	2
42	Guapota	1
43	Puerto Parra	1
TOTAL		64

De igual manera, concentramos esfuerzos en la Alcaldía de Bucaramanga, su área metropolitana y la Gobernación de Santander, realizando observaciones en procesos de selección con gran impacto social:

ITEM	MUNICIPIOS	PROCESOS REVISADOS
1	Bucaramanga	16
2	Floridablanca	8
3	Girón	1
4	Piedecuesta	6
5	Gobernación de Santander	33
TOTAL		64

Así mismo se realizaron observaciones en nueve (9) entes descentralizados y entidades en general que manejan recursos públicos en Santander, participando en el control social en veintisiete (27) procesos contractuales en diferentes modalidades de selección:

ITEM	ENTIDAD	PROCESOS REVISADOS
1	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE SANTANDER- CAS	2
2	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA – CDMB	6
3	EMPRESA DE ASEO DE BUCARAMANGA- EMAB	1
4	EMPRESA DE SERVICIOS PÚBLICOS DE SANTANDER S.A. E.S.P.	1
5	INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE RECREACIÓN Y DEPORTES DE SANTANDER- INDERSANTANDER	1
6	INSPECCIÓN DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE DE BARRANCABERMEJA	1
7	POLICIA NACIONAL / SECCIONAL SANIDAD	7
8	SERVICIOS NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA / SANTANDER	1

9	UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER- UTS	7
TOTAL		27

En total, en el año 2016 se redactaron 318 observaciones, de las cuales 125 fueron acatadas por las administraciones municipales, entidades públicas y los entes descentralizados de Santander

- GESTIÓN Y HALLAZGOS

Durante el 2016, se amplió el radio de acción de la veeduría precontractual, extendiéndose a municipios diferentes a Bucaramanga y su área metropolitana, encontrándose diversas irregularidades en los procesos contractuales, las cuales fueron alertadas en su momento por parte del Comité.

En virtud de lo anterior, se detectaron serias irregularidades, en un proceso licitatorio adelantado en el municipio de Jordán – Santander; irregularidades que fueron dadas a conocer a la Procuraduria Delegada para la Vigilancia Preventiva de la Función Pública, que continúo con el seguimiento del proceso de selección, hasta llevarlo a instancias disciplinarias.

Denuncian irregularidades en licitación de Jordán

Ante la Procuraduría Delegada para la Vigilancia, fueron interpuestas las quejas por parte de oferentes y veedurías ciudadanas en contra del proceso de licitación 001 que se adelanta en el municipio de Jordán para la construcción de placa huella vehicular, bateas y ampliación de un sector de la calzada en algunas veredas de dicha población

Compartir



Por irregularidades en los pliegos de condiciones y la exige la Alcaldía de Jordán.

"El proceso tiene una serie de irregularidades que van en contra de la ley vigente en la contratación pública, por lo que estamos pidiendo la revocatoria de apertura del acto administrativo de apertura del pliego de condiciones porque es abiertamente contrario a ley y claramente atenta contra el interés colectivo", expresó María Juliana Acebedo, vocera de Transparencia por Santander.

(…)

"La exigencia en el tema de experiencia está completamente desproporcionada; están pidiendo 3.5 veces el presupuesto oficial, eso es desconocer totalmente las normas de contratación, pero sobre todo, desconocer la autoridad máxima en contratación que es Colombia Compra Eficiente cuando ellos claramente han dicho que la experiencia debe ser adecuada y proporcional, lo que claramente no se evidencia en este proceso", agregó Acebedo.

(…)

> “No puede ser posible que una oficina jurídica y menos una administración pública trate con respuestas tan agresivas y desafortunadas a las personas, ante todo la administración debe tener las mínimas condiciones de respeto y tiene la obligación de responder todas y cada una de las observaciones que se realicen”, puntualizó la vocera del Comité.[1]

De la misma forma se realizó un control ciudadano a los municipios del área metropolitana, en los cuales, gracias a las denuncias del Comité, se logró que algunos procesos fueran revocados, impidiendo que los procesos continuaran con las serias irregularidades denunciadas.

[1] http://www.vanguardia.com/politica/356350-denuncian-irregularidades-en-licitacion-de-jordan

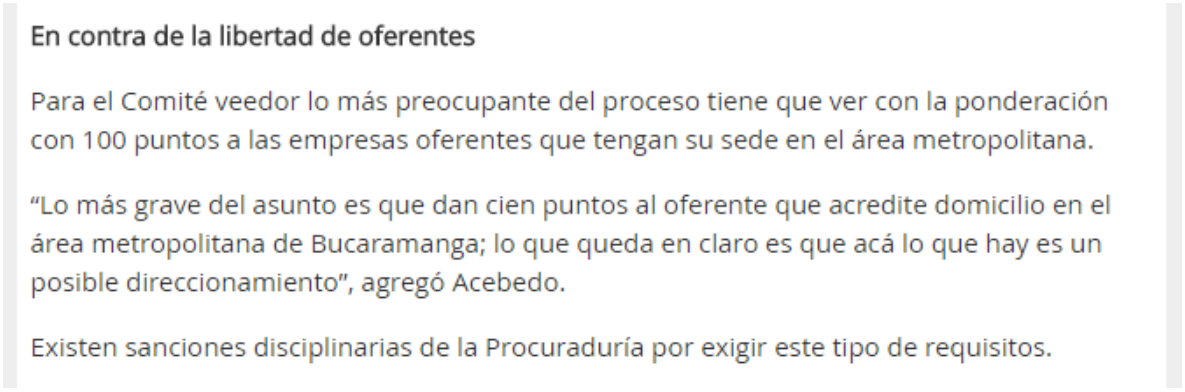
Revocan licitación para aseo de Alcaldía de Floridablanca

Una hora antes del cierre, la Alcaldía de Floridablanca revocó la convocatoria para la limpieza y aseo general del palacio municipal. Proponentes y veedurías denuncian irregularidades.



La Alcaldía de Floridablanca revocó la convocatoria de oferentes para el proceso de contratación de limpieza y aseo en el palacio municipal y colegios. Veedurías denuncian irregularidades. (Foto: Archivo / VANGUARDIA LIBERAL.)

(…)



En contra de la libertad de oferentes

Para el Comité veedor lo más preocupante del proceso tiene que ver con la ponderación con 100 puntos a las empresas oferentes que tengan su sede en el área metropolitana.

"Lo más grave del asunto es que dan cien puntos al oferente que acredite domicilio en el área metropolitana de Bucaramanga; lo que queda en claro es que acá lo que hay es un posible direccionamiento", agregó Acebedo.

Existen sanciones disciplinarias de la Procuraduría por exigir este tipo de requisitos.

[2]

La denuncia pública de irregularidades frente a procesos de selección adelantados en la Gobernación de Santander, han desembocado en revocatorias en más de una ocasión en el gobierno departamental.

Es un claro ejemplo, el proceso d subasta pública para la dotación docente del departamento, la cual fue revocado en 2 oportunidades por las serias irregularidades encontradas por la veeduría precontractual.

[2] http://www.vanguardia.com/politica/347145-revocan-licitacion-para-aseo-de-alcaldia-de-floridablanca

Gobernación de Santander revocó polémica subasta para dotación docente

La Secretaría de Educación Departamental revocó la polémica subasta inversa para la dotación de los profesores de los municipios no certificados de Santander.



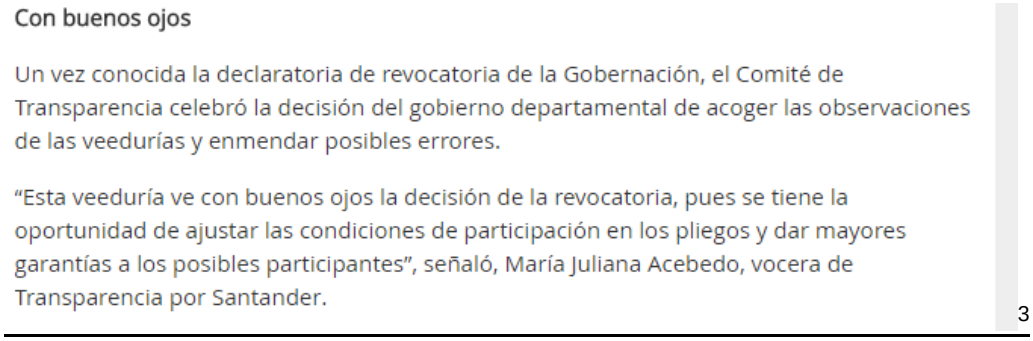
La decisión de revocatoria del gobierno departamental se dio luego de las observaciones realizadas por el Comité de Transparencia por Santander y replicadas por Vanguardia Liberal, en las que se denunció un posible direccionamiento en el proceso de subasta.

Según las advertencias del Comité de Transparencia, la exigencia en el pliego de condiciones de tener seis locales comerciales con un metraje específico y que estén ubicados en diferentes partes del departamento, como parte de los requisitos habilitantes de la subasta, hacían que el proceso rayara con un posible direccionamiento del mismo.

La revocatoria

En respuesta a las observaciones de la veeduría ciudadana, la Gobernación decidió declarar la revocatoria de la subasta al reconocer que podría estar incurriendo en una irregularidad en el pliego de condiciones que afectaría la equidad del proceso.

"Se hace necesario revocar la subasta inversa para dotación de vestuario y calzado para el personal docente de los colegios en municipios no certificados, por cuanto el Departamento podría incurrir en una posible violación a los principios de transparencia, selección objetiva y la libre concurrencia que no permitan la pluralidad de oferentes", se lee en el acto de revocatoria.



Con buenos ojos

Un vez conocida la declaratoria de revocatoria de la Gobernación, el Comité de Transparencia celebró la decisión del gobierno departamental de acoger las observaciones de las veedurías y enmendar posibles errores.

"Esta veeduría ve con buenos ojos la decisión de la revocatoria, pues se tiene la oportunidad de ajustar las condiciones de participación en los pliegos y dar mayores garantías a los posibles participantes", señaló, María Juliana Acebedo, vocera de Transparencia por Santander.

[3]

El Comité Transparencia por Santander realizó de manera oportuna observaciones a los procesos de selección en la Alcaldía de Bucaramanga y sus entes descentralizados, logrando que procesos de gran impacto social, fueran revocados y analizados de manera más profunda por el municipio con el fin que la contratación cumpliera con los principios de ley.

El proceso de la construcción de una planta de tratamiento de residuos sólidos, en la cual el Comité presentó sus observaciones recomendando la revocatoria, sirve de ejemplo para determinar la acogida que tienen las recomendaciones realizadas por el Comité.

[3] http://www.vanguardia.com/politica/374423-gobernacion-de-santander-revoco-polemica-subasta-para-dotacion-docente

Revocan convocatoria para planta de tratamiento de residuos en Bucaramanga

Tan solo 24 horas después de haber abierto la convocatoria, la Emab revocó la invitación pública para construir la planta de tratamiento de residuos sólidos en la ciudad.

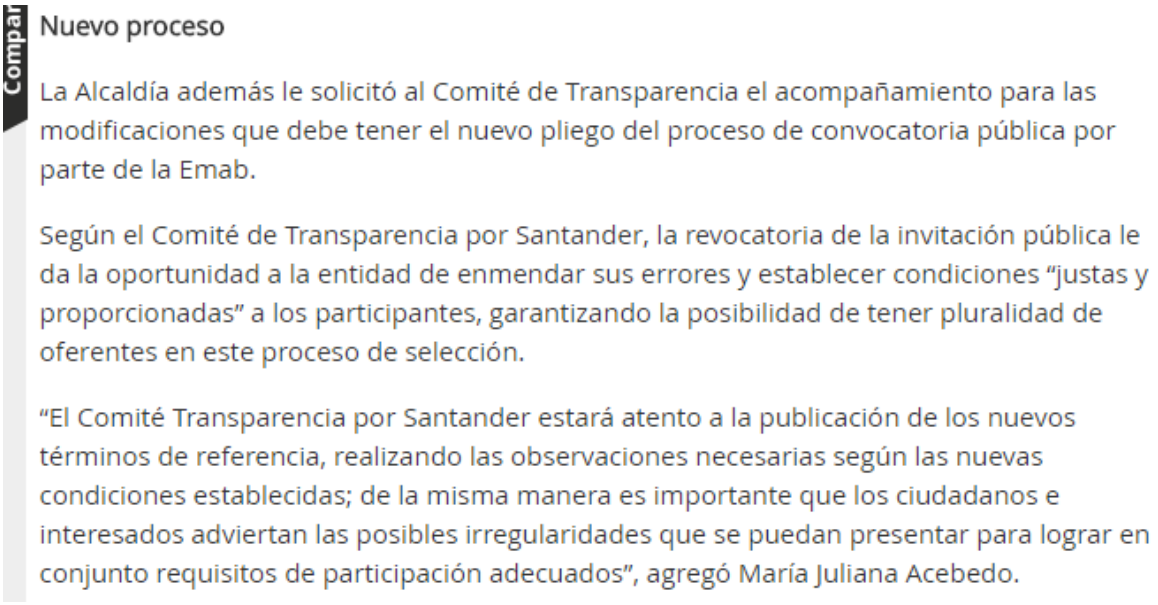


Un día después de haber publicado los pliegos de condiciones para los interesados en participar en la construcción de una planta de tratamiento alternativo de residuos sólidos en el municipio, la Empresa Municipal de Aseo de Bucaramanga, Emab, tuvo que revocar la convocatoria, toda vez que existían señalamientos de posibles irregularidades que podían afectar la transparencia del proceso.

Las primeras observaciones llegaron desde el Comité de Transparencia por Santander, al advertir posibles inconsistencias en la convocatoria pública.

"Los términos de referencia planteados para tan importante proceso no tenían la claridad necesaria que se necesita para que los posibles interesados pudieran participar, situaciones irregulares como la falta de información en los criterios ponderables, son algunas de las condiciones que deben ser mejoradas y replanteadas, con el único fin de brindar mayores garantías al proceso", advirtió, María Juliana Acebedo, vocera de Transparencia por Santander.

(…)



Nuevo proceso

La Alcaldía además le solicitó al Comité de Transparencia el acompañamiento para las modificaciones que debe tener el nuevo pliego del proceso de convocatoria pública por parte de la Emab.

Según el Comité de Transparencia por Santander, la revocatoria de la invitación pública le da la oportunidad a la entidad de enmendar sus errores y establecer condiciones "justas y proporcionadas" a los participantes, garantizando la posibilidad de tener pluralidad de oferentes en este proceso de selección.

"El Comité Transparencia por Santander estará atento a la publicación de los nuevos términos de referencia, realizando las observaciones necesarias según las nuevas condiciones establecidas; de la misma manera es importante que los ciudadanos e interesados adviertan las posibles irregularidades que se puedan presentar para lograr en conjunto requisitos de participación adecuados", agregó María Juliana Acebedo.

4

Nuestra gestión se ve reflejada, en las 125 observaciones acatadas por los municipios, entes descentralizados y gobernación, que ven en nuestras recomendaciones la mejor oportunidad para enmendar errores y establecer condiciones justas y proporcionales que garanticen la pluralidad de oferentes en los procesos de selección.

- ❖ <u>COMPROMISO POR LA TRANSPARENCIA</u>

Con beneplácito recibimos por parte de la Alcaldía de Bucaramanga la solicitud de la firma de un COMPROMISO POR LA TRANSPARENCIA, suscrito por 10 entes descentralizados del municipio.

[4] http://www.vanguardia.com/politica/378699-revocan-convocatoria-para-planta-de-tratamiento-de-residuos

Metrolínea, INVISBU, ISABU, Bomberos, IMEBU, Dirección de Tránsito, EMAB, INDERBU, AMB y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, se comprometieron a desarrollar procesos de selección, adoptar buenas prácticas en contratación estatal y modificar sus manuales de contratación, obedeciendo a los siguientes parámetros:

1. No limitar la experiencia en el tiempo.
2. No exigir requisitos específicos en la experiencia, respetando la función de plena prueba del RUP.
3. No solicitar programación de obras como requisito habilitante.
4. Realizar estudios del sector de manera correcta y ajustada.
5. Asignación de puntaje al criterio precio mediante sorteo de fórmula, de acuerdo con la TRM.
6. Publicar todos los documentos de los procesos con suficiente tiempo.
7. Elaborar cronogramas con tiempos suficientes que permitan a los interesados conocer y participar en los procesos.
8. Fortalecer la etapa de planeación, tomando en cuenta todas las variables previsibles que puedan afectar sustancialmente la ejecución de los proyectos.
9. Garantizar la participación de organizaciones de la sociedad civil, en particular a veedores de la contratación estatal, permitiendo a estos, sin limitantes, ni demoras, el acceso a la información contractual.

Firman nuevo pacto por la transparencia

Los institutos descentralizados del municipio acudieron al llamado de la Cámara de Comercio y veedurías ciudadanas para firmar el pacto por la transparencia desde sus entidades.



Dentro de los compromisos asumidos por los directores y gerentes se encuentra garantizar la pluralidad de oferentes en las licitaciones, equidad en la adjudicación de contratos y reglas homogéneas para todos los oferentes que deseen participar en cada uno de los institutos.

"Los institutos tendrán que incorporar dentro de sus manuales de contratación algunos documentos que apuntan hacia que se eliminen algunas malas prácticas que se pueden dar en los procesos de adjudicación y adoptar otros elementos que e igualmente van a contribuir a que exista más pluralidad, más oferentes y mayor transparencia en la contratación que es lo que nos interesa", explicó el presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Juan Camilo Beltrán.

Por su parte, el alcalde Rodolfo Hernández le advirtió a sus directores y gerentes de institutos que si llegan a violar algún aparte del pacto firmado, será causal inmediata de su despido de la entidad.

"No debería haber manifestaciones expresas porque es una obligación que tienen los funcionarios", explicó el Alcalde.

- ENTES DE CONTROL

- ✓ Procuraduria Regional de Santander: En el año 2016 afianzamos nuestro compromiso de colaboración mutua entre la Procuraduria Regional de Santander, en temas de impacto social como el Programa de Alimentación Escolar PAE, en una mesa de trabajo para explicar los alcances del programa, deficiencias y ventajas a partir de la ejecución de los contratos tanto en Bucaramanga como en Santander.

- ✓ Contraloría General – Seccional Santander: Con la Contraloría General – Seccional Santander, se realizaron visitas a municipios beneficiados con el Programa de Alimentación Escolar PAE, y se realizaron socializaciones de los hallazgos en virtud de la veeduría realizada a la ejecución del PAE en Santander y Bucaramanga.

- ✓ Procuraduria Delegada para la Vigilancia Preventiva de la Función Pública: En reunión con la Procuraduria General se expusieron los casos más sonados de irregularidades en la contratación estatal en toda Santander, estableciendo alianzas para el fortalecimiento de la labor de la veeduría del Comité Transparencia por Santander.

VEEDURÍA CONTRACTUAL

Veeduría contractual a los principales proyectos viales de Santander

La CCB realiza un seguimiento técnico a los proyectos más importantes de infraestructura del Departamento, bajo la consigna de obtener la información directa de la obra y poder apreciar y evaluar de primera mano la calidad y el cumplimiento de las metas físicas contratadas.

Los proyectos objeto de la veeduría enmarcados dentro de los programas de vías para la competitividad en el anterior gobierno y vías para la prosperidad en el actual, alcanzan montos del billón de pesos y han permitido el avance y pavimentación de importantes tramos viales del departamento.

A través de la línea de infraestructura se supervisa el programa de veeduría contractual mediante el seguimiento de las obras más importantes del AMB y del departamento garantizando la efectiva inversión de los recursos, seguimiento de plazos de ejecución, alertas tempranas de posibles rutas críticas de los proyectos. Se participó activamente a través de todos los veedores contratados por la CCB, en comités técnicos de obra, socialización de los proyectos, mesas de trabajo de avances de los proyectos, audiencias de avance por los entes de control, invitaciones ante los concejos de los municipios para conocer los avances de las obras, etc.

Para este año 2016 se amplió el número de proyectos a los cuales se está haciendo veeduría para un total de 10 proyectos en el año.

En siguiente cuadro se puede apreciar los proyectos del Área metropolitana de Bucaramanga y el departamento a los cuales se les está haciendo veeduría:

MEGA OBRAS	PROYECTOS EN EJECUCION	VALOR OBRA(miles)
1	Tercer carril – puerta del Sol	139.647
2	Construcción Fase II Centro de convenciones de Neomundo	38.300

3	Intercambiador Mesón de los Búcaros	69.425
4	Intercambiador de San Francisco (Piedecuesta)	18.000
5	Vía San Gil – Charalá limites	185.000
6	Acueducto Mesa de los Santos	22.650
7	Concesión Mesa de los Santos – vía	57.560
8	Prolongacion paralela oriental TCC- Los Molinos	37.000
9	Retorno Anillo Vial Interno GIRON- F/BLANCA	8.850
10	Ejecución de las obras Curos - Málaga, Troncal Norte, Transv. Carare	340.000
	Total recursos seguimiento con la veeduría	**916.432**

Los resultados y avances de la veeduría se presentaron mediante informes públicos trimestrales a la ciudadanía a través de los medios de comunicación, así como a los delegados y funcionarios de todas las entidades ejecutoras de los proyectos.

Un resumen de los avances, gestiones y alertas encontradas en cada uno de los proyectos se presenta a continuación:

1. **Tercer carril Puerta del Sol- Provenza**

Esta obra tiene como fin ampliar la autopista en los sitios intervenidos, debido a que en ellos se presentaban trancones y caos vehicular principalmente porque el flujo excedía su capacidad, por lo cual el proyecto contempla ampliar este tramo a 10 carriles para que circulen 9200 vehículos/hora y 174307 vehículos de promedio diario

Este proyecto es de vital importancia para la competitividad del departamento de Santander, sin embargo, se han evidenciado fallas en su planeación y planificación que han traído como consecuencia que se haya dilatado en más de un año, acarreando sobrecostos y problemas crónicos en la transitabilidad por el sector. En cuanto a la información financiera, la facturación mensual ejecutada siempre ha estado por debajo de la facturación mensual programada, la sumatoria arroja las siguientes cifras: a corte 30 de Noviembre de 2016 una Obra programada: 134, 802,47 (miles de millones) contra avance financiero: 104, 325,04 (miles de millones), reportando un Atraso: 22%.

La veeduria ha concentrado su trabajo en tres puntos especialmente:

1.Los tiempos de obra, orientados al cumplimiento del cronograma de obra y a las acciones que mejoren la movilidad en la autopista.

2. Los problemas relacionados con los diseños eléctricos y la ubicación de las torres de energía junto al viaducto de La Flora y el tema predial que impidió terminar la obra en un 100%

3. Servir de mediador para solucionar las diferencias existentes entre la gobernación de Santander y la comunidad especialmente la del barrio Diamante II por los diseños y las obras a realizar las cuales incluirían el acceso vehicular del sector oriental al barrio.

En los comités de obra y en las auditorias visibles se han dado las alertas por estas problemática, en especial que la obra no termina completamente en la fecha prevista a 31 de Diciembre de 2016 tal como está programado en el contrato.

2. Construcción Fase II Centro de convenciones de Neomundo

EL contratante es FONTUR (Fondo Nacional de Turismo), entidad que mediante un convenio de cooperación firmado con el Municipio de Bucaramanga y el Departamento de Santander realizó la contratación de la construcción y de la interventoría de las obras de la Fase 2 del Centro de Convenciones para promover su desarrollo y proyección como destino turístico a nivel nacional e internacional. Se trata de una estructura de 5 niveles con un área total de 26993 m2, en los cuales se incluyen dos niveles de parqueaderos con área de 15.050 m2. El número de parqueaderos son 408 distribuidos en los dos sótanos. El primer nivel tendrá un área de 8796 m², en donde se incluye un auditorio mayor con capacidad de 2520 personas y un auditorio menor con capacidad para 350 personas. Se incluye un área de exposiciones de Neomundo de 325 m2 y otros servicios generales. En el segundo nivel con un área de 2473 m2 se construirán 5 salas para comisiones, sala de prensa y un centro de negocios. En el tercer nivel de 674 m2 habrá un restaurante, terraza y jardines de cubierta.

A través de la veeduría se ha participado de los comités técnicos semanales que se realizan en la sede de Neomundo, en los cuales participan delegados de Fontur, Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, Contratista e Interventoría. En estas reuniones la Veeduría ha manifestado su interés para que las obras se lleven a cabo con la mayor agilidad y cumplimiento posibles, dado que se requiere de estos espacios para los eventos nacionales e internacionales que programa en su gran mayoría la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Es así como se han realizado múltiples observaciones y gestiones de mejoramiento al desarrollo del contrato ya que en los seis meses de ejecución del contrato solo se han realizado las adecuaciones de diseños y rediseños necesarios, especialmente en lo concerniente a los diseños de instalaciones eléctricas, hidrosanitarias, de aire acondicionado y de sonido.

Las razones principales de estos rediseños son:

- Los diseños eléctricos se cambiaron totalmente teniendo en cuenta principalmente el cambio de la acometida y la nueva disponibilidad de la ESSA en cuanto al punto de entrega y potencia de 34.5 KVA. Además el cambio de sitio de la subestación eléctrica, lo cual implicó cambio total de las instalaciones previamente diseñadas. Falta aprobación de la ESSA a los diseños nuevos.
- Los diseños de redes de acueducto se cambiaron teniendo en cuenta el cambio de acometida. Ya se hicieron los rediseños respectivos pero falta presentarlos para aprobación del Acueducto.
- Los diseños de las redes sanitarias y la red de entrega de alcantarillado pluvial y sanitaria se cambiaron teniendo en cuenta el nuevo punto de entrega dado por el EMPAS, el cual será compartido por Marval quien construirá la entrega respectiva.
- Los diseños de Aire Acondicionado se cambiaron totalmente teniendo en cuenta que parte de los equipos diseñados anteriormente ya no se están fabricando y ante la posibilidad de nuevas tecnologías y de equipos con mayores rendimientos energéticos.
- Los demás diseños de las instalaciones como Gas, Seguridad y Control ya se reformaron y están listos.

- El programa de trabajo previó este tiempo para todos los ajustes de diseño, sin embargo la Veeduría ha resaltado que ha existido gran demora en la ejecución y aprobación de los diseños.
- La obra ha iniciado solo en aspectos menores como son los bajantes de aguas lluvias
- Según la revisión de diseños y de presupuesto, se requieren mas de 22.000 millones para lo proyectado inicialmente. Se seleccionó la inversión a ejecutar de este contrato, exclusivamente para el gran salón y dejar funcional la obra.
- Se ha evidenciado por parte de la Veeduría que el programa de ejecución del proyecto no contempla los tiempos que tarda a aprobación ante el OCAD de los cambios técnicos producto de los rediseños, dado que se cuenta con recursos de regalías y se exige que todo cambio antes de su ejecución debe quedar aprobado. Esta instancia puede tomar más de tres meses para aprobación.
- Se ha evidenciado demora en los traslados de recursos por parte del Municipio de Bucaramanga para el pago a la interventoría del proyecto, pues en 5 meses no han recibido pago alguno.
- La Veeduría ha instado a todas las entidades involucradas en el proyecto para darle más agilidad a todos los trámites.

Por parte de la Secretaría de Infraestructura, se ha hecho una reclamación a FONTUR sobre el AIU del contrato, el cual es del 35%, se considera excesivamente alto, dado que precisamente se decidió contratar a través de FONTUR, cuya sede está en Bogotá, para evitar el pago de estampillas y otros impuestos locales que hacen que los contratos tengan un AIU alto. Se espera una definición sobre esta reclamación.

3. Intercambiador Mesón de los Búcaros

El intercambiador vial del Mesón de los Búcaros constituye un eje de conexión entre vías internas (Universidad Industrial de Santander, Piedecuesta y Girón) y vías externas (Costa Norte, Cúcuta, Venezuela y Bogotá) en la ciudad de Bucaramanga. Conforma una de las mega obras que contribuyen al mejoramiento de la movilidad vehicular y generación de espacio público de calidad, mejorando las condiciones de vida para los bumangueses y el desarrollo del municipio a nivel local, regional y nacional. El intercambiador del Mesón de los Búcaros incluye tres niveles, en el nivel 0 se construirá una glorieta ovalada de 100 m en su diámetro mayor y 80 m en su diámetro menor, contará además con dos pasos deprimidos a diferentes niveles. Incluirá además 6.500 m2 de andenes y zonas verdes, una plazoleta pública de 3.700 m2, una glorieta central de 5.800 m2, 175 módulos culturales, comerciales y de servicios institucionales, un puente peatonal de 340 m y un teatrillo al aire libre.

El Corte financiero a 15 de diciembre de 2016 esta con una obra programada total$80.370 millones y una obra ejecutada $ 63.215 millones, para un% avance financiero 79%.

A continuación, se mencionan algunas reuniones importantes y las principales actividades ejecutadas por la veeduría de la CCB:

- El 15 de julio de 2016, la Cámara de Comercio de Bucaramanga asiste a mesa de trabajo que incluye al Señor Pedro Pinto quien impetró acción popular por parte de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga, la CCB se encarga de promover espacio para escuchar a las partes e intentar conciliar algún tipo de solución que permita la dilución del conflicto sobre el predio de la ENSB en vía conciliatoria, sin embargo la posibilidad se anula ante la imposibilidad técnica de implementación que propone la ENSB, la cual además carece de diseños que la soporten.

- El 23 de julio de 2016, la veeduría de la Cámara de Comercio forma parte de la convocatoria realizada por el alcalde del Municipio. En un nuevo intento de la administración por generar un espacio para conciliar con la Escuela Normal Superior de Bucaramanga una posición que permita a las partes dar continuidad a la obra. En este encuentro, se definió realizar levantamiento en terreno, para demarcar el alineamiento del diseño definitivo, así como la propuesta de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga, con la intención de definir en campo alguna alternativa que permitiera dar solución al conflicto, nuevamente la posibilidad se anula ante la imposibilidad técnica de implementación que propone la ENSB, la cual además carece de diseños que la soporten.
- La Cámara de Comercio de Bucaramanga, por medio de la veeduría ha realizado solicitudes de información de forma insistente sin obtener mayor respuesta sobre el contrato al municipio, interventoría y contratista de la información de la información técnica que se necesita para hacer el respectivo seguimiento.
- El 25 de agosto de 2016 la Cámara de Comercio forma parte del comité de obra de planeación para apertura el 9 de septiembre de 2016 a los túneles del proyecto, se realiza especial énfasis en la atención que se debe dar a la señalización no sólo de vehículos sino también de peatones a fin de evitar accidentes.

La veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en las alertas a continuación relacionadas para una mejor ejecución del proyecto:

- Se recomienda gestionar de forma favorable para el proyecto y ciudad, solución que permita intervención del predio administrado por la ENSB, con el ánimo de permitir el normal desarrollo y avance de las actividades del proyecto.

- La Cámara de Comercio de Bucaramanga, mediante los recorridos de obra realizados, evidencia como alerta el retraso de las actividades localizadas geográficamente en el predio administrado por la Escuela Normal de Bucaramanga. Lo que constituye una alarma importante el anticipar en caso de que se siga dilatando la entrega del espacio físico, que resulta para el proyecto imposible cumplir con la fecha fin establecida.
- Se llama la atención sobre la definición de diseño y costo actualizados del urbanismo (versión 10), que incorpore las últimas modificaciones arquitectónicas, particularmente las relacionadas con iluminación. Esta materia se vuelve de especial relevancia y preocupante, considerando la gestión repetitiva sin tener un diseño a la fecha definitivo.
- Se recomienda al Municipio de Bucaramanga congelar los recursos correspondientes a las obras a realizar en el área de la ENSB sobre la cual actualmente recaen medidas cautelares, a fin de que cuando sea emitido fallo judicial, el proyecto cuente con la disponibilidad de recursos para adelantar los trabajos pendientes.
- Se alerta sobre las condiciones de la fase de planeación que han impactado en tiempo y costo la fase de construcción del proyecto, y que además repercuten la articulación entre ejecutor y municipio, como lo son: luminarias de la plazoleta principal, falta de especificaciones y definiciones en espacio público… entre otras.
- Se alerta sobre las afectaciones que ha evidenciado la Cámara de Comercio a través de la veeduría a las labores de construcción y recuperación de espacio público que adelanta el contratista por la mayoría de los propietarios de predios privados en el área de intervención.
- Se llama la atención sobre la falta de pago de cuentas radicadas de la Interventoría y Contratista, toda vez que la falta de liquidez impacta el normal desarrollo de las actividades en obra.

4. Intercambiador de San Francisco (Piedecuesta)

Considerando la importancia del Municipio de Piedecuesta, el intercambiador San Francisco constituye una solución para los inconvenientes de conexión de la ruta 45 A 07 que comunica a Bucaramanga con San Gil y con el sector occidental y oriental de la autopista. Con el ánimo de materializar una solución, El municipio de Piedecuesta, mediante convenio interadministrativo 2154 de 2013 con el Instituto Nacional de Vías, destina recursos para la construcción del intercambiador sector de San Francisco.

El proyecto tiene una ejecución del 100%, corresponde a un intercambiador que permite conectar la autopista con el sector oriental y occidental del municipio de Piedecuesta mediante un paso a desnivel. De igual forma se habilitaron los cruces mas importantes a través de ejes que permitan acceder hacia el casco antiguo desde los sentidos Bogotá – Bucaramanga y viceversa, conexión del casco antiguo urbano hacia Bucaramanga, a la urbanización San Francisco y hacia Bogotá.

A continuación, se mencionan algunas de las principales actividades ejecutadas por la veeduría de la CCB:

- Como parte de la gestión de la veeduría, se realizó asistencia a los diferentes comités de obra, en donde se trató como tema de especial cuidado el referente al uso, ocupación e intervención de la vía nacional, lo cual daría viabilidad para construcción del puente peatonal norte. Para ello la Cámara de Comercio de Bucaramanga comunicó a la ANI la importancia de acelerar el proceso de emisión del mismo, manifestando que desde el 1 de julio de 2016 el municipio de Piedecuesta solicitó a la ANI el permiso mencionado y a la fecha del comité en mención no se había surtido ningún pronunciamiento.

- El 2 de septiembre de 2016, el Dr. Germán Vargas Lleras realiza entrega del proyecto tanto al Municipio de Piedecuesta, como al departamento de Santander, la Cámara de Comercio de Bucaramanga a través de la veeduría, formó parte del recorrido en el cual se realizó entrega con algunos pendientes por parte del contratista.

- La Cámara de Comercio de Bucaramanga solicitó tanto al contratista como a la interventoría, que, en la terminación del proyecto, se dejaran arregladas las viviendas que fueron afectadas con ocasión de la construcción del intercambiador vial.

Como resumen de las principales alarmas presentadas para el proyecto fueron las siguientes:

- Se evidenció que los incrementos en tiempo y costo desde el inicio del proyecto fueron atribuibles a: trámites de permisos que no se habían tenido en cuenta por parte del Municipio de Piedecuesta como son: el permiso de intervención de la vía nacional por parte de la agencia nacional de infraestructura (ANI), permiso de aprovechamiento forestal ante el área metropolitana de Bucaramanga. Adicionalmente en el contrato inicial no se tenían contemplados los traslados de redes eléctricas de telecomunicaciones, gas y las redes hidrosanitarias. Otro hecho que indujo demoras en tiempo, corresponde al permiso temporal de uso, ocupación e intervención de la infraestructura vial del Municipio de Piedecuesta, toda vez que hasta el 23 de febrero de 2015 mediante resolución 454 la ANI concede el permiso citado, sin embargo como requisito previo de la intervención real y material de la vía, el Municipio de Piedecuesta debió presentar pólizas de cumplimiento de las obligaciones, responsabilidad civil extracontractual y

estabilidad de la infraestructura nacional concesionada, así como de calidad de las obras.

- Se llama la atención sobre las reiteradas solicitudes tanto a la Alcaldía del municipio de Piedecuesta, como a su Secretario de Planeación, por la ausencia de respuesta de aclaración sobre el tipo de cuenta bancaria del convenio 2154 de 2013 con número 005731007995 del banco Colpatria y rendimientos generados desde el 25 de octubre de 2013 al 1 de abril de 2014.
- La Cámara de Comercio de Bucaramanga, a través de le veeduría evidencio que se entregará el intercambiador con todas las obras de urbanismo, alumbrado y ornato que estos proyectos requieren para quedar completamente funcionales.

5. Vía San Gil – Charalá- limites

Desde que inicio el mega proyecto del Contrato plan Santander, con una gran inversión en el área de infraestructura vial para el departamento, la CCB inicio la veeduría y acompañamiento de las obras a ejecutar. La Obra consiste en rehabilitar totalmente los 37 kms de la vía San Gil-Charala, cambiando la estructura del pavimento (subrazante, subbase, base y pavimento), junto con la construcción de obras de arte que se requieren para la conservación del pavimento y haciendo una ampliación de la calzada la cual tiene las siguientes características:

Perfil vial: Con ancho de rodadura de 7,30 metros, ancho de Berma de 1,20 m y cunetas de 1,20 metros a cada lado, lo que arroja un ancho total de 12,10 metros.
La rehabilitación de la vía Charala-La Cantera, tramo dentro del cual está contemplado el paso por el sector urbano del municipio de Charala y la construcción de dos puentes sobre los ríos Pienta y Virolin.

Se ha pavimentado hasta el momento 21.51 kms, 11 kms de cuneta, 146 alcantarillas, 34 Box Colverts, 44 muros en gaviones y concreto, tiene un avance promedio de pavimentación por mes de 2 kms, con lo que se puede lograr que a 31 de diciembre de 2016 se haya pavimentado 26 kms de la vía San Gil-Charala, el puente sobre el rio Virolin tiene un avance del 60%, con una luz de 27.20 mts; la construcción del puente sobre el rio Pienta con una luz de 80 mts va en un 20%. A la fecha se encuentra con una opbra programada y ejecutada del 50%.

Las gestiones y actuaciones de la veeduria de la CCB fueron las siguientes:

- Se han realizado siete mesas de trabajo con la comunidad del barrio la Playa, la Urbanización La Floresta, delegados de la Universidad UNISANGIL, Secretaria de Planeación del Municipio de San Gil, representantes de los hoteleros vía San Gil-Charala del tramo de la zona suburbana del municipio de San Gil, Representantes del Contratista e Interventor, con el fin de que se hagan las obras de urbanismo como son los andenes, señalización vertical y reductores de velocidad en el sector urbano y suburbano del Municipio de San Gil, obras que se iniciaron en el mes de octubre gracias a la intervención de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, porque los contratistas argumentaban que dentro del contrato inicial no se encontraban estas actividades, pero en los estudios previos que dieron origen a la licitación para esta contratación es un compromiso que se encuentra plasmado, argumentos que la Veeduría expuso, por la alta accidentalidad que ha existido en el sector después de haber realizado las obras de pavimento, para que estos ítem fueran creados y estas obras se empezaran a realizar. Igualmente se gestionó con la Secretaria de Planeación de San Gil, el permiso para la construcción de los reductores de velocidad, que serán construidos en la zona urbana y suburbana del municipio, autorización No 200-3.13.2016 otorgada por esta Secretaria.

- Se participó en la sociabilización del perfil del tramo comprendido entre el K30+000 al K35+000 con el fin de obtener los permisos anticipados de ocupación de predios, para adelantar trabajos en esta zona, obras que se iniciaron en el mes de octubre.
- La Cámara de Comercio de Bucaramanga ha sido un enlace muy importante entre la comunidad que se afectó por los trabajos realizados en la vía y el contratista e interventor, para que sus necesidades sean atendidas y solucionadas. Un ejemplo ha sido con los propietarios del K3+000, señor Helberth Adolfo Vargas Quiroga propietario Hotel Campestre, la Sra. Isidora Oliveros de Viviescas, con los operadores turísticos del municipio de Paramo y con propietarios aledaños a las zonas de explotación de material sobre el río Pienta.
- La sociabilización con representantes de la urbanización La Floresta, para la construcción de los andenes en la margen derecha aproximadamente K1+300, con el fin de que esta comunidad despeje el espacio público, donde tiene una cerca y no impidan la construcción de andenes, necesarios para los residentes del sector y la comunidad educativa de UNISANGIL y considerando que esta obra es de gran importancia porque la vía maneja un alto índice vehicular y peatonal, dándole a conocer esta información a la Administración Municipal de San Gil.
- Un logro muy importante de la Veeduría a través de recorridos, verificación de pago de obras y cuantificación de las trabajos por ejecutar, se tuvo claridad sobre el alcance de los trabajos, con los dineros destinados para esta obra en la pavimentación de la vía San Gil-Charala-Limites y de la vía Limites-Duitama y para la clase de tráfico que debe transitar por la vía el cual es liviano y no tráfico pesado como se habla en los estudios previos y en los términos de referencia que dieron origen a la contratación de la obra civil vía San Gil-Charala-Limites

- En visitas a la obra San Gil-Charala-Limites-Duitama con el fin de verificar el alcance de las obras, para el Departamento de Santander y para el Departamento de Boyaca, se tiene una vía que tiene en total 136 kms, de los cuales 54 kms pertenecen al Departamento de Boyaca y 82 kms aproximadamente al departamento de Santander; la vía en su totalidad no quedara pavimentada queda de la siguiente manera, Departamento de Santander: de San Gil a Charala en sus 37 kms se rehabilitara en un 100% la vía (subrasante, Subbase, base y pavimento), los 13 kms que hay de Charala la Cantera con el presupuesto a la fecha y sin que se presenten imprevistos se rehabilitará 10 kms de pavimento, esta obra también contempla la construcción de los dos puentes uno sobre el río Pienta y otro sobre el río Virolin, se rehabilitará las vías con andenes dentro del sector urbano del municipio de Charala, le quedan a Santander 33 kms por pavimentar los cuales esta destapados y en muy regular estado, con cuatro pasos sobre puentones en pésimas condiciones y el paso por el Páramo de Virolin el cual debe ser diseñado de acuerdo a su entorno ambiental.

Las alertas que siempre se han manifestado en los informes públicos y técnicos de la veeduria se resumen a continuación:

- La falta de recursos para el pavimento total de la vía San Gil-Charala-Duitama, considerando que esta vía es de gran importancia generando beneficios de orden político, económico turístico y cultural para la región
- La falta de diseños urbanísticos del paso de la vía por los sectores urbanos del municipio de San Gil y Charala.
- La no construcción de los reductores de velocidad en el sector urbano del municipio de San Gil.
- Diseño Geométrico de la vía TRAMO paso por el municipio de Charala, para ser sociabilizados con la comunidad.

- Coherencia entre fechas de terminación contrato de obra y contrato de interventoría.
- La falta de claridad del paso del emisario final del plan maestro de alcantarillado y los diseños del plan maestro de alcantarillado para el sector urbano de Charala.
- Dejar funcionando el puente sobre el río Virolin, ya que se requieren más de 2.000 m3 de material para conformar los accesos al puente y el mal estado de la vía Cantera-Virolin y el paso de las volquetas cargadas por el sector urbano del municipio, hacen que esta tarea se dificulte.
- El abandono de los sectores que no están siendo intervenidos con los recursos de estas obras (Tramo la Cantera-Limites).
- El exceso de velocidad de los vehículos que transitan por la vía (diseño de vía 50 kms/hora).

6. Acueducto Mesa de los Santos

El objeto del contrato se realiza en el casco urbano y la zona rural del municipio de Los Santos, Santander. La captación del acueducto se construye en inmediaciones del rio Chicamocha en Jurisdicción del municipio de Jordán, lugar en el cual se encuentra ubicada la primera estación de bombeo de las 6 proyectadas para llevar el agua potable tanto a la zona rural como urbana del municipio de Los Santos. En la obra del acueducto se proyecta captar 50 lps mediante una estructura de Pondaje, construida aledaña al Río Chicamocha mediante infiltración de los niveles freáticos. De este sitio, medante bombeo sumergible se lleva agua al desarenador. Luego el agua se bombea mediante seis estaciones de bombeo de características similares, tales como cabeza de bombeo cercana a los 250m y Caudal de 50 lps, hasta el sitio de los tanques de almacenamiento situados en el cerro aledaño al sitio del Telesférico. Se construyó una Planta de tratamiento de Agua Potable para el Municipio de los Santos.

Se construyeron dos Tanques de almacenamiento: Ubicados en el sitio mas alto de la Mesa de los santos, en la cota 1818 m.s.n.m. Tanque 1: Capacidad 2000 m^3. Tanque 2: Capacidad 2600 m^3- Ampliable a 8000 m^3

La longitud aproximada de la impulsión en tubería HD 10" es de 5700 m. Las redes de distribución proyectadas y en ejecución son de longitud aproximada en Tubería HD 6" de 2200m y en tubería PVC presión 8" y 6" longitud de 7400 m.

Las gestiones y actuaciones de la veeduría de la CCB se resumen en diversas reuniones con la Alcaldía, los Concejales de la Mesa de los Santos, las Juntas comunales de la Mesa de los Santos y Líderes de la región, con el fin de divulgar las acciones de la Veeduría y recopilar las diversas solicitudes e inquietudes de la comunidad sobre esta contrato. Así mismo se ha participado en los diversos Comités de Obra realizados en ESANT y visitas de obra. Es así como se han realizado múltiples observaciones y gestiones de mejoramiento al desarrollo del contrato en especial las siguientes:

- El proyecto se considera de una dificultad constructiva y operativa bastante alta, para lo cual deberá contarse con profesionales expertos en su ejecución y operación.
- La Veeduría realizó una estimación del costo m3 de agua tratada y se comprueba que el proyecto no es autosostenible en la estapa de operación y mantenimiento.
- Dado lo anterior, la Veeduría ha insistido en la realización de un estudio de viabilidad financiera y de sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo, especialmente por los costos de energía que conlleva llevar el agua en una diferencia de nivel superior a los 1000m. Ese tema no ha sido resuelto por la ESANT.

- La veeduría ha insistido en que el avance de la obra en los últimos tres meses ha sido muy poco (un 10% respecto al mes de Julio), la programación de obra se encuentra retrasada, se requiere contratar más frentes de trabajo para agilizar la construcción de las obras pendientes.del 2016). La obra presenta un atraso considerable, se deben incluir más frentes de trabajo y avanzar a marcha acelerada para terminar en el menor tiempo posible.
- La Veeduría ha cuestionado a la Interventoría de la obra, pues no cuenta con el personal y equipos exigidos en el contrato, el último informe mensual lo presentó hace un año, no hace presencia en la obra, no atiende las solicitudes realizadas por la veeduría. La obra se ha venido realizando prácticamente sin interventoría; se evidencia un incumplimiento del contrato y no se entiende por qué después de tanto tiempo no se han aplicado las pólizas y contratado una interventoría verdaderamente eficiente.
- Por parte de la Veeduría, se ha insistido ante la ESANT en gestionar cuanto antes los recursos faltantes para darle terminación al proyecto, tanto para la Primera Fase que son cerca de 4800 millones, como para la Segunda Fase que son mas de 15.000 millones de pesos.
- Según información de la ESANT ya asignaron 4880 millones para la terminación de la Primera Fase. Según información recibida del Gerente del contrato Plan de Santander, ya se aprobaron los recursos por parte del Departamento para la Segunda Fase.
- La Veeduría ha realizado observaciones, constructivas para las pruebas hidráulicas de las conducciones y para la impulsión. Así mismo ha solcitado que se hagan pruebas de bombeo en el Pondaje para evaluar la capacidad de filtración tanto actual como a largo plazo, pues se duda que a futuro la filtración sea superior a 50 lps.
- Se ha insistido en el cumplimiento del programa de trabajo, el cual presenta atrasos de más de 4 meses. La ESANT concedió una prórroga del contrato de 3 meses.

- Se insiste que el proyecto debe contar con la Segunda Fase para que dé la cobertura mínima hasta el sitio denominado El Granero, que es en donde se divide el Municipio de los Santos con el de Piedecuesta.

7. Concesión Mesa de los Santos – vía

La concesión vial cubre todas las vías principales ubicadas en el área de la Mesa de los Santos Departamento de Santander, en jurisdicción de los municipios de Piedecuesta y Los Santos. El proyecto cubre un área importante del municipio de los Santos y el municipio de Piedecuesta; la vía principal que está pavimentada tiene una longitud de 43 km y de ella se deprenden todas las vías terciarias en concesión. Se trata de un Contrato de Concesión, tal y como lo define la Ley 80 de 1993 y comprende: 43 km corresponden a vía principal pavimentada, 124 km corresponden a vías terciarias

El proyecto es básicamente un mantenimiento vial con programación anual de las actividades a realizar, de acuerdo al monto del recaudo por concepto del peaje recibido el año inmediatamente anterior, el cual se recauda por parte del concesionario y se deposita en una fiducia privada.

Actividades técnicas dentro de la concesión:

Mantenimiento rutinario, mantenimiento periódico y Mantenimiento rutinario vía pavimentada, 43 km en actividades de Rocería, Remoción de derrumbes, limpieza de cunetas y alcantarillas.

Mantenimiento periódico de vía pavimentada, 43 km: Reparcheo, reparación y reposición de señalización, señalización horizontal, construcción de cunetas, construcción de alcantarillas, construcción de muros, material de base para bacheo,

excavaciones para reparación de pavimento, transporte de material proveniente de excavaciones.

Mantenimiento rutinario y periódico vías rurales, 124 km: Perfilación y cuneteo de vías, transporte y suministro de recebo, rocería, limpieza de alcantarillas, construcción de cunetas, construcción de alcantarillas, filtros, pavimentación de vías rurales (12,5 Km de los cuales se ha pavimentado 8,1 Km a la fecha).

Las gestiones y actuaciones de la veeduría de la CCB se resumen que a través de la veeduría se han realizado diversas reuniones con la Alcaldía, los Concejales de la Mesa de los Santos, las Juntas comunales de la Mesa de los Santos y Líderes de la región, con el fin de divulgar las acciones de la Veeduría y recopilar las diversas solicitudes e inquietudes de la comunidad sobre esta Concesión. Así mismo se ha participado en los diversos Comités de Obra realizados en la Secretaría de Infraestructura del Departamento. Es así como se han realizado múltiples observaciones y gestiones de mejoramiento al desarrollo del contrato en especial las siguientes.

- Se ha denunciado públicamente que durante 11 años el contrato de concesión ha tenido un desarrollo anormal. no se hace como una concesión sino como una administración delegada , con ejecución de obras por el sistema de precios unitarios. faltan 9 años para la terminación del contrato y se insistirá en los correctivos que deben hacerse.
- Por parte de la CCB se solicitó a la Contraloría Departamental y a la Procuraduría realizar las investigaciones del caso sobre el desarrollo del contrato.
- Se creó mesa jurídica en la Gobernación, para revisar y corregir las inconsistencias y ambigüedades que presenta el contrato para aplicar los correctivos necesarios. Se invitó a CCB a participar

- La CCB contrató estudio para conteo de tráfico para confrontar con peaje durante tres fines de semana. Diferencia del 2%, lo cual se considera aceptable.
- La CCB solicitó modificación y calibración del software de recaudo, para tarifa diferencial para residentes, esta acción fue realizada por el Departamento.
- Se insistió en el levantamiento y no pago del pavimento mal ejecutado cerca al Mercado Campesino, lo cual fue admitido por el Departamento.
- Se logró que la Gobernación aprobara la continuación de las obras de reparcheo que se habían detenido hace aproximadamente durante cerca de dos meses, se procedió con la ejecución de 3000 m² en lo que resta del año.
- Se solicitó se estudie y se dé solución al problema de las colas para el recaudo del peaje. Se acogió la solicitud y se están estudiando varias alternativas, siendo la definitiva el aumento de una caseta, adquiriendo predio colindante con el peaje.
- Se insistió en la demarcación de la vía, lo cual se logró al menos para la vía Tres Esquinas – La Mesa, al menos la línea central por 17 kms
- Por solicitud de la CCB se hicieron correctivos de sensores en el peaje, dadas las inconsistencias que se presentaban con el software del recaudo.
- Se solicitó una auditoría y mantenimiento del software del peaje (TCPTOLL WEB), usado para registro de vehículos, ingresos de dinero y todo lo relacionado con la administración del peaje; dicha revisión deberá realizarse con el objeto de detectar fallas y posibles falencias en sus códigos de seguridad que permitan modificar cualquier información contenida en este.
- Se solicitó una evaluación financiera de la concesión que contemple durante estos 11 años de operación: incremento anual de vehículos, incremento anual del recaudo versus el costo real de mantenimiento y pavimentación de las vías objeto de la concesión vial, pero con el cumplimiento de estándares normales de una vía concesionada.

- Se solicitó en dar solución urgente al problema del recebo ya que gran parte de las vías terciarias se encuentran en malas condiciones y requieren intervención inmediata.
- Se sugiere realización de estudio de estabilidad de taludes de la vía Curos-La Punta, entre el muro de contención en construcción (K4+250) y muro de contención existente (k4+350) con el fin de prevenir deslizamientos posteriores dada la condición del talud y sus zonas aledañas.
- Se requiere generar una serie de planos detallados y precisos de las vías en concesión, de modo que los ingenieros encargados del proyecto tengan las herramientas suficientes para poder definir los lugares exactos a intervenir, generar informes y actas con información precisa de donde se realizan las diferentes obras.

8. Prolongación paralela oriental TCC- Los Molinos

La autopista Floridablanca – Bucaramanga hace parte de la Ruta 45A, la cual hace posible la conexión entre la ciudad de Bucaramanga, ubicada en el noreste del Departamento de Santander, con el resto del país. El tramo vial objeto de intervención se encuentra situado en el municipio de Floridablanca, exactamente entre las instalaciones principales de la Empresa de Transportes T.C.C y la Calle 20 en el Barrio Molinos Altos intercambiador del Bosque.

La Obra consiste en continuar la paralela oriental en sentido Floridablanca – Girón en una longitud aproximada de dos (2) kms, con la construcción de la calzada vehicular y un andén como elemento mínimo para garantizar el tránsito de peatones. Perfil vial: Con ancho de calzada de 7,00 metros, ancho de andén variando de 1,80 m a 2,50 m y las áreas remanentes serán empradizadas.

A la fecha se ha adelantado el ajuste al diseño en un 100%, el cual contempla:

- Avance volumenes de diseño: 100%. Finalizó la revisión para la actualización, ajustes y/o complementación de los estudios existentes 13 volúmenes, base para para el inicio de la etapa de construcción.
- Avance volumen redes de servicios: 98%. El avance en la elaboración de los diseños y aprobación de las redes de servicios presentes como Tele Bucaramanga, UNE, Media Commerce, C&W Network, Claro, ETB y Movistar., Essa, redes acueducto, redes de alcantarillado Empas.
- Avance gestión predial: 62% así:
- Se contempla iniciar obras en marzo de 2017.

Se ha realizado el seguimiento directamente con el contratista de obra y la interventoría, ayudando a gestionar la correcta inversión de los recursos en su etapa de pre construcción, base para dar inicio a la ejecución de las obras, a continuación, se mencionan algunas de las principales actividades ejecutadas por la Veeduría de la CCB:

- Se mantuvo participación activa en los comités semanales organizados por la interventoría del proyecto, con el fin de obtener la información del avance del proyecto y la correcta ejecución contractual en su etapa de pre-construcción.
- Se participó en la socialización del proyecto en la franja a intervenir comprendida entre el PR 0+000 al PR 1+925, realizando la presentación conjunta del equipo de veeduría de la Cámara de Comercio, con el fin de dar a conocer nuestro desempeño en este importante proyecto.
- La Cámara de Comercio de Bucaramanga ha sido un enlace muy importante entre el contratista y el Instituto Geográfico Agustín Codazzi, logrando obtener informes de tiras prediales requeridos por el contratista y del cual se llevaba solicitando meses atrás. La gestión realizada logró la entrega del

informe definitivo en una semana, para proceder a continuar con la gestión predial e identificación de los mismos.

- Mediante comunicados e intervenciones en los comités semanales, esta veeduría insistió y recalcó la importancia de hacer seguimiento a los vencimientos de las vigencias de avalúos, fichas prediales y sociales y los estudios de títulos, tema que fue acogido inmediatamente por la interventoría y que fue importante verificar finalizando este año, con las gestiones prediales adelantadas.
- Se logró un enlace importante con la Secretaría de Infraestructura de la Alcaldía de Floridablanca y el Banco Inmobiliario de Floridablanca, Sr. Jorge Sánchez encargado de realizar identificación predial (predios DTTF, Parque periodistas, Frisco), para agilizar dicha identificación y el estado en que se encuentra cada predio.
- Gestiones de esta veeduría ante la ANLA, logrando respuesta oportuna a comunicaciones enviadas por el contratista y logrando cita en oficinas del ANLA para el contratista con el fin de aclarar competencia de autoridad aprobación permisos ambientales. A la fecha se ha adelantado el trámite requerido para la obtención de los permisos a mediados del mes de enero de 2017.
- Esta veeduría obtuvo cita con la Dirección de la Corporación de Defensa de la Meseta de Bucaramanga - CDMB con el fin de verificar avance cesión de predio ronda derecha quebrada Río Frío, permiso de intervención anticipada y gestión trámites permisos ambientales de Ocupación de Cauce y Aprovechamiento forestal solicitados por la ANLA. Se logró la firma del permiso de intervención anticipada y el inicio de atención a la gestión ambiental para dar Vo.Bo. a lo requerido por ANLA.
- En reunión de seguimiento al proyecto, realizada en INVIAS el pasado 19 de noviembre de 2016, cuyo tema principal era la solicitud del cambio de diseño por parte del Colegio Panamericano, esta veeduría sugirió en caso de

continuar con el diseño inicial y mantener la vía a nivel de Colegio Panamericano, sugirió como compensación realizar un estudio de insonorización para obtener el diseño de un muro de apantallamiento para mitigar afectaciones auditivas, ambientales y demás que solicitaba el colegio Panamericano. Tema que fue acogido por Invías y el Colegio Panamericano para llegar a aceptar el diseño inicial y formar parte de la compensación.

- La veeduría ha insistido en las siguientes alertas para una mejor ejecución del proyecto.
- Falta obtención permisos ambientales: No se pueden iniciar obras sin los permisos ambientales, ocupación de cauce, aprovechamiento forestal. Continuar con los requerimientos de ANLA para lograr la emisión de permisos en los primeros días de enero de 2017.
- Casos especiales prediales para iniciar obras: Continuar con la presión a la Alcaldía de Floridablanca para que resuelva los casos de las zonas verdes y conceda la cesión de los mismos y a su vez los permisos de intervención anticipada. (7 predios), Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio (1 predio Inscredial), Predio Frisco (la Península) y Colegio Panamericano.
- Faltan recursos para adquisición de predios: Con los recursos actuales no se finaliza el contrato, se requieren aprox. $14.800 millones adicionales estimados para poder llegar hasta Molinos Altos y Andalucía. Es necesario que el contratista, la interventoría y el Invías refuercen la gestión para la negociación y adquisición predial para poder cumplir con el inicio de la obra en marzo de 2017 según el cronograma del proyecto.
- Faltante para redes: Para poder cumplir con la totalidad de obras de redes servicios públicos y de iluminación se necesitan aprox. $3,800 millones adicionales, costos que también deberán tramitarse por parte de INVIAS para obtener adición al proyecto.
- Socializar a la comunidad del Barrio Molinos y Andalucía el alcance actual del proyecto, dado que los recursos contractuales no serán suficientes para

finalizar las obras, por lo tanto, se realizará el empalme con la glorieta existente en la entrada del Barrio Molinos y se adecuarán las vías para que la paralela continúe por la Carrera 28 mientras se consiguen los recursos faltantes para continuar con el diseño inicialmente propuesto.

9. Retornos Anillo Vial Interno GIRON- F/BLANCA

El pasado 2 de marzo de 2016 fue entregada a la comunidad la transversal del Bosque por parte del AMB, esta obra contempló una longitud de 1.250 metros, dos calzadas vehiculares con dos carriles cada una, esta vía fue estipulada para recoger el tráfico vehicular de la autopista que conduce hacia Floridablanca desembocando en el anillo vial que conduce a Girón.

A su vez existen a lo largo del anillo vial varios retornos viales en las abscisas K 0+650, K7+600 y K8+400, sin embargo, entre el K 0+650 y el K 7+600 no existen retornos viales, haciendo los usuarios retornos en sitios no permitidos, convirtiendo este corredor en vía de alto riesgo, dados los altos volúmenes de tránsito, la ubicación de grandes empresas y la proyección de alto tráfico por la construcción de la Transversal del Bosque. El objeto de la obra es: “Mejoramiento mediante la construcción, gestión predial, social y ambiental de dos retornos ubicados en el anillo vial Girón - Floridablanca en Santander, para el programa vías para la equidad”.

La Obra consiste en la construcción de dos retornos ubicados así.

- Retorno 1 – PR 3+000: sector denominado Distraves o intersección con la Avenida El Bosque y el Anillo Vial.
- Retorno 2 – PR 5+800: Delante de la sede de Vanguardia Liberal frente a los predios de Ismocol.

A la fecha se ha adelantado el ajuste al diseño en un 98%, el cual contempla:

- Avance volumenes de diseño: 98%. En revisión para la actualización, ajustes y/o complementación de los estudios existentes 13 volúmenes, base para para el inicio de la etapa de construcción.
- Avance volumen redes de servicios: 98%. Continúan con las mesas de trabajo con los profesionales delegados de las empresas de servicios públicos para conocer los procedimientos internos para el diseño, y autorización de los traslados de cada una de las redes de servicios públicos existentes en el área de afectación.
- Avance gestión predial pr 3+000: La glorieta se implementaría afectando predios Costado Sur: Empresa procesadora de Alimentos AVIDESA y costado Norte donde intercepta Avenida el Bosque ya terminada con predios de constructora MARVAL y otros propietarios. Aprobados por parte de INVIAS los expedientes prediales con insumos para este retorno. Las áreas de los predios de Marval y otros se reducen y se incrementa el área del predio de Avidesa Mc Pollo.
- Avance gestión predial pr 5+800: El retorno tipo corbatín se implementaría afectando predios así: Costado Sur: Ismocol y constructora Marval y costado Norte con predios de Familia San Miguel y otros propietarios. Aprobados por INVIAS los avalúos de cada uno de los predios de este segundo retorno.
- Avance etapa construcción retorno pr 3+000: La interventoría y el contratista están realizando la planeación de las actividades preoperacionales para dar inicio a las obras contempladas en el contrato, con los permisos de intervención anticipada iniciarían a mediados de enero de 2017.

En las actividades de Gestión y actuaciones de la veeduría se ha realizado el seguimiento directamente con el contratista de obra y la interventoría, ayudando a gestionar la correcta inversión de los recursos en su etapa de pre construcción, base para dar inicio a la ejecución de las obras, a continuación se mencionan algunas de las principales actividades ejecutadas por la Veeduría de la CCB:

- Se mantuvo comunicación permanente con INVIAS y el Residente del contratista Ing. Javier Gómez, con el fin de obtener la información del avance del proyecto y la correcta ejecución contractual en su etapa de pre-construcción.
- El 27 de diciembre de 2016, se participó en la socialización del proyecto en su etapa de construcción para el primer retorno PR 3+000, dado que no se realizará el segundo retorno hasta tanto no se obtengan recursos adicionales para finalizar obras del proyecto.
- Mediante comunicados, esta veeduría insistió y recalcó la importancia de hacer seguimiento a los vencimientos de las vigencias de avalúos, fichas prediales y sociales y los estudios de títulos.
- Se logró un enlace importante con la Secretaría de Infraestructura de la Alcaldía de Floridablanca y el Banco Inmobiliario de Floridablanca, Dra. Laura Carolina Manrique encargada de realizar la verificación e identificación predial y avalúos adelantados a los predios del retorno PR 3+000.
- Gestiones de esta veeduría ante propietarios de predios (Ismocol Sr. Álvaro Escobar), con el fin de conocer su concepto de la negociación predial y el avance en la misma, dado que no era posible conseguir directamente el contratista la cita con el mismo propietario.
- La veeduría ha insistido en las siguientes alertas para una mejor ejecución del proyecto:
- Regresar Alternativa gestión predial contratista: (el INVIAS dejó al municipio de Floridablanca y Girón la Gestión de Adquisión Predial).

- Planeación actividades de obras: A la fecha no se tienen permisos en los predios de los retornos (5 predios en Glorieta y 6 predios en Retorno tipo corbatín). El inicio de obras depende de la disponibilidad de estos permisos. A la fecha el retorno PR3+000 es el más adelantado en el avance de la consecución de permisos, por lo cual, será el retorno de inicio de obras a mediados del mes de enero de 2017, con un tiempo de ejecución de 9 meses.
- Asumir costos segundo retorno (PR 5+800): Con los recursos actuales del proyecto sólo alcanza para construir el primer retorno PR 3+000. Para poder cumplir con la totalidad de las obras, la gestión predial y reubicación de redes de servicios públicos y de iluminación del segundo retorno se necesitan aprox. $7.200 millones adicionales.
- Es necesario que el contratista, la interventoría y el Invías refuercen la gestión para la negociación y adquisición predial para poder cumplir con el inicio de la obras en Enero de 2017.
- El plazo contractual de la etapa de pre-construcción finalizó en el mes de noviembre de 2016 y las obras aún no han iniciado y el tiempo requerido para la etapa de construcción es de 9 meses, lo que implica ampliación de plazo.
- Con los recursos contractuales la meta física se cumpliría únicamente en un solo retorno (PR 3+000) de acuerdo al avance actual en gestión predial y permisos de intervención anticipada.
- A la fecha no se tiene ningún permiso de intervención anticipada firmado.
- Es importante gestionar ante el Invías y la Nación la consecución de los recursos faltantes para cumplir con la meta física contractual incluyendo el segundo retorno.

10. Ejecución de las obras Curos - Málaga, Troncal Norte, Transv. Carare

Desde el año 2010, la CCB viene efectuando seguimiento técnico a las carreteras CUROS – MALAGA, TRONCAL CENTRAL DEL NORTE y CIMITARRA –

LANDAZURI, en este año 2016 se continuó con las labores de veeduría técnica en estos tres ejes viales fundamentales para mejorar la competitividad de nuestro departamento.

Descripción de los proyectos

1. Troncal Central del Norte: va del Mpio de Capitanejo hasta el Mpio de Presidente, en una longitud aprox. de 102 km. En las fases 1 y 2 se han pavimentado 67 km y se han construido 18 nuevos puentes. Valor total 320.000 millones. Actualmente se desarrolla la fase 3 por valor de $ 71.000, la cual intervendrá 18 sitios críticos. Queda pendiente una licitación adicional que sería la fase 4 para intervenir con ampliación y pavimento 12 km en el sector del páramo del Almorzadero.

2. Cimitarra – Landázuri: Comprende una longitud de 31 km entre las cabeceras municipales mencionadas. Con los contratos de las fases 1 y 2 se pavimentaron 26 km, y se construyó un viaducto de 350 m de largo y seis nuevos pontones para optimizar el trazado. Actualmente se desarrolla la fase 3 por valor de $ 49.000, la cual pavimentará 5.5 km faltantes. Está pendiente una nueva licitación para la ejecución de las obras concernientes a la contratación de los pasos nacionales por las dos cabeceras municipales.

3. Curos – Málaga: de los 125 km del tramo y según evaluación de la veeduría, están pendientes de pavimento a la fecha cerca de 70 km. El gobierno nacional ha invertido cerca de $ 350. 000 millones en esta importantísima vía de primer orden, que cubre cerca de 13 municipios de la provincia de García Rovira. Se desarrollan en la actualidad proyectos por $ 89.000 millones para cerca de 25 km nuevos kilómetros de pavimento, incluido el paso nacional por los municipios de Guaca y

San Andrés. Así mismo el fondo de adaptación tiene contratados tres puentes por un valor de $ 80.000 millones.

LOCALIZACION GENERAL DE LOS TRAMOS



Información y gestión de la veeduría en los contratos de la provincia de Garcia Rovira

MEJORAMIENTO, GESTIÓN PREDIAL, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA CARRETERA MÁLAGA - LOS CUROS EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER, PARA EL PROGRAMA "VÍAS PARA LA EQUIDAD".

Alcance del contrato

Realizar sobre los estudios y diseños existentes las intervenciones necesarias y suficientes para poder construir la obra del contrato.

Pavimentación en concreto rígido (pavimento con placa en concreto) de los pasos nacionales de la vía por San Andrés (aprox. 2 kilómetros) y Guaca (1 kilometro).

Mejoramiento del tramo entre San Andrés (PR 51+000) y Guaca (PR 63+000), que traducido a lenguaje común y según informa la interventoría significa el mejoramiento y pavimentación del sector comprendido entre estos dos municipios.

La vía está identificada de la siguiente manera: Málaga es el Kilómetro cero o punto de partida hacia Curos (que es el kilómetro 125 aproximadamente), actualmente está pavimentado continuamente desde Málaga hasta el kilómetro 15, con este contrato se proyecta continuar el pavimento hasta el kilómetro 27 aproximadamente, es decir 12 kilómetros más de vía terminada.

Y por último el contratista tiene el encargo de efectuar mantenimiento de la Vía, entendiéndose esta actividad como lo relacionado con la escarificación y renivelacion, más conocido como “raspado de la vía”, empleando motoniveladora, carro tanque con agua y vibro compactador (rodillo o aplanadora) en los sectores que ameriten y no estén dentro del alcance de pavimentación mencionado.

Gestión de la veeduría

- La principal función y así lo entiende la comunidad, es que la veeduría de la CCB es un canal o puente de comunicación entre los pobladores de los municipios de la zona de influencia del proyecto y los contratistas, interventores y la entidad que adelanta las obras.
- Dentro de esta función podemos mencionar que la veeduría adelanta recorridos y visitas a las obras en ejecución, verificando que se estén cumpliendo con los diseños aprobados.
- Se tiene permanente comunicación con los personeros de los todos los municipios de la provincia de García Rovira, escuchando y aclarando sus inquietudes, haciéndoles las explicaciones del caso acerca de los alcances del proyecto.
- Se asiste a las reuniones de veedurías de la zona, sirviendo como asesor de estas en sus peticiones y solicitudes al contratista.
- Se logró la inclusión de los andenes en el paso nacional por los municipios de Guaca y San Andrés.
- Como resultado de lo anterior, podemos mencionar que en la actualidad se tiene mejorada la vía en casi su totalidad, con lo que se ha reducido el tiempo de viaje en casi tres horas, lo que redunda en menores costos en la comercialización de los productos agrícolas de la zona.
- La comunidad ve a la CCB como un aliado en la supervisión y control de los proyectos en la región y un facilitador para que realmente se cumplan los proyectos prometidos por el gobierno central.

MEJORAMIENTO, GESTIÓN PREDIAL, SOCIAL Y AMBIENTAL DEL PROYECTO TRONCAL CENTRAL DEL NORTE PARA EL PROGRAMA "VÍAS PARA LA EQUIDAD".

Alcance del contrato

La Troncal Central del Norte, comunica el Centro con el Nor-oriente del país y forma parte de la Red Troncal Nacional de carreteras.

El recorrido inicia en el municipio de Duitama perteneciente al departamento de Boyacá, se desplaza por el costado oriental del departamento de Santander y finaliza en el sur del departamento de Norte de Santander en el municipio de Chitaga. La longitud aproximada es de 258 km.

Según lo establece el apéndice A “Alcance del contrato” de la licitación pública LP-PRE-DO-071-2015 que dio origen al contrato, las obras proyectadas y priorizadas dentro del objeto son las siguientes:

- Realizar sobre los estudios y diseños existentes las intervenciones necesarias y suficientes para poder construir la obra del contrato.
- Mejoramiento de 15 sitios críticos entre Capitanejo y Concepción, incluido el paso urbano por Concepción, por Capitanejo y por el caserío denominado el Kilómetro 19.
- Se recalca en los apéndices del pliego de condiciones, que todas las actividades de pavimentación a ejecutar deben ser continuas con el fin de dar continuidad a la vía, siempre en sentido Concepción hacia la Palmera (Capitanejo)
- Al sector de vía entre Capitanejo (La Palmera) y Presidente el INVIAS le ha ejecutado dos fases de mejoramiento de la vía y con esta fase se espera dejar listo el tramo entre Concepción y Capitanejo.

Gestión de la veeduría

- Revisión documental de los estudios y diseños aprobados por interventoría

- Recorridos a la obra y verificación de las actividades reportadas por interventoría
- Reuniones con la interventoría y con los personeros de los municipios de la zona de influencia del proyecto.
- Resolución de dudas y socialización con las veedurías comunitarias
- Oficios a la interventoría solicitando se incrementen los rendimientos por el atraso que presenta el contratista y seguimiento a las acciones dentro del proceso de sanción por incumplimiento de la programación que se le cursa la contratista en el INVIAS.

CONSTRUCCION DE TRES PUENTES EN SITIOS CRITICOS DE LA CARRETERA MALAGA – LOS CUROS.

Alcance del contrato

Construcción tres puentes vehiculares según lo siguiente:

- Puente vehicular La JUDIA L= 75 m (K 79+630)
- Puente vehicular sito critico No. 43 L= 137 m (K 29+720)
- Puente Vehicula HISGAURA L= 688 m (K 45+630)

A la fecha y debido al incumplimiento y abandono durante cinco meses del proyecto por parte del contratista, la entidad adicionó en tiempo y valor el contrato de obra, y así mismo sometió a un tribunal de arbitramento la posibilidad jurídica de limitar el alcance a solamente la construcción del puente HISGAURA.

Gestión de la veeduría

- Ante el evidente incumplimiento del contratista, la veeduría de la CCB oficio en repetidas ocasiones a la entidad y a la interventoría solicitando explicaciones al respecto del abandono de la obra.
- También se ofició a la vicepresidencia de la república y demás entes de control de orden nacional (contraloría y procuraduría) alertando acerca del fracaso contractual de este proyecto.
- Finalmente se presentó denuncia formal ante los entes de control, de cuya acción recibimos notificación de la contraloría general de la república, indicándonos que se estaban adelantando las investigaciones del caso.
- Se mantuvo permanente comunicación con los Alcaldes y personeros de los municipios de influencia del proyecto, alertándonos sobre la necesidad de que se pronunciaran para tratar de buscar soluciones al descalabro del contratista.

Información de los contratos objeto de la veeduría en la vía cimitarra – Landázuri

MEJORAMIENTO, GESTIÓN PREDIAL, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA VIA CIMITARRA – LANDAZURI PARA EL PROGRAMA "VÍAS PARA LA EQUIDAD".

Alcance del contrato

La vía cimitarra – Landázuri forma parte de la Transversal del carare, la cual está comprendida entre Puerto Araujo sobre la Ruta del Sol (valle del Magdalena) y la Troncal Central en Barbosa Santander.

Según lo establece el apéndice A “Alcance del contrato” de la licitación pública LP-DO-056-2015 que dio origen al contrato, las obras proyectadas y priorizadas dentro del objeto son las siguientes:

- Realizar sobre los estudios y diseños existentes las intervenciones necesarias y suficientes para poder construir la obra del contrato.
- Intervención de nueve puntos críticos y el paso nacional por Landázuri.
- Se debe garantizar la transitabilidad en el corredor realizando actividades de mejoramiento de subrasante.

Gestión de la veeduría

- Visitas y recorridos a la obra verificando los avances reportados por la interventoría.
- Comunicación con los personeros y veedores de la zona de influencia del proyecto.
- El avance del proyecto ha sido satisfactorio, el contratista desde el inicio del contrato ha mostrado adelanto considerable con respecto a lo programado.
- Se logró la intervención anticipada del sitio critico No. 9 en la llegada al municipio de Landázuri, ante inquietud de la veeduría por el grave riesgo de seguridad vial que se generaba al mejorar la transitabilidad de la vía y no iniciar la ampliación del cuello de botella que se generaba en este sitio. En la actualidad de adelantan las obras de cimentación del muro de concreto que permitirá la ampliación de la curva de llegada a Landázuri.

Construcción del puente vehicular el dieciocho en la vía Cimitarra – Landázuri.

Alcance del contrato

Puente en concreto por el sistema de voladizos sucesivos de L= 280 m ubicado en el Pr 48 para salvar un sitio inestable.

Gestión de la veeduría

- Visitas a la obra y verificación de los avances reportados por la interventoría
- Contacto con los funcionarios designados como supervisores de los contratos
- Comunicación con los personeros y veedores de la zona de influencia del proyecto

Como una iniciativa del Comité Transparencia por Santander, se determinó la imperiosa necesidad, debido al gran impacto social, de establecer una veeduría contractual que realizara un exhaustivo seguimiento a la ejecución de los contratos para el suministro del Programa de Alimentación Escolar PAE en Santander y Bucaramanga.

Para ello, se contó con dos (2) nutricionistas con los pergaminos más sobresalientes, los más amplios conocimientos en el tema y la experiencia necesaria para auditar la ejecución del PAE y determinar las falencias, virtudes y acciones de mejora que se pudieran aplicar en el PAE.

Las veedurías cuentan con diversos campos de aplicación necesarios para un verdadero diagnóstico de la ejecución del Programa de Alimentación Escolar PAE, para ello se organizaron visitas dirigidas a centros de acopio de alimentos (bodegas), a lugares de preparación de alimentos en sitio, cocinas y establecimientos educativos al momento de la entrega de los alimentos, en Bucaramanga y los 82 municipios no certificados de Santander.

Expertos vigilarán la operación del PAE en Santander

- *El Comité de Transparencia por Santander anunció que contará con expertos a sus servicios para hacer un seguimiento exhaustivo al cumplimiento de la ejecución del Programa de Alimentación Escolar, PAE, en Santander y Bucaramanga.*



El Comité de Transparencia por Santander contará para el segundo semestre con expertos para vigilar la operación del PAE. (Foto: Archivo / VANGUARDIA LIBERAL.)

El anuncio fue realizado por la vocera del Comité, María Juliana Acebedo, quien aseguró que la asesoría de los nuevos expertos es la respuesta del Comité para realizar una veeduría especial a uno de los programas con mayores irregularidades a la hora de su ejecución.

"En el CTS preocupados por la ejecución de los contratos del PAE en el departamento de Santander y municipio de Bucaramanga, vamos a iniciar una veeduría especial a la prestación de este ejercicio, para que de manera oportuna se puedan formular las denuncias pertinentes no solo a los entes de control, sino también a las entidades contratantes para que éstas puedan requerir al contratista y exigirle las acciones de mejora necesarias o en casos extremos puedan imponer las multas que estimen convenientes", explicó la Vocera del Comité.

Aunque para la vigilancia de la ejecución del PAE departamental el Comité ya cuenta con sus expertos contratados, sus labores no comenzarían sino una vez los estudiantes regresen del receso escolar de mitad de año.

Para el control del PAE municipal, Transparencia por Santander aún continúa buscando al experto idóneo para el apoyo de la veeduría en el próximo semestre.

En general la veeduría contractual PAE en la Gobernación de Santander y Alcaldía de Bucaramanga, realizaría seguimiento y vigilancia técnica, administrativa, financiera y jurídica en el contexto de la ejecución de los contratos celebrados por las administraciones para tal fin.

- **BALANCE FINAL VEEDURIA CONTRACTUAL PAE GOBERNACIÓN DE SANTANDER 2016**

Durante el ejercicio de la Veeduría al Programa de Alimentación Escolar PAE vigencia 2016 de la Gobernación de Santander, se visitaron 52 municipios no certificados, en los cuales se revisaron conceptos como el cumplimiento de menús, horarios de entrega, gestión social y demás aspectos relevantes dentro del suministro de los alimentos, destacándose los siguientes resultados:

A). LISTADO DE MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS VISITADOS:

1. El Playón
2. Rionegro
3. Los Santos
4. Lebrija
5. California
6. Suratá
7. Aratoca
8. San Vicente del Chucuri
9. Matanza
10. Charta
11. Tona
12. Vetas
13. Curití
14. San Gil
15. Villanueva
16. Barichara
17. Valle de San José
18. Socorro
19. Pinchote
20. Charalá
21. Páramo
22. Sabana de Torres
23. Guaca
24. San Andrés
25. Málaga
26. San José de Miranda

27. Puerto Wilches
28. Puerto Parra
29. Cimitarra
30. Santa Bárbara
31. San Vicente del Chucuri
32. El Carmen del Chucuri
33. Zapatoca
34. Barbosa
35. Puente Nacional
36. Guepsa
37. Vélez
38. Oiba
39. Mogotes
40. Ocamonte
41. Guacamayo
42. Chima
43. Contratación
44. Palmas del Socorro
45. Confines
46. Suaita
47. El Palmar
48. Jordán
49. Simacota
50. Galán
51. Hato
52. Guapota.

B). RESULTADOS OBTENIDOS POR LA VEEDURIA MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL FORMATO DE VERIFICACION DEL SERVICIO DEL MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL:

TABLA N° 01: RESULTADO APLICACIÓN FORMATO VERIFICACION DEL MEN -RACION INDUSTRIALIZADA-			
ÍTEM	PUNTAJE ESPERADO	PUNTAJE OBTENIDO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
INSTALACIONES FÍSICAS Y SANITARIAS	16	12	75
CUMPLIMIENTO MENÚS – GRAMAJES	12	10	83
CALIDAD PRODUCTOS ENTREGADOS	10	8	80
PERSONAL MANIPULADOR	15	13	87
CONDICIONES DE SANEAMIENTO	18	13	72
TRANSPORTE	1	1	100
VERIFICACIÓN DOCUMENTAL	9	3	33
SALUD OCUPACIONAL	9	5	56
GESTIÓN SOCIAL	9	5	56

TOTAL	**99**	**70**	**71**

Fuente: Veeduría PAE Gobernación 2016

GRAFICA N° 01: RESULTADOS APLICACIÓN FORMATO DE VERIFICACION DEL MEN

RACION INDUSTRIALIZADA

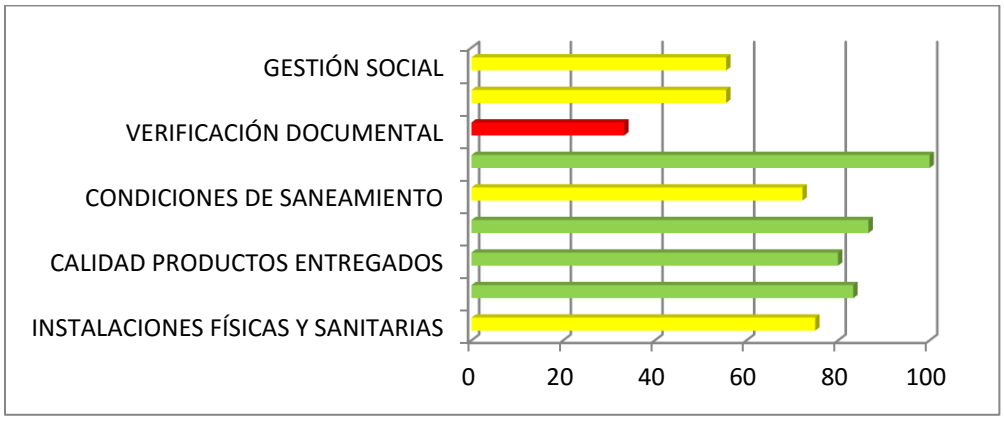


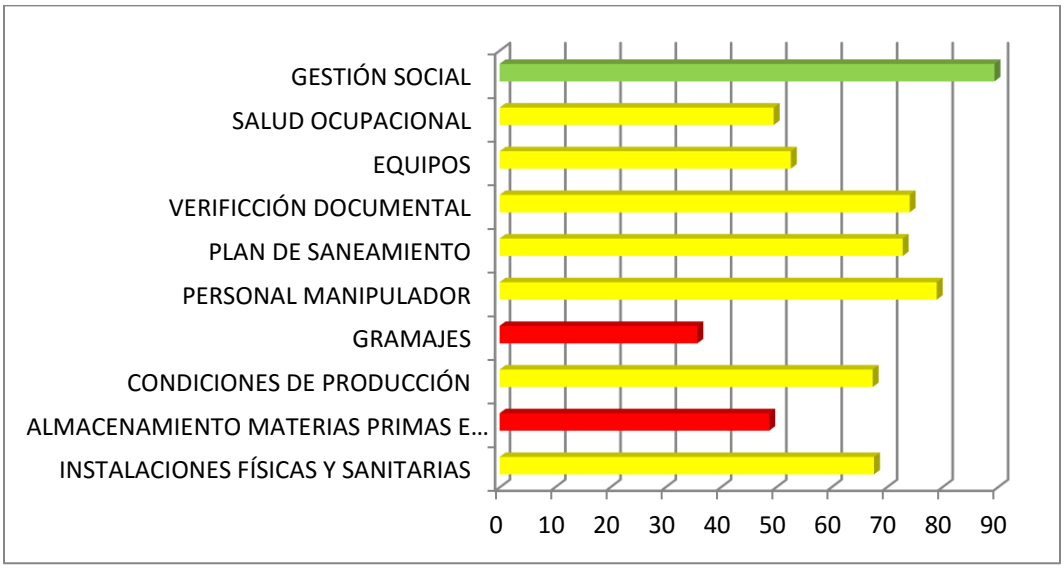
TABLA N° 02: RESULTADO APLICACIÓN FORMATO VERIFICACION DEL MEN -RACION PREPARADA EN SITIO-			
ÍTEM	PUNTAJE ESPERADO	PUNTAJE OBTENIDO	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
INSTALACIONES FÍSICAS Y SANITARIAS	737	499	68
ALMACENAMIENTO MATERIAS PRIMAS E INSUMOS Y	328	160	49

PRODUCTO TERMINADO			
CONDICIONES DE PRODUCCIÓN	123	83	67
GRAMAJES	123	44	36
PERSONAL MANIPULADOR	205	162	79
PLAN DE SANEAMIENTO	494	360	73
VERIFICCIÓN DOCUMENTAL	205	152	74
EQUIPOS	205	108	53
SALUD OCUPACIONAL	123	61	50
GESTIÓN SOCIAL	123	110	89
TOTAL	**2666**	**1739**	**65**

Fuente: Veeduría PAE Gobernación 2016

GRAFICA N° 02: RESULTADOS APLICACIÓN FORMATO DE VERIFICACION DEL MEN

RACION PREPARADA EN SITIO



INTERPRETACION DE RESULTADOS:

Las visitas técnicas de campo a Unidades de Servicio (Instituciones Educativas beneficiarias del contrato de suministro N° 601 de 2016) fueron realizadas con el Formato de Verificación del MEN –Ministerio de Educación Nacional-, así mismo, fue utilizado el siguiente parámetro de interpretación para las visitas de campo:

INTERPRETACION DE RESULTADOS	
RANGO	**CONCEPTO**
<49	INSUFICIENTE
50 - 79	ACEPTABLE
80-100	BUENO

Por tanto, encontramos los siguientes resultados generales:

Primero: Evidenciamos que la evaluación obtenida para aquellas Instituciones Educativas que tenían la modalidad de Servicio RI (Ración Industrializada), estuvo en el rango **ACEPTABLE**, por cuanto obtuvo un porcentaje de cumplimiento del 71%.

Segundo: Evidenciamos que la evaluación obtenida para aquellas Instituciones Educativas que tenían la modalidad de Servicio RPS (Ración Preparada en Sitio), estuvo en el rango **ACEPTABLE**, por cuanto obtuvo un porcentaje de cumplimiento del 65%. Es de precisar aquí, que el ítem gramajes en esta modalidad fue Insuficiente, lo que pone de manifiesto el incumplimiento del Contrato de Suministro N° 601 de 2016 al no haber cumplido con la entrega de los alimentos como estaba estipulado en el contrato y en la Resolución 16432 de 2015.

- **BALANCE FINAL VEEDURIA CONTRACTUAL PAE ALCALDIA BUCARAMANGA 2016**

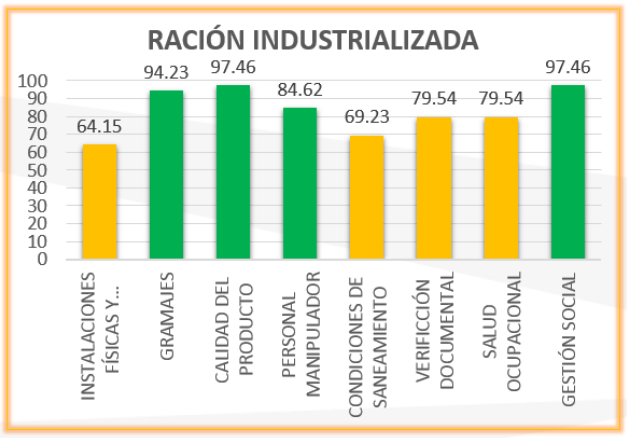
Durante el ejercicio de la Veeduría al Programa de Alimentación Escolar vigencia 2016 para el municipio de Bucaramanga se realizaron 40 visitas a las unidades aplicativas de las dos modalidades cuyos resultados fueron:

A. RESULTADOS OBTENIDOS POR LA VEEDURIA MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL FORMATO DE VERIFICACION DEL SERVICIO DEL MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL:



Total unidades aplicativas visitadas:
25

Grafica resultados aplicación formato de verificación ración preparada en sitio.



Total unidades aplicativas visitadas:
13

Grafica resultados aplicación formato de verificación ración industrializada.

B. INTERPRETACION DE RESULTADOS:

Las visitas técnicas de campo a Unidades de Servicio (Instituciones Educativas) fueron realizadas con el Formato de Verificación del MEN –Ministerio de Educación Nacional-, así mismo, fue utilizado el siguiente parámetro de interpretación para las visitas de campo:

INTREPRETACIÓN DE RESULTADOS	
RANGO	**CONCEPTO**
<60	INSUFICIENTE
60-79	ACEPTABLE
80-100	BUENO

Por tanto, se encontró los siguientes resultados generales:

Primero: Se evidencio que la evaluación obtenida para aquellas Instituciones Educativas que tenían la modalidad de Servicio RI (Ración Industrializada), estuvo en el rango ACEPTABLE, encontrándose que el menor porcentaje fue el de las instalaciones físicas (64.15%) al no contar con las instalaciones físicas, se evidencio que las condiciones de saneamientos obtuvo un porcentaje de (69.23%)

Segundo: Evidenciamos que la evaluación obtenida para aquellas Instituciones Educativas que tenían la modalidad de Servicio RPS (Ración Preparada en Sitio), estuvo en el rango ACEPTABLE, Se observa que el porcentaje menor es el de las instalaciones físicas (75.24%) como consecuencia de lo anterior el almacenamiento

obtuvo un puntaje de (84.2%) por que en un 80% de unidades aplicativas dentro de la misma área de ´preparación se encuentran ubicadas las áreas de conservación, almacenamiento y distribución de los alimentos

- INFORMES PÚBLICOS DE RESULTADOS DE LA VEEDURÍA PAE

Se realizaron 2 entregas de resultados de las veedurías PAE en el año 2016, en los cuales se informó a la ciudadanía sobre los hallazgos de la veeduría, resaltando las virtudes de los programas, las deficiencias y las acciones a adoptar para mejorar la ejecución de los contratos.

PRIMER INFORME:



Transparencia por Santander "rajó" al PAE departamental

El Comité de Transparencia por Santander rajó la gestión del Programa de Alimentación Escolar, PAE, que en el departamento brinda alimentos para 100.000 mil niños en 82 municipios.

Compartir

El Comité de Transparencia por Santander presentó su informe de veeduría sobre la operación del Programa de Alimentación Escolar en el departamento. Según el reporte, la ejecución del PAE se raja en su cumplimiento. (Foto: Archivo / VANGUARDIA LIBERAL.)

La Veeduría criticó la etapa precontractual, licitatoria y contractual del PAE en Santander, que tiene contratados recursos por $23 mil millones.

"Lo que hemos observado en el PAE de Santander son inconsistencias tanto en la etapa precontractual, donde los requisitos habilitantes rozaban con el direccionamiento y al final solo tuvo un proponente, ahora en la ejecución del contrato el operador no está cumpliendo con las minutas que se requirieron en los contratos, cambiando las minutas sin contar con los argumentos suficiente para dicha modificación", señaló María Juliana Acebedo, vocera de Transparencia por Santander.

Para el presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Juan Camilo Beltrán son evidentes las series de irregularidades que se estarían presentando en la operación del PAE en Santander por cuenta de productos en mal estado, manipulación indebida de los alimentos, incluso irregularidades tales como cobrarles a los alumnos para darles las raciones alimentarias.

"La ejecución del PAE en Santander se raja totalmente, presenta serias inconsistencias no se está llegando a los municipio con las raciones en la cantidad que se debe llegar, no se está cumpliendo con el menú ofrecido por el concesionario, la calidad de los alimentos no es la mejor y en algunos municipios incluso los colegios han tenido que solicitar aportes voluntarios a los padres de familia para poder cumplir con la alimentación de los niños algo que no tiene presentación alguna", advirtió Beltrán.

"El pago a las manipuladoras es uno de los temas que más nos llamó la atención, por la falta de seguridad laboral con la cual se está contratando a estas personas. Las manipuladoras no tiene claridad bajo qué tipo de contrato o cuál modalidad laboral están contratadas", agregó la Vocera de Transparencia por Santander.

SEGUNDO INFORME:

Comité de Transparencia criticó la operación del PAE en Santander

- *El Comité de Transparencia por Santander presentó su segundo informe de veeduría a la operación del Programa de Alimentación Escolar, PAE, que adelantan el departamento y la Alcaldía de Bucaramanga.*

"En la Gobernación hemos venido denunciando irregularidades y problemas que se presentan en el suministro, en la parte de la vinculación laboral de las manipuladoras, pero sobre todo hemos tenido muchos problemas para acceder a la información por parte de la Gobernación que a través de tácticas dilatorias y evasivas, no nos responden lo que necesitamos", advirtió María Juliana Acebedo, vocera del Comité de Transparencia.

Sin embargo, una realidad muy distinta fue la que se presentó en la operación del PAE en Bucaramanga donde la veeduría no encontró mayores irregularidades en su ejecución.

"En Bucaramanga hay un panorama muy favorable, hay condiciones muy buenas de ejecución del servicio, puede ser mejor, porque se puede lograr una ejecución hasta lograr una operación implacable, pero lo mejor es que vemos la completa disposición de la Alcaldía para lograrlo", agregó Acebedo.

A los eventos de entrega de resultados fueron invitados entes de control y entidades públicas (contratantes) quienes tuvieron la oportunidad de escuchar de las expertas del PAE las deficiencias y las acciones de mejoras necesarias para la correcta ejecución del programa.

Los resultados de las veedurías fueron entregados a los entes de control, lo que produjo una solicitud por parte de la Procuraduria Regional, para una mesa de trabajo en la cual se debatieron los hallazgos y se aclararon temas importantes para los funcionarios que investigan posibles irregularidades en la etapa de planeación, contratación y ejecución del PAE.

- RECOMENDACIONES DE LA VEEDURIA PARA LA EJECUCIÓN DEL PAE 2017

Como resultado de la veeduría contractual en la vigencia 2016, el Comité Transparencia por Santander realizó una serie de recomendaciones, anteriores a la publicación del proyecto de pliego de condiciones, para que fueran atendidas por

las administraciones como documentos guía para aplicar mejoras en la ejecución del programa.

Las recomendaciones versaron en los siguientes temas en el municipio de Bucaramanga:

- Continuar dividiendo las Instituciones Educativas en dos o tres grupos por comunas y corregimientos. Se debe garantizar en esta división que cada operador tenga entre su grupo la totalidad de las sedes asignadas a cada Institución Educativa.

- Si se llegara a cumplir con atención del 100% de niños, niñas, adolescentes y jóvenes con alguna modalidad (RPS o RI); y se fuese a atender este mismo grupo de titulares de derecho con la otra modalidad, se requiere que sea atendida por el mismo operador que atendió la modalidad ya ejecutada.

- En las instituciones donde se ejecute la modalidad Ración Industrializada (RI) se debe contar con un espacio para el almacenamiento temporal de los alimentos y con refrigeración para la conservación del producto lácteo. Además se defina esta sitio como el lugar donde se distribuyan los alimentos a los titulares de derecho y evitar que la manipuladora de alimentos transite a cuestas con los productos alimenticios.

- Las Instituciones Educativas con la modalidad de Ración Preparada en Sitio (RPS) deben contar con la infraestructura requerida (áreas de almacenamiento y conservación, preparación, lavado y consumo de los alimentos) y así poder garantizar la inocuidad de las preparaciones y su aprovechamiento biológico.

- Paulatinamente y de acuerdo a los recursos con que cuente la alcaldía, realizar obras de infraestructura (Construcción y Remodelación) para adecuar los lugares donde se entregan actualmente las raciones industrializadas, de tal forma que se cumpla con los requerimientos y poder entregar raciones preparadas en sitio, teniendo en cuenta que estas últimas aportan un mayor % nutricional y así ir disminuyendo la desnutrición aguda. Ubicar esta proposición como un eje transversal al programa y con un plazo de ejecución de máximo diez (10) años.

- Contar desde el inicio de la ejecución del programa PAE, con una estrategia educativa que cuente con la participación activa de docentes, titulares de derecho y padres de familia.

- Realizar dos valoraciones nutricionales al año a los titulares de derecho con el fin de evaluar el impacto del programa.

- Contar con la participación activa de los docentes en cada una de las modalidades en el momento del consumo de los alimentos para que sea a su vez un momento educativo.

- Siendo coherente con las políticas públicas relacionadas con el manejo integral de residuos en el área metropolitana de Bucaramanga, en especial por el Acuerdo 012 de 2013, donde se establece como obligatoria la separación en la fuente y la recolección selectiva de los residuos sólidos en Bucaramanga; reconociendo además que los plásticos representan el 10% de los residuos que llegan al carrasco y que tienen una alta capacidad de aprovechamiento, se considera importante revisar el aprovechamiento de los empaques secundarios plásticos utilizados para la entrega de las raciones industrializadas.

Para la Gobernación de Santander, las recomendaciones fueron las siguientes:

1. ALTERNATIVAS DE OPERATIVIDAD PARA EL PAE GOBERNACION DE SANTANDER (82 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS):

4.1 ALTERNATIVA UNO (01):

Realizar un proceso licitatorio donde sea viable jurídicamente que el proyecto PAE sea ejecutado por seis (06) operadores, es decir, aperturar el proceso para que la población beneficiaria del PAE sea atendida mínimo por seis (06) contratistas u operadores y no por uno (01) solo como se viene haciendo en la actualidad. Se daría la opción de dividir la contratación del PAE teniendo en cuenta los siguientes grupos o provincias: Soto, García Rovira, Vélez, Comunera, Guanentina y Mares.

Cada empresa contratista deberá acreditar una bodega de acopio y distribución de alimentos con unas dimensiones físicas adecuadas y proporcionales, cuartos fríos, entre otros equipos requeridos para la operación; así mismo, deberá exigirse que cada contratista cuente con un número de vehículos transportadores adecuado y proporcionales, aptos para el transporte de alimentos.

Con las anteriores recomendaciones, el PAE Gobernación de Santander 2017, se cimentaría en recursos logísticos proporcionales a la magnitud de la operación del mismo.

La anterior alternativa debe tomarse como exitosa por sus antecedentes favorables en la ejecución de PAE ICBF hasta el año 2013 y en otras administraciones donde se ha dividido la ejecución del programa en varios operadores.

4.2 ALTERNATIVA DOS (02):

Realizar un proceso licitatorio donde sea viable operar el PAE con tres (03) contratistas, quienes deberán contar con un proveedor local en cada municipio; esto es, se deberá garantizar que en los 82 municipios se cuente con un proveedor local para ración preparada en sitio (RPS).

Cada contratista deberá contar con una bodega de acopio para RACION INDUSTRIALIZADA, tal bodega debe quedar equidistante a los municipios de influencia de su operación, además, se deberán definir las características básicas de cada bodega, esto es metrajes cuadrados, cadena de frió, entre otros. Finalmente, cada operador deberá contar con los vehículos transportadores aptos y suficientes para el transporte de alimentos.

En este sentido el PAE Gobernación de Santander 2017, logísticamente se cimentaría en tres contratistas, bodegas para alimentos suficientes, proveedores locales para ración preparada en sitio y carros transportadores de alimentos suficientes. Recursos logísticos proporcionales a la magnitud de la operación PAE de la Gobernación.

4.3 ALTERNATIVA TRES (03):

Realizar un proceso licitatorio donde sea viable operar el PAE con tres (03) contratistas, quienes deberán ejecutar el programa con las Asociaciones de Padres de Familia de cada uno de las Instituciones Educativas priorizadas con el Programa de Alimentación Escolar.

No obstante, cada contratista deberá contar con una bodega de acopio para RACION INDUSTRIALIZADA, tal bodega debe quedar equidistante a los municipios

de influencia de su operación, además, se deberán definir las características básicas de cada bodega, esto es metrajes cuadrados, cadena de frió, entre otros. Finalmente, cada operador deberá contar con los vehículos transportadores aptos y necesarios para el transporte de alimentos.

En este sentido el PAE Gobernación de Santander 2017, logísticamente se cimentaría en tres contratistas, bodegas necesarias y suficientes, carros transportadores de alimentos y las Asociaciones de Padres de Familia de todas y cada una de las Instituciones Educativas priorizadas como beneficiarias del PAE 2017; Recursos logísticos proporcionales a la magnitud de la operación PAE de la Gobernación.

2. RECOMENDACIONES TECNICAS, ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS, LEGALES Y AMBIENTALES PARA EL PAE GOBERNACION DE SANTANDER (82 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS):

5.1 RECOMENDACIONES TÉCNICAS

- Solicitar la formulación de un protocolo para tomas de muestras de alimentos para análisis de laboratorio, protocolo para atención de PQR y protocolo ajustado en caso de ETAS. Además, solicitar la presentación de un Plan de Salud Ocupacional y Seguridad Industrial, este último diseñado y aprobado por un profesional del área.

- Definir Planes de Control de Calidad microbiológica y fisicoquímica de alimentos de mínimo quince (15) muestras mensuales para cada zona o provincia, las cuales deben ser asumidas por cada operador. No podrá confundirse este muestreo, con la toma de muestras de alimentos para

control microbiológico y fisicoquímico que deban hacer los proveedores y/o fabricantes de alimentos de alto riesgo.

- Por último, comprometer la ejecución del PAE con la construcción de buenos hábitos nutricionales y apoyar la educación en salud nutricional; en este sentido, solicitar a los operadores la formulación de acciones de IEC (Información, Educación y Comunicación) en Nutrición.

5.2 RECOMENDACIONES ADMINISTRATIVAS Y FINANCIERAS

- Hacer un estudio de costos con Metodología ABC y obtener un dato financiero fiable que permita llegar a un presupuesto real para la correcta inversión y ejecución del PAE en Santander.

- Garantizar la gratuidad en el Programa de Alimentación Escolar, definiendo estrategias contundentes para que:

    a) Los operadores cumplan con la entrega de todos los alimentos primarios y secundarios para producir los menús de forma coherente y funcional y con la entrega de los útiles de aseo proporcionales a las necesidades del servicio.

    b) Evitar categóricamente que se pidan cuotas de participación económica a los niños y niñas en nombre del Programa de Alimentación Escolar y endosar tales recursos a conceptos de mejora de minuta, útiles de aseo y pago de manipuladoras de alimentos; conceptos que deben ser de responsabilidad absoluta de los contratistas.

- Delegar como una responsabilidad del contratista contar con el menaje, equipos y elementos de trabajo necesarios para ejecutar el Programa de Alimentación Escolar. Deberá entenderse que es responsabilidad de los contratistas, producir y servir la ración preparada en sitio y son ellos los llamados a contar con sus herramientas de trabajo incluyendo aquí el menaje, equipos y otros elementos necesarios para cumplir el objeto contractual.

- Definir mediante estudios previos y pliegos definitivos el tipo de vinculación que tendrán las manipuladoras de alimentos, velando porque no se vulneren sus derechos laborales y se dignifique su trabajo. Las manipuladoras de alimentos y todo el personal que labora como auxiliares, conductores y profesionales que intervienen en la ejecución del PAE, deben estar vinculados al SGSSS (Sistema General de Seguridad Social en Salud) como cotizantes. Si se toma la vinculación por obra labor para el caso específico de las manipuladoras de alimentos, deberá exigirse a los contratistas, presentar el manual de cargas de trabajo o documento equivalente donde estén debidamente documentadas y cronometradas sus funciones y evitar con ello, atropellos por subvaloración en los pagos o no pagos a las manipuladoras de alimentos.

- Planear la construcción, remodelación y/o adecuación del 100% de los comedores escolares del Departamento de Santander con una meta de ejecución a diez (10) años, ello con miras a potencializar los beneficios del Programa de Alimentación Escolar y lograr el objetivo de ofrecer únicamente RPS (Ración Preparada en Sitio) y desplazar progresivamente para terminar erradicando totalmente la entrega de productos industrializados a los escolares.

5.3 RECOMENDACIONES LEGALES Y AMBIENTALES:

- No firmar Acta de Inicio para los contratos de suministros, hasta tanto, no éste debidamente aprobado el Plan de Alistamiento, primordialmente el ciclo de menús y el PSB (Plan de Saneamiento Básico). Además, se deben verificar una a una las actas de dotación reglamentaría que debe entregarse a las manipuladoras de alimentos. La dotación debe ser de ley (como mínimo dos ejemplares entregados de forma simultanea), cumplir con la norma higiénico sanitaria específica (Decreto 3075 y Resolución 16432) y ser de calidad (diámetro de la tela para que no sea translucida).

- Definir un Plan de Manejo Operativo para los residuos sólidos producidos durante la ejecución del PAE, específicamente los residuos provenientes de la modalidad Ración Industrializada (R.I). Tal plan deberá diseñar una ruta de manejo eficiente para la recolección y destino final de los empaques primarios, secundarios y terciarios[5] utilizados para proteger los productos alimenticios tipos lácteos, panificados y dulces. El Plan de Manejo Operativo de los Residuos Sólidos provenientes de R.I deberá estar enmarcado dentro de las Normas Ambientales legales vigentes en Colombia y estar avalado por un Ingeniero Ambiental. Debe convertirse en una prioridad para la Gobernación de Santander, el adecuado manejo de los residuos sólidos generados por el Programa de Alimentación Escolar, ello teniendo en cuenta la carga medioambiental negativa que está generando con la atención de 124.514 usuarios día.

Las recomendaciones fueron enviadas oportunamente tanto a la Gobernación de Santander y la Alcaldía de Bucaramanga y fueron dadas a conocer a la ciudadanía en general, con el fin de lograr eco en los padres de familia, estudiantes y directivos

[5] http://creandoempaques.blogspot.com.co/2011/05/clasificacion-de-los-empaques.html

docentes, una conciencia de denuncia ante las irregularidades que detecten en la alimentación que reciben sus hijos.

Recomendaciones de Transparencia por Santander para licitar PAE

Ante la proximidad de la apertura de los nuevos procesos licitatorios para adjudicar la operación de los Programas de Alimentación Escolar, PAE, para la vigencia 2017 en Bucaramanga y Santander, el Comité de Transparencia por Santander elevó una serie de recomendaciones para la transparencia contractual.



Gobernación y Alcaldía de Bucaramanga recibieron un documento con recomendaciones para la transparencia contractual en la adjudicación de la operación del PAE en el 2017. (Foto: Archivo / VANGUARDIA

La veeduría hace una recopilación de las acciones que en definitiva deben mejorar los entes territoriales a la hora de adjudicar los PAE.

"En esta ocasión y teniendo en cuenta los hallazgos identificados en el acompañamiento, el Comité de Transparencia ha decidido proyectar un documento de recomendaciones especiales para que estas sean tenidas en cuenta en los pliegos de condiciones de cada entidad", explicó María Juliana Acebedo, vocera de Transparencia por Santander.

Así, son dos documentos con recomendaciones específicas las que emitió el Comité de Transparencia dirigidos a la Alcaldía de Bucaramanga y la Gobernación.

"Dada la importancia del programa de alimentación escolar en Santander y velando por los derechos de nuestros niños en condiciones vulnerables hemos venido haciendo un acompañamiento contractual a la ejecución de este programa en Santander y Bucaramanga", agregó la vocera del Comité de Transparencia.

- PROCESOS EN CURSO PARA LA VIGENCIA 2017

El Comité Transparencia por Santander presentó observaciones a los procesos licitatorios del PAE en la alcaldía de Bucaramanga y la Gobernación de Santander para la vigencia 2017.

Se analizaron las fortalezas de los dos programas y se hicieron conocer a las administraciones los posibles obstáculos para el buen funcionamiento y ejecución del Programa de Alimentación Escolar PAE.

El ejercicio de observar en la etapa de pliego de condiciones busca alertar a las entidades estatales los posibles riesgos de la contratación que se está adelantando con el fin de corregir los posibles yerros jurídicos o técnicos que afectarían la transparencia del proceso de selección.

Observaciones al nuevo Programa de Alimentación Escolar de Santander

El Comité de Transparencia por Santander encendió las alarmas una vez más por las posibles irregularidades que se estarían presentando en la licitación del PAE departamental y que podrían llegar a afectar la transparencia del proyecto que tiene un costo de $30 mil millones.



El Comité de Transparencia sigue advirtiendo sobre posibles irregularidades que rayan en el direccionamiento en la licitación del PAE departamental. (Foto: Archivo / VANGUARDIA LIBERAL.)

> Según el Comité, el proceso licitatorio cuenta con varias restricciones en el tiempo que podrían afectar la pluralidad de oferentes en el proceso.
>
> "Nos preocupa de la licitación el poco tiempo que se da para el alistamiento del proyecto una vez sea adjudicado, el nuevo operador tendrá tres días (dos de los cuales son festivos) para empezar a operar en todos los municipios. Eso solo lo podría hacer el contratista que ya está operando el PAE", señaló María Juliana Acebedo, vocera de Transparencia por Santander.
>
> Así mismo, para el Comité el plazo de solo dos días para evaluar las ofertas de un contrato de $30 mil millones que se debe ejecutar en 82 municipios es muy corto si se quiere pluralidad de oferentes.
>
> "Si reciben muchas ofertas como dicen querer, seguramente dos días no serán suficientes para la evaluación de ofertas", agregó María Juliana Acebedo.

- ❖ RED DE VEEDURIA CIUDADANA Y GRUPO DE ESTUDIO Y TRABAJO PAE

Debido al gran impacto social que genera la alimentación de la niñez en edad escolar más vulnerables en el departamento, el Comité Transparencia por Santander quiere ahondar más en los Programas de Alimentación Escolar y desarrollar proyectos que brinden herramientas a los niños, padres de familia, docentes, directivos docentes y ciudadanía en general, para que sean ellos los llamados a auditar el programa con el fin de lograr una ejecución exitosa que beneficie a los más vulnerables y que a su vez cumpla el objetivo para el cual ha sido diseñado.



Para esto, durante la vigencia 2016, se han organizado reuniones con las Personerías municipales, padres de familia, asociaciones comunales y todos los interesados en ser veedores del PAE, para formarlos en los aspectos más relevantes del programa, escuchar sus inquietudes y poder de alguna manera formar una nueva generación de veedores ciudadanos debidamente organizados para que sean ellos los que auditen de primera mano los programas.

De igual forma se buscó el apoyo del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF – Seccional Santander, el Instituto PROINAPSA UIS y los encargados del PAE en la Alcaldía de Bucaramanga y Gobernación de Santander, con el fin de construir un Grupo de Estudio y Trabajo- GET con el único propósito de convocar profesionales con mayor experticia en el tema de los Programa de Alimentación Escolar, para generar espacios de análisis y recomendaciones para proyectar un documento maestro que contenga las observaciones de mejora para el PAE en

Santander y además se posicione al departamento como un modelo a seguir en el tema, esperando que nuestras recomendaciones sean escuchadas en el Ministerio de Educación Nacional.

LINEA DE REGIONALIZACIÓN Y FONDO DE COFINANCIACIÓN DEL DESARROLLO REGIONAL "CREEMOS EN SANTANDER"

Una de las principales apuestas de la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB), es la promoción del desarrollo regional, para lo cual ha venido realizando aportes y contribuciones a programas y proyectos de interés de las provincias de Santander y los municipios bajo su jurisdicción, en especial en aquellas iniciativas de impacto e índole social, cultural y de desarrollo económico. Para tal fin y desde la Presidencia de la CCB y su Unidad de Inversión y Desarrollo Regional se adoptó como estrategia implementar una Dirección de Regionalización orientada a intensificar y articular los esfuerzos realizados desde la CCB en provincia y que así mismo sirviese como canal directo de comunicación entre las realidades subregionales y los lineamientos de planeación estratégica que rigen la institución, dentro de los que se encuentran trabajar por el desarrollo socioeconómico de la región mediante el fortalecimiento de la competitividad empresarial, regional y la prestación eficiente de sus servicios.

También una dirección de Regionalización que facilitara en provincia la Misión estratégica que rige la institución, donde se promueve gestionar, apoyar y desarrolla programas y proyectos para la Conectividad, Competitividad y Productividad empresarial y regional en todo el territorio bajo jurisdicción de la CCB, para contribuir de manera elocuente y potente al desarrollo y generación de riqueza para Santander, especialmente alrededor de tres temas fundamentales:

1. Adueñándose del tema de conectividad con una visión ambiciosa y de largo plazo, cambiando la mentalidad local para dinamizar con lógica global los intercambios con los mercados más sofisticados y relevantes del mundo.
2. Liderando con credibilidad y convocatoria la agenda de competitividad para reinventar esta región que nos apasiona, entendiendo que solo se genera riqueza compitiendo.
3. Apoyando los proyectos de productividad que potencializan competencias de los empresarios, apalancados en relaciones clave para lograr la transformación del conocimiento en acción.

Vale la pena mencionar que lo anterior se realiza en plena concordancia con el Articulo 2 del Decreto 2024 de 2014, donde se definen las funciones de las Cámaras de Comercio.

Dentro de este marco estratégico la CCB ha venido impactando las provincias y municipios bajo su jurisdicción, desde distintos ámbitos y sus diferentes unidades de trabajo en especial con los esfuerzos realizados por las Unidades de Desarrollo Empresarial y la Unidad de Desarrollo e Inversión Regional. Así y para maximizar los esfuerzos de la CCB en provincia, es que se ha propuesto como instrumento operativo y de gestión la implementación de una dirección de Regionalización, la cual tiene como principal objetivo articular los esfuerzos de la CCB y en especial de las dos unidades anteriormente mencionadas con las solicitudes, requerimientos y realidades de las provincias y municipios bajo jurisdicción de la entidad. Al igual que facilitar las gestiones a que haya lugar para promover e impulsar el desarrollo local y provincial de Santander.

Para tal efecto, la CCB a través de la Dirección de Regionalización en apoyo de las seccionales y los equipos de las distintas unidades, se sostuvó, convocó y participó durante 2016, en reuniones, talleres, actividades de trabajo con iniciativas y

proyectos que fomentan la asociación municipal, la articulación y participación empresarial, la vinculación de las comunidades en provincia con el objeto de identificar y concertar esfuerzos en torno a proyectos de impacto supramunicipal que potencialicen el desarrollo de nuestros territorios, según sus particularidades y potencialidades, como una estrategia de construcción desde abajo hacia arriba. Dentro de estas actividades encontramos:

1. Mesa de trabajo con miembros del G8, proyecto vial Socorro- Zapatoca (se identifica que a pesar de su importancia no es un proyecto a priorizar en el corto y mediano plazo, dada la coyuntura económica presente).
2. Mesa de Trabajo con actores relacionado con Acueducto de los 5000 (proyecto por 60000 millones, con cooperación y tecnología Alemana, se identifica la necesidad de fortalecer con Veeduría desde la CCB este proyecto)
3. Mesa de trabajo Variante del Socorro, se evidencia estancamiento de esta iniciativa. ANI está interesada en hacer foro de socialización en la región, pero Alcaldía del Socorro manifiesta su deseo de dar un tratamiento menos visible y dar un compás de espera a la iniciativa.
4. Almuerzo Santander compra Santander con asistencia de las Alcaldías de Aratoca, Socorro, el Paramo, San Gil.
5. En trabajo conjunto con Alcaldía de Vélez, gobernación de Santander y CCB se identifica como proyecto estratégico un Plan de Intervención Urbanística Centro Histórico de Vélez. Se calcula con apoyo de la Alcaldía cantidades de obra y se solicitó cotizaciones a tres (3) grupos consultores (CITU Experiencia Local; Gestión Urbana y Sociedad Colombiana de Arquitectos).
6. Visita a Alcaldía de Guadalupe identificación apoyo turismo Las Gachas-Guadalupe.
7. Se realizó reunión con Alcaldía para el avance convenio Bilingüismo San Gil, entre UniSanGil, Dirección de Cultura y Turismo de San Gil y CCB.

8. Se realizó acompañamiento y apoyo técnico a Citación en el Concejo Municipal sobre el tema de Movilidad.
9. Almuerzo y taller de trabajo con 10 alcaldes de la provincia de García Rovira sobre el Plan de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial para esta provincia.
10. Se realiza taller participativo del PDRIET en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga seccional San Gil.
11. Se apoya y realiza en instalaciones de la CCB la socialización del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para Santurban.
12. Se realiza bajo el liderazgo de la CCB taller participativo en la Ciudad de San Gil para el fortalecimiento de la mesa sectorial provincial de turismo.

Como una segunda estrategia y en el marco de la apuesta estratégica de Regionalización de la CCB, se ha venido realizando trabajo y gestión con instituciones de índole nacional y regional que permitan atraer inversión a las provincias y los municipios, dentro de las actividades realizadas encontramos:

1. Articulación de la CCB con la Unidad Móvil de Servicios y acompañamiento a la Expedición Santander 2016 en el Municipio de San Andres; iniciativa de la Gobernación de Santander.
2. Se apoyó y acompaño técnicamente a la Gobernación de Santander en tres talleres de Ideación del Parque Internacional del Cacao.
3. Se realizó reunión con la Comisión Regional de Competitividad y la Secretaria de Desarrollo de la Gobernación de Santander para iniciar la formulación del proyecto estratégico Departamental de Agendas Competitivas Subregionales.
4. Articulación de la CCB con la Unidad Móvil de Servicios y acompañamiento a la Expedición Santander 2016 en el Municipio de Coromoro; iniciativa de la Gobernación de Santander.

5. Se entrega a la Secretaria de Planeación de Santander el proyecto e iniciativa concertada con actores locales del Plan Integral de Desarrollo del Área de Influencia del Embalse de Topocoro.

6. Se realiza reunión con Secretaria de Planeación de la Gobernación, el comité Asociación de municipios de Vélez y el proyecto Plan de Desarrollo Rural Integral con enfoque Territorial para las provincias de Vélez, Comunera y de Guanenta (PDRIET), para la de articulación proyectos Gobernanza del Agua y Desarrollo Provincial.

7. Articulación de la CCB con la Unidad Móvil de Servicios y acompañamiento a la Expedición Santander 2016 en el Municipio de Oiba; iniciativa de la Gobernación de Santander.

8. Se participa y apoya la instalación del Comité Interinstitucional de Topocoro, con Gobernación de Santander, Alcaldías de la Zona de Influencia, Corsogamoso y actores locales.

9. Se realizó reunión con Gobernación y UIS, sobre el tema de descontaminación del río Fonce como proyecto estratégico para la provincia de Guanenta.

10. Apoyo a la semana José A. Morales y entrega de reconocimientos.

11. Apoyo a embellecimiento y siembra de plantas en el parque central del Socorro

12. Articulación de la CCB con la Unidad Móvil de Servicios y acompañamiento a la Expedición Santander 2016 en el Municipio de Velez; iniciativa de la Gobernación de Santander.

13. Se realiza en San Gil la presentación pública y primeros talleres de la Alianza por el Turismo en Santander, con participación del Gobernador de Santander, Alcalde de San Gil y empresarios turísticos del Departamento.

14. Se realiza jornada de trabajo de campo y con la comunidad en la Provincia de García Rovira con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y de ETIC Cooperación Italiana, para la identificación de proyectos de impacto regional.

15. Reunión con artesanías de Colombia, planeación exposición pública Artesanías en las seccionales de San Gil, Socorro y Vélez. Laboratorio de Diseño Artesanal
16. Articulación de la CCB con la Unidad Móvil de Servicios y acompañamiento a la Expedición Santander 2016 en el Municipio de Surata; iniciativa de la Gobernación de Santander.
17. Desayunos de trabajo y rueda de prensa en San Gil y Socorro, Evento Santander Compra Santander en alianza con FENALCO SANTANDER a realizarse el 2 de diciembre.
18. Acompañamiento y apoyo a la Socialización Ruta Competitiva Cafecao en San Gil y Socorro.
19. Convocatoria Jornada de Conciliación en San Gil y Socorro
20. Talleres con empresarios, comerciantes y administración municipal Guadalupe, Plan de Turismo Sostenible las Gachas.
21. Talleres asistencia técnica y acompañamiento en la provincia García Rovira para la ejecución estratégica desarrollo rural con enfoque territorial – DRET (más de 850 asistencias en cerca de 12 talleres realizados).
22. Participación en seminario internacional planes de desarrollo rural con enfoque territorial (segunda mejor experiencia en el país, entre 9 casos de estudio)
23. Articulación de la CCB con la Unidad Móvil de Servicios y acompañamiento a la Expedición Santander 2016 en el Municipio de Barichara; iniciativa de la Gobernación de Santander.

Una tercera línea de acción es el trabajo con empresarios y comunidades, para lo cual se ha venido realizando en provincia de manera constante reuniones con distintos sectores y actores empresariales y de la sociedad civil, con el fin de articular esfuerzos y trabajar de la mano, dentro de estas actividades podemos numerar:

1. Reuniones individuales con doce (12) empresarios y comerciantes de San Gil (se identificó la descontaminación del río Fonce como proyecto prioritario y movilizador, solicitud de verificar el tema gastronomico).
2. Presencia con unidad móvil, capacitación en Neuromarketing y presentación Regionalización en los municipios de San Gil, Mogotes, Charala, Aratoca y Curiti.
3. Se realizó Informe de Veeduría San Gil-Charala-Limites en el municipio de Charala.
4. Reconocimiento FIMAR y declaración pública a medios Veeduría San Gil-Charala-Limites.
5. Reconocimiento y apoyo celebración 70 años Café Comuneros
6. Cierre capacitación Inteligencia Financiera para Empresarios en la provincia Comunera
7. Reunión Seguridad en el Socorro-PONAL
8. Socialización Plan Desarrollo Turístico Socorro
9. Taller servicio al cliente comerciantes plaza de mercado y transportadores del socorro

10 Taller Neuroventas para comerciantes del 20 al 23 de Septiembre. Oiba, Simacota, Guadalupe y Socorro.

11. Desayuno Santander compra Santander 42 empresarios, asociaciones y gremios (9 de septiembre).

12. Apoyo y citación a Foro Internacional de Turismo 27 y 28 de Septiembre.

13. Convocatoria empresas proyecto E-COMMERCE SOLUTION´S, provincias del Sur.

14. Apoyo a empresarios de Barbosa stand en CENFER.

15. Conferencias Vélez, Puente Nacional, Barbosa sobre Neuromarketing.

16. Acompañamiento en Vélez al Programa sobre Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo.

17. Acompañamiento y Asesoría Jurídica Mercantil, Barbosa 19 y 20 de Octubre. Vélez 20 y 21 de Octubre.
18. Acompañamiento a la Jornada de actualización del RUT, facturación y firma digital en Vélez y Barbosa. 13 y 14 de Octubre.
19. Reunión con líder empresarios del Socorro, Fernando Blanco y recibo de comunicación de apoyo de cerca de 100 comerciantes y empresarios a la CCB
20. Informe de Veeduría Vía San Gil-Charala-Limites
21. Estrategias para el desarrollo provincial de Guanentá y Comunera a partir del sector Educación

- Veeduría PAE
- Pacto por la Educación

23. Apoyo y acompañamiento jornada cultural infantil “Caballitos de Madera”, en el marco de las festividades municipales de San Gil.
24. Conversatorio Liderazgo y Globalización con principales empresarios de San Gil.
25. Conversatorio Liderazgo y Globalización con principales empresarios de El Socorro.
26. Desayunos de trabajo y rueda de prensa en Barbosa y Vélez, Evento Santander Compra Santander en alianza con FENALCO SANTANDER a realizarse el 2 de Diciembre.
27. Conversatorio con comerciantes, empresarios y profesionales de Barbosa, plan de acción conjunto 2017.
28. Socialización trabajo de la CCB en provincia en ACOTEVEL (programa de 30 minutos)

Con las anteriores estrategias y con el liderazgo de la Línea de Regionalización en 2016, se ha venido fortaleciendo el desarrollo provincial de Santander y los municipios bajo jurisdicción de la CCB. Así, estamos cumpliendo con la función legal de propender por el desarrollo regional y fortalecer el portafolio de actividades de la

CCB en provincia. De vvisibilizar el papel de la CCB en provincia y su importante rol para el desarrollo subregional. De atender a la micro, pequeña y mediana empresa, según agendas productivas subregionales como motor de crecimiento y de aprovechar la potencialidad rural subregional, máxime en un escenario de postconflicto para garantizar su sostenibilidad.

FONDO DE COFINANCIACIÓN DEL DESARROLLO "CREEMOS EN SANTANDER"

Como se mencionó anteriormente, una de las apuestas estratégicas de la Presidencia Ejecutiva y la Unidades de Inversión y Desarrollo Regional de la CCB es identificar y promover proyectos estratégicos subregionales y promover el mejoramiento de indicadores socio económicos en provincia, para lo cual la CCB a través de la Vicepresidencia de Desarrollo e Inversión Regional y la dirección de Regionalización, ha puesto a disposición de empresarios, instituciones y comunidad en general un fondo de cofinanciación de hasta 500 millones de pesos al año, para apoyar proyectos estratégicos y concertados de impacto para el desarrollo económico y social.

Dentro de los avances de esta estrategia durante el año 2016, se puede contar con la firma y cofinanciación de 5 convenios que impulsan el desarrollo regional y provincial de Santander, con una ejecución del 93% de los recursos del Fondo de Cofinanciación y recursos agenciados firmados por un monto aproximado de mil millones de pesos y una inversión total cercana a los mil quinientos millones de pesos. Es de resaltar que se avanzó durante 2016 en la gestión para agenciar durante la primera parte de 2017, una cifra similar a la ya firmada. A continuación, se resume los convenios gestionados en 2016 a través del Fondo "Creemos en Santander":

Fondo de Cofinanciación "Creemos en Santander" 2016 (datos aproximados en millones)				
Convenio	**Cofinanciación del Fondo**	**Recursos Agenciados**	**Otros Recursos**	**Total Recursos**
Alianzas para el turismo	258	400		658
DRET GARCIA ROVIRA	6	80	12	98
Cumbre Santander	41	255		296
estudios y diseños Revitalización Vélez	97	40		137
Plan Desarrollo Integral de Topocoro	40	200	73	**313**
Gastos de Operación Regionalización	25	-		-
Gran Total	**467**	**975**		**1502**

A lo anterior se suman gestiones para impulsar El Proyecto de Bilinguismo de San Gil, El PDRIET del Sur de Santander, El Plan de Turismo Sostenible para Guadalupe y las Gachas, Las Agendas Competitivas Subregionales, entre otras iniciativas concertadas con la población de la provincia y sus municipios. El resultado del trabajo realizado en provincia es innegable, así como su impacto.

5. ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES

NUEVOS TALENTOS – CICLO DE EXPOSICIONES DE ARTE : Se realizó la promoción, difusión y convocatoria de la agenda Cultural propia de la Cámara, con el fin de que el Artista Santandereano enriquezca su hoja de vida y así brindarle un espacio para exponer su obra. Mediante una coordinación se lleva a cabo el diseño, la publicidad y la promoción, para el lanzamiento de cada actividad propia del programa, con el objetivo de asegurar y garantizar la asistencia de público y brindar una promoción adecuada de cada una de las actividades y artistas. La coordinación y realización de las iniciativas para la Formación de Públicos, tales como talleres y conversatorios. Igualmente se gestionan las alianzas con Colegios Públicos y privados con el fin de garantizar que los diferentes públicos se formen en las diferentes disciplinas del arte

Se desarrollaron cuatro (4) exposiciones artísticas durante el año, con el fin de promover las manifestaciones en artes visuales de la región en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, exposiciones cada una presentadas en el marco de un evento posicionado.

En el mes de Mayo se presento la primera exposición que fue dirigida por la fundación SEPTUM ARTE Y CULTURA, exposición denominada como *RUTA MURA,* lanzada en el marco del Circuito de Arte- VISITARTE, visitas guiadas para colegios, en donde mostráron parte importante de sus actividades las cuales son talleres de formación artística en donde más de 1.400 niños de colegios públicos y privados durante 5 dias conocieron la técnicas de animación.

En el mes de Julio le dimos la bienvenida a la exposición *CONEXIONES INVISIBLES* , contando con la participación de 20 artistas, con sus obras y con la dirección de la Fundación Arteria destacando como Curador nacional al Artista Andrés Matute. Dicha exposición contó con una curaduría que reúne obras de los

participantes en el Taller de Portafolios de 2015, módulo del Laboratorio de Introducción al Campo Artístico, organizado por la Fundación Arteria y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el apoyo del Banco de la República.

En el mes de septiembre se invitó al maestro Máximo Flórez con su exposición llamada *Polvo de Estrellas*, exposición presentada en el marco El Centro con las Salas Abiertas La exposición contó con una serie de obras originales del maestro Máximo Flórez Ramírez. Su trabajo artístico, reconocido desde hace 50 años, hace parte del patrimonio cultural local y regional. Con más de 200 exposiciones colectivas y 20 individuales su obra está presente en colecciones privadas y públicas nacionales. Contando con mas de 170 visitas diarias durante un mes.

En el mes de Noviembre como invitado especial tenemos al colectivo denominado: GALERIA LA MUTANTE es una plataforma dirigida por dos artistas visuales y un diseñador gráfico quienes desde el año 2006 orientan sus esfuerzos a la dinamización y fortalecimiento del campo artístico de Bucaramanga, enfocándose, particularmente, en las dinámicas propias de contextos y poblaciones específicas. Ante la invitación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se pretende articular estos intereses con el contexto específico del espacio de la CCB, viéndolo como una excelente oportunidad para condensar una serie de proyectos que reflexionan sobre el comercio del arte.

Para este proyecto Galería LaMutante pretende hacer una revisión a los 10 años de trabajo de la organización, a la luz de la relación entre arte y comercio, tema que ha sido uno de los principales intereses a lo largo de su trayectoria.

TALLERES. SEMINARIOS, CONVOCATORIAS, PREPARATORIAS PARA EL EVENTO EL CENTRO CON LAS SALAS ABIERTAS - CIRCUITO DE ARTE ENFOCADO PARA EL SECTOR DE LAS ARTES PLÁSTICAS. La agenda Cultural

de la Cámara de Comercio, ha incrementado la oferta cultural y a traves de ella la participación de más artistas plásticos por medio de su programa, *Nuevos Talentos-ciclo de exposiciones de arte* – en donde además de fortalecer el área de exposiciones mediante una programación destacada y enfocada a los artistas y a la formación de Públicos, ha venido liderando la transferencia de conocimiento en el sector de las artes.

SEMINARIO DEL ARTE MODERNO AL ARTE CONTEMPORÁNEO, En Alianza con la Fundación Septum Arte y Cultura: En su cuarta edición el objetivo del Seminario ha sido analizar las diversas corrientes del arte moderno y su incidencia en el desarrollo de los nuevos lenguajes del arte contemporáneo, observando imágenes de las más representativas obras de la historia del arte del siglo XX, una mirada retrospectiva ilustrada, que muestra las múltiples corrientes y movimientos de vanguardia en el transcurso de 1900 a 2000, Justamente y gracias a esas vanguardias surgidas desde el impresionismo hasta el denominado arte conceptual, el acercamiento a esta etapa de las artes visuales resulta una de las más maravillosas y enriquecedoras por emprender. El Seminarios es dirigido a jóvenes y adultos para entender los procesos artísticos a través de la historia del arte del siglo XX.

TALLERES PARA LA FORMACIÓN DE MEDIADORES: La Capacitación para los 24 Mediadores se implementó como un aporte a la labor de potenciar y estimular la participación de los diferentes públicos frente a la producción de la agenda del evento Salas Abiertas. Se planteó alcanzar dicho objetivo a través de la capacitación de quienes asumen la función de mediador, como un rol primordial y necesario, ya que es una vía directa y segura de acercar y formar público para las artes. El mediador es un recurso para establecer nuevas vías de comunicación con la comunidad. Ellos cumplen la función de acercarse a las personas para motivarlas

y proporcionarles la suficiente información del evento, además orientarlas sobre el recorrido alrededor de los espacios culturales que hacen parte de ***El centro con las Salas Abiertas***, durante los tres días que funcionó el circuito del arte.

CONVOCATORIA PARA LAS ACCIONES ARTISTICAS: El apoyo a la generación de contenido ha sido una pieza clave en el desarrollo de la estrategia de la agenda cultural, incrementado la acción de participación de artistas qué a través de convocatorias, ha activado el usos de los espacios públicos mediante el disfrute y empoderamiento del ciudadano alrededor de los bienes y servicios culturales, especialmente el patrimonio arquitectónico en el centro de la ciudad por tal motivo se lanzan convocatorias para los artistas quies tienen la oportunidad de presentar Acciónes de Carácter Efímero, creaciones que diseñan y bajo una estricta selección sus productos los realizan en el espacio público del centro de la ciudad en el evento el centro con las Salas Abiertas provocando el disfrute del público en general y motivandolos a tener una experiencia directa con el arte.

(5) ACCIONES ARTÍSTICAS SELECCIONADAS 2016 Acción " La ciudad no es ajena" Colectivo Un instante, Acción "Bucaramanga sonífera", Colectivo de artistas plásticos y visuales Acción "Eco Ritmo", Asociación Cultural INCUBAXIÓN Acción Músics a la calle. Concierto Didáctico. Expresión Musical UIS (EMUIS) Acción " Intervención artística del Festival de Los Planetas" Colectivo El Festival de Los Planetas

FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL. Este novedoso ciclo surge de la necesidad de ofrecer herramientas académicas integrales, pertinentes y contextualizadas para la generación y sostenibilidad de iniciativas culturales y creativas del sector cultural, e igualmente obedece a una identificación de las

necesidades que el sector cultural y creativo tiene para asegurar el desarrollo sostenible del sector, mediante la profundización teórico-práctica en los tópicos que componen el quehacer de un emprendedor del sector creativo.

Este ciclo de formación busca incidir en el perfeccionamiento de las competencias de gestión de los emprendedores culturales y creativos en todos los eslabones de la cadena de valor de las industrias culturales regionales, con el propósito de contribuir en la consolidación y desarrollo de la capacidad instalada del sector, bajo los principios de sostenibilidad, innovación, asociatividad e inclusión.

El currículo del ciclo de conferencias magistrales estuvo compuesto en módulos de formación que responden a las necesidades identificadas para el sector cultural regional en el diagnóstico realizado para la formulación del Plan Estratégico de Cultura de Santander.

CHARLA MAGISTRAL Y TALLER DE LA ECONOMIA NARANJA UNA OPORTUNIDAD INFINITA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, CASA DEL LIRO TOTAL: La Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) cuenta con una posición única para promover el desarrollo de una Economía Naranja robusta en la ciudad. No solo se trata del principal punto de referencia para los empresarios de la región, también es un respetado actor de la escena cultural santandereana.

Se realizó una presentación magistral sobre la Economía Naranja liderada por **FELIPE BUITRAGO RESTREPO** quien es Santandereano, y Co-autor del libro la Economía Naranja …Una oportunidad infinita" publicado por el Banco

Interamericano de Desarrollo (BID) y actual director del Tanque de Análisis y Creatividad para la Tecnología de Información y Comunicaciones – TICTAC, acompañado por **A PAULO ANDRÉS SÁNCHEZ GIL.** quien es en FINDETER Líder de industrias creativas y culturales y quien tiene a su cargo la inclusión del componente cultural en las plataformas de Ciudades Sostenibles y Competitivas, y Ciudades Emblemáticas, todo con el propósito de discutir las oportunidades de insertar a Bucaramanga en esta vertiente de la Economía del Conocimiento en dodne asistieron en cada una de las instituciones más de 200 personas.

Con el fin de aprovechar dicha posición, se propuso la realización de una jornada de sensibilización y capacitación con un un taller enfocado en la identificación de oportunidades para el desarrollo de emprendimientos creativos y su aprovechamiento estratégico. Tres secciones: 1) introducción a la gestión en Economía Naranja; 2) identificación de oportunidades y recursos; y 3) diseño de estrategias y plan de acción. Dirigido a 30 representantes del sector cultural.

CHARLA MAGISTRAL , TALLERES PRESENCIALES Y 80 HORAS ON LINE HERRAMIENTAS PARA CAMALEONES Ante los nuevos desafíos del sector creativo, nada mejor que trabajar y aprender con los expertos, por eso en esta oportunidad la Cámara de Comercio de Bucaramanga logró forjar una alianza con la agencia española especializada en gestión cultural Tránsit Projectes. Que cuenta con más de 30 años de trayectoria en el desarrollo cultural, y que en la actualidad vincula a más de 600 profesionales en sus oficinas de Barcelona, Madrid y Santiago de Chile. Gestionando a su vez a 20 Centros Culturales en España y Chile.

En esa necesidad de seguir avanzando en el trabajo colaborativo y el intercambio de experiencias exitosas en esta oportunidad entre España y Colombia, hemos querido dar inicio al Programa Herramientas para Camaleones en su edición

Bucaramanga. Este programa se enfoca en la innovación en cultura que pasa por transformar la capacidad creativa en soluciones que además de aportar beneficios sociales, medioambientales, conceptuales, también genere beneficios económicos. *CONTENIDO DEL PROGRAMA.*

Se abrió una convocatoria en donde se presentaron 97 iniciativas del sector de la industria cultural y se seleccionaron 30 para trabajar con ellas sus modelos de negocios de la siguiente manera: 2 talleres de 3 días cada uno junto a los expertos Tomás Guido Illgen (Madrid) y Angel Mestres (Barcelona) de Trànsit Projectes y 5 semanas de aula virtual que le aportarán las herramientas para profundizar y repensar sus iniciativas culturales desde las disciplinas más actuales en la gestión de proyectos. en cada una de las charlas magistrales que se realizaron con este ciclo de formación asistieron 150 a 200 personas.

Este programa se enfoca en la innovación en cultura que pasa por transformar la capacidad creativa en soluciones que aporten beneficios económicos. *Pensamos en la sostenibilidad desde lo financiero, pero teniendo en cuenta todas los elementos implicados. Los beneficios no son exclusivamente económicos, también los proyectamos desde lo social, lo medioambiental y lo conceptual.*

CHARLA MAGISTRAL Y TALLERES CON ÀNGEL MESTRES Director de Trànsit Projectes en Barcelona (España) y Coordinador Académico del Master de Empresas e Instituciones Culturales de la Universidad de Barcelona. Ha sido Presidente de ABACUS; Director de Recursos Externos y Comunicación del Instituto de Cultura del Ajuntament de Barcelona. Ha sido docente en varias universidades de Europa y América. Gestor y Consultor ha conceptualizado y desarrollado proyectos educativos y culturales en Argentina, Chile, Paraguay, Portugal, Brasil, Venezuela, Uruguay, Perú y Colombia

CHARLA MAGISTRAL Y TALLERES CON TOMÁS GUIDO ILLGEN. Graduado en Diseño Industrial se dedica a la gestión y diseño de proyectos de gestión cultural y producción de arte contemporáneo desde el año 2000, ha desarrollado su carrera profesional entre América Latina y España. Actualmente es responsable de la oficina en Madrid de Tràsit Projectes, desde donde lidera proyectos como: Herramientas para Camaleones. Programa de formación y emprendimiento cultural. Aula virtual para profesionales de la cultura. Red Iberoamericana de Centros Culturales. Es presidente de la Red Transatlántica Red Europea de Gestores Culturales para la Cooperación Euro Americana.

CLAUDIA JIMENA PEÑA BENNETT. En alianza con la EAN y Tràsit Projectes se invite a abrir el ciclo de formación Ingeniería industrial de la U. Javeriana, Master en Mercado del Arte de la U. de Nebrija y actual Doctorado en la Universidad UAM. Con más de 10 años de trayectoria liderando programas de marketing y recursos humanos para multinacionales en Latinoamérica, también en Madrid, en Galerías, Ferias de arte y empresas relacionadas con la cultura.

NODOS DE EMPRENDIMIENTO CULTURAL PROGRAMA DEL MINISTERIO DE CULTURA EN ALIANZA CON LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

El Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura, con el apoyo de la Universidad EAN, tiene contemplado en el 2016 la continuidad y desarrollo de una estrategia integral de formación pertinente y contextualizada denominada Nodos de Emprendimiento Cultural. Dicha estrategia busca la sostenibilidad de los emprendimientos culturales y el fortalecimiento de las instituciones aliadas en las diferentes regiones del país priorizadas por el proyecto.

Esta iniciativa busca la consolidación y fortalecimiento de los 3 nodos trabajados en el año 2015 en las ciudades de Barranquilla, Buenaventura y Manizales. Además, hemos priorizado otras 4 ciudades para la estructuración de nuevos nodos: Cartagena, Pasto, Bucaramanga e Ibagué, esperando generar resultados similares a los ya alcanzados.

En este sentido, se comprende un nodo de emprendimiento cultural como una red de instituciones, agentes, organizaciones y empresas culturales locales que trabajan de forma articulada, para el fortalecimiento y la promoción de las industrias culturales y creativas.

Este proceso busca descentralizar los lineamientos de la política nacional de emprendimiento cultural, promover la generación de planes de trabajo y proyectos de política regional propios, y entender la cultura como un factor potencial de crecimiento económico y de desarrollo local. Esta red contempla cuatro fases:

Diagnóstico y caracterización del ecosistema de emprendimiento cultural en las regiones (Instituciones, empresas, organizaciones y agentes culturales)
Articulación institucional y consolidación de nodos.

Formación a empresas y organizaciones culturales; mediante un proceso de transferencia y apropiación de herramientas.

Formulación y presentación de proyectos en función de las fuentes de financiación identificadas.

Desde el mes de mayo hasta Noviembre se realizaron 10 talleres con una asistencia en promedio de 50 personas.

MISIÓN A MICSUR BOGOTÁ. OCTUBRE 17 AL 20 DE 2016

La agenda cultural de la CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, en el presente año logró realizar dos convenios de apoyo para la formación de emprendedores culturales de la región, el primero con la Agencia española TRANSIT PROJECTES y el segundo con el MINISTERIO DE CULTURA en su área de emprendimiento, como lo mencionamos anteriormente.

Gracias al trabajo colaborativo se diseñó una agenda compartida en cada programa para no repetir las temáticas y a su vez aunar esfuerzos para concretar la participación de 7 emprendedores destacados de ambos procesos en el encuentro internacional de las industrias creativas MICSUR en octubre en Bogotá
MICSUR es la plataforma más relevante de circulación de los emprendedores culturales en América del sur, de ahí la importancia de generar mecanismos que faciliten la participación de las iniciativas locales en estos encuentros orbitales, como escenarios de aprendizaje, negocios y reconocimiento de los modelos emergentes de intercambio de bienes y servicios culturales, sumado a la visibilidad que le representa a la región su participación cada vez.

PROGRAMA MARKETING CULTURAL

El Centro con las Salas Abiertas – Circuito de Arte de Bucaramanga y VisitArte en Alianza con Banco de la República, Universidad Industrial de Santander, Fundación Teatro Santander, Centro Cultural del Oriente, Casa del Libro Total,

Centro Colombo Americano, Instituto Municipal de Cultura de la Alcaldía de Bucaramanga, Fundación SEPTUM Arte y Cultura y la Corporación Cultural EL CARTEL, Proyectando Soluciones y el Ministerio de Cultura y la ESSA.

TALLERES DE FORMACIÓN CON EXPERTO INTERNACIONAL ANTOINE ZERVUDACKI

Se dio inicio a los talleres de formación con la propuesta desarrollada con el propósito de evaluar y formular el evento El Centro con las Salas Abiertas 2016,con el equipo de trabajo y los aliados del evento, moderado por Antoine Zervudacki, la finalidad de estos talleres fué crear una propuesta dinámica que ayudara en el diseño de contenidos para la 6ta edición del programa El Centro con las Salas Abiertas.

Las sesiones se realizaron los días 13 y 15 de abril en las instalaciones del Banco de la Republica sede Bucaramanga y transcurrieron de la siguiente manera:

En el primer taller se definieron los lineamientos estratégicos con el Comité Directivo, como objetivo se tenía,

1. Tener un diagnóstico claro, preciso y compartido entre los 4 miembros del Comité directivo.
2. Alinear el equipo directivo con objetivos y KPIs clave para SA16.
3. Armar Brief y ejercicios por realizar para la sesión con todo el grupo del 15/04

Para llevar a cabo este lineamiento se realizó una dinámica llamada “catarsis” que comprendía de rellenar dos matrices: *“la matriz de sentimientos”* seguidamente de la “MATRIZ ERIC” (Lo que hay que Crear, Eliminar, Incrementar y reducir Vs SA15). Como segunda parte a este ejercicio se realizaron mapeos de los actores claves

(enemigos/aliados) y se analizaron cómo tratarlos y/o mejorar su desempeño. Al finalizar la jornada, se definieron los objetivos cualitativos y cuantitativos del SA 2016.

Para el segundo día, en conjunto con el grupo base de SA 2016 se diseñó el contenido y los lineamientos creativos Como producto de los análisis se obtuvieron los siguientes esquemas resultado de un Golden circle, que responde a tres interrogantes ¿Why?, ¿How? y ¿What?

¿Why?, democratizar el acceso a la cultura, a las artes escénicas, plásticas y audiovisuales en ciudades intermedias, creando valor, cultura, conexión, mejorando la calidad de vida y atrayendo valor social y económico.

¿How?, con un circuito que tiene contenido y espacio público y salas de exposiciones creando una alianza interinstitucional, con una agenda que contenga la programación, con una financiación de patrocinadores, con un apoyo logístico y promoción y comunicación como estrategia de medios.

¿What?, salas abiertas es una integradora, operadora, aceleradora y promotora de la oferta cultural; a través de un evento sostenible con valor en el patrimonio local como lo son las artes, cultura y arquitectura; ofreciendo a los actores del sector y a los artistas una exposición y mayor asistencia.

Con el propósito de promover el arte y la cultura a través de las actividades que ofrecen las Salas de exposiciones ubicadas en el centro de la ciudad como Patrimonio de todos, se realizó la segunda edición de el ***programa de visitas guiadas denominado:*** **VisitArte** que consiste en la realización de recorridos

sugeridos para grupos de estudiantes y docentes por varias salas de exposición con un acompañamiento permanente de guías durante el recorrido, como parte de un proceso de formación de público estudiantil que invita a vivir una experiencia directa con el arte.

En esta oportunidad 20 colegios previamente inscritos con más de 1400 jovenes visitaron las salas de exposiciones ubicadas en el Banco de la Republica, La Casa del Libro Total, UIS Bucarica, Centro Colombo Americano y la Cámara de Comercio de Bucaramanga durante cinco dias .

El Centro con las Salas Abiertas, circuito del arte de Bucaramanga, vivió su sexta edición los días jueves 1, viernes 2 y sábado 3 de septiembre, donde la ciudadanía vivió una experiencia directa con el arte en la apertura simultánea de 12 exposiciones de arte, la vinculación de 16 entidades culturales y la participación de más de 300 artistas, 24 mediadores culturales, expertos en arte y gestión cultural.

Esta vez **El Centro con las Salas Abiertas** tuvo como una de sus novedades, la programación de una jornada académica que contenía talleres, conversatorios y conferencias destinados a explorar, durante un día, diferentes temáticas que iban desde el grabado y la música, pasando por la influencia de otras culturas en la región hasta el rescate del patrimonio de ciudad, entre otros.

Como gran logro se realizó EL **LANZAMIENTO NACIONAL DEL MES DEL PATRIMONIO**

El Dr. *Alberto Escovar Wilson-White, Director de Patrimonio del Ministerio de Cultura, dio una conferencia sobre este importante tópico. La actividad hizo parte*

de la jornada académica programada en el primer día de ***El Centro con las Salas Abiertas****, el circuito de arte más importante del oriente colombiano.*

Desde 1988 se considera septiembre como el mes del Patrimonio Cultural Colombiano. Su objetivo es resaltar y valorar la diversidad del patrimonio cultural en nuestro país. Es por eso que el Ministerio de Cultura desarrolla cerca de 140 actividades, entre exposiciones, recorridos, festivales y conferencias, las cuales darán inicio formalmente en la capital santandereana. Este jueves 1 de septiembre, a las 10:00 a.m., en el Auditorio Gustavo Liévano Fonseca, en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, estará Alberto Escovar Wilson-White, Director de Patrimonio del Ministerio de Cultura y Secretario Técnico del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural de Colombia.

Escovar Wilson-White es un arquitecto con maestría en Historia de la Arquitectura y Teoría del Arte. Además, fue guionista de la serie de televisión “Herencia”, con la que ganó el primer premio en el área de Audiovisuales en la “II Bienal Iberoamericana de Arquitectura” y el “Premio Simón Bolívar de Periodismo” en el 2001. De igual manera, participó en el grupo curatorial de la exposición *Bogotá: The Proud Revival of a City*, que fue presentada en la décima Muestra Internacional de Arquitectura de la Bienal de Venecia en 2006, donde obtuvo el Premio León de Oro.

La conferencia titulada “Patrimonio Cultural en Colombia” se hizo en el marco de la jornada académica que se desarrolló como parte de la programación de **El Centro con las Salas Abiertas** el dia 1 de septiembre a las **10 AM** en el Auditorio Gustavo Lievano de la Camara de Comercio de Bucaramanga, el cual por primera vez ofreció charlas, talleres, conversatorios y conferencias, durante un día, en las diferentes sedes de las entidades aliadas que forman parte del circuito de arte de Bucaramanga.

Otra de las atracciones fueron las cinco ‘Acciones Artísticas’ seleccionadas para esta edición, en el único circuito del arte en el oriente colombiano –Premio Municipal de Cultura Jorge Valderrama en 2013-, las cuales quisieron devolverle su protagonismo a cuatro parques emblemáticos del Centro de la ciudad, García Rovira, Centenario, Santander y Bolívar, generando una dinámica de encuentro con el arte y la cultura en estos lugares que son patrimonio de todos.

La tercera propuesta en esta edición de **El Centro con las Salas Abiertas** fue el ‘Día del Arte y la Familia’, una jornada especial que quiso convocar a las familias bumanguesas para que niños, jóvenes y adultos, redescubrieran el patrimonio arquitectónico y cultural de la capital santandereana.
La apertura simultánea de las exposiciones de arte estuvieron ligadas de un recorrido por el Centro de la ciudad en el que el ciudadano podía recorrer las 12 salas, los centros culturales y los parques de este sector que corresponde al mayor activo patrimonial de Bucaramanga.

La nómina de artistas estuvo conformada por Mercedes Schamber, Manolo Díaz, Daniel Castillo, Rafael Díaz Chacón, Julián Villamizar, Luis Duarte, Gertjan Bartelsman, Gonzalo Ariza; Máximo Flórez R., además de una recopilación de artistas grabadores de Latinoamérica (UIS), Artistas por la Paz y colectivo de estudiantes de las UTS.

ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES: APOYO A EVENTOS QUE PERMITEN LA CIRCULACIÓN ARTÍSTICA FORMACIÓN DE PÚBLICOS, APOYO A INICIATIVAS CULTURALES Y APOYO A EMPRENDIMIENTOS CULTURALES.

La Cámara de Comercio por medio de su agenda Cultural sigue Promoviendo y y apoyando el desarrollo cultural a través del impulso a los eventos más representativos que se celebran en el área metropolitana, municipios y organizaciones responsables de reconocidos eventos, que generan gran impacto en la ciudad como lo son: Festival Internacional de la palabra abrapalabra, Feria Internacional del Libro ULIBRO, Festivalito Ruitoqueño, conciertos jóvenes talentos del Banco de la Republica, , festival de la música Andina de la UPB, , Festival internacional de Piano de la UIS, Festival Internacional de Cine de Bucaramanga FICB, festival de los Planetas, Semana Nacional del Tiple entre otros.

CAPITULO II

6. GESTIÓN INTERNA

TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

Nuevos Aplicativos y Mantenimiento Tecnológico: La Cámara de Comercio de Bucaramanga cuenta con una plataforma tecnológica de gestión integrada, que ha sido desarrollada en ambientes PowerBuilder, Java y PuntoNet y con motores de Base de Datos Oracle y SQLserver.

Nuestra plataforma tecnológica consta de aplicaciones para el manejo de Cartera, Contabilidad, Tesorería, Presupuesto, Contratación, Facturación, Nomina, Activos Fijos, Pedidos e Inventarios, Recursos Humanos, Capacitación, Registro Mercantil, Registro Único de Proponentes, Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, Afiliados, Balanced Score Card, Biblioteca e Infomediación. También se han publicado en Internet módulos orientados a los usuarios de nuestros servicios para facilitar la atención virtual de estos y los pagos electrónicos de los mismos.

Durante el año 2.016, se realizaron las siguientes implementaciones y mejoras de sistemas de información de la Cámara de Comercio.

Se implementaron mejoras al Registro Único Empresarial y Social (RUES), en conjunto con las demás Cámaras de Comercio del país y siguiendo los lineamientos acordados en los comités Técnico y de Desarrollo convocados por la Gerencia del RUES, se trabajó durante el año en el mejoramiento de la transmisión de datos para garantizar la calidad de información que se publica en RUES implementando el

cambio de los servidores que quedaron alojados en la plataforma AMAZON WEB SERVICES.

Se realizó el desarrollo de un módulo para el análisis de la información de los registros públicos llamado Inteligencia Registral el cual se encuentra en fase de puesta en marcha para que sea usado por todos los empleados de la Cámara de Comercio y que ayuda a entender la dinámica de los empresarios.

Se desarrollaron cambios en los sistemas de información de los registros públicos donde se lleva información del formulario RUES el cual tuvo cambios según la circular única de la superintendencia de industria y comercio, incluyendo las relaciones de los sistemas contra el RUES.

Se realizaron mejoras al módulo del registro único de proponentes que permiten a los abogados usuarios del sistema resolver con mayor facilidad los errores que hayan podido cometer los usuarios y darles soluciones sin tener que realizar devoluciones de trámites.

Se desarrolló un sistema de información para virtualizar el proceso de afiliados desde la solicitud del comerciante hasta el estudio por parte del comité de afiliados, incluyendo pagos electrónicos y usabilidad desde dispositivos móviles.

Se desarrolló un sistema de información llamado Hermes, que permite controlar la correspondencia interna de la Cámara de Comercio, facilitando las tareas, agilizando las labores de todos los empleados y ahorrando mucho papel físico.

Se continuó también prestando soporte a los diferentes puntos de atención de Coopenessa, contribuyendo de esta manera a que se consolide cada vez más este

canal de atención a los usuarios. Se desarrolló integración con el Banco de Bogotá para recibir los pagos de renovación de matrículas mercantil en enero de 2017.

Se continuó robusteciendo el portal web www.compite360.com, realizando mejoras solicitadas por las cámaras asociadas a este proyecto y se realiza mejoramiento continuo para los procesos de cargue de datos al portal desde diferentes fuentes.

En el transcurso del año 2.016 se realizaron visitas periódicas a las oficinas seccionales de Cámara, para revisión de equipos, actualización de software, revisiones de seguridad e implementación de nuevas soluciones requeridas por los usuarios de dichas oficinas.

En lo referente a Infraestructura Tecnológica, se adquieren equipos para mejorar la comunicación inalámbrica de la empresa, se compró un nuevo servidor para modernizar los equipos del centro de cómputo principal. Se configuró un controlador de dominio en la nube que sirve como contingencia del controlador principal.

ESTRATÉGICA

Para el 2016, se continua con el cumplimiento de los desafíos propuestos alrededor de la MEGA, se cumplieron logros para el 201: Puesta en marcha de Planes de Acción de Iniciativas Clúster Salud, Construcción y Desarrollo de ruta competitiva para sector agroalimentos (énfasis en cafés especiales y cacao), desarrollo del primer piloto de Sistemas de Innovación con la participación de 40 empresas, desarrollo de programas de fortalecimiento empresarial con énfasis especial en Provincia como Mujeres ECCO y +Ideas + Empresas, puesta en marcha de la Dirección de Regionalización e identificación de proyectos priorizados en las

provincias; de igual forma se inicia el desarrollo de la Alianza por el Turismo de Santander con el apoyo de la Gobernación de Santander y la Corporación Panachi.

Se realizó y se presentó a la Junta directiva trimestralmente los resultados del seguimiento a las metas del Balanced Scorecard, acorde con los desafíos y el presupuesto definido para el 2016. Igualmente se realizaron semanalmente reuniones de la Presidencia Ejecutiva con sus Vicepresidentes, Dirección de Mercadeo y comercial (Comités Corporativos), con el propósito de hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de trabajo y actividades de cada Unidades Estratégicas de Negocio y las Unidades de Apoyo.

COMPETITIVIDAD

Con el ánimo de contribuir al mejoramiento de la competitividad, promover articulación entre el sector académico, el sector empresarial y el sector público en la región, y entendiendo que la Comisión Regional de Competitividad es la encargada de coordinar y articular, al interior del Departamento, la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad, así como de fomentar la cultura para el emprendimiento y el fortalecimiento de las empresas, se llevaron a cabo actividades de gran impacto las cuales se detallan a continuación:

- Acompañamiento y apoyo a las iniciativas clúster activas y en proceso de consolidación en la región: construcción, salud, Oil&Gas, café y cacao. Adicionalmente se contribuyó a impulsar una misión internacional a México del clúster de Oil&Gas, organizada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

- Participación en el Congreso Nacional de Iniciativas clúster, en donde el clúster de construcción fue reconocido y premiados como la mejor iniciativa clúster del país, por su grado de avance y madurez en cuanto a la gobernanza y crecimiento económico de las empresas del sector.

- Participación en la Alianza por el Turismo de Santander, donde la CRC es también miembro del Comité Técnico; el espacio que direcciona el proceso de avance de esta iniciativa del sector turismo.

- Organización y gestión de reunión en Bogotá con una delegación del Estado de Baden-Württember de Alemania, en donde se lograron identificar 5 áreas de trabajo para Santander, como oportunidades de cooperación internacional con este país: formación dual, salud, energía y medio ambiente, becas y pasantías, y política regional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Por cada temática se generó una mesa de trabajo para la construcción de una propuesta.

- Convocatoria y liderazgo de mesas temáticas en: bilingüismo, ordenamiento territorial, ciencia tecnología e innovación.

- Apoyo y acompañamiento a la Mesa de Formalización Empresarial, iniciativa que se ha venido trabajando junto con la UEN – Desarrollo Empresarial de la Cámara de comercio de Bucaramanga.

- Apoyo al Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en la convocatoria, organización y logística de un taller para la identificación de proyectos estratégicos que buscan contribuir a la diversificación de la canasta exportadora del Departamento, en

las cadenas priorizadas por el Gobierno Nacional: Agroindustria, sistema moda, industria 4.0, metalmecánica, químicos y ciencias de la vida, y salud.

- Participación en la ideación del Parque del Cacao, atractivo que busca fortalecer el turismo en la región.

- Desarrollo de 10 reuniones mensuales del Comité Universidad Empresa Estado de Santander - CUEES durante el 2016, sumando a la fecha 97 sesiones, con un promedio mensual de participación de 55 personas, enfocado en la divulgación de experiencias y casos alrededor de la CTeI, I+D, desarrollo productivo, empresarial y regional, que contribuyen a la generación de alianzas en el Departamento.

- Coordinación y organización de reunión con delegados del Instituto Fraunhofer de Alemania, con el fin de hacer seguimiento a la visita de 2015 e identificar nuevas oportunidades de trabajo conjunto.

- Acompañamiento en la consolidación de la segunda fase de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación – OTRI, y apoyo en la identificación de necesidades o retos tecnológicos en empresas de la región.

- Apoyo al Parque Tecnológico de Guatiguará en la construcción y socialización de su Hoja de Ruta.

- Acompañamiento a Findeter en la construcción de un plan para la materialización de los proyectos en la región relacionados con el Diamante Caribe y Santanderes. Así mismo la CRC participó en el SEMINARIO DE LÍDERES DIAMANTE CARIBE Y SANTANDERES 2016 “DE LA VISION A LA ACCION”.

- Miembro activo del CODECTI (Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación) y seguimiento a los proyectos financiados por regalías con el fondo de CTei.

- Articulación de UNIRED con Barrancabermeja, para el fortalecimiento de un proyecto en logística para la región.

- Difusión y socialización con actores de la región, de los CONPES de Ciencia, Tecnología e Innovación, y de desarrollo productivo. Así mismo se realizó la retroalimentación al Gobierno Nacional, sobre los comentarios recopilados.

- Gestión con el Consejo Privado de Competitividad y el Observatorio Nacional de Ciencia y Tecnología, para la revisión de cifras de inversión en ACTI (Actividades de CTeI) de Santander.

- Acompañamiento y difusión de las iniciativas enmarcadas en el Pacto por la Innovación de Santander.

- Coordinación de la mesa articulación alrededor del Embalse de Topocoro y su área de influencia, iniciativa desde la cual se logró la creación por Decreto departamental del “Comité Interinstitucional del Área de influencia directa del Embalse de Topocoro”, así como la construcción de un proyecto para el desarrollo planificado de este territorio.

- Participación en la formulación de los Planes de Desarrollo del Municipio de Bucaramanga, y del Departamento de Santander.

- Revisión y retroalimentación al Gobierno Nacional, sobre el Decreto que reglamenta el Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación.

- Participación activa en el Consejo Departamental de Turismo.

- Generación de una mesa de diálogo entre la oferta institucional de la Alcaldía de Bucaramanga y actores del CUEES, con el fin de apoyar al municipio en la generación de una política de Desarrollo Económico.

- Acompañamiento a la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Alcaldía municipal, en la captura de información para la medición del Doing Business 2017.

- Acompañamiento y apoyo a las actividades del Pacto por la educación impulsado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Participación en el Comité Técnico.

- Participación en el Comité de apoyo y seguimiento a la Secretaría de Educación del municipio de Bucaramanga.

- Participación en la construcción de los Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos, de Bucaramanga y los municipios del Área Metropolitana.

- Apoyo y acompañamiento a la Escuela Normal de Bucaramanga en la construcción de un proyecto para el fortalecimiento del bilingüismo en la institución.

- Preparación y organización, junto con la Alcaldía de Bucaramanga, del Foro antesala a ***Expogestión Oriente 2016***, donde se trabajó alrededor del tema de renovación urbana y aprovechamiento del espacio público.

- Financiación de cartilla digital sobre el proyecto “Sancacao” de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el fin de socializar el diagnóstico encontrado en los municipios cacaoteros de Santander y la hoja de ruta planteada para el mejoramiento de la productividad del sector cacaotero en la región.

- Participación en el Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad.

MERCADEO INSTITUCIONAL

Continuamos creciendo en comunicación digital a través de boletines electrónicos a los diferentes públicos (inscritos, afiliados y egresados). Adicional contamos con una fuerte presencia en redes sociales, reconociendo estos medios como un canal más cercano al empresario, con un lenguaje sencillo y amable.

Fortalecimos nuestra imagen durante las actividades de celebración de 100 años (mapping y concierto, encuentro empresarial en Cenfer, ciclopaseo, flashmob, academia de historia, pacto por la educación y libro de 100 años) posicionando a la institución como innovadora, sólida y cercana al empresario y los ciudadanos.

Refrescamos la marca, con un nuevo logo que representa la gestión, la unión y la idea de ser un nudo que enlaza a la sociedad, reforzando con el slogan “Creemos en Santander” un mensaje de optimismo, fe y arraigo a nuestra tierra.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

En el año 2016 se trabajó permanentemente en el mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad de la entidad, gestionando el seguimiento y mejora continua a los diferentes servicios delegados por el estado como Registro mercantil, Registro de Proponentes; los servicios empresariales de Formación empresarial, Información Compite 360, Conciliación y Arbitraje, Alquiler de auditorios y salas, Afiliación y fidelización Red de Afiliados, Gestión públicas y demás proceso de soporte y apoyo de la organización. En el mes de abril el ICOTENC realizó seguimiento a la renovación de la certificación del sistema de Calidad, encontrando un sistema conforme a los requisitos de la Norma ISO 9001 y conforme a las disposiciones planificadas por la organización.

Se adelantaron las actividades propias del sistema como son la revisión por parte de la alta dirección en donde se analizan temas como: satisfacción del cliente, análisis de PQRS, indicadores de procesos, acciones de mejoras entre otros. Igualmente se realizó seguimiento al Sistema y sus indicadores a través de los diferentes comités de calidad y grupos de mejora.

Dentro del mantenimiento y revisión del SGC, se realizó desde el mes de Junio el ciclo de auditorías interna para cada uno de los procesos incluidos en el alcance del Sistema de Gestión.

Durante todo el año se realizaron actividades de ajuste para la transición a las exigencias de la nueva norma ISO 9001:2015; Se realizó revisión y seguimiento a los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad teniendo en cuenta los cambios originados en la entidad.

Se desarrolló con éxito el programa de capacitación: actualización en los cambios de la norma ISO 9001:2015 dirigido al equipo de auditoria interna; programa de inducción al personal y desarrollo de actividades lúdicas en la semana de calidad: concurso “Escala tus retos” realizado con el objetivo de reforzar diferentes conceptos del SGC.

SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

- Ejecución del Sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Continuando con la implementación y ejecución de requisitos legales exigibles en el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el trabajo (SG-SST), se diseñaron y elaboraron varios procedimientos, manuales, indicadores, formatos, constitución del COE, Líderes de Evacuación, nuevos Brigadistas, actualización de documentación, Reglamento de Higiene y Seguridad Industrial, matriz de peligros, matriz de requisitos legales, políticas del Sistema, programa de inspecciones, planes de emergencia, evaluación de riesgo psicosocial, dotación Brigada, Líderes de Evacuación, Botiquines, capacitación, simulacros en la Sede Principal y su área Metropolitana y municipios de Lebrija, Girón, Piedecuesta, Florida y San Gil. Se llevó a cabo las elecciones del COPASST y Comité de Convivencia Laboral. Así mismo se realizó la socialización a todos los colaboradores, contratistas, proveedores, personal en misión, practicantes Sena y Universitarios, el Sistema Gestión en SST de la CCB, con sus planes de emergencia y matriz de peligros, dando así cumplimiento a la norma.

DIAGNÓSTICO CONDICIONES DE SALUD

Un Sistema de Vigilancia Epidemiológica posibilita el contar con mecanismos para la promoción de la salud, la prevención y control de enfermedades y factores de riesgo; de modo tal que se actúa tanto en las condiciones de salud como en las condiciones de trabajo.

Se realizaron exámenes periódicos a todos los empleados de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en los meses de Mayo, Junio y Septiembre de 2016, con el siguiente resultado:

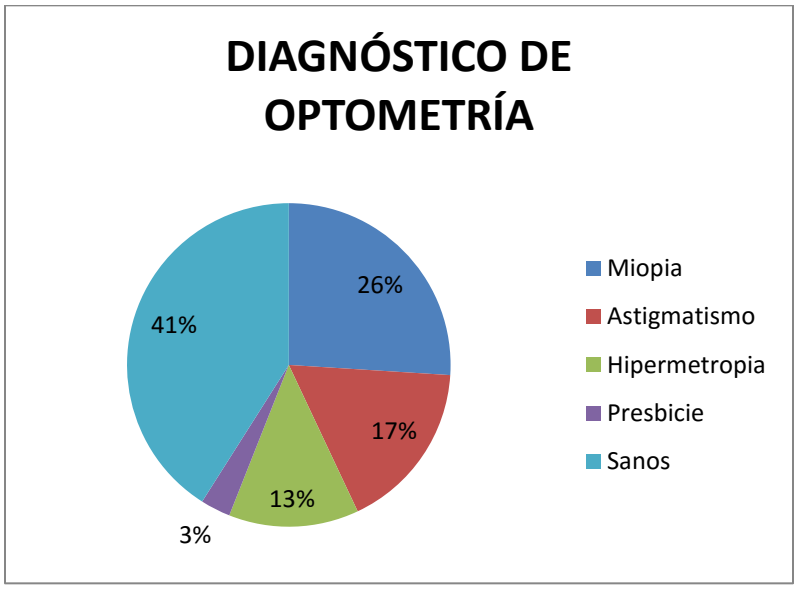
Inclusión de 68 trabajadores a sistema de vigilancia cardiovascular, 197 a sistema de vigilancia ergonómico, 78 a sistema de vigilancia psicosocial, 8 a sistema de vigilancia respiratorio.

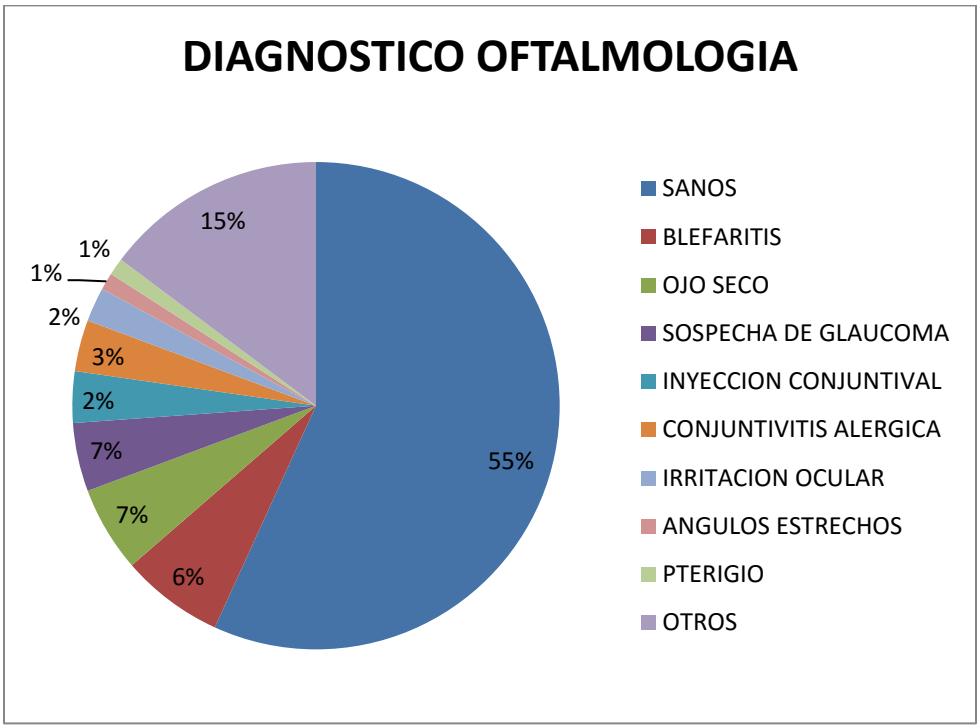
Factores de riesgo a los cuales se exponen los trabajadores RIESGOS	**2016**
FÍSICOS	12
ERGONOMICO	236
PSICOLOGICO	181
SEGURIDAD	39

Teniendo en cuenta las funciones que cada trabajador desempeña dentro de la organización, se identificó que el 4.8% se encuentra expuesta a riesgo físico, el 93.7% a riesgo ergonómico, el 71.8% a riesgo psicológico y el 15.5% a riesgo de seguridad.

Se realizaron actividades de promoción y prevención en los diferentes sistemas de Vigilancia Epidemiológico en donde se obtuvieron los resultados así:

***SISTEMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLOGICO VISUAL*:**





Dentro de las participantes, la gran mayoría es muy sano, con buenos hábitos visuales. Se evidenció como patología refractiva más común: **la Miopía y el astigmatismo** seguido de **la hipermetropía**, y como patología oftalmológica de importancia encontramos **la blefaritis y alteraciones de la película lagrimal (ojo seco)**, y 6 colaboradores que requieren de un seguimiento y estudio posterior del nervio óptico por cambios en su anatomía, catalogados como **Excavaciones Sospechosas del nervio óptico,** quienes fueron remitidos a sus respectivas E.P.S. No se evidenció progresiones o alteraciones patológicas significativas en otras personas.

El uso de monitores por periodos muy prolongados, más el empleo constante del aire acondicionado, son factores que pueden alterar la **calidad** y **estabilidad de la película lagrimal** produciendo síntomas comunes como resequedad, ardor, ojo rojo, momentos de visión borrosa y fastidio etc. A estas personas se les dejo tratamiento y recomendaciones buscando disminuir su sintomatología.

SISTEMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLOGICO PSICOSOCIAL

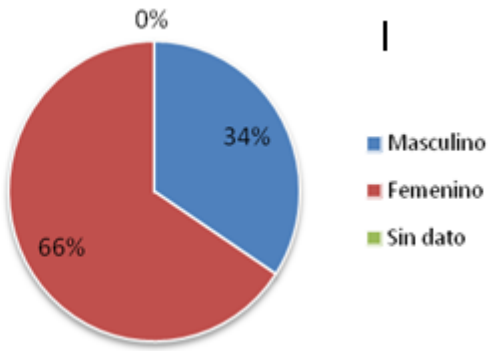
Se evaluaron 178 colaboradores de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, que llevarán más de 6 meses en la Organización. Esta evaluación se realizó el 2 de Febrero de 2016. Se clasificaron de acuerdo a los cuestionarios del Ministerio de Trabajo **FORMA A:** Vices, Ejecutivos, Directores, Jefes de área y de la **FORMA B**: Ingenieros, Coordinadores, Asesores, Asistentes, Especialistas, Secretarias, Promotores y Auxiliares.

Los **factores de riesgo psicosociales** son aquellos que, al influir sobre la personalidad del trabajador y sobre su comportamiento, pueden afectar negativamente su bienestar, su salud y su comportamiento laboral o extra laboral.

FORMA A: Personal evaluado:

No 1: Sexo

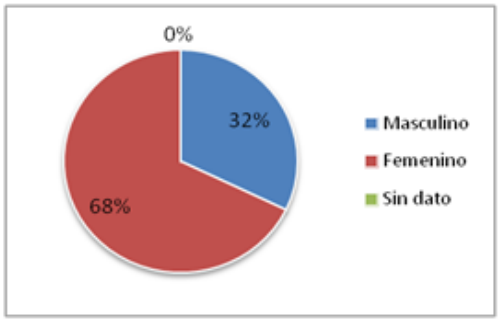
Resultado	No.	%
Masculino	12	34.3
Femenino	23	65.7
Sin dato	0	0.0
Total	**35**	**100.0**



FORMA B: Personal Evaluado:

Dato General No 1: Sexo

Resultado	No.	%
Masculino	46	32.2
Femenino	97	67.8
Sin dato	0	0.0
Total	143	100.0



CONDICIONES INTRALABORALES

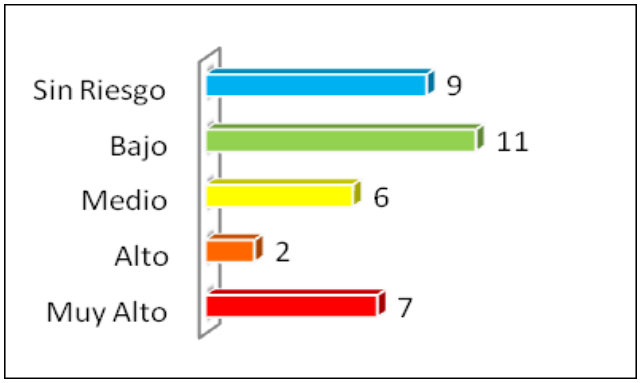
Las condiciones intralaborales son entendidas como aquellas características del trabajo y de su organización que influyen en la salud y bienestar del individuo

La descripción se realiza por rangos como lo relaciona el manual de la batería (Dominio de liderazgo y relaciones sociales, dominio de control sobre el trabajo, demandas del trabajo, dominio de recompensas). En estos rangos se tienen en cuentan las relaciones con el jefe directo, su relación con el equipo de trabajo, el liderazgo, las relaciones interpersonales, el desarrollo laboral, los resultados que se obtienen por realizar el trabajo y la satisfacción de realizar las tareas diarias.

Es importante destacar según el análisis, que cada quien tiene una percepción diferente de las preguntas según el rol que se desempeña, alguna situación que puede considerarse un riesgo o molestia para unos, para otros se consideran simplemente las tareas que debe cumplir por el cargo que desempeña en la empresa, es decir, cada quien opina en su propio contexto.

Forma A:

Resultado	**No.**	**%**
Muy Alto	7	20.0
Alto	2	5.7
Medio	6	17.1
Bajo	11	31.4
Sin Riesgo	9	25.7
Total	**35**	**100**

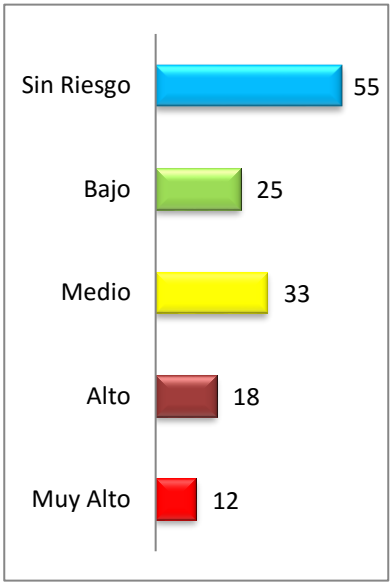


Forma B.

Resultado	**No.**	**%**
Muy Alto	12	8.4
Alto	18	12.6
Medio	33	23.1
Bajo	25	17.5
Sin Riesgo	55	38.5

Total	143	100

FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL INTRALABORAL		
Resultado	**No.**	**%**
Muy Alto	**12**	**8,4**
Alto	**18**	**12,6**
Medio	**33**	**23,1**
Bajo	**25**	**17,5**
Sin Riesgo	**55**	**38,5**
Total	**143**	**100**

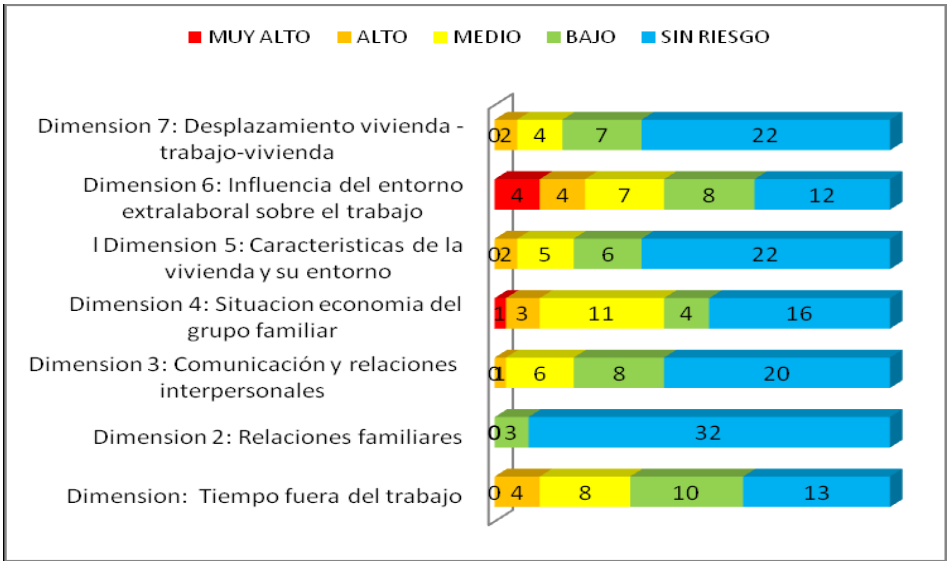


Los resultados para las dos formas son favorables más de la mitad de los evaluados no se encuentran en riesgo, sin embargo los porcentajes de riesgo demandan atención para la forma A el 42.8%., forma B el 44% , estos evaluados no se encuentran totalmente a gusto en el factor intralaboral. Se tomarán acciones preventivas en las revisiones de cada uno de los dominios para evitar que se exponga a otros colaboradores.

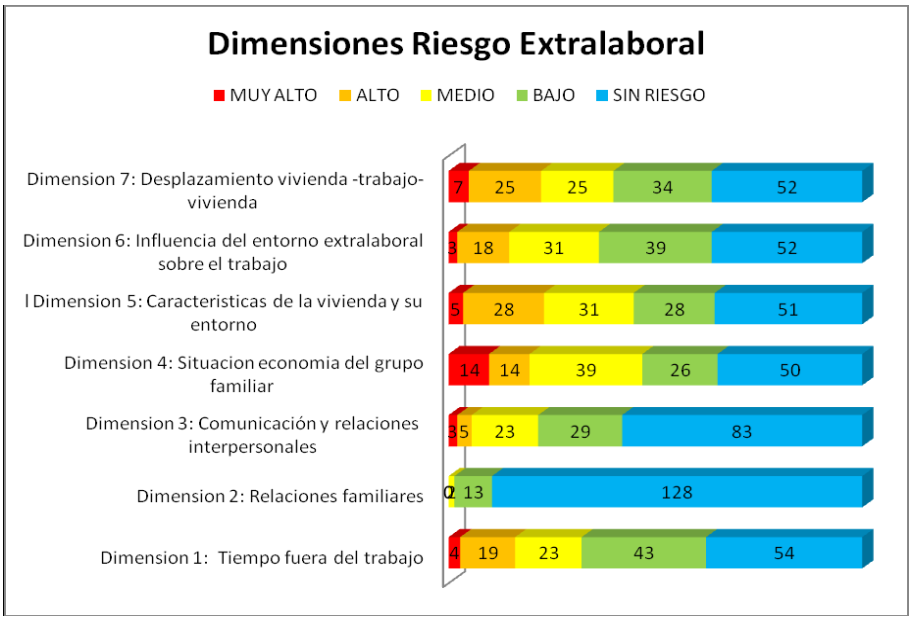
DIMENSIONES EXTRALABORALES:

En esta parte de la encuesta se evaluaron los aspectos fuera del trabajo, porque están relacionados con el ambiente laboral, los componentes a tener en cuenta en este caso son los siguientes: Tiempo fuera del trabajo, relaciones familiares, comunicación y relaciones interpersonales, situación económica del grupo familiar, características de la vivienda y su entorno, influencia del entorno extra laboral sobre el trabajo y desplazamiento vivienda -trabajo - vivienda.

Dimensiones evaluadas FORMA A:



Dimensiones evaluadas FORMA B:



Los resultados del factor extralaboral para los empleados de la Cámara de Comercio de Bucaramanga muestran la forma A: 31,5%, la forma B: 47.6%; se encuentra en riesgos desde medio hasta muy alto. Esto quiere decir que los ítems evaluados están influyendo negativamente en los empleados. El ambiente **extra laboral** está ocasionando dificultades tanto en el personal como en sus familias, toda vez que ellas entran hacer parte de la población expuesta al riesgo. Para el resto de los evaluados las dimensiones evaluadas son factores protectores.

El entorno familiar y todo lo que esto conlleva (economía, hijos, diversión, etc), es primordial para el desarrollo personal y laboral de las personas, es por esto que el factor Extralaboral no se debe desligar, cuando se analiza el riesgo psicosocial. Si los trabajadores tienen problemas familiares esto se va a reflejar en el trabajo.

Teniendo en cuenta que el entorno extra laboral influye en la vida del personal que labora en la organización, se tendrá en cuenta este factor para incluir dentro de las

actividades que se lleguen a realizar para motivarlos y que apliquen lo aprendido en sus casas con sus familias.

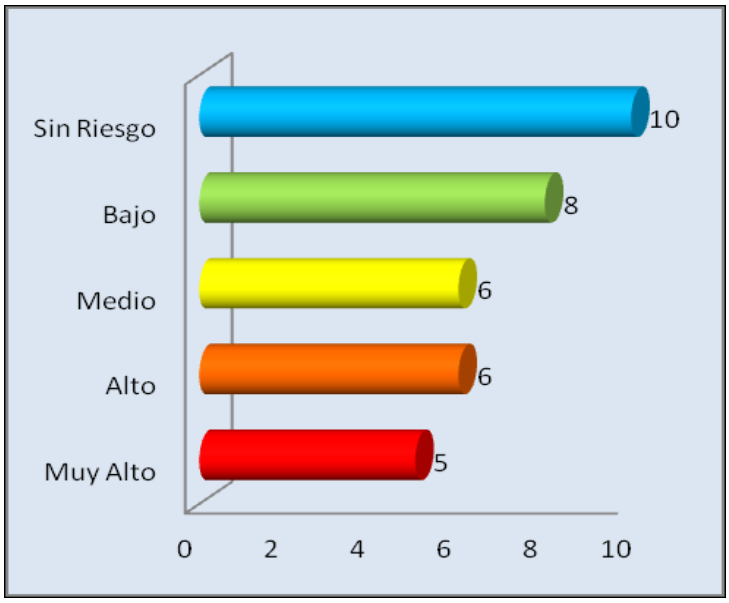
ESTRÉS LABORAL

El estrés es una respuesta adaptativa a un estímulo que se percibe como amenazante. El estrés ocupacional es específico del sitio y condiciones de trabajo y tiende a ser un término global utilizado para describir la reacción ante las condiciones ocupacionales o factores de riesgo psicosocial que causan dificultad o tensión al individuo.

Se encuentra distribuido en 4 categorías de síntomas: 1. Síntomas fisiológicos, 2. Síntomas de comportamiento social, 3. Síntomas intelectuales y laborales y 4. Síntomas psicoemocionales.

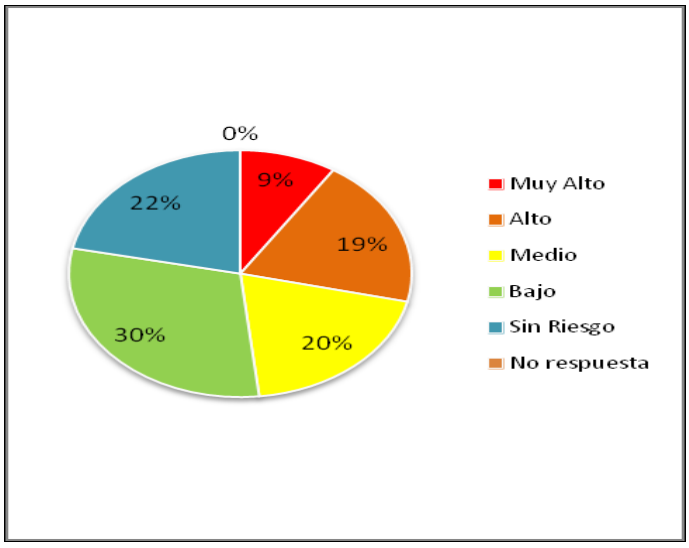
Forma A:

Resultado	**No.**	**%**
Muy Alto	5	14.3
Alto	6	17.1
Medio	6	17.1
Bajo	8	22.9
Sin Riesgo	10	28.6
Total	35	**100.0**



Forma B:

Resultado	No.	%
Muy Alto	13	9.1
Alto	28	19.6
Medio	28	19.6
Bajo	43	30.1
Sin Riesgo	31	21.7
No respuesta	0	0.0
Total	143	100.0



Los resultados para estrés en la forma A el 71%, la forma B el 78% de los evaluados presenta riesgo. Son porcentajes altos, la sintomatología evaluada se encuentra relacionada con el estrés laboral. Los factores evaluados pueden estar infiriendo negativamente en la salud de los empleados.

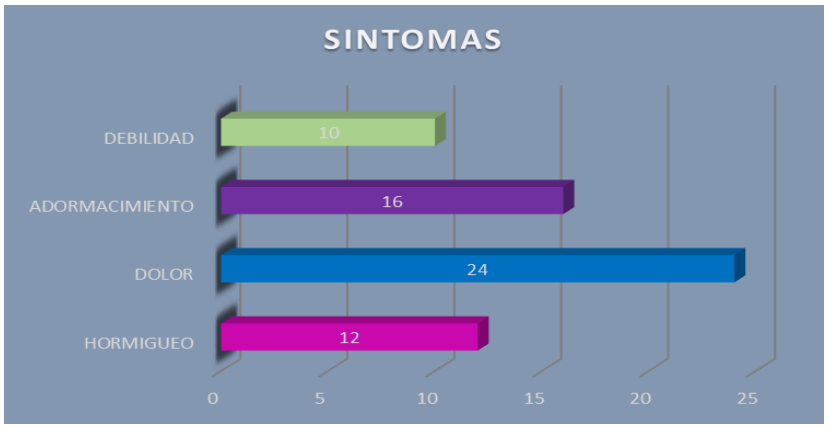
En el tema de estrés laboral son muchos los factores que inciden para que éste aparezca en las organizaciones. Los estados de la persona son el punto de equilibrio, si hay desequilibrio hay exposición a la sintomatología y es ahí como va surgiendo el estrés como enfermedad, recordando que los síntomas para todas las personas son diferentes.

SISTEMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLOGICO EN: BIOMECANICO/ERGONOMICO/DESÓRDENES MUSCULOESQUELETICOS

Los trabajadores en sus diferentes áreas de desempeño presentan desordenes musculo-esqueléticos que se generan durante la jornada laboral .

En Septiembre durante la semana de Higiene y Seguridad Industrial la ARL SURA, realizó 48 valoraciones ergonómicas a empleados que presentaban alguna sintomatología por dolor muscular, encontrándose el siguiente resultado:

SINTOMAS		
SINTOMA	**SI**	**En que parte del cuerpo**
HORMIGUEO	12	espalda baja, pies, manos, brazos, piernas
DOLOR	24	miembros superiores, inferiores, espalda
ADORMECIMIENTO	16	Manos, brazos, espalda
DEBILIDAD	10	Manos, piernas



El 48% de los valorados presentan dolor en algún segmento del cuerpo, el 16% manifiesta adormecimiento, el 12% manifiesta hormigueo, y el 10% refiere debilidad en algún segmento del cuerpo. Esta sintomatología puede estar ocasionando alteraciones osteomusculares por mala higiene postural

y/o por diseño del puesto de trabajo.

De los 48 valorados 25 presentaron alteraciones posturales como descenso de hombro, protrusión de hombro, cifosis, escoliosis, hiperlordosis, espalda plana esto se debe a malas posturas en el puesto de trabajo y en su estilo de vida.

En la valoración de los miembros inferiores se observó que de los 48 valorados 34 presentan retracciones de musculatura isquiotibial leve o moderado.

De los 48 trabajadores valorados con pruebas positivas para tendinitis del manguito rotador 3, tunel 4, phalen 1, epicondilitis lateral 7 y medial 12.

Se diseñó un programa de pausas activas de práctica diaria, con el fin de brindar elementos prácticos para romper los ciclos de movimientos repetitivos, posturas forzadas y prolongadas, disminuir la fatiga laboral y el estrés. Se fomentaron estilos de vida y trabajo saludables involucrando actividades deportivas, acondicionamiento físico entre otros. Igualmente se continuó con el programa de inspecciones de puestos de trabajo para seguimiento.

PLANES DE EMERGENCIA

Se socializaron todos los planes de emergencia en la sede Principal y las oficinas seccionales, al igual que la matriz de peligros, durante los meses de Abril a Noviembre de 2016.

Se capacitó la Brigada de Emergencia de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Se hizo entrega de botiquines a las seccionales y oficina principal así como los botiquines portátiles para los Brigadistas. Igualmente se entregaron elementos de protección personal a las personas que lo requerían para el desarrollo de actividades de archivo.

Se nombró el Comité Operativo de Emergencias (COE), los Coordinadores de Evacuación y Líderes de Evacuación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y sus seccionales.

Se hizo entrega de una parte de la dotación para Brigadistas, COE y Lideres de Evacuación. Se continuará la entrega para las seccionales el próximo año.

Se actualizó el video de emergencia institucional general y para cada uno de los auditorios de la CCB. Se ajustaron las alarmas de emergencia y se instalaron otras.

Se realizaron simulacros en: Oficina principal, en las sedes de Cabecera, Florida, Piedecuesta, Girón, Lebrija y San Gill.

ACTIVIDADES DE PROMOCION Y PREVENCION:

El COPASST, realizo sus reuniones mensuales y llevaron a cabo su programa de inspecciones locativas y puestos de trabajo con registro fotográfico para tomar acciones correctivas y minimizar los riesgos. Igualmente llevó a cabo el desarrollo de la semana de Seguridad y Salud en el Trabajo en el mes de Mayo y Septiembre con las valoraciones ergonómicas, visuales, masajes terapéuticos, manejo del estrés, rumboterapia, en Riesgo Cardiovascular con Momba y Cross. Como parte de responsabilidad social se hizo donación de Sangre al Banco Metropolitano de Sangre de Santander.

Igualmente realizaron las investigaciones de los Accidentes de trabajo que se presentaron de Febrero a Diciembre de 2016 así:

Por caídas a nivel: **4** Empleados Directos y **1** en Misión (piso resbaloso, tacón muy alto, distraídos al caminar). **Total 5**

Por quemadura: 1: Exceso de confianza al manipular la máquina del café expreso.

Deportivo: 2. Por no realizar calentamiento preventivo antes del juego y otro reportado extemporáneo por caída en mientras jugaba.

Por Accidente de Tránsito: 2: Empleados directos. Por desplazamiento a una vereda, no contrataron vehículo con las exigencias de tránsito para dichos desplazamientos y no reunía las condiciones técnico mecánicas.

TOTAL AT:10.

Reportados a la ARL SURA: 9 Directos CCB; 1: persona de Temporing.

La tasa de accidentalidad en el 2015 fue: 2.10% y en el 2016 fue : 3.58% Las causas de los AT del 2015 fueron: 3 por caídas a nivel, 1 deportivo y 1 por intoxicación por plaguicidas. Los del 2016 se enunciaron en el párrafo anterior.

Se tomaron acciones con respecto a las caídas a nivel como: Capacitaciones en autocuidado, disminución de la altura de los tacones del calzado ya que las caídas fueron todas del personal femenino, revisión de las sustancias químicas que utiliza la empresa Seasin y de igual forma se tomaron acciones para los otros AT.

Enfermedad Laboral : 1 Pendiente por calificar por parte de la ARL su pérdida de capacidad por enfermedad Laboral de epicondilitis bilateral y túnel del carpo. Esta colaboradora está reubicada en cuanto al desarrollo de las funciones a las inicialmente contratadas.

Se expusieron las lecciones aprendidas a través de actividades tanto para los accidentados como para toda la organización.

Se llevaron a cabo en el mes de Agosto la elección de los nuevos miembros del COPASST para el periodo 2016 a 2018.

Enfermedades de Origen Común: Revisando el ausentismo por incapacidades médicas de origen común, licencia por maternidad y ley maría se encontró los siguientes resultados:

La enfermedad de origen común que mostró más ausentismo en el 2015:

- ✓ Diarrea funcional y gastroenteritis: 21 días
- ✓ Por licencia por Maternidad: 8
- ✓ Por licencia por paternidad: 4

La enfermedad de origen común que mostró más ausentismo en el 2016:

- ✓ Infección viral: 32
- ✓ Por licencia por Maternidad: 12
- ✓ Por licencia por paternidad:3

El COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL. Se reunió cada 3 meses y ejecutó su plan de trabajo con actividades como frases motivantes y reflexiones de buen ambiente laboral para que se publiquen cada 2 meses en los computadores de la organización. Atendió una queja por acoso laboral, se levantó plan de acción con

intervención y realización de grupo focal, posteriormente se hizo seguimiento. Realización de concurso de conocimientos para todos los empleados, junto con el Sistema de Gestión de Calidad en los meses de Septiembre y Octubre. Actividad de Risoterapia realizada el 25 de Octubre con énfasis en la comunicación efectiva y relaciones interpersonales para toda la organización.

Se hizo elección del nuevo Comité de Convivencia en Noviembre del 2016 para el periodo 2016- 2018.

Mediciones ambientales: Se realizó evaluación de niveles de exposición a ruido por dosimetría en la Recepción puerta principal de la CCB, encontrándose que las fuentes de ruido presentes en el área permiten la exposición del personal durante la totalidad de la jornada laboral sin que en teoría represente riesgo alguno para su salud auditiva o altere su concentración al realizar las tareas propias de su cargo, ya que la valoración obtenida tiene calificación de riesgo BAJO y el promedio de ruido recibido no supera los 70 dB establecidos como límite para trabajos en donde se requiera concentración por parte del colaborador.

Capacitación: Se dictó un curso de 20 horas para un grupo de colaboradores de la Cámara de Comercio de Bucaramanga sobre el SG- SST.

Se dictó capacitación sobre seguridad vial a los colaboradores que tienen motocicletas al servicio de la organización para la realización de sus labores y actualización de los documentos exigibles para su movilización.

Se dictaron capacitaciones en las oficinas seccionales sobre el procedimiento de reporte de Incidentes, accidentes y Enfermedades laborales, sobre acoso laboral, respuesta ante emergencias para los Líderes de Evacuación, Brigadistas y COE.

Se hicieron inducciones al SG-SST durante todo el año para el personal que ingresaba a la organización.

Se diligenciaron las fichas de indicadores del SG-SST: de Estructura, Proceso y de Resultado así:

INDICADORES DEL SG-SST		
INDICADORES QUE EVALÚAN LA ESTRUCTURA		PERIODICIDAD: ANUAL 2016
PERSONAS QUE DEBEN CONOCER LOS INDICADORES	Gerente, Responsable SG-SST, COPASST, Trabajadores.	
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	OBJETIVO	FORMULA
DISEÑAR, SOCIALIZAR Y PUBLICAR LA POLÍTICA DE SST - PSP	Diseñar, Publicar y socializar la política de SST	100%
SI SE DISEÑÓ, SOCIALIZÓ Y PUBLICÓ LA POLÍTICA DIGITE 1, SI NO SE HIZO DIGITE CERO (0):		1
DISEÑAR LOS OBJETIVOS Y METAS DE SST - D	Diseñar los objetivos y metas de seguridad y salud en el trabajo	100%
NÚMERO DE OBJETIVOS DISEÑADOS DENTRO DEL SG-SST		32
PLAN DE TRABAJO ANUAL - PTA	Diseñar el plan de trabajo anual en SST	100%
SI SE DISEÑÓ EL PLAN DE TRABAJO ANUAL DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
CRONOGRAMA DEL PLAN DE TRABAJO ANUAL - CPTA	Diseñar el cronograma del Plan de Trabajo Anual de SST	100%
SI SE DISEÑÓ EL CRONOGRAMA DEL PLAN DE TRABAJO ANUAL DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
ASIGNACIÓN DE RESPONSABILIDADES - FAR	Asignar las responsabilidades para el desarrollo del SG-SST	100%
SI SE ASIGNÓ Y NOTIFICÓLAS RESPONSABILIDADES DEL SG-SST DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
ASIGNACIÓN DE RECURSOS PARA EL SG-SST - AR	Efectuar la asignación de todos los recursos para la implementación del SG-SST	100%
SI SE ASIGNÓ LOS RECURSOS PARA EL SG-SST DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
DEFINIR LA METODOLOGÍA PARA EVALUAR Y CALIFICAR LOS RIESGOS - MIEVR	Definir el método para identificar los peligros, para evaluar y calificarlos riesgos	100%
SI SE DEFINIÓ LA METODOLOGÍA PARA EVALUAR Y CALIFICAR LOS RIESGOS DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
DISEÑO DEL FORMATO DE REPORTE DE CONDICIONES PELIGROSAS - RCT	Diseñar e implementar el formato para que los trabajadores reporten las condiciones de trabajo peligrosas	100%
SI SE DISEÑO EL FORMATO DE REPORTE DE CONDICIONES PELIGROSAS DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
CONFORMACIÓN DEL COPASST	Convocar, conformar y constituir el COPASST	100%
SI SE CONVOCÓ, CONFORMÓ Y CONSTITUYÓ EL COPASST DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
ACTAS COPASST	Propiciar y permitir el funcionamiento del COPASST	117%
# DE ACTAS DEL COPASST ELABORADAS EN EL PERIODO		14
NÚMERO DE MESES DEL PERIODO EVALUADO		12
DISEÑAR LOS SOPORTES DOCUMENTALES DEL SG-SST - # SD	Diseñar y mantener los soportes documentales del presente SG-SST	100%
NÚMERO DE SOPORTES DOCUMENTALES ELABORADOS EN EL PERIODO		6
SELECCIONE EL NÚMERO DE SOPORTES DOCUMENTALES DEL SG-SST		6
DIAGNÓSTICO DE SALUD - # DCS	Definir el procedimiento para efectuar el diagnóstico de las condiciones de salud	0%
SI SE ESTABLECIÓ O DISEÑÓ EL PROCEDIMIENTO PARA EFECTUAR EL DIAGNÓSTICO DE LAS CONDICIONES DE SALUD DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		0
PLAN PARA LA PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS - # PAE	Diseñar el plan para prevención, preparación y respuesta ante emergencias	100%
SI SE DISEÑÓ EL PLAN PARA LA PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
PLAN DE CAPACITACIÓN EN SST - # PC	Diseñar el plan de capacitación en SST	100%
SI SE DISEÑÓ EL PLAN DE CAPACITACIÓNDE SST DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1

INDICADORES DEL SG-SST		
INDICADORES QUE EVALÚAN EL PROCESO		**PERIODICIDAD: ANUAL**
PERSONAS QUE DEBEN CONOCER LOS INDICADORES	**Gerente, Responsable SG-SST, COPASST, Trabajadores.**	
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	**OBJETIVO**	**FORMULA**
EVALUACIÓN INICIAL - # EI	Realizar la Evaluación inicial (línea base)	100%
SI SE REALIZÓ LA EVALUACIÓN DEL SG-SST DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO ANUAL - CPTA	Cumplir en un 100% el Plan de Trabajo anual SST	100%
ACTIVIDADES PROGRAMADAS EN EL PTA		46
ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL PTA		46
CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN - CPC	Cumplir en un 100% el programa de capacitación	100%
ACTIVIDADES PROGRAMADAS EN EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN		64
ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN		64
INTERVENCIÓN DE PELIGROS Y RIESGOS - # IPR	Realizar la Intervención de los peligros identificados y los riesgos priorizados	#¡DIV/0!
NÚMERO TOTAL DE RIESGOS VALORADOS COMO NO ACEPTABLES EN LA MATRIZ DE PELIGROS Y RIESGOS		
NÚMERO TOTAL DE RIESGOS VALORADOS COMO NO ACEPTABLES QUE FUERON INTERVENDIOS		
NÚMERO TOTAL DE RIESGOS VALORADOS COMO ACEPTABLES CON CONTROL ESPECÍFICO EN LA MATRIZ DE PELIGROS Y RIESGOS		
NÚMERO TOTAL DE RIESGOS VALORADOS COMO ACEPTABLES CON CONTROL ESPECÍFICO QUE FUERON INTERVENIDOS		
NÚMERO TOTAL DE RIESGOS VALORADOS COMO ACEPTABLES EN LA MATRIZ DE PELIGROS Y RIESGOS		
NÚMERO TOTAL DE RIESGOS VALORADOS COMO ACEPTABLES QUE FUERON INTERVENIDOS		
CONDICIONES DE SALUD Y TRABAJO - # ECS	Ejecutar la evaluación de las condiciones de salud y de trabajo	84.86%
SI LA IPS ENTREGÓ EL DIAGNÓSTICO MÉDICO OCUPACIONAL, DIGITE 1, DE LO CONTRARIO DIGITE 0		1
NÚMERO TOTAL DE ENCUESTAS DE MORBILIDAD O CONDICIONES DE SALUD Y TRABAJO APLICADAS		175
ACCIONES PREVENTIVAS, CORRECTIVAS Y DE MEJORA - # APCM	Implementar las diferentes acciones preventivas, correctivas y de mejora	94.52%
NÚMERO TOTAL DE RECOMENDACIONES EJECUTADAS		138
NÚMERO TOTAL DE RECOMENDACIONES ESTABLECIDAS EN DIAGÓSTICO MÉDICO OCUPACIONAL		10
NÚMERO TOTAL DE RECOMENDACIONES ESTABLECIDAS EN DIAGÓSTICO DE RIESGO PSICOSOCIAL		7
NÚMERO TOTAL DE RECOMENDACIONES ESTABLECIDAS EN LOS CERTIFICADOS MÉDICOS (EXAMENES OCUPACIONALES)		110
NÚMERO TOTAL DE RECOMENDACIONES ESTABLECIDAS EN LA MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN, EVALUACIÓNDE PELIGROS Y VALORACIÓN DE RIESGOS		0
NÚMERO TOTAL DE RECOMENDACIONES ESTABLECIDAS EN DIAGÓSTICO DE MORBILIDAD SENTIDA (CONDICIONES DE SALUD Y TRABAJO)		0
NÚMERO TOTAL DE RECOMENDACIONES ESTABLECIDAS EN LAS INVESTIGACIONES DE ACCIDENTES DE TRABAJO		4
NÚMERO TOTAL DE RECOMENDACIONES ESTABLECIDAS EN LAS INVESTIGACIONES DE INCIDENTES DE TRABAJO		0
NÚMERO TOTAL DE RECOMENDACIONES ESTABLECIDAS EN LAS INVESTIGACIONES DE ENFERMEDAD LABORAL		0
NÚMERO TOTAL DE RECOMENDACIONES ESTABLECIDAS EN LOS PROGRAMAS DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA		7
NÚMERO TOTAL DE RECOMENDACIONES ESTABLECIDAS EN LAS ACTAS DEL COPASST Y COLAB		8
NÚMERO TOTAL DE RECOMENDACIONES ESTABLECIDAS EN LAS INSPECCIONES REALIZADAS		0
NÚMERO TOTAL DE RECOMENDACIONES ESTABLECIDAS EN OTROS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN (ANEXOS AL SG-SST)		0

MEDICIONES HIGIÉNICAS - # MHA	Ejecutar el cronograma de las mediciones ambientales ocupacionales y sus resultados.	100%
NÚMERO TOTAL DE MEDICIONES PROGRAMADAS		1
NÚMERO TOTAL DE MEDICIONES EJECUTADAS		1
NÚMERO TOTAL DE RECOMENDACIONES PLANTEADAS EN LOS INFORMES DE LAS MEDICIONES HIGIÉNICAS		1
NÚMERO TOTAL DE RECOMENDACIONES EJECUTADAS DE LOS INFORMES DE LAS MEDICIONES HIGIÉNICAS		1
PROGRAMAS DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA - # PVE	Desarrollar los programas de vigilancia epidemiológica.	100%
NÚMERO TOTAL DE PROGRAMAS DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA DISEÑADOS		3
NÚMERO TOTAL DE PROGRAMAS DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA EJECUTADOS EN EL PERIODO		3
REPORTE DE ACCIDENTES DE TRABAJO - # RAT	Cumplimiento en el reporte de todos los accidentes de trabajo ocurridos en el periodo, leves, graves y mortales	78%
NÚMERO TOTAL DE ACCIDENTES REPORTADOS A LA ARL EN EL PERIODO		7
ACCIDENTES INVESTIGADOS - # INVAT	Cumplimiento en la investigación del total de los accidentes de trabajo ocurridos en el periodo	0.777777778
NÚMERO TOTAL DE ACCIDENTES INVESTIGADOS EN EL PERIODO		7
INCIDENTES INVESTIGADOS # RIT	Cumplimiento en la investigación del total de los incidentes de trabajo ocurridos en el periodo	100%
NÚMERO TOTAL DE INCIDENTES OCURRIDOS O REPORTADOS EN EL PERIODO		1
NÚMERO TOTAL DE INCIDENTES INVESTIGADOS EN EL PERIODO		1
REPORTE DE ENFERMEDADES LABORALES - # FUREL	Cumplimiento en el reporte de las enfermedades laborales calificadas en el periodo	100%
NÚMERO TOTAL DE ENFERMEDADES LABORALES CALIFICADAS EN EL PERIODO		1
NÚMERO TOTAL DE ENFERMEDADES LABORALES REPORTADAS EN EL PERIODO A LA ARL, MINTRABAJO, EPS Y TRABAJADOR.		1
REPORTE DE ACCIDENTES GRAVES O MORTALES AL MINTRABAJO - # IATGM	Cumplimiento en el reporte de los accidentes de trabajo graves o mortales ocurridos en el periodo	100%
NÚMERO TOTAL DE ACCIDENTES DE TRABAJO GRAVES Y MORTALES OCURRIDOS EN EL PERIODO		1
NÚMERO TOTAL DE ACCIDENTES DE TRABAJO GRAVES Y MORTALES REPORTADOS AL MINTRABAJO EN EL PERIODO		1
ESTADISTICAS DE ATEL - # RE	Mantener el registro estadístico de enfermedades laborales, incidentes, accidentes de trabajo y	83.33%
SI SE REALIZÓ EL REGISTRO ESTADÍSTICO DE ACCIDENTES DE TRABAJO, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
SI SE REALIZÓ EL REGISTRO ESTADÍSTICO DE INCIDENTES DE TRABAJO, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
SI SE REALIZÓ EL REGISTRO ESTADÍSTICO DE ENFERMEDADES LABORALES, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
SI SE REALIZÓ EL REGISTRO ESTADÍSTICO DE AUSENTISMO POR ENFERMEDAD GENERAL, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		0
SI SE REALIZÓ EL REGISTRO ESTADÍSTICO DE AUSENTISMO POR ACCIDENTE DE TRABAJO, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
SI SE REALIZÓ EL REGISTRO ESTADÍSTICO DE AUSENTISMO POR ENFERMEDAD LABORAL, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
PLAN DE PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS - # PAE	Ejecutar el plan para la prevención, preparación y atención de emergencias	85.71%
SI SE REALIZÓ LA INSPECCIÓN DE LOS EQUIPO PARA LA ATENCIÓN DE EMERGENCIAS, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
SI SE INSTALÓ LA SEÑALIZACIÓN DE EMERGENCIAS, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
SI SE REALIZÓ LOS SIMULACROS DE EVACUACIÓN, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
SI SE EJECUTARON LAS RECOMENDACIONES DE LOS INFORMES DE LOS SIMULACROS DE EVACUACIÓN, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 1		1
SI EN EL PLAN DE PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS, SE DISEÑÓ EL PROGRAMA O PLAN DE AYUDA MUTUA ANTE AMENAZAS DE INTERÉS COMÚN, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		0
SI SE ARTICULÓ EL PLAN DE PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS CON LAS INSTITUCIONES LOCALES O REGIONALES PERTENECIENTES AL SISTEMA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES EN EL MARCO DE LA LEY 1523 DE 2012, DIGITE 1, DE LO CONTRARIO, DIGITE 0		1
SI SE CONFORMÓ, CAPACITÓ Y ENTRENÓ A LA BRIGADA DE EMERGENCIAS, DIGITE 1, DE LO CONTRARIO, DIGITE 0		1
CONSERVACIÓN DE DOCUMENTOS - # ECD	Diseñar e implementar la estrategia de conservación de los documentos.	100.00%
SI SE DISEÑÓ E IMPLEMENTÓ LAS ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN DE DOCUMENTOS, DIGITE 1, DE LO CONTRARIO, DIGITE 0		1

MEDICIONES HIGIÉNICAS - # MHA	Ejecutar el cronograma de las mediciones ambientales ocupacionales y sus resultados.	100%
NÚMERO TOTAL DE MEDICIONES PROGRAMADAS		1
NÚMERO TOTAL DE MEDICIONES EJECUTADAS		1
NÚMERO TOTAL DE RECOMENDACIONES PLANTEADAS EN LOS INFORMES DE LAS MEDICIONES HIGIÉNICAS		1
NÚMERO TOTAL DE RECOMENDACIONES EJECUTADAS DE LOS INFORMES DE LAS MEDICIONES HIGIÉNICAS		1
PROGRAMAS DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA - # PVE	Desarrollar los programas de vigilancia epidemiológica.	100%
NÚMERO TOTAL DE PROGRAMAS DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA DISEÑADOS		3
NÚMERO TOTAL DE PROGRAMAS DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA EJECUTADOS EN EL PERIODO		3
REPORTE DE ACCIDENTES DE TRABAJO - # RAT	Cumplimiento en el reporte de todos los accidentes de trabajo ocurridos en el periodo, leves, graves y mortales	78%
NÚMERO TOTAL DE ACCIDENTES REPORTADOS A LA ARL EN EL PERIODO		7
ACCIDENTES INVESTIGADOS - # INVAT	Cumplimiento en la investigación del total de los accidentes de trabajo ocurridos en el periodo	0.777777778
NÚMERO TOTAL DE ACCIDENTES INVESTIGADOS EN EL PERIODO		7
INCIDENTES INVESTIGADOS # RIT	Cumplimiento en la investigación del total de los incidentes de trabajo ocurridos en el periodo	100%
NÚMERO TOTAL DE INCIDENTES OCURRIDOS O REPORTADOS EN EL PERIODO		1
NÚMERO TOTAL DE INCIDENTES INVESTIGADOS EN EL PERIODO		1
REPORTE DE ENFERMEDADES LABORALES - # FUREL	Cumplimiento en el reporte de las enfermedades laborales calificadas en el periodo	100%
NÚMERO TOTAL DE ENFERMEDADES LABORALES CALIFICADAS EN EL PERIODO		1
NÚMERO TOTAL DE ENFERMEDADES LABORALES REPORTADAS EN EL PERIODO A LA ARL, MINTRABAJO, EPS Y TRABAJADOR.		1
REPORTE DE ACCIDENTES GRAVES O MORTALES AL MINTRABAJO - # IATGM	Cumplimiento en el reporte de los accidentes de trabajo graves o mortales ocurridos en el periodo	100%
NÚMERO TOTAL DE ACCIDENTES DE TRABAJO GRAVES Y MORTALES OCURRIDOS EN EL PERIODO		1
NÚMERO TOTAL DE ACCIDENTES DE TRABAJO GRAVES Y MORTALES REPORTADOS AL MINTRABAJO EN EL PERIODO		1
ESTADISTICAS DE ATEL - # RE	Mantener el registro estadístico de enfermedades laborales, incidentes, accidentes de trabajo y	83.33%
SI SE REALIZÓ EL REGISTRO ESTADÍSTICO DE ACCIDENTES DE TRABAJO, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
SI SE REALIZÓ EL REGISTRO ESTADÍSTICO DE INCIDENTES DE TRABAJO, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
SI SE REALIZÓ EL REGISTRO ESTADÍSTICO DE ENFERMEDADES LABORALES, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
SI SE REALIZÓ EL REGISTRO ESTADÍSTICO DE AUSENTISMO POR ENFERMEDAD GENERAL, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		0
SI SE REALIZÓ EL REGISTRO ESTADÍSTICO DE AUSENTISMO POR ACCIDENTE DE TRABAJO, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
SI SE REALIZÓ EL REGISTRO ESTADÍSTICO DE AUSENTISMO POR ENFERMEDAD LABORAL, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
PLAN DE PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y ATENCIÓN DE EMERGENCIAS - # PAE	Ejecutar el plan para la prevención, preparación y atención de emergencias	85.71%
SI SE REALIZÓ LA INSPECCIÓN DE LOS EQUIPO PARA LA ATENCIÓN DE EMERGENCIAS, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
SI SE INSTALÓ LA SEÑALIZACIÓN DE EMERGENCIAS, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
SI SE REALIZÓ LOS SIMULACROS DE EVACUACIÓN, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
SI SE EJECUTARON LAS RECOMENDACIONES DE LOS INFORMES DE LOS SIMULACROS DE EVACUACIÓN, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 1		1
SI EN EL PLAN DE PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS, SE DISEÑÓ EL PROGRAMA O PLAN DE AYUDA MUTUA ANTE AMENAZAS DE INTERÉS COMÚN, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		0
SI SE ARTICULÓ EL PLAN DE PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS CON LAS INSTITUCIONES LOCALES O REGIONALES PERTENECIENTES AL SISTEMA NACIONAL DE GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES EN EL MARCO DE LA LEY 1523 DE 2012, DIGITE 1, DE LO CONTRARIO, DIGITE 0		1
SI SE CONFORMÓ, CAPACITÓ Y ENTRENÓ A LA BRIGADA DE EMERGENCIAS, DIGITE 1, DE LO CONTRARIO, DIGITE 0		1
CONSERVACIÓN DE DOCUMENTOS - # ECD	Diseñar e implementar la estrategia de conservación de los documentos.	100.00%
SI SE DISEÑÓ E IMPLEMENTÓ LAS ESTRATEGIAS DE CONSERVACIÓN DE DOCUMENTOS, DIGITE 1, DE LO CONTRARIO, DIGITE 0		1

INDICADORES DEL SG-SST		
INDICADORES QUE EVALÚAN EL RESULTADO		**PERIODICIDAD: ANUAL 2016**
PERSONAS QUE DEBEN CONOCER LOS INDICADORES	**Presidente, Responsable SG-SST, COPASST, Trabajadores.**	
DEFINICIÓN DEL INDICADOR	**OBJETIVO**	**FÓRMULA**
INDICADORES QUE EVALÚAN EL IMPACTO DE LA GESTIÓN DEL SG-SST		
Tasa de AT - TA	Mantener la tasa de accidentalidad de la empresa dos puntos por debajo de la del SGRL	3.59%
ÍNDICE DE FRECUENCIA - IF	Mantener los Índices de Frecuencia, Severidad e ILI por debajo de los del SGRL, trazándose como límite máximo estos resultados.	4.258
ÍNDICE DE SEVERIDAD - IS		10.88
ÍNDICE DE LESIONES INCAPACITANTES - ILI		0.046
# ACCIDENTES DEL PERIODO	**# TRABAJADORES DEL PERIODO**	**HORAS DE TRABAJO SEMANAL**
9	251	43
SEMANAS DE TRABAJO ANUAL	**HORAS DE AUSENTISMO**	**K= CONSTANTE**
47	0.6	240000
DIAS DE AUSENTISMO POR INCAPACIDAD TEMPORAL DE ORIGEN LABORAL	**SUMA DE TODAS LAS PCL CALIFICADAS EN EL PERIODO**	
23	0	
INDUCCIÓN O REINDUCCIÓN A TODO EL PERSONAL - CI	Dar inducción o reinducción, según sea el caso, al 100% de nuestros trabajadores, contratistas y de terceros.	100%
TRABAJADORES QUE RECIBIERON INDUCCIÓN O REINDUCCIÓN EN EL PERIODO 2016		251
DISMINUCIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO % DAT	Disminuir la frecuencia de accidentes de trabajo en un 50% para la vigencia del año 2016	-80.00%
ACCIDENTES DE TRABAJO PERIODO ANTERIOR 2015		5
DISMINUCIÓN DE ENFERMEDADES LABORALES - % DEL	Mantener la tasa de enfermedad laboral en 0% para la vigencia de 2016	#¡DIV/0!
ENFERMEDADES LABORALES ÚLTIMO PERIODO 2016		0
ENFERMEDADES LABORALES PERIODO ANTERIOR 2015		0
DISMINUCIÓN DE LA ACCIDENTALIDAD POR ÁREA	Disminuir los accidentes ocurridos en el área de Servicios Generales en un 50% para la vigencia del año 2016	1
ACCIDENTES DE TRABAJO DEL AREA DE SERVICIOS GENERALES 2016		0
ACCIDENTES DE TRABAJO DEL AREA DE SERVICIOS GENERALES 2015		2
CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA DE FORMACIÓN DEL COPASST CFCO	Dar cumplimiento al 100% del cronograma de formación del COPASST	100%
ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA EL COPASST		19
ACTIVIDADES EJECUTADAS PARA EL COPASST		19
CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA DE FORMACIÓN DEL COLAB - CFC	Dar cumplimiento al 100% del cronograma de formación del COLAB	100%
ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA EL COLAB		4
ACTIVIDADES EJECUTADAS PARA EL COLAB		4
CUMPLIMIENTO DEL CRONOGRAMA DE FORMACIÓN DE LA BRIGADA - CFBE	Dar cumplimiento al 100% del cronograma de formación de la Brigada de Emergencias	100%
ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA LA BRIGADA		16
ACTIVIDADES EJECUTADAS PARA LA BRIGADA		16
REQUISITOS LEGALES # RL	Dar cumplimiento de los requisitos normativos aplicables	**100%**
NÚMERO DE REQUISITOS LEGALES RELACIONADOS EN LA MATRIZ LEGAL		81
NÚMERO DE REQUISITOS LEGALES APLICADOS EN LA EMPRESA		81
OBJETIVOS DEL SG-SST - # OER	Alcanzar cada uno de los objetivos en SST específicos de resultado	90.91%
NÚMERO DE OBJETIVOS PLANTEADOS EN EL SG-SST		11
NÚMERO DE OBJETIVOS ALCANZADOS EN EL SG-SST		10

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE TRABAJO ANUAL - CPTA	Cumplir en un 100% el Plan de Trabajo anual SST	100%
ACTIVIDADES PROGRAMADAS EN EL PTA		46
ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL PTA		46
NO CONFORMIDADES PLAN DE TRABAJO ANUAL - % NC PTA	Evaluar el 100% de las no conformidades detectadas en el seguimiento al plan de trabajo anual en seguridad y salud en el trabajo	100%
NO CONFORMIDADES DETECTADAS AL PTA		3
NO CONFORMIDADES EVALUADAS		3
ACCIONES PREVENTIVAS, CORRECTIVAS Y DE MEJORA - % APCM	Evaluar el 100% de las acciones preventivas, correctivas y de mejora, incluidas las acciones generadas en las investigaciones de los incidentes, accidentes de trabajo	100%
ACCIONES PREVENTIVAS, CORRECTIVAS Y DE MEJORA APLICADAS		4
ACCIONES PREVENTIVAS, CORRECTIVAS Y DE MEJORA EVALUADAS		4
PROGRAMAS DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA - % PVE	Cumplir con el 100% de los programas de vigilancia epidemiológica de la salud de los trabajadores, acorde con las características, peligros y riesgos de la empresa	100%
PROGRAMAS DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA DISEÑADOS		3
PROGRAMAS DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA EJECUTADOS		3
EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA DE REHABILITACIÓN - PRE	Realizar la evaluación de los resultados del programa de rehabilitación de la salud de los trabajadores	100%
CASOS DE REHABILITACIÓN EJECUTADOS		1
CASOS DE REHABILITACIÓN EXITOSOS		1
COBERTURA DE REHABILITACIÓN % PR	Dar cobertura al 100% de los casos que demandan programa de rehabilitación	100%
NUMERO DE TRABAJADORES QUE DEMANDARON PROCESOS DE REHABILITACIÓN		1
DIAS PROMEDIO PERDIDOS POR CADA REHABILITACIÓN	Establecer el número promedio de días que demanda cada proceso de rehabilitación.	0
NUMERO TOTAL DE DÍAS DE INCAPACIDAD TEMPORAL MÁS AUSENTISMO DE LOS TRABAJADORES QUE INGRESARON AL PROGRAMA DE REHABILITACIÓN PROCESOS DE REHABILITACIÓN		0
ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE INATEL - AE	Realizar los análisis de los registros de enfermedades laborales, incidentes, accidentes de trabajo y ausentismo laboral por enfermedad	100%
SI SE ELABORÓ EL INFORME DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE INCIDENTES, ACCIDENTESN ENFERMEDADES LABORALES Y COMUNES Y AUSENTISMO,DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0.		1
EVALUACIÓN DE LAS MEDIDAS DE INTERVENCIÓN DE LOS RIESGOS VALORADOS EN LA MATRIZ DE PELIGROS Y RIESGOS - EM	Realizar los análisis de los resultados en la implementación de las medidas de control de los peligros identificados y los riesgos priorizados	100%
SI SE REALIZÓ EL ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS MEDIDAS DE INTERVENCIÓN PROPUESTAS PARA LOS RIESGOS VALORADOS COMO NO ACEPTABLES O ACEPTABLES CON CONTROL ESPECÍFICO, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
EJECUCIÓN DEL CRONOGRAMA DE MONITOREOS HIGIÉNICOS	Evaluar el cumplimiento del cronograma de las mediciones ambientales ocupacionales y sus resultados si aplica.	100%
SI SE VERIFICÓ EL CUMPLIMIENTO Y REALIZÓ EL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS MEDICIONES HIGIÉNICAS, DIGITE 1, SI NO SE HIZO, DIGITE 0		1
GESTIÓN DE LA ARL EN LA EMPRESA % CARL	Cumplimiento de la ARL, en relación a la reinverisón contenida en el artículo 11 de la ley 1562 de 2012 y el artículo 35 del decreto 1295 de 1994.	**BUENA**
COTIZACIÓN PROMEDIO DE LA EMPRESA A LA ARL (EN PESOS), EN EL PERIODO		35832891
REINVERSIÓN DE LA ARL PARA APOYO AL SG-SST, EN EL PERIODO (EN PESOS)		5940000

SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y VUC

El programa de Gestión Documental y Ventanilla Única de Correspondencia -VUC consiste en la elaboración, implementación y control de los procedimientos archivísticos reglamentarios en el Ley 594 de 2000, en donde se establecen las directrices que rigen dicho proceso; adicional a ello se complementa esta normatividad con lo dispuesto en la ley 1712 de 2014, el Decreto Reglamentario 103 de 2015, Resolución No 8934 de 2014 y Resolución 723 de 2015, en donde la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el año 2016 ha logrado la implementación de los diferentes instrumentos archivísticos denominados: Manual de Fondos Acumulados, Modelo de requisitos para la gestión de documentos electrónicos, Plan Institucional de Archivo, Tablas de Valoración Documental, Homologación de Tablas de Retención Documental con las demás Cámaras de Comercio, Elaboración de la guía metodología del sistema integrado de conservación, Elaboración de la guía metodología para la implementación del protocolo de digitalización para los registros públicos, la elaboración de la Ficha de valoración documental de las series documentales de los registros públicos y el Plan de Intervención de Fondos Acumulados, lo cual representa una inversión de $93.051 miles de pesos; con estos instrumentos archivísticos se logro la implementación del Programa de Gestión Documental el cual tiene un alcance de 3 años.

Con el ánimo de cumplir con la estrategia diseñada para el programa, en el 2016 la entidad realizo actividades encaminadas al cumplimiento de los objetivos pactados en la vigencia, los cuales se mencionan a continuación: 1) El 98% de los responsables de la Gestión Documental de la entidad fueron capacitados en dicho proceso, 2) Se realizó la organización y digitalización de las historias laborales del personal activo contando así con 247 expedientes organizados acorde a lo

establecido en la circular 04 del 2003, 3) Se realizó la intervención de 585 cajas correspondientes a fondos acumulados logrando así el levantamiento del inventario documental y la organización del mismo, 4) Se optimizaron los tiempos de entrega de correspondencia a través de la implementación tecnológica. 5) Se trabajó conjuntamente con Confecamaras y Lexco en la unificación de criterios y procedimientos archivísticos los cuales fueron socializados en las Cámaras del Oriente, y 6) Se realizó la restauración de 18 libros de actas de junta directiva correspondientes a la vigencia comprendida entre 1915 a 1960, garantizando así la conservación y preservación de la información a través del tiempo.7) Se realizaron transferencias documentales al archivo central danto aplicación a las tablas de retención documental.

A la fecha la Cámara de Comercio cuenta con: El Programa de Gestión documental, Las Tablas de Retención Documental, Los Cuadros de Clasificación Documental, las Tablas de Valoración Documental, El Reglamento Interno de Archivo, las Tablas de valoración Documental, El Manual de Gestión Documental, El Manual de Fondos Acumulados, El Banco de series documentales a los registros públicos, El Plan de institucional de Archivos, El Modelo de requisitos para la gestión de Documentos Electrónicos, La Homologación de las Tablas de Retención Documental de Conciliación, La Guía Metodología del sistema integrado de conservación, la Guía metodología para la implementación del protocolo de digitalización para los registros públicos.

Para próxima vigencia se tiene planteado continuar con el desarrollo del Programa de Gestión Documental el cual incluye: 1) Automatización de facturas electrónicas, 2) Desarrollo de la tercera fase del proyecto de Gestión Documental trabajado con Confecamaras, 3) Digitalización de los fondos acumulados, 4) Elaboración e

implementación del sistema integrado de conservación, 5) Transferencias documentales terminados o clausurados a la fecha de corte, estas actividades contempla una inversión de $61.631 miles de pesos, lo cual permitirá dar continuidad al Programa de Gestión Documental diseñado para la entidad garantizando así la autenticidad, integridad, fiabilidad, disponibilidad y acceso de la información.

BUREAU DE CONVENCIONES DE BUCARAMANGA

1. **Promoción de Bucaramanga en Ferias Nacionales e Internacionales**

Internacionales:

Promocionamos a Bucaramanga en 3 países: Perú, México y Estados Unidos.

Perú

- **Encuentro de Bureaus de Latinoamérica y el Caribe 2016**

La Asociación de Bureaus de Latinoamerica y el Caribe es una organización sin ánimo de lucro, que nuclea a organizaciones públicas, mixtas o privadas individuales denominadas Convention & Visitors Bureau (CVB) o terminologías similares (oficinas de convenciones y visitantes, burós de congresos, etc.) que por característica principal tienen en su conformación la participación de agentes multisectoriales, actuantes en una determinada ciudad o región, y que se dedican al marketing del destino, buscando el crecimiento de sus respectivos flujos de visitantes, prioritariamente motivados por negocios y eventos.

Esta Asociación realiza anualmente el Encuentro de Bureaus de Latinoamerica y el Caribe que en su novena versión tuvo sede en Lima, Perú.

Participaron en total 180 Bureaus, y se tuvo una agenda académica y de relacionamiento durante dos días.

Actividades:

Jornada Práctica de Trabajo: Bureaus de: Culiacán, Punta del Este, Valparaíso, Cartagena, Lima y Salta.



Agenda Académica



- **FIEXPO 2016**

FIEXPO es la Feria Internacional del Mercado de Reuniones e Incentivos para la promoción de la infraestructura y servicios en América del Sur, América Central, el Caribe y México.

El Bucaramanga Convention and Visitors Bureau participó en este evento en el 2016, promocionando a la ciudad como un destino óptimo para el desarrollo del turismo de reuniones.





Logros:

15 citas de negocios con compradores internacionales en donde se promociono a Bucaramanga como destino de eventos.

México

- **Workshop Colombia en México 2016**

ProColombia, con el apoyo del Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en su misión de posicionar a Colombia como destino de clase mundial, realiza anualmente los 'Workshop de Colombia'. Estos son eventos de promoción realizados en distintos países del mundo con el fin de dar a conocer el mercado y buscar nuevas oportunidades de negocio para los empresarios colombianos.

El Bucaramanga Convention and Visitors Bureau participó en el Workshop de Colombia en México en el 2016.

<u>Actividades</u>

Rueda de Negocios





Actividad de Promoción ¿Qué tanto sabes de Colombia?



Logros:

20 citas de negocios con compradores internacionales en donde se promociono a Bucaramanga como destino de eventos.

Estados Unidos

- **Workshop de Santander**

Con el objetivo de gestionar la apertura de una nueva ruta aérea internacional se realizó en Estados Unidos el primer Workshop de Santander. Gracias al trabajo de la Cámara de Comercio y al apoyo de Procolombia, 15 empresarios Santandereanos viajaron al sur de la Florida y a Atlanta para hacer promoción de región ante agencias de viajes, asociaciones, mayoristas y demás empresarios de la cadena productiva turística de Estados Unidos.

Actividades

Citas Comerciales con Agencias de Viajes



Citas Comerciales con Asociaciones





Evento de Promoción Sur de la Florida


EXIT



Evento de Promoción Atlanta







Nacionales

Generamos 70 nuevos contactos comerciales con oportunidades de captación de eventos para Bucaramanga.

- **Procolombia Travel Mart 2016**

Procolombia Travel Mart es la rueda de negocios de turismo más grande de las Américas organizada por Procolombia en donde se buscan nuevas oportunidades comerciales para las empresas colombianas en mercados internacionales.





Logros:

20 citas de negocios con compradores internacionales en donde se promociono a Bucaramanga como destino de eventos.

- **Zona MICE 2016**

Zona MICE es la única rueda de negocios especializada en la industria de los eventos en Colombia, es un evento desarrollado por el Bureau de Convenciones de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá.





Logros:

20 citas de negocios con compradores nacionales e internacionales en donde se promociono a Bucaramanga como destino de eventos.

- **Meetings Cartagena 2016**

Meetings Cartagena de Indias es un evento que tiene como objetivo generar oportunidades de negocios para promover el segmento del turismo de reuniones en Colombia (congresos, convenciones, viajes incentivos y eventos corporativos). En el evento participan grandes cadenas hoteleras nacionales e internacionales

establecidas en el país, Centros de Convenciones, Bureaus de Convenciones, Operadores Profesionales de Congresos y otras empresas relacionadas con la cadena del sector.

El Bureau de Convenciones de Bucaramanga participó este año por primera vez con un stand de ciudad para hacer promoción de destino.

Actividades:

Rueda de Negocios





Sesión Académica





Logros:

30 citas de negocios con compradores nacionales e internacionales en donde se promociono a Bucaramanga como destino de eventos.

2. Internacionalización de Bucaramanga

Firmamos un convenio de cooperación internacional con el Bureau de Culiacán, México y el Bureau de Lima, Perú.

Con el ánimo de fortalecer el Bureau de Bucaramanga en captación de eventos internacionales, en darle mayor visibilidad al destino y en tener un mayor conocimiento de la industria a través del intercambio de información, se firmó un convenio de cooperación internacional con 2 de los países líderes en la industria de las reuniones en el mundo; México y Perú, Para el Bureau de Bucaramanga este convenio significa un importante paso en la internacionalización de la ciudad y en su apuesta en el turismo de reuniones.

A partir de este convenio se empezará a generar un intercambio de contactos de eventos; eventos que ya hayan sucedido en Lima y en Culiacán, podrán venir a nuestra ciudad.




FIRMA DE CONVENIOS DE COOPERACIÓN
CULIACÁN
¡SabeBIEN!
LIMA
#Visit
BUCARAMANGA
INVITADO ESPECIAL
Barceló
CONGRESOS LATAM


FIRMA DE CONVENIOS DE COOPERACIÓN
CULIACÁN
¡SabeBIEN!
LIMA
#Visit
BUCARAMANGA
INVITADO ESPECIAL
Barceló



3. Posicionamiento de Bucaramanga como destino de Eventos

Fuimos sede del Encuentro Nacional de Bureaus organizado por Procolombia.

Gracias a la gestión del Bureau de Convenciones de Bucaramanga, logramos ser sede del Encuentro Nacional de Bureaus, un evento organizado por Procolombia con la participación de los principales Bureaus de Colombia:

- Bureau de Medellín
- Bureau de Cali
- Bureau de Barranquilla
- Bureau de Cartagena
- Bureau de Pereira
- Bureau de Manizales
- Bureau de Armenia

Durante este Encuentro, se trataron las siguientes temáticas:

- Inventario Infraestructura Deportiva en el país para realización de eventos.

- Ranking ICCA 2016
- Postulación de Colombia al Congreso Mundial de ICCA 2020
- Estudio de contribución económica
- Planeación Procolombia 2017

Este evento tuvo una duración de 2 días y sirvió para contribuir con el posicionamiento de Bucaramanga como destino de eventos.







4. Visibilidad de Bucaramanga como Destino de Eventos

Realizamos el primer Press Trip con 4 periodistas internacionales de México, Chile y Panamá.

Con el apoyo de Procolombia, el Bureau de Bucaramanga logro traer a 4 periodistas internacionales procedentes de México, Chile y Panamá con el objetivo de dar a conocer la oferta de la ciudad en turismo de reuniones para luego darla a conocer en publicaciones realizadas por estos medios internacionales.







5. **Captación de Eventos Nacionales e Internacionales para Bucaramanga**

Tuvimos un crecimiento del 25% en captación de eventos con respecto al año 2015.

# Eventos Captados	Año	# Asistentes Esperados
8	2016	4300
10	2017	5850
2	2018	1500
Total Eventos Captados: 20		**11650**

A la fecha, el Bureau ha logrado captar 36 eventos para los próximos 4 años, los cuales traerán 23.450 visitantes a la ciudad de Bucaramanga.

1. Congreso Nacional de Restaurantes 2016 - *600 personas
2. Congreso Nacional de Dermatología 2016 - *800 personas
3. Congreso Nacional de Medicina Física y Rehabilitación 2016 - *1000 personas
4. Convención Club Rotario Distrito 4271 2016 - *500 personas
5. Congreso Internacional de Neumología Pediátrica 2016 – *800 personas
6. Mundial Fifa FutSal 2016 - *500 personas
7. Convención Nacional de YMCA Colombia 2016 - *100 personas
8. Simposio Nacional de Trauma 2016 - *100 personas
9. Congreso Agroindustrial ANDI 2016 - *600 personas

10. Congreso Nacional de Palma de Aceite 2016 - *1000 personas
11. Congreso Nacional de Reumatología 2017 – *500 personas
12. Congreso Nacional de Endodoncia 2017 - *600 personas
13. Congreso Ibero-Latinoamericano de Diabetes, Metabolismo, Obesidad y sus complicaciones 2017 - *2000 personas
14. Congreso Internacional de Artroscopia y Medicina Deportiva 2017 - *500 personas
15. Congreso Latinoamericano de Diseño 2018 – *500 personas
16. Congreso Colombiano de Anestesiología y Reanimación 2019 - *2000 personas
17. LAVF Latin American Venture Forum 2016 - *300 personas
18. Encuentro Nacional del Ministerio Público 2016 - *800 personas
19. Convención Nacional de Profesionales Funerarios y Parques Cementerios 2016 - *500 personas
20. Heroes Fest 2016 - *1000 personas
21. 5to Congreso Internacional de Gestión Tecnológica y de la Innovación 2016 - *500 personas
22. XIV Congreso Colombiano e Internacional de Genética Humana 2016 - *500 personas
23. Congreso Nacional de Nefrología Pediátrica 2016 - *200 personas
24. Convención Nacional de AIESEC 2016 - *500 personas
25. Congreso Nacional de Neurología Infantil 2017 - *200 personas
26. Congreso Nacional de Simmental 2017 - *500 personas
27. Convención Región Colombia de Nar-anon – Natarateen 2017 - *200 personas
28. Convención Regional Colombia de Narcóticos Anónimos 2017 - *800 personas
29. Xterra Thriatlon de Aventura Miami Tree Events 2017 - *1000 personas
30. Convención Nacional de Ventas LATAM 2017 - *150 personas

31. Congreso Colombiano de Cirugía de Mano 2017 - *800 personas
32. Congreso Sistema Nacional de Planeación 2017 - *600 personas
33. Congreso Colombiano de Farmacología 2017 - *600 personas
34. Juegos Nacionales del Sector Eléctrico 2017 - *1000 personas
35. Congreso Nacional de Urología 2018 - *1000 personas
36. Congreso Nacional de Fenavi 2018 - *500 personas

Estos 23.450 visitantes impactaran económicamente y socialmente al municipio de Bucaramanga a través de la generación de riqueza a la cadena productiva turística del municipio, la cual consta de 3.474 empresas registradas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, equivalente al 4.3% del total de las empresas. Un visitante a un evento genera un gasto en: transporte aéreo y terrestre, alojamiento, comercio, gastronomía, cultura entre otros, un gasto que significa mejoramiento en la calidad de vida de los empresarios y los habitantes de municipio.

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

ESCUELA DE FORMACION DE TALENTOS:

a) Capacitación en cultura de servicio al cliente:

Para el año 2016, los rubros designados para el programa de servicio al cliente fueron trasladados a la dirección de mercadeo con el fin de realizar la consultoría en el mejoramiento de los procesos de servicio al cliente, en donde se revisaron canales telefónicos, plataforma y equipos, software de requerimientos y recurso humano calificado. Sobre los resultados de esta consultoría se llevó a cabo el plan de trabajo a futuro para el área de mercadeo, que apoyara en temas puntuales de capacitación Talento humano.

a) Desarrollo Anual del Personal:

Dentro del programa anual de capacitación para todas las Unidades de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se llevaron a cabo diferentes actividades de capacitación así:

En la Unidad Comercial se finalizó el programa de entrenamiento de ventas con el objetivo de dar finalización al proceso de capacitación en cierre de ventas; que permite a los participantes contar con herramientas que ayuden al cliente a tomar la decisión y finalizar el proceso de la venta que se esté realizando en ese momento. Así también se realizó refuerzo en Liderazgo y Plan de Ventas, dirigido a Líderes. Con estos dos procesos se da por concluida esta primera etapa de formación comercial.
También se terminó del proceso de capacitación a líderes de mesas de valores con el módulo de liderazgo.
Desde gestión documental se efectuaron talleres todas las unidades de la Cámara de Comercio en donde se dan normas prácticas y usadas para la administración de documentos.
Y así también desde la coordinación financiera se capacito al personal con manejo del aplicativo STONE para la grabación de presupuesto y generación de reportes.

Así también se concedieron auxilios educativos para los colaboradores de todas

las Unidades Estratégicas, de Apoyo y Direcciones así:

Tecnologías y Pregrado: 14 para diferentes especialidades
Especializaciones: 2
Maestría: 1
Programa de liderazgo para la Alta Dirección: 36

Diplomado: 4
Seminarios, congresos, encuentros, foros, charlas: 18
Diplomado familiar de empleado: 2 Beca convenio Universidad

Se concedieron 75 beneficios en el año 2016 a varios empleados de la Cámara de Comercio y 2 becas para familiares de empleados.

b) Bilingüismo CCB

Se dio continuidad al programa de Bilingüismo para un grupo de colaboradores de la CCB (Vicepresidentes, Directores, Ejecutivos y coordinadores de líneas de negocios), con el objetivo de fortalecer la competencia en comunicación con el segundo idioma.

c) Fortalecimiento de liderazgo

Se realizó un programa de formación a la medida para los niveles 1 y 2 de la Cámara de Comercio; con el objetivo de fortalecer el liderazgo para la alta dirección, con este programa impactaremos un total de 36 colaboradores. Nuestro reto es generar aprendizaje (nuevos descubrimientos) a través de nuevos paradigmas para adoptar los cambios y liderar la estrategia. Como prioridades buscamos fortalecer habilidades como el autodesarrollo, desarrollo a otros y obtención de resultados.

d) Trabajo en Equipo:

El cómo vamos presentado por la Presidencia Ejecutiva se realizó cada 3 meses teniendo en cuenta los resultados de todas las Unidades en el BSC y proyectado para todo el personal de la Cámara de Comercio, está contemplado dentro del programa de trabajo en equipo como la información del cumplimiento en la

estrategia corporativa, toda vez que es una integración de información de todas las Unidades para presentar a los colaboradores de la Cámara los resultados de los programas y de los proyectos que se iban ejecutando en el 2016 .

Durante el año se realizaron inducciones al personal que ingresaba a la Cámara de Comercio y se reforzaba en temas estratégicos para algunos cargos de acuerdo a sus responsabilidades.

EVALUACION DE CULTURA Y CLIMA ORANIZACIONAL

Se llevó a cabo la medición de clima organizacional del 1 de noviembre al 11 de noviembre a todos los funcionarios de Cámara de Comercio de Bucaramanga con más de 4 meses de vinculación.
La medición permite reconoce los actores fundamentales que construyen la cultura de las organizaciones analizándolas a través de drivers, se realizaron 125 preguntas divididas en 3 actores y 18 variable, los actores a medir fueron:

- Actor equipo: Asociados a las dinámicas para lograr resultados e interactuar con otros equipos.
- Actor Liderazgo: el líder actor moviliza y ocupa un papel central en la organización.
- Actor Organización: es la plataforma que articula la compañía para lograr los objetivos.

Los resultados de la medición de clima logro una cobertura de un 94% de la población total de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y los resultados fueron:

- Clima: 88.68%
- Organización: 88.39%

- Equipo: 88.73%
- Liderazgo: 88.92%

Ubicando el clima de Cámara de Comercio dentro de la categoría superior.

GESTION DEL CONOCIMIENTO:

La Dirección de Talento Humano y el Observatorio de Competitividad de la Unidad de Registro e Inmediación, realizaron actividades conjuntas para el programa de la gestión del conocimiento y a través del software Aleph 500, se llevó a cabo la catalogación, almacenamiento y digitalización de los documentos con el objetivo de rescatar, conservar y trasmitir la memoria institucional a toda la organización y al público externo consultándolos a través de internet.

Durante el 2016 se catalogaron 412 documentos entre proyectos, estudios e información relevante de varias Unidades de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Actualmente se encuentran catalogados en el sistema 1029 documentos, permitiendo así la consulta en la nube de los diferentes proyectos o estudios con ciertos niveles de restricción o perfiles para los usuarios que deseen consultarlos.

Para el 2017 se continuará con la socialización de este sistema en y todos sus negocios para la recopilación de información y proyectos realizados, así como la información de Cámara de Comercio concerniente a contratos.

BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA

Se desarrolló el programa de bienestar social para todos los empleados de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con la realización de actividades deportivas, de recreación, de motivación y de integración familiar como laboral. Celebración de cumpleaños, amor y amistad, día de la mujer y del hombre, día de la Familia, día de los niños, y celebración fiesta de fin de Año y actividades deportivas y de recreación.

- Se entregó un maletín a los empleados directos como detalle para el día del hombre y la mujer en el mes de marzo.
- El 16 de julio se realizó el día de la familia. La actividad se llevó a cabo en el Club Lomas del Viento. Se realizaron actividades recreativas, karaoke y se realizaron concursos como el picnic más creativo, entre otros.
- En septiembre se entregaron detalles de amor y amistad.
- El 22 de octubre, se dio lugar a la celebración del día de los niños en el Auditorio Gustavo Lievano de la Cámara de Comercio. Se realizó obra de teatro con títeres gigantes y show de magia. Se entregaron obsequios a los hijos de los empleados y refrigerios.
- El 29 de octubre se realizó concurso de disfraces con el motivo de Halloween participando cuatro grupos, disfrutando de la creatividad e innovación de los empleados.
- El 9 de diciembre se realizó la fiesta de fin de año, la temática será tarde mexicana. Se realizarón rifas para los empleados.
- Dentro de las actividades recreativas y deportivas se han realizado actividades recreativas deportivas en distintas modalidades deportivas como baloncesto, voleibol, fútbol masculino y femenino. Se realizaron las olimpiadas nacionales en Yopal, participaron 56 deportistas y como resultado la Cámara de Comercio de Bucaramanga quedó subcampeona a nivel nacional.

- Adicionalmente se realizó una tarde de cine para que los empleados tengan otros espacios de esparcimiento.

Apoyo Fondo de Empleado

Se hizo contribuciones al Fondo de Empleados de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, durante el año como un auxilio para sostenimiento del mismo y para actividades en beneficio de los asociados, incrementando el volumen de los créditos y el crecimiento también en número de asociados.

CAPITULO III

7. SITUACION FINANCIERA

El resultado del ejercicio de las actividades durante el año 2016 de la Cámara de Comercio de Bucaramanga obtuvo un buen desempeño, generando excedentes por $ 3.655.850 (miles), principalmente por una mayor ejecución en el Ingreso Publico por Honorarios y rendimientos financieros de las inversiones en CDT; mostrando un crecimiento del ingreso total del 19.36% frente a la ejecución del año inmediatamente anterior.

Los ingresos públicos aportan un 70.51% del Total de los Ingresos con $30.453.181 (miles), los ingresos Privados un 17.97% con $7.759.470(miles) y los ingresos por subvenciones son equivalentes a $4.975.004 (miles) con un 11.52% de participación. Las actividades registrales representan un 51.3% de los ingresos Públicos, las actividades generadoras de los mayores ingresos son las Renovaciones de registro mercantil, capacitación, honorarios y rendimientos financieros.

8. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

De acuerdo con lo planeado y aprobado para el año 2.016, para el presupuesto inicial como en las adiciones y traslados, se cumplen las metas propuestas en desarrollo y ejecución de los programas y proyectos previstos, dando cumplimiento a toda la normatividad que rige para Cámaras de Comercio.

El total de los ingresos, se destaca el cumplimiento del 107% en el ingreso total y del 103% en el egreso total, generando excedentes $3.655.850 (miles de pesos). La inversión en programas se llevó a cabo mediante la realización de las diferentes actividades en cada una de las Unidades Estratégicas de Negocio y de Apoyo, obteniendo una ejecución del 98,69% por valor de $18.705.410 (miles de pesos). Esta inversión equivale al 47.31% del total de los egresos ejecutados en el año 2016. Por su parte los gastos de funcionamiento se ejecutaron en un 95,37% frente a un presupuesto de $16.620.977 (Miles de pesos), generando una mayor eficiencia en la administración de los recursos. Para la vigencia 2016 se da aplicación de las NIIF para Pymes.

DETALLE	PPTO CON TRASLADOS	PROYECCION DE CIERRE	% Cump.
GASTOS FUNCIONAMIENTO	16.620.977	15.851.391	95,37%
GASTOS PROGRAMAS	18.953.853	18.705.410	98,69%
SUBVENCIONES	4.975.004	4.975.004	100,00%
TOTAL GASTOS	**40.549.834**	**39.531.805**	**97,49%**

INVERSIONES TEMPORALES

A 31 de diciembre de 2016 se tenía las siguientes inversiones en CDT, con Calificación AAA, dando cumplimiento a nuestro manual de Inversión temporales:

No.	ENTIDAD	FECHA APERTURA	FECHA VENCIMIENTO	DIAS DEL	VALOR NOMINAL	TASA EFECTIVA
1	Banco de Bogota	27-oct-16	25-ene-17	90	1.043.206	8,00%
2	Banco Sudameris	3-nov-16	1-feb-17	90	800.000	8,10%
3	Banco Davivienda	8-nov-16	8-feb-17	90	1.043.778	7,90%
4	Banco Corpbanca Colombia	8-nov-16	8-feb-17	90	750.000	8,20%
5	Banco de Bogota	7-dic-16	7-mar-17	90	1.059.606	8,00%
6	Banco Corpbanca Colombia	12-dic-16	13-mar-17	90	998.950	8,20%
7	Banco Davivienda	14-dic-16	14-mar-17	90	276.438	7,90%
8	Banco BBVA	19-dic-16	19-mar-17	90	1.058.314	8,10%
TOTAL INVERSIONES TEMPORALES A DICIEMBRE 31 DE 2016					**$ 7.030.291**	

JUAN CAMILO BELTRAN DOMINGUEZ

Presidente Ejecutivo.