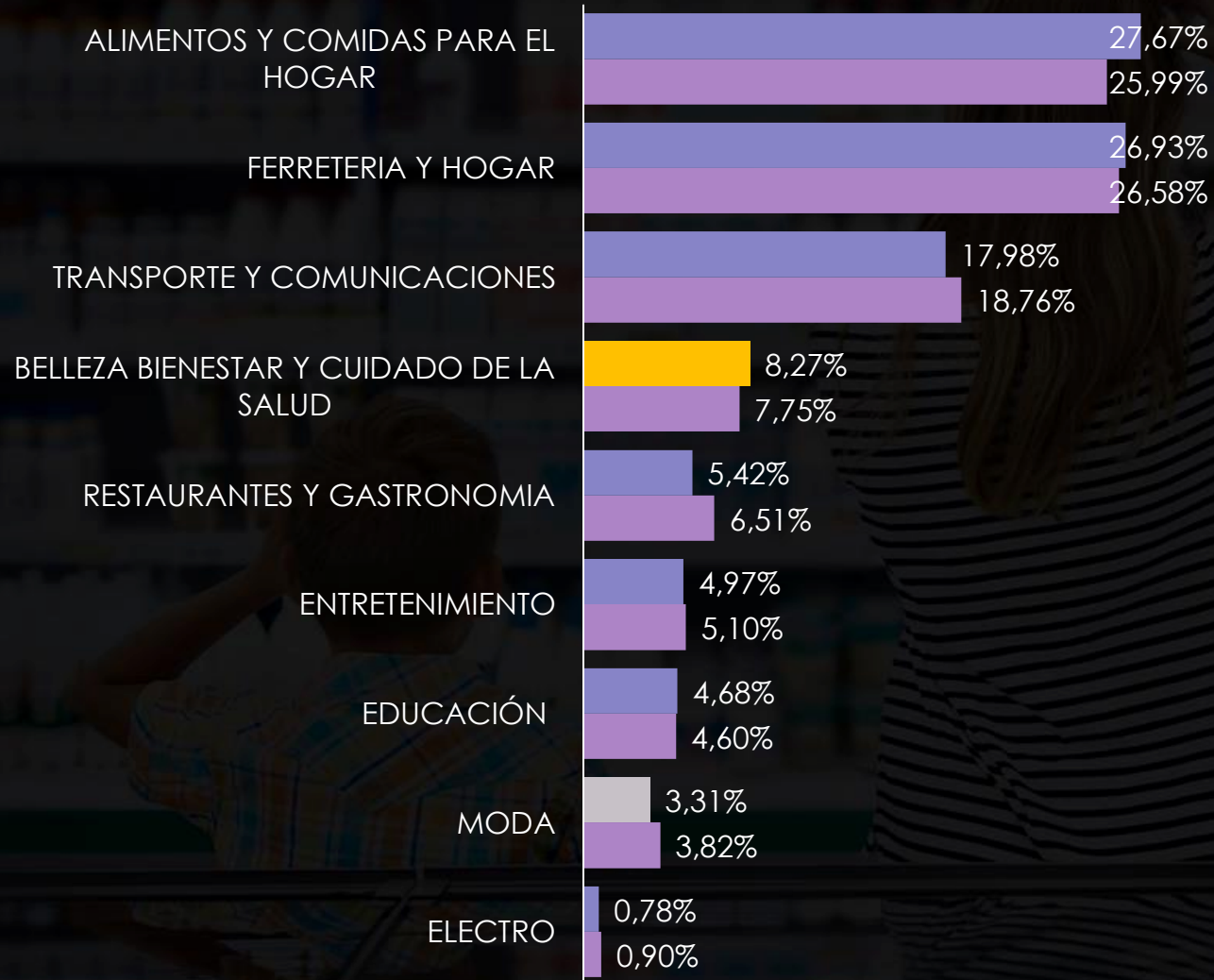


Informe de gasto Belleza, Bienestar y Cuidado de la salud

Bucaramanga
Ago-Oct 2020

¿Cómo se gastan 100 pesos en Bucaramanga? Trimestre Ago-Oct

■ oct-20 ■ oct-19



Reestructuración del gasto en Bucaramanga Trimestre Ago-Oct



Noticias del trimestre móvil en la canasta de Belleza, Bienestar y Cuidado de la salud

1

Artículos deportivos están disparados en la reactivación.

Actualmente, pese a que la gente ha reducido la actividad física en sus hogares, la apertura nuevamente de gimnasios y centros de acondicionamiento físico está ocasionando una gran dinámica de los productos asociados a esta categoría.

2

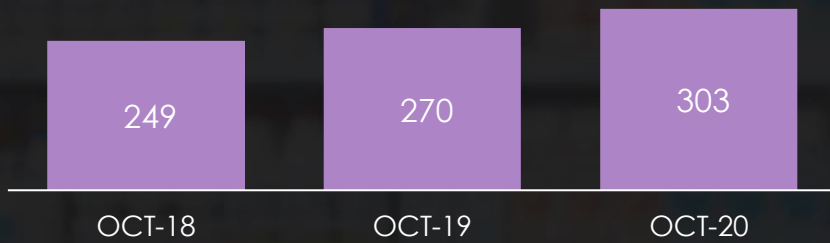
Medicinas oncológicas e implementos de aseo personal y para botiquines entre los productos más pedidos en las farmacias durante la pandemia.

Según cifras de Farmalisto, el pedido de medicamentos oncológicos aumentó en más de 400%, geles antibacteriales en 200%, tapabocas en 300% y otros productos relacionados con prevención de la salud, se incrementaron en más de un 150%. Comparado con el periodo entre marzo y agosto de 2019,

	Tamaño de Mercado	Var anual Gasto Corr.	Var anual Gasto real	Inflación Anual	Pocket Share
Ago - Oct 2020	303 Mil millones de pesos	11,98%	8,18%	3,18	8,48%
Ago - Oct 2019	270 Mil millones de pesos	8,72%	5,77%	2,75%	7,75%

Comportamiento del gasto de la canasta

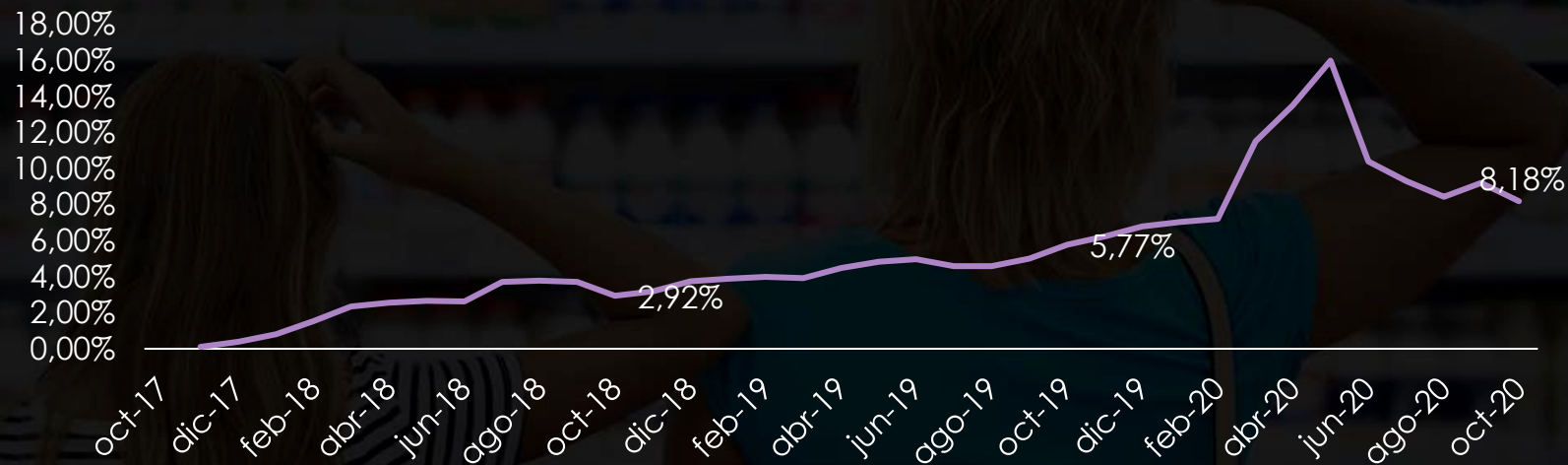
Tamaño de mercado trimestre móvil
(Ago-sept-oct) – Miles de millones



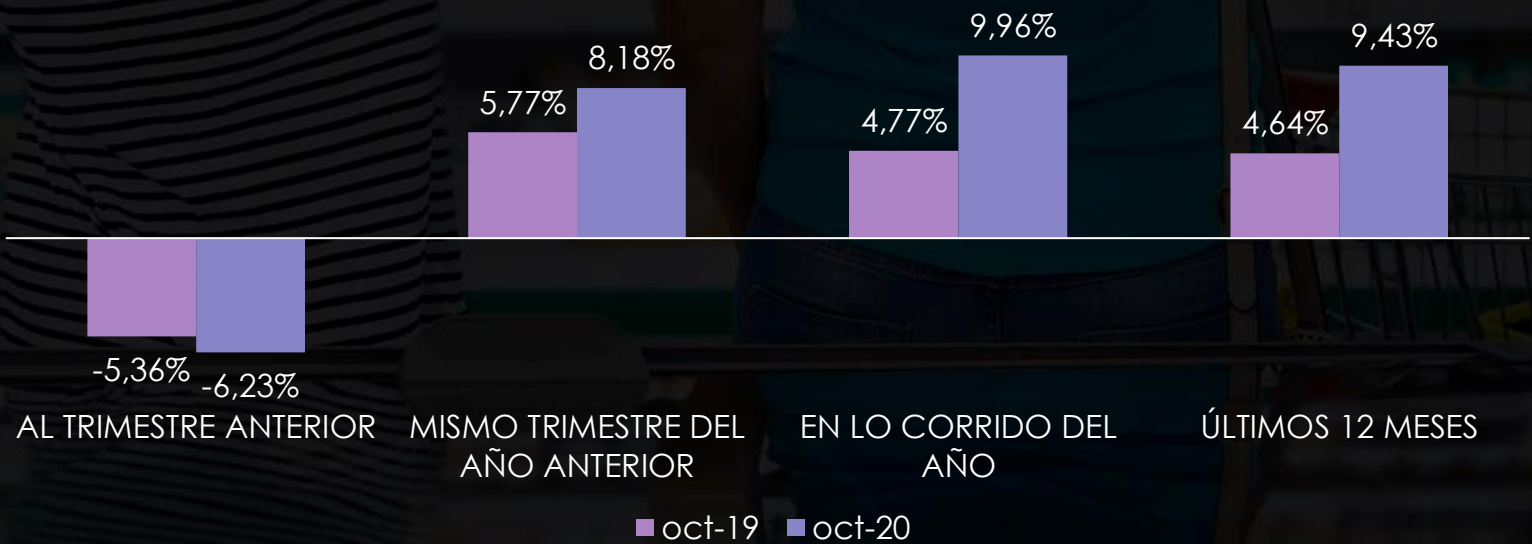
Durante este trimestre móvil, se puede evidenciar que el gasto en la canastas continúa presentando un muy buen comportamiento frente a los años anteriores. Sin embargo, frente al trimestre móvil anterior, se puede notar una contracción, lo cual puede atribuirse a la estabilización del gasto de los hogares, en la cual, gracias a la apertura económica, empiezan a gastar nuevamente en bienes y servicios que no son de primera necesidad.

Adicionalmente, gracias a esto y demás factores, durante este periodo hubo una menor sensación de miedo frente al virus, lo cual pudo influir en la cantidad de compra de bienes de esta canasta, pues los hogares quedan satisfechos con adquirir únicamente lo necesario, a diferencia de los primeros trimestres del año.

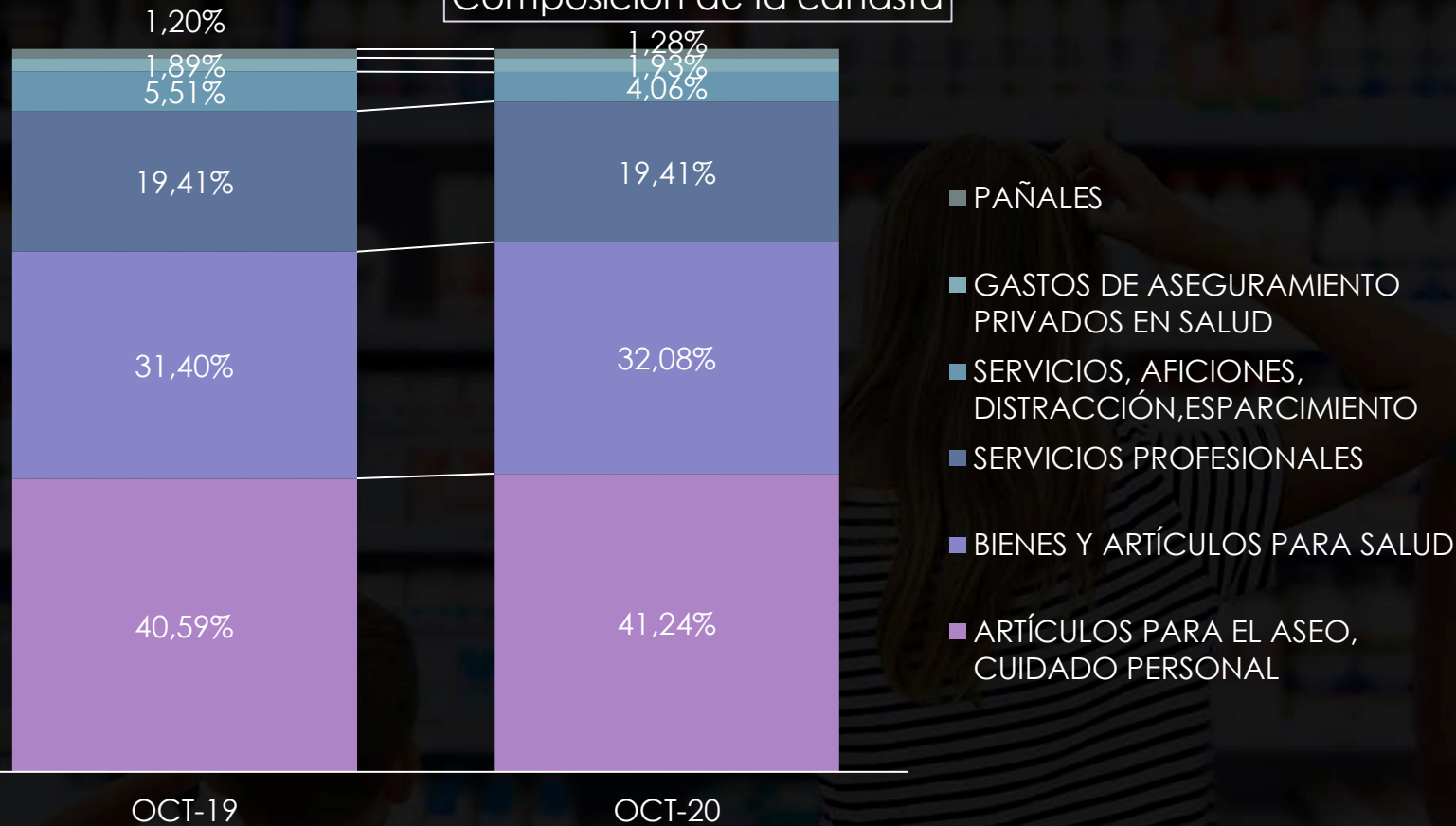
Variación del gasto real-Trimestres Móviles



Dinámica del gasto real



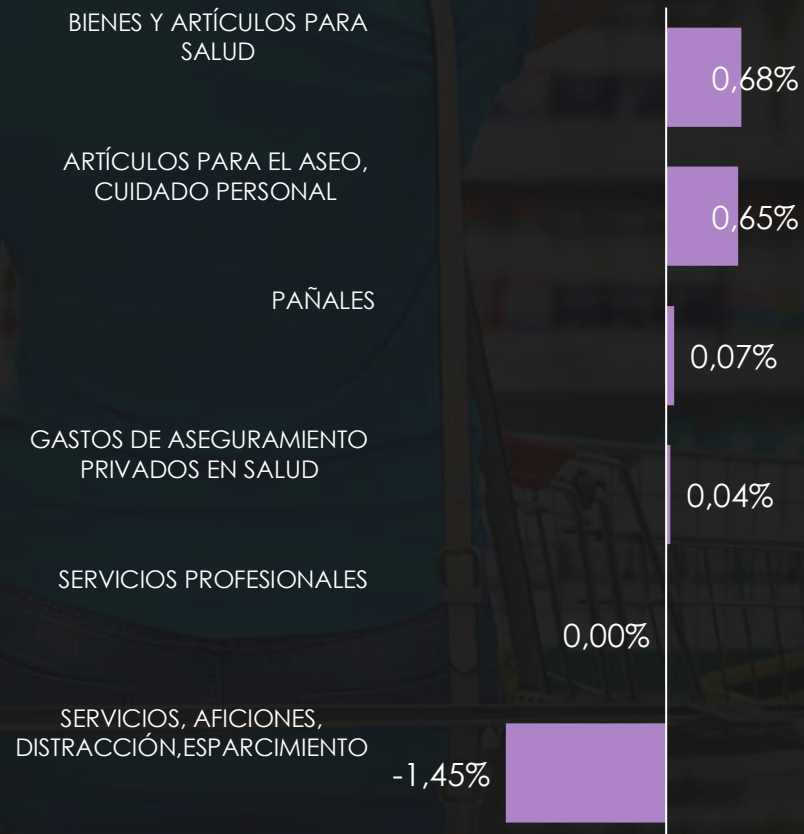
Composición de la canasta



La canasta de belleza, bienestar y cuidado de la salud, está compuesta principalmente por los artículos para el aseo y cuidado personal, los cuales abarcan alrededor del 40% de la canasta y han presentado un incremento del 0,65 puntos porcentuales frente al año anterior. Asimismo, los bienes y artículos para la salud también presentaron un aumento en su participación de la canasta. Lo anterior, puede darse por el hecho de que en los últimos meses se ha dado una mayor importancia a los artículos de aseo y salud a causa de la pandemia, pues la gente ha comprado a manera de prevención. En contraste, los servicios aficiones, distracción y esparcimiento fueron los que perdieron la mayor participación, la cual, a pesar de la reciente apertura de los gimnasios, ha sido una de las más afectadas a lo largo del año por su cierre y durante este trimestre por el persistente miedo al contagio por parte de los hogares.

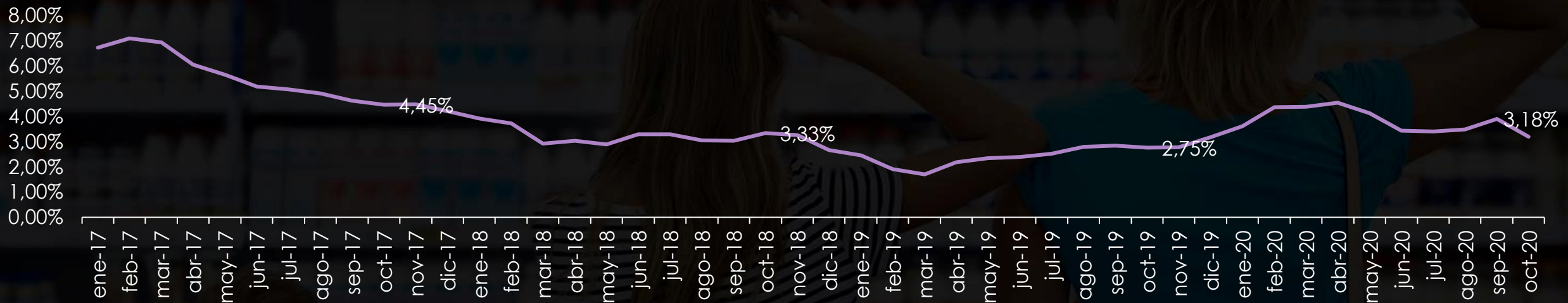
Composición de la canasta

Reestructuración anual de las categorías

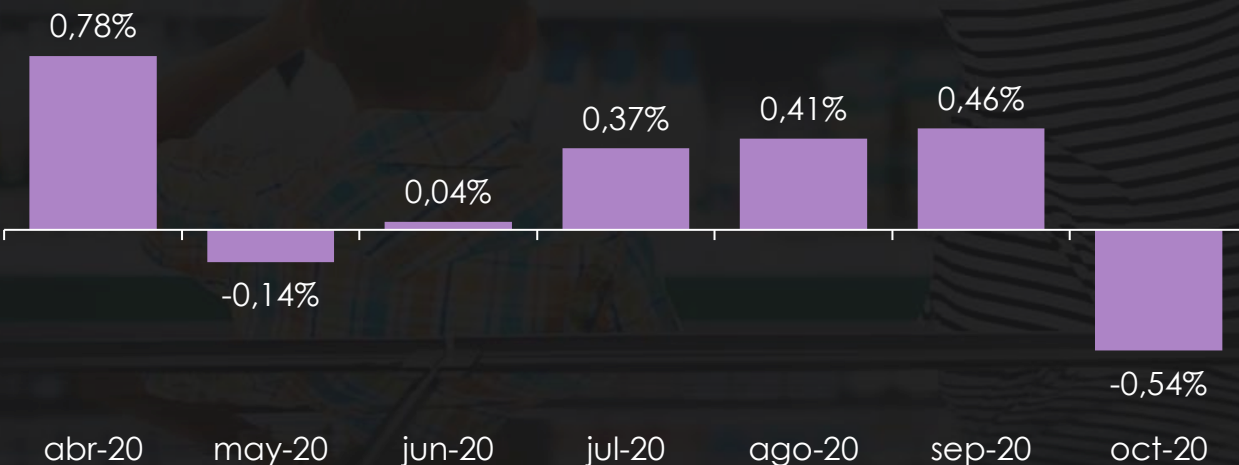


INFLACIÓN DE LA CANASTA DE BELLEZA, BIENESTAR Y CUIDADO DE LA SALUD

Inflación de la canasta en Bucaramanga



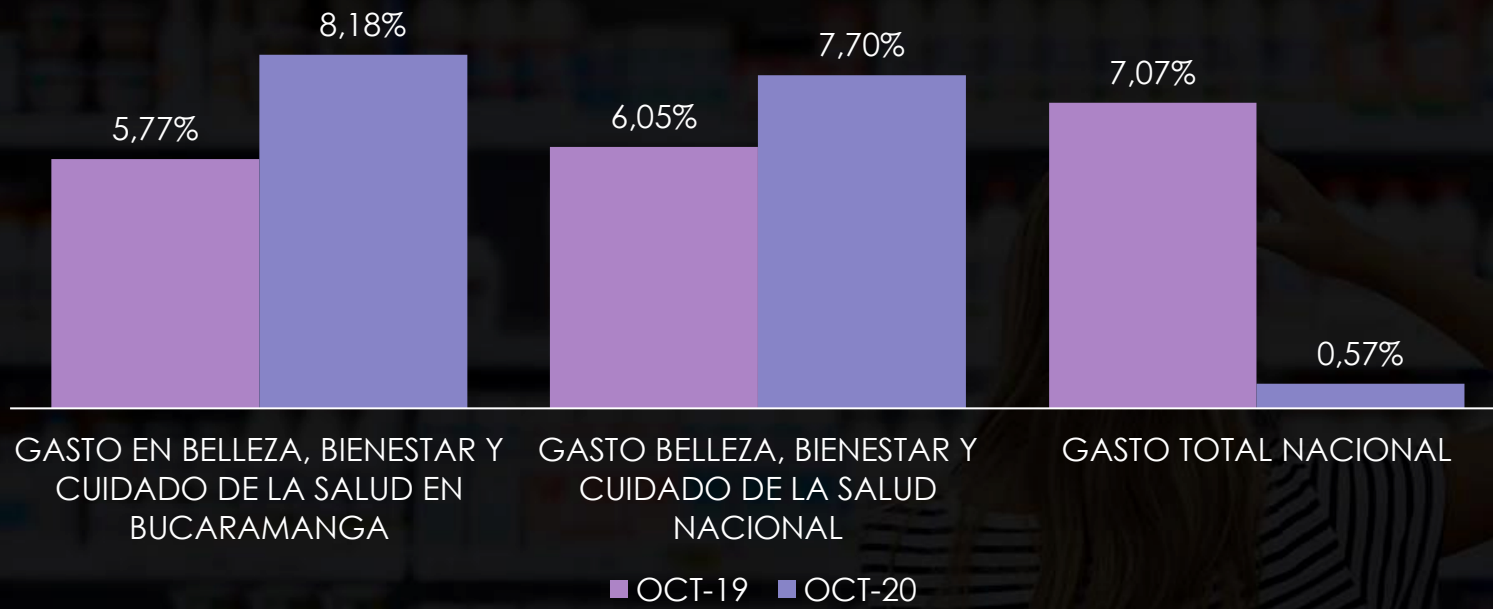
Inflación Mensual de la canasta en Bucaramanga



¿CÓMO SE COMPORTARON LOS PRECIOS DE LA CANASTA?

Los precios de la canasta presentan una desaceleración tanto a nivel interanual como mensual, lo cual se le atribuye principalmente a la estabilización del gasto de los hogares, ya que ahora compran este tipo de productos en cantidades más moderadas, generando una desaceleración en la demanda y por ende en los precios. Asimismo, uno de los factores que puede afectar, especialmente en la categoría de aseo y cuidado personal es la fuerte incursión de marcas blancas en el mercado, las cuales compiten especialmente por precio, lo cual termina afectando los precios generales de la canasta.

Variación del gasto real Bucaramanga vs. Nacional



Inflación de la canasta Bucaramanga vs. Nacional



Comportamiento de la canasta en Bucaramanga vs. Nacional

Al comparar el comportamiento de la canasta en la ciudad de Bucaramanga con el gasto de la canasta en el país, se puede evidenciar que este es superior al promedio nacional. Esto puede verse influenciado por la gran aglomeración de personas que se ha dado en los últimos meses en la ciudad, debido al retorno de muchos migrantes al país, a raíz de la apertura.

Adicionalmente, se puede notar que los precios en la canasta tanto en la ciudad como a nivel nacional son mucho más altos que la inflación general en el país, y se rescata que entre ambas se presenta un comportamiento similar.

Lo anterior, se puede dar por el hecho de que la inflación nacional se ha visto fuertemente jalonada por la caída de los precios de algunos alimentos y servicios públicos, afectando el promedio a nivel nacional.

Conclusiones y aspectos a tener en cuenta

- La canasta de Belleza, Bienestar y Cuidado de la salud representó el 8,5% del gasto de los hogares durante el trimestre móvil.
- Desde el pico de crecimiento en el mes de abril por las compras de pánico y el inicio de la pandemia, la canasta ha venido estabilizando.
- A causa de la pandemia, se le ha dado una mayor importancia a los artículos de aseo personal y salud. Tendencia que podría mantenerse de acuerdo a la evolución de la pandemia en mediano plazo con posibles cambios en los hábitos de consumo de este tipo de bienes.
- El crecimiento de la canasta y la inflación se ha comportado de forma similar en todo el país.
- Se observa una integración en la oferta de marcas blancas y artículos elaborados de manera artesanal y por pequeños productores como el caso de los tapabocas y desinfectantes de manos.
- Los servicios relacionados con el acondicionamiento físico y el deporte como los gimnasio, se muestran débiles a pesar de la reapertura debido al temor de contagio. Nuevas formas de hacer actividad física también podrían impactar el sector.

GRACIAS

Ago - Oct 2020