

**CÁMARA DE COMERCIO DE
BUCARAMANGA**

INFORME DE GESTIÓN

2020

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I.....	4
1. UNIDAD DE REGISTRO Y REDES EMPRESARIALES	4
1.1 SERVICIOS Y PROGRAMAS	4
2. UNIDAD CAPITAL HUMANO EMPRESARIAL.....	21
3. UNIDAD CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD	37
4. UNIDAD COMPETITIVIDAD REGIONAL Y ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS	82
5. UNIDAD FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MIPYMES.....	148
6. ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES.....	167
CAPITULO II.....	168
7. GESTIÓN INTERNA	168
ESTRATÉGICA	168
UNIDAD DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....	168
SALAS Y AUDITORIOS:	170
MERCADEO INSTITUCIONAL	170
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.....	171
SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	171
SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y VUC	174
8. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	175
9. AUDITORIA INTERNA:	176
CAPITULO III.....	179
10. SITUACION FINANCIERA– EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	179

INFORME DE GESTIÓN 2020

INTRODUCCIÓN

En mi calidad de Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, me permito presentar a la Junta Directiva el **INFORME DE GESTIÓN** con los diferentes programas y actividades llevados a cabo durante la vigencia 2020.

Este documento se compone de tres (3) capítulos:

Capítulo 1: Los principales servicios, programas y proyectos desarrollados en cumplimiento de nuestros objetivos misionales.

Capítulo 2: La gestión interna de la Cámara, para el logro de los objetivos institucionales.

Capítulo 3: Ejecución Presupuestal e Inversiones temporales.

CAPITULO I

1. UNIDAD DE REGISTRO Y REDES EMPRESARIALES

1.1 SERVICIOS Y PROGRAMAS

REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES:

DEL MODELO DE ATENCIÓN VIRTUAL Y TRANSICIÓN A LA PRESENCIALIDAD

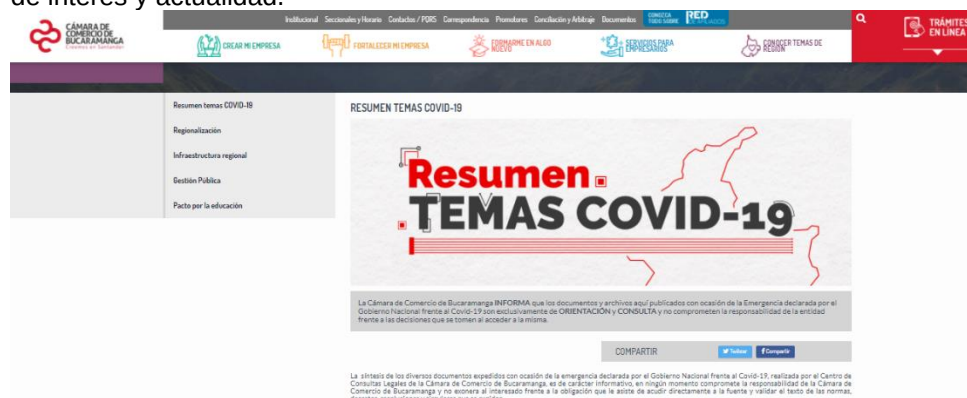
Para el año 2020 y con ocasión a la declaratoria que hiciera el 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud -OMS- del estado de Pandemia por el Coronavirus COVID-19, el Gobierno Nacional a través del Decreto 417 del 17 de Marzo de 2020 declaró el estado de emergencia económica, social y ecológica en todo el territorio nacional, a su vez el Ministerio de Salud y Protección Social mediante Resolución 385 del 12 de Marzo de 2020 decretó la emergencia sanitaria hasta el 30 de mayo del 2020, con el objeto de prevenir y controlar la propagación del virus en el país, situación que se ha venido prorrogando, siendo la declaración más reciente la realizada mediante Resolución No. 2230 del 27 de noviembre de 2020 la cual la extiende hasta el próximo 28 de Febrero de 2021.

De otra parte, la Superintendencia de Industria y Comercio, en virtud de lo dispuesto en el Decreto 417 de 2020 por medio del cual se declaró la emergencia económica, social y ecológica en el territorio nacional y el Decreto 434 del 19 de Marzo de 2020 mediante el cual se extendió el plazo para la renovación de la matrícula mercantil, el RUNEOL y los demás registros incluido el RUP, mediante circular del 23 de marzo de 2020, impartió instrucciones a las cámaras de comercio para que adelantaran los trámites de renovación de matrícula y/o inscripción, así como la solicitud de registro de actos y documentos y demás trámites relacionados con los registros públicos “únicamente por internet, medios electrónicos u otras tecnologías de la información y telecomunicaciones”.

Fue así como logró fortalecer el canal de atención virtual para dar respuesta a las necesidades de los usuarios, que comprendió la asesoría a través del agendamiento de citas por la plataforma TEAMS, por medio de la cual se dio soporte a la actualización de datos, información sobre plataforma de movilidad, creación de empresas, asesoría jurídica en temas registrales y normas covid, información de trámites de matrícula, RUP, RNT, afiliados entre otros, logrando desde su implementación (24 de marzo de 2020) hasta el 31 de Diciembre, un total de **10.184** asesorías en servicios registrales, tal como se evidencia a continuación:

TEMA	Citas atendidas
1. Creación de empresa (persona natural) y Renovación	4.075
2. Constitución de personas jurídicas	237
2. Personas Jurídicas: Diligenciamiento de formularios RUES y <u>PreRUT</u>	1.702
3. Expedición de Certificados electrónicos	91
4. Radicación virtual de documentos de Registro	1.563
5. Asesoría Registro Único de Proponentes RUP	536
6. Registro Nacional de Turismo RNT	191
7. Afiliados	230
8. Consulta sobre Registro Empleados Habilitados Emergencia Covid-19	1.378
9. Centro de Consultas Legales	181
TOTAL	10.184

De otra parte, se dispuso en la plataforma web de la Cámara de Comercio un espacio exclusivo con toda la información de las Normas Covid, el cual contiene el texto y el resumen de las diferentes normativas que se expidieron a nivel nacional, departamental y local a lo largo del 2020 y que eran de impacto para nuestros empresarios y comunidad en general, publicando entre otros, información de interés y actualidad.



Temas de Interés:

- ✓ Lineamientos Covid-19.
- ✓ Resumen Normas Covid-19.
- ✓ Suspensión de términos.
- ✓ Radicación de documentos.
- ✓ Conoce cómo donar.
- ✓ Recomendaciones para prestar el servicio de domicilio.
- ✓ Recomendaciones para prestar el servicio de alimentos y bebidas.
- ✓ Guía para el diligenciamiento, Formulario de Postulación al Programa de Apoyo al Empleado Formal PAEF.
- ✓ Reflexiones sobre la Costumbre Mercantil en Tiempos de Covid-19.
- ✓ Los expertos se pronuncian.

Durante el confinamiento y de acuerdo a las necesidades de reactivación de los empresarios y a la actividad de control de las autoridades, se diseñó y dispuso en la página web de la Cámara, una plataforma para el **Registro De Empleados Autorizados**, con el fin de que las personas naturales y jurídicas habilitadas para el ejercicio de sus actividades, pudieran Registrar a sus empleados y a su vez las entidades responsables del control de la movilidad, pudieran tener una herramienta de consulta en tal sentido.

La implementación de esta herramienta fue de gran impacto para los municipios de la jurisdicción, especialmente para el AMB y dada la necesidad que se vivía en el momento, demandó gran atención y apoyo por parte de nuestros colaboradores, a fin de atender y orientar a los usuarios en general, en torno a las inquietudes que estos temas suscitaron.

Adicionalmente se implementó el servicio de Chat desde el mes de marzo hasta junio, a través del cual se atendieron **11.765** consultas, así:

CHAT RECIBIDOS Y ATENDIDOS POR AGENTES

MES	#CHAT ATENDIDOS	NIVEL DE ATENCIÓN
Marzo	683	4,57
Abril	3.240	4,62
Mayo	5.744	4,59
Junio	2.098	4,65
TOTAL	11.765	4,59

*Junio del 1 al 12

Así mismo se dio apoyo por correo electrónico en la misma plataforma:

Chat - Correos

MES	# correos Recibidos por Chat
Marzo	115
Abril	992
Mayo	2.799
Junio	1.065
TOTAL	4.971

*junio del 1 al 10

En el mes de septiembre los usuarios contaron con la opción para **Constitución de Sociedades “SAS VIRTUAL”** con un nuevo diseño, facilidad y opciones de pago en línea, incluido el impuesto de registro, para la realización completamente en línea del documento de constitución, estudio y aprobación.

Gracias a la opción para la radicación de trámites virtuales y demás ítems relacionados con la inscripción de documentos, durante el 2020 se realizaron **79.480 inscripciones registrales electrónicas**, en los diferentes registros:

Inscripciones	Cantidad	%
Registro Mercantil	74.474	93,70%
ESALES Actualización	2.412	3,03%
RUP	174	0,22%
Tramites RUES	2.420	3,04%
Total	79.480	100,00%

Vale la pena resaltar el incremento de los trámites ingresados por el servicio del **“radicador virtual”** durante este año, frente a los años anteriores, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Año	Trámites Radicados	Part. (%)
2016	233	2,03%
2017	373	3,25%
2018	527	4,60%
2019	703	6,13%
2020	9.625	83,98%
Total general	11.461	100%

Histórico de Radicaciones virtuales a través de la plataforma en el sitio web www.camaradirecta.com

De los **11.461** trámites señalados anteriormente, los conceptos más utilizados en la plataforma -on line- fueron:

Concepto	Cantidad de solicitudes	Part. (%)
05-DOCUMENTOS	9.849	85,93%
02-MATRICULA	789	6,88%
01-CERTIFICADOS	321	2,80%
04-RENOVACION R.U.P	270	2,36%
02-INSCRIPCION R.U.P	72	0,63%
03-ACTUALIZACION R.U.P	57	0,50%
08-SOLICITUDES	50	0,44%
11-OTROS AJUSTES	20	0,17%
23 - IMPUESTO DE REGISTRO	11	0,10%
19 - RENOVACION R.U.P	11	0,10%
17 - INSCRIPCION R.U.P	3	0,03%
03-RENOVACION	2	0,02%
09-SOLICITUD PRORROGA	2	0,02%
13-AFILIACION	1	0,01%
16 - IMAGENES	1	0,01%
10-DESISTIMIENTO R.U.P	1	0,01%
06-AJUSTE MATRICULA	1	0,01%
Total general	11.461	100,00%

Para el **01 de Junio de 2020**, la Superintendencia de Industria y Comercio mediante comunicación dirigida a todos los Presidentes Ejecutivos, consideró viable que las cámaras de comercio desarrollaran y prestaran sus funciones públicas **de manera presencial y con el personal estrictamente necesario**, atendiendo las normas que el Gobierno Nacional había expedido en cuanto a la reactivación empresarial y la gradualidad en el desarrollo de las actividades económicas; en ese orden de ideas la Cámara de Comercio de Bucaramanga implementó la estrategia que venía preparando para dar apertura a las oficinas, a partir del **4 de Junio de 2020** con atención presencial en los municipios de **Bucaramanga y San Gil** y posteriormente en los demás municipios donde contamos con oficinas seccionales; lo anterior bajo el cumplimiento de los protocolos de bio-seguridad garantizando la tranquilidad de nuestros colaboradores y usuarios.

Cabe resaltar que desde que se dio apertura a las oficinas, los servicios se han prestado dentro de los horarios y condiciones definidas por los Alcaldes Municipales respectivamente.

De esta manera y bajo una modalidad mixta: “**presencial y virtual**” nos preparamos para atender **la temporada de renovación el 03 de Julio del 2020**, posteriormente la temporada de renovación del RUP el **08 de Julio de 2020** y finalmente garantizamos **durante todo el año**, la prestación de los servicios registrales para satisfacción de nuestros usuarios.

a) **Registro Mercantil y Entidades Sin Ánimo de Lucro:**

Para el 2020 los resultados se detallan a continuación:

Numérica en Renovaciones:

RENOVACIONES REGISTROS PÚBLICOS	
REGISTROS	CANTIDAD
TOTAL REGISTRO MERCANTIL	63,976
TOTAL ESALES	3,763
TOTAL PROPONENTES	1,653
TOTAL RENOVACIONES REGISTROS PÚBLICOS	69,392

Datos del 01 de enero a 31 de diciembre de 2020

Fuente:

<http://reportes.camaradirecta.com/Reports/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportes+Registro%2fIndex+ICR%2fRenovaciones+Registro%2fRenovaciones+Registro+-+2020>

Numérica en Matriculas:

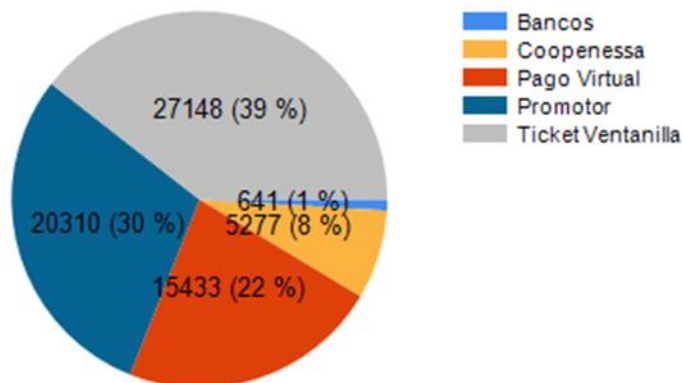
MATRÍCULAS REGISTROS PÚBLICOS	
REGISTROS	CANTIDAD
TOTAL REGISTRO MERCANTIL	15,834
TOTAL ESALES	289
TOTAL PROPONENTES	542
TOTAL MATRÍCULAS REGISTROS PÚBLICOS	16,665

Datos del 01 de enero a 31 de diciembre de 2020

Fuente:

<http://reportes.camaradirecta.com/Reports/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportes+Registro%2fIndex+ICR%2fMatriculas+Registro>

Resultados por canales de pago renovación 2020:



* Datos del 01 de enero a 31 de diciembre de 2020

Fuente:

<http://reportes.camaradirecta.com/Reports/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportes+Registro%2f09+-+Tramites+Virtuales%2fTransacciones+Renovacion>

Los anteriores resultados fueron posibles, gracias al impulso de diversas campañas y canales de atención resaltando los siguientes:

- Campaña **Call-center**: se gestionaron **69.239** empresas, del total de la base de 84.000, con lo cual se dio cubrimiento a un **82,42%** a través de este medio.
- Se contó con un equipo de 10 personas para la Asistencia en trámites registrales de manera virtual, en temas como: asesoría y diligenciamiento de formularios para Renovación y direccionamiento de pago en los canales virtual, aliados y promotores.
- Perfilamiento de las bases de datos según los sectores activos comercialmente durante el periodo de confinamiento **“Tratar diferente lo que es distinto”**, para brindar acompañamiento a los empresarios y suministrarle toda la información necesaria para el ejercicio de su actividad, de acuerdo con las normas nacionales, departamentales y locales que se fueron expidiendo.



- Se dispuso de un equipo de 18 personas para la atención virtual en los trámites de renovación de matrícula, afiliación, formalización, certificados y registro empleados en la plataforma de movilidad.
- **Desde el mes de junio**, se habilitó el servicio de agendamiento de **citas para atención presencial** con un equipo de 10 personas. Se atendieron las citas solicitadas por los empresarios a través de llamadas, asignando las mismas en los horarios 8:00 am – 12:30 pm y 1:00 pm – 4 pm, con el fin de garantizar el servicio a nuestros empresarios, bajo protocolos de bio-seguridad.
- Contamos con el apoyo de nuestros aliados Coopenessa (19 puntos de atención), para la descentralización de los servicios en la expedición de Certificados, recaudo de Renovaciones y Depósito de estados Financieros. Igualmente, a través de nuestros aliados: Banco Davivienda y Banco de Bogotá se prestó el servicio para el recaudo de renovaciones, según los horarios establecidos para cada punto de atención.
- Campaña de cierre de temporada, informando la nueva fecha límite para la renovación según lo establecido en el Decreto 434/2020, esto es el **-03/07/2020** – mensajes de texto, mails y redes sociales. A través de mensajes emotivos se recordó a los empresarios la importancia y los beneficios que genera la renovación de la matrícula mercantil.

De la campaña realizada se hizo difusión por medio de la Página Web, Mailing, Mensajes de texto, Redes Sociales, Banner en la página Web, Cápsulas, Comunicados y Cuñas radiales.

Adicionalmente, y para el cierre 2020 se realizó una Campaña por medio de Mailing, SMS y Pauta digital dirigida en redes sociales.

- Actividad de formalización con la Alcaldía de Rionegro:

Se realizaron 2 jornadas en el municipio de Rionegro los días 30 y 31 de julio con apoyo de la secretaria de hacienda del municipio, obteniendo los siguientes resultados:

JORNADAS RIONEGRO 30 Y 31 JULIO	
RENOVACIONES 30 DE JULIO	9
MATRICULAS 30 DE JULIO	2
RENOVACIONES 31 DE JULIO	3
MATRICULAS 31 DE JULIO	7
TOTAL RENOVACIONES	12
TOTAL MATRICULAS	9
TOTAL TRÁMITES	22

- Cabe resaltar que adicional a los trámites atendidos de manera presencial por el equipo comercial, se asesoraron cerca de 30 usuarios para que pudieran efectuar sus trámites de

manera virtual con posterioridad, teniendo en cuenta que al momento de la jornada presencial, no contaban con el dinero o el tiempo para realizarlos.

- Avanza Santander: se realizaron 92 jornadas, impactando 77 municipios para un 97 % de cubrimiento de los municipios de la jurisdicción.
 - Los municipios visitados fueron: Aguada, Aratoca, Barbosa, Barichara, Berlín, Betulia, Bolívar, Bucaramanga, Cabrera, California, Capitanejo, Carcasí, Cepita, Cerrito, Charalá, Charta, Chima, Chipatá, Concepción, Confines, Contratación, Coromoro, Curití, Guacamayo, El Peñón, El Playón, Enciso, Encino, Florián, Floridablanca, Galán, Gámbita, Girón, Guaca, Guadalupe, Guane, Guapotá, Guavatá, Güepsa, Hato, Jesús María, Jordán, La Belleza, La Paz, Lebrija, Los Santos, Macaravita, Málaga, Matanza, Mogotes, Molagavita, Ocamonte, Oiba, Onzaga, Palmar, Palmas del Socorro, Páramo, Piedecuesta, Pinchote, Puente Nacional, Rionegro, San Andrés, San Benito, San Gil, San Joaquín, San José de Miranda, San Miguel, Santa Bárbara, Simacota, Socorro, Suaita, Sucre, Suratá, Tona, Valle de san Jose, Vélez, Vetas, Villanueva y Zapatoca.
 - Corregimientos: Tienda nueva



- *municipios pendientes por visitar: Santa Helena del Opón y Albania*
- *municipios de Santander atendidos por otras cámaras.*

- Se brindó asesoría jurídica en temas registrales y con relación a las normas Covid, así como se dio asistencia a las inquietudes de los usuarios a través del correo electrónico, canal telefónico y agendamiento de citas por TEAMS.

b) Registro Único de Proponentes – RUP:

- Durante la temporada de renovación del **RUP** (Del 01 de enero al 8 de julio), se brindó información a todos los proponentes activos para orientarlos en el trámite de renovación, logrando que renovaran oportunamente su registro **1.653** proponentes.
- Se realizaron un total de 4 talleres, el primero realizado el 11 de marzo de 2020 de manera presencial, donde se brindó acompañamiento al proponente en el proceso de Renovación del RUP. Los tres restantes de manera virtual del 25 de septiembre al 18 de noviembre, en la plataforma de Teams, donde se trataron temas, de inscripción, actualización y mejoras implementadas en la plataforma del Registro Único de Proponente.

- En la vigencia se realizaron actividades de: telemercadeo, envío de mailing, agendamiento de citas por Teams, entre otros, con el objetivo de brindar información en las diferentes actuaciones que pueden adelantar los proponentes, logrando a 31 de diciembre de 2020 los siguientes resultados:

TRÁMITES RUP 2020	CANTIDAD
ACTIVOS	2189
ACTUALIZARON	172
CAMBIO DOMICILIO LLEGADA	7
CANCELADOS	634
CERTIFICADOS	5904
INSCRIBIERON	542
RENOVARON	1653

- Se dispuso la nueva plataforma del RUP con el fin de facilitar y simplificar a los proponentes el diligenciamiento del formulario y documentación soporte que se debe anexar para realizar los diversos trámites en este registro.

c) Registro Nacional de Turismo – RNT y RUNEOL:

RNT:

- Se logró la actualización anual efectiva de **2.865** prestadores de servicios turísticos.
- Se Realizaron de 11 talleres de renovación e inscripción presencial en los municipios de Lebrija, Barichara, San Gil, Socorro, Barbosa, Charalá, Girón, Floridablanca, Bucaramanga, Piedecuesta y Matanza en el periodo comprendido del 11/02/2020 al 06/03/2020, con una asistencia de 413 prestadores de servicios turísticos.
- Se realizaron 2 talleres virtuales de Renovación e Inscripción el 26/06/2020 y 06/10/2020 respectivamente, con una asistencia de 71 Prestadores de Servicios Turísticos.
- Se brindó orientación de forma gratuita a los usuarios través de asesoría telefónica y asesoría virtual especializada, teniendo esta última una participación de 191 prestadores.
- A corte **31/12/2020** se cuenta con **1.804** prestadores de servicios turísticos activos en el RNT, lo cual representó un crecimiento del 1% frente a los 1.790 prestadores activos en el año inmediatamente anterior.

RUNEOL:

- Durante el 2020, se realizaron 26 inscripciones y 67 renovaciones en el Registro de Operadores de Libranza y Descuento Directo.

d) Otras actividades:

- Participación como Cámara Coordinadora en las reuniones con Confecámaras para tratar temas relacionados con la unificación de criterios registrales, cambios normativos (Runeol, Actualización Régimen Societario, Rup, Cambios del CIU, Tarifas Especiales para las Microempresas) así como temas propios con la SIC entre ellos se destacan: campos nuevos formularios RUES, beneficios empresarios renovación oportuna Circular 03/2019, modificación proyecto de circular única, modelos de certificados, renovaciones por la web instrucciones para el 2021, entre otros.
- Durante el 2020 se realizaron **35** talleres virtuales en temas registrales, como se muestra a continuación:

CONSOLIDADOS DE LOS TALLERES DE LOS REGISTROS PÚBLICOS				
TRIMESTRE	REGISTRO	CANTIDAD TALLERES	TOTAL TALLERES	TOTAL ASISTENTES
I	MERCANTIL	7	20	555
	PROVINCIA	0		
	RUP	1		
	RNT	12		
II	MERCANTIL	1	2	71
	PROVINCIA	0		
	RUP	0		
	RNT	1		
III	MERCANTIL	2	3	174
	PROVINCIA	0		
	RUP	1		
	RNT	0		
IV	MERCANTIL	8	10	592
	PROVINCIA	0		
	RUP	1		
	RNT	1		
TOTAL	TODOS LOS REGISTROS	35	35	1.392

- Frente a la función de la Cámara de Comercio de investigar y certificar la costumbre mercantil, se dio continuidad al convenio específico con la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, sin embargo por la situación generada con ocasión de la pandemia, se realizó un ensayo denominado: “**REFLEXIONES ACERCA DE LA COSTUMBRE MERCANTIL EN TIEMPOS DEL COVID-19**”.
- En el 2020 se recibieron en total **1.114** PQRS discriminadas así:

Fecha de apertura	Tipo	Registro e Infomediación
Año calendario 2020	Petición	1.012
	Queja	33
	Reclamo	13
	Reconocimiento	48
	Sugerencia	8
	Subtotal	1.114
Suma total		1.114

- Durante el 2020, fuimos referentes para otras Cámaras de Comercio en los siguientes temas:

CÁMARA DE COMERCIO	TEMA CONSULTADO
Medellín	SAS Virtual.
Cali	Proceso Proponentes (campaña 2020 - estrategias adelantadas) e inscripción de documentos de los demás registros.
Bogotá	Análisis del costo de <u>las</u> mutaciones frente a la propuesta de renovación ~~expres~~ .

- Apoyo a las inquietudes de las Cámaras de Oriente y realización de reuniones relacionadas con la instrucción de la SIC sobre apertura de Oficinas para la atención presencial en el mes de junio, así como una inducción el 08 de octubre sobre la “Creación de Cuenta y Montaje de Información de Datos Abiertos” ésta última en Coordinación con la Cámara de Comercio de Medellín.

Adicionalmente se dio capacitación a los abogados de la Cámara de Comercio de Arauca en el Registro Único de Proponentes.

- Se realizaron reuniones con la Policía Fiscal y Aduanera -POLFA- con el fin de identificar necesidades para el trabajo de los informales, especialmente en la WEB. Se realizó un proceso de inducción al equipo de la policía sobre el registro mercantil y consultas por el RUES para validación de información.
- Se solicitaron al área de tecnología diversos proyectos para mejorar y facilitar la prestación de los servicios registrales, destacando que **se ejecutaron 25 proyectos tecnológicos**, en los temas señalados a continuación:

DESARROLLOS TECNOLOGICOS UEN REGISTRO

ITEM	Proyectos Tecnológicos UEN Registro y Redes Empresariales - Año 2020				
	Mejora	IT	IIT	IIIT	IVT
1	Aprovisionamiento de la nube pública que atiende los servicios virtuales de los registros públicos con suficiente capacidad de atención en la temporada	Ejecutado			
2	Se desarrolla una nueva versión del sistema de registro único de proponentes, que le permitirá a los usuarios realizar el trámite 100% virtual, incluyendo la adición organizada de todos los modelos y soportes necesarios para el estudio del proceso en la CCB	Ejecutado			
3	Actualización del APP Android usado en las tabletas de los promotores de registro, para que sirva en los nuevos sistemas operativos superiores o iguales a Android 8	Ejecutado			

4	Cumplimiento de los pagos de consumo de validación biométrica usando el servicio Huella estándar	Ejecutado			
5	Implementación del módulo denominado renovación Express	Ejecutado			
6	Chat virtual en el sitio web de la Cámara de Comercio		Ejecutado		
7	Agendamientos de citas para asesorías virtuales en el sitio web de la CCB		Ejecutado		
8	Preliquidación y pago de impuesto de registro		Ejecutado		
9	Modulo registro y consulta de empleados habilitados sectores dinámicos emergencia COVID-19		Ejecutado		
10	VUE: Pago electrónico matrícula persona natural		Ejecutado		
11	VUE: Constitución de SAS con firma digital (varios socios) / Fase I		Ejecutado		
12	Nuevo Radicador virtual de documentos		Ejecutado		
13	Facturación electrónica		Ejecutado		
14	Certificar tamaños de empresarial		Ejecutado		
15	Mejoras al Agendamiento de citas virtuales		Ejecutado		
16	Ley 1780 - Renovación cargue de documentos			Ejecutado	
17	Paquete de mejoras de registro (RUP).			Ejecutado	
18	Facturación electrónica fase II - Aliados / pagos electrónicos			Ejecutado	
19	Ajustes VUE con DIAN (en fase de producción se han presentado algunos casos con la integración de la DIAN y estamos en esos desarrollos para resolverlos).			Ejecutado	
20	Mejoras de Protocolo de digitalización Fase 2				Ejecutado
21	Creación de un módulo de Cajero para VUE a La posibilidad de cobrar las matrículas de persona natural directamente desde la VUE en ventanillas, un proceso similar al de renovaciones; esto permite garantizar que los pasados siempre se realicen sin problemas, actualmente desde ventanilla con la integración que existe en algunas oportunidades falla y nos genera soporte y queremos evitar ese problema. Esta en desarrollo.				Ejecutado
22	Desarrollo e Implementación de un nuevo mecanismo de integración de datos a RUES y auditoria de datos interna, para que se robotice el envío y desde registro se tenga control de las correcciones que se deban realizar y desde ventanilla web se pueda modificar.				Ejecutado
23	Sello - QR para afiliados				Ejecutado

24	Adaptación Resolución 0549 de 2020 cambio de CIIUS				Ejecutado
25	Adaptación Decreto No. 1756 TARIFAS ESPECIALES 2021 (Descuentos).				Ejecutado
TOTAL AÑO 2020		5	10	4	6

e) **Servicios del RUES (Registro Único Empresarial Social):**

Las transacciones realizadas a través del RUES como cámara receptora y cámara responsable para el 2020 en los servicios de certificados y documentos, se consolidaron así:

TRÁMITES RUES 2020	
RECEPTORA	
Certificados	8745
Documentos	4596
Total	13341
RESPONSABLE	
Certificados	5570
Documentos	2420
Total	7990

*Datos Enero a 31 de diciembre -Estado 11 -Fuente Ventanilla Web-

f) **Centro de Atención Empresarial - CAE:**

A través de la coordinación del CAE se realizaron en el 2020 y gestionaron las siguientes actividades:

CAE BUCARAMANGA – IVC

- Atención permanente a los requerimientos de los usuarios para gestión con Alcaldía y Policía.
- Administración de la plataforma para autorización de asignación de usuarios y claves para uso de las entidades.
- Remisión diaria de la información de los registros en cuanto a nuevas inscripciones de establecimientos comerciales para cargue en Secretarías de Planeación y Hacienda de la Alcaldía de Bucaramanga.
- Se continua la gestión con secretaria de hacienda y secretaria TIC para la integración de alcaldía de Bucaramanga al nuevo modelo sintramites.

- Participación de Cámara de Comercio en el Centro de Atención Municipal Especializado – CAME ubicado en Alcaldía de Bucaramanga, con el fin de prestar los servicios registrales a los empresarios en este punto y proporcionar así mayor facilidad en el proceso de formalización y demás tramites propios del registro.
- Reuniones con alcaldía de Bucaramanga (2 técnicas, 1 administrativa) para retomar tema de reactivación de programa IVC. La idea es que pueda reactivarse desde una nueva plataforma que ya no se aloje en sintramites, si no que sea de directa administración de alcaldía lo cual requiere un desarrollo por parte de esa entidad. El equipo técnico CCB enseñó el funcionamiento en su momento de nuestro IVC para que pudieran tomar de esa buena práctica lo que consideraran pertinente para el nuevo diseño.
- Envío de comunicación a las alcaldías de los municipios de nuestra jurisdicción para invitar a las administraciones a conectarse a nuestro programa de simplificación de trámites y de igual manera recordando la obligatoriedad en la adopción del nuevo CIU.
- Socialización para personal CCB encargado de atención al público con el fin de que conozcan como es el funcionamiento de la nueva herramienta de uso de suelo dispuesta por alcaldía de Bucaramanga.

RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL Y COORDINACIÓN DE EVENTOS EN TEMAS RELACIONADOS CON FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y ADOPCION DE NUEVAS NORMAS.

- Solicitud efectiva de base de datos de barrios y comunas de los municipios de nuestra jurisdicción.

CAE SAN GIL

- Control y seguimiento del programa CAE en San Gil, a través de reuniones periódicas del comité antitramites.

CAE FLORIDABLANCA

- Atención permanente a los requerimientos de los usuarios para gestión con Alcaldía.

CAE BARBOSA

- Comunicación constante con la administración municipal para tramites empresariales.

DOING BUSINESS

- Apoyo y acompañamiento a la Comisión Regional de Competitividad mediante participación en reuniones con el ministerio a fin de estructurar las mesas de trabajo de **“estado simple Colombia ágil”** iniciativa que busca mejorar la competitividad, eliminación de barreras, relaciones gobierno – ciudadano, optimización de servicios y el fortalecimiento de la libre competencia.

IMPUESTO DE REGISTRO

- En trabajo conjunto con la Gobernación de Santander y Sistemas y Computadores se logra la virtualización del trámite de liquidación y cobro del impuesto de registro para Santander.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Seguimiento en proyecto de investigación con la Universidad Santo Tomas: "Análisis comparativo de la normatividad policiva, sanitaria, tributaria y urbanística que afecta la competitividad en el área metropolitana de Bucaramanga."
- Coordinaciones de reuniones con el equipo investigativo para revisión de avances.

G) RED DE AFILIADOS:

Acorde a la nueva estrategia, la Unidad de Registro y Redes Empresariales durante el segundo semestre del 2020 asumió el direccionamiento de la Red de Afiliados, dando continuidad a los programas y servicios que se habían establecido para la presente vigencia.

Durante el 2020, los Afiliados contaron con servicios exclusivos como: el programa Empresario al día, Consultorio Jurídico, Revisión de Contratos Comerciales, descuentos comerciales, Centro de Información de Moda CIM, Ingreso preferencial y sin costo a Corferias y a Cenfer, resaltando que estos dos últimos solo se brindaron hasta el mes de marzo, fecha en la cual se decretó el Estado de Emergencia Económica y Social por el Gobierno Nacional a causa del Covid-19 y se tomaron medidas que restringieron la movilidad al interior del departamento y el país en general.

A diciembre 31 de 2020, la **Red de Afiliados** cerró con un total de **3.845** empresarios, los cuales pudieron disfrutar de los siguientes beneficios:

- **Programa Empresario al día:** Se realizaron 4 seminarios presenciales y 11 conferencias virtuales dirigidas a los afiliados del área metropolitana de Bucaramanga y seccionales de San Gil, Socorro, Barbosa y Málaga, contando con una participación de **1.097** personas.
- **Asesoría Jurídica:** A través de este servicio, se atendieron 127 consultas jurídicas especializadas en temas laborales y comerciales para Bucaramanga, área metropolitana y las seccionales de provincia.
- **Go to the company:** Con este servicio se buscó acercar más la CCB a sus empresas afiliadas, cubriendo necesidades específicas de formación no especializada en temas como: Liderazgo y Trabajo en Equipo, Comercial – Mercadeo - Ventas, Clima Laboral, Planeación Estratégica y Finanzas. Este año se trabajaron 4 empresas en las cuales se capacitaron 45 empleados de forma presencial y 38 empleados de forma virtual, en los temas mencionados anteriormente.
- **Consulta Empresarial:** Con este servicio y a través de 20 encuentros virtuales, los afiliados tuvieron la oportunidad de resolver inquietudes empresariales con expertos en temas como: Transformación Digital, Mercadeo y Ventas, Herramientas Gerenciales, Comunicación y Publicidad, Derecho Corporativo.
- **Foro de Empresarios – FOREM-:** Los afiliados a la Cámara de Comercio tuvieron la oportunidad de asistir virtualmente a este evento académico que busca traer a expertos internacionales que actualicen a los empresarios de la región en temas referente a motivación, inspiración, marketing y finanzas. De forma exclusiva 102 afiliados se conectaron a la conferencia del ciclista profesional Rigoberto Urán, quien trató el tema **"Nunca dejes de soñar"**

- **Sello Soy Afiliado:** Se crea el Código QR que acredita al empresario ante terceros, como miembro de la Red de Afiliados. Este sello está asociado con la información de la empresa afiliada, se puede usar en sus diferentes medios publicitarios medios comerciales (tarjetas de presentación, membrete, documentos, redes).
- **Revista Directa:** Publicación enviada por correo directo a 3.329 los afiliados de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

h) CENTRO DE CONCILIACIÓN ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICION.

En el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición durante el 2020 se realizaron diversas actividades para cada uno de los servicios ofrecidos así:

- **Conciliación:** En el año 2020, se han radicado **1.144** solicitudes de Conciliación, es decir un cumplimiento del 170% respecto de las solicitudes a cierre de 2019 que logró 698 casos radicados, realizándose para la gestión de estos trámites un número de Audiencias, ejecutándose en promedio 20 audiencias diarias, lo que significó un aumento considerable en el número de audiencias efectivamente atendidas por el centro, haciendo uso de la virtualidad y de las herramientas con apoyo de la Vicepresidencia de Tecnología de la CCB.
- **Arbitraje:** En el año 2020, se radicarón **27** Tribunales de Arbitramento de los cuales (12) son relativos a controversias de naturaleza comercial, (11) corresponden a asuntos civiles, (1) arbitrajes contra el Estado y (3) derecho Minero.
- **Formación en Métodos de Resolución de Controversias:** En el 2020 se desarrollaron los siguientes programas de formación en MRC contando con un total de 78 participantes entre abogados y estudiantes de las diferentes facultades de Derecho de la ciudad: 1) Diplomado de formación en Arbitraje 2) Diplomado de formación de Conciliadores en Derecho y 3) Curso Formación en Mediación para Procedimiento de Recuperación Empresarial.
- **Listas oficiales:** En la unidad de conciliación se cuenta con 20 conciliadores adscritos o internos al Centro especialistas en Derecho de Familia, Civil y Comercial por ser los asuntos de competencia del Centro.
- **Frente al servicio de Arbitraje y Amigable Composición,** se cuenta con 44 Árbitros y Amigables Componedores y 10 secretarios. En el Procedimiento de Recuperación Empresarial se cuenta con 14 mediadores, a quienes, desde el mes de enero, por mandato legal e institucional del Ministerio de Justicia y del Derecho, se les revisó hoja de vida y experiencia acreditada en las distintas ramas del derecho, con el fin de verificar su idoneidad para actuar como árbitros, secretarios, conciliadores y mediadores y asegurar su permanencia en las listas oficiales.
Aunado a lo anterior, todos los miembros de listas (conciliadores, árbitros, secretarios y mediadores) acreditaron su experiencia en Métodos de Resolución de Conflictos y el Centro les procuró herramientas académicas de actualización jurídica a través del programa de Educación Continuada, así como las herramientas tecnológicas para la gestión virtual en este año de atención desde casa.
- **Convenios:** En conciliación en Derecho se mantienen alianzas con la sociedad comercial Cobranzas El Libertador y la Lonja de Propiedad Inmobiliaria, quienes este año incrementaron el uso de los servicios del centro con el fin de gestionar la crisis económica por el COVID-19.

- **Jornadas gratuitas de conciliación y Arbitraje** – Servicio Social: Se realizaron en 2020 dos Jornadas Comunitarias Gratuitas de Conciliación dirigida a hombres y mujeres de estratos 1, 2 y 3 desplazados, madres comunitarias activas, discapacitados, padre/madre cabeza de familia, adulto mayor y personas que pertenecen al SISBEN y/o pertenecientes a un grupo étnico. Se tramitaron 10 Casos de Conciliación en Bucaramanga. Como innovación este año 2020, se atendió de manera gratuita en cumplimiento de la responsabilidad social empresarial de la CCB a más de 70 empresas de los diferentes sectores con el fin de solucionar los conflictos económicos ocasionados por la pandemia y el cierre del comercio, en temas de contratos de arrendamientos. Este servicio impulsó la negociación de los comerciantes logrando acuerdos con sus arrendadores que alivianaran la carga en el canon de arrendamiento, la exoneración de las cláusulas penales en varios casos y la negociación de deudas ocasionadas por la situación económica, lo que ayudó a que los empresarios tuvieran un apoyo de nuestro Centro para superar la crisis.
- **Educación Continuada:** En cumplimiento de lo preceptuado por el decreto 1069 de 2015 se organizó y ejecutaron programas de Educación Continuada las cuales se han denominado “Barras Jurídicas”, dirigidas a los miembros de listas oficiales del Centro de Conciliación Arbitraje y Amigable Composición (Árbitros, Secretarios y Conciliadores), a funcionarios del Centro y comunidad jurídica de Santander (abogados y estudiantes de Derecho) a través de estos programas se buscó la continua capacitación y actualización jurídica de los miembros de listas así como la promoción y divulgación de los MRC dentro de la comunidad jurídica para fortalecer la estrategia de promoción y divulgación de los servicios del Centro, este año a causa de las medidas de aislamiento se realizaron charlas virtuales y encuentros virtuales para la comunidad en temas como METODOS DE RESOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS PARA EMPRESARIOS, ARBITRAJE EN LA PANDEMIA, CONCILIACIÓN EN CONTRATOS DE ARRENDAMIENTOS, PROCEDIMIENTO DE RECUPERACIÓN EMPRESARIAL y FORO LA PENALIZACIÓN DEL DERECHO TRIBUTARIO EN COLOMBIA, logrando la participación de más de **800** personas conectadas durante este año a nuestras charlas virtuales.
- Como **logro importante** este año 2020, el Centro de Arbitraje fue **invitado a participar como moderador** en el Congreso Nacional e Internacional de Arbitraje del Comité de Arbitraje Colombiano en el panel inaugural sobre “**Arbitraje en el Contrato de Arrendamiento**”, lo que nos ayuda a posicionar al centro y a tener representatividad a nivel nacional e internacional.
- En cumplimiento de lo estipulado ante la organización, con el apoyo de la Presidencia Ejecutiva y de la Vicepresidencia de Registro y Redes Empresariales se enunció la puesta en marcha del nuevo servicio de MEDIACIÓN para el **PROCEDIMIENTO DE RECUPERACIÓN EMPRESARIAL (PRES)** dirigido exclusivamente a empresarios y personas naturales comerciantes dentro del Ecosistema de insolvencia regulado en el Decreto 560 de 2020, que junto con la normatividad tiene por objeto la protección del crédito y la recuperación y conservación de la empresa como unidad de explotación económica y fuente generadora de empleo, a través del proceso de recuperación Empresarial. **Bucaramanga fue el primer centro del País en radicar una solicitud y el segundo centro en suscribir un acuerdo**, a la fecha se han radicado **20** trámites en todo el país y en nuestro Centro se han radicado **8 casos, es decir, el 40%** de casos en el país, lo que denota una confianza del nuevo servicio en los empresarios de la región. Es importante también resaltar que de los 8 casos radicados, contamos con 6 Acuerdos suscritos 1 trámite en curso y 1 trámite no cancelado, obteniendo un porcentaje de efectividad de nuestros mediadores del

75% de la totalidad de los casos radicados y un 100% de los casos efectivamente pagados y cerrados en el tiempo estipulado del trámite que tiene un máximo de 3 meses.

2. UNIDAD CAPITAL HUMANO EMPRESARIAL

CENTRO DE FORMACION EMPRESARIAL

Nuestro Centro de Formación empresarial contó con un portafolio de programas en los diferentes formatos 100% virtuales, algo que nunca habíamos hecho y que destacamos como el mayor logro de este año, dado que gracias a ello llegamos a lugares que, por su misma ubicación geográfica y altos costos, no hubiese sido posible. Esto nos permitió contar con una alta participación a nivel municipal y nacional en varios departamentos y ciudades como Cúcuta, Santa Marta, Cartagena, Barranquilla, Cali, Envigado, Magangué, Barbosa, Socorro, Bogotá, Barrancabermeja, Huila, Pamplona, Boyacá, Bogotá, Sincelejo, Aguachica, Arauca, Pereira, entre otros.

PROGRAMA DE PERFECCIONAMIENTO DE EMPRESARIOS

SEMINARIOS CURSOS Y DIPLOMADOS:

- Seminario Reforma Tributaria con un total de 79 participantes.
- Seminario privacidad en la reactivación comercial empresarial - Protección de datos personales, con 24 participantes.
- Diplomado Derecho Tributario en convenio con la Universidad Javeriana, con un total de 44 participantes.
- Seminario Cierres Estratégicos Fiscales con un total de 30 participantes.
- Curso especializado Herramientas Jurídicas para delimitar la responsabilidad legal por contagios con COVID-19, con una participación de 38 estudiantes.
- Programa especializado Habilidades Comerciales de Alto Impacto, con un total de 6 participantes.

ESPECIALIZACIONES:

Durante el año 2020 en Especializaciones hemos contado con la participación de 154 estudiantes, de los cuales 71 fueron nuevos estudiantes; todos ellos profesionales de diversas disciplinas, funcionarios de empresas y emprendedores de la región.

• UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Finalizan en el 2020, la Especialización en Gerencia Estratégica - XXII Cohorte el 20 de junio con 23 estudiantes y la Especialización en Gerencia Estratégica - XXIII Cohorte el 7 de noviembre con 15 estudiantes.

Se da inicio a una nueva cohorte en Gerencia Estratégica - XXIV el 14 de agosto con 24 estudiantes.

Referente a la Especialización en Gerencia Comercial terminaron dos grupos en el año, la cohorte XVI el 20 de mayo de 2020 con 20 estudiantes y la cohorte XVII el 31 de octubre con 10 estudiantes. La nueva cohorte de la Especialización en Gerencia Comercial XVIII inició el pasado 14 de agosto con 31 estudiantes.

La especialización en Gestión para el Desarrollo Humano de la Organización Cohorte XI finalizó semestre el 1 de agosto con 15 estudiantes e inició la cohorte XII el 14 de agosto con 16 estudiantes.

- **UNIVERSIDAD DEL ROSARIO:**

Finaliza la Especialización en Gerencia de Mercadeo XII Cohorte el pasado 27 de noviembre con 12 estudiantes.

La Universidad decide no continuar en Bogotá con este programa porque su pensum no se encuentra acorde con las necesidades actuales y por lo tanto crea una nueva especialización Gerencia de Marketing para Entornos Digitales, la cual no va a poder ser comercializada en la región porque dieron por finalizado el convenio que tuvimos por más de 11 años, basados en su alianza con la UNAB posgrados (*Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas*).

FOCO



Nuestra plataforma cuenta con una comunidad total de 4.840 personas, las cuales han accedido a más de 60 cursos virtuales, de los cuales 13 de ellos son programas. Los contenidos tienen una orientación temática clasificada en diversas áreas como formación empresarial, mercadeo y ventas, legal y normativo, estrategia, servicio al cliente, gestión humana, fortalecimiento empresarial y marketing digital.

Logramos impactar a un total de **3.100 empresarios**, cuando se decide abrir de forma gratuita la plataforma y acompañar en espacios de formación a nuestros empresarios que se vieron afectados por una de las situaciones más difíciles e inesperadas a lo largo del tiempo.

Con el objetivo de continuar ampliando nuestra oferta en contenidos, realizamos una alianza colaborativa con la Organización Internacional de Trabajo – OIT, con la cual se construyó el programa Estándares Internacionales del Trabajo en las cadenas mundiales de suministro, dictado por 3 expertos en la materia y compuesto por 8 módulos.

Como parte de nuestra nueva estrategia, este año trabajamos en conjunto con la Unidad de Fortalecimiento, para la generación de nuevos contenidos dirigidos a Mipymes y pymes, en varios de sus programas como FortaleCE, Mujeres ECCO y + Ideas + Empresas.

FORMACIÓN A LA MEDIDA:

En esta línea, diseñamos y ejecutamos programas basados en el análisis y el conocimiento de las necesidades específicas de las diferentes áreas de una organización. Ofrecemos contenidos especializados a la medida transfiriendo los más avanzados conocimientos que permiten formar y

potencializar las capacidades y competencias de los profesionales y ejecutivos de las organizaciones, logrando soluciones integrales en sus procesos.

Nuestros programas proponen metodologías de trabajo con énfasis práctico, análisis de casos y articulación de conceptos que generan experiencias de aprendizaje vivenciales en los participantes.

Durante el año 2020 formamos a 750 funcionarios de las diferentes empresas de la región, impactando las diversas áreas de las empresas y sus niveles jerárquicos, contando con la aceptación y participación de importantes empresas de los diferentes sectores y actividades económicas.

Fueron ejecutados 21 programas de formación con marca propia y uno de ellos en convenio con nuestro aliado estratégico Universidad de La Sabana. Siete (7) programas se desarrollaron en modalidad presencial en el periodo de enero a marzo y catorce (14) en modalidad Online. por medio de la plataforma Microsoft TEAMS, atendiendo las disposiciones legales generadas por la COVID-19 a nivel mundial.

Esta modalidad nos permitió contar con la presencia de participantes de las diferentes ciudades del país, como: Bogotá, Cartagena, Barranquilla, Magangué, Santa Marta, Sincelejo, Aguachica, Arauca, Cúcuta, Barrancabermeja, Tunja y las provincias San Gil, Socorro, Barbosa.

Cada programa contó con la presencia de formadores idóneos en cada una de las diferentes disciplinas, que, sumado a su amplia trayectoria en el sector empresarial, aseguran el éxito de la educación impartida.

FORMACIÓN CONVENIO SENA:

El Centro de Formación Empresarial se presentó en la convocatoria del SENA de formación continua especializada año 2020 con alianza de Fundación Prospectiva, quienes de la mano con Alexander Corzo construyeron el proyecto, pero el puntaje que obtuvimos no nos permitió estar en la lista de finalistas.

Para el año 2021 continuaremos atentos a esta Convocatoria para desarrollarla con éxito e impactar de forma positiva al capital humano de la región.

EDUCACIÓN DE CALIDAD

Pacto por la Educación Santander 2030

El Pacto por la Educación de Santander se articula como un colectivo de cambio¹ significativo en la región, dado que su propósito se orienta en relacionar la educación como un proceso integral donde participan empresarios, agentes educativos, gobierno, padres de familia y la sociedad. La visión para la educación en Santander al 2030 integra los elementos relevantes del Pacto y reitera la convicción del papel transformador que tiene la educación para el departamento, para contribuir al cierre de brechas y mejorar la calidad de la educación preescolar, básica, media y superior, armonizando las políticas públicas con los retos de desarrollo regional.

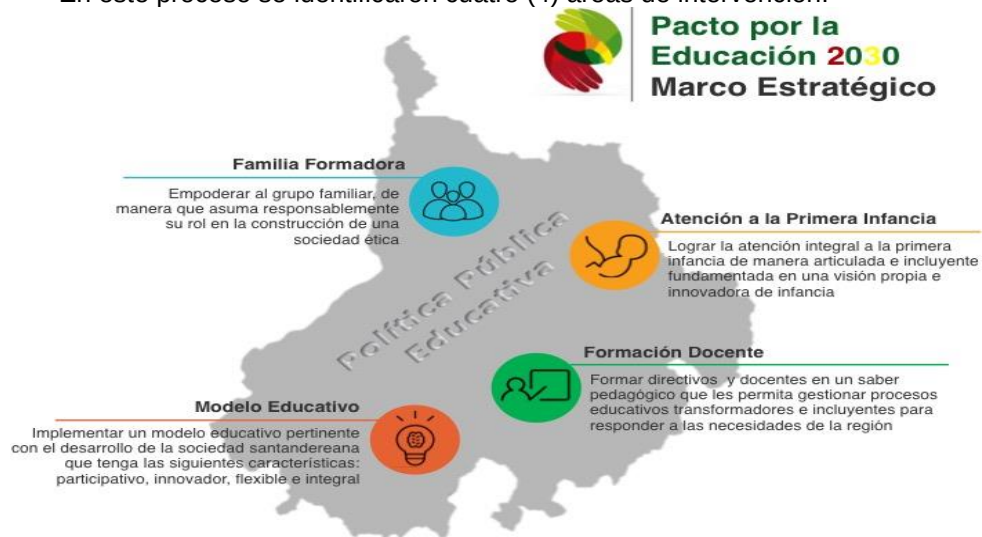
Esta estrategia tiene como visión y líneas fundamentales: **la Formación del Maestro** como un tema primordial que fortalece las competencias de manera permanente para actualizar su conocimiento y

¹ Un colectivo de cambio se entiende como la integración de organizaciones concentradas a un propósito colectivo, trascendental y en común (Porter M, 2017).

su función pedagógica a través del Centro de Innovación Pedagógica. **Modelos educativos** articulados con las necesidades de la región y el mundo, con currículos pertinentes, que involucren al sector productivo, empodere a los padres de familia y forme ciudadanos solidarios, responsables y democráticos. **La familia** la cual lidera la formación en valores fundamentales, apoyada en el impulso que tomarán las escuelas de padres y las instituciones oficiales y privadas, estimulando las buenas prácticas y actualizando los entornos familiares con la realidad y las tendencias actuales. **La primera infancia** como un pilar fundamental de la educación, en donde en todos los municipios de Santander se materializará la política nacional de atención integral, y se desarrollarán iniciativas propias enfocadas en las capacidades creativas y competencias ciudadanas.

Objetivos:

- Generar acuerdos en la sociedad alrededor de temas estratégicos para el desarrollo futuro de la educación en el departamento.
- Fortalecer el sentido de apropiación de la educación como elemento catalizador y principal herramienta de equidad para el desarrollo futuro para la sociedad.
- Posicionar la Educación como elemento esencial para lograr una sociedad más justa.
- Articular las instancias regionales y sectores tales como: la academia, empresarial, el gobierno y sociedad civil en torno a las áreas estratégicas del Pacto por la educación.
- Articular los esfuerzos y acciones definidos por las áreas estratégicas del Pacto por la Educación Santander 2030: Primera infancia, familias formadoras, modelo educativo, formación docente. En este proceso se identificaron cuatro (4) áreas de intervención:



En la Línea de Formación docente, con el objetivo de fortalecer la labor de los docentes, directivos docentes y en general todos los actores que lideran los procesos pedagógicos, se requieren potenciar su conocimiento y experiencia no solo con herramientas y recursos tecnológicos, sino con el aprovechamiento de ambientes de aprendizaje que promuevan la innovación y el descubrimiento y aprovechamiento de competencias de niños, niñas y adolescentes del departamento. En este sentido se ha diseñado el Centro de innovación Pedagógica - CIP como un espacio de formación y reflexión para los directivos docentes y maestros, en el año 2020 se desarrollaron las siguientes iniciativas en el marco del CIP y en alianza con diferentes entidades oficiales y privadas:



- **II Fase del Programa de Bilingüismo en alianza con UNISANGIL.**

- ✓ Impactamos a 40 docentes de preescolar y primaria de nueve (9) IEO llegando así al 100% de las IEO del municipio y 40 operadores del sector turístico del Municipio.
- ✓ Se continuó en el fortalecimiento del inglés como lengua extranjera, desarrollando 80 horas en de capacitación a maestros en el componente de lengua y metodología.
- ✓ Con la finalización de la II fase del proyecto de Bilingüismo en San Gil 40 docentes y 40 operadores del sector turístico, mejoran su aprendizaje y enseñanza del idioma inglés alcanzando los niveles B1.2 y B1.1 respectivamente.
- ✓ Integración del inglés en los proyectos de aula, en áreas básicas y transversales.
- ✓ Fortalecimiento de la competencia comunicativa y aplicación a su contexto laboral, en los operadores del sector turístico.



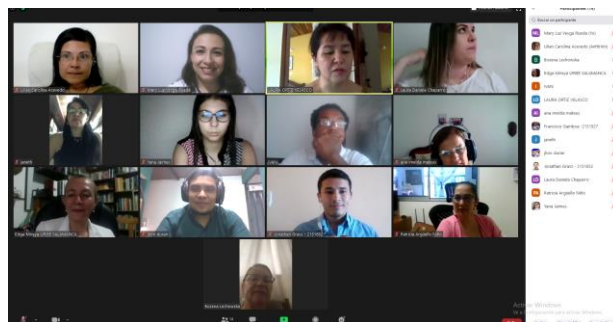
- **Programa de formación en inglés, dirigido a 20 docentes de los municipios de Socorro y Barbosa, en alianza con la Universidad Industrial de Santander.**

Con el objetivo de desarrollar un programa piloto de formación en inglés según los niveles de competencia en lengua extranjera establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) para maestros de básica primaria y secundaria de instituciones oficiales en los municipios designados.

Duración y metodología: 40 horas por cada subnivel de inglés más 16 horas de taller de profundización.

- Modalidad de presencialidad remota con apoyo de material en formato digital.
- Clases desarrolladas en tiempo real, con la orientación directa del docente mediante las plataformas virtuales institucionales.
- Enfoque Comunicativo: Desarrollo de las habilidades comunicativas (habla, escucha, lectura y escritura) teniendo en cuenta los componentes lingüístico, sociolingüístico y pragmático.
- Programa de formación que incluye dos componentes: lengua extranjera general para todos los grupos poblacionales, acompañamiento pedagógico para los maestros, con el fin de mejorar sus competencias metodológicas.

Se desarrolla el programa con la participación de 20 docentes Preinscritos, se inicia el proceso de capacitación encontrando que los docentes manifiestan que el cronograma de trabajo y de capacitación es demasiado intensivo por lo cual desarrollan las primeras jornadas de capacitación, cumpliendo las 88 horas de formación y se finaliza el proceso con el objetivo de continuarlo el próximo año.



- **Formación a maestros en la metodología Escuela Nueva**, con el objetivo de Formar a maestros y directivos docentes de las instituciones educativas oficiales del municipio de Lebrija en la Metodología Escuela Nueva, en este proyecto se impactan 24 Sedes educativas Rurales y 40 Maestros y directivos docentes del municipio de Lebrija.

Este proyecto se realiza en alianza con la empresa PROMIORIENTE, quien en su responsabilidad social empresarial le apuesta a la formación y actualización de docentes y directivos en esta metodología y a través del Pacto por la Educación se articula para lograr este objetivo con miras a mejorar la calidad de la educación en la región.

El proyecto de Formación a maestros y directivos docentes en la Metodología Escuela Nueva permite la enseñanza en escuelas multigrado donde uno o dos maestros se encargan de los cinco grados que corresponden al ciclo de primaria en Colombia. Según el Ministerio Nacional de Educación (MEN)² el currículo de Escuela Nueva permite que sea incluido y articulado al PEI y en este marco se desarrollen los proyectos pedagógicos transversales (educación para la sexualidad y construcción de ciudadanía, educación en derechos humanos y educación ambiental).

Después de surtir el proceso de convocatoria y recibir cinco (5) propuestas, fue elegida la Fundación Escuela Nueva-Volvamos a la Gente para desarrollar los ciclos de formación a los cuarenta (40)

² Generalidades y Orientaciones Pedagógicas. Escuela Nueva. Ministerio de Educación Nacional. 2010.

maestros de veinticuatro (24) sedes rurales ubicadas en el municipio de Lebrija, que constan de las siguientes fases:

CAPACITACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO: A través de la realización de talleres (mínimo 2 talleres) capacitar a los docentes con el fin que mejoren sus prácticas pedagógicas y cualifiquen su rol en el aula. En esta etapa se implementarán talleres prácticos y vivenciales en los cuales se replica la metodología que luego desarrollarán en el aula con sus estudiantes incentivando la generación de entornos vivos, reflexivos y cooperativos.

El acompañamiento se realizará a través de visitas in situ (hasta 24 visitas presenciales) a los maestros, que permitan apoyar y verificar la implementación de la metodología, los avances y evidenciar los puntos de mejora que requieren los maestros en el aula.

DOTACIÓN DE MATERIALES: La dotación de guías de aprendizaje para los estudiantes, manuales de capacitación para los docentes son componentes fundamentales para la implementación del modelo Escuela Nueva activa. Para el desarrollo de este proyecto se procederá con la dotación del módulo 1 del manual del docente y se entregará en el taller de iniciación uno a cada maestro que participará del proceso de capacitación y a cada rector de las IE oficiales priorizadas.

MONITOREO Y SEGUIMIENTO: En este componente se realizará una visita a cada una de las sedes rurales priorizadas (hasta 24 sedes) que permita diagnosticar el estado inicial (Aspectos académicos y socioemocionales) de una muestra de los grados cuarto y quinto. Al finalizar el proceso de implementación de la metodología y desarrollo del proyecto se realizará una medición del nivel de implementación de las estrategias del modelo en estos cursos, análisis del informe y consolidación de la información, en una muestra de los grados cuarto y quinto

Beneficiarios del proyecto

Beneficiarios	Cantidad
Rectores - Directivos	4
Docentes de sedes rurales	38
Estudiantes rurales grados transición a Quinto (aprox.)	700
Total beneficiarios (aprox.)	742

Para el año 2020 se inició el proceso de capacitación y acompañamiento de manera presencial a los maestros así: A través de la realización de dos talleres cada uno de ellos de 2 días cada uno, a los cuales asistieron 38 maestros, 4 directivos docentes y 2 funcionarios de la secretaría de educación departamental. Los talleres tuvieron como objetivo principal las temáticas de renovación de las prácticas pedagógicas convencionales y la cualificación del rol del docente como orientador del proceso de aprendizaje. Este proceso se logró mediante sesiones teóricas y vivenciales, en las

cuales los participantes emularon los ambientes de aprendizaje que se espera repliquen con los estudiantes.

Adicionalmente, se realizó durante las semanas de febrero la Línea de Base del proyecto, donde se aplicó la prueba a 150 estudiantes de tercero a quinto de primaria, así como a 26 docentes. De igual manera se realizó la caracterización de las sedes del proyecto, lo que permitió analizar el estado de las sedes en determinados aspectos.

De manera paralela durante este periodo se hizo la dotación completa de materiales correspondiente a la entrega de los juegos de guías de aprendizaje de transición a quinto para los estudiantes (117 libros en total) y 38 manuales del módulo de capacitación para el 100% de los maestros participantes, el anterior contiene los temas sobre funcionamiento del Gobierno estudiantil, la planta física y la dotación del CE, la relación entre comunidad y escuela, apreciaciones metodológicas, historia y conceptos, desarrollo de actividades en el aula, entre otros.

Entre los logros del desarrollo de la primera fase se destaca: 1) el gran interés y participación de los maestros y sus directivos docentes, 2) Los maestros apropiaron estrategias para involucrar a las comunidades en el proceso de enseñanza y también repensaron formas de adecuar el modelo Escuela Nueva en sus contextos, 3) Se elaboró un plan de acción en el cual propusieron algunas actividades para realizar en la escuela, esta actividad se realizó por cada IE.

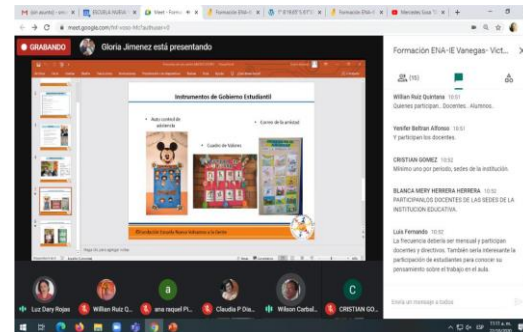
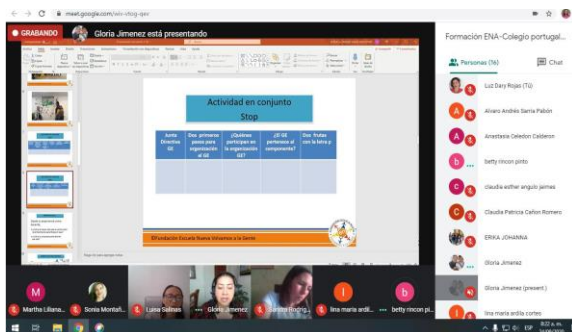
Por la emergencia originada por el Covid-19 desde marzo del presente año, de común acuerdo con la empresa PROMIORIENTE se suspende temporalmente el convenio que se tiene presente y a su vez se suspende el contrato con la Fundación Escuela Nueva quien operatiza las actividades del proyecto, conforme fue avanzando la situación generada por la pandemia y el retorno a las actividades escolares que también habían entrado en un periodo de receso, se dio continuidad a nuestro convenio y al contrato derivado del mismo, replanteándose las actividades y el alcance debido a que no se podrían realizar las visitas y reuniones que se tenían previstas.

Por lo anterior el nuevo plan de trabajo concibe el cambio de las 24 visitas de asesoría y de dos microcentros con los docentes por 7 actividades no presenciales a través del campus virtual RENEVA de la Fundación Escuela Nueva, llamadas telefónicas, Google meet, correos electrónicos, Whatsapp, SMS, y todas las demás plataformas que garantizaran el proceso de fortalecimiento a los maestros.

Registro fotográfico:



Formación Virtual:



- **En el año 2020 en alianza con la empresa TIGO**, con el objetivo de generar espacios de participación y formación a docentes, directivos docentes y padres de familia de las comunidades educativas de Santander, se desarrollaron una serie de seis (6) encuentros en diferentes temáticas pertinentes a la situación actual que atraviesa el sector Educativo y articuladas a las líneas estratégicas del pacto por la Educación, permitiendo la vinculación de comunidades educativas en estos espacios de capacitación y formación.

En el mes de mayo de 2020, se desarrolla el conversatorio en “Mediación Proactiva” enmarcado en la línea de Formación Docente del Pacto por la Educación, en el cual participaron más de 300 maestros y directivos de Instituciones Educativas de Santander Permitiendo conocer y desarrollar actividades, habilidades y actitudes que buscan mejorar la experiencia con las tecnologías y el mundo digital con el objetivo de fortalecer las habilidades del siglo XXI en los estudiantes.

Se desarrolla también en este mes, el conversatorio “Acuerdos y rutinas del uso responsable y creativo del internet” articulado a la línea de Familias formadoras del Pacto por la Educación, participaron más de 250 padres de familia, docentes y directivos docentes de IE oficiales de Santander, permitiéndoles conocer y aplicar pautas y herramientas para el buen manejo de los recursos digitales en casa.

En el mes de junio de 2020, se desarrollan dos (2) conversatorios “Guías Pedagógicas para el uso responsable y creativo del internet” enmarcado en la línea de Formación docente de Pacto por la educación, participaron más de 300 maestros y directivos docentes y “Salud en Internet” con la participación de 70 padres, madres de familia y cuidadores.

En el mes de julio de 2020, se desarrolló el conversatorio “creación de contenidos educativos digitales” contamos con la participación de 150 docentes y directivos docentes, este evento se realiza en el marco de la línea de formación docente del Pacto.

En el mes de agosto de 2020, se desarrolló el conversatorio “Herramientas para el aprendizaje en las principales redes sociales” con la participación de más de 100 maestros y directivos de instituciones Educativas oficiales de Santander.



Ante la necesidad de fortalecer a los maestros en el momento actual y los retos que presentó la virtualidad, en alianza con la empresa PRODIGITAL se generó el espacio de formación para maestros denominado Taller el Reto de las clases virtuales, una oportunidad para aprender sobre producción audiovisual, con el objetivo que los maestros encontraran en las herramientas virtuales la oportunidad de generar contenidos académicos para sus estudiantes de manera dinámica y replicable entre los diferentes dispositivos tecnológicos que estén en casa.



- En alianza con la Fundación Nutresa y en el marco del proyecto líderes siglo XXI se desarrollaron cuatro (4) sesiones de formación para aportar al fortalecimiento de la gestión escolar durante la emergencia sanitaria, estos encuentros estuvieron dirigidos a los colegios que desarrollan el programa en Santander. Participaron más de cu
Las tematicas se enmarcaron en cuaro puntos fundamentales de la gestión escolar: LIDERAR, CUIDAR, AJUSTAR Y COMUNICAR.



- En alianza con PROANTIOQUIA y en el marco del pacto por la educación 2030,** hemos iniciado el desarrollo del programa Ser+Maestro en los municipios de Lebrija, Rionegro, Charalá, Piedecuesta, así como la dinamización de diversos espacios digitales de aprendizaje docente. Con el objetivo de mejorar el clima escolar a través de prácticas de formación docente.

En el presente año 2020, implementamos dos grandes componentes: la creación de una serie de materiales educativos, en formatos digitales, con el fin de dinamizar algunas prácticas curriculares y de formación socioemocional; y el desarrollo de encuentros con maestras y maestros presenciales a partir de 2021.

Materiales desarrollados

Para dinamizar los procesos educativos se trabajarán tres materiales específicos:

1. Hojas de ruta para maestras y maestros: estrategia autocontenida con contenidos útiles para la básica y media categorizada en dimensiones: emociones públicas, prevención de las violencias de género, ciudadanía, diversidades y habilidades comunicativas que se vinculan a contenidos curriculares de matemáticas, ciencias sociales, ciencias naturales y lenguaje. Cada hoja de ruta contempla claves para su desarrollo en espacios presenciales, en escenarios digitales y en modelos de trabajo a distancia, incluido el trabajo con actores familiares

2. Libro educación emocional: texto de formación docente que aborda algunos elementos del aprendizaje socioemocional y el rol de las maestras y los maestros para sus procesos de enseñanza y aprendizaje

3. Ideario 2: compendio físico de las hojas de ruta antes previstas con el fin de acompañar a maestras y maestros con bajos niveles de conexión a internet.

Resultados de diseño, producción y entrega de materiales, en el presente año se entregaron 415 unidades de libros, material pedagógico enmarcado en este proyecto, se priorizó la entrega de IDEARIO 2, como estrategia de dinamización de los procesos de educación en casa.

Hojas de ruta para maestros, maestras y estudiantes, Las hojas de ruta para maestras y maestros, es una estrategia autocontenida con contenidos útiles para la básica y media categorizada en dimensiones: emociones públicas, prevención de las violencias de género, ciudadanía, diversidades y habilidades comunicativas que se vinculan a contenidos curriculares de matemáticas, ciencias sociales, ciencias naturales y lenguaje. Cada hoja de ruta contempla claves para su desarrollo en espacios presenciales, en escenarios digitales y en modelos de trabajo a distancia, incluido el trabajo con actores familiares y cuidadores.



Rectora del Colegio Helena Santos Rosillo - Charalá

Formación de Maestros y Maestras - Talleres 2020

En el marco de este convenio, se realizaron dos (2) encuentros virtuales de sensibilización sobre los componentes de formación y apropiación metodológica sobre temas como: diversidades, ciudadanía y capacidades humanas, habilidades comunicativas, emociones políticas, prevención del maltrato infantil y las violencias género, donde se realizaron

reflexiones sobre posibilidades contextualizadas para favorecer el mejoramiento del clima escolar con maestros de instituciones educativas de los municipios de Rionegro y Lebrija (Santander).

Se desarrolló el conversatorio “El rol del maestro como constructor de emociones públicas” contamos con la participación de alrededor de 100 maestros y directivos de las Instituciones Educativas oficiales de Santander. El objetivo de este encuentro estuvo enmarcado en reflexionar frente al rol del maestro



- **En alianza con el Banco de la Republica – Oficina de Cultural**, se desarrollaron tres (3) encuentros enmarcados en las diferentes líneas del Pacto por la Educación, **Formación docente y Familias formadoras**, contamos con la participación de más de 250 maestros y padres de familia y/o cuidadores.

Las temáticas de estos encuentros estuvieron definidas teniendo en cuenta las líneas estratégicas del Pacto y las necesidades e intereses de las comunidades educativas de Santander, siempre enmarcadas en desarrollar habilidades para fortalecer los procesos de aprendizaje en el aula y las herramientas digitales que apoyan este proceso.



LA LINEA DE MODELO EDUCATIVO DEL PACTO POR LA EDUCACIÓN, se constituye en una de las áreas estratégicas de intervención porque será desde allí donde se articulen los perfiles de formación con las expectativas de desarrollo y competitividad de la región, el país y el mundo.

En el marco de esta línea en el año 2020, se continúa con el propósito de fortalecer las habilidades de formación de maestros en el enfoque STEAM, en alianza con la empresa TKNOVA se

desarrollaron cuatro (4) encuentros con los 80 docentes de las 10 Instituciones educativas oficiales priorizadas en este proceso en Bucaramanga.

Las temáticas desarrolladas en estos encuentros estuvieron enmarcadas en: Comunidad de aprendizaje STEAM, Secuencias STEAM, STEAM en casa, Integración Curricular.

Con el objetivo de fortalecer las competencias y habilidades de los maestros y directivos en la aplicación de estos contenidos en el aula.



Apreciados directivos y Maestros,
Nos complace invitarles a la serie de talleres en "EDUCACIÓN STEAM" con el objetivo de fortalecer su aplicación y práctica.

Iniciaremos con el taller No.1 : "Comunidad de Aprendizaje STEAM" próximo jueves 10 de septiembre, a las 3:00 – 4:00 pm.

Fechas de todos los encuentros:

Taller 1: Comunidad de Aprendizaje STEAM, 10 de septiembre.

Taller 2: Secuencias STEM, 17 de septiembre

Taller 3: STEM en casa, 24 de septiembre

Taller 4: Integración curricular, 1 de octubre

Les agradecemos su participación.



Así, la metodología STEAM parte de la idea de reconocer la necesidad de tener ambientes dignos de aprendizaje que permitan desarrollar habilidades del escolar del siglo XXI y las capacidades específicas en los estudiantes, apropiando el entorno como una herramienta fundamental para el aprendizaje. Como se mencionaba los ambientes de aprendizaje deben tener como objetivo fomentar el aprendizaje autónomo, generar espacios de interacción entre los estudiantes que tiene como resultado la construcción conjunta de conceptos y se reconozca y acepte la diferencia como fundamento del trabajo colaborativo.

Entre los objetivos fundamentales de la implementación de la metodología STEAM en el aula de clase son:

- Promover la investigación y la cultura de pensamiento científico en los estudiantes para la toma de decisiones.
- Desarrollar habilidades y conocimientos tecnológicos y científicos que pueda adaptarse a la realidad con una perspectiva integrada.
- Fomentar la participación de los estudiantes en el aula a través de la sinergia e integración del conocimiento de las diferentes áreas.
- Desarrollar las habilidades de pensamiento crítico, creativo e innovador en los estudiantes.

En alianza con la Fundación Compartir, se articularon a la línea de Modelo Educativo del Pacto por la Educación el desarrollo de seis (6) Webinars implementados por la Fundación, en los cuales participaron más de 300 maestros y directivos de Instituciones Educativas de Santander.

Así mismo, en alianza con la Fundación Compartir y con el objetivo de visibilizar y exaltar las experiencias pedagógicas desarrolladas por los maestros y rectores del departamento de Santander, este año 2020 la Fundación Compartir como aliados estratégicos nos invitó a postular experiencias pedagógicas que contribuyan a la permanencia de los estudiantes y al fortalecimiento de sus competencias a pesar de las circunstancias que estamos viviendo a raíz de la pandemia del Covid 19. Desde el Pacto por la Educación, postulamos dos (2) experiencias pedagógicas que consideramos reunían estos criterios, las experiencias fueron las siguientes:

- “La Casa de Coco: una estrategia de radio educativa para fortalecer los procesos de escolaridad en casa”, desarrollada por la Rectora Paola Catalina Núñez y su equipo de maestros – Centro Educativo Rural el Paulon.
- “conéctate a mi clase, una iniciativa de maestros para maestros” desarrollada por las docentes Rosa Cristina Amaya Díaz y Luz Melba Chacón, de las Instituciones Educativas Normal Superior de Piedecuesta y Centro de Comercio de Piedecuesta: <https://youtu.be/Teu1kaeSh0k>

Después de ser evaluadas por el equipo de expertos de la fundación Compartir, nos comunican que, de las 543 experiencias pedagógicas recibidas de diferentes regiones del país, la experiencia pedagógica “La Casa de Coco” ha salido favorecida por sus importantes aportes en el trabajo colaborativo y en red, esta experiencia fue exaltada por la Fundación Compartir 19 de noviembre de 2020.

EN LA LINEA DE FAMILIAS FORMADORAS con el propósito es capitalizar toda la influencia del entorno familiar hacia el interés de formar ciudadanos solidarios y comprometidos, creativos y emprendedores.

En el año 2020, se continúa la alianza estratégica con el programa de Aulas en Paz, para el desarrollo de un proceso de formación a los docentes orientadores familiares de Bucaramanga y municipios del área metropolitana. Se desarrolla una segunda fase de fortalecimiento, en la cual se capacitaron 70 docentes orientadores y maestros de primaria quienes tienen el objetivo en sus instituciones de fortalecer las relaciones Familia -escuela y desarrollar procesos de formación para mejorar el clima escolar en las Instituciones Educativas. Gracias a una alianza entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Universidad de los andes – Programa Aulas en Paz.

Se desarrolla también un conversatorio, enmarcado en el desarrollo de habilidades para mejorar la comunicación y los conflictos en casa en tiempos de pandemia.





Así mismo, en la línea de familias formadoras se desarrolla un encuentro con padres de familia, maestros y cuidadores, con el objetivo de brindar herramientas para acompañar los procesos de aprendizaje de los estudiantes en casa y mejorar la convivencia, contamos con la participación de una conferencista internacional aliada al Pacto por la Educación, quien brindó estas herramientas y permitió la vinculación de más de 100 personas en este evento.

En la línea de **PRIMERA INFANCIA**, con el objetivo de fortalecer las habilidades y conocer herramientas lúdico-pedagógicas para apoyar el aprendizaje de los niños y niñas en edad preescolar, desarrollamos “el taller de la Alegría” un espacio virtual para jugar con la literatura, dirigido por una maestra vinculada al Pacto por la Educación y líder de la línea de Primera Infancia, participaron más de 100 docentes de Instituciones Educativas de Santander.



Desde la alianza con la sección cultural del Banco de la República se generó el espacio de formación a maestros de preescolar y cuidadores denominado taller ¿Cómo estimular la creación literaria durante la primera infancia?; con el objetivo de fortalecer y brindar herramientas a los participantes a incentivar la creación literaria desde las primeras edades, así como estimular en los más pequeños el hábito de la lectura.

FORO DE EMPRESARIOS – FOREM-

Se realizó el Foro de Empresarios - FOREM de manera virtual, con 9 conferencistas entre charlas magistrales y entrenamientos sectorizados sectorizadas charlas entre magistrales con conferencistas de talla nacional e internacional, así como casos de éxito, para ampliar el

conocimiento de los empresarios de la región y generar un espacio valioso de relacionamiento. Contamos con la participación de más de 5.000 empresarios de la región.

3. UNIDAD CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

3.1 LINEA DE ESCALAMIENTO EMPRESARIAL

A continuación, se detallan las diferentes iniciativas de escalamiento empresarial que lidera la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

- **PROGRAMA C-EMPRENDE**

El 6 de marzo de 2020 se realizó en nuestra ciudad el lanzamiento del proyecto C-Emprende con la participación de Ignacio Gaitán presidente de Innpulsa Colombia y de un masivo número de actores relevantes del ecosistema de emprendimiento de la ciudad quienes manifestaron el enorme interés que tienen por trabajar de manera colaborativa y articulada en las iniciativas de emprendimiento e innovación de la región.

C-Emprende es una Iniciativa del Gobierno Nacional que busca consolidar el ecosistema de emprendimiento e innovación del país, a través de la construcción de redes de colaboración (academia, sector público y sector privado), la fuerza emprendedora de las regiones y la apropiación tecnológica. En este modelo se tienen 4 pilares fundamentales de trabajo: Generación de Contenido de Alto Impacto, Incubación, Aceleración y Financiación y desde Santander estamos convencidos que esto dinamizará exponencialmente nuestro Ecosistema.

Para lograr que esta iniciativa fuera una realidad en Santander a través de un espacio físico que centralice toda la oferta anteriormente mencionada, Ecopetrol puso a disposición de la región, un edificio ubicado en la zona de cabecera, el cual será liderado y operado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, buscando que diferentes instituciones claves del ecosistema se sumaran a esta gran iniciativa.



Objeto: “Centro de apoyo al Emprendimiento y la Innovación de Bucaramanga”, para la incubación, prototipado, innovación abierta, aceleración, transferencia tecnológica, articulación, y la internacionalización y fortalecimiento de empresas de base tecnológica de la Región”.

Finalidad: Apoyar la productividad, competitividad y aumentar las exportaciones.

Ubicación:



UBICACIÓN



Antiguo centro de atención local (CAL) Bucaramanga
Calle 48 No. 25-40



Áreas:

Piso	M2
Terraza, circulaciones y punto fijo 44,76	
Tercer Piso	889
Segundo Piso	889
Primer Piso	651
Sótano	1.139,6
TOTAL	3.613,3



Entidades participantes:

- ICP Ecopetrol
- Cámara de Comercio de Bucaramanga
- iNNpulsa
- UCC
- IMEBU
- Tecnoparque Sena Nodo Santander
- Finaktiva

Líneas Estratégicas y Focos:

+ Líneas estratégicas potenciales





Servicios a ofrecer:

- ✓ Incubación de empresas
- ✓ Prototipado rápido
- ✓ Innovación abierta
- ✓ Aceleración de empresas
- ✓ Acceso a financiación
- ✓ Espacio de trabajo colaborativo

• PROYECTO ACELERA REGIÓN



Acelera región es un programa que surgió como iniciativa de INNpulsa Colombia para acelerar la mayor cantidad posible de emprendimientos en etapa temprana, con una metodología ya probada en versiones anteriores del programa Valle E, creado desde la Cámara de Comercio de Cali. Esta metodología ha demostrado impactar positivamente las ventas y los empleos generados de cada uno de los emprendimientos participantes. Es por lo que, en el año 2019, INNpulsa Colombia y la Cámara de comercio de Cali desarrollaron un convenio con el fin de implementar el programa Valle E, bajo la plataforma de Acelera Región, a lo largo de varias regiones del país e impactar hasta 390 emprendimientos para esta primera versión, durante un lapso de catorce (14) meses.

Objetivos:

- Objetivo general:
 - Aunar esfuerzos entre iNNpulsa Colombia, Cámara de Comercio de Cali y Cámaras aliadas, para acelerar el crecimiento de emprendimientos innovadores con potencial de alto impacto en las Regiones de Colombia, a través de la transferencia e implementación de la metodología del programa Valle E.
- Objetivos Específicos:
 - Desarrollar habilidades en las regiones participantes:
 - En aras de establecer conocimiento en las regiones, se entrenará a consultores locales para elevar las capacidades de acompañamiento en estrategia y escalamiento empresarial del ecosistema de emprendimiento.
 - Entrenar a emprendedores mediante talleres grupales:
 - La realización de bootcamps permitirá entregar herramientas a los emprendedores en diferentes áreas, que les beneficiará especialmente en etapa en la que se encuentran.
 - Acompañar a los mejores emprendimientos de manera especializada:
 - Los diez (10) emprendimientos más destacados durante el programa, recibirán acompañamiento personalizado por un consultor experto.
 - Visibilizar emprendimientos:
 - Por medio de publicaciones en revistas, notas de prensa, redes sociales, entre otros, se busca visibilizar a los emprendimientos más destacados. De esta manera, se dan a conocer en las regiones y a nivel nacional.
- Realizar conexiones de valor:
 - Al participar en el programa, los emprendedores integrarán una comunidad que recibe diferentes beneficios enfocados en ser conectados con nuevas oportunidades, a saber: clientes potenciales, nuevos proveedores, inversionistas, entidades de financiación, entre otros.
- Otros objetivos:
 - Generar espacios y condiciones de interacción y aprendizaje colaborativo entre las nuevas empresas, para propiciar iniciativas conjuntas y fortalecer la cohesión del ecosistema de emprendimiento.
 - Fundar conocimientos en emprendimientos de alto impacto, para que puedan jalonar el crecimiento de la región, de manera sistemática, a través de personal capacitado y correctas metodologías.
 - Fortalecer y aumentar la red de emprendimientos de alto impacto en el país, para que Colombia se consolide como líder en el área de emprendimiento e innovación.
 - Generar estrategias de sostenibilidad y visibilidad para que el programa Acelera Región, logre tener una adopción e inmersión en las Cámaras de Comercio Aliadas, de esta manera se mantenga en el tiempo y genere impacto a través de estas.
 - Tener un entendimiento estandarizado, unificando criterios y teniendo un lenguaje común en los temas relacionados con el emprendimiento de alto impacto a nivel nacional.

Tiempo de ejecución: marzo 2020 a abril 2021.

Empresas beneficiarias:

32 emprendimientos se beneficiaron de la región de Santander, entre ellas son:

EVS SOLUCIONES AMBIENTALES	SolPinn
Cerveceria Local SAS	Omegas Saludables
CEMMIT SAS	COUNTRY SKATESHOP
Ok House Colombia SAS	Eivos Colombia SAS
Lo Publicaste S.A.S	Sophia Linn
Arte a Tiempo	Law Company
Weekend Santander	Well Supplied sas
INVERSIONES GAMA VERDE SAS	Equipos 5
Emprendimientos Especiales S.A.S	Cafe de la torre
Laboratorios SOLNATURAL S.A.S	INTEGRA COL
KIDSTRONIK SAS	SOCIAL RAEE SAS
Estudios Sociales de Colombia	ANIMAL RED APP
Braintechsyst	Human Bionics SAS
Switch up	Sara y Flora Joyeria contemporanea

También hubo 35 Consultores Master que se beneficiaron durante el programa, los siguientes:

Andrea Ivonne María Sánchez Valencia	Iván Darío Agudelo Saldarriaga
Camilo Andrés Rueda Salcedo	John Eduardo Quintero Santos
Camilo Ricardo D'Amato Betancur	Josué Gutiérrez
Carlos Augusto Quintero	Juan Carlos Ortega Plata
Carlos Eduardo Gómez Silva	Juan Manuel Ramírez Pineda
Carlos Javier Herrera Diettes	Lila Milena Quiroga Pardo
Carlos Julio Mayorga Contreras	Luis Reina Villamizar
Daniel Hoyos	Luis Alberto Santos Castañeda
Edgar Eduardo Cañón Antolínez	Luis Eduardo Bautista Solano
Edison Leonardo Frías Rodríguez	Luis Eduardo Jaimes Reatiga
Eduwin Andrés Flórez Orejuela	Luis Fernando Diaz Santana
Elizbeth García Pabón	Manuel Antonio Márquez Diaz
Gustavo González Socarras	María Fernanda Reyes Izquierdo
Héctor Javier Carrillo Bernal	María Teresa Franco Ardila
Maryi Yurany Olarte Dueñas	Olga Lucia Mora Panqueba
Oscar Javier Zambrano Valdivieso	Sandra Lizette Torres Granados
Saulo Enrique Mora Gómez	Sergio Andrés Duarte Mantilla
Sergio Augusto García Vera	

- **PROYECTO VENTURES ACCELERATOR**



Objeto: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Corporación Ventures para contribuir a la aceleración del crecimiento de emprendimientos de base tecnológica en etapa de crecimiento, consolidación y/o escala, mediante la ejecución del programa denominado "Ventures Accelerator powered by Google Launchpad", en adelante "el Programa".

Objetivo General de la Alianza:

- Consolidar una alianza estratégica entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Corporación Ventures para:
 - Apoyar los objetivos y necesidades para un crecimiento acelerado de sus afiliados y empresas del área en un sector / clúster especial. Por lo tanto, Ventures sería el aliado de acompañar y acelerar las empresas y el primer paso sería planear y ejecutar un programa de Aceleración para estos negocios de la industria, detonando un crecimiento acelerado.
 - Participación de la Cámara activamente y también pasivamente, aprendiendo de las metodologías y contenidos.
 - Visibilidad de la Cámara va a ser bien visible como aliado estratégico del programa de Aceleración en Bucaramanga y a nivel nacional.

Objetivo de la Aceleración:

- Acelerar empresas con gran potencial en Colombia, fortaleciendo sus perspectivas y enseñándoles a través de un conocimiento profundo para alcanzar un crecimiento eficiente, acelerado y sostenido cuales en fin van a apoyar a los objetivos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y los aliados en Santander y Bucaramanga.
- Para esto se acompañarán 13 emprendimientos de diferentes industrias y de base con retos identificados para llevarlos a su resolución a través de un programa de 4 meses que trabaja en estrategia, táctica, operativa en diversas temáticas, buscando facilitar herramientas, conocimientos, perspectivas abiertas y motivaciones.

ESTRUCTURACIÓN DE LA ACELERADORA

TOTAL: 8 meses

A continuación se presenta la estrategia para la creación y operación de dos ciclos de la Aceleradora:



Tiempo de ejecución: agosto 2020 a diciembre 2020.

Empresas beneficiarias:

- 13 emprendimientos se beneficiaron de la región de Santander, entre ellas son:

AC INGENIERIA VIRTUAL
SIGMA SOLUCIONES EN SISTEMAS Y COMPUTACIÓN LTDA
AskingRoom S.A.S
Human Bionics SAS
Digital Tech Ideas
Orion Infiniti S.A.S.
ICONT SERVICES
GLOBAL BUSINESS SOLUTIONS LIMITADA GBS LTDA
Totem Bear S.A.S
PENSEMOS S.A.,
SWITCH UP SAS
SOLUCIONES INDUSTRIALES INTELIGENTES SAS
FUNDACIÓN CLÍNICA

- **COWORKING LABS**



La Cámara de Comercio de Bucaramanga en busca de fortalecer la reciente demanda de emprendimientos y empresas con base TIC, diseñó en octubre del 2013 un espacio de trabajo colaborativo que se denomina Coworking Labs. Coworking se encuentra ubicado en la calle 50 número 28-25 piso 5, allí en la zona central de Bucaramanga se realizan eventos, actividades y se reúnen emprendedores digitales de Santander y de las regiones cercanas.

En este espacio de trabajo colaborativo los emprendedores encontrarán: un lugar disponible para trabajar, llamadas locales ilimitadas, acceso a internet, otros coworkers que pueden ayudar en el posicionamiento de marca, charlas enfocadas en marketing, gestión de proyectos, desarrollo y casos de éxito del ecosistema TIC.

Objetivo:

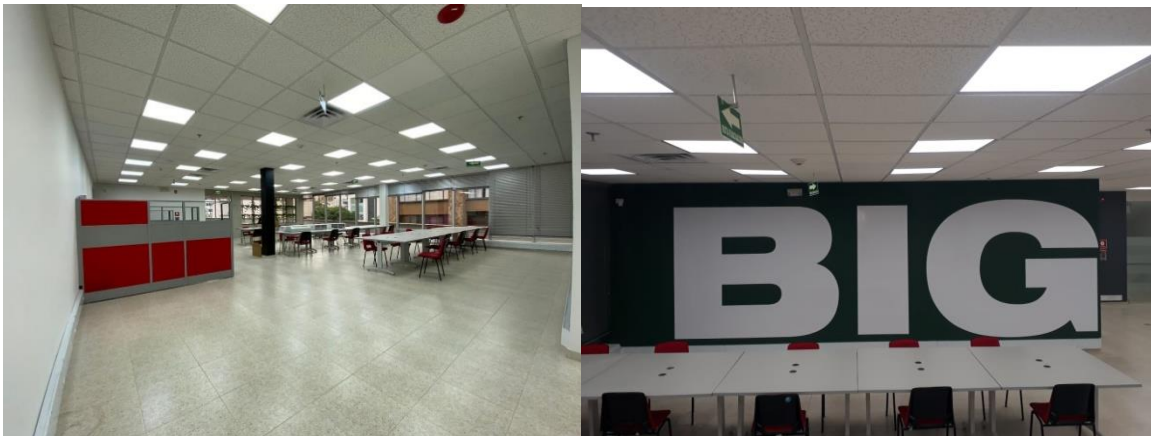
Fortalecer la industrial TI en Santander a empresas y emprendedores que están iniciando su proyecto, y mejorando las condiciones para las que ya tienen un recorrido en el mercado.

- **Tiempo de ejecución:** octubre de 2013 – marzo 2020.
- **Empresas/personas que han hecho parte del Coworking Labs en el transcurso del año:**

EMPRESA
ALTA ORIGINADORA S.A.S
BRITISH COUNCIL
COWORKING GROUP SANCASTELL S.A.S (RENTINAUTOS)
FRYOS STUDIOS S.A.S
GILBERTO PERALTA
OSCAR ACOSTA
MAKRO INGENIERIA, SOLUCIONES Y SUMINISTROS
MAYBETH PERALTA

EMPRESA
REY ARRIETA SOLUCIONES
SCHOOL HOUSE
SERVI SISTEMAS REMOTOS
SIC TECHNOLOGY S.A.S
THE NOMAD BOX S.A.S
CONSYSTELCO S.A.S.
ITBX HALCÓN TECNOLOGÍA S.A.S.
LICUADORA ESTELAR S.A.S.
OMAR URIEL ESPEJEL
LA PEPA

Coworking Labs se trasladó a finales de este año a la Calle 48 #28-40 en donde está ubicado C-Emprende y se realizaron las respectivas adecuaciones.



- **EMPRENDE PAÍS SANTANDER**



Fundación Bolívar Davivienda, en expresión de su compromiso social y en su trabajo por potenciar proyectos sociales emprendedores, decidió en el 2011 crear emprende país. Un programa de apoyo a emprendedores de alto impacto que, a través de mentorías, asesorías y entrenamiento, ayuda a las empresas más prometedoras a alcanzar todo su potencial de manera rentable y sostenible. Dicho programa se ha consolidado como uno de los referentes en temas emprendimiento de alto impacto en el país, se han desarrollado 7 versiones del programa en Bogotá, así mismo se ha adaptado una versión para la ciudad de Cali y la región del Valle denominada “Valle Impacta”, en convenio con la Cámara de Comercio de esta región.

OBJETIVO “Aunar esfuerzos para la implementación del Programa de Emprendimiento de Alto potencial “Emprende país Santander” en el departamento de Santander a fin de promover el desarrollo económico y social de Santander, por medio de la asistencia técnica a emprendedores con alto potencial de crecimiento. En busca del desarrollo rápido, sostenible, rentable de empresas dinámicas y abiertas al cambio”.

- **Valor total del proyecto:** \$464.000.000
- **Aporte en efectivo y en especie por la Cámara:** \$232.000.000
- **Tiempo de ejecución:** diciembre 2019 a febrero 2021 (sin el otro sí)
- **Empresas beneficiarias:** 24 empresas beneficiarias de diferentes sectores:
A&A Soluciones Tics s.a.s; Bucarretes sas; Chp materiales para construcción; Cia Rso s.a; Clínica San Pablo S.A; Creaciones Bordino Ltda; Ecoservir S.A.S; García Vega SAS; Gems s.a; Go dentist s.a.s; Grupo Reincar s.a.s; Indars s.a.s; Inmobiliaria esteban Rios s.a.s; Ips Prosynergo, Laboratorio Clinico de especialidades Bolivar; Multicarnes Guarín; Provinas sas;

PSI Proanálisis Ltda; Publicom comunicación visual; Replasander Ltda; Rincon y Rincon compañía limitada de asesores; RVG ips sas; supermercado despensa popular.

IMPACTO:

A través del programa Emprende País buscamos darles a las empresas las herramientas clave para su crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad.

Actualmente el programa cuenta con 24 empresas beneficiarias, de las cuales están generando unas ventas totales de 151.146 millones anuales, además de proporcionar alrededor de 1936 empleos, adicionalmente, contamos con una red de mentores de aproximadamente 18 empresarios de la región dentro de los que se encuentran: Adolfo Botero, Nívea Santarelli, Juan Carlos Franco, Gilberto Gómez, Juan Camilo Bayona, Juan Felipe Marín, Mauricio Montoya, Mauricio Carreño, Mauricio Osorio, Mauricio Briñez, Carlos Chaverra, Luis Zarruk, Juan Diego Rojas, Juan Hernando Puyana, Lucas Silva, Jorge Silva, Fernando Cortes, Juan Camilo Montoya. Con los mentores mencionados anteriormente se han brindado cerca de 260 horas de mentorías a los beneficiarios del programa.



Encuentro emprendedores y mentores

✓ **TRAYECTORIA MEGA**

Programa realizado en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá el cual se basa en la aplicación de una metodología de empresarios para empresarios que contribuyen al crecimiento sobresaliente de las organizaciones

OBJETIVO “Aunar esfuerzos para técnico y administrativo para transferir el programa empresas en trayectoria MEGA a las cámaras de comercio”

- **Tiempo de ejecución:** 14 meses
- **Empresas beneficiarias:** 11 empresas de diferentes sectores:

Alkilautos.com
AITE SOLUTIONS SAS
Hecho en Colombia Diseñadores LTDA
Industrias Acuña LTDA

Distribución Activa LTDA
PENSEMOS S.A.
Ingeniería y Servicios SA ESP
Girones S.A
Industrias Alimenticias Báez S.A.S

En lo corrido de este año el programa se debio realizar de manera virtual, se desarrollo el modulo 3, el modulo 6 y uno de transición, teniendo en cuenta la situación sanitaria.



Imagen: lanzamiento nacional modulo 4

✓ **ANGEL INVESTMENT ORGANIZATION**

Programa realizado en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda y Ángel Ventures el cual busca fortalecer una red de ángeles inversionistas de la región.

OBJETIVO “Aunar esfuerzos para reducir la brecha de inversión en emprendimientos de alto potencial de crecimiento en Santander, a través de la generación y fortalecimiento de capacidades a inversionistas que den paso a la creación, operación y despliegue de una red de inversionistas”

- **Tiempo de ejecución:** 1 año
- ❖ 84 horas de formación a inversionistas y emprendedores
- ❖ 6 talleres para inversionistas
- ❖ 12 talleres para emprendedores
- ❖ 5 desayunos de presentación de oportunidades de inversión
- ❖ 2 eventos de networking

- ❖ 1 investor day
- ❖ 21 ángeles inversionistas formados
- ❖ 12 ángeles inversionistas miembros activos en la red
- ❖ 105 emprendedores formados
- ❖ 66 emprendimientos presentados
- ❖ 21 conexiones entre emprendedores e inversionistas
- ❖ 2 inversiones cerradas

Inversiones cerradas:

- Carlos Quintero invirtió 120 millones en Marie Mont School
- Carmen Gloria y Mayerly Calderon invirtieron 130 millones en Gama Verde

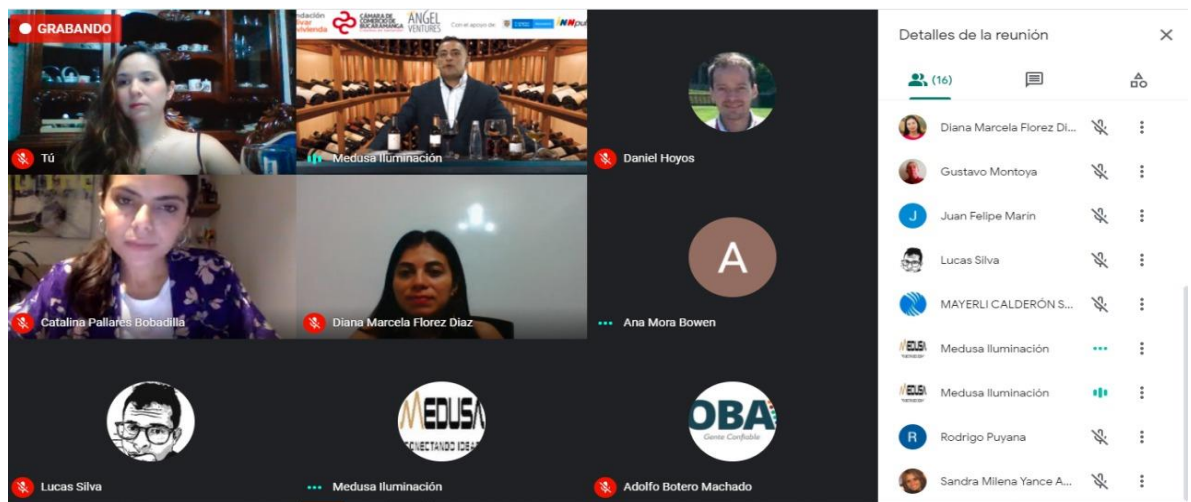


Imagen: 2do evento de networking

✓ EMPOWER

OBJETIVO “Fortalecer las habilidades gerenciales, estratégicas, financieras y de gobierno corporativo de las mujeres CEO o gerentes.

Se realizaron los siguientes módulos dictados por empresarias expertas en cada uno de ellos

Liderazgo: 4 horas → Carolina Angarita

Estrategia: 8 horas → Nivea Santarelli

Finanzas Corporativas: 8 horas → Maria Fernanda Reyes

Gobierno Corporativo: 8 horas → Maria Eugenia Rey

Liderazgo: 4 horas → Martha Pinto de Hart

El programa contó con 18 empresas beneficiarias, de las cuales están generando unas ventas totales de 262.408 millones anuales, además de proporcionar alrededor de 1672 empleos. Las empresas participantes fueron la siguientes: Instituto del Corazón de Bucaramanga; Hecho en Colombia Diseñadores; Industrias AVM; Siam Ingeniería; Inmobiliaria Esteban Ríos; Proquimsa; Grupo

Wonder; Club Campestre de Bucaramanga; Tejidos sintéticos de Colombia; Industrias Lavco; Electro Software; Casa Hermes Ltda; Zona Franca Santander; Alimentos Naturales del Campo; Medical Armony Ltda; Clinica Isnor; Lechona Don Lucho; Inversiones Cinnamon Gourmet

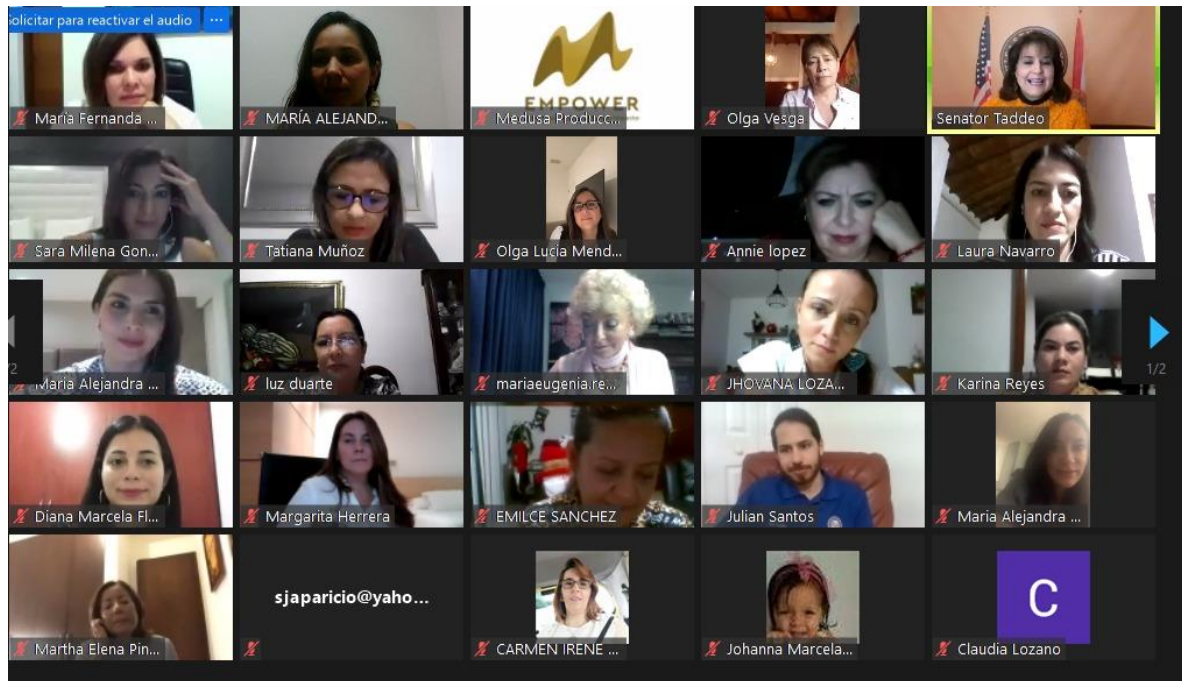


Imagen: Cierre de Empower con la presencia de la senadora Anette Tadeo

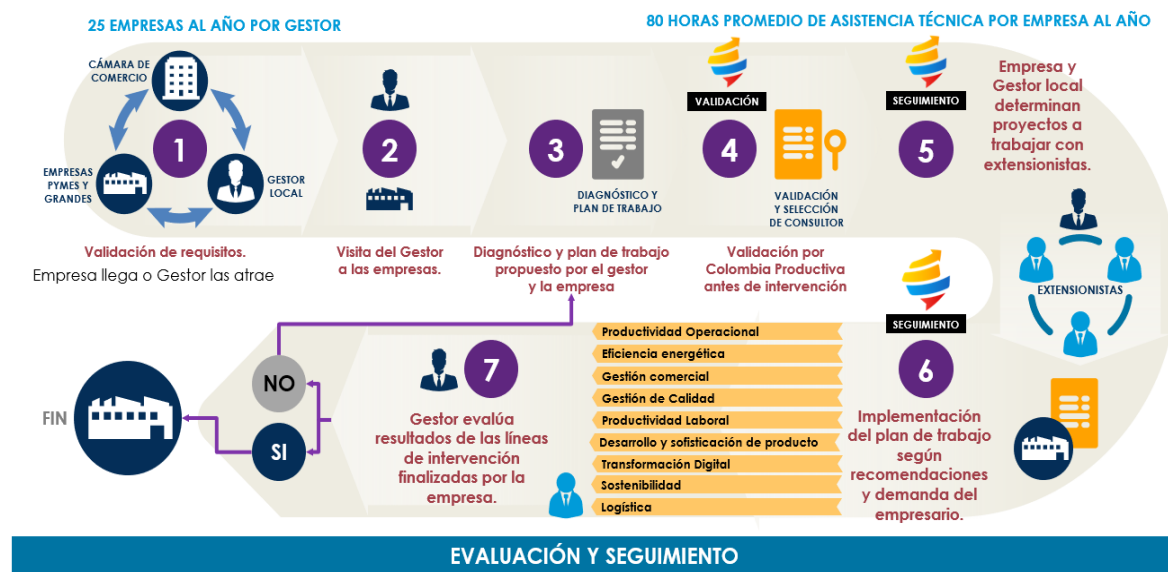
✓ **FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD**

Fábricas de Productividad es la apuesta del Gobierno Nacional, liderada por Colombia Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con aliados regionales como las cámaras de comercio, que busca mejorar la productividad, competitividad o rentabilidad de las empresas, para que produzcan más y mejor.

Además, el programa busca mejorar las capacidades especializadas de las regiones y de las empresas, a través de intervenciones de asistencia técnica y acompañamiento para mejorar sus procesos de producción, optimizar su consumo de energía, cumplir normas de calidad, promover la innovación y mejorar la gestión del talento humano, entre otros temas clave.

Este programa es una de las 20 metas más importantes del Plan Nacional de Desarrollo del actual Gobierno. El programa busca realizar 4.000 intervenciones a empresas en las regiones.

Modelo de intervención:



La Cámara de Comercio de Bucaramanga ejerce el rol de entidad coordinadora para la implementación del proyecto en la regional oriental de Colombia, quien articulada con las Cámaras de Comercio de Arauca, Aguachica, Barrancabermeja, Casanare, Cúcuta, Ocaña, Pamplona y Piedemonte Araucano, atendió para el ciclo 1 (2019-2020) a 147 pymes y grandes empresas distribuidas de la siguiente manera:

Cámara de Comercio	Empresas beneficiarias
Aguachica	1
Arauca	3
Bucaramanga	102
Barrancabermeja	8
Casanare	3
Cúcuta	25
Ocaña	2
Pamplona:	1
Piedemonte Araucano	2
Total	147

Valor total del proyecto:	\$2.501.815.706
Aporte Colombia Productiva:	\$1.580.884.798
Aporte empresarios:	\$ 346.851.908
Aportes Cámaras de Comercio:	\$ 574.079.000
Aportes CCB:	\$ 399.783.719

LOGROS CICLO 1:

El ciclo 1 del proyecto tuvo los siguientes resultados:

- Mejoramiento promedio del 28% de la productividad empresarial.
- **11436** horas de asistencia técnica especializada ejecutadas en 147 empresas.
- **150 DIAGNÓSTICOS EMPRESARIALES:** Identificación y priorización de oportunidades de mejora a nivel de los nueve (9) ejes estratégicos del programa.
- **150 EMPRESAS EN EXTENSIONISMO:** de las cuales 147 finalizaron la intervención y mejoraron su productividad en promedio **un 28%** y 3 Aplazadas para el Ciclo II por razones de fuerza mayor asociadas a la pandemia COVID-19.

Mejoramiento de la productividad por la línea de intervención:

Línea de Intervención	No. intervenciones	% promedio de mejoramiento de la productividad
1. Productividad operacional	83	29%
2. Gestión comercial	27	24%
3. Productividad laboral	13	16%
4. Transformación digital	11	47%
5. Desarrollo y sofisticación	9	39%
6. Eficiencia energética	6	22%
7. Gestión de la calidad	3	24%
8. Logística	2	38%
Total	154	

Clasificación por rango de ventas anuales:

Rango	No. empresas	% promedio de mejoramiento de la productividad
1-999 millones	34	26%
1000-2999	41	30%
3000-4999	17	23%
Superior a 5000	55	29%
Total	147	

CICLO 2:

Durante el ciclo 2 del proyecto que inició el 07 de octubre de 2020 y finaliza el 30 de junio de 2021, se beneficiarán 125 empresas de las jurisdicciones de las Cámaras de Comercio de Bucaramanga, Barrancabermeja, Casanare, Cúcuta, Pamplona y Piedemonte Araucano a través de diagnósticos empresariales y con intervenciones en extensionismo tecnológico con duración de hasta 60 horas por empresa beneficiaria (se disminuye 20 respecto al ciclo 1).

A continuación se describe el valor del convenio discriminado por fuente de financiación:

➤ Valor convenio para ciclo 2:	Hasta \$1.660.437.000
➤ Valor aporte Colombia Productiva	Hasta \$1.216.350.000
➤ Valor aportes cámaras:	Hasta \$444.087.000
➤ Valor aportes empresarios	Hasta \$357.750.000

AVANCE CICLO 2

- Contratación de cinco (5) gestores locales.
- 65 diagnósticos empresariales realizados.
- 33 empresas seleccionan consultoría para inicio de intervención de extensionismo en alguna de las siguientes áreas: Productividad Operacional, Productividad Laboral, Gestión Comercial, Eficiencia Energética, Transformación Digital, Gestión de Calidad, Sofisticación de Producto, Sostenibilidad y/o Logística.

3.2 LÍNEA MODELOS DE INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN

Desde la línea de innovación se trabaja en la generación y consolidación de la cultura de innovación en el departamento, al tiempo que se busca fortalecer las capacidades instaladas en las empresas en temas de innovación. A través de los diferentes programas que se lideran desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga se trata de crear conceptos y sistemas de innovación que les permitan a las organizaciones ofrecer una oferta de valor diferencial en el mercado nacional e internacional.

La Cámara de Comercio es el aliado regional de Minciencias en sus estrategias de innovación para las empresas. En ese sentido, desde la Cámara de Comercio se lideran programas dentro de la estrategia de pactos por la innovación que buscan que las empresas inviertan en actividades de I+D+i. Estos programas van desde la formación, formulación e implementación de proyectos de innovación incremental, Alianzas para la innovación; hasta la estructuración de sistemas de gestión de la innovación y portafolio de productos y servicios especializados.

Así mismo, se establece un apoyo para la comercialización de las diferentes tecnologías de las empresas santandereanas, mediante la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación Estratégica de Oriente (OTRI E.O).

PROGRAMAS DE INNOVACIÓN.

A continuación, se detallan las diferentes iniciativas de innovación que lidera la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

• PREMIO INNOVADORES DE SANTANDER

Este programa busca reconocer a los empresarios Santandereanos que trabajan de manera continua en temas de innovación y han logrado a través de la innovación perdurar en el futuro.

OBJETIVO: Reconocer y divulgar las innovaciones implementadas más destacadas en el campo empresarial, industrial, educativo, científico y tecnológico, social y ambiental incentivando la creación de proyectos que favorezcan el departamento, y puedan ser reconocidos a nivel nacional e internacional.

IMPACTO

- Se presentaron cerca de 250 innovaciones implementadas.
- Evento de premiación virtual con más de 390 asistentes en vivo y más de 5.000 reproducciones.
- Participación de expertos en la evaluación de los proyectos presentados.
- Se premiaron siete innovaciones implementadas con un entrenamiento en inmersión en innovación con metodologías israelí.



Imagen N°01: Premiación Innovadores de Santander 2020. Fuente: Registro fotográfico CCB.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga ha suscrito un convenio de cooperación con el objetivo de aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Fondo Francisco José de Caldas FFJC y Cámara de Comercio de Bucaramanga para desarrollar la estrategia Pactos por la Innovación de Minciencias en el departamento de Santander, resumido de la siguiente manera:

Convenio: Convenio Especial de Cooperación		
Cooperante:	Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación	
Ejecutor:	Cámara de Comercio de Bucaramanga	
Convenio	80740-762-2019	
Duración:	18 meses	
Aportes:	Cooperante	\$ 1.002.468.392,76
	CCB	\$ 314.707.564,00
	Total	\$ 1.317.175.956,76

De este convenio se desprenden las siguientes estrategias:

PACTOS POR LA INNOVACIÓN

OBJETIVO: Estrategia nacional que busca movilizar y afianzar el compromiso de las empresas para invertir en innovación como parte de su estrategia de crecimiento

IMPACTO

- ✓ Mas de quinientas empresas han sido firmantes del Pacto por la Innovación en la región de Santander.
- ✓ Se ha generado una cultura de innovación en la región, logrando que los actores más importantes de la región comprendan la innovación como una estrategia de competitividad empresarial.
- ✓ Ciento ochenta empresarios participaron del lanzamiento de la nueva versión del Pactos por la innovación, un evento de mentalidad y cultura en innovación que motivan a empresarios a invertir en I+D+i

Con la firma del pacto por la innovación, los gerentes de las organizaciones se comprometen simbólicamente a intensificar sus actividades de ciencia tecnología e innovación y a dedicar un porcentaje de sus ingresos para iniciativas de I+D+i.



Imagen N°02: Ceremonia de Lanzamiento estrategia Pactos por la Innovación. Fuente: Registro fotográfico CCB

• SISTEMAS DE INNOVACIÓN

Este programa inicio en septiembre de ese año y se espera mostrar el total del impacto cuando finalice en abril del 2021.

OBJETIVO: Promover la innovación en el sector empresarial de la región mediante la implementación de sistemas de gestión de la innovación, y el establecimiento de portafolios especializados en productos y servicios de innovación.

IMPACTO

- Quince (15) empresas trabajando en la creación o fortalecimiento de su sistema de innovación.

- **OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN – OTRI ESTRATÉGICA DE ORIENTE**

OBJETIVO: Fortalecer las capacidades de protección, divulgación, negociación, y transferencia de resultados de investigación de los actores del ecosistema regional de innovación.

IMPACTO

1. En el marco del programa Sácale jugo a tu patente, una iniciativa de MINCIENCIAS y la SIC, operado por la RED JOINN Colombia de la cual la OTRI Estratégica de Oriente es miembro, se logró a satisfacción el cumplimiento de las actividades que comprenden este programa, el cual está alineado a la Estrategia Nacional de Propiedad intelectual. Entre los logros de este convenio se pueden mencionar:
 - Evaluación y selección de 75 tecnologías a nivel nacional
 - Caracterización de 15 tecnologías asignadas a la oficina
 - Preparación de contenidos y talleres de formación realizadas paralelamente con las OTRI del país a las tecnologías beneficiarias del programa
 - Elaboración de 15 hojas de ruta
 - Elaboración de cinco informes de inteligencia competitiva
 - Elaboración de cinco informes de valoración económica
 - Cinco informes de validación comercial
 - Cinco reportes de rutas comerciales
 - Gestión comercial de las cinco tecnologías asignadas a la oficina
 - Asimismo, se destaca el logro de dos contratos de licenciamiento de prueba de las tecnologías beneficiarias. Este último contribuye a los indicadores de transferencia a nivel nacional.
2. Con relación a los servicios de vigilancia tecnológica, la oficina se ha posicionado en el ecosistema nacional como líder en este tipo de servicios. Entre los contratos que se ejecutaron se pueden mencionar:
 - Fundación Cardiovascular de Colombia: Vigilancia y prospectiva tecnológica de monitoreo de signos vitales.
 - Corporación Cientech de Barranquilla: tres contratos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para retos propuestos.
3. Se da inicio al programa en gestión estratégica de la propiedad intelectual en el marco de pactos por la innovación; el cual favorecerá a cinco empresas de Bucaramanga en desarrollar capacidades en temas como la formalización de inventario de tecnologías, analizar su normatividad vigente en propiedad intelectual y desarrollar por parte de su personal capacidades en transferencia de tecnología.
4. Entendiendo las sinergia y rol en el proceso de transferencia de tecnologías que tienen las universidades, se finalizó dos contratos:
 - UIS: Gestión de comercialización. Elaboración del instrumento del portafolio de tecnologías, informe de portafolio de tecnologías.
 - UDES: Gestión de transferencia de tecnologías: normatividad, inventario de tecnologías, procesos de transferencia de tecnologías y capacitaciones a gestores tecnológicos.
5. Al ser miembros activos de la Red JOINN Colombia, se logró la aprobación de la versión 2.0 del programa sácale jugo a tu patente. Logrando:
 - Selección de 75 tecnologías beneficiarias.

- Caracterización de 15 tecnologías.
- Preparación de contenidos y talleres de formación.
- Elaboración de 15 hojas de ruta.

(lo anterior como parte de la etapa de priorización, formación y selección para el alistamiento).

En enero de 2021 se espera legalizar el convenio que iniciará la etapa de alistamiento.

6. Formulación y presentación al OCAD del proyecto "Fortalecimiento de capacidades en gestión de la Innovación del sector empresarial de Santander" por valor de \$ 2.249.160.000

Lo anterior, es la suma de esfuerzos que han permitido a la oficina ser sostenible para el 2021. Así como también el posicionamiento del programa en el ecosistema nacional como un referente en alistamiento y gestión comercial de las tecnologías.

Desde la línea de internacionalización se busca apoyar a las empresas santandereanas en su proceso de internacionalización, y a través de los siguientes programas y proyectos se apoya a las empresas para lograr acceder a nuevos mercados y fortalecer su línea de exportación.

FUTUROS EXPORTADORES

Es un Programa que se lleva a cabo en conjunto con Procolombia, Universidad Santo Tomás y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

IMPACTO: Para el año 2020 el número de usuarios atendidos en Primera Línea fue de 361 empresarios de los sectores de Agroalimentos, Sistema Moda, Metalmecánica, Químicos y Ciencias de la vida; e Industrias 4.0

- 405 asistentes a los programas de formación exportadora virtuales nacionales.
- 386 asistentes al prepárese para exportar regional.
- 12 nuevas empresas exportando por primera vez.
- Mas de 19 empresas participando en Actividades comerciales.
- 4 empresa de futuros exportadores participaron en las misiones logísticas.
- 50 empresas diagnosticadas, para validar su potencial de internacionalización.
- 30 empresas con plan de trabajo (estas empresas han tenido un plan de asesorías de 3 a 11 asesorías)
- 11 Webinars sobre temas de internacionalización

Seminarios de Formación Exportadora: Durante el 2020 se realizaron siete (7) programas de formación exportadora multisectoriales y sensibilizaciones de la siguiente manera:

1.	Diseñando su estrategia exportadora sistema moda
2.	Conozca el camino a la internacionalización
3.	Diseñando su estrategia exportadora industrias 4.0
4.	Conquiste los mercados internacionales con un plan comercial
5.	Diseñando su estrategia exportadora agroalimentos
6.	Diseñando su estrategia logística para la exportación
7.	Prepárese para exportar

PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS PROGRAMA 770.

Programa liderado por la CCB el cual tiene como objetivo impactar el crecimiento de las exportaciones no minero energéticas de Santander.

770 EXPORT

EL objetivo del programa es apoyar catorce (14) empresas top exportadoras de Santander para que reciban cofinanciación en la implementación de su Plan Exportador a través del fortalecimiento de las capacidades empresariales, conocimiento de mercados objetivo, la implementación de estrategias para competir en mercados externos y apoyo en actividades de promoción.

Las 14 empresas reciben apoyo económico hasta por \$20.000.000 como aporte a la implementación del plan exportador y 28 horas de asesoría técnica por parte de la Universidad Santo Tomás. Como contrapartida la empresa debe aportar el mismo valor o superior, demostrable con certificación firmada por el revisor fiscal.

IMPACTO

- Empresas beneficiadas:

EMPRESA	DESCRIPCIÓN
PENAGOS	Metalmecánica, fabricación de equipos para el sector industrial, en especial para el procesamiento del café
TRANSEJES	Fabricación y distribución de piezas de repuesto para el sector automotor e industrial
ESSI	Metalmecánica, fabricación de equipos para el sector industrial en especial para el sector lácteo
PRETECOR	Postes y estructuras de concreto pretensado y fibra de vidrio
SOLIPLAST	Estibas plásticas
KROIL	Compañía productora y comercializadora de aceites y grasas lubricantes
BELOW THE GAME	Desarrolladora independiente de videojuegos
TESICOL	Fabricación de productos especializados en dar soluciones de sombrío y cerramiento bajo la marca Polisombra®
FRUEXCOL	Pulpa de fruta fresca
ADIPACK	Metalmecánica, fabricación de equipos para el sector industrial en especial para el sector lácteo
FLOR AMAZONA	Empresa de Joyería y bisutería high end
LAVCO	industrias LAVCO SAS. presta el servicio de reparación de cilindros compresores reciprocantes, fabricación de pistones en hierro gris y aluminio.
SMART DATA	Empresa de automatización de servicios.
FUNDACIÓN CARDIOVASCULAR DE COLOMBIA	Complejo médico.

- El 73% de las empresas beneficiarias del programa ejecutaron recursos para el fortalecimiento de su estrategia digital con enfoque internacional (marketing, pautas, e-

commerce), herramientas fundamentales para aumentar la presencia e impacto en mercados internacionales.

- El **40%** de las empresas beneficiarias del programa ejecutaron recursos para el desarrollo de mejoras y adecuaciones en sus productos y/o servicios con el objetivo de ser más competitivos e innovadores, cualidades diferenciales a la hora de entrar o mantenerse en mercados internacionales.
- El **20%** de las empresas beneficiarias del programa ejecutaron recursos para el envío de muestras comerciales internacionales, con el objetivo de ser aprobadas por los clientes y cerrar nuevos negocios.
- El **20%** de las empresas beneficiarias del programa ejecutaron recursos para consultorías en inteligencia de mercados, con el objetivo de conocer las tendencias en mercados potenciales.
- 280 horas de asistencia técnica por parte de la USTA.

3.3 LÍNEA SOSTENIBILIDAD Y ASOCIATIVIDAD

A partir de la dinámica cluster presente en la región, desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga buscamos impulsar los sectores estratégicos de Santander reforzando la competitividad de las empresas pertenecientes a un segmento estratégico de negocio, mejorando la cuenta de resultados de las empresas al facilitar el acceso a mercados más atractivos y estrategias más rentables impactando en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de la región en más y mejores empleos e infraestructuras.



Los clústers en Santander son:

- Construcción
- Salud
- Agroindustria: Café y Cacao
- Turismo
- TI Corporativo

Desde el año 2012, se han invertido \$13.250.095.164 en recursos que aporta el Gobierno Nacional a través de entidades como Innpulsa y Colombia Productiva, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, entidades de apoyo y las empresas beneficiarias que hacen parte de los clusters en Santander. Esta inversión ha traído resultados de alto impacto en las empresas evidenciados en mayores ventas, generación de productos y servicios innovadores, aumento en exportaciones, desarrollo de nuevos proyectos colaborativos, entre otros.

Durante el año 2020, se realizó el primer foro interclúster liderado por la CCB y realizado de manera virtual, debido a las medidas tomadas por la emergencia sanitaria generada por el COVID-19. El **FORO CONEXIÓN CLÚSTER 2020** fue un espacio que permitió reunir a 1.200 asistentes entre empresarios, entidades y demás actores líderes de los clúster de Salud, construcción, café, turismo y TI en Santander, con el fin de facilitar el intercambio de conocimiento, conectar los empresarios de la región a través de iniciativas interclúster, conocer experiencias y casos de éxito a nivel local, nacional e internacional, con el objetivo de contribuir al crecimiento económico y social del

departamento. Se contó con la participación de 30 conferencistas nacionales e internacionales, en 20 charlas, paneles y talleres.



FORMACIÓN VIRTUAL LÍNEA CLÚSTER:

Tema	Consultor	Clúster	Asistentes
Como implementar teletrabajo en las empresas	Delegado MinTIC	TI	96
Foro de Turismo: "El turismo se renueva: un sector resiliente y dinámico"	Marcela Uribe - Colombia Productiva. Edna Roza - Universidad Externado, Luisa Portilla - Fontur, Jassibe Gandur, IMCUT. Modera: Juan Hernando Puyana, CRC	Turismo	100
Destinos Turísticos Inteligentes	Marco Peres Useche	Turismo	76
Virtualización de Negocios	Julian Perez	TI	50
Turismo Sostenible	Mario Murcia, Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt	Turismo	67
¿Cómo fortalecer startups, empresas y la industria TI en tiempos de crisis?	Diego Noriega, CEO Torrenegra Accelerate	TI	100
Portafolio Empresarial enfocado a Turismo	Berzetti David - Consultora Experta en Turismo	Turismo	23
Cómo vamos en la implementación de los Protocolos de bioseguridad en la cadena de valor de la construcción en Santander.	Andres Diaz, Gerente , Distribuciones Colombia	Construcción	137
Sector turismo y su transformación digital	Julian Perez	Turismo	47
Productividad y liderazgo en equipos remotos	Daniel Bilbao - CEO Truora	TI	50
Taller virtual de Storytelling para reactivar	Rafael Sarmiento - Director de Narrativa en Tell Business Storytelling	Turismo	20

Firma electrónica: una herramienta para reactivar la economía post COVID 19	Luis Miguel González Ulloa - Director general de AutenTIC	TI	50
Protocolos de bioseguridad en el sector salud	Nelson Ballesteros, Secretario de Salud de Bucaramanga	Salud	150
Línea base de protocolos de bioseguridad para el sector turismo	Javier Orlando Zambrano - ICONTEC	Turismo	70
Inteligencia Artificial como solución para el nuevo futuro empresarial	Adonai Vera - Especialista en IA. CTO Switch Up	TI	55
Telemedicina: Desafíos de la medicina y tecnología en un mundo remoto	Ana Maria Ospina, Directora Unidad Estratégica Tele Clínica de Fundación Para La Excelencia Clínica	Salud	45
Lean Construction en tiempos de pandemia	Alejandro Chocontá Morales - Directivo Constructora Normandia SA	Construcción	30
La oferta y experiencia de Tecnicafé al servicio del sector cafetero en el marco del COVID	I.A. MSc. César Augusto Echeverry Castaño - Director Ejecutivo Parque Tecnológico TECNICAfé.	Café	35
TOTAL			1.201

PROGRAMAS VIRTUALES

Programa	Clúster	Asistentes
Un Café en casa	Café	1.062
Programa Restaurándonos	Turismo	200
Programa Marketing Digital para Turismo	Turismo	356
Compra región	TI	667
TOTAL		2.285

A continuación, se describe cada clúster resaltando las actividades y proyectos desarrollados durante el año 2020:

- CLÚSTER DE CONSTRUCCIÓN**



En términos regionales, Santander que ocupa el cuarto puesto en el PIB nacional, presenta en su dinámica interna una actividad edificadora que ha aumentado su aporte al PIB local en 2,2 puntos porcentuales desde comienzos de siglo. Una de las cifras que más sorprende es la del PIB de edificaciones por cada 10 mil habitantes, que sitúa a Santander en el primer lugar por regiones del país. Además, este sector ha ganado 2,3 puntos porcentuales en participación en el PIB de edificaciones nacional, siendo el segundo entre las 5 economías más sólidas.

Es por esto, que desde el año 2013, la Cámara de Comercio de Bucaramanga ha liderado el Clúster de Construcción a través de actividades y proyectos que buscan reforzar la competitividad de las empresas y entidades que hacen parte de esta cadena de valor.

ESTRATEGIA:

Con la estrategia de Valor Total, el Clúster Construcción de Santander pretende transformar la dinámica actual de las empresas constructoras de la región, logrando de esta manera beneficiar el ciclo de vida completa de las edificaciones construidas, además de ampliar la visión de la construcción a 60 años teniendo, en aras de obtener una minimización de los costos totales y de garantizarle a los usuarios una disminución de costos de uso, implementando bioclimática, materiales eficientes, el uso de fábricas con procesos de industrialización y tecnologías de prefabricación.

Se pretende que el sector de la construcción piense en el impacto ambiental, reduciendo consumo de agua y de energía, con resultados como cero vertimientos contaminantes, es decir que visualice la edificación sosteniblemente, usando materiales verdes, energías renovables, materiales biodegradables y sistemas de alcantarillado que permitirán el uso de aguas lluvias residuales para zonas verdes, entre otros sistemas. Todo esto enfocado a generar una conciencia de Economía Circular en los empresarios.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- Línea 1: Gestión del Conocimiento e innovación en valor total con el objetivo de definir, valorizar y generar un pipeline de proyectos de I+D+i a partir de la estructuración de procesos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para priorizar temáticas alrededor de valor total con el trabajo en conjunto de las Universidades, Entidades Públicas y Empresarios.
- Línea 2: Plataforma de proyectos y modelos de financiación para definir, priorizar y poner en marcha proyectos de desarrollo de negocio en Valor Total en mercados verticales diferenciados.
- Línea 3: Ecosistema industrial y digital para estructurar un ecosistema competitivo enfocado a la estrategia de Valor Total que funcione como una auténtica cadena de valor para el desarrollo de los proyectos de la línea 1 y 2.

PROYECTOS:

Durante el 2020, se finalizó la ejecución de uno de los proyectos más importantes y significativos del clúster desarrollado con cooperación de Gobierno Suizo a través de Innpulsa Colombia:

- ***Construcción Sostenible Y Economía Circular Para Dinamizar La Cadena De Valor De Construcción De Santander (Proyecto finalizado 2020)***

Objetivo: Fortalecer la competitividad, productividad y la innovación de la construcción sostenible en Santander a través de la aplicación y aprovechamiento de conocimiento y tecnologías, con la participación de sus actores públicos, privados y academia.

Valor del proyecto: \$1.643.613.750

Cooperante: Innpulsa Colombia - Swisscontact

Tiempo de ejecución: 32 meses

Proyecto emblemático: “Laboratorio de construcción sostenible: Testeo”

Desde este laboratorio, los empresarios pueden encontrar nuevas formas de construir de manera sostenible, investigaciones en tema de aguas, materiales, infraestructura y procesos. Testeo servirá para que los empresarios puedan prototipar antes de construir de manera sostenible.

El laboratorio, ubicado en el Parque Tecnológico Guatiguará, en Piedecuesta, es un apartamento modelo con terraza que se puede rotar en ocho posiciones para evaluar el comportamiento de la ventanería, de materiales, temas de eficiencia energética, confort y energías renovables. Este apartamento / laboratorio contará con 80 metros cuadrados, una habitación principal, dos alcobas auxiliares y dos baños, uno con acceso a movilidad reducida. Además, como parte integral del proyecto, el laboratorio estará sensorizado y vigilado, para recopilar la data de cada investigación y desarrollo que tenga lugar en Testeo.



- ***Transformación de procesos, productos y mercados a través de la apropiación del ecosistema digital de la construcción – Alianza CAMACOL (Proyecto en ejecución)***

Objetivo: Fortalecer la cadena de valor de la construcción, a través de la creación de una BIBLIOTECA DIGITAL DE MATERIALES Y RECURSOS PARA EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DE SANTANDER, que permita acceder a información de soporte para el modelado BIM (Building Information Modeling) y la difusión de buenas prácticas

Valor del proyecto: \$499.000.000

Cooperante: Innpulsa Colombia

Tiempo de ejecución: 18 meses

Resultados:

- **Innovación:** Desarrollar un piloto de diseño de proyectos de construcción utilizando Building Information Modeling- BIM que permita fortalecer los procesos de diseño integrativos en las empresas constructoras, así como validar y promover el uso de bibliotecas de objetos de construcción.
- **Mercado:** Realizar un proceso de apropiación y difusión a nivel regional y nacional a través de la Red Clúster Colombia (diferentes clústeres de construcción del país) y de la red de agremiados a CAMACOL Nacional.

- **Gobernanza:** Fortalecer la gobernanza de la iniciativa clúster de Construcción de Santander, a través de acciones de acercamiento entre la academia, los empresarios y el sector público, para priorizar estrategias que apunten a la consolidación de Santander como referente de Construcción Innovadora a nivel nacional.

ACTIVIDADES DESTACADAS:

- La CCB y la Alcaldía de Bucaramanga se articulan en pro del sector de la construcción, identificando acciones y objetivos conjuntos, especialmente en un proyecto de renovación urbana.
- Desarrollo de una cartilla de protocolos de salud para obras de construcción a nivel nacional con apoyo de Camacol y Swisscontact.
- Participación de 5 empresas del clúster en la **Feria Optimiza** del 22 de mayo hasta el 5 de junio. Encuentro que reunió más de 48mil empresarios de Colombia, España, EUU y Perú.

• CLÚSTER DE SALUD



Partiendo de esta dinámica, la Cámara de Comercio de Bucaramanga lidera la iniciativa Cluster dirigida al sector salud del Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB), buscando reforzar la competitividad de las empresas, a partir de la definición de la estrategia competitiva del sector.

El clúster salud se ha venido forjando de manera espontánea alrededor de los centros académicos relacionados, inicialmente con la UIS, y posteriormente con las universidades privadas como la UPB, la UNAB, la UDES, la USTA, la UNAD, la Universidad Manuela Beltrán, La UCC y actualmente con La Fundación Universitaria FCV.

Los bienes y servicios ofrecidos en el Clúster se enmarcan en los sectores de Biotecnología y prestación de servicios médicos relacionados:

- La industria de dispositivos, materiales, equipos e insumos médicos
- Distribución y fabricación medicamentos
- Prestación de servicios de salud de alta, mediana y baja complejidad
- Aseguramiento de pacientes
- Industria auxiliar que soporta el sector

ESTRATEGIA

En el desarrollo de la iniciativa clúster, se identificó como apuesta estratégica del sector el conocimiento, con diferentes niveles de desarrollo como la especialización, la diferenciación médica y la generación de nuevo conocimiento; materializándose inicialmente con las siguientes líneas de acción.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- Eficiencia Operativa
- Investigación e Innovación Clínica
- Desarrollo de Centros de Excelencia

- Internacionalización (Pacientes Internacionales, Desarrollo de Productos y Servicios, Ensayos clínicos, 2das opiniones)
- Integración y Aprovechamiento de Health Data
- Marketing Clínico y Posicionamiento en canales especializados

PROYECTOS:

- ***Solución tecnológica Health Data para la ampliación de mercados del clúster de Salud de Bucaramanga y su área metropolitana (Proyecto finalizado 2020)***

Objetivo: Desarrollar programas o servicios de atención integral en salud con base en procesos de health data y desenlaces clínicos trazadores que permitan optimizar la atención complementaria a grupos poblacionales con alto riesgo de morbilidad, mortalidad e impacto económico, fortaleciendo la eficiencia de las redes integrales de servicios de salud

Valor del proyecto: \$ \$ 540.399.500

Cooperante: Innpulsa Colombia

Tiempo de ejecución: 18 meses

Resultados:

- **Innovación:** Desarrollar programas o servicios de atención integral en salud con base en procesos de health data, soluciones tecnológicas y desenlaces clínicos trazadores para la diabetes y una nueva patología por definir, validando su funcionalidad técnica, clínica, comercial y su valor agregado.
- **Mercado:** Gestionar comercialmente el portafolio clúster que incluye el o los servicios generados para el manejo integral de la Diabetes, con el fin de contribuir al incremento de las ventas o exportaciones del clúster de salud
- **Gobernanza:** Fortalecer la iniciativa cluster de salud de Santander, a través de una mayor participación de actores y empresas en actividades para su gestión y Gobernanza

- ***Alianza colombo-alemana para el fortalecimiento del cluster de salud del Área Metropolitana De Bucaramanga (Proyecto en ejecución)***

Objetivo: Fortalecer la competitividad de las empresas del cluster de salud del AMB, a través de transferencia tecnológica y de conocimiento con instituciones Alemanas para la implementación de un centro Colombo Alemán de Simulación clínica especializada

Valor del proyecto: \$200.000.000

Cooperante: Innpulsa Colombia

Tiempo de ejecución: 24 meses

Resultados:

- Potenciar el desarrollo de nuevos servicios de simulación clínica a través de Grupos Focales de validación comercial realizados por aliados alemanes, con el fin de mejorar la especialización de las empresas del Clúster de salud
- Fortalecer la Gobernanza y posicionamiento del Clúster de Salud del Área Metropolitana de Bucaramanga, a través del trabajo conjunto con aliados Alemanes en la generación de nuevos perfiles de proyectos, y el establecimiento de relaciones comerciales para contribuir al aumento de actores participantes en el cluster
- Mejorar la articulación entre Universidades y empresas del Clúster de Salud del Área Metropolitana de Bucaramanga, con el apoyo de aliados alemanes, para definir acciones de cooperación y mejoramiento conjuntas.

- **Sofística Sector Salud (Proyecto en ejecución)**

Objetivo: Incentivar la transformación digital del Sector Salud de Santander a través de la incorporación de tecnologías avanzadas o tecnologías maduras que aporten a su productividad y competitividad.

Valor del proyecto: \$920.000.000

Cooperante: Colombia Productiva

Tiempo de ejecución: 8 meses

Resultados:

- Desarrollar de tecnología avanzada a partir de IA y chat bots para empresas del Sector salud de Santander
- Validar las herramientas tecnológicas desarrolladas
- Dotar el desarrollo TI de una estrategia y modelo de negocios y de Gobernanza TI que garantice su sostenibilidad

Alcance: Implementación de una solución tecnológica que permita realizar triage virtual y priorización de atención a pacientes a partir de su sintomatología, dicha solución estará soportada por una estrategia multicanal mediante los cuales se facilitará realizar una priorización de citas y/o urgencias de los pacientes a partir de su sintomatología que será analizada por algoritmos de inteligencia artificial que combine síntomas descritos, paciente, situación geográfica y demográfica.

La plataforma dispondrá de interfaces de comunicación (servicios web) que le brindará la posibilidad de estar conectada con sistemas de información de diferentes entidades de salud adscritas y/o ente asegurador que realice prestación de servicios de salud permitiendo de esta manera conocer de manera inmediata capacidad de atención y agenda disponible de citas.

ACTIVIDADES DESTACADAS:

- Misión Clúster Salud a EEUU para validación de desarrollo tecnológico: Presentación de solución tecnológica para el tratamiento de diabetes e hipertensión. Se identificaron 20 clínicas con programas de tratamiento de dichas patologías y el objetivo es ejecutar un piloto en una de ellas en EEUU.
- Acompañamiento en reuniones de respuesta a la crisis de pandemia con entidades y empresarios.
- Entrega de 1.475 caretas de protección donadas por la empresa Darnel a clínicas y hospitales de Santander, gestionadas por el Cluster
- Programa para desarrollo de proveedores de insumos para atención al COVID-19 siguiendo protocolos de salud
- Gestión **donación de dispositivos Aerobox** por la empresa Mabe para atención al COVID-19 en Santander

- **CLÚSTER DE CAFÉ**



Santander cuenta con 75 municipios dedicados a la producción de grano de café, se registran 50 mil hectáreas sembradas en 37 mil fincas pertenecientes a 31.542 caficultores los cuales representan

el 4.98% de la producción de café del país; éstos hacen parte de una cadena de valor fuerte en producción de café verde y en café tostado.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga se encuentra liderando la iniciativa clúster dirigida al sector cafetero del Departamento, buscando reforzar la competitividad de las empresas, a partir de la definición de la estrategia competitiva del sector.

ESTRATEGIA

Para la construcción de la iniciativa Clúster de Café, se identificaron dos segmentos de negocio diferenciados en sus formas de competir y en su estructura de negocio: el café verde y el café tostado.

Para el café verde la apuesta está enfocada a fortalecer a los cafeteros en distintos aspectos para que migren hacia un mercado de café especial diferenciado. En cuanto a café tostado la estrategia está enfocada a desarrollar cultura de conocimiento y consumo en la región.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

Café Verde:

- Fortalecimiento de capital humano especializado
- Conocimiento, investigación, desarrollo, innovación a partir de los criterios de compra de potenciales clientes
- Desarrollo de mercado de cafés diferenciados
- Productividad enfocada a mercado

Café Tostado:

- Desarrollo de canales de comercialización
- Desarrollo de cultura de consumo de Café

PROYECTOS:

- ***Innovacafe Sabor Santander (Proyecto en ejecución)***

Objetivo: Incrementar la competitividad y presencia internacional del Cluster de Café de Santander a través del desarrollo de productos de mayor valor agregado.

Valor del proyecto: \$499.665.000

Cooperante: Innpulsa Colombia

Tiempo de ejecución: 18 meses

Resultados:

- **Innovación:** Desarrollar nuevos productos a partir de café incorporando mejora de procesos, transformación y agregación de valor
- **Mercados:** Acceder en nuevos mercados nacionales e internacionales con nuevos productos de la iniciativa clúster de café de Santander a través de nuevos canales de promoción y comercialización

- **Gobernanza:** Fortalecer la estrategia de refuerzo a la competitividad del clúster de café de Santander

ACTIVIDADES DESTACADAS

- Formación especializada virtual a través de la plataforma Café Society Club de la empresa Café Lavaive de Armenia. Dentro se encuentran videos, e-books y guías de contenido.
- Envío de 12 marcas de café especial del clúster de café de Santander a algunos de los principales centros médicos de la región como muestra de agradecimiento a todo el personal del área de la salud en esta época de COVID-19.
- Participación de empresarios del clúster en una **cata remota en Corea** con apoyo de Procolombia: Forestal, Casablanca, La Pradera y Mesa de los Santos
- **Un café en casa:** Durante la pandemia se desarrolló este programa con las siguientes temáticas:
 - ✓ Comercialización cafés especiales
 - ✓ Enamorados del café
 - ✓ Hablemos de Tostiön
 - ✓ Café, un día saludable
 - ✓ Reinventando la participación en ferias internacionales
 - ✓ Campeonatos de barismo
 - ✓ En busca de la Gold Cup
 - ✓ Tendencias actuales en el beneficio de café
 - ✓ Consumo de café especial fuera de Colombia
 - ✓ Documentación en el proceso de exportación de café
 - ✓ Procesos en cosecha y poscosecha en Brasil
 - ✓ Marketing digital y comercio en línea aplicado al Café Tostado
 - ✓ Normas internacionales para clasificación de cafés
 - ✓ La historia detrás de Kim Barista
- **Programa de formación integral de Café:** 204 inscritos. De Santander (107), Huila (62) y otros departamentos como Cundinamarca, Quindío, Valle del Cauca, Caldas y Tolima. Aliados: Universidad Surcolombiana, Cesurcafé, Fundación Decintec, Procolombia, SENA, USTA. Módulos:
 - ✓ Calidad, inocuidad y buenas prácticas agrícolas
 - ✓ Conceptos y buenas prácticas en el beneficio y secado de café
 - ✓ Marketing para empresas cafeteras
 - ✓ Generalidades de la preparación de bebidas a base de café
 - ✓ Cómo ser un líder con visión internacional - Trámites y documentos de exportación
 - ✓ Modelo de potencialidad e investigación de mercados

• CLÚSTER DE CACAO



Santander es el principal productor de cacao en Colombia con una participación del 45% del mercado, cuenta con 25.700 productores de cacao con cédula cacaotera, los cuales facturan aproximadamente 200 mil millones de pesos al año.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga considera a éste, un sector económico interesante a

intervenir a través de metodologías de refuerzo de competitividad empresarial ya que en el año 2016 la producción de cacao en Colombia creció un 3,6%, pasó de 54.798 toneladas a 56.785; así mismo el precio promedio del cacao en ese mismo año se estuvo cotizando por encima de 8.000 pesos el kilo (2,8 dólares).

ESTRATEGIA

Para el sector cacaotero se distinguen dos segmentos de negocios muy diferenciados en sus formas de competir y en su estructura de negocio como tal: Cacao en grano y Cacao transformado. Para el primer caso encontramos tres mercados en los que se puede llegar a competir, cacao de gran volumen, cacaos certificados y bean to bar. Para el segundo caso se puede hablar de un mercado bean to bar también, dado que se compra el grano del árbol para la fabricación propia de chocolate, o sencillamente el mismo productor/cooperativas, añade un proceso más para fabricar el licor de cacao. Éste es un negocio que empieza a tener sus primeros intentos y en donde el desarrollo de habilidades de marketing y posicionamiento de marca juega un papel fundamental.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

Cacao en grano

- Manejo agrícola especial y desarrollo de infraestructura
- Marketing territorial
- Conocimiento de mercado y certificaciones
- Fortalecimiento del talento humano
- Plataforma de compradores

Cacao transformado

- Conocimiento de mercados internacionales
- Investigación, innovación y desarrollo de productos
- Integración y promoción en canales de comercialización

PROYECTOS:

- ***Hallbar Kakao “Plataforma comercial para la exportación de cacaos especiales Santandereanos” – Alianza FEDECACAO (Proyecto en ejecución)***

Objetivo: mejorar la competitividad de las Asociaciones de pequeños cacaocultores de Santander y Norte de Santander con la meta de alcanzar un volumen de exportaciones de cacaos especiales de 100 toneladas.

Valor del proyecto: \$ 1.626.576.709

Cooperante: Swisscontact, Innpulsa Colombia, Fedecacao

Tiempo de ejecución: 24 meses

- ***Mountain Chocolat: Apuesta comercial para cacao semitransformado origen Santander – Alianza Cámara de Comercio de Barrancabermeja (Proyecto en ejecución)***

Objetivo: Incrementar la competitividad de las empresas pertenecientes al clúster de Cacao de Santander, a partir de la comercialización de productos semi-transformados como estrategia de

internacionalización del sector.

Valor del proyecto: \$ 678.530.000

Cooperante: Innpulsa Colombia

Tiempo de ejecución: 18 meses

Resultados:

- **INNOVACIÓN:** Homogenizar la oferta de cacao en grano producido por las Asociaciones de pequeñas (os) productoras (es) de Santander, para el diseño y desarrollo de un producto de origen dirigido a mercados especializados
- **MERCADO:** Comercializar en el mercado internacional productos intermedios a base de cacaos especiales santandereanos, a través de la plataforma comercial de chocolate de la empresa jalonadora.
- **GOBERNANZA:** Fortalecer la estructura interna de gobernanza del clúster, mediante mesas de trabajo para priorizar estrategias que apunten a la consolidación de una oferta de cacaos especiales de origen Santander.

• **CLÚSTER DE TURISMO**



La iniciativa clúster de turismo busca promover la diferenciación de Santander a través de la oferta turística experiencial, ya que el turista busca la realización de actividades que provoquen vivencias únicas y auténticas, que le permitan involucrarse con el destino.

Durante el año 2020 se hizo un importante avance en el clúster con la asesoría de la firma Cluster Development, y como resultado se replanteó la propuesta de valor del clúster y se definió el comité estratégico, logros importantes en la iniciativa.

PROPUESTA DE VALOR - ESTRATEGIA

El Cluster de Turismo Vacacional de Santander es la apuesta regional que busca fortalecer y potencializar las condiciones de las empresas locales y contribuir a la consolidación de la región como un destino experiencial - conectado, con el objetivo de atraer a turistas nacionales e internacionales especializados que buscan una oferta integral que les permita vivir y conocer riquezas naturales y culturales.

Santander se caracteriza por sus montañas, mesetas y valles que crean un fascinante paisaje con maravillas naturales como el emblemático Cañón del Chicamocha y una exuberante biodiversidad, que se unen a su historia, tradiciones y herencia, presentes en sus tres pueblos patrimonio. El encanto de la región se revela a través de su gente y su oferta turística de naturaleza, aventura y cultura, y los servicios de empresas de trayectoria, que con orgullo van siempre adelante dispuestas a personalizar la experiencia y a gestionar los requerimientos del turista para que pueda disfrutar y conectarse con éste fantástico destino desde el primer contacto.

LÍNEAS DE ACCIÓN

Acción 1 – Turismo Experiencial para el Sur de Santander: Sensibilización, Formación teórico-práctica para conceptualizar y generar ideas concretas, y Asesoría y acompañamiento para creación de productos.

Acción 2 – Referenciales de Buenas Prácticas para el Sur de Santander: Sensibilización, Construcción de referenciales, Implementación y validación, y Masificación de referenciales de buenas prácticas.

Acción 3 - Incorporación de las TIC en la gestión empresarial del sector turismo en el Sur de Santander: Sensibilización y formación en TIC para el sector, Seminario de sensibilización para inclusión de formación en TIC al sector turismo desde instituciones académicas.

NUEVA LÍNEA Acción 4 – Desarrollo de mercados y sofisticación de la oferta: Sensibilización sobre destinos turísticos articulados a través de clubes de producto, y Organización de clubes de producto en el sur de Santander.

PROYECTOS

- **Santander Biodiverso: Aventura en el Cañón (Proyecto en ejecución)**

Objetivo: Mejorar la competitividad de las empresas pertenecientes al clúster de Turismo de Santander, a partir del diseño y promoción de un producto turístico innovador como herramienta para el posicionamiento sostenible del sector en nuevos mercados.

Valor del proyecto: \$ 499.999.950

Cooperante: Innpulsa Colombia

Tiempo de ejecución: 18 meses

Resultados:

- **Innovación:** Desarrollar un producto turístico experiencial, utilizando tecnologías de información como herramienta para la consolidación de Santander como destino de Naturaleza
- **Mercados:** Validar comercialmente el producto diseñado con operadores turísticos nacionales e internacionales
- **Gobernanza:** Fortalecer la gobernanza de la iniciativa clúster de turismo de Santander, a través de acciones de acercamiento con la academia y los empresarios
- **Diseño de modelo de negocio para doce clústeres dinamizados en el país – Clúster de Turismo (Proyecto finalizado 2020)**

Fases:

- Fase I: Definición de los Modelos de negocio para cada uno de los clústeres participantes. *Etapa finalizada*
- Fase II: Evaluación de los Modelos de negocio definidos. *En ejecución.* El 11 de agosto se anunciarán resultados y los elegidos pasarán a la siguiente fase
- Fase III: Proyecto de implementación del Modelo de negocio, la cual tendrá como objetivo la estructuración de proyectos por parte de la firma consultora (Cluster Development) para

que dichos clústeres implementen el Modelo de Negocio definido, los cuales contarán con apoyo financiero por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de iNNpulsa Colombia.

Resultados: Se identificó un proyecto estratégico para el clúster denominado: “SOFISTICACIÓN DE CANALES DE COMERCIALIZACIÓN PARA EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL CLUSTER DE TURISMO VACACIONAL DE SANTANDER”

OBJETIVO GENERAL: Implementar un proceso de sofisticación que permita desarrollar y/o adaptar una oferta de valor para canales de comercialización especializados en mercado nacional e internacional

COMPONENTES:

- Mercado: Identificar canales de comercialización para productos especializados en el mercado nacional y entender los criterios de compra así como validar y priorizar un mercado internacional entendiendo también los criterios de compra de canales de comercialización especializados y atractivo del mercado.
- Producto: Desarrollar y/o adaptar la oferta mediante acciones de mejora respecto a los criterios de compra identificados y paquetizar articulando a los PST para que se reduzca el riesgo de acceder a un nuevo mercado nacional/internacional sin cumplir con las exigencias.
- Comercialización: Identificar canales de comercialización y desarrollar estrategia que permita facilitar el acceso a clientes nacionales especializados y al mercado internacional priorizado haciendo uso narrativo diseñada.
- Gobernanza: Instalar capacidades en la gobernanza local.

ACTIVIDADES DESTACADAS

- Elaboración de documentos con recomendaciones para restaurantes y domicilios para seguridad en tiempos de COVID-19
 - Programa dirigido a los restaurantes de la región “Restaurándonos”. 60 participantes en cada módulo desarrollado. Como resultado se iniciará una campaña de domicilio seguro con los participantes del programa.
 - Realización de un programa de **Marketing Digital** para turismo en 5 sesiones para abordar los siguientes temas. *356 participantes:*
 - o Segmentación del mercado
 - o Estrategia de Contenido
 - o Creación y administración de redes sociales para empresas (Instagram y Facebook)
 - o SEO-SEM, métricas Instagram, Facebook
 - o Estrategias de venta online
 - Programa Storytelling dirigido a guías de turismo – 16 participantes
 - Programa marketing turístico dirigido especialmente a hoteles – 20 participantes
 - Programa Tu destino es Santander con Agencias de Viajes – 15 participantes
 - Proceso de certificación de empresas para el sello Check In con Fontur
- **CLÚSTER DE TI CORPORATIVO**



La industria de TI en Colombia y Santander se caracteriza por:

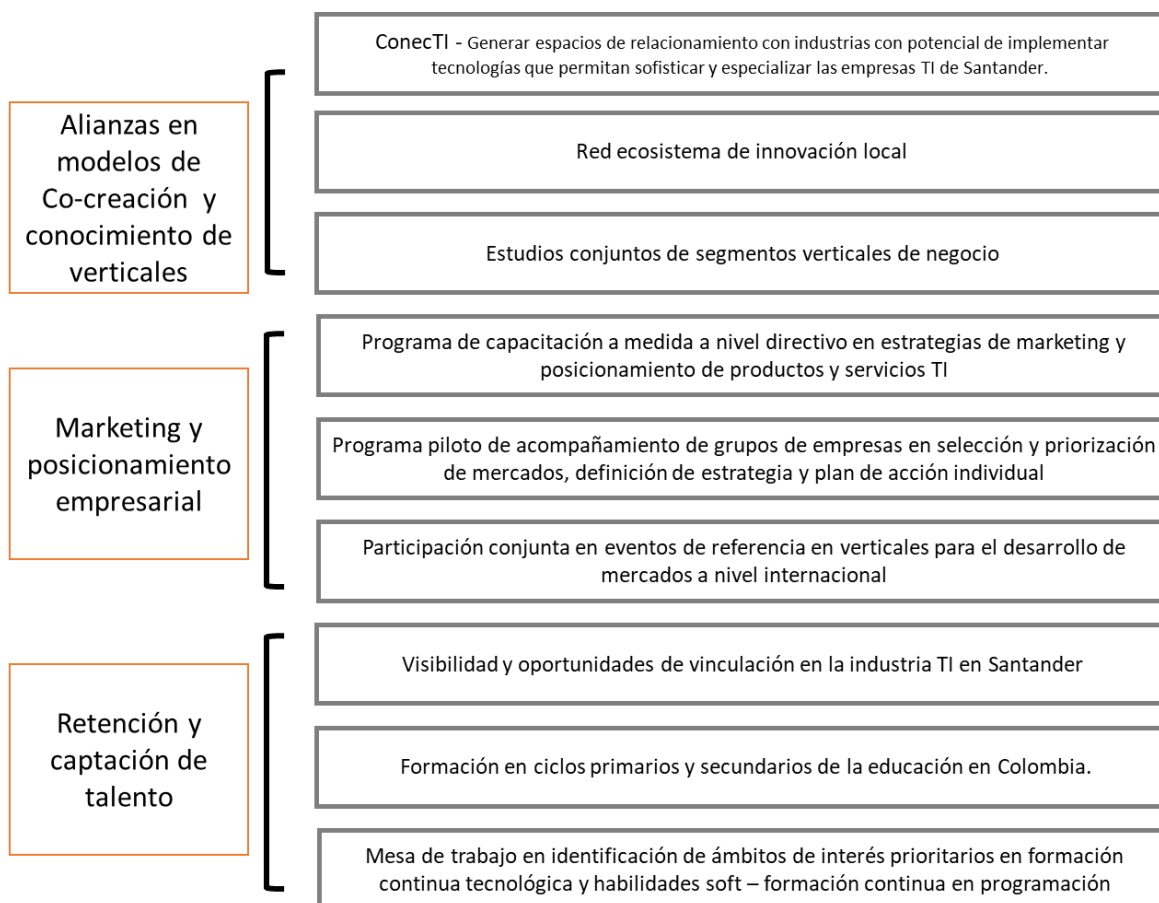
- ✓ Según un estudio de ProColombia, el país ha logrado posicionarse como el cuarto mercado de TI más grande de la región.
- ✓ Entre 2015 y 2018 las exportaciones de servicios TI crecieron en promedio 9%.
- ✓ En Colombia hay más de 5.000 empresas dentro de la industria de software y servicios TI. Y en Bucaramanga tenemos cerca de 675.
- ✓ Fedesoft indicó que alrededor del 46% de las empresas de software y TI se han creado en los últimos cinco años.
- ✓ Colombia es un país cada vez más atractivo para la inversión extranjera en sectores como el software.
- ✓ En Santander los segmentos de mayor potencial y donde se concentra la mayor cantidad de empresas que generan valor en la cadena son: Fabrica de software (dlo de sistemas que entregan el código y luego dan soporte) y producto propio (Software como servicio y licencias de uso + soporte)

ESTRATEGIA

El Cluster TIC Corporativo de Santander se enfoca en fortalecer y especializar a las empresas que brindan soluciones por medio de producto propio a clientes corporativos de las industrias priorizadas por la región, sofisticándose por verticales y generando valor al involucrar tecnologías de punta y fortaleciendo el talento humano como factor diferenciador.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Especialización en verticales; salud, agroindustria, construcción y turismo
- Talento humano
- Puntualidad/seriedad en las ofertas
- Respuesta y capacidad del equipo
- Conocimiento de mercado en otras regiones
- Confianza en clientes
- Diversidad en los productos desarrollados



PROYECTOS

- **Ruta Naranja**

Objetivo: Establecer segmentos de negocios de Economía Naranja en Santander donde las empresas sean más rentables, se generen visiones compartidas y hojas de ruta o planes de acción que les permitan llegar a mercados más sofisticados.

Valor del proyecto: \$465.000.000

Cooperante: Innpulsa Colombia

Tiempo de ejecución: 18 meses

Resultados:

- Analizar los segmentos de negocio de empresas de TI de Santander
- Definir las opciones estratégicas para el clúster de TI identificado
- Desarrollar un plan de acción y modelo de gestión para mejoramiento del entorno y la estrategia de las empresas que conforman el Clúster de TI y dar sostenibilidad a la iniciativa

- **EPIC DIGITAL**

Objetivo: Epic Digital ofrece una orientación personalizada a nivel estratégico, táctico y operativo para diseñar un plan comercial de manera sostenible.

Valor del proyecto: \$363.000.000

Cooperante: MinTIC

Tiempo de ejecución: 5 meses

Alcance: Durante el acompañamiento a 24 equipos beneficiarios se define que el órgano de gobierno corporativo del proceso es la Junta de Expertos, donde se gestiona la estrategia comercial y se genera la toma de decisiones desde la visión del equipo emprendedor, generando las dinámicas de preparación y comunicación de información relevante para la correcta definición de la estrategia.

Así mismo, se encuentran los procesos de mentoría y asesoría que corresponden a ejercicios para definir las acciones claves para la ejecución de la visión estratégica y se establecen procesos a nivel táctico para la ejecución del plan comercial.

A nivel operativo, están los ejercicios de entrenamiento donde el equipo emprendedor adquiere capacidades y fortalece sus habilidades para desarrollar la labor operativa y administrativa de su organización para hacer sostenibles en el tiempo los cambios definidos desde la estrategia.

Empresas beneficiarias:

1. The New Home App
2. Quedaste.Com
3. Puntocomedia.Com
4. Nearmy
5. Suetto
6. Perla Negra
7. Hablar.Por.Hablar Podcast
8. Eficazmente
9. World Music Master
10. Habemus Media
11. Aprendiendo Scratch
12. Aulas Interactivas B-learning
13. Infinitos Crew
14. Tubaile. com- Escuela Online
15. Magic
16. Clesper
17. Mentor
18. Tyre Agencia
19. Bibox
20. Epico Laboratorio 3d
21. Interstellarwar Anunchronics
22. Aviario Interactivo
23. Colombia: Colores Del Amanecer
24. Ecotroopers: Natural Racing

ACTIVIDADES DESTACADAS

- Desarrollo de la plataforma CompraSantander con piloto dirigido al cluster de salud y la emergencia de COVID-19



- Lanzamiento de iniciativa Click panda para creación de página web con: dominio, alojamiento web por un año, 5 cuentas de correo, email marketing y seguridad web

3.4 LÍNEA GPS GLOBAL PLAN SANTANDER



La Cámara de Comercio de Bucaramanga, desde el año 2019, está liderando el Global Plan Santander. Un plan que busca fomentar la internacionalización de Santander, con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial regional, generar mayores ventas para las compañías, aumentar índices de empleabilidad, sofisticar el aparato productivo, entre muchos beneficios más.

Es por esto, que desde el Global Plan Santander, se están ejecutando una serie de acciones conjuntas con entidades de la región, con el fin de aumentar y diversificar las exportaciones de Santander.

• MENTALIDAD Y CULTURA

Puertas abiertas a la internacionalización: Con el objetivo de acercar a los empresarios con entidades que pueden apoyarlos desde distintas visiones a realizar sus procesos de internacionalización, se realizaron 2 jornadas presenciales en Bucaramanga y Barrancabermeja, contando con la participación de entidades como la Dian, Procolombia, Invima, la Gobernación de Santander, Zona Franca Santander, BASC Oriente, Universidades, entre otras. Se contó con la participación de más de 150 asistentes. Posteriormente, y atendiendo a la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19, se inició la implementación de esta estrategia de manera virtual, adaptando la plataforma de la CCB para atender solicitudes de empresarios y realizar los acercamientos con entidades de manera virtual.



Global talks: Desde el inicio del Global Plan Santander se han realizado 11 versiones del Global Talks, espacio en el cual importantes empresarios exportadores de Santander han podido compartir sus experiencias en el inicio del proceso de exportación, respondiendo a preguntas del público. Las empresas que han participado con su testimonio son:

1. Guarumo
2. Flor Amazona
3. Café Casablanca
4. Startex
5. Penagos
6. Lamar Tours
7. Tesicol
8. Orange Export
9. INAL
10. Fundación Cardiovascular
11. Dreams Uncorporated



Campaña de mentalidad exportadora: Se han realizado distintas acciones para que los empresarios de Santander puedan ver el proceso de internacionalización como algo que se puede realizar en el corto plazo. Algunas de estas acciones son: Página web de GPS, videos testimoniales de empresarios exportadores, artículos en periódicos y revistas.

• ESCUELA DEL EXPORTADOR

Durante el año 2020 se realizaron 45 eventos y capacitaciones beneficiando a más de 2.000 personas, en temas relacionados con aspectos relevantes para exportaciones. Algunas temáticas son: Normatividad y trámites para autorización sanitaria en plantas de beneficio animal y acondicionadores de carnes, normatividad para fabricantes de cosméticos, oportunidades comerciales en Perú para servicios de TI, entre otros. La mayoría de las capacitaciones y eventos se realizaron durante la pandemia mundial, por lo cual se realizaron de manera virtual.



• ACCIONES TRANSVERSALES

Se abordaron algunos temas importantes en los procesos de internacionalización como:

Alianzas estratégicas: Se firmaron acuerdos de voluntades o se iniciaron acciones conjuntas con AICO, ANALDEX, PROCOLOMBIA, ALADI, AMCHAM. Igualmente se hicieron acercamientos con embajadas de países como Perú y Reino Unido, con el objetivo de identificar oportunidades comerciales o transferencia de conocimiento.

Bilingüismo: Se empezaron campañas con Zona Franca Santander con el objetivo de identificar el personal bilingüe de la región y generar una base de datos para futuras empresas instaladas que requieran de este tipo de contrataciones

Plataformas virtuales: Se generaron alianzas con las plataformas virtuales MondeB2B, OleB2B y Livestreaming, beneficiando a empresas que se vincularan allí para generar mayores ventas a nivel nacional e internacional. A

Conectividad: En el año 2020 se inició la ruta internacional Fort Lauderdale – Bucaramanga, permitiendo conectar directamente con Estados Unidos. Este importante logro para la región facilitará el intercambio comercial con dicho país, aprovechar el TLC vigente y fomentar el turismo internacional.

• LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Ciencias de la vida:

ACTIVIDAD	DETALLE	ESTADO
Proyecto: ReactivaHEALTH Santander: Estrategia Intercluster para el acceso a mercado internacional de servicios de salud y bienestar	Desarrollo de mercado internacional, por medio de la definición y el fortalecimiento de centros de excelencia clínicos, y del desarrollo de una oferta turística experiencial. Estrategia de posicionamiento en mercado internacional.	Formulado. Presentado a convocatoria Innpulsa

Marketing internacional en mercado priorizado	Realización de un FamTrip Virtual con aseguradoras y clientes potenciales del Caribe e implementación de estrategia digital para el posicionamiento de los servicios de salud en mercados internacionales.	Implementado
Estrategia E-commerce	E-commerce: Vinculación de empresas a CompraRegión. Pendiente plantear una estrategia a nivel internacional.	Implementado

Industrias 4.0:

ACTIVIDAD	DETALLE	ESTADO
Proyecto: Medición exportación de servicios	Crear un capítulo de captura de la información de exportación de las empresas de servicios en el departamento, que permita conocer la dinámica exportadora del sector y que sea de carácter público.	En implementación
Proyecto: Fortalecimiento del tejido empresarial 4.0 de Santander para su competitividad internacional	-Fortalecer las capacidades en las empresas de Industrias 4.0 en procesos de exportación de productos y/o servicios -Mejorar las capacidades técnicas de talento para el desarrollo de tecnologías 4.0 y prestación de servicios BPO -Implementar programas de cierre de brechas para mercados internacionales. -Definir una política pública que permita la articulación de los sectores público y privado	Formulación, se presentará un proyecto de industrias 4.0 para la convocatoria Innovacluster

Agroalimentos:

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DETALLE	ESTADO
Café	Proyecto: Producto Agroturístico	Desarrollo de producto turístico alrededor de las fincas cafeteras del Departamento, para posicionar el café de la región en mercados internacionales.	En implementación

Cítricos (Limón y mandarina)	Se desarrollarán mesas de trabajo de cada producto para identificar productores/ empresarios para trabajar y definir una ruta de trabajo para perfiles estas actividades	Crear consorcios para la exportación entre las empresas pertenecientes a la federación de cítricos de Santander	Por iniciar
Piña		Formular y ejecutar proyectos de investigación para la identificación de productos derivados de la piña	Por iniciar
Miel		Capacitar a los productores de miel en temas de formalización y asociatividad para promover la exportación	Por iniciar
Aguacate		Certificar o recertificar predios dedicados al cultivo de aguacate en BPA (Buenas Prácticas Agrícolas)	Por iniciar

Cadenas Globales de Valor:

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DETALLE	ESTADO
Metalmecánica y autopartes	Proyecto Colombia Productiva	Mejoramiento de la productividad de micros, pequeñas y medianas empresas del sector metalmecánico en Santander, a través de la adopción de una herramienta tecnológica 4.0 para el mejoramiento de sus procesos comerciales y de acceso a mercados	Proyecto aprobado
Confección infantil y calzado	Plan de mercadeo	-Crear e implementar un plan de mercadeo para el subsector que incluya desarrollos digitales -Crear e implementar una estrategia de e-commerce para productos de confección infantil y calzado	En desarrollo

Turismo:

ACTIVIDAD	DETALLE	ESTADO
Proyecto: Sofisticación de Canales de comercialización	• Mercado: Identificar canales de comercialización • Producto: Desarrollar y/o adaptar la oferta • Comercialización: Identificar canales de comercialización y desarrollar estrategia	Formulado. Por identificar fuente de recursos
Programas de fortalecimiento con enfoque internacional	• Mi destino es Santander • Storytelling • Marketing turístico	Implementados
Portal Santander.travel	Promoción de región a partir de Santander.travel. Campaña de marketing digital en mercados objetivo.	En implementación

• PROYECTOS

Exporta Digital: En alianza con la Universidad Santo Tomás, se inició la convocatoria del programa Exporta digital, cuyo objetivo es intervenir empresas exportadoras que necesiten fortalecer su presencia digital y/o diseñar una estrategia digital y en especial en el uso de herramientas como la página web, redes sociales, formatos virtuales de relacionamiento comercial, entre otras. A cierre de 2020 se contaron con 15 empresas postuladas y la intervención se hará en 2021.

Certificaciones BASC: En alianza con BASC Oriente se inició un programa que busca fortalecer la capacidad competitiva de un grupo de empresas exportadoras del Área Metropolitana de Bucaramanga a través de la implementación del Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC, basado en Norma BASC y Estándares Internacionales de Seguridad Versión 5.2017, que les permita alcanzar su certificación BASC.

Empresas postuladas:

1. Shareppy Internacional (Industrias 4.0)
2. A&A Soluciones (Industrias 4.0)
3. SuppraColombia (Agroalimentos)
4. Industrias Multimoda (Cadenas Globales de Valor)
5. COOPASAN (Agroalimentos)
6. CI KROIL (Cadenas Globales de Valor)

Proyecto Planta de Trilladora: Desde la línea estratégica de Agroalimentos se identificó la necesidad de desarrollar una planta de Trilla en el Sur de Santander para fortalecer el sector cafetero. Se ha trabajado en un proyecto para presentar al Sistema de regalías y como paso previo se

desarrolló un estudio de prefactibilidad con el apoyo de la UNAB y la USTA. El alcance de este estudio contempla:

- ✓ Diagnóstico global del proceso
- ✓ Diseño preliminar
- ✓ Estudio de mercado
- ✓ Prefactibilidad técnica y ambiental
- ✓ Prefactibilidad económico-financiera (incluye: Proyecciones financieras, ingresos, costos, TIR, VPN)
- ✓ Prefactibilidad legal - organizacional
- ✓ Prefactibilidad operativa (plan de implementación dentro de la organización)
- ✓ Coordinación e integración documental
- ✓ Formulación de propuesta de investigación

4. UNIDAD COMPETITIVIDAD REGIONAL Y ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS

CENTRAL DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL – CIE

- ✓ **COMPITE 360:**

VENTA DE INFORMACION

Buscando fortalecer a los empresarios en sistemas de información y toma de decisiones con la misma. Dentro de la línea de COMPITE 360, se llega a un 78% del presupuesto del ingreso para la vigencia del año 2020. En donde se obtuvo por venta de información empresarial de un 113% del presupuesto en esta línea de negocio logrando impactar. empresarios en los diferentes productos de COMPITE 360;

Se realizó acompañamiento a los empresarios en temas de asesoría en e información empresarial, en donde dimos acceso gratuito a los empresarios al sistema de compite desde el mes de marzo al mes de junio del 2020.

Dentro del tema comercial se generaron 18.780 impulsos invitando a los empresarios a conocer temas de información para toma de decisiones.



De otra parte, se hizo presencia en el evento nacional INSPIRA TIC invitación efectuada por el Ministerio de las TIC en donde COMPITE hizo presencia con un stan, en donde obtuvimos 1306 visitas, 763 registros interesados en el sistema de información de COMPITE 360.

CAMARAS ALIDAS

En el mes de enero se efectuó seminario a cámara de comercio con un programa de formación a la medida con el experto George Murillo de la escuela Mentoring Business School con el PROGRAMA MENTORING LIDERAZGO EN HABILIDADES DE TOMA DE DECISION-NETWORKING, con una intensidad de 8 horas, Contando con la participación de 25 asistentes de las diferentes cámaras aliadas al sistema de información de COMPITE 360

En el mes de octubre con el fin de fidelizar a las cámaras se entregó seminario con el EXPERTO Newman Gutierrez en el programa MODELOS COMERCIALES INTENSIDAD DE 9 HORAS. Contando con la participación de 98 participantes y 19 cámaras de comercio.

Siguiendo el tema de acompañamiento con las cámaras de comercio y dando apoyo al fortalecimiento y acompañamiento a los empresarios de cada región

Se realizaron reinducciones en el uso de la plataforma a las cámaras de comercio de

ESPINAL.

VALLEDUPAR

SINCELEJO

PIEDEMONTA ARAUCANO

ARAUCA

BUGA

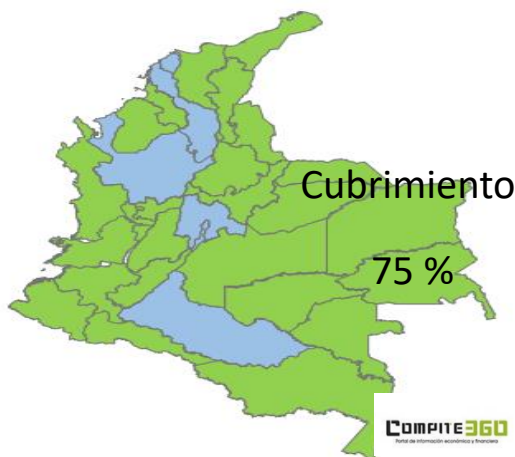
CARTAGO

AMAZONAS

VILLAVICENCIO

Se da ingreso a la cámara de comercio de Pereira y Barranquilla realizando las transferencias de usos del sistema a cada una de ellas.

En el mes de diciembre se inicia proceso contractual con la cámara de comercio de San Jose del Guaviare.



ESTADOS FINANCIEROS

Se lanza Campaña comercial:

Con el fin de fortalecer el canal virtual y salvaguardar el cuidado en tiempo de pandemia se realizó:

- Charla virtual en el manejo de Manejo Plataforma Radicado Virtual Estados Financieros contando con la participación de 125 contadores y empresarios
- Fortalecimiento a las empresas como tema de fidelización seminario:
- Normas en la pandemia para el pago del anticipo, presentación de la declaración y el pago del impuesto de renta del año gravable 2019 personas jurídicas, ´participación de 83 empresarios
- Se entregaron bonos de compite 20 reportes por un mes a 2.300 empresarios que realizaron el depósito de estados financieros dentro de los parámetros indicados por la super sociedades
- Se trabajaron 6 campañas comerciales a las sociedades en el acompañamiento y asesoría para el depósito de los estados financieros de manera virtual.
- El tema financiero se llegó a un 65% del ppto de ingreso del año 2020 y un total de sociedades de 7542 lo que corresponde a un 70.85% frente al año anterior.

CERTICAMARA.

Se tuvo el convenio con la Firma Certicamara S.A. hasta el mes de abril del 2020, en donde de enero a esa fecha se oferto a los empresarios en productos de Firma Digital, y Factura Electrónico principalmente. Se logra llegar a un 52% del presupuesto asignado para esta vigencia.

• LINEA DE LIDERAZGO E INTEGRACIÓN REGIONAL

Durante el año 2020 se avanzó en el desarrollo de actividades en los municipios del área de influencia de la Cámara de Comercio de Bucaramanga con la participación de más 25 aliados estratégicos en las 11 seccionales que de manera articulada se logró importantes avances en proyectos, iniciativas, actividades para beneficio de los empresarios y por ende de la región. Este informe se divide en dos grandes bloques, el primero las actividades de gestión desarrolladas en cada una de las provincias de Santander y segundo la inversión lograda por parte del Fondo de la Regiones en proyectos de desarrollo regional

1. ACTIVIDADES DE GESTIÓN

Provincias de Sur de Santander: Este territorio los comprenden las seccionales de San Gil, Socorro, Barbosa y Vélez. A continuación, algunos de los logros que se obtuvieron en el tercer año de implementación del plan de regionalización de acuerdo con los indicadores definidos:

Eje Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	Acción
1. Político - Institucional	1.1. Servicios Institucionales	1.1.1. Número de Actividades de formación para empleados para el mejoramiento de la atención al público.	3	100%	Se han realizado capacitación indicadores de gestión, en protocolos de Bioseguridad de la CCB, Socialización y Capacitación sobre programa de prevención en riesgos público, y taller de actualización de Onedrive y Teams
		1.1.2. Número de socializaciones de proyectos y acciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga a sus empleados y colaboradores.	1	100%	Se realizó socialización de la nueva estrategia y dinámica de proyectos para las diferentes vicepresidencias
		1.1.3. Nuevas sedes u oficinas abiertas para la atención de los empresarios en las provincias.	0,2	0%	Debido a la pandemia no fue posible colocar las unidades móviles en los municipios
		1.1.4. Numero de acciones de mejora de las condiciones de infraestructura de las sedes actuales	0,2	100%	Las sedes cuentan con buena infraestructura para desarrollo de las labores
	1.2. Gestión Pública	1.2.1. Número de eventos de desarrollo regional en los cuales la Cámara de Comercio de Bucaramanga participa como actor o gestor en las provincias.	10	120%	Se desarrollaron eventos como el fortalecimiento de la promoción turística de la provincia de Soto Norte, estrategia de intervención institucional para la reactivación y Fortalecimiento de capacidades de negocios verdes,

Eje Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	Acción
					Santander turístico encuentro de regiones, feria virtual comercial y de emprendimiento, transformando el comercio Sur de Santander, FIIT, el Foro de Cafés, indicadores de competitividad Socorro, Socialización Provincia como vamos, Programa de bilingüismo Málaga y Vélez, Mesas de Comisión Regional de competitividad.
		1.2.2. Número de actividades de fortalecimiento de gremios u organizaciones gestionadas.	4	100%	Se realizaron 4 convenios uno con Fenalco Sur de Santander, Fontur, Instituto de Cultura y Turismo de San Gil, y Corporación por el desarrollo de la provincia de Vélez
		1.2.3. Número de acuerdos logrados con instituciones locales para el desarrollo económico y social de las provincias.	3	130%	Se lograron realizar actividades con 41 entidades locales donde desarrollaron más 7 proyectos con las entidades
2. Infraestructura Regional	2.1. Control social	2.1.1. Número de veedurías realizadas a proyectos de desarrollo regional	4	50%	Variante San Gil Atención a emergencia vial Piedecuesta – San Gil
		2.1.2. Número de eventos de socialización de resultados de veedurías realizados en las provincias.	2	50%	Rueda de prensa general - Proyectos de Santander
	2.2. Gestión de Infraestructura	2.2.1. Número de proyectos de infraestructura identificados y priorizados para el mejoramiento de la	6	80%	Diseños y construcción de cubierta para cancha múltiple del Colegio Agroindustrial de Puerto Nuevo - vereda la

Eje Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	Acción
		conectividad y competitividad de las provincias.			Rochela - Simacota, Santander. Ruta Zapatoca-Galán Vía Bucaramanga-San Gil Operación Aeropuerto los Pozos Vía Charalá-Límites
		2.2.2. Número de eventos o socializaciones donde se promueve la importancia de los proyectos de infraestructura priorizados para las provincias.	3	30%	IV Foro de Infraestructura: Dinámicas de Desarrollo Urbano en Provincia. - Sur de Santander Rueda de prensa veeduría de Santander
		2.2.3. Número de proyectos priorizados y promocionados que logran acceder a recursos para su planificación o ejecución.	1	30%	Diseños y construcción de cubierta para cancha múltiple del Colegio Agroindustrial de Puerto Nuevo - vereda la Rochela - Simacota, Santander
3. Servicios Especializados y legales	3.1. Extensión	3.1.1. Número de empresarios que participan en actividades de formación o fortalecimiento.	107	200%	Más 400 empresarios han participado en las actividades de formación
		3.1.2. Número de nuevos afiliados a la Cámara de Comercio de Bucaramanga en la provincia.	50	100%	Finalizando el año 2019 número de afiliados en el sur de Santander es de 200 afiliados
		3.1.3. Número de nuevos clientes del programa Compite360 en provincia.	10	0	Estamos aún en proceso de que los empresarios conozcan la herramienta y debido a la pandemia y las nuevas disposiciones no se han vinculado empresarios a la provincia
		3.1.4. Número de boletines con información económica de las provincias	3	100%	Se han generado más 4 boletines con información para los municipios de realizó el

Eje Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	Acción
					informe de competitividad municipal
	3.2. Formalización y renovación Empresarial	3.2.1. Formalización: Número de nuevas empresas creadas en las provincias.	1500	100%	Se formalizaron más de 200 empresas
		3.2.2. Renovación: Número de empresas renovadas en las provincias.	7000	100%	Mas de 8000 empresas se encuentran activas en el registro mercantil
	3.2. Fomento de Servicios	3.3.1. Alianzas Estratégicas para la identificación de Nuevos Servicios o mejoramiento de los actuales.	0	100%	Debido a la pandemia se mantuvieron los servicios.
4. Fortalecimiento Empresarial	4.1. Regionalización de la Cooperación	4.1.1. Número de proyectos de desarrollo empresarial que se ejecutan en las provincias.	3	120%	Se ejecutaron el programa Clúster de Café, Clúster de turismo, Centro de atención empresarial virtual
		4.1.2. Número de empresarios beneficiados de proyectos de desarrollo empresarial en provincia.	200	100%	Tenemos alrededor de 200 empresarios beneficiados en todos los proyectos
	4.2. Consolidación Sectorial	4.2.1. Número de sectores, subsectores, o nichos empresariales fortalecidos en su estructura gremial o asociativa para su promoción y crecimiento.	3	100%	Se realizado actividades para el clúster de Café, con empresarios de turismo, empresarios de negocios verdes, y agroindustria
		4.2.2. Organizaciones de productores agropecuarios fortalecidas.	3	150%	Se han fortalecido 3 asociaciones de Vélez y Florián y Cooperativa de Guayaba, Morelia y Ascampo
5. Desarrollo Social	5.1. Educación	5.1.1. Número de actividades o proyectos realizados para el mejoramiento de la Educación en las provincias de Santander.	3	120%	Alianza TIGO, Alianza PRODIGITAL, Alianza Banco de la Republica, Alianza Fundación Compartir, Alianza con el programa Aulas en Paz

Eje Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	Acción
		5.1.2. Número de proyectos para educación en provincia formulados y gestionados	1	200%	-Proyecto de Bilingüismo en San Gil – (Alianza UNISANGIL), - Proyecto de Formación en inglés en Socorro y Barbosa - (Alianza UIS)
	5.2. Cultural	5.2.1. Eventos culturales apoyados en las provincias	3	100%	Noche de Faroles de Cabrera, Vitrinas navideñas Barbosa, Exposición de la Basílica

Es importante anotar los avances obtenidos en cada uno de los componentes:

1. **Político institucional:** Actualmente con sedes dotadas para la atención de los empresarios y se tiene una unidad móvil para facilitar el acceso a todos los municipios del área de influencia, sin embargo, debido a la pandemia no fue posible recorrer los municipios. Durante el año 2020 se continuó con el programa Provincia como Vamos para mejorar a la gestión pública de los municipios y entender algunos de los efectos del covid-19 para la población y la economía en general.

Se trabajo articuladamente con diferentes gremios como Fenalco Sur de Santander, Asociación de municipios de la Provincia de Vélez, Agasturin, Acotur, Unisangil, Unilibre y Alcaldías de diferentes municipios en las mesas de competitividad regional y en los procesos de reactivación de los municipios. Algunos logros para el año 2020 del ejercicio articulación con las mesas de competitividad:

Provincia Guanentá

- Campaña “De esta salimos juntos” para la provincia Guanentá
- Definición de proyectos sobre el programa de recuperación del Río Fonce
- Actividades de reactivación con Fenalco Sur de Santander para el comercio y el sector empresarial

Provincia de Vélez

1. Articulación en la estrategia “Instituciones por el Agro”.
2. Curso de inglés para sector turismo con el SENA. 18 clases, 2 grupos, 13 personas con asistente frecuente.
3. Avances en la formulación de proyecto de promoción de destino “Barbosa Vive”.
4. Gestión de proyecto Finca Veleña.
5. Gestión desde la Alcaldía Municipal de Vélez para promoción de consumo local, creación de rutas turísticas y señalética municipal.
6. Avances en proyectos de cacao, caña, guayaba.

Provincia Comunera

1. Articulación con la Universidad Libre para el Consultorio Empresarial Virtual.
 2. +20 docentes participantes en la reunión de socialización de la herramienta de preparación para las pruebas Saber 11, desarrollada por la Universidad Libre, seccional Socorro. **6 colegios** de la Provincia Comunera se articularon a la dinámica. (Con apoyo de la Línea de Educación de la CCB).
 3. 45 asistentes en evento “Alternativas de desarrollo para la Provincia Comunera”.
 4. Apoyo con 5 conferencias en 2 diplomados para emprendimientos para colegios desarrollados por la Universidad Libre.
 5. Gestión ante la Gobernación y Alcaldía Municipal del proyecto Ruta Comunera.
 6. Apoyo en los avances del Proyecto Trilladora de Café.
 7. 9 clases para formación en inglés para restaurantes del Socorro. 4 personas culminaron con éxito el proceso.
 8. Análisis de empresas de Economía Naranja con el apoyo de la UIS.
 9. Proceso de formación en formulación de proyectos: 4 encuentros para sector agro y 3 encuentros para sector turismo.
2. **Infraestructura regional:** Desde la dirección de regionalización se acompañó a la línea de infraestructura en actividades que involucran presentación de informes de veedurías de las obras más importantes de SANTANDER. Se realizó el 4 Foro de infraestructura regional de San Gil alrededor el tema de movilidad sostenible, urbanismos tácticos y desarrollo urbano en provincia. Se logró con el acompañamiento a la Unidad Nacional de Víctimas apoyar la construcción de una cubierta para un colegio apartado en Simacota. Se conformó la mesa técnica de trabajo para exponer los proyectos de infraestructura para Santander y se conformó la Alianza por Santander junto con los parlamentarios Santandereanos.
3. **Servicios Especializados y Legales:** A pesar en las pandemias durante el año se trabajó con el fin de fidelizar y obtener un mayor número de afiliados en la provincia. Adicionalmente hicimos presencia con la realización de varios encuentros como: Foro de Cafés diferenciados, Foro de innovación turística, Congreso virtual Transformando Comercio Sur de Santander aprovechando la virtualidad
4. **Fortalecimiento empresarial:** Junto con la unidad de desarrollo empresarial de acompañó en la ejecución de los proyectos tales como:
- Ejecución de la iniciativa del Clúster de café a través de proceso de innovación, comercialización y exportaciones.
 - Relanzamiento del Clúster de turismo que tuvieron impacto en la provincia con diferentes actividades de formación
 - Participación de los empresarios en programas como Comunidades empresariales.
 - Desarrollo la Rueda compra rural Santander.

Los siguientes proyectos se ejecutaron directamente desde la Regionalización para la provincia de Sur de Santander

1. Promoción Turismo Socorro: Se continuó durante el año 2020 con el proyecto de promoción de los atractivos turísticos del municipio de Socorro con el fin de conseguir una mayor atracción de turísticas internacionales. Para esto se desarrolló una guía turística que fue entregada a todos los operadores turísticos y así como se concluyó con la pauta publicitaria en canales de televisión internacionales.
2. Asociación de Municipios de la Provincia de Vélez Santander y Territorios Nacionales-ASPROVEL: Durante el año 2020 se concluyó con el convenio para apoyar actividades de

Asprovel tales como: 1) Apoyo a la realización de cartillas de socialización del EOT del municipio del Peñón donde se realizaron actividades de recopilación y organización de la información, estructura de la cartilla, maquetación, ilustración y contenido y diseño de la cartilla en medio magnético; 2) programa de reforestación para el municipio de Barbosa donde se realizaron las actividades de ubicación y georreferenciación de predios por parte de la Alcaldía, revisión de predios, etapa de alistamiento y cotización de árboles; 3) Apoyo al centro de pensamiento e innovación, tecnológica y turística en la provincia de Vélez donde se realizaron actividades de recopilación de la documentación turística Regional, alistamiento y ubicación del lugar y revisión de la información turística para la partida de la formulación. Su impacto busca el desarrollo social, económico, sustentable y sostenible de la provincia.

3. Se firmó con FONTUR un convenio para aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros, jurídicos para elaborar el estudio de carga de los principales atractivos turísticos de los municipios de Barichará, Cepitá y Curití con el fin de mejorar la competitividad de su oferta.
4. Se logró la firma con Innpulsa del proyecto de hoja de Bijao en la provincia de Vélez, el cual tiene como objetivo realiza procesos de innovación de la cadena del bocadillo a través del uso de materias primas y subproductos que esta genera en la provincia de Vélez, se están atendiendo a 22 unidades productivas de los municipios de Vélez y Florán; se está desarrollado un empaque biodegradable que genere valor agregado a los productos y subproductos de la cadena del bocadillo, mejorando su posicionamiento comercial en los mercados. Asimismo se está diversificando la economía con el mejoramiento de la producción de harina y te de guayaba, asegurando la calidad y el posicionamiento de los productos elaborados y nuevos nichos de mercado, se espera minimizar los impactos ambientales negativos que genera las actividades desarrolladas en la producción, mejorar la calidad de los productos elaborados, eficiencia operacional y capacidad en el manejo de riesgos en las unidades productivas a través de la capacitación en buenas prácticas de manufactura, y mejorar en ventas, incursión en nuevos nichos de mercado a través de la gestión comercial de los subproductos desarrollados en el marco del proyecto, debido a la innovación y valor agregado a los subproductos.
5. Fortalecimiento de la promoción turística de la provincia de Guanentá, aunar esfuerzos entre el Instituto de cultura y turismo del municipio de san gil y la Cámara de comercio de Bucaramanga para financiar el proyecto: 1.Producción audiovisual videos turísticos: 1x2min + 3 adaptaciones 30"" + 1 video 30"" formato 360 + 110 fotografías (fojofija). Insumo para exportes en: Caracol Next, True view Youtube, Facebook e Instagram, clictag, video Pera y Discovery Channel. Diseño y producción de una revista digital e impresa en turismo para la Provincia de Guanentá y un mapa digital e impreso de los atractivos turísticos de la Provincia de Guanentá. Es un proyecto de ejecución durante el 2021.
6. Alianza Proyecto Bijao: Cofinanciación y desarrollo del Proyecto de Desarrollo Productivo denominado – alianza productiva para el posicionamiento comercial de los productos innovadores de la cadena del bocadillo en la provincia de Vélez, El proyecto busca la Incursión con las aromáticas de hoja de guayaba en nueva presentación y los utilitarios de bijao en el mercado regional con implementación de estrategia de mercadeo de circuito corto.
7. Iniciativas con Universidad Libre: Plan de Trabajo de la Mesa de la provincia comunera se desarrollaron los siguientes temas:
 - Asesorías empresariales a través del centro de atención empresarial virtual

- Capacitación en saber 11 a través de la herramienta diseñada para tal fin
 - Emprendimiento en colegios a través de dos diplomados virtuales
 - Formación en inglés para restaurante del municipio.
8. Negocios Verdes: estrategia de intervención interinstitucional para la reactivación y fortalecimiento de capacidades de los negocios verdes en el departamento de Santander, con el objetivo desarrollar capacidades ambientales, socio empresariales y comerciales de los Negocios Verdes, a través de la integración e intervención de la oferta de servicios del Nodo Nacional y Regional en el territorio, se desarrollaron las siguientes temáticas dirigidos a todas las empresas de negocios verdes de Santander:
- Socialización Negocios Verdes
 - Transferencia y capacitación del Módulo de Formación a través de las Guías Ambiental - Socio empresarial y Comercial, para la reactivación de los Negocios Verdes en territorio de Santander.
 - Categorización de los Negocios Verdes por estado de desarrollo y organización por sectores.
 - Identificación y apoyo a la consolidación gradual de Redes o asociaciones por categorías y sectores de Negocios Verdes.
 - Apoyo en la implementación del Plan de marketing Verde Territorial
 - Técnicas de negociación en negocios verdes
 - Oportunidades de Inversión en Santander para negocios sostenibles
 - Formación en marketing digital
9. Proyecto Aeropuerto los pozos en San Gil: desarrollar el estudio de factibilidad operacional del aeropuerto “Los Pozos” como una herramienta de planificación para lograr la operación del aeropuerto. Generar la eficiencia, calidad, confort y seguridad en los servicios y operaciones de la terminal aérea. Con los siguientes objetivos:
- Promover nacionalmente el aeropuerto Los Pozos.
 - Asegurar una conservación y explotación de la estructura.
 - Obtener el rendimiento en los recursos públicos.
10. En articulación con Fenalco se desarrollaron actividades para apoyo al sector empresarial del sur de Santander, con la primera feria virtual comercial y del emprendimiento con la participación de 205 empresarios participantes, y 9 municipios representadas, segundo festival gastronómico virtual, con la participación de 80 restaurantes del sur de Santander, 3051 platos vendidos, y 153 millones en ventas, y Congreso virtual transformando el comercio Sur de Santander, se contó con más de 400 personas conectadas al evento, conferencistas regionales y nacionales.
11. Sello Check-In: Programa de cofinanciación del sello Check-in certificado-dirigida a empresarios de sector turismo inscritos en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, cuyo objetivo es realizar la verificación de la implementación y aplicación sistemática de protocolos de Bioseguridad que minimicen riesgos para los trabajadores, clientes, visitantes y proveedores de acuerdo con la nueva normalidad forzada por el COVID 19 a nivel mundial, con el ánimo de reactivar al sector en la región. Este proyecto tiene su impacto en todo Santander y con mayor participación de los empresarios de la provincia de Guanentá.

Provincia de García Rovira:

Durante el año 2020 se apoyó a la Dirección de la Seccional, en actividades para el fortalecimiento de la provincia de García Rovira, en la celebración del día del turismo actividad liderada por el SENA de Málaga; igualmente junto con la Comisión Regional de Competitividad se adelantó un curso de inglés virtual con 80 inscritos en Curso de Inglés con el SENA, Inventario turístico desarrollado por el SENA, identificación de rutas turísticas por parte del SENA, en estructuración proyecto de promoción de destino para el año 2021.

Asimismo, se acompañó a AGROSAVIA para los proyectos de fortalecimiento para el sector de Papa y Durazno dos sectores productivos importantes para la provincia.

Provincia de Soto Norte:

Durante el año 2020 en gestión con la dirección de la seccional se adelantaron actividades para los empresarios en temas de turismo, emprendimiento, fortalecimiento de las actividades productiva. Se finalizó con la estrategia turística para Soto Norte, junto con la UNAB la cual tenía como objetivo definir el plan para posicionar a la región como destino turístico a nivel nacional e internacional y construir una alternativa para la transformación económica de la provincia de Soto Norte. Durante el año 2020, se conformaron tres (3) mesas de trabajo: 1) formación turística, 2) investigación y Promoción del destino; 3) Infraestructura para el turismo. Estas líneas estratégicas se identificaron como prioritarias para el trabajo con la comunidad, prestadores de servicios y las diferentes entidades (gremios, entidades territoriales, universidades, entre otros) con el fin de desarrollar los proyectos identificados en cada línea.

Igualmente, se trabajó en el marco de la estrategia turística de la provincia con el embellecimiento de los municipios con la colocación de faroles en los seis municipios principalmente en los parques y en las entradas a los municipios.

Se adelantó un convenio con la Alcaldía de Surata para el fortalecimiento empresarial de la población víctima del conflicto armado en el municipio especialmente para la atención a 15 unidades productivas representadas aproximadamente por 60 personas, este convenio se desarrollará durante el 2021.

2. FONDO PARA LAS REGIONES

Con el fondo para las regiones se logró apalancar la ejecución de diferentes proyectos en las diferentes provincias y se logró agenciaron recursos por 1100 millones. Los proyectos son los siguientes:

PROYECTO	DESCRIPCIÓN
CONVENIO CULTIVOS DE HONGO SHIITAKE	Convenio celebrado con la UPB por un valor total de \$32.993.001
AEROPUERTO LOS POZOS DE SAN GIL	Convenio celebrado con FENALCO Sur por un valor total de \$60.000.000
ESTUDIO DE CARGAS TURISTICO CEPITA, BARICHARA Y CURITI	Convenio celebrado con FONTUR por un valor total de \$301.570.031
CONTRATO COFINACIACIÓN BIJAO PROVINCIA VELEZ	Contrato de cofinanciación celebrado con iNNpulsa Colombia por valor de \$407.000.000

FORTELECIMIENTO BUREAU DE CONVENCIONES DE BUCARAMANGA	Convenio celebrado con el Instituto Municipal de Cultura de Bucaramanga por valor total de \$101.165.000
PROMOCIÓN TURISTICA DE LA PROVINCIA DE GUANENTÁ	Convenio celebrado con el Instituto Municipal de Cultura de San Gil por valor total de \$20.000.000
PLAN DE TRABAJO MESA DE COMPETITIVIDAD PROVINCIA COMUNERA	Aporte por valor total de \$18.000.000
BILINGUISMO PROVINCIA DE VELEZ	Aporte al programa por valor total de \$3.000.000
APOYO AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA POBLACIÓN VICTIMA DEL CONFLICTO ARMADO	Convenio celebrado con la Alcaldía de Surata valor total \$92.000.000
PROYECTO INNOVACIÓN BIJAO VELEÑO	Convenio celebrado con la Alcaldía de Vélez y la Cooperativa Integral Guayabas Veleñas por valor de \$30.000.000
ALIANZA COMERCIALIZACIÓN BIJAO PROVINCIA VELEZ	Convenio celebrado con la Corporación por el desarrollo la provincia de Vélez por valor de \$199.800.040
APOYO ACTIVIDADES EMPRESARIALES SUR DE SANTANDER	Aporte realizado con FENALCO SUR por valor de \$61.500.000
SELLO CHECK-IN	Convenio celebrado con FONTUR por valor total de \$103.500.000
FORTALECIMIENTO PROVEEDORES DE SANTANDER Y CESAR	Aporte realizado con la empresa PAREX RESOURCES por valor total de \$138.516.000

Varios de los proyectos anteriores iniciarán o continuarán su ejecución en el año 2020. Dentro del plan de trabajo se tiene un banco de proyectos que se han presentado a diferentes fuentes de cofinanciación que se esperan logren cofinanciación de diferentes entidades.

- **LINEA INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTE**
- 1. **PROMOCIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS**

Mediante este programa, la Cámara de Comercio de Bucaramanga gestiona, promueve y realiza el respectivo seguimiento a los proyectos de infraestructura adelantados por el Gobierno Nacional; es así como apoyamos la gestión de entidades gubernamentales como la ANI, INVIAS y algunas entidades del orden territorial como la Gobernación de Santander y alcaldías, en la estructuración de nuevos proyectos que representan una incidencia significativa en el desarrollo de la región.

Los proyectos estratégicos de infraestructura que apalanca esta línea determinan pilares fundamentales para impulsar el crecimiento, desarrollo y conectividad del departamento, por tal razón es de vital importancia la gestión y el apoyo brindado, con el fin de comprometer de manera responsable los resultados de cada proyecto específico.

Otra manera de impulsar proyectos estratégicos es el aporte técnico en los estudios y diseños de iniciativas que representen la solución más efectiva a problemáticas que afecten la región de Santander.

La línea de Infraestructura y Transporte mediante este programa participa activamente en mesas de trabajo que convocaban periódicamente los ejecutores de los grandes proyectos de las concesiones actuales de las vías Nacionales del Departamento, con el objetivo principal de conocer los avances realizados, estado actual de los proyectos, cronogramas de ejecución, presupuestos proyectados, financiación y generalidades de los proyectos.

El impacto de la gestión se refleja en el liderazgo y participación de múltiples reuniones de trabajo, en las cuales se logra con nuestra intermediación avances en los proyectos, soluciones a inconvenientes presentados y la intervención ante las entidades responsables para lograr buscar recursos para la inversión, de igual manera se contribuye de manera activa en la gestión de permisos ambientales, tramites de licencias, permisos de las alcaldías y solución a requerimientos de los gremios en general.

Principales proyectos y gestiones realizada en el programa de proyectos estratégicos en el 2020:

2. FOROS, EVENTOS Y PARTICIPACIONES

- ***IV Foro de Infraestructura: Dinámicas de Desarrollo Urbano en Provincia.***



El 16 de octubre se dio inicio al 4to foro de Infraestructura en el Sur de Santander cuyo objetivo era analizar junto con los empresarios, los responsables de la política pública, la academia y comunidad en general los elementos claves de infraestructura que posibilitan un desarrollo armónico, sostenible y ordenado del territorio.

En un entorno de contracción económica e incertidumbre, las inversiones de carácter público en infraestructura se convierten en un antídoto fundamental siempre y cuando fomenten el empleo y se sintonicen con las necesidades y la realidad de nuestros municipios.



Este foro tuvo un alcance de 6400 personas y se realizó vía Facebook live, por parte de CCB, Comisión Regional de Competitividad, Fenalco Sur de Santander, Unisangil, Universidad Libre seccional Socorro.

- **Foro Metropolitano de Calidad del Aire 2020: Ciudades Que Propendan por el Bienestar y el Desarrollo.**

El crecimiento de las ciudades ha traído consigo innumerables beneficios, muchos de ellos evidentes en materia de salud, educación, tecnología, provisión de servicios públicos, entre otros, pero también unos efectos colaterales por efecto de la contaminación que ocasionan estas mayores aglomeraciones.

Uno de ellos es la calidad del aire, con consecuencias delicadas en materia de salud y bienestar, con ciudadanos afectados por problemas respiratorios, malos olores (ofensivos), que al final terminan ocasionando un freno en las actividades productivas por incapacidades médicas, la implementación de medidas restrictivas, sanciones económicas y el desestimulo a actividades económicas como el turismo, yendo por supuesto en contravía de las tendencias mundiales que abogan por la sostenibilidad.



- **Convocatoria informe público de veedurías - Teams**

En desarrollo de nuestras actividades de veeduría cívica otorgadas mediante Ley 850 de 2003 y decreto 2042 de 2014 y teniendo en cuenta la importancia de los avances de la infraestructura en la región como aporte a la conectividad y competitividad de Santander, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, línea de Infraestructura dio a conocer el estado actual de la infraestructura del departamento y los resultados encontrados en la veeduría técnica realizada a los megaproyectos de la región.



Esta convocatoria pública se realizó vía web haciendo invitación y participación de a los medios de la región, adicionalmente se realizó rueda de prensa dirigida específicamente a la provincia de Yariguíes como contraprestación al convenio que se viene dando entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y Cámara de comercio de Barrancabermeja para la veeduría de la Ruta del Cacao, vía Nacional que conecta los dos municipios.

- **Alianza por Santander**

En el 2020 se creó la alianza por Santander conformada por la Gobernación de Santander y el sector privado donde se encuentran organizaciones como Comisión Regional de Competitividad de Santander (CRC), Comité de gremios de Santander, FENALCO, Cámara de comercio de Barrancabermeja, FENAVI Santander, Sociedad Santandereana de Ingenieros, ANDI, ProSantander, Camacol y Cámara de Comercio de Bucaramanga, desde allí se viene trabajando en pro del desarrollo del departamento específicamente en la red vial nacional e infraestructura como un pilar para la competitividad y generación de nuevos empleos.

En esta alianza se han realizado diversas mesas de trabajo y 2 sesiones con parlamentarios llegando a la priorización y presentación de 10 proyectos estratégicos para la infraestructura de transporte de la región

Priorización de proyectos de la Alianza por Santander

Para hacerles seguimiento				Por buscarles financiación			
N°	Proyecto	Valor	Empleos	N°	Proyecto	Valor	Empleos
1	Navegabilidad del río Magdalena	\$ 1.380.367.000.000	3.800	1	Troncal central (Vía Girón - Piedecuesta - San Gil - Barbosa)	\$ 2.900.000.000.000	N/D
2	Ruta del Sol 2	\$ 3.600.000.000.000	24585	2	Anillo Vial Externo Metropolitano	\$ 400.000.000.000	1500
3	Doble calzada La Virgen - La Cemento	\$ 75.000.000.000	100	3	Circunvalar de Mensuli	N/D	N/D
4	Variante de San Gil	\$ 183.032.000.000	134	4	Doble calzada a cielo abierto unidades funcionales 5, 6 y 7 complementarias a la Ruta del Cacao	\$ 784.000.000.000	N/D
5	Mejoramiento y construcción de la vía Bucaramanga - Pamplona (incluye la Conectante C1-C2)	\$ 1.127.556.000.000	N/D	5	Variante Túnel de La Paz - Sabana de Torres	\$ 300.000.000.000	N/D
Total		\$ 6.365.955.000.000	24819	Total		\$ 4.384.000.000.000	1500



- ***Alianza Logística Regional***

Las organizaciones, Comisión Regional de Competitividad de Santander (CRC), la, la Gobernación del Departamento de Santander, la alcaldía del Municipio de Bucaramanga, La red de Universidades de Santander UNIRED, el Comité de gremios de Santander, FENALCO, Cámara de comercio de Barrancabermeja, FENAVI Santander, Sociedad Santandereana de Ingenieros, Área Metropolitana de Bucaramanga AMB, conformaron la Alianza Logística Regional-ALR de los Santanderes, denominada “Centro Logístico para la Competitividad de Santander”, con el propósito y la total convicción de alcanzar altos estándares de productividad, eficiencia en el transporte de carga y de mejorar la logística regional para el desempeño y competitividad, promoviendo la coordinación interinstitucional y la investigación para el desarrollo de políticas públicas.



En lo corrido del año se realizaron 8 reuniones de la Alianza logística regional acompañados bajo la dirección de Fabio Sanchez Torres – Gerente del corredor Logístico Bucaramanga-Cúcuta, estos encuentros han originado estudiar y trabajar en temas como:

Corredores intermodales
Transporte y logística
Mapa de manejo de cargas
infraestructura logística especializada
Mejoramiento de corredores viales, férreos y náuticos en Santander

Fueron 8 reuniones así:

- | | |
|---------------|-------------------|
| ○ 3 de abril | ○ 20 de agosto |
| ○ 20 de mayo | ○ 8 de septiembre |
| ○ 24 de junio | ○ 27 de octubre |
| ○ 23 de julio | ○ 19 de noviembre |

3. OTRAS PARTICIPACIONES:

- Vista técnica a Autovía Bucaramanga –Pamplona (conectante C1-C2) participación de gremios, Concesión e interventoría.
- Organización, invitación y participación del Ing. Hugo Rodríguez para la presentación del **Pacto Funcional**.
- Invitación a la Socialización del terminal del aeródromo Los Pozos del Municipio de San Gil.
- Intervención en mesa de trabajo Basílica del Socorro.
- Invitación y asistencia a la Asamblea Departamental para exponer las falencias y errores encontrados en el contrato 171-2015 “Construcción del Acueducto Regional del Chicamocha, municipio de Los Santos, Departamento de Santander” labor realizada por la veeduría de la CCB.
- Invitación y asistencia a mesas de trabajo con los alcaldes de las provincias del Sur de Santander y PROBARICHARA, objetivo: Presentación y avances de la infraestructura y búsqueda de estrategias para la reapertura económica
- Mesa de trabajo con las entidades involucradas en la Autovía Bucaramanga – Pamplona, objetivo buscar posibles soluciones para la intervención de la Unidad Funcional No 1.
- CCB - Presentación Proyectos ZOMAC, Regalías y Vías terciarias - áreas de infraestructura, Regionalización y Dirección Matanza – secretario de infraestructura de Gobernación de Santander.
- Participación en mesa de trabajo con el Senador Horacio José Serpa – Llevar a comisión 6ta los proyectos más relevantes de infraestructura en la región.
- Reunión mesas de trabajo Smart cities y CUUES.

4. VEEDURÍAS

Seguimiento y coordinación al programa de veeduría contractual en los megaproyectos de infraestructura del departamento.

El programa de Veedurías de la Cámara de Comercio de Bucaramanga se encarga de ejercer vigilancia sobre la gestión pública que compete a las autoridades, administrativas, políticas, órganos de control, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen o participen en Mega obras del Departamento, ya sea por la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público en estas.

En desarrollo de nuestras actividades de veeduría cívica otorgadas por la Ley 850 de 2003 y el decreto 2042 de 2014, se realizó el seguimiento al avance de los proyectos objeto de estas veedurías, presentando las respectivas alertas y observaciones periódicas para la consolidación de informes privados y públicos de resultados.

En 2020 se realizaron varias presentaciones de nuestra labor a los medios de comunicación, Junta Directiva de la CCB, gremios empresariales y miembros del Comité de Transparencia.

La coordinación de la veeduría técnica incluye 10 megaproyectos de más relevancia para el desarrollo del departamento:

- Rehabilitación vial - antigua Concesión ZMB
- Estabilización Taludes Vía Aeropuerto - Estabilización Taludes Vía Aeropuerto
- Acueducto Regional del Chicamocha
- Concesión Vial Mesa de los Santos
- Variante San Gil
- Concesión vial B/manga-Pamplona (autovía)

- Mejoramiento carretera Curos - Málaga
- Atención a emergencia vial Curos – Málaga
- Atención a emergencia vial Piedecuesta – San Gil
- Doble calzada B/manga-Barranca (ruta del Cacao)
- Parque lineal Bosque de los caminantes

Gestiones y actuaciones de la veeduría:

- Recorridos a las obras para hacer revisión de las actividades ejecutadas. (semanal-quincenal)
- Oficios constantes a la Entidad Ejecutora de los proyectos sobre las observaciones encontradas y alertas de la veeduría.
- La CCB hace la revisión e informa a los medios y entes competentes acerca de la inversión de recursos desde la fase inicial, anticipo, adicionales y liquidación de cada proyecto.
- Revisión y verificación de pago de aportes a seguridad social y parafiscales del contrato.
- Informe de avance programado ejecutado y acumulado del contrato
- Participación en reuniones convocadas por la Comunidad, municipio y entidades de control donde se dan a conocer las gestiones de la veeduría y alertas.
- La CCB realiza las denuncias formales ante las Entidades de Control sobre falencias e incumplimiento de los contratos vigilados por esta Veeduría

5. OTROS CONVENIOS

- ***“CONSTRUCCION DE LA CUBIERTA CANCHA MULTIPLE COLEGIO AGROINDUSTRIAL DE PUERTO NUEVO VEREDA LA ROCHELA DEL MUNICIPIO DE SIMACOTA SANTANDER”***

En coordinación con la Unidad para la atención y Reparación de Víctimas y la Alcaldía de Simacota se realizó el convenio de asociación No.135-2019 con el municipio de SIMACOTA cuyo objeto consiste en: “AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL MUNICIPIO DE SIMACOTA Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, PARA LOGRAR OBTENCIÓN DE LOS ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA CUBIERTA DEL COLEGIO PUERTO NUEVO DEL SECTOR BAJO SIMACOTA, REQUERIDO POR LA COMUNIDAD”.



Actualmente la Unidad de víctimas hizo la entrega de los materiales al municipio de Simacota, a su vez este inició labores en noviembre de 2020 y continúan en la construcción de la cubierta, se espera que para finales del mes de febrero se concluya con esta.

- **COMITÉ TRANSPARENCIA POR SANTANDER:**

1. **VEEDURÍA PRECONTRACTUAL**

El Comité Transparencia por Santander tiene como función principal ejercer vigilancia a la etapa precontractual de los procesos de contratación pública adelantados en el territorio santandereano. La veeduría precontractual logró realizar vigilancia a 214 procesos de selección divididos por modalidades de la siguiente manera:

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	NÚMERO DE PROCESOS REVISADOS
Licitaciones Públicas	29
Contratos Directos por Urgencia Manifiesta	135
Convenios régimen especial	1
Mínima Cuantía	5
Selecciones Abreviadas de Menor Cuantía	9
Subastas	21
Concurso de Méritos	4
Otros	10
Total	214

Durante el 2020, la veeduría precontractual vigiló la correcta inversión de recursos públicos por una cifra que supera los 283 mil millones de pesos.

Es necesario recalcar que, en el año 2020, en razón a la pandemia originada por el virus COVID 19 se declaró por el gobierno nacional la emergencia sanitaria y expidió diversas normas para aplicar en temas de contratación pública en la mitigación de sus efectos. Por tanto, a partir del mes de marzo se presentó un comportamiento atípico en la contratación pública, toda vez que la modalidad más utilizada por las entidades fue la contratación directa tomando como causa la Urgencia Manifiesta, razón por la cual, el Comité Transparencia por Santander, se concentró en la revisión de tales contratos.

La veeduría realizó vigilancia precontractual a 68 municipios del territorio santandereano, la mayoría de ellos revisando procesos con incidencia en el control y protección de la pandemia del COVID- 19.

De igual manera, concentramos esfuerzos en la Gobernación de Santander, realizando observaciones en 16 procesos de selección con gran impacto social y con objetos referentes al COVID – 19.

Así mismo se realizaron observaciones en 6 entes descentralizados y entidades en general, participando en el control social de 8 procesos contractuales en diferentes modalidades de selección y con gran impacto social y por supuesto de gran importancia para la población santandereana.

No. DE PROCESOS VIGILADOS	ENTIDAD
1	EMPRESA DE ASEO DE BUCARAMANGA
3	DIRECCION DE TRANSITO DE BUCARAMANGA
1	FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR
1	UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER
1	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA –CDMB
1	HOSPITAL UNIVERSITARIO DE SANTANDER

Con ocasión de la pandemia, las actividades del Comité en la veeduría precontractual se centraron en las siguientes actividades:

- Revisión de contratos por urgencia Manifiesta de los 87 municipios y Gobernación de Santander.
- Revisión de contratos PAE nuevos o modificados dentro de la emergencia sanitaria- solicitud de información sobre ejecución PAE EN CASA.
- Revisión de la aplicación de las normas legales de la urgencia manifiesta en la contratación, idoneidad del contratista y sobre costos.
- Envío de los hallazgos a Entes de control y medios de comunicación.

Para el 2020, el Comité Transparencia por Santander logró un número importante de procesos de selección revisados, realizando 662 observaciones, en los casos en los cuales se evidenciaron irregularidades o errores en la gestión contractual.

La veeduría precontractual logró un crecimiento importante en cobertura al intervenir en la mayoría de los municipios del departamento y en nuevas modalidades de selección como la contratación directa por urgencia manifiesta y la mínima cuantía.

En cuanto a los pliegos tipo, el Comité realizó verificación de los procesos de selección adelantados en licitación pública y selección abreviada en los cuales se tuviera que adoptar pliegos tipo, logrando determinar en algunos incidir positivamente en el acatamiento de los mismos.

El comité Transparencia por Santander con apoyo de la veeduría de infraestructura, a propósito de la expedición de la ley 2020 de 2020 por medio de la cual se crea el registro nacional de obras civiles

inconclusas de las entidades estatales, coadyuvó con el levantamiento de la información de este inventario, realizándose las siguientes actividades:

- Identificación e inventario de las obras inconclusas bajo el marco de la Ley 2020 de 2020
- Identificación y reporte de las obras que, aunque no cumplan con los criterios de la Ley 2020/20 son obras con serios retrasos o que han sido inutilizadas.
- Identificación y reporte de las obras que, aunque no cumplan con los criterios de la Ley 2020/20 son obras con serios retrasos o que han sido inutilizadas.

Así mismo, el Comité Transparencia por Santander ha intervenido en proyectos de gran relevancia para la región, en consideración a su cuantía e impacto, como es el caso de la construcción de la doble calzada la virgen – la cemento, en el cual se enviaron recomendaciones, aún antes de la publicación del proceso contractual.

martes 15 de septiembre de 2020 - 12:00 AM

Comité pide transparencia en millonarias licitaciones para terminar la doble calzada en el Norte de Bucaramanga

A través de un oficio, el Comité de Transparencia por Santander le solicitó a la administración departamental mejorar las prácticas contractuales para la ejecución de los más de \$120 mil millones que se dispondrán para dar culminación a la doble de calzada de La Virgen - La Cemento en el Norte de Bucaramanga.

En el mismo sentido, se intervino en el proceso tramitado por FONTUR para la construcción del parque lineal El Pienta, en el municipio de Charalá.

Vanguardia

Bucaramanga Santander Deportes Judicial Colombia Mundo Política Economía Opinión Entretenimiento Kids Clasificados

Vanguardia > Política

lunes 06 de julio de 2020 - 4:00 PM

Advierten irregularidades en el pliego de condiciones para construir el parque de la Batalla de Pienta en Charalá

El Comité de Transparencia por Santander prendió las alarmas por las presuntas irregularidades en el pliego de condiciones que elevó Fontur para contratar la construcción del Parque de la Batalla de Pienta, en Charalá, Santander, una obra de \$8.700 millones.

Así mismo, se intervino en importantes procesos, como la contratación del Programa de Alimentación escolar en la gobernación de Santander.

viernes 18 de diciembre de 2020 - 12:00 AM

Transparencia por Santander prendió las alarmas por licitación del PAE Santander para 2021

El Comité de Transparencia por Santander prendió las alarmas por las inconsistencias que se registran en el proceso licitatorio que adelanta la Gobernación de Santander para la operación del Programa de Alimentación Escolar, PAE, para el 2021, por valor de \$16.273 millones.

2. SEGUIMIENTO A LA OPERACIÓN DEL PAE EN CASA.

El Comité Transparencia por Santander, ante el anuncio del Gobierno Nacional sobre la continuidad del PAE EN CASA, mediante la aplicación de otras modalidades de entrega de alimentos a los

beneficiarios, elaboró oficios a todas las entidades territoriales certificadas en educación en los cuales, se indagaba sobre la aplicación de la norma nacional y las consecuencias de las mismas en los contratos ya firmados con los operadores del PAE.

Igualmente, el Comité Transparencia por Santander fue participante en las diversas mesas técnicas de las secretarías de educación certificadas, durante la ejecución del programa de alimentación escolar.

Con la situación ampliamente conocida con la distribución de carne de equino y burro en el programa de alimentación escolar PAE en años anteriores, el Comité Transparencia por Santander recomendó a los entes territoriales certificados en educación, realizar más controles y exámenes microbiológicos que garanticen la inocuidad de los alimentos, de igual manera se recomendó la realización de exámenes aleatorios de ADN para determinar el origen de la carne que ofrecen en el programa.

3. ALIANZAS

martes 19 de mayo de 2020 - 12:00 AM

[Vanguardia](#) > [Política](#)

Alianza anticorrupción en época de pandemia del COVID-19

Transparencia por Colombia hará el lanzamiento de la alianza anticorrupción para hacerle veeduría a la contratación pública que se celebra en las diferentes regiones del país en el marco de la pandemia del COVID-19.

Transparencia por Colombia: El Comité Transparencia por Santander se unió a la estrategia liderada por Transparencia por Colombia con el fin de realizar un monitoreo conjunto para el correcto uso de los recursos públicos en la pandemia. Para esto se realizó el lanzamiento del programa “CIUDADANÍA ACTIVA: Con los ojos puestos en los recursos COVID- 19”

Como producto de este estudio se presentaron diferentes informes sobre el comportamiento general de la contratación pública en: Bogotá D.C, Córdoba, Caldas, Risaralda, Bolívar, Valle del Cauca y Santander.

Este estudio fue insumo utilizado por Entes de Control para abrir investigaciones, y tuvo el reconocimiento del Procurador General en rueda de prensa del 17 de junio 2020.

Se realizó la divulgación de los informes en medios de comunicación nacional como: El Tiempo, Noticias Caracol, Revista Dinero y medios locales como Vanguardia.

4. EVENTOS VIRTUALES:

Foro Virtual Pliegos Tipo:

El Comité Transparencia por Santander, realizó un evento virtual que contó con una extraordinaria asistencia, para tratar temas del ámbito jurídico correspondiente a la aplicación de Pliegos Tipo y su incidencia en la transparencia en la Contratación Pública.

Contamos con la participación de panelistas de alto nivel:

Dra. MARCELA RIASCOS, Asesora del despacho del Procurador General de la Nación, Dr. FABIÁN GONZALO MARÍN CORTÉS, Subdirector de Gestión Contractual de la Agencia Nacional de Contratación Pública y el Dr. JORGE ALBERTO MARÍN GOMEZ Vicepresidente Técnico de la Cámara Colombiana de la Infraestructura.

CICLO DE CHARLAS EN CONTRATACIÓN ESTATAL:

Con el fin de apoyar a los empresarios y veedores interesados en la contratación pública, se realizó una serie de conferencias virtuales, con el acompañamiento del Doctor Juan David Duque, ex director de Colombia Compra Eficiente, quien trató temas tales como: Planeación en la contratación pública; estudios del Mercado, Análisis del Sector Económico, Selección del contratista, elaboración de la propuesta, desarrollo de audiencias, subsanación y evaluación de propuestas, adjudicación y supervisión, interventoría y liquidación de contrataos estatales. Estas charlas estuvieron dirigidas a los empresarios y veedurías, interesados en participar en los procesos de contratación pública.

5. ENTES DE CONTROL

Procuraduría General de la Nación y Contraloría General de la República: Con ocasión de la revisión de los contratos directos por urgencia manifiesta con ocasión a la pandemia, se enviaron a los entes de control las denuncias de las irregularidades encontradas con el fin que se tomaran las medidas disciplinarias y fiscales a las que haya lugar.

Es de mencionar que, en cada contrato, se revisó el cumplimiento de las normas legales sobre contratación por la causal de urgencia manifiesta, a la luz de los decretos expedidos en la Emergencia sanitaria; la idoneidad del contratista; se realizaron cotizaciones electrónicas de los bienes, para establecer precios de referencia y de tal manera verificar la existencia de posibles sobre costos.

Para cada uno de los contratos enunciados, se remitieron como anexos a los respectivos entes de control, las observaciones enviadas por esta veeduría a cada una de las entidades públicas, sobre los hallazgos en los contratos revisados, con el fin de que los cuerpos investigadores, las tengan en cuenta y determinen si existe mérito para iniciar las investigaciones de su competencia. En total se hicieron denuncia a **70** contratos de **48** Entidades territoriales de Santander.

6. SISTEMATIZACIÓN DEL COMITÉ TRANSPARENCIA POR SANTANDER

A partir del año 2020, el Comité Transparencia por Santander, cuenta con una herramienta de sistematización de los procesos revisados y las actuaciones realizadas en cada uno de ellos, que permite la trazabilidad de las acciones, y confiere mayor confiabilidad y eficiencia de la información.

• LÍNEA CIUDADES EFICIENTES, COMPETITIVAS Y SOSTENIBLES:

A partir de octubre del 2021 y bajo la implementación de la nueva estrategia de la Cámara de Comercio de Bucaramanga nace una línea de trabajo que busca incursionar en temas de ciudad que garanticen ciudades más eficientes, competitivas y sostenibles y donde se trabajará en temas como Smart Cities, Ordenamiento Territorial, Planes de Desarrollo, Gobernanza del Agua, Sostenibilidad, Calidad del Aire, Cultura Ciudadana y Buen gobierno, todo ello enmarcado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

1. PROYECTO PARA LA CREACIÓN DEL DISTRITO METROPOLITANO

Durante la vigencia 2020, se suspendió el desarrollo del proyecto Distrito Metropolitano, por parte de la Cámara de Comercio, en razón a la priorización de proyectos realizada con ocasión a la pandemia. No obstante, las universidades asociadas al proyecto, como es el caso de la Escuela superior de Administración Pública ESAP y las Unidades Tecnológicas de Santander, continuaron con el

desarrollo de los trabajos investigativos que se incorporarán dentro del producto final de este proyecto.

Con ello, se tiene un adelanto del 70% de los componentes del proyecto Distrito Metropolitano, de la siguiente manera:

Teniendo como documento base, la Guía de Diseño institucional del Departamento Administrativo de la Función Pública, se realizó el diagnóstico del estado actual de los municipios metropolitanos, especialmente el análisis de capacidades y entornos, en donde se verifica las fortalezas y debilidades que se tienen en materia de tecnología, en el aspectos social y económico. Este componente fue desarrollado la UTS a través de grupo de investigación

Adicionalmente, respecto a la fase de diseño de la estructura organizacional del nuevo ente distrital, en colaboración con la academia se obtuvieron los siguientes productos: se elaboró el componente de la arquitectura institucional, por parte de la ESAP; la UTS presentó un el análisis de estados financieros, la revisión de los procesos que realiza cada una de las dependencias que actualmente tienen los cuatro municipios, la evaluación de la prestación de los servicios públicos domiciliarios y la elaboración de la cadena de valor. Uno de los avances más relevantes, fue la formulación de la nueva estructura administrativa del distrito, para lo cual se identificó la definición de necesidades de personal y la elaboración de la nueva planta de personal teniendo en cuenta las plantas vigentes en los municipios metropolitanos.

En lo referente al componente financiero, se tiene el análisis completo de las finanzas de los actuales municipios, con la proyección respectiva para los siguientes cuatro años, se tiene analizada la ejecución de ingresos y gastos por fuente de financiamiento y se cuenta con la información financiera de los entes descentralizados para determinar la viabilidad de los mismos. También se cuenta con el análisis de los estatutos tributarios y del componente catastral que influye en el recudo del impuesto predial como uno de los mayores ingresos municipales.

2. PROGRAMAS CÓMO VAMOS:

Los programas Cómo Vamos tienen como propósito contribuir a desarrollar gobiernos efectivos y transparentes y ciudadanías más informadas, responsables y participativas, es por esto por lo que contamos con el Programa Provincia Cómo Vamos, este programa tiene jurisdicción en San Gil, Socorro, Barbosa y Vélez y desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga se asume la coordinación y responsabilidad en el desarrollo del mismo.

Este año, dadas las eventualidades del mismo, desde la Red de Ciudades Cómo Vamos y en conjunto con 17 programas, se lanzó el sondeo virtual de precepción ciudadana donde se busca por medio de tres sondeos mirar la evolución de la percepción ciudadana frente a los efectos del COVID en la calidad de vida de los ciudadanos.



3. FOROS Y EVENTOS:

- **Foro Metropolitano de Calidad del Aire 2020: Ciudades Que Propendan por el Bienestar y el Desarrollo.**

El crecimiento de las ciudades ha traído consigo innumerables beneficios, muchos de ellos evidentes en materia de salud, educación, tecnología, provisión de servicios públicos, entre otros, pero también unos efectos colaterales por efecto de la contaminación que ocasionan estas mayores aglomeraciones.

Uno de ellos es la calidad del aire, con consecuencias delicadas en materia de salud y bienestar, con ciudadanos afectados por problemas respiratorios, malos olores (ofensivos), que al final terminan ocasionando un freno en las actividades productivas por incapacidades médicas, la implementación de medidas restrictivas, sanciones económicas y el desestímulo a actividades económicas como el turismo, yendo por supuesto en contravía de las tendencias mundiales que abogan por la sostenibilidad, por esta razón desde esta nueva línea de gestión se tomó la iniciativa de crear un foro en torno a estas problemáticas.



- **Ciclo de Charlas de Ordenamiento Territorial:**

En los últimos meses se han producido importantes cambios en las normas que regulan el ordenamiento territorial, la propiedad pública, la propiedad privada y el espacio público, se trata de una apuesta del Gobierno Nacional de modernizar las herramientas de gestión del territorio. Al respecto, es importante destacar que el ordenamiento del territorio tiene una incidencia global sobre todos los aspectos de la vida humana, en particular sobre las actividades económicas que en él se desarrollan. En este escenario, la Cámara de Comercio realizó el siguiente ciclo de conferencias:

1. Planes de Ordenamiento Territorial. Aspectos Generales sobre la ordenación del territorio y conflictos de usos.
2. Mecanismos de formalización de la propiedad pública y privada.
3. Nuevos mecanismos de gestión del espacio público como instrumento para activar la economía.

CICLO DE CHARLAS SOBRE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

1^{RA} CHARLA
CONFERENCISTA: Julián Pimiento Echeverri
 Temas: Planes de Ordenamiento Territorial. Aspectos generales sobre la ordenación del territorio y conflictos de uso.
Fechas: 3 DIC 2020
Hora: 8:00 Am a 10:00 Am
Plataforma: f LIVE

CICLO DE CHARLAS SOBRE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

2^{DA} CHARLA
CONFERENCISTA: Julián Pimiento Echeverri
 Temas: Mecanismos de formalización de la propiedad pública y privada.
Fechas: 10 DIC 2020
Hora: 8:00 Am a 10:00 Am
Plataforma: f LIVE

CICLO DE CHARLAS SOBRE ORDENAMIENTO TERRITORIAL

3^{RA} CHARLA
CONFERENCISTA: Julián Pimiento Echeverri
 Temas: Nuevos mecanismos de gestión del espacio público como instrumento para activar la economía.
Fechas: 17 DIC 2020
Hora: 8:00 Am a 10:00 Am
Plataforma: f LIVE

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

4. OTRAS GESTIONES:

- **Alianza por Santander:**

A mediados de agosto del 2020 se creó la alianza por Santander conformada por la Gobernación de Santander y el sector privado donde se encuentran organizaciones como Comisión Regional de Competitividad de Santander (CRC), Comité de gremios de Santander, FENALCO, Cámara de comercio de Barrancabermeja, FENAVI Santander, Sociedad Santandereana de Ingenieros, ANDI, ProSantander, Camacol y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, desde donde se viene trabajando en la priorización de proyectos estratégicos para la región, específicamente en proyectos

de infraestructura como un pilar para la competitividad y generación de nuevos empleos, en estos encuentros hemos tenido funcionarios de la ANI, el INVIAS, el Contrato Plan, entre otros. Retomando el antes llamado Bloque Parlamentario, pero ahora bajo el nombre Alianza por Santander, estos encuentros se realizan con una periodicidad trimestral (en el 2020 se realizaron dos sesiones) y se espera seguir contando con este espacio en el 2021.

- **Convenio de Reactivación Económica:**

Un equipo liderado por el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU, la Comisión Regional de Competitividad, La Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Universidad Autónoma de Bucaramanga -UNAB, estructuraron una propuesta con el deseo de trabajar unidos por la reactivación económica, propuesta que se materializó en la firma de un convenio de asociación, incorporándose posteriormente la Universidad de SANTANDER - UDES y la Universidad Santo Tomás y la Universidad de Desarrollo e Investigación – UDI.

- **LÍNEA INSTITUCIONALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD:**

- ✓ **BUREAU DE CONVENCIONES.**

- 1. GESTIÓN DE RETENCIÓN DE EVENTOS**

La pandemia del Covid19 impactó fuertemente la economía y fue el sector Turismo uno de los primeros y más golpeados, así como uno de los que seguramente tendrán recuperación más lenta.

El aislamiento obligatorio y preventivo, la prohibición de aglomeraciones, el cierre de fronteras y aeropuertos, entre otras medidas, hicieron imposible la realización de eventos que se tenían ya captados y confirmados para desarrollarse en 2020.

En este sentido, se identifica la importancia de trabajar articuladamente con los principales actores a nivel local, regional y nacional para aunar esfuerzos hacia un mismo objetivo: la recuperación del sector turismo.

- 1. Mesa de trabajo local de sector turismo**

Se realizaron 15 sesiones de trabajo reuniendo a principales actores regionales de turismo. El objetivo fue identificar las principales líneas estratégicas que se debían abordar para apoyar especialmente a los empresarios, así como definir acciones concretas que pudiésemos llevar a cabo de manera conjunta, complementándonos y optimizando esfuerzos.

Evidencia de una de las sesiones:

**MESA DE TRABAJO REACTIVACIÓN
TURISMO**

Fecha: Jueves 28 de mayo

Asistentes:

Juan Hernando Puyana	Comisión Regional Competitividad
Sandra Charry	Procolombia
Silvia Diaz	Procolombia
Daniela Mancera	Clúster Turismo CCB
Anyella Fuentes	Regionalización CCB
Luisa Portilla	Fontur
Jassibe Gandur	IMCT
Angie Solano	Mesa Turismo Fenalco
Alejandra Santiago	Viceministerio Turismo
Viviana Velasco	Bureau de Convenciones

LÍNEA ESTRATÉGICA	ACTIVIDAD	Avance / Compromiso	RESPONSABLES
PROMOCIÓN	Video Promocional para uso de toda la región	Apoyarse en material de IMCT, CCB, Procolombia. El equipo de IMCT pudiese apoyar en la construcción de un video	Viviana Velasco / Jassibe Gandur
	Workshop ANATO	Se propone realizar a finales de junio para incluir avances en Bioseguridad y en estrategia de turismo domestico	Silvia Diaz - Anato (Leonor Rodriguez)
	Vitrina Turística Virtual Provincias. Espacio donde los empresarios promocionan su producto turístico	Pendiente pieza publicitaria para iniciar sesiones viernes 5 de junio con Santurbán y Provincia Comunera. Importante apoyo y divulgación por parte de todos	Anyella Fuentes
	Presentaciones de Destino a agencias y mayoristas que buscan y necesitan ofrecer nuevas opciones a sus clientes	Se continúa haciendo presentación y capacitación de destino a nivel nacional e internacional. 21 de mayo: Se realizó a DMC Colombia en Colores (Destinación Marketing Company especializado en mercado USA y Europa, con base en Cartagena) 29 de mayo: Mercado mexicano a través de Procolombia	Silvia Diaz / Viviana Velasco
BIOSEGURIDAD	Certificación Bioseguridad MINCIT	Se espera contar con el nuevo decreto el viernes 29 de mayo. Del decreto dependerán los términos de referencia para proyecto con Fontur para apoyar a aprox 1000 proveedores turísticos	Luisa Portilla / Alejandra

	Kit de protocolos de bioseguridad relacionados al sector Turismo	Se debe esperar a tener claridad del nuevo decreto para saber cómo avanzar o generar el kit	Daniela Mancera
CAPACITACIÓN	Programas de Formación en curso	Posibilidad de una nueva sesión de Story Telling En marcha programa gratuito de Marketing Digital de la CCB. Cupo para 150 pax. Importante hacer divulgación	Daniela Mancera / Silvia Díaz
	Proyecto Bilingüismo	Pendiente por reformularse el proyecto para ejecutarlo de manera virtual teniendo en cuenta las nuevas condiciones	Luisa Portilla / Alejandra
COMUNICACIÓN	Creación de "Boletín informativo" para el empresario (una forma fácil de entender los diferentes apoyos financieros que existen)	Se va a consultar la posibilidad de desarrollarlo desde mercadeo CCB y definir la frecuencia del boletín y el orden de entrega de contenido.	Viviana Velasco
MERCADEO	"Vale para Futuro". Plataforma desde CCB para vender cupones para usar en el momento que sea posible	Pendiente dar a conocer la etapa de convocatoria para empresarios para divulgación	Daniela Mancera
	Estrategia para turismo doméstico	En avance trabajo con ANATO para definir los planes que se pueden desarrollar en cada una de las etapas de reactivación	Viviana Velasco
	Evento Gastronómico Virtual	Importante la socialización por parte de Fenalco del evento para buscar la articulación y la suma de esfuerzos con los demás actores, buscando potenciar el beneficio para los restaurantes y el sector	Angie Solano / Jassibe Gandur / Daniela Mancera

2. Mesa de Trabajo con la Red Nacional de Bureaux de Colombia.

Desde hace varios años se venía trabajando de manera importante con los bureaux de convenciones del país. Sin embargo, las circunstancias del 2020 pusieron en evidencia la necesidad de formalizar esta red de trabajo y buscar un espacio de trabajo y dialogo constante con el gobierno nacional.

Es así como se crea la RED NACIONAL DE BUREAUX DE CONVENCIONES DE COLOMBIA. Un espacio formal de trabajo en equipo para identificar las necesidades del sector y llevar a cabo acciones conjuntas que ayuden a la reactivación del sector y a continuar posicionando a Colombia como país líder en turismo de reuniones.

Visit Bucaramanga asume la Sub Dirección de la Red.



Las medidas tomadas por los gobiernos locales, departamentales y nacional, dificultaban la captación de nuevos eventos, pues la principal restricción continúa siendo la aglomeración de personas. Adicionalmente, debía tenerse en cuenta que las asociaciones, operadores y dueños de eventos en general, enfrentaban una crisis económica, sanitaria y psicológica que claramente generaba una incertidumbre total en cuanto a futuros eventos.

En este orden de ideas, se replantea el plan de trabajo 2020 en materia de captación (con una meta de 35 eventos para 2020) y se define como prioridad la gestión para retención de eventos ya captados. El objetivo es redefinir fechas y no permitir que la sede sea cambiada.

La complejidad de la situación requería más que nunca un trabajo en equipo para lograr los objetivos. Buscar el bien común antes que el particular iba a ser clave en estos momentos.

En tal sentido, se propone realizar una estrategia comunicacional nacional, en donde los 11 Bureaux de Convenciones del país, transmitiéramos el mismo mensaje enfocado en retención de eventos.

De esta manera, podríamos hacer énfasis en la importancia de mantener una decisión de un evento en un destino, pues representa una esperanza de recuperación de toda una cadena productiva.

Es así como nace la campaña comunicacional “Cambia la fecha NO el destino” liderada por Visit Bucaramanga y el Greater Bogotá.

FASE I.

Sensibilización de la gestión del turismo de reuniones y la función de los Bureaux de Convenciones.



FASE II.

“Tu decisión importa”. Fase orientada hacia los tomadores de decisión de los eventos.



FASE III.

“Tu decisión Reactiva a Bucaramanga”. Fase enfocada en resaltar el impacto positivo de los eventos en la recuperación del sector y toda la cadena productiva.



La campaña logró los resultados esperados teniendo en cuenta que en los diferentes destinos logramos la retención de un importante número de eventos ya confirmados.

Por tal razón, la campaña fue postulada a los Premios Nacionales de Turismo de Procolombia, siendo Ganadores en la categoría “Sinergias que Construyen País”. En esta categoría, Procolombia destaca a la mejor estrategia que haya reunido a mínimo 4 actores, en este caso reunió a 11 entidades del país, para trabajar en un mismo objetivo, optimizando esfuerzos, tiempo, recursos y convirtiéndose en motor para la recuperación económica.



3. Convenio de Asociatividad con Alcaldía de Bucaramanga a través del IMCT:

Se logra firmar un convenio de asociatividad que tuvo por objeto desarrollar acciones, actividades y productos de promoción, mercadeo y comunicaciones del Bureau de Convenciones y Visitantes de Bucaramanga que impacten en la imagen y visibilidad de la ciudad en el segmento del turismo de reuniones.

Presupuesto y actividades:

ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	TIEMPO DE EJECUCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	APORTE INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	APORTE CÁMARA DE COMERCIO
Objetivo 1: Desarrollar acciones, actividades y productos de promoción, mercadeo y comunicaciones del Bureau de Convenciones y Visitantes de Bucaramanga que impacten en la imagen y visibilidad de la ciudad en el segmento del turismo de reuniones.							
1.1 Coordinador del Proyecto							

Responsable de coordinar cada una de las actividades propuestas dentro del proyecto, ejecutarlas de manera satisfactoria, realizar y presentar los informes de gestión y de ejecución presupuestal 115 re como llevar a cabo la liquidación correcta del convenio al finalizar actividades.	Unidad	1	Tres meses (3)	3.055.000	9.165.000	-	9.165.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.1: APOORTE EN ESPECIE POR PARTE DE CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA					9.165.000	-	9.165.000
1.2. Ejecución y Administración del Plan de Comunicaciones de Bucaramanga como destino de eventos.							
Administración del Plan de Comunicaciones Digital IMCUT + Visit Bucaramanga para el posicionamiento de Bucaramanga como ciudad centro de eventos, congresos, reuniones del Oriente Colombiano.	Unidad	3	Tres meses (3)	2.000.000	6.000.000	-	6.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.2: APOORTE EN ESPECIE POR PARTE DE CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA					6.000.000	-	6.000.000
1.2 Formación especializada en Turismo MICE							

Seminario especializado en turismo MICE para 100 empresas con el ánimo de fortalecer competencias y aumentar la competitividad de la cadena productiva. Se propone programa con INCUBATOUR de 40 horas. 2 horas diarias de lunes a jueves durante 5 semanas.	Unidad	1	Tres meses (3)	30.000.000	30.000.000	30.000.000	-
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.2					30.000.000	30.000.000	-
1.3 Creación de presentación del destino Bucaramanga en realidad aumentada							
Construcción de la 116 presentación en realidad aumentada que permita presentar toda la oferta de Bucaramanga en turismo de reuniones de una manera innovadora	Unidad	1	Tres meses (3)	25.000.000	25.000.000	25.000.000	-
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.2					25.000.000	25.000.000	-
1.4 Postulaciones de Bucaramanga para la captación de Congresos, Convenciones, Eventos y Viajes de Incentivo,							
Postulaciones de Ciudad mediante el envío físico de una propuesta muy innovadora con la presentación en realidad aumentada acompañada de un souvenir	Unidad	35	Tres meses (3)	863.485	30.221.975	25.000.000	6.000.000

y un Kit de Bonos para visitar nuestra ciudad (hotel+cena+Visita a 1 atractivo)							
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.4					30.221.975	25.000.000	6.000.000
TOTAL APORTES						80.000.000	21.165.000
TOTAL PROYECTO							101.165.000

A través del convenio se lograron dos objetivos específicos muy importantes dentro de la gestión del Bureau de Convenciones:

- Aumentar la competitividad de la oferta local de proveedores para turismo de reuniones a través del primer programa especializado en turismo MICE en Bucaramanga. Contando con conferencistas de muy alto nivel y gran trayectoria en México, país líder de la industria de reuniones, el programa logró transmitir a los participantes no solo conceptos importantes sino también experiencias concretas en materia de promoción de destino, prospección y captación de eventos y por supuesto la realización y desarrollo de grandes e importantes eventos en un destino.
- Continuar con la tarea fundamental de un Bureau de Convenciones, que es la prospección de nuevas oportunidades de negocio a través de la presentación de destino y postulación a nuevos eventos. Las circunstancias del año 2020 no permitieron realizar dicha gestión de manera habitual, es decir con visitas comerciales, viajes con agendas comerciales, participación de ruedas de negocios y visitas de inspección. Por tal razón, diseñamos una estrategia innovadora y muy atractiva para continuar presentando el destino y nuestra oferta para turismo de reuniones. Se realizó la construcción de una herramienta de recorridos virtuales de los principales recintos para eventos en Bucaramanga y su área metropolitana. Esta herramienta podrá ser utilizada además en ruedas de negocios y actividades de promoción. Se diseñó un kit de postulación para realizar el envío de unas gafas de realidad aumentada para hacer uso de la herramienta, así como un Bono especial de alojamiento y tour en nuestra ciudad para dos personas, con el ánimo de lograr una visita de inspección el próximo año. Adicionalmente se enviaron souvenirs representativos de la ciudad: café y dulces típicos.

2. GESTIÓN DE EVENTOS:

Gracias la importante gestión comercial realizada y al fuerte impacto de la campaña nacional, logramos retener 9 eventos de los 14 eventos confirmados para realizarse de 2020 en adelante.

Eventos retenidos:

Sector	Categoría	Año a realizar	Nombre Evento	Mes
Salud	Nacional	2021	Congreso Nacional de Menopausia	Marzo
Salud	Nacional	2021	Congreso Colombiano de Medicina Interna	Agosto
Salud	Nacional	2021	Congreso Colombiano de Urología	Agosto
Salud	Nacional	2021	Congreso Nacional de Neumología y Cirugía de Tórax	Agosto
Salud	Nacional	2021	Congreso Colombiano de Psicología	Agosto
Salud	Nacional	2021	Congreso Nacional de Cirugía Plástica	Septiembre
O&G	Internacional	2022	International Conference on Petroleum Phase Behaviour and Fouling -PetroPhase-	Por definir
Otros	Internacional	2022	Encuentro Internacional de Leonistas	Enero
Salud	Nacional	2022	Congreso Nacional de Cardiología	Agosto

Se continúa trabajando en la retención de los demás eventos que se encuentran pendientes por definición de realización y fecha, debido a situación económica de las asociaciones y principalmente al nivel de incertidumbre por la pandemia Covid19.

Por otra parte, se define una meta de captación de 16 Eventos para el año 2021, tomando como base el 50% del mejor año de captación, siendo el año 2019 con 33 Eventos captados.

3. GESTIÓN MIEMBROS ADHERENTES:

Se define para el próximo año una cuota especial con el 50% de descuento teniendo en cuenta las difíciles circunstancias económicas que viven los empresarios del sector turismo. El objetivo es mantener el trabajo que se ha logrado a través de los últimos años consolidando una oferta local cada vez más competitiva a través de un grupo importante de proveedores que brindan servicios de calidad.

Proyección para año 2021:

Categoría Miembros Bureau	# Miembros 2019	# Miembros Proy 2021	Tarifa Mensual Actual (2020)	Tarifa FINAL 2021	Var% final	Aporte AÑO por miembro	Aporte total AÑO proy 2021 por categoría
Hotetes Tipo A	3	3	\$ 1.177.789	\$ 595.000	49%	\$ 7.140.000	\$ 21.420.000
Hotetes Tipo B	4	4	\$ 588.894	\$ 294.000	50%	\$ 3.528.000	\$ 14.112.000
Hotetes Tipo C	6	4	\$ 235.558	\$ 117.000	50%	\$ 1.404.000	\$ 5.616.000
Hotetes Tipo D	4	2	\$ 58.889	\$ 30.000	49%	\$ 360.000	\$ 720.000
Restaurantes	9	3	\$ 59.950	\$ 30.000	50%	\$ 360.000	\$ 1.080.000
Agencias de Viaje	7	4	\$ 176.668	\$ 90.000	49%	\$ 1.080.000	\$ 4.320.000
Parque Temático	1	1	\$ 564.161	\$ 279.000	51%	\$ 3.348.000	\$ 3.348.000
Recintos de Eventos	2	2	\$ 588.894	\$ 300.000	49%	\$ 3.600.000	\$ 7.200.000
OPC	1	1	\$ 588.894	\$ 300.000	49%	\$ 3.600.000	\$ 3.600.000
Logísticos	4	3	\$ 176.668	\$ 95.000	46%	\$ 1.140.000	\$ 3.420.000
Centros Comerciales	1	1	\$ 176.668	\$ 95.000	46%	\$ 1.140.000	\$ 1.140.000
Proveedores de Servicios	8	4	\$ 117.779	\$ 60.000	49%	\$ 720.000	\$ 2.880.000
TOTAL MENSUAL	50	32					\$ 68.856.000

✓ COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN (CRCI) – SANTANDER COMPETITIVO

De acuerdo con el Decreto 1651 de 2019 emitido por la Presidencia de la República, la CRCI Santander es la instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e

innovación en el Departamento de Santander, en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación. Así mismo, es el espacio para la cooperación público, privada, y académica a nivel departamental, orientada a la formulación, implementación y seguimiento de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI), instrumento que prioriza las apuestas productivas del Departamento y además contiene proyectos estratégicos para cerrar brechas de competitividad.

En el marco de lo anterior, y en línea con el Plan Regional de Competitividad (PRC 2018 -2032) que determina 3 pilares estratégicos y 3 ejes transversales, la ejecución del plan de trabajo 2020 de la CRCI permitió los siguientes resultados de gestión:

1. INSTITUCIONES:

- a. 10 sesiones del Comité Universidad Empresa Estado de Santander (CUEES) ejecutadas, en las que se trataron temas como: territorios inteligentes, reactivación económica, AMB inteligente y 24/7, capacidades y ofertas de formación y proyectos del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) del Sistema General de Regalías.
- b. 5 sesiones de Diálogos CUEES ejecutadas, que abordaron temáticas como: ciudades inteligentes, planes de desarrollo, resultados de índices de competitividad y oferta institucional del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias).
- c. Estructuración de 4 iniciativas a través del CUEES: 1) estrategia BGA inteligente y 24/7 enfocada en desarrollar un piloto de modelo de ciudad inteligente para el Área Metropolitana de Bucaramanga, identificando características, necesidades, y líneas estratégicas, que fomenten un territorio sostenible, incluyente, productivo y competitivo, 2) Convenio Marco de Colaboración para establecer las bases de cooperación y apoyo, para la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas, planes, programas, y proyectos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos y a la reactivación de los sectores productivos del AMB a través de 3 líneas de trabajo: formación de talento humano, CTel, competitividad y emprendimiento y ciudades inteligentes, 3) Convenio específico de reactivación económica cuyo objeto es aunar esfuerzos para apoyar la formulación de la estrategia de reactivación y sostenimiento de la economía en el Municipio de Bucaramanga de acuerdo con una metodología participativa, y 4) Alianza Universidad Empresa Estado por Santander en la que se buscó mitigar los efectos del COVID-19 en 3 frentes: salud, abastecimiento y empresarial. Para la estructuración de estas iniciativas se desarrollaron 39 reuniones que articularon actores del sector académico, empresarial y público.

En el caso de la Alianza Universidad Empresa Estado por Santander se obtuvieron los siguientes resultados: 1) en salud se logró la recolección de \$1.800 millones a través de donaciones, para compra de pruebas rápidas, 2) en abastecimiento se logró la recolección de donaciones en efectivo por \$287.239.104 y en especie por \$531.175.540, y se entregaron 32.9107 mercados en barrios vulnerables y cabeceras municipales, y 3) en empresarial se apoyó al empresario con asesorías, capacitaciones y charlas virtuales.

- d. En el marco de un ejercicio piloto para el fortalecimiento de la CRCI, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) y Fedesarrollo, se estructuraron 3 planes de trabajo para el cierre de brechas de competitividad en los

indicadores: gestión de regalías, facilidad para abrir empresas y penetración de internet de banda ancha.

- e. Apoyo en la estructuración y formalización de la Región Administrativa de Planificación - RAP El Gran Santander, entre las Gobernaciones y CRCI's de los Departamentos de Norte de Santander y Santander.

2. PRODUCTIVIDAD / INTERNACIONALIZACIÓN:

- a. 2 iniciativas estructuradas para la formación en inglés enfocadas en formación de formadores y formación para el trabajo.
- b. 12 reuniones de la Mesa Regional Santander de Economía Circular a través de la cual se formularon 26 proyectos siguiendo la metodología del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- c. Gestión para la continuidad de la estrategia Región Administrativa de Internacionalización Prioritaria – REGIP, la cual articula las Agencias de Inversión, Comisiones Regionales de Competitividad de Santander y Norte de Santander y la oficina de Procolombia. En el marco de esta estrategia se desarrollaron 13 reuniones, se estructuraron 2 propuestas de proyectos conjuntos y se desarrolló una mesa técnica legal para socializar beneficios tributarios a la exportación.
- d. 7 reuniones de la Mesa de Internacionalización realizadas para revisar los avances en guía de inversión, ruta de servicios al exportador, política de incentivos y el Global Plan Santander (GPS), y revisar los temas de reactivación económica de exportadores y mesas de trabajo de logística multimodal. Sumado a esto se apoyaron 2 jornadas de puertas abiertas a la internacionalización y se participó en 8 reuniones del Comité Ejecutivo del GPS.
- e. Apoyo en la consolidación de la Red Regional de Emprendimiento a través de la participación en 7 reuniones realizadas para presentar el programa PUM Holanda, definir el cronograma para la organización del Emprendamano Nighth durante el año 2020 y consolidar el ecosistema de emprendimiento C-emprende.

3. DESARROLLO TERRITORIAL:

- a. 32 reuniones de las Mesas de Competitividad en Provincia (Yariguíes, Guanentá, Comunera, Vélez y García Rovira) a través de las cuales se logró: postulación de un proyecto a convocatoria de iNNpulsa para la sustitución de importaciones, fortalecimiento del programa Yariguíes Encanto Natural, apoyo al proyecto del río Fonce, campañas de promoción de consumo local, Centro de Atención Empresarial virtual con la Universidad Libre – Seccional Socorro (UNILIBRE), 3 cursos de formación en inglés desarrollados con el SENA y UNILIBRE que beneficiaron a más de 20 personas de las provincias, levantamiento del inventario turístico de la Provincia Guanentá y gestión de proyectos de turismo y agropecuarios.
- b. 26 reuniones ejecutadas para la gestión de proyectos priorizados en la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación a través de las cuales se identificaron los alcances de los proyectos y los apoyos que podrían prestar las entidades de orden nacional.
- c. Con el apoyo del MINCIT y de la Fundación Universidad Empresa Estado del Eje Cafetero, se desarrolló un proceso de revisión y actualización de la ADCI mediante el análisis de variables alineadas con la nueva situación económica y social. Este ejercicio permitió la priorización de 16 proyectos los cuales aportan a la reactivación económica a través de la generación de empleos e implementación de estrategias de innovación y fortalecimiento empresarial. Estos proyectos fueron presentados a través de 9 reuniones a los Ministerios y entidades de orden nacional con el fin de

identificar la oferta institucional que se ajuste a cada uno y definir acciones específicas de apoyo.

Sumado a lo anterior, dos de estos proyectos están siendo apoyados en su gestión por la Vicepresidencia de la República en el marco de la Gira Regional Unificada, la cual es un mecanismo de articulación, concertación y coordinación con los territorios. Los proyectos apoyados en esta estrategia son: Plataforma Logística Multimodal de Barrancabermeja y Programa de productos basados en nanotecnología y biotecnología. Para la gestión de estos proyectos se han desarrollado 6 reuniones con la Gobernación de Santander y el equipo de la Vicepresidencia de la República y se emitió un comunicado a la vicepresidenta de la República, Dra. Martha Lucía Ramírez, especificando las necesidades de apoyo para cada uno.

4. CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CTEI):

- a. 21 reuniones virtuales con el Viceministerio de Cultura, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el fin de revisar la estrategia para la priorización de proyectos de economía naranja, en el marco de la elaboración de la Agenda Naranja de Santander. Con esta dinámica se priorizaron 15 proyectos para el apoyo por parte del Viceministerio de Cultura.
- b. 2 reuniones de la Mesa de CTel, realizadas con el objetivo de levantar insumos para el Plan de Desarrollo Departamental en el componente de CTel. Se resalta que 3 de los proyectos formulados en esta mesa han sido viabilizados por el OCAD de CTel y contarán con recursos del Sistema General de Regalías para su ejecución, los cuales son: Vocaciones Científicas, ConeCTIon Santander y MuEBTe Santander.
- c. 5 reuniones con la Secretaría de Agricultura de Santander, la Universidad Industrial de Santander y Agrosavia para estructurar la Mesa de Innovación Agropecuaria y Agroindustrial de Santander. En estos encuentros se definieron los actores que conformarán la mesa, se diseñó el logo y el reglamento para la selección de las Instituciones de Educación Superior que integrarán la misma.
- d. 7 reuniones en el marco de la Estrategia Entre Retos a través de la cual se conectaron las capacidades de 2 universidades de la región con 2 empresas para dar solución a dos retos tecnológicos: Electrificadora de Santander – Universidad Autónoma de Bucaramanga y Metallán – Universidad de Santander. Se espera que el próximo año se formalicen convenios de trabajo colaborativo.

5. INFRAESTRUCTURA:

- a. 8 reuniones de la Alianza Logística Regional realizadas para conversar sobre la emergencia vial ocurrida en Piedecuesta y plantear soluciones que permitan resolver las afectaciones ocasionadas por la situación, tratar los temas de logística, abastecimiento y seguridad ante la situación coyuntural vivida por el COVID-19, y socializar los avances de la Ruta del Cacao.
- b. 10 reuniones virtuales con la Sociedad Santandereana de Ingenieros, Prosantander, y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el objetivo de priorizar proyectos viales y propiciar el relacionamiento con autoridades de orden nacional que aporten en el seguimiento a dichos proyectos.
- c. 2 reuniones plenarias de la Mesa de Liderazgo Regional "ALIANZA POR SANTANDER" para la priorización de los proyectos viales estratégicos, en la cual la

CRCI es la secretaría técnica. Estas reuniones se desarrollaron con fuerzas vivas del Departamento incluyendo al bloque parlamentario para revisar el avance de dichos proyectos.

Los principales logros alcanzados por la CRCI durante el 2020 se enumeran a continuación:

1. Expedición del Decreto Departamental 646 de 2020, por medio del cual se estructura la CRCI Santander Competitivo.
2. Aprobación del reglamento interno de funcionamiento por medio del cual se dictan disposiciones de reuniones, toma de decisiones y elección de miembros.
3. Financiación por parte de la Embajada Británica de USD 1.029.840 al proyecto Plataforma Logística Regional de Barrancabermeja para la actualización de estudios técnicos.
4. Inclusión de una meta del Plan de Desarrollo Departamental relacionada con la ADCI.

La ejecución oportuna de sus funciones le ha permitido a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, ser el interlocutor reconocido en Santander y ante el Gobierno Nacional para la priorización de necesidades y promoción de la implementación de proyectos de alto impacto que ayudarán a la generación de empleos y reactivación económica.

✓ **INVEST IN SANTANDER**

Invest in Santander (APRI), es la agencia de promoción regional de inversión, la cual de la mano con otras instituciones regionales se encarga de la promoción del departamento para la captación de Inversión Extranjera Directa y fomento de proyectos locales.

Basado en lo anterior, Invest in Santander, durante el 2020 generó los siguientes resultados de impacto para la región en tres líneas principales: atracción de inversión extranjera a través de agendas de inversión, mesas de competitividad y gestión de proyectos en eventos de inversión.

Durante el 2020 ingresaron al departamento 30 M USD a través de los siguientes proyectos:

- **Athena Foods**, empresa brasilera adquirió frigorífico local para convertirse en plataforma exportadora de carne bovina con un monto de inversión aproximado de 26M USD.
- **Starline Foods**, empresa canadiense, productora y comercializadora de arándanos, aprobó el proyecto para producción y comercialización al exterior de este cultivo, invirtiendo 3 M USD en la primera fase de la puesta en marcha del cultivo.
- Cadena venezolana de tiendas de bienestar **Farmatodo**, inauguro el formato domicilios 24/7 como un piloto previo al despliegue de tiendas físicas con una inversión aproximada de 1 M USD.

1. AGENDAS DE INVERSIÓN.

Sumado a lo anterior Inversionistas instalados en el sector de tercerización de procesos (BPO), hicieron reinversión en sus operaciones como resultado del crecimiento de las personas contratadas. Durante el 2020, **Accedo Technologies**, empresa de call-center centro americana, contrató 1159 personas de las cuales el 20% fue resultado de procesos y campañas articuladas con Invest in Santander, como respuesta a nuestra gestión de **acompañamiento de instalados**.

Aunque algunos proyectos quedaron en pausa, debido a las implicaciones que representó la pandemia mundial, de manera virtual se continuo con las agendas de inversión para el ingreso de los siguientes proyectos de inversión

- **Diverxia**, empresa española de energía solar, que planea ejecutar un proyecto de generación de energía a través de paneles solares en municipios estratégicos dentro de Santander. Facilitación de contactos con entidades como CAS, Gobernación y Alcaldías.
- **Orpea**, empresa francesa de atención al adulto mayor, con quien se viene explorando la infraestructura en el AMB para la construcción de hogares geriátricos, clínicas psiquiátricas y de rehabilitación. Se realizaron dos reuniones presenciales junto al gremio de salud para revisar normatividad y con expertos en urbanismo para viabilidad de la ubicación.
- **Aqua Capital**, fondo de inversión brasilero que viene explorando opciones de inversión en el Distrito Especial de Barrancabermeja, por ser la industria piscícola y toda su cadena de integración vertical priorizada en su portafolio de inversión.
- **Gemini Corporation**, empresa belga, líder en agregación de valor a materias primas y proyectos sostenibles de economía circular. Interesado en adquisición de chatarra del procesamiento de materias primas y apoyo en el desarrollo de proyectos de economía circular. Gracias a este interés, iniciaron las conversaciones con la EMAB, la Alcaldía de Bucaramanga y algunos empresarios hacia la generación de proyectos para el procesamiento de los residuos orgánicos, vinculándose a este proyecto **KEITI (Korea environmental industry&technology institute)**. Con Gemini se han trabajado agendas con empresarios locales, y envío de muestras de café por el interés que tienen en la comercialización del producto.
- **Farmatodo**, cadena venezolana con objetivo de 20 tiendas físicas en Santander y Antioquia, iniciando el despliegue en 2021-2022. Proyección de inversión de 5 M USD y encadenamiento con oferta regional de valor para su portafolio.

Todas estas agendas de inversión se realizan en conjunto con un comité interno de inversión que lo conforma **Invest in Santander, junto a ProColombia y la Zona Franca Santander**. El trabajo articulado e interinstitucional ha permitido un mensaje coherente y empoderado hacia las entidades públicas de las cuales se requiere apoyo para lograr los resultados en la gestión.

2. MESAS TEMÁTICAS DE COMPETITIVIDAD.

La competitividad regional es una de las barreras en la atracción de inversión extranjera. Por esta razón, desde la Agencia se participa activamente en algunas mesas temáticas, con el fin de dar respuesta a temas que constantemente se priorizan como limitantes a la inversión, por los empresarios extranjeros que deciden instalarse o hacer inversiones en otras regiones.

Mesas Temáticas

Mesa de Internacionalización: Con el objetivo de promover la internacionalización del departamento, aumento de exportaciones, intercambio de conocimiento con otros países, articular esfuerzos para la formalización de la REIP Oriente, analizar propuestas para patio de contenedores, apoyar el diseño de un documento de incentivos tributarios y el diseño de documentos que promuevan el posicionamiento del departamento. Participan **10 actores regionales** instituciones publico privadas y universidades en **8 encuentros** durante el año.

Comité Global Plan Santander (GPS) El objetivo principal es la participación en el comité mensual del plan más ambicioso para potenciar la internacionalización de Santander, posicionándose como uno de los 10 departamentos más exportadores del país. Desde inversión, promovemos la búsqueda de empresas ancla que impulsen las exportaciones. **12 encuentros** ejecutados articulando equipo de la Cámara de Comercio y empresarios líderes de los sectores priorizados.

Mesa de Bilingüismo: El bilingüismo es un tema clave para la atracción de empresas internacionales, y es la razón principal para que no se instalen en la región. Se viene trabajando con

operadores bilingües, secretarías de educación y el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) en la formulación de proyectos para formación articulando empresa privada, y hoja de ruta para la instalación del nodo multilingüe como lo realizó el SENA en Barranquilla. Se realizaron **6 encuentros** y se priorizó para el 2021, la apertura del nodo con recursos de regalías gestionados por la Gobernación de Santander.

Mesa de Promoción de Inversión. Este espacio se realiza mensualmente, con las instituciones que tienen metas de inversión regional (ProColombia, ANDI, Zona Franca Santander, Cámara de Comercio de Bucaramanga) y bimensualmente se cita a comité ampliado a las entidades públicas (Gobernación de Santander, Alcaldías del AMB) y empresarios representantes de algunos sectores; con el fin de evaluar las estrategias de atracción .

Este año con la **estrategia de localización de inversiones (*nearshoring*)**, promovida desde ProColombia; las 9 regiones priorizadas del país presentamos antes el viceministerio de comercio exterior, las ventajas competitivas para de esta manera iniciar a consolidar la oferta sectorial y potencial de cada departamento para atraer IED (inversión extranjera directa).

Se priorizaron 5 sectores para Santander: Agroalimentos, Ciencias de la Salud, QCV (Dotación Hospitalaria e Ingredientes naturales), Metalmecánica e Industrias 4.0.

En los comités, junto a las entidades aliadas se ha iniciado trazar la estrategia regional de atracción de inversión .

CUEES: El Comité Universidad Empresa Estado de Santander – CUEES, es un espacio de articulación que permite definir proyectos concretos que logren abordar y resolver los problemas del sector productivo, teniendo como punto de partida las capacidades científicas y tecnológicas regionales. Durante el año 2019, se ejecutaron **11 sesiones** del CUEES, en las cuales Invest in Santander hace parte de los asistentes principales, como miembro del Consejo Directivo del CUEES, compuesto por 12 actores regionales representantes del sector productivo, académico y público, con quienes se determinaron las temáticas y acciones relevantes para el Comité durante el 2021.



3. GESTIÓN DE PROYECTOS Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE INVERSIÓN.

A pesar de las restricciones con relación a la presencialidad, durante el 2020, se realizaron de manera exitosa eventos virtuales de inversión, ruedas de negocio y reuniones con otras agencias de promoción para revisar temas de planeación y enfoque económico de los proyectos.

El detalle se menciona a continuación:

- Participación en los dos eventos más importantes de ProColombia en temas de inversión, donde Santander participo con 11 proyectos. **Investment Summit y Colombia Investment Roadshow**, cuyo anfitrión fue el Reino Unido. En este último se presentaron 5 proyectos de inversión y debido a la cercanía entre los dos países, entre otras cosas por el apoyo del Prosperity Fund con el proyecto de Patio de contenedores por 1M USD, se está trabajando en un plan estratégico para fortalecer los lazos comerciales. En esta oportunidad se presentaron los proyectos región a los fondos de inversión y empresas extranjeras interesadas en invertir en diversos sectores.
- Con el apoyo del Comité de GPS y las oficinas seccionales de la Cámara de Comercio, se ha logrado consolidar iniciativas desde el sector agroindustrial para la búsqueda de aliados comerciales y/o ángeles inversionistas en las siguientes cadenas: **cadena de mejoramiento de producción de Mora en Piedecuesta, Santander, fortalecimiento de la oferta de café especial en la Provincia de Soto Norte, fortalecimiento de la oferta de Cacao para lograr la cadena con comercializadores asiáticos interesados en el cacao de Santander.**
- Liderazgo en la formulación, presentación y gestión ante entidades territoriales del **documento de incentivos tributarios para inversionistas** con el cual se busca formular políticas públicas y estímulos tributarios que hagan más atractiva la región para inversionistas.
- Apoyo en la gestión de proyectos (salud, construcción, turismo, programa de bilingüismo).
- Acompañamiento al **Clúster de cacao de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja**, en la búsqueda de recursos y potenciales inversionistas para proyectos como Hállbar Kakao, Mountain Chocolate y otros que se potencian como exportadores de cacaos especiales santandereanos.
- Formalización de la **Región Estratégica de Internacionalización Prioritaria – REIP Oriente**, como una estrategia que articula los instrumentos de orden nacional y departamental en pro de atraer inversión, promover la región y facilitar el acceso a mercados internacionales.



OFICINAS SECCIONALES

SECCIONAL FLORIDABLANCA:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Floridablanca se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2020:

Apoyo al Desarrollo Sectorial

- Se desarrollaron 30 conferencias con la participación de 1.172 participantes.
- Se realizó 1 conferencia de registro nacional de turismo. 33 participantes.
- Se realizó una conferencia de protección al consumidor y marcas y patentes con la SIC-15part.
- Conferencia instrumentos de crédito y garantía multisectorial-Fondo Nacional de Garantías y Bancoldex. 40part.
- Se desarrollaron reuniones con la alcaldía para revisión y seguimiento en la construcción de los planes de desarrollo del municipio en los sectores de : Confecciones, calzado, turismo, educación , internacionalización, artesanos, restaurantes, agencias de viajes, operadores turísticos., sector dulce .400part.
- Conferencia de medidas sanitarias y de protocolos de bioseguridad para el sector manufactura en alianza con la alcaldía y Sura. 40 part.
- Se realizó una conferencia para el sector de emprendimiento en alianza con la alcaldía. 35 part.
- Se dictó la conferencia como vender en época de crisis en convenio con la alcaldía de Florida. 45part.
- Se realizó la conferencia reinventando tu negocio en época de crisis en convenio con la alcaldía de florida. 55 part.
- Se dictó la conferencia de Marketing Digital en el marco de la Feria de Emprendimiento en alianza con la alcaldía de florida. 35part.
- Se desarrollaron 2 conferencias de economía naranja con la participación de 35 y 48 personas respectivamente.
- Se desarrollaron 3 conferencias de marketing digital sectorizadas: agencias de viajes (43participantes)- sector gastronómico (35participantes)- multisectorial (59 participantes)-
- Se dictó una conferencia de marketing digital avanzado multisectorial. (45participantes).

- Se dictó una conferencia para el sector gastronómico de cómo controlar los costos y el flujo de caja. (44 part).
- Se desarrolló un encuentro virtual multisectorial para las empresas de economía Naranja - Aspectos básicos de formulación de proyectos y socialización de convocatorias para la consecución de recursos de cofinanciación (65part) y se desarrollaron 4 talleres sectorizados: 1- Gastronomía (20 part)- 2. Agroindustria (15part) 3. Calzado y confección (35part) 4. Artesanías y joyería (20part).

Eventos de Competitividad

- Se desarrolló el 6to. Foro de Salud con las siguientes temáticas: Covid 19: Reflexiones y futuro- Cannabis Medicinal, una visión integral en Santander- Panel café y salud: beneficios, sinergias y potencialidades. - Med Tech: Prediciendo el futuro de la medicina.
- Se desarrollaron 4 talleres de innovación en sector salud: 1. Taller de calibración de dispositivos médicos-(35part) 2. Taller de Biocompatibilidad-(42part) 3. Taller de reestructuración de proyectos del sector salud-(32part) 4. Taller de innovación clínica. - (55 part)
- Se desarrolla un FAM VIRTUAL cuyo objetivo era la promoción de los servicios de salud de la región a nivel internacional. (95part)

Programa de Perfeccionamiento para Empresarios:

Se realizó el Diplomado de Derecho de Seguros on- line en alianza con la Universidad Javeriana. 31 participantes.

Turismo:

- Se desarrolló la conferencia en el sector de turismo: "Oportunidades comerciales para el turismo" con 28 part.
- Se hizo reunión con la alcaldía de Florida para socializar en el sector turismo el programa de Check-in.
- Se dictó un curso de formación en temas de turismo en temas como: ¿qué es turismo? Clasificación Turística, Legislación Colombiana- Nueva Ley de Turismo- Lugares y atractivos más representativos de Floridablanca- Nuevas tendencias turísticas. (83 part).
- Se dio apoyo a un Fram Tripe con las agencias y operadores turísticos de Floridablanca en la cual se quería fortalecer el tema de paquetes turísticos. (40 part)

SECCIONAL PIEDECUESTA

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Piedecuesta se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2020:

Apoyo al Desarrollo Sectorial:

Se desarrollaron 14 conferencias y eventos a los cuales asistieron de 662 personas.

- Se realizó una conferencia de protección al consumidor y marcas y patentes con la SIC- 20part.
- Conferencia instrumentos de crédito y garantía multisectorial-Fondo Nacional de Garantías y Bancoldex. 25part.
- Se desarrollaron reuniones con la alcaldía para revisión y seguimiento en la construcción de los planes de desarrollo del municipio en los sectores de: turismo, educación, internacionalización, artesanos, restaurantes .200part.

- Conferencia de medidas sanitarias y de protocolos de bioseguridad para el sector manufactura en alianza con la alcaldía y Sura. 35 part.
- Se dictó una conferencia de las diferentes clases de sociedades mercantiles y sus requisitos de constitución. Multisectorial (35partc.)-
- Se apoyo en la construcción y formulación de proyecto de mora para favorecer a 350 productores en la renovación de sus cultivos.
- Se dio apoyo en el 2do Festival de la tasa de café 150part.
- Se dio apoyo al sector calzado y confecciones en la feria empresarial Piedecuesta compra Piedecuesta con la participación de 25empresarios. 200 partc.
- En el marco de economía Naranja se dictaron 4 cursos para diferentes sectores en: Competencias digitales (12partic), informática básica (7partic)-fotografía digital (6partic)-acercamiento del producto al espectador (7partic)

Programa de Perfeccionamiento para Empresarios:

Se dio inicio al diplomado de Derecho Laboral - on line en convenio con la Universidad Javeriana.30 participantes.

Turismo:

- Se desarrollo la conferencia en el sector de turismo: "De Piedecuesta para el mundo" con 35 partic.
- Se hizo reunión con la alcaldía de Piedecuesta para socializar en el sector turismo el programa de Check-in.
- Fue asignado el proyecto de Turismo a la Camara de Comercio para desarrollar el plan maestro de Turismo. En el cual se realizará un inventario de los atractivos turísticos, se hará la Evaluación del Nivel de Equipamiento del territorio, condiciones del entorno- superestructura y evolución del mercado- tendencias del mercado y la oferta. Nivel de articulación interna del destino. Y el plan de implementación.
- Se dio apoyo a la Feria Artesanal de Piedecuesta en la cual participaron 25 artesanos del Municipio.
- Así mismo se dictó un taller de construcción de paquetes turísticos y se dio apoyo a los operadores turísticos en la socialización de los mismos.

Actividades Cívicas y Culturales:

- Se dio apoyo al 4TO. Festival de la Tigra en el cual la convicción de que el arte y la creatividad pueden fortalecer los procesos comunitarios, la organización social y el reconocimiento del saber y poder popular, para esta cuarta edición se articularon varios talleres en una franja denominada "el arte de la resistencia". Mas de 3.000 participantes.

SECCIONAL CABECERA:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Cabecera se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2020:

Programa Desarrollo Sectorial

Sectores productivos.

- Participación en Comités de Normalización Técnica de Propiedad Horizontal y Arrendamientos de Fedelonjas para revisión de la norma encaminada a la profesionalización del sector inmobiliario.
- Se apoyó la elaboración del manual y folleto del arrendatario para las empresas inmobiliarias.
- Se apoyó la promoción de las plataformas de comercio electrónico como: Empresarios por el empleo, Colombia cuida Colombia y www.compraregión.com
- Se brindó apoyo a 20 microempresarios con asesoría y toma de fotografías para que ofertaran sus productos en la plataforma de compra región, con el fin de conectarlos para que generen nuevos negocios.
- Realizamos un Master Class denominado Inmobiliarias 4.0 Migración a la Virtualización 4.0 , participaron 89 personas.
- Se brindó apoyo a 19 empresas para que participaran en repoténciate, creado para ayudar a las empresas del Sistema Moda a adaptarse a la nueva realidad del mercado y generar nuevos negocios. Mediante este programa se brindaron herramientas de estrategia, sofisticación y productividad para producir productos relacionados con el COVID-19 y lograr una mayor comercialización.
- Se gestionó el convenio marco de cooperación interinstitucional con las UTS con el objeto de desarrollar actividades de investigación y extensión, a través de proyectos y grupos de investigación, generando lazos de cooperación entre las dos instituciones con miras a apoyar el tejido empresarial de la región.

Actualización:

Se dictaron 12 conferencias, logrando la participación de 800 empresarios, se abordaron temas tales como:

1. Sincronízate con el ritmo de tus clientes. Beneficiados 80 empresarios.
2. Se desarrolló el conversatorio virtual reactivación del sector de la manufactura en Bucaramanga; participaron 97 personas.
3. Se llevó a cabo la charla virtual Canvas poderosa Herramienta para la venta Inmobiliaria; participaron 65 empresarios.
4. Se dictó la conferencia virtual la moda un nuevo negocio para la industria del calzado y la marroquinería; participaron 98 empresarios.
5. Se ofreció conferencia Moda Sostenible; participaron 42 personas.
6. Se realizó conferencia para apertura del sector empresarial en Bucaramanga; 92 participantes.
7. Se dictó la Charla de Emprendimiento para estudiantes de las UTS; 95 participantes.
8. Se dictó la conferencia Importancia de los Derivados Financieros en Tiempos de Incertidumbre; 43 participantes.
9. Se dictó la conferencia Administración estratégica para la competitividad empresarial; 90 asistentes.
10. Realizamos la conferencia Fundamentos tributarios y fiscales para los negocios; 34 asistentes.

11. Llevamos a cabo la conferencia de Perspectivas de finanzas empresariales; 32 asistentes
12. Realizamos la conferencia Marketing Gerencial; 32 asistentes

- ✓ Se dio apoyo para la organización, reactivación del sector empresarial, brindando acompañamiento y asesoría para el registro empresarial.
- ✓ Se ayudó a promocionar las plataformas: Compra Región Santander, Santander Compra Santander, Compra Rural Santander, Foco, Compite 360, Comunidades Empresariales, Plan de reactivación Empresarial.
- ✓ Se socializó a los empresarios las conferencias y eventos virtuales organizadas por la Cámara de Comercio y entidades como Procolombia, MinComercio, etc. Relevantes para el tejido empresarial en el área de influencia de la seccional.

Evento de Competitividad

- ✓ Se realizó el Foro Económico Regional, El objetivo general de esta actividad fue evidenciar cómo estaba la economía, responder a las necesidades de los empresarios de tener un insumo para hacer sus proyecciones para el año 2021, mostrar indicadores claves, actualizar, analizar y visionar aspectos económicos y de desarrollo regional; inspeccionar oportunidades financieras en el mercado global, como también identificar oportunidades de negocios y proyectos.
Los ejes temáticos abordados fueron: Las Perspectivas Económicas y Financieras de Cara al 2021; la Reactivación Económica - Desarrollo e Inversión Regional y las Oportunidades Financieras en el Mercado Global. se invitaron 3 conferencistas internacionales, 3 conferencistas nacionales y 3 regionales. Este evento contó con 166 participantes.
- ✓ Llevamos a cabo el Foro Entorno Regional para el desarrollo de la infraestructura e Inversión inmobiliaria en Santander, el Objetivo fue Identificar el estado de las obras de infraestructura que inciden en el desarrollo e inversión de la región; así como dar a conocer los productos financieros y garantías para los inversores inmobiliarios. Expusieron 2 conferencistas nacionales y dos regionales Este evento contó con 130 participantes.

Programa de Perfeccionamiento para Empresarios:

Se llevaron a cabo 2 diplomados de Derecho Inmobiliario, en convenio con la Universidad Javeriana, con un total de 64 participantes, intensidad de 100 horas cada, asistieron participantes de diferentes disciplinas interesados en profundizar en el tratamiento jurídico de las diferentes actividades relacionadas con la propiedad y la explotación de los bienes raíces.

Ferias y misiones

Apoyamos:

- 83 empresarios para que participaran en la feria de Colombiatex.
- 17 empresarios del sistema moda para que exhibieran sus productos en Colombiamoda; adicionalmente se brindó acompañamiento a 12 empresarios en una misión de compradores y a emprendedores para que interactuaron en el pabellón del conocimiento de esta feria. Estos empresarios del sistema moda tuvieron la oportunidad de exhibir sus productos y lograron contactos de nuevos clientes nacionales e internacionales, principalmente de Panamá, Costa Rica, Canadá, Puerto Rico, Estados Unidos
- 10 artesanos con stand para que expusieran y ofrecieran sus productos y servicios en la feria Reactívale Bucaramanga, realizada en el Centro Comercial Acrópolis.

Turismo

- ✓ Se trabajo con los restaurantes ubicados en la zona gastronómica comercial de cabecera para priorizar, caracterizar y promocionar sus productos en plataformas virtuales.
- ✓ Se realizaron actividades de formación enfocados en temas de productividad y servicio al cliente. 190 participantes.
- ✓ Junto con los centros comerciales trabajamos en una experiencia de turismo de compras buscando potenciar el diseño de moda y la gastronomía de la región.

Se dio a conocer a los empresarios de influencia de la seccional, las conferencias, programas y eventos virtuales para el sector Turismo programados por entidades como Procolombia, CCB, Mincomercio, Cotelco. Reunión con IMCUT de Bucaramanga para la implementación de actividades que permitan reactivar y desarrollar el turismo en Bucaramanga.

SECCIONAL GIRÓN:

En concordancia con los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Girón se permite presentar la gestión realizada año 2020, concluyendo que la gestión se enmarco en el direccionamiento enfocado en las directrices corporativas de fortalecimiento y cumplimiento de los pilares institucionales Promoción de Región, Fortalecimiento Empresarial y Reactivación Económica. Por tal razón, en este año diferente se trabajó con distintos sectores para contribuir a fortalecer el desarrollo empresarial y reactivar la economía del área de cobertura Girón y Zapatoca.

Dada la importancia que ha cobrado en el territorio lo atinente al patrimonio arquitectónico y cultural como elemento fundamental para la promoción turística, ha generado gran interés por darle a Girón y Zapatoca la importancia que merece dentro del panorama turístico. Se continuó con el desarrollo de algunos eventos de formación empresarial en temas actualidad, situación económica y promoción.

• Desarrollo Sectorial Seccionales / Gestión Empresarial - Sectores Productivos:

Con el propósito de contribuir al fortalecimiento empresarial, se realizaron **14** eventos de capacitación, **304** empresarios participantes.

Sector Turismo: Conferencia Taller Registro Nacional de Turismo: Participantes 35 Operadores de Turismo. Taller Operadores de Turismo sobre Iniciativas Claves para el Aislamiento del Sector Turístico. Participantes 60 empresarios.

Conferencia Estrategias de Reactivación Hoteles y Restaurantes. Participantes 20 empresarios.

3 encuentros Presenciales con Operadores de Turismo del Casco Antiguo GIRÓN y Secretaria de Cultura y Turismo buscando Estrategias para reactivación del sector. Participantes 34 empresarios.

Multisectorial: Taller virtual sobre lineamientos y Protocolos prueba piloto Sector Gastronómico, alianza con la Secretaria Cultura y Turismo Girón. Participantes 25 Empresarios.

Conferencia Presencial Beneficios de la Formalidad y Riesgos de la informalidad. Vereda Motoso Girón. Participantes 17 empresarios.

Conferencia Taller Herramientas Marketing Digital participantes 18 empresarios. Casa de la Cultura Girón.

Realización Festival Cultura Gastronómica Tradicional en Zapatoca, Cocinando sobre Ruedas. Chef en vivo, desarrollo de 4 Talleres culinarios “Cocinando sobre Ruedas” Degustaciones gastronómicas de las preparaciones. Lugar Parque Principal. Participantes 95 personas.

Reuniones Autoridades:

3 Reuniones Secretaria Desarrollo Social planeación agenda eventos capacitación pymes y famiempresas productivas área urbana GIRON, Reunión con la Secretaria de Gobierno, Secretaria de Planeación, Secretaria de Desarrollo Social y Policía Nacional, con el fin de dar a conocer e invitar a la Alcaldía a utilizar la Plataforma de Reactivación para el registro de empleados en los sectores habilitados, como herramienta de apoyo que la CCB ha diseñado para el manejo de la información de los sectores habilitados por el Gobierno.

- **Actualización:**

Se orientaron capacitaciones en temas de actualidad y tendencias de consumo. Actualizando a **92 empresarios**. en **03** programas, así:

Encuentro Empresarios y artistas, Importancia, rescate e historia de la música en la empresa, para lograr mejor ambiente laboral y productivo. 50 participantes, Casa de la Cultura Girón.

Multisectorial: Conferencia Presencial: Actívese con la Nueva Normalidad. Participantes 19 empresarios, Restaurante la Casona. Conferencia Virtual Estrategias Reactivación Época Decembrina, 23 empresarios de Zapatoca.

Asesoría creación de Federación de Turismo, tramites, requisitos, documentación y estatutos, conformada por varias asociaciones del Departamento.

Asesoría Empresarial Asociaciones calzado, artesanos, empresarios Girón.

- **Programa de Perfeccionamiento para Empresarios / Seminarios, Cursos y Diplomados:**

El adecuado desarrollo de la contratación estatal debe partir del entendimiento universal y a la vez específico de la Ley 80 de 1993 y normatividad concordante. Tema de trascendental importancia para empresarios, líderes y contratistas, por lo tanto, se desarrolló el Diplomado Virtual en “REGIMEN GENERAL DE CONTRATACIÓN CON EL ESTADO”, en convenio con la Universidad Javeriana de Bogotá, intensidad 100 horas, **31** Participantes.

Con el propósito de actualizar a los empresarios con la Nueva Plataforma de Contratación con el Estado SECOP II se realizaron **05** Talleres Virtuales teórico-prácticos, intensidad **15** horas cada uno. 163 participantes. Cumplimiento Meta ingresos 100%.

- **Evento de Competitividad - Sala de Negocios- IV Foro de Cafés Diferenciados**

Se realizó el 10 de diciembre, en forma Virtual el IV Foro de Cafés Diferenciados, Innovación, Internacionalización y Tecnología, Participantes **500** Empresarios Cafeteros a nivel Nacional. Con el objetivo de apoyar a los empresarios y productores, a través de herramientas y transferencia de conocimientos que fortalezcan los procesos empresariales para mejorar la competitividad de las empresas y lograr llegar a mercados más exclusivos, internacionales y con mayor poder adquisitivo.

Se realizaron **04** conferencias sobre temas Comercio Directo, Transparencia y Tecnología, Implementación de Tecnologías de la Información para mejoramiento de procesos, Innovación conjunta en equipos para mejoramiento de procesos en beneficio, The Coffe Hunters: Dinámicas de compra de café de especialidad. Con la participación de **06** conferencistas, de talla nacional e Internacional (Suiza).

En las horas de la tarde se realizaron **03** Talleres Virtuales, dirigidos por 03 expertos de talla nacional, a los participantes se les hizo llegar con antelación los materiales e implementos a utilizar en cada taller. Las temáticas tratadas fueron: Taller Análisis Sensorial, Barismo para Productores y Análisis de Defectos de Tostión.

- **Promoción de Comercio Exterior / Ferias y Eventos – Grown Up:**

Apoyo Muestra Artesanal en el Parque Peralta- celebración 389 cumpleaños de Girón.

Con el propósito de construir un espacio de integración y reactivación económica del sector gastronómico, turístico, hotelero, artístico y cultural, desarrolló en alianza con la Administración Municipal de Girón y empresarios del sector el “Primer Mercadillo de mi pueblo” ubicado en la Alameda las nieves, eje con proyección comercial, turístico y empresarial de participantes 25 empresarios de restaurantes, hoteles, artesanías, tiendas de café, artistas, Muestras Gastronómicas, Artísticas y Culturales.

Presentación Carro Cocina con Chef en vivo, circuito cerrado de televisión, realización de talleres culinarios con platos típicos y degustaciones para los participantes. Lugar Alameda las Nieves de Girón, participantes 200 personas en toda la jornada de 10.00 am a 7.00 pm. Logrando despertar una dinámica económica en el casco antiguo.

Muestra Gastronómica y Artesanal en el Parque de Zapatoca: Cocina sobre Ruedas, realización talleres culinarios recetas tradicionales, con chef. En horario de 10 am a 5 pm. Presentación de Danzas Típicas.

Se dictó una Conferencia Presencial sobre Estrategias de Reactivación para Hoteles y Restaurantes. Participantes 20 empresarios. Lugar Restaurante la Casona.

- **Actividades Cívicas y Culturales:**

Promover el talento artístico y valorar el patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones, ha sido el propósito de estas actividades. **02** eventos. **420** participantes. Así:

- . Organización y apoyo programación actividades celebración 389 años de Girón.
- . Exposición Itinerante de Fotografía Girón Patrimonio Cultural. 30 obras expuestas en el Cuatro Colectivo de Girón.
- . Concierto Música Colombiana, Banda Infantil, realizado en la Capilla las Nieves Girón. En alianza con la Secretaria de Cultura y Turismo de Girón.
- . Apoyo y gestión para realizar Festival Nacional de Tríos en Girón, organizado por la Gobernación de Santander.

- **Turismo – Scale Up:**

Dada la importancia del sector turístico en Girón y Zapatoca y la influencia que sobre estos tiene la represa de Topocoro, se orientaron programas para fortalecer proyectos turísticos. Se continuó con

las actividades y programas en la parte arquitectónica turística y cultural, buscando exaltar la belleza que caracteriza a Girón y Zapatoca. Así:

Participación actualización Plan Acción seguimiento certificación Girón Destino Turístico Sostenible.

Capacitación: Se realizaron **03** eventos, Participantes **116** Empresarios, Conferencia Presencial Oportunidades y Desarrollo Turístico de Girón. 29 participantes. Realizado Cuatro Colectivo. Conferencia Turismo en Crisis una Oportunidad para Crecer. Oportunidades e Iniciativas. Asistentes 37 empresarios.

Conversatorio Virtual con Gremios, Acodrés, Alcaldía Municipal a través de la Secretaria de Cultura y Turismo y Empresarios de Restaurantes, sobre el Plan Piloto Reactivación Sector Gastronómico en Girón. Participantes 50 empresarios.

Realización del Diagnostico Seguridad Turísticas a Escenarios de Naturaleza y Aventura del área de influencia del Embalse Topocoro de las Veredas Motoso, Altamira y San Rafael de Girón. Segunda Fase Proyecto Turismo Rural Comunitario. En alianza con la Sria Cultura y Turismo de Girón.

Promoción de Destino Turístico de Zapatoca con la producción Audio Visual a través video sitios turísticos, entregado a los empresarios y predes sociales.

Con apoyo de la Administración Municipal de Girón se elaboró un cortometraje del programa Fachadas, Puertas y Ventanas XV versión, con representación de personajes de la época en 4 capítulos. Entregada a empresarios y en redes sociales.

Reuniones:

Participación en reuniones con Delegado Min Educación, Colegios Amigos del Turismo y Srio Cultura y Turismo del Municipio, planeación actividades sector turismo involucrando los alumnos colegios. Reunión con la Sria Turismo evaluación actividades y presentación de informes para auditoria Girón Destino sostenible.

Reunión con la Secretaria Turismo, Secretaria Salud de Girón con los operadores de turismo Embalse Topocoro.

Reunión con la Secretaria Comunicaciones y Turismo grabación video promocional de Girón. Apoyo Reuniones informativas Socialización conformación Consejo Mpal. Cultura.

Participación activa en dos Reuniones del Consejo Municipal de Turismo Girón. Apoyo Consejo de Cultura de Girón.

Programa FACHADAS, PUERTAS Y VENTANAS - San Juan Girón una Obra de Arte:

La identidad de un pueblo se ve reflejada en su patrimonio cultural y arquitectónico, es por esto por lo que durante 15 años nuestra entidad ha venido trabajando y fomentado la preservación y cuidado del patrimonio arquitectónico, cultural y social de Girón, motivo para exaltar la belleza que caracteriza a este Municipio.

Para lo cual por el tiempo y con el ánimo de contar la historia, este año con apoyo de la Administración Municipal de Girón se elaboró un cortometraje del Programa Fachadas, Puertas y Ventanas XV versión, con representación de personajes de la época en varios capítulos. Entregada a empresarios y en redes sociales.

Zapatoca: La CCB viene trabajando y fomentando la conservación y preservación de la riqueza arquitectónica, cultural, gastronómica y turística que hoy hacen de Zapatoca una de las mejores

herencias históricas, buscando consolidar y hacer de Zapatoca un destino turístico de mayor protagonismo a nivel nacional. Por lo tanto, con el fin de promoverlo a nivel nacional e internacional se grabó un video sobre el Destino Turístico de este Municipio, el cual se entrega grabado a Operadores de Turismo y Redes sociales para su divulgación.

Entrega a empresarios Zapatoca Triangulo Exhibidor Publicitario mensaje invitación Danos la Mano Compra Santandereano, Estamos para servirle.

SECCIONAL LEBRIJA:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Lebrija se permite presentar la gestión realizada en este año distinto, Teniendo como lineamientos las directrices institucionales de Reactivación, Fortalecimiento empresarial, Promoción de Región.

- **Desarrollo Sectorial Seccionales / Gestión Empresarial - Sectores Productivos:**

Con el propósito de contribuir al fortalecimiento y reactivación empresarial de Lebrija, Se realizaron **03** eventos de capacitación, 51 empresarios participantes así:

Multisectorial:

Realización de 02 conferencias semipresenciales sobre Estrategias de Reactivación en época decembrina Participantes 17 empresarios, de Lebrija.

Conferencia Marketing y Servicio claves de Reactivación participantes 15 empresarios.

Asesoría Especializada en Imagen Comercial y Vitrinismo, con énfasis época navideña, en el punto de venta Establecimiento Comercial. Visita personalizada a 19 empresarios Zona urbana de Lebrija.

Entrega a empresarios Lebrija Triangulo Exhibidor Publicitario mensaje invitación Danos la Mano Compra Santandereano, Estamos para servirle.

Invitación a empresarios de diferentes sectores, a participar de la agenda de capacitaciones CCB y del foro Empresarial Forem 2020.

Reuniones:

Reuniones con la Secretaria de Gobierno, Secretaria de Planeación, Secretaria de Desarrollo Social y Policía Nacional, con el fin de dar a conocer e invitar a la Alcaldía a utilizar la Plataforma de Reactivación para el registro de empleados en los sectores habilitados, como herramienta de apoyo que la CCB ha diseñado para el manejo de la información de los sectores habilitados por el Gobierno Nacional.

Reunión Secretaria de Desarrollo Lebrija apoyo reactivación empresarios de Lebrija, Reunión Secretaria de Agricultura Proyecto de Piña.

Asesorías empresarios sector agrícola, tramites registrales conformación asociación.

Socialización del programa de comunidades empresariales, crecimiento, fortalecimiento y programas prospera.

- **Actualización:**

Se orientó capacitación en temas de actualidad actualizando a **56** empresarios, así:

Conferencia Taller Registro Nacional de Turismo realizado en el Auditorio de la Alcaldía Municipal Lebrija. Participantes 56 Operadores de Turismo y autoridades del municipio.

Recorrido con el acompañamiento de Comité Evaluador selección Mejor Vitrina Navideña. Entrega personalizada de Reconocimientos a las 8 Mejores Vitrinas decoradas con estilo navideño.

Asesoría Empresarial a Esales, en el desarrollo de la Asamblea anual de Socios, tramites, requisitos y entrega formato de actas y Atención personalizada a empresarios tramites y apertura empresarial.

Invitación a los empresarios de conferencias y eventos virtuales organizadas por la Camara de Comercio y entidades como Procolombia, MinComercio, Universidades.

- **Promoción de Comercio Exterior / Ferias y Eventos:**

Se apoyo al sector empresarial de Lebrija, así:

Realización Festival Cultura gastronómica tradicional de la región, Cocinando sobre Ruedas. Chef en vivo, desarrollo de Talleres Culinarios “cocinando sobre ruedas” Degustaciones gastronómicas de las preparaciones.

Reunión Aeropuerto Policía de Turismo Aeropuerto Palonegro y Secretario de Cultura y Turismo Lebrija, planeación actividades entrega de publicidad a turistas y viajeros.

Promoción de Destino Turístico de Lebrija con la producción Audio Visual a través de un video de los sitios turísticos urbanos y rurales que posee el municipio como Destino turístico.

Acto lanzamiento video promocional entrega de la grabación en Usb a los operadores turismo y empresarios, promoción por redes sociales. Hotel Prados de la Serranía con la participación de empresarios del Sector Turístico de Lebrija.

- **Actividades Cívicas y Culturales:**

Con el ánimo de Promover el talento artístico y valorar el patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones, se desarrolló la siguiente actividad:

Reunión Nueva Secretaria de Desarrollo Social, organización agenda y programación actividades culturales Lebrija.

- **Turismo – Scale Up:**

Dada la importancia del sector turístico en Lebrija y la influencia que sobre estos tiene la represa Topocoro, se orientaron actividades para reactivación y fortalecimiento del sector. **02** eventos. **76** participantes así:

Conferencia Presencial Taller Registro Nacional de Turismo realizado en el Auditorio de la Alcaldía Municipal Lebrija. Participantes 56 Operadores de Turismo y autoridades del municipio.

Conferencia Turismo en Crisis una Oportunidad para Crecer. Oportunidades e Iniciativas. Asistentes 20 empresarios.

Acompañamiento algunos sitios turísticos, recorrido grabación de la video promoción turística Lebrija.

Invitación a los empresarios del Sector Turismo para asistir a webinars que se vienen organizando la CCB y otras entidades.

Reuniones:

Reunión Asociación Turismo de Lebrija, socialización actividades reactivación del sector.

Reunión Coordinador de Turismo del Municipio desarrollo actividades Plan Activación.

Conversatorio Asociación de Turismo, apoyo actividades a desarrollar, estrategias apertura.

SECCIONAL SAN GIL:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional San Gil, se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2020:

PERFECCIONAMIENTO PARA EMPRESARIOS

Durante el año 2020, se realizaron 3 Seminarios Talleres, para un total de 138 participantes:

- Los días 13 y 14 de febrero, se desarrolló el Seminario Taller de Reforma Tributaria (Ley de crecimiento) y Actualización Tributaria 2020, con la participación de 43 profesionales y asesores financieros de las diferentes empresas de la región.
- Del 14 al 16 de Julio, se llevó a cabo el seminario taller Declaración de Renta Persona Natural, con la asistencia de 72 pax.
- Los días 25 y 26 de noviembre se realizó el Seminario Taller en Cierre Fiscal y Contable, con la participación de 23 profesionales del área contable y financiero de las empresas.

DESARROLLO SECTORIAL

ACTUALIZACIÓN

Se desarrollaron 3 seminarios talleres, para un total de 190 asistentes, en los siguientes temas:

- Los días 5 y 12 de marzo se desarrollaron dos talleres prácticos presenciales en; "Clima, Cultura Organizacional" y "Sinergia - Trabajo en Equipo", cuyo objetivo: el fortalecimiento de la Gestión Humana dentro de la organización se contó con asistencia de 70 empresarios de los diferentes sectores.
- El 04 de agosto, se realizó el seminario taller virtual en Facturación Electrónica, con la participación de 50 empresarios.
- El 29 de septiembre se llevó a cabo el Taller virtual en Habilidades Relacionales y de Negociación, asistencia de 70 empresarios.

SECTORES PRODUCTIVOS

Se desarrollaron 5 seminarios talleres virtuales, para un total de 317 asistentes, en los siguientes temas:

- El 12 de mayo se llevó a cabo la charla "El Sentido de la Vida, el reto de ser Feliz", con la participación de 100 participantes.
- El 21 de Julio, se desarrolló, la charla para el Sector de Ferreterías - Comunidades Empresariales; "Aprendiendo a Desaprender", y caso de éxito del empresario Sangileño - Luis Humberto Porras, asistencia de 30 personas.
- El 27 de agosto, se llevó a cabo el taller de Ciberseguridad para Empresas con 50 participantes.
- El 27 y 29 de octubre, se realizó el Taller de Formación en Gestión Ambiental Corporativa, desde la innovación para el desarrollo humano sostenible, con 42 participantes.
- El 12 de noviembre, se desarrolló el Taller de Empoderamiento "Despierta tu Espíritu Emprendedor", contando con la participación de 50 empresarios.
- Durante el mes de diciembre, se desarrollaron los talleres de Buenas prácticas y bioseguridad para el sector Gastronómico y Turismo Rural – Comunidades empresariales, en los municipios de Cabrera y Mogotes, con la participación de 45 empresarios.

FERIAS

- Participación en la Feria Artesanal de Manizales de 8 empresarios de la provincia Guanentá.
- Apoyo y acompañamiento a los empresarios del sector turístico de la provincia guanentá para la participación en la Vitrina turística de Anato llevada a cabo en el mes de febrero.
- Comunicación con la Camara Colombo Italiana, con el fin de participar en la Feria Artesanal. Reuniones con Ecofibras de Curiti, para la exportación de productos artesanales regionales a España y Suiza. Apoyo en la divulgación de programas de formación con el laboratorio Artesanal.
- Asesoría y acompañamiento a empresarios del Sector Artesanal y de Agroalimentos, para la participación en las diferentes ferias virtuales que se han venido desarrollando en la región: Compra Rural, Santander compra Santander y Compra Región.
- Evento de Fortalecimiento y Embellecimiento Sector turismo, municipio de Cabrera.

TURISMO

- Apoyo con la publicidad para la promoción del Turismo Gastronómico. *Participación en las diferentes mesas de trabajo para la elaboración del Plan de Desarrollo Municipal (San Gil, Barichara, Charalá y Cabrera) y Plan Dptal. * Participación en reunión realizada en el municipio de Charalá con el Ministro de Industria, Comercio y Turismo, Fontur; para la presentación de los proyectos del parque temático y batalla del pienta en el marco del bicentenario.
- Reuniones con la administración municipal y diferentes agremiaciones (Agasturin y Turismo Rural Campo Abierto), para la construcción de protocolos de bioseguridad y reactivación de los diferentes sectores, en especial el sector Turismo. * Participación en las diferentes charlas de internacionalización del turismo con Procolombia, UIS y cámara de comercio.
- Se ha participado en diversas reuniones enfocadas en la Reactivación del Sector Turístico de la Región: 1.- Reunión con la secretaria y Cultura de Turismo del Dpto, Ministerio de Industria y comercio, Alcaldías y gremios - Tema: Conectividad del Aeropuerto de San Gil. 2.- Participación en la Charalá sobre Turismo Accesible y Turismo Rural organizado por la U.I.S. 3.- Reunión con el Instituto de Cultura y Turismo, Dirección de Regionalización de la CCB y Mesa de competitividad, para la organización del Consejo Consultivo en Turismo de la Provincia.

- Apoyo al proyecto “Manual de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible y Bioseguridad”, aliados: CCB, Clúster de Turismo, Fontur – Isoluciones.
- En convenio con la Camara Colombiana de Turismo, se llevó a cabo la actualización del protocolo de Bioseguridad de Hoteles y Alojamientos, con el ánimo de hacer el alistamiento de toda la documentación e implementación para que sean presentados ante la Secretaria de Salud.
- Cofinanciamiento del Sello Check In - COVID19 BIOSEGURO, el cual benefició a 30 prestadores turísticos, lo cual les permitirá garantizar la elaboración e implementación de los protocolos de seguridad de manera satisfactoria y generar confianza en los turistas para la reactivación del sector.

SALA DE NEGOCIOS

- El 11 de diciembre se llevó a cabo de manera virtual, el 5to Foro Internacional de Innovación Turística, tema: “Destinos Turísticos Inteligentes” en alianza con la Universidad Industrial de Santander UIS – Sede Socorro, el cual contó con la participación de 3 conferencistas del orden Internacional: México y Colombia.



ACTIVIDADES CÍVICAS Y CULTURALES

Todo el agendamiento de actividades a realizarse durante el 2020 quedó cancelado; debido a la emergencia sanitaria declarada.

SECCIONAL SOCORRO:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Socorro se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2020:

ACTUALIZACIÓN – SECTORES PRODUCTIVOS

1. Se realizó taller Documentos sujetos a Registro para ESALES, con participación de 85 asistentes.
2. Taller responsabilidades Tributarias para Entidades Sin Ánimo de Lucro, 65 asistentes.
3. Taller Desarrollo de Habilidades Blandas - Mente Brillante, asistentes 26.
4. Charla Nuevos emprendimientos, para mujeres Cafeteras, 25 asistentes.
5. Taller virtual de Implementación Protocolos de Bioseguridad para el Sector Microempresarial, alimentos, con participación 42 empresarios conectados.

6. Importancia de la marca para los productos; taller de formación en Propiedad Industrial, Marcas y Patentes en alianza con la SIC, Primera convocatoria al sector microempresarial y brindar acompañamiento y asesoría personalizada para el registro. 51 participantes
7. taller virtual - COMO CREAR TU TIENDA VIRTUAL, de una manera rápida, fácil y efectiva. 197 participantes
8. Conferencia Virtual - COMO DEFINIR UN PROYECTO DE BUSINESS ANALYTICS, con participación 35 asistentes
9. Conferencia virtual - Buenas Prácticas agrícolas e introducción a la fermentación en Tiempos de cosecha para el sector cafetero, con participación de 55 asistentes.
10. Taller - programa de Acompañamiento. ES HORA DE PROTEGER SU EMPRESA - Propiedad Industrial Marcas y patentes - 2 convocatoria – con una participación de 57 empresarios, quienes recibieron asesoría personalizada para su registro y descuentos especiales ante la SIC.
11. Realización talleres presenciales de facturación electrónica en los municipios de Oiba y Guadalupe - con participación de 50 comerciantes
12. Asesoría personalizada presencial en cada uno de los establecimientos de comercio en el municipio de oiba aprox. 20 establecimientos de comercio.
13. Asesorías personalizadas a comerciantes de hato, palmar, Galán, Simacota, sobre documentos electrónicos obligatorios, alcances de UGPP, amnistías, actualizaciones tributarias.
14. Promoción del comercio Apoyo a lo nuestro - socorrano compra socorrano - compra en el Socorro en el marco de temporada navideña.
15. En Alianza con Artesanías de Colombia, se realizaron los talleres para el sector artesanal en las siguientes temáticas:
 - ✓ Charla con artesanas de la provincia comunera - beneficios, programas de tendencias de colores, asistentes 32
 - ✓ Taller Inspiración y Tendencias Comerciales;
 - ✓ Taller Superficies Naturales. Sensibilizamos hacia la naturaleza de nuestro entorno, volvernos más observadores de sus formas, colores y texturas, para transmitir su belleza a través de las técnicas y oficios artesanales;
 - ✓ tendencias de moda y artesanía. taller Composición en el Producto;
 - ✓ Souvenir y mercado Local “analicemos las diferentes oportunidades comerciales”;
 - ✓ Más que un Logo, Tú Comunicación;
 - ✓ El DISEÑO, superada la Pandemia;
 - ✓ Taller de Fotografía; Artesanía, Identidad y Cultura;
 - ✓ Comercio en Línea;
 - ✓ Diseñar para Nuevas ofertas comerciales;
 - ✓ Charla Crédito Avanza Colombia;
 - ✓ charla sobre narrativa visual y redes sociales (contar una Historia a través de las redes Sociales);
 - ✓ Charla Preservación de la madera
 - ✓ charlas Sector Artesanal: Charla virtual proceso creativo en joyería.
 - ✓ Charla virtual Trabajo en cuero, modelado para el sector artesanal.
 - ✓ Taller de Catálogos para sector artesanal
 - ✓ Taller Virtual - Creatividad y Disciplina
 - ✓ Charla virtual - Diseño Experimentación Textil."
 - ✓ talleres virtuales: para sector Artesanal en convenio con Laboratorio de Diseño Artesanal:
 - ✓ Experimentación textil (hilos y puntadas)
 - ✓ Artesano Digital 2020: Fidelizando a tus clientes a través de email marketing"
 - ✓ Una Mirada al Maletín del Diseño

- ✓ Artesano Digital ¡El momento es ya! Redefine tu estrategia digital para vender más en la nueva normalidad.

PERFECCIONAMIENTO

- ✓ Se realizó curso especializado en ESTRATEGIA DIGITAL -con un grupo de 18 personas con una intensidad de 55 horas.
- ✓ Se realizó curso especializado en FERMENTACION DE CAFÉ, para un grupo de 30 personas con una intensidad de 55 horas.

TURISMO

- ✓ Taller Nuevas Estrategias para reactivación del Turismo, en alianza con FONTUR – BANCOLDEX
- ✓ "Reactivación Turismo- Realización ENCUESTO DE REGIONES – “Porque pronto nos volveremos a encontrar” - promoción provincia Comunera - municipios de Socorro, Oiba, Guadalupe, Vadoreal y Chitaraque, con el objetivo de generar Expectativas sobre las ofertas de turismo en región. Eventos realizados 100% virtual. con contactos de Agencias de viaje nacionales, asistencia de 195 participantes
- ✓ Reactivación Sector Gastronómico - charla de formación implementación PROTOCOLOS DE BIOSERGIURIDAD - Para alistamiento apertura del sector -. Requisitos y preparación.
- ✓ apoyo para charlas Casos exitosos de Socorro - empresarios del sector Gastronómico ganadores Premio Barra - BERRACA Y CASETEJA
- ✓ Participación en Mesas de concertación con la Alcaldía Municipal de Socorro - para reactivación del Turismo - elaboración Plan Piloto. - requisitos apertura"
- ✓ Activación de establecimientos de Comercio – sector alimentos en el Centro Histórico – Plan piloto adecuación de Espacios públicos – para equilibrar aforo dentro y fuera de los establecimientos de comercio, especialmente los de alimentos.
- ✓ Exposición Itinerante, bienes de interés cultural y carácter Nacional – exposición arquitectura – Basílica Nuestra Señora del Socorro – expuesta en el parque principal.
- ✓ Lanzamiento Promoción del Socorro, como Destino Turístico – histórico y Sostenible – realizado en alianza con FONTUR – Gobernación – Alcaldía Municipal del Socorro y la Cámara de Comercio de Bucaramanga – Edición e impresión Guía turística – Atractivos turísticos de El Socorro – Atractivos naturales, gastronómicos, artesanales- apertura Ruta Comunera.
- ✓ Promoción Empresas operadoras de Servicios turísticos para temporada de Fin de Año – a través de medios de comunicación – radiales – T.V. – plegables.
- ✓ Realización de Actividades Artísticas y culturales – para temporada reactivación del Centro Histórico durante el mes de diciembre de 2020.

FERIAS Y MISIONES

- ✓ Apoyo participación Vitrina turística ANATO - reunión previa con empresarios para Diseño de Productos a Ofertar. Asistentes 24.
- ✓ Apoyo Festival del Café realizado en Socorro – con participación de municipios de la Provincia comunera – promoción, desfile de carrozas – exaltación de cafés de cada municipio – procesos de Catación.
- ✓ Apoyo al Sector Comercial - en temporada navideña – iluminación de fachadas en el Centro Histórico – promoción de los establecimientos de Comercio – vitrinas Comerciales en diferentes horarios del día.

SECCIONAL BARBOSA

Teniendo en cuenta los objetivos estratégicos de la Cámara de Comercio, la Seccional Barbosa presenta la gestión realizada entre el mes de septiembre y diciembre de 2020.

FORMALIZACIÓN

Se realizaron tres (3) acciones concretas de apoyo a la formalización de los empresarios en la provincia de Vélez:

a. Registro Mercantil:

- Atención y apoyo a la Formalización Empresarial de 21 establecimientos de comercio del municipio de la Belleza, logrando 4 matrículas efectivas; 2 renovaciones; 6 establecimientos pendientes por matrícula y 9 empresarios pendientes por definir su estado y requerimiento de atención.
- Gestión de espacios con 17 alcaldías (Aguada, Barbosa, Bolívar, Chipatá, El Peñón, Florián, Gámbita, Guavatá, Güepa, Jesús María, la Belleza, La Paz, Puente Nacional, San Benito, Suaita, Sucre y Vélez), para el desarrollo de las jornadas de Formalización Empresarial, con el fin de facilitar los trámites mercantiles a los comerciantes, empresarios, interesados, personas naturales y jurídicas.
- Gestión para la identificación de promotores para recaudo, registro mercantil temporada de renovación 2021.

TURISMO

En relación con el sector turismo se ejecutaron las siguientes cinco (5) acciones de carácter local y regional.

- Se apoyo en la coordinación de los lineamientos de formalidad y conformación del Consejo Consultivo de Turismo del municipio de Florián, mediante actividad virtual, a través de la cual se brindó capacitación desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga, contando con la participación de 37 personas, representantes de los sectores institucional público privado; alcaldía, hotelero, gastronómico, informadores turísticos, empresarios del comercio y artesanos.
- Se apoyó la vinculación de cuatro (4) agencias de viaje de la provincia de Vélez al programa de fortalecimiento en paquetes turísticos.
- Se acompañaron las acciones de promoción y coordinación para la realización del curso de inglés básico nivel 1, que se llevó a cabo en articulación con del SENA y en el cual se inscribieron 55 participantes del sector turismo de 9 municipios, de los cuales finalizaron y se certificaron 13 estudiantes, quienes recibieron 18 clases de 2 horas cada una, divididos en dos grupos, que fueron certificados por el SENA.
- A través de la articulación interinstitucional público-privada con entidades como la Asociación de municipios de la Provincia de Vélez – ASPROVEL, la UIS y el SENA se lideró y planteó la realización de una estrategia de desarrollo del turismo a nivel regional, la cual dio como resultado la realización del evento NARRATIVA DEL TURISMO, “COLOMBIA ENCONTRASTE” ¿QUÉ ENCONTRASTE EN LA PROVINCIA DE VÉLEZ?, llevado a cabo en el municipio de Barbosa, mediante el cual se concluyó con

la propuesta de formulación del proyecto de turismo Región Suarez, que además cuenta actualmente con el interés de la Gobernación de Santander.

- En el marco de la Mesa de Concertación Empresarial formalizada, se identificó y diseñó el primer producto turístico del municipio de Barbosa, consistente en el diseño, adecuación e implementación del “Camino de la Loma”, como uno de los atractivos con mayor potencial, para desarrollo del turismo responsable y sostenible que puede contribuir a la dinámica económica local.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

a. Mesa de Concertación Empresarial:

- Se llevó a cabo la conformación de la primera Mesa de Concertación Empresarial con la participación de 42 participantes del sector empresarial, comercial e industrial del municipio, Con el objetivo de generar una estrategia de intervención para continuar la ruta de reactivación económica del municipio de manera conjunta y concertada entre el sector público, privado y sociedad civil, junto con los demás líderes de los diferentes sectores de la economía del municipio de Barbosa, Santander. A partir de la creación de esta Mesa, en primer lugar, se inició con la identificación y definición del primer producto turístico con potencial del municipio y así mismo, se logró llevar a cabo el primer concurso experimental de vitrinas e imagen comercial. Para el caso del primero, se realizó el diseño e instalación de la señal ética de la ciclo-ruta turística, con el fin de lograr su implementación durante el año 2020. En relación con el Concurso Experimental de Vitrinas, se obtuvo la inscripción de 27 empresarios con Cámara de Comercio activa, de los cuales 16 fueron calificados en dos categorías: vitrinas de temporada y fachada comerciales. A partir del concurso se hizo el reconocimiento a 12 Empresas Comerciales; cuatro (4) por mejor vitrina, cuatro (4) por mejor establecimiento comercial y cuatro (4) por vitrina de temporada de navidad, bajo los criterios de Tema, Montaje y Foco, con las normas correspondientes a una exhibición sobria, elegante y sencilla.

OTRAS ACTIVIDADES

PACTO EDUCACIÓN 2030.

Se apoyó el desarrollo del programa de formación en inglés en alianza con el Instituto de Idiomas y la Escuela de Idiomas de la UIS, dirigido a maestros de preescolar y primaria de dos (2) instituciones educativas: **INSTITUTO INTEGRADO DE COMERCIO y COLEGIO TRINIDAD CAMACHO** que pertenecen al municipio de Barbosa. Modalidad presencialidad remota con apoyo en formato digital, Clases desarrolladas en tiempo real, con la orientación directa del docente mediante las plataformas virtuales institucionales. Se tuvieron 10 docentes inscritos de los cuales finalizaron el curso 3 maestros, lo anterior dados los compromisos laborales, según lo ellos lo manifestaron.

SECCIONAL VÉLEZ

TURISMO

En alianza con el SENA, Vélez 500 años, la ADEL, el Museo cultural, representante del sector hotelero y turístico, se lideró en conjunto con la alcaldía, la creación de la Mesa de Concertación Turística del municipio de Vélez, a través de la cual se creó y se inició el desarrollo de la primera Estrategia de turismo del municipio, la cual contiene el primer producto turístico que logra conectar los sectores urbano y rural, articulando el sector productivo, agroindustrial, cultural, ambiental, folclórico y paisajístico de este municipio, con el fin de aprovechar los activos naturales potenciales en beneficio del crecimiento económico y competitivo de Vélez.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Desde la Oficina Seccional Vélez, se viene liderando y acompañando el proyecto No. UNIE008-019 denominado “INNOVACIÓN DE LA CADENA DEL BOCADILLO A TRAVÉS DEL USO DE MATERIAS PRIMAS Y SUBPRODUCTOS QUE ESTA GENERA EN LA PROVINCIA DE VÉLEZ”, por un valor total de \$ 407.000.000. aportados por iNNpulsa, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, las alcaldías de Vélez y Florián y la Cooperativa de Guayabas Veleñas, con el objetivo de fortalecer 22 Empresas beneficiarias en las áreas Productiva, Agroindustrial y Comercial a partir de la innovación de la cadena del bocadillo y el aprovechamiento de materias primas y subproductos que esta genera. Así como mejorar las condiciones físicas, de producción, transformación e innovación de la hoja de bijao, té y harina de guayaba en los municipios de Florián y Vélez. El proyecto en términos generales (técnico y financiero) se encuentra en un porcentaje de ejecución del 10%.

SECCIONAL MALAGA:

En concordancia con los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio y teniendo en cuenta que desde el mes de abril hasta el 8 de junio de 2020 la Seccional Málaga estuvo cerrada por efectos de las medidas sanitarias ordenadas por el gobierno nacional y ocasionadas como respuesta a la pandemia por covid 19, se permite presentar la gestión realizada durante los meses de enero, febrero y marzo de 2020 donde hubo presencialidad

DESARROLLO SECTORIAL SECCIONALES

- Durante este trimestre se desarrollaron dos reuniones en los municipios de Capitanejo y Málaga, donde se habló de asociatividad
Realización de un de seminario en el municipio de Concepción, con asistencia de 15 empresarios con el tema Importancia De Las Relaciones Interpersonales En Las Empresas.
- Reunión con empresarios del municipio del Cerrito en el mes de noviembre para mirar la relación de los integrantes de una empresa de ese municipio.

TURISMO

- Se realizo una reunión regional para hablar sobre importancia y creación de CONSEJOS CONSULTIVOS DE TURISMO, se logró una participaron 50 personas de municipios como Málaga, Capitanejo, Enciso Cerrito, San Andres y Miranda.

FERIAS Y EVENTOS

- Se apoyo la realización y promoción de la feria Agroindustrial del oriente colombiano, donde más de 50 empresarios tuvieron una amplia vitrina para mostrar la importancia de las empresas propias de la región
- En el municipio de Miranda igualmente se estimuló la realización de la feria del empresarial realizada allí y que contó con la participación de 2 empresarios.

El plan de actividades de la seccional sufrió una alteración grande, dado que desde el 8 de junio, fecha en que se dio apertura a la seccional para atención presencial la directora paso al rol de toma de temperatura a los visitantes a la seccional.

SECCIONAL MATANZA:

De acuerdo con los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio de Bucaramanga, la Seccional Matanza, se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2020:

ACTUALIZACION

La seccional Matanza asume el reto de continuar aportando y apoyando a los empresarios de la provincia de Soto norte adaptándose a esta nueva realidad que nos acompaña y a la creciente virtualización de los procesos.

Por lo anterior nuestro compromiso y objetivo fundamental estará centrado en garantizar el acompañamiento y fortalecimiento a los diferentes sectores de empresarios que le componen, de las siguientes maneras: brindando todos los servicios registrales en forma óptima y oportuna, con talleres, charlas y conferencias de formación, participación en escenarios que les permita enriquecer su actividad económica y por supuesto ampliar sus posibilidades de negocio, vinculación a convocatorias de orden nacional e internacional para participar en proyectos que refuerce sus competencias y ayude a generar unas nuevas.

Por último, la ejecución de actividades articuladas con las demás instituciones presentes en la zona de modo que se logre la visibilización de la región con impacto positivo para la misma.

- Durante los meses de enero y febrero se realizó apoyo a la campaña de renovación para el presente año.
- El 14 de febrero se llevó a cabo el taller sobre “Formulación de proyectos “dirigido a los empresarios del sector turismo en el cual participaron 16 representantes de los diferentes prestadores de servicios turísticos de la provincia.
- El 6 de marzo se realizó el taller sobre Registro Nacional de Turismo RNT en matanza, el cual contó con la participación de 23 empresarios.
- El 16 de marzo se finalizó la etapa de formación de la estrategia turística para la provincia de Soto Norte, con el taller “Fuentes de financiación” en el cual participaron 14 empresarios.
- Debido a la emergencia sanitaria presentada, se cancelaron las actividades planeadas y en cambio la seccional matanza trabajó de la mano con la dirección de regionalización y las demás seccionales liderando la identificación de familias necesitadas, enlace con los líderes del comité de apoyo de cada municipio y la entrega de mercados a los diferentes municipios a los que fueron enviados y a su vez gestionando con algunos empresarios la consecución de mercados, lo cual fue una labor realizada con éxito. Lo anterior se realizó durante la segunda mitad de marzo y abril.
- Durante el mes de abril y mayo esta seccional estuvo revisando los diferentes planes de desarrollo de algunos municipios de la provincia con el fin de identificar líneas estratégicas de trabajo en alianza con CCB.

- El 2 de julio se llevó a cabo la actividad virtual denominada “Encuentro de regiones”, la cual se organizó en conjunto con la seccional Socorro, esta tenía como objetivo promocionar los diferentes destinos turísticos de las dos provincias (Soto Norte y Comunera), durante 2 horas 6 empresarios líderes del sector realizaron recorridos virtuales por las mismas, de esta manera se obtuvo la audiencia de 127 personas.

SECTORES PRODUCTIVOS

- Para este año se tenía planeado con Min. CIT continuar con el proyecto Minicadenas productivas, se estuvo validando la posibilidad de realizar dicho proyecto con un 70% de virtualidad, pero a finales de abril MIN CIT decidió cancelar la opción pues no se contaba con garantías de conexión en la todas las zonas, por esta razón se aplazó para el 2021.
- El 13 de agosto se inician acciones en conjunto con la alcaldía de Suratá para lograr una alianza que permita la firma de un convenio para ejecutar un proyecto denominado “Apoyo y fortalecimiento empresarial a la población víctima del conflicto armado en Suratá”, el cual tiene como objetivo intervenir 15 unidades productivas conformadas por población víctima del conflicto armado, brindando acompañamiento en temas tales como productividad, calidad del producto y comercialización. El convenio fue firmado el 12 de diciembre de 2020.
- El 17 de noviembre se realizó el taller de gastronomía sobre “Comida vegana y saludable” organizado por esta seccional enfocado a los empresarios del sector gastronómico ubicados en el municipio de Vetás, este fue dirigido por el chef chileno Freddy Cancino Abarca de la escuela de gastronomía de la UNAB, contando con 15 participantes.
- El 21 de diciembre se realizó una visita a los productores de café del corregimiento Santa Cruz de la Colina del municipio de matanza en compañía de la empresa BOHRCAFÉ, la cual tenía como objetivo consolidar una alianza comercial para eliminar intermediarios y garantizar la compra permanente y el precio justo a estos productores, se logró el objetivo.

Ferias y Misiones

De esta forma se brinda a los empresarios de la Región, la oportunidad de participar y acercarse a eventos de intercambio de conocimientos y experiencias en promoción turística y agropecuaria, por medio de ferias, misiones y eventos nacionales, con el fin de conocer diferentes estrategias y productos de interés, participando así en los siguientes eventos:

- El 14 de agosto se realizó el evento denominado “Compra rural Santander”, siendo esta la rueda de negocios más grande del departamento en el cual participaron 13 empresarios de la provincia de Soto Norte.

TURISMO

- El 26 de agosto se realizó la socialización de la “Estrategia turística de Soto Norte” trabajo liderado por la seccional matanza y ejecutado en conjunto con la UNAB, dicho encuentro virtual contó con representantes del Ministerio de medio ambiente, ministerio de Industria y Comercio, Secretaria departamental de Cultura y turismo de Santander y Norte de Santander, CORPONOR, CDMB, ACODRES, FENALCO, COTELCO, PROCOLOMBIA, las diferentes universidades de Bucaramanga, FONTUR, USAID, la agencia española de cooperación, alcaldías, entre otras instituciones interesadas en el tema. Como resultado de este encuentro se crearon 3 mesas estratégicas de trabajo (Formación, Promoción e

infraestructura) en las que se vincularon las instituciones asistentes de acuerdo con su misión e interés de participar activamente.

- El 29 de septiembre la seccional matanza, participó como ponente en el foro organizado por la UNAB, con motivo de la celebración del día internacional del turismo con el proyecto denominado “Estrategia turística para la provincia de Soto Norte”.
- El 21 de octubre se realizó la visita técnica con el Ingeniero de Infraestructura de la CCB Enrique Pedroza y la arquitecta Erika Gómez al municipio de Charta para validar la posibilidad de construir el mirador “El tabor” con fines de fortalecer el sector turismo de este municipio. Lo anterior teniendo en cuenta que la administración municipal manifestó tener recursos disponibles para adelantar el mismo, a su vez reconoce la importancia de la vinculación de la CCB en este proceso. Como resultado se generó un informe que contiene las acciones a implementar a partir del 2021.
- El 19 de noviembre se socializó con los 6 alcaldes de la provincia de Soto norte y FONTUR el proyecto de promoción turística denominado “Puebloando por Soto Norte”, iniciativa liderada por la seccional matanza y por la Corporación de empresarios del sector turismo 36 emociones Santurbán naturalmente encantador”, el cual se encuentra preaprobado con un valor de \$520.000.000 los cuales serán asumidos así: el 80% de los recursos por FONTUR Y el 20% restante por las administraciones municipales y la CCB. Este proceso queda para ser finalizado el próximo año pues de las 6 alcaldías 3 no cuentan con la disponibilidad presupuestal en la vigencia actual.
- El 30 de octubre esta seccional en apoyo con regionalización y formulación de proyectos de la CCB, postula la propuesta “Entre niebla tesoro y montaña” a la convocatoria de La fundación Bancolombia y portafolio verde denominada ENCAMPO, la cual tiene como objetivo participar en las 4 fases de este programa y así agenciar recursos hasta por \$250.00. 000.00 los cuales permitan la adecuación de un centro de interpretación turística ubicado en el municipio de Vetás. Lo anterior en trabajo conjunto con CORPOSANTURBAN, corporación conformada por 12 empresarios del sector turismo del municipio de Vetás.
- En marco del proyecto denominado “Estrategia turística para lo provincia de Soto Norte” liderado por la **Cámara de Comercio de Bucaramanga** y ejecutado en conjunto con la **Universidad Autónoma de Bucaramanga**, se planteó un plan de acción en el cual se incluyen diferentes actividades. Dentro de ellas implementar acciones por aportar al embellecimiento de los municipios y/o atractivos turísticos identificados. Por esta razón, la seccional matanza organiza y lidera el evento denominado **“Noche de faroles de la provincia de Soto Norte”**, el cual contó con el apoyo y participación de las administraciones municipales, pues se realizó un acuerdo previo donde los alcaldes se comprometieron a aportar los materiales de instalación y el personal adecuado para llevar a cabo la ubicación de estos. Como resultado de esta actividad se ubicaron 190 faroles para exteriores instalados alrededor del parque principal de cada uno de los 6 municipios que compone la provincia, así:
 - **Matanza:** 50 faroles
 - **Charta:** 40 faroles
 - **Suratá:** 20 faroles.
 - **California:**40 faroles
 - **Vetas:** 20 faroles
 - **Tona:** 20 faroles.

5. UNIDAD FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MIPYMES

LINEA DE CONEXIONES EMPRESARIALES

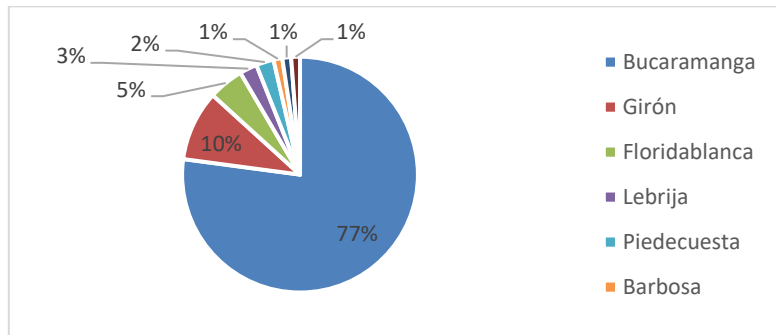
ORIENTACIÓN EMPRESARIAL

En noviembre de 2020 iniciamos el CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Este CDE Cámara de Comercio, está inmersa dentro de la estrategia del Ministerio de Comercio, Industria y Comercio bajo el convenio que tenemos firmado con Innpulsa con metas previstas para su cumplimiento en agosto de 2021 y se recibirá la respectiva certificación.

En nuestro CDE se ofrece a los emprendedores no formalizados y empresarios de ventas entre 0 a 1000 millones de ventas anuales los servicios:

1. Asesoría para resolver necesidades puntuales a los empresarios en la gestión de su empresa mediante atención personalizada, construyendo un plan de trabajo y se realiza seguimiento para el cumplimiento del plan de acción, según el modelo de SBDC de la Universidad de Texas.
2. Orientación al empresario con matrícula mercantil renovada, de manera presencial y telefónica sobre el portafolio de la Cámara de Comercio de Bucaramanga

En las instalaciones de CCB se encuentran ubicados de manera presencial tres asesores quien han atendido a la fecha en asesorías y que iniciaron plan de trabajo con 83 empresas: Empresas (54) y Emprendedores no formalizados (24) y Gacelas (3), ubicados en diferentes municipios de Santander



Las asesorías que brindaron los tres asesores durante estos dos meses se enfocaron en áreas como financiera, administrativa, comercial y operativa, permitieron generar creación de nuevos productos para época navideña, mejoramiento de presentación en productos actuales, control y registro de costos, gastos, punto de equilibrio, implementación de herramientas comerciales digitales y ajustes al plan de negocios.

En cuanto a la orientación empresarial se realizaron 1.069 visitas con un 57% de contacto directo con el empresario, fruto de esta visita el 51% se inscribieron en los cursos gratuitos de Formación competitiva FOCO y 41% agendaron cita para asesoría personalizada en los Centros de Desarrollo Empresarial, otros servicios que se promovieron en estos dos meses de gestión fue Compra Región, Asesoría con la OTRI, Base de datos Rues, conexión financiera y asesoría de futuros exportadores

PROGRESA

El año 2020 llegó con el reto de seguir impulsando la creación de nuevas unidades de negocio, impulsar al microempresario en medio de la crisis de la pandemia, y favorecer el empleo formal. Progresía migró sus servicios a la virtualidad para poder seguir atendiendo las necesidades de microempresarios y emprendedores de la ciudad, logrando acompañar:

- Creación de 71 nuevas ideas de negocio
- Fortaleciendo 294 microempresas acompañándolas en la creación de nuevos productos, incluyéndolas en el mercado digital, e impulsándolas a la formalidad.
- 1667 horas de asesoría personalizada han sido claves para esta metodología, que ha puesto a la institución cameral más próxima a de los ciudadanos y les ha permitido ver de cerca los servicios de la Cámara de Comercio dedicados especialmente para ellos.
- 405 empleos formales e informales fueron sostenidos, y en ese orden de ideas el bienestar de muchas familias; las microempresas han aumentado sus ventas hasta en un 25% en medio de la crisis con su inclusión en nuevos canales y el desarrollo de nuevas estrategias, haciendo parte de esto la generación 21 de alianzas comerciales.
- Participación en dos ferias comerciales al final del año ha sido una forma brillante de cerrar el 2020, contando con que el último trimestre se hizo un esfuerzo de reabrir el programa que estuvo cerrado desde julio.
- La atención a población migrante para la cual se agenciaron 42 millones de pesos para que emprendieran, y 18 millones para colombianos, también es parte del fruto de las alianzas y la gestión para la atención a población vulnerable, que más que verse como vulnerable quiere verse productiva y aportando a la ciudad.

Entre octubre a diciembre, un promedio del 20% de las personas han querido recibir asesoría presencial en los centros u oficina móvil. El 80% ha preferido recibir asesoría virtual.



Durante los meses de noviembre y diciembre, se sumó a este convenio la oficina el uso de la oficina móvil de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, fue instrumento para la promoción de servicios y asesoría técnica directa a emprendedores y microempresarios en total 336 personas atendidas en los barrios Monterredondo, Estoraques 1 y 2, Mutis, Albania, Girardot, Bavaria 2, La Inmaculada, Toledo Plata, Dangond, Morrorico y las veredas Vijagual Y Bosconia.

IMPULSO EMPRESARIAL

MÁS IDEAS MÁS EMPRESAS

Tiene el propósito de ayudar a que tanto empresarios como emprendedores puedan validar su modelo de negocios a través de la fase de fortalecimiento grupal y de la asistencia técnica individual. Lo anterior con la finalidad de brindar herramientas que permitan que el empresario tenga los cimientos adecuados para lograr el crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

El programa contó como principales beneficiarios a empresarios con hasta 5 años de matrícula en CCB, así como emprendedores (no matriculados) que se encuentren en fase de ideación o que ya tengan validado su producto o servicio mediante las ventas. Para este 2020 la gran mayoría de ellos se ubicaban en Bucaramanga y su Área Metropolitana.

Desarrollo de las etapas del programa

Durante el 2020 se desarrollaron las siguientes actividades:

- Sensibilizaciones Programas de Emprendimiento: durante enero y febrero, específicamente el último miércoles de cada mes, los emprendedores y los empresarios recibieron una invitación para conocer los programas de emprendimiento que tiene CCB. Adicionalmente tuvieron la oportunidad de recibir una charla sobre mentalidad empresarial, motivándolos a emprender pensando en el desarrollo de la región y haciendo que se sientan empresarios desde el momento en que realizan su matrícula. Posteriormente debido a la pandemia, las campañas de sensibilización se comenzaron a realizar a través del envío de mailing y de publicidad en redes sociales.



- Formación: Fortalecimiento Empresarial Grupal: los empresarios matriculados que deciden empezar su camino en Más Ideas Más Empresas, luego de ser sensibilizados, recibieron entrenamientos a través de talleres grupales en los temas de habilidades blandas, ventas, marketing digital y finanzas con una intensidad de 32 horas en total. Los emprendedores (no formalizados) también recibieron su respectivo entrenamiento grupal mediante talleres en los temas de modelo de negocios, mercadeo, aspectos legales y tributarios, con una intensidad total de 24 horas.

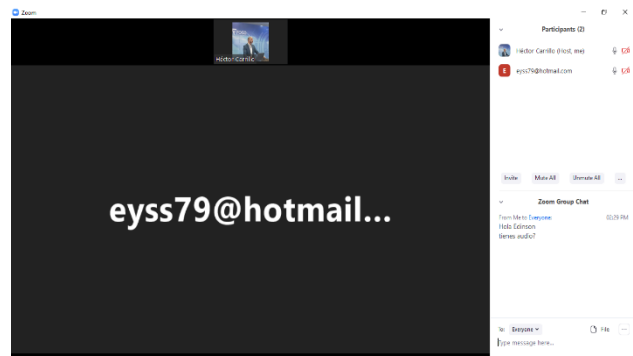
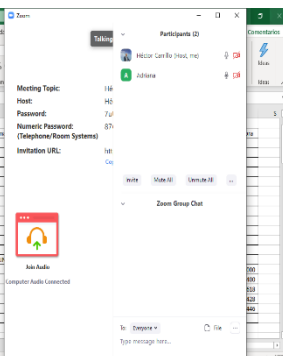
Durante los meses de febrero y marzo se logró desarrollar las sesiones de forma presencial, posteriormente, se comenzaron a realizar desde la virtualidad a través de la plataforma Teams.

En el 2020 se realizaron 7 ciclos de empresarios y 6 para emprendedores.



- **Pitch Empresarial:** los empresarios que asistieron a mínimo 3 de las 4 temáticas de la fase de fortalecimiento grupal, fueron invitados a presentar su modelo de negocio ante un jurado que verificó el estado de desarrollo, así como la necesidad en alguna de las temáticas que pueden ser trabajadas en la fase individual. Durante este proceso se evaluaron 70 empresarios de los cuáles, se seleccionaron 50 para la asistencia técnica individual.
- **Asesoría:** Asistencia Técnica Individual a 50 empresas fueron diagnosticadas, se definió un tema de intervención, se formuló y desarrolló un plan de acción en una de las siguientes áreas: producción, estrategia, mercadeo y ventas, marketing digital, derecho laboral y finanzas.

R13	M	N
1		
2	Proceso para la elaboración de 100 kg.	cantidad "solo"
3	Chocolate de leche 100%	100
4	Chocolate de leche 10%	100
5	Crema de leche con azúcar	100
6	Bolitas de chocolate y frutos secos 10 kilos	10
7	Botar al final	
8		
9	Ingredientes de la planta por mes como producto	
10	Chocolate de leche al 100% - 150 kilos en 24 días hábiles	
11	Chocolate de leche al 10% - 100 kilos en 24 días hábiles	
12	Crema de leche con azúcar - 100 kilos en 24 días hábiles	
13	Bolitas de chocolate y frutos secos - 10 kilos en 24 días hábiles	
14		
15	PRODUCTOS	
16	Chocolate de leche al 100% - 750 gramos	
17	Chocolate de leche al 10% - 750 gramos	
18	Crema de leche con azúcar - 750 gramos	
19	Bolitas de chocolate y frutos secos - 75 gramos	
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		

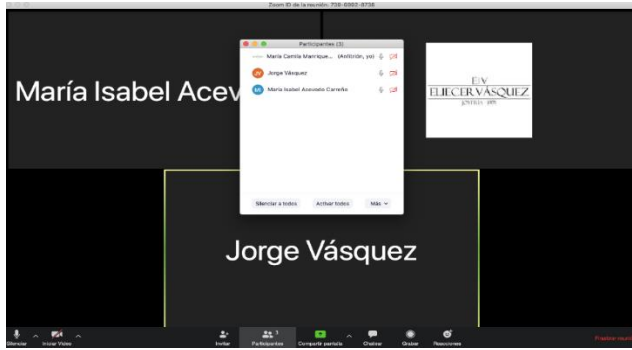


Convenios

Durante el 2020 se desarrollaron importantes convenios con diferentes instituciones de la región:

- **UPB:** a través de esta alianza se propició el desarrollo del consultorio empresarial en donde estudiantes de último semestre de Ingeniería Industrial, intervinieron a los empresarios en áreas como estrategia, producción, finanzas y mercadeo. Se asignaron 2 estudiantes por empresa, los cuáles realizaron las actividades de diagnóstico,

formulación del plan de acción y ejecución de éste a lo largo de su semestre académico, con una intensidad promedio de 7 horas semanales con las empresas.



- **SENA:** buscando promover un marco de articulación interinstitucional que permitió fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento, la innovación, investigación, desarrollo tecnológico y empresarial y la creación de empresas sostenibles y competitivas en la región de Santander. Complementó el trabajo de fortalecimiento grupal de los empresarios y emprendedores no matriculados participantes del programa, haciendo intervenciones individuales en sus modelos de negocios.
- **UIS:** en convenio con Misión Emprende se logró apoyar emprendimientos de egresados o estudiantes de la UIS legalmente constituidos, mediante las fases de fortalecimiento grupal y asistencia técnica individual del Programa, contando adicionalmente con la misión de emprendimiento desarrollada de forma virtual, en donde se compartieron experiencias con El Tiempo, con Mónica Arango Ochoa, Directora de Diseño de Oferta para el segmento empresarial en TIGO, Laura Urrego, Editora de Redes Sociales de El Tiempo, José Antonio Sánchez, Editor Mesa Central de El Tiempo, Juan Manuel Vargas, Realizador Audiovisual y Reportero Gráfico de El Tiempo, Kristina Acevedo, Regional Digital Marketing Manager en Intcomex, Juan Méndez, Jefe de Mercadeo Digital de El Tiempo, Emilia Ramírez, Cofundadora Nilo Business, Carla Gagliardi, Directora y Cofundadora de Raku y Alberto Pardo, CEO y Fundador de Adsmovil.



- UDES: mediante este convenio se transfirieron conocimientos a docentes de la UDES que fueron formados como mentores en temas de habilidades blandas, ventas, estrategia, finanzas y marketing digital, quienes posteriormente replicaron conocimientos a estudiantes, egresados y comunidad empresarial, fomentando la cultura emprendedora, la creación de empleo y el crecimiento de las empresas.

Principales resultados

- 516 empresarios matriculados recibieron fortalecimiento grupal a través de los talleres en habilidades blandas, ventas, marketing digital y finanzas.
- 263 emprendedores no matriculados tuvieron la oportunidad de recibir talleres grupales en temas de modelo de negocios, mercadeo, aspectos legales y tributarios.
- 50 empresarios recibieron consultoría individual, entre los principales logros se encuentra la generación de 30 empleos directos, 45 empleos indirectos, un aumento del 41% de las ventas mensuales, 21.414 nuevos seguidores en redes sociales para los empresarios intervenidos y tasa de conversión del 2,4%. El proceso se realizó 100% virtual debido al estado de emergencia.
- 71 empresarios atendidos mediante el convenio del consultorio empresarial con la UPB, con un índice de satisfacción del 98% y con resultados importantes como una reducción del 15% de los costos, gestión adecuada de inventarios reduciendo en 20% el espacio que ocupan, generación de manuales de funciones y ayuda en la generación de portafolio de productos y servicios.
- 16 docentes de la UDES formados como mentores quienes replicaron conocimientos a 100 estudiantes, 30 egresados y 30 empresarios.
- 5 empresarios ganadores de Misión Emprende quienes lograron aumentar sus ventas mensuales en un 10%, producto de los esfuerzos entre la UIS y CCB.

EMPRÉNDELO

Se enfocó en brindar acompañamiento a emprendimientos formalizados liderados por empresarios jóvenes, mediante el fortalecimiento de sus competencias blandas como emprendedor, junto con herramientas que ayuden a su desarrollo y crecimiento empresarial. Empréndelo se encuentra dirigido a jóvenes entre los 18 y 35 años, que tengan ventas constantes en el último año y que no devenguen más de 4SMLMV de su propia empresa.

Desarrollo del programa

- ✓ Convocatoria: además de la sensibilización de los programas de emprendimiento, se extendió la convocatoria a través de las redes sociales, logrando que el público objetivo, en Instagram y Facebook se difundió el enlace de postulación al programa.



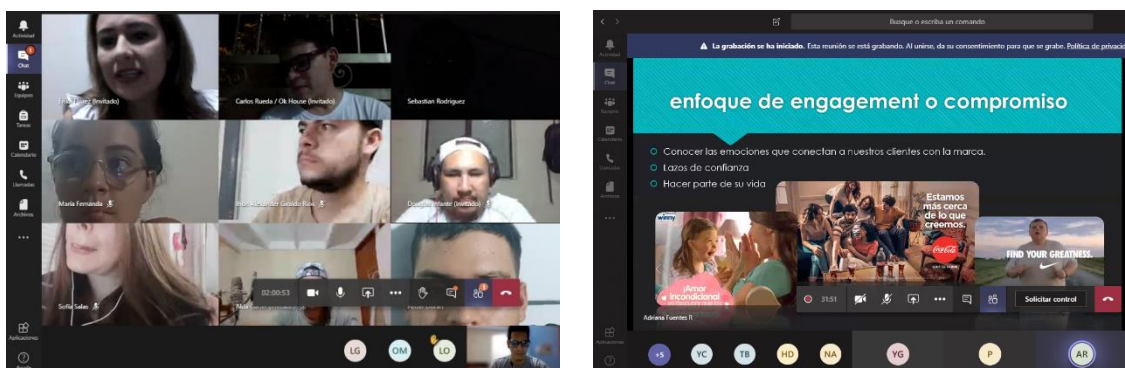
- ✓ **Fortalecimiento de las competencias del ser:** los empresarios recibieron por un taller grupal en donde se hizo especial énfasis en la mentalidad emprendedora y en aquellas habilidades necesarias para ser empresario, identificando cuáles se poseían y cuáles con dedicación y esmero debían ser desarrolladas, adicionalmente se trabajaron los temas de liderazgo, comunicación asertiva, trabajo en equipo, empoderamiento entre otros. Fue un proceso que comenzó desarrollándose de forma presencial y posteriormente debido a la emergencia sanitaria migró a la virtualidad. Un total de 9 ciclos de habilidades blandas fueron puestos a disposición de los empresarios.



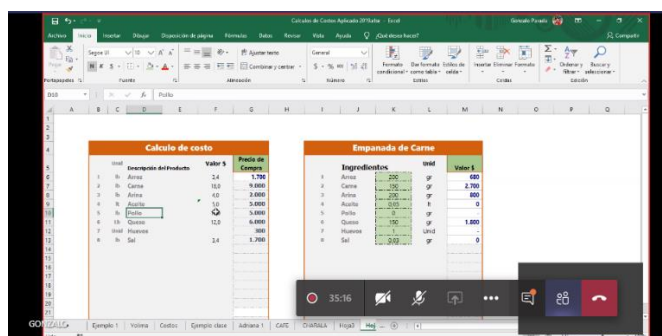
- ✓ **Pitch de Emprendimiento:** los empresarios que asistieron al 75% de las horas de fortalecimiento en habilidades blandas, fueron invitados a presentar un pitch de su emprendimiento, contando acerca de su modelo de negocios, además de la necesidad actual de su empresa. Se seleccionaron 80 empresarios que accedieron a las demás etapas del programa.
- ✓ **Formación:** Fortalecimiento Empresarial Grupal: los jóvenes empresarios seleccionados comenzaron recibiendo nuevos talleres de fortalecimiento grupal, en los temas de estrategia,

mercadeo, finanzas y derecho laboral, para un total de 32 horas de formación. Todos los talleres fueron brindados de forma virtual a través de Teams.

Adicionalmente los emprendedores complementaron su formación con talleres en fotografía de producto, servicio al cliente, marketing digital y ventas con otra intensidad de 32 horas en total, logrando entregar herramientas que les ayudaron en su estrategia empresarial.



- ✓ **Fortalecimiento en Alistamiento Financiero:** los empresarios recibieron entrenamiento a través del taller en alistamiento financiero, de tal forma que aprendieron a identificar las diferencias entre las tasas de interés de una entidad u otra, reconocieron cuál es la mejor forma de financiación de acuerdo con el momento actual de la empresa y conocieron el proceso de preparación para presentarse ante un posible inversionista.
- ✓ **Asesoría:** Asistencia Técnica Individual: en el marco del convenio con la Universidad de Santander-UNDES, fueron designados docentes que realizaron el proceso de consultoría individual a los empresarios beneficiarios del programa. Se hizo uso de la herramienta de diagnóstico y de los formatos, producto de la metodología propia del proyecto durante los años 2017 al 2019, los docentes diagnosticaron a los empresarios, formularon los planes de acción y se enfocaron en una sola área de intervención durante 15 horas. Las áreas que podían ser intervenidas fueron estrategia, mercadeo, modelo de negocio, producción y/o ventas.



- ✓ **Consultorio Financiero:** por medio de la alianza con la UNDES, docentes de la Facultad de Contaduría Pública estuvieron disponibles durante 20 horas semanales para que los

emprendedores realizaran todo tipo de consultas en esta área, siendo la comparación de tasas de interés, la formulación y análisis de indicadores financieros y la elaboración de flujos de caja, los temas más solicitados.

The screenshot shows a complex financial spreadsheet with multiple columns and rows. The title bar indicates 'COMPARADOR ELECTRONICO'. The spreadsheet contains various financial data points, including interest rates, investment amounts, and calculated values. The interface includes standard spreadsheet controls like tabs, formulas, and data entry fields.

- ✓ **Mentorías:** a través del programa Expertos Para Todos fueron beneficiados emprendedores del programa Empréndelo, en donde más de 60 mentores entre consultores, docentes y personas del ecosistema de emprendimiento, donaron su tiempo durante 2 meses, para tener conversaciones poderosas y ayudar junto con el empresario a pensar en soluciones que fortalecieran su dinámica empresarial.

Principales resultados

- 364 emprendedores recibieron entrenamiento en el desarrollo de las competencias del ser.
- 80 emprendedores recibieron fortalecimiento grupal en temas de estrategia, mercadeo, finanzas, derecho laboral, servicio al cliente, marketing digital, fotografía de producto y ventas.
- 80 empresarios reciben asistencia técnica individual permitiendo un crecimiento del 2% en nuevos clientes, reducción de costos en un 5%, incremento de ventas en un 3% mensual y formulación de 15 planes de negocios.
- 60 emprendedores obtienen conocimientos pertinentes para su apalancamiento financiero, donde 2 de ellos logran inversión privada.
- 40 empresarios acceden al consultorio financiero logrando identificar excedentes de liquidez y las formas de inversión para que generen otro tipo de rentabilidades.
- 40 empresarios reciben mentorías en mercadeo, finanzas, producción y estrategia por parte de expertos que donaron su tiempo.

PROGRAMA CONEXIÓN FINANCIERA:

Busca conectar a los empresarios interesados en adquirir un crédito financiero, con la mejor solución financiera disponible de acuerdo con las necesidades particulares del negocio.

Su lanzamiento se realizó el jueves 27 de agosto, con la participación de las dos entidades aliadas y principales, que teníamos en su momento; El Fondo Nacional de Garantías y La Cámara de Comercio de Bucaramanga.



Actualmente, contamos con una entidad más como aliada, que es la Cámara de Comercio de Barrancabermeja.

Principales resultados

Se han vinculado diferentes entidades financieras; nos permite contar con 12:

- 1) Banco Agrario.
- 2) Bancolombia.
- 3) Banco Caja Social.
- 4) Banco Popular,
- 5) Banco de Bogotá.
- 6) Fundesan
- 7) Imebu
- 8) Fundación de la Mujer
- 9) Crezcamos
- 10) Finaktiva
- 11) Corfas
- 12) Coopfuturo

A diciembre de 2020, tenemos un total de 36 líneas de crédito disponibles para los empresarios de la Región.

En cuanto al número de empresarios intervenidos, se han diagnosticado aproximadamente 30 empresas, las cuales se contactaron por medio de las asesorías disponibles en la página web de la Cámara de Comercio de Bucaramanga <https://www.camaradirecta.com/asesoriavirtual/Inicio/Paso2>

También, por medio del enlace de acceso directo al diagnóstico:

<https://www.camaradirecta.com/reactivacion/acceso-a-financiacion/> y finalmente, a través del CDE (Centro de Orientación Empresarial) con las llamadas realizadas por las telemercaderistas o las visitas de los orientadores a las entidades inscritas a la Cámara de Comercio.

Se tiene proyectado para el año 2021 ofrecer en paralelo; el programa MIS FINANZAS LAB, el cual será un gran aporte para los empresarios, debido a que; como único fin, será desarrollar competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) sobre productos y servicios financieros formales, acceso a alternativas de crédito formal y uso responsable, herramientas de planeación financiera y formalización empresarial.

IMPULSATE YA 2020



Programa que se realiza mediante un convenio firmado entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Inbuca (Inmobiliaria Bucaramanga Arauco SAS) y FUNDESAN, este programa busca aunar esfuerzos para desarrollar capacitaciones de proyectos en emprendimiento y promover su gestión comercial. Este programa contó con tres fases.

Formación: inicia con 10 empresas seleccionadas por las 3 instituciones, para beneficiarlas con unos talleres en temas relacionados con: E-commerce, Marketing digital y Coaching.

Asesoría: las 10 empresas reciben 2 horas de mentoría con el objetivo de reforzar el tema de Marketing digital. Paralelo a ello, tuvieron un entrenamiento en Fotografía y Diseño de stand. Esto con el fin, de irse preparando para la muestra comercial como última y **tercera fase**.

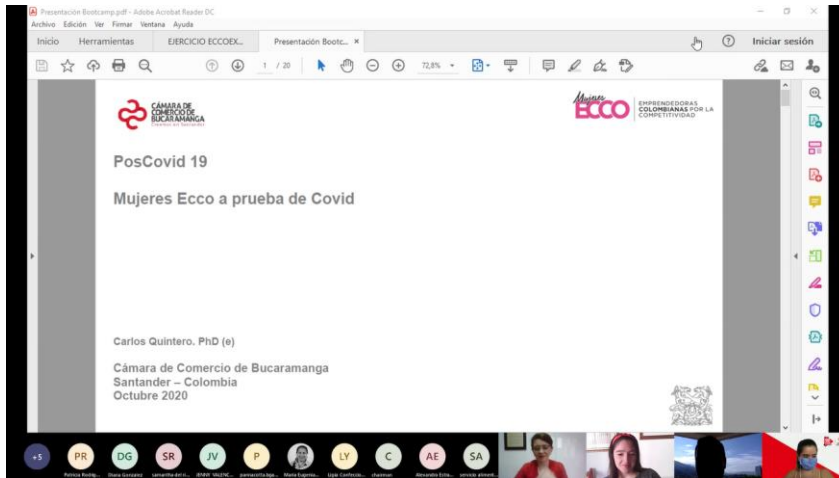


Gestión comercial: las empresas hicieron presencia en la muestra empresarial del Centro Comercial Parque Caracolí por diez días; del 04 al 13 de diciembre.

Las 10 empresas beneficiarias:

1. CHOCOLAD. Transformación de productos a base de cacao
2. BIANEY BELLO JOYERÍA. Diseño, desarrollo y la creación de joyas atemporales, incluyendo aretes, cadenas, pulseras y tobilleras.
3. SEA & SEAMS Venta de servicios de moda sostenible
4. PET BRUNCH. Pet Brunch es la única empresa avalada con registros ICA en Santander. Pionera y líder en los conceptos de nutrición natural para perros y gatos, enfocada en la investigación para el diseño, producción y comercialización de alimentos.
5. DISTRITO WOW. Elaboración de prendas multifuncionales tipo buffs para la protección del sol y del sudor en cara y cuello especiales para deportistas.
6. ORIGEN JOYERÍA DE AUTOR. Diseñan joyería contemporánea elaborada 100% a mano con procesos de armado, rescatan las técnicas del burilado, cincelado.
7. PRODUCTOS ALIMENTICIOS PINTO SAS. Fabricación y distribución de rosquetes cocidos y plumeros, y demás productos típicos de panadería.
8. DUZCA. Fabricación de calzado en cuero para dama.
9. ASADORES Y BARRILES DE COLOMBIA. Fabricación y comercialización de asadores tipo barril en acero inoxidable
10. AMORE COLOMBIA. Boutique online de accesorios personalizados para novias y bodas

MUJERES ECCO . EGRESADAS EN REACTIVACIÓN ECONOMICA



Mujeres Ecco es un modelo de “acompañamiento” para mujeres empresarias, a través de una oferta integral de servicios de asistencia técnica grupal, asistencia técnica individual, redes colaborativas y talleres formativos. Su objetivo principal es buscar contribuir al tejido empresarial de la región, a través del fortalecimiento de empresas dinámicas y sostenibles lideradas por mujeres, e impulsar su crecimiento por medio del mejoramiento de sus habilidades gerenciales y técnicas a partir del rol de la mujer como empresaria.

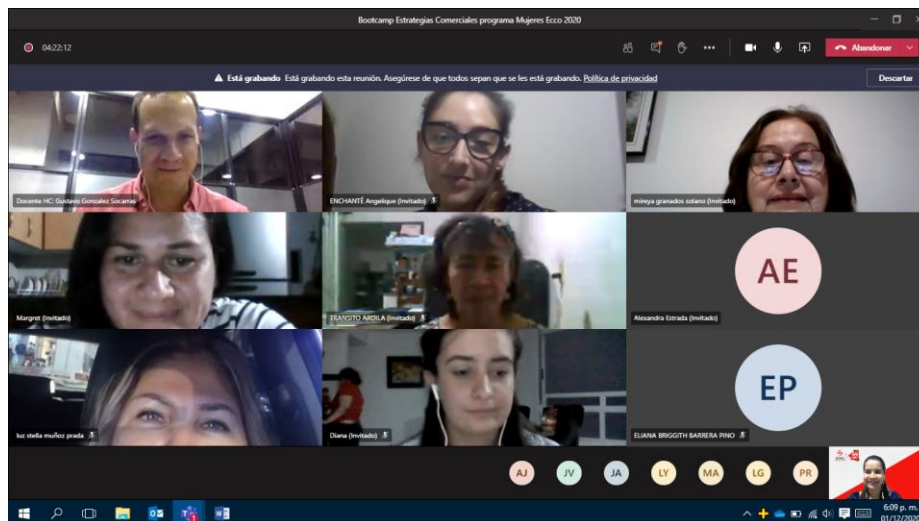
Luego de analizar las necesidades por medio de una encuesta realizada a varias egresadas, dada la coyuntura que enfrenta el país debido a la pandemia, se quiso desarrollar un programa express, exclusivo para las primeras 30 empresarias que se inscribieran. En esta oportunidad, se realizó la convocatoria del 13 al 15 de octubre, teniendo en cuenta como requisitos principales, que su renovación al año 2020 estuviera actualizada.

1. ALEXANDRA ESTRADA LÍNEA CORPORATIVA. Confección de todo tipo de prenda
2. STARTEX. Fabricación y comercialización de prendas de vestir
3. CROSS40-MOMBA FITNESS CROSS ®40. Es una experiencia de entrenamiento funcional.
4. ENCHANTÉ CHOCOLATES. Elaboración de productos a base de cacao, con cobertura de leche fundida y vertida en moldes de formas exclusivas
5. DULCERIA DOÑA MIREYA. Dulces tradicionales a base de leche y frutas, gomas, chocolatinas
6. DULCEMANIA BY CAROL TORRES DISEÑADORA marca de diseño de autor que crea prendas delicadas, frescas
7. PROCLINICA SAS. Comercializadora de insumos y equipos para el Sector Salud
8. LOS CUTES. Restaurante
9. MI CONSTRUCTORA SAS. Proyectos de construcción y mantenimiento locativo
10. AHÁ JOYAS PARA EL ALMA. Joyería contemporánea artesanal
11. JUGOS ARAZÁ. Venta de alimentos saludables para compartir y refrigerios para eventos empresariales.
12. INFANTILES EL ROPERO DE SARITA Confección y comercialización de ropa de bebe
13. CONFECCIONES YIYO'S. Diseño, confección y comercialización de uniformes escolares y de empresas y línea de descanso femenina.
14. CUMARE LINGERIE. Cumare Lingerie diseña, fabrica y comercializa ropa interior femenina
15. LA NUEZ GRANEL. Tienda de productos saludables

16. ANIMAL RED INVERSIONES SAS. Fabricación y comercialización de artículos para mascotas
17. GOLDENSITA. Planta procesadora de salsa y trozos de piña
18. ARTYMANOS. Comercialización de insumos para la bisutería
19. MARGRET AYALA. Ropa femenina
20. PANNACOTTA BIZCOCHERIA. Bizcochería con notificación sanitaria INVIMA
21. HADASSA. Diseño y fabricación de joyas en diversos materiales y piedras
22. YOGUR NATURAL MONEGUR. Fabricación y distribución de yogur natural
23. EXPERIENCIA DE REALIDAD AUMENTADA. Realizan aplicaciones de realidad aumentada y experiencias con artes escénicas, música en vivo, musicoterapia, mapping proyección y pantallas holográficas.
24. LOS ROBLES INGENIERÍA Y CONSULTORÍA SAS gestiones de implementación de sistemas de calidad
25. ROLLS.CO, Dark kitchen delivery de sushi fusión
26. NATUREZZA DISTRIBUCIONES SAS Distribución de Fertilizantes e insumos agrícolas
27. SURTIDENT SAS. Insumos para la salud oral.

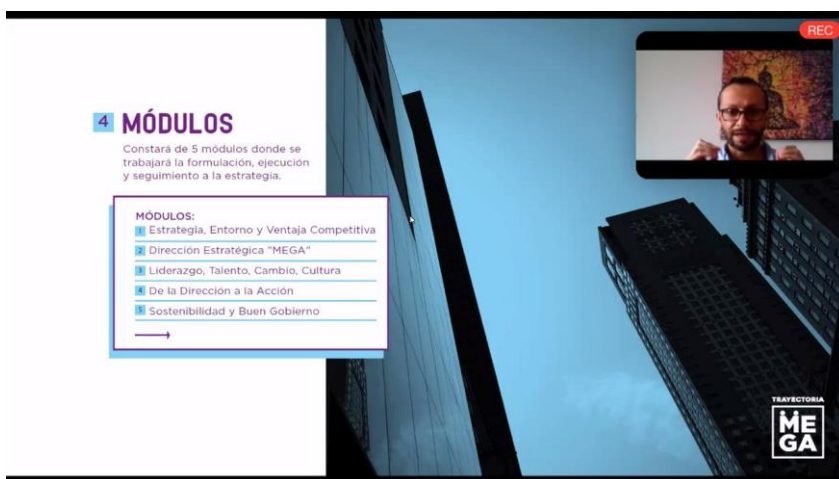
La metodología del programa tuvo dos componentes en formación y asesoría:

- 1) Cuatro (4) talleres enfocados en los siguientes temas: Estrategia y modelo de negocio, Habilidades Gerenciales, Marketing digital y Estrategia Comercial en total 40 horas de formación.



- 2) Por otro lado, cada empresaria recibió 5 horas de consultoría un 37% en perfilamiento de clientes, un 26% en modelo de negocio, 11% en liquidación de inventario y el resto de las empresas solicitaron asesoría en diseño de producto, estructura de costos, promoción de colección y registro marcario

E-MEGA



Trayectoria MEGA Nacional tiene como objetivo contribuir al crecimiento sobresaliente de las empresas participantes. Esto se logra mediante la aplicación de una metodología, diseñada por empresarios para empresarios, que busca propiciar reflexiones profundas sobre la estrategia de cada empresa y que permite planear el futuro de cada una de ellas.

Actualmente, el programa se desarrolla de manera virtual, e ingresa a su primera fase se realizó una convocatoria sectorial de Sistema Moda, Restaurantes y establecimientos de gastronomía, industria de alimentos, Ferreterías, Tiendas y mercaderes, impresión y publicidad, belleza y bienestar, sectores priorizados en la estrategia de Comunidades Empresariales.

Para esta primera cohorte contamos con la participación de 10 entidades:

1. IMPORMAX TRADING SAS. Comercialización al por mayor de productos.
2. PROCLINICA SAS. Comercializadora de materiales, insumos, instrumental, equipos y ropa para el sector odontológico.
3. EIVOS LTDA Agencia de Publicidad (BPO)
4. AFIGRAFICAS LTDA Venta equipo electrónico de oficina, insumos, repuestos, arrendamientos y servicio técnico.
5. CAMPOS FIGUEROA SAS. Elaboración y venta de productos de panadería, bizcochería y Pastelería.
6. ARARAT CONFECCIONES. Confección de Moda para dama y dotación para caballero y dama.
7. CORRELLANTAS LOS BUCAROS. Venta de llantas y rines nuevos y usados.
8. WELDON CRISCAHERD SAS. Confección de prendas de vestir.
9. MI CONSTRUCTORA SAS. Construcción de edificios residenciales.
10. ZUMOTEC. Fabricación De Productos Farmacéuticos Sustancias Químicas Medicinales Y Productos Botánicos De Uso Farmacéutico.

El programa tiene una duración de 7 meses y finaliza en junio del año 2021.

para el 2021, hicimos un ejercicio de alistamiento en la grabación de 44 charlas temáticas que serán publicadas en formación competitiva FOCO.COM, que harán parte de los programas de Fortalecimiento Empresarial contenidos en los siguientes 12 módulos generales:

1. Modelo de negocios - lean canvas
2. Estrategias comerciales
3. Productividad
4. Mercadeo y ventas con énfasis en modelamiento de negocio
5. Plan de mercadeo acorde a los objetivos estratégicos de la empresa
6. Finanzas corporativas
7. Registro de marca
8. Contratación laboral
9. Pitch de ventas
10. Monetización en la era digital
11. Personal branding
12. Sistema de seguridad y salud en el trabajo

LINEA COMUNIDADES EMPRESARIALES

FORTALECIMIENTO MYPES.

PROGRAMA FORTALECE

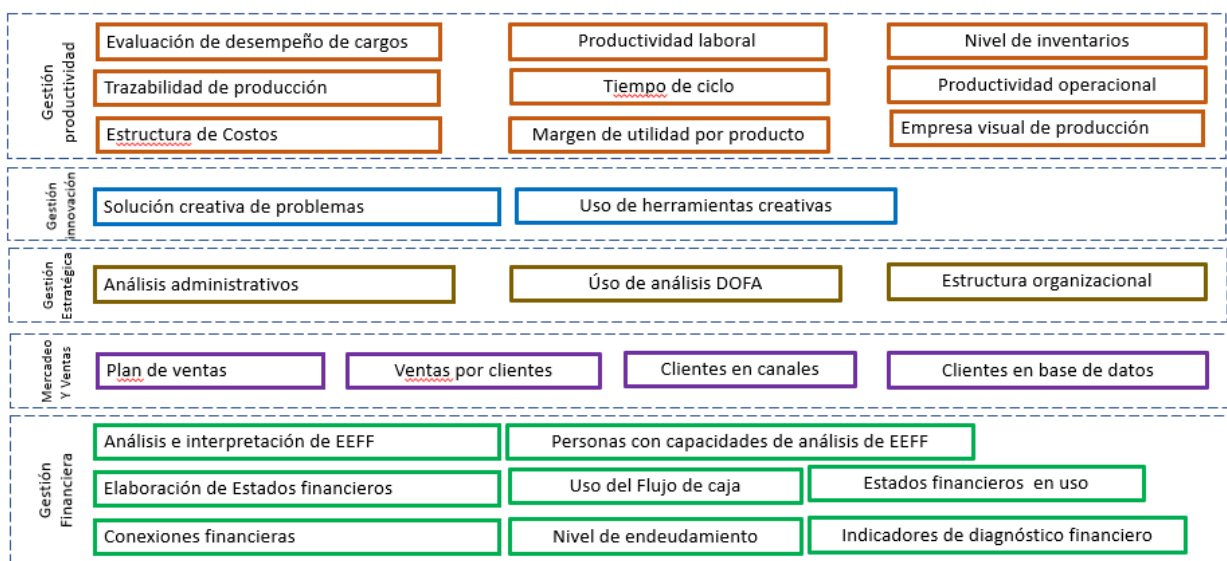
Durante el año 2020 se llevó a cabo la primera versión del programa FORTALECE, el cual tuvo como objetivo brindar Procesos de acompañamiento, formación y atención técnica especializada para mejorar la oferta de valor de 100 MYPES de los sectores COMERCIO, ALIMENTOS Y GASTRONOMIA.

El Programa se centra en tres pilares estratégicos a saber:

- FORMACION EMPRESARIAL para el aumento de capacidades a través de jornadas de entrenamiento virtual especializadas en Habilidades Blandas, Gestión estratégica, gestión comercial, Gestión Financiera, Gestión en Productividad, Gestión en Innovación.
- ASISTENCIA TÉCNICA INDIVIDUAL, asesoría especializada para el cierre de al menos una brecha empresarial en cada empresa intervenida.
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL orientada en Marketing Digital, entrenamiento en posicionamiento de redes y vinculación en plataformas comerciales.



Principales indicadores intervenidos por área estratégica:



IMPACTO:

- Una herramienta “Diagnóstico Empresarial” construida, la cual tuvo como propósito conocer la situación actual de las 100 Mypes intervenidas, acercándolas a una ruta de acciones que impulsen su crecimiento; reduciendo de esta manera la incertidumbre e impulsándolo a la toma de decisiones basadas en datos objetivos. Se utilizó un método sencillo de preguntas con respuestas de selección múltiple que evaluará las áreas funcionales de GESTIÓN DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL, GESTIÓN EN MERCADEO Y VENTAS, GESTIÓN FINANCIERA, INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD
- 86 Mypes fortalecidas a través del pilar de Formación Empresarial especializada virtual.
- 100 empresas con cierre de una brecha empresarial atendida por equipo consultor experto en Mercadeo, Estrategia, Finanzas y Productividad.

- 100 empresas fortalecidas en marketing digital, visibilización y posicionamiento en redes sociales, fotografía profesional y pautas en redes. El 51% fueron vinculadas en plataforma de relacionamiento comercial Compra Región.

NUCLEOS EMPRESARIALES – COMUNIDADES EMPRESARIALES (PLATAFORMA SECTORIAL)

Durante el 2020 se inició la estrategia de intervención sectorial para el fortalecimiento y aumento de productividad de las micros y pequeñas empresas de Santander. Se priorizaron las siguientes comunidades a intervenir.

- Comunidad Empresarial Sector MODA
- Comunidad Empresarial Sector Alimentos (Industria)
- Comunidad Empresarial Sector Restaurantes y Gastronomía
- Comunidad Empresarial Sector Impresión y Publicidad
- Comunidad Empresarial Sector Bienestar y Belleza
- Comunidad Empresarial Sector Tiendas y Mercaderes

El modelo de Comunidades Empresariales como plataforma sectorial de intervención a Mypes se orienta en el diseño, desarrollo e implementación de una plataforma de información y conocimiento sectorial para cada comunidad, con la inclusión de los siguientes elementos:



IMPACTO:

- Vinculación Equipo Expertos Sectoriales – Grupo Alimentador conformado por 8 consultores especializados en cada sector, los cuales lograron la identificación de 185 Actores estratégicos y el Acercamientos de 64 de ellos en proceso de vinculación con la estrategia.
- 124 horas de Formación especializada Sectorial - 71 Módulos virtuales de Formación especializada sectorial ofrecida a las Mypes de los sectores priorizados.
- 3 proyectos cofinanciados en Gestión de recursos.
- Desarrollo de la plataforma sectorial y plan de comunicación en implementación.

Gestión aliados estratégicos sectoriales:

COMUNIDAD	ACCIONES A REALIZAR – ARTICULACION INSTITUCIONAL	Actores Estratégicos en Vinculación
TIENDAS MERCADERES Y PAPELERÍAS	- Formación a los tenderos en diferentes áreas. Acceso a la plataforma de Tienda Cerca (Directorio de Domicilios más grande del país) y capacitación para la comercialización de productos. - Participación de los empresarios tenderos en Facebook Live llamado "Que hablen los Tenderos" - Servicios para el desarrollo de estudios económicos para el sector tendero. - Formación administrativa y estratégica para los tenderos.	Bavaria, Postobon, Navi Consulting, Carvajal, Cuppon, App tiendas click
RESTAURANTES Y GASTRONOMÍA	- Intercambio de información, construcción de eventos en conjunto, capacitaciones y socialización Formación virtual técnica especializada. Escuela de marketing. Servicios de asesoría Jurídica - Recetas y formación con productos elaborados por la empresa - Acceso a App de pedidos, Herramientas y plataformas tecnológicas - Servicios de Laboratorio especializado en el sector gastronómico - Servicios arquitectónicos para adecuación de restaurantes. - Espacios de las revistas como estrategia de difusión de Comunidades	Acodres, Anato, Sena, Fenalco, Unc, Colombia collegen, Escuela de marketing, Unab, La compañía, Innpacka, Aide perea, Postobon, Pallomaro, La fazenda, Pimpollo, Pesquera del mar, Labaline, Sayco, Saltamontes, Revista demesa, Vicky lozano
INDUSTRIA ALIMENTOS	- Formación especializada Sectorial. - Certificaciones, Normatividad - Relacionamiento Comercial, Desarrollo de Proveedores	Invima. Corpoica. Asofrucol, Sena, UIS

COMUNIDAD	ACCIONES A REALIZAR – ARTICULACION INSTITUCIONAL	Actores Estratégicos en Vinculación
IMPRESIÓN Y PUBLICIDAD	- Promoción y difusión de la estrategia con empresarios vinculados a gremios. - Construcción de Programas conjuntos para la industria grafica - Formación especializada para el sector. Mentoría	Ucep, Andigraf, Udes, Unad, Coimpresores, Udi, Sena
BIENESTAR Y BELLEZA	- Formación especializada sectorial. - Programas de innovación estética - Espacios de participación ferial nacional e internacional	Goldinen, Embelleser, Empobelleza, Skinperfect, Orobela.
FERRETERIAS	- Programas en conjunto con la CCB para el sector ferretero. Capacitación. - Relacionamiento con productores internacionales (China) para mejorar precios y proveedores. - Espacio y participación en ferias virtuales internacionales - Mentoría empresarial	Camacol, Pandalatina, Casa Hermes, Aldia, Ardisa, Distribuciones Colombia
SECTOR MODA	- Formación virtual especializada (tendencias, Finanzas, Productividad) - Espacios y participación en eventos nacionales e internacionales. - Programas de Mentoría internacional - Construcción de programas empresariales y académicos en conjunto	Inexmoda, Angela Useche, Promotora pin, Sena, U santo tomas, Accasoft, Uts, U san buenaventura, Fgs, Ciatec, Cevem, Asoinducals, Alcaldía de floridablanca, Umb, Acicam, Unab, Instituto Marangoni, Assintecal

HERRAMIENTAS COMERCIALES

SANTANDER COMPRA SANTANDER

Realizado en alianza con Fenalco Santander

En la sexta versión del encuentro de relacionamiento comercial, y por primera en versión digital, a través de www.santandercomprasantander.com, se realizó la inscripción. El agendamiento de citas se realizó solo en la jornada de la mañana, 8 a.m. a 12 m, del 24 al 28 de agosto, el máximo de citas por empresas fue de 20 citas durante la semana. Se realizaron 10 jornadas de preparación con los empresarios en el uso de la plataforma virtual para que puedan realizar de la mejor manera las negociaciones, y al finalizar el evento se entregó a cada participante un directorio comercial con todos los participantes de esta versión.

Este año contó con la participación de 367 empresas y se alcanzaron 2.128 citas. El 35,5% del segmento micro, seguido por el 30,2% siendo pequeñas empresas, 23,8% medianas y 10,5% grandes. Se resalta también la gran participación de empresas recientemente creadas, después del

2011, las cuales conformaron el 41,9% del total, mientras que 22,1% datan de antes de 1990, 19,2% entre los años 1991 y 2000, y 16,9% entre 2001 y 2010.

En la evaluación de esta versión, los participantes compartieron que el 94,8% propició nuevos contactos, 90,1% de fortalecimiento de relaciones comerciales y 96,5% de los participantes asegura que se vincularían nuevamente a Santander compra Santander. Y se logró el 82,6% del cierre de negocios por un valor estimado de las ventas consolidadas de \$300.000.000.

Participaron empresas de los sectores: Agroalimentos, TIC, Manufactura, Construcción, Salud, Turismo y Servicio al comercio

<https://www.vanguardia.com/economia/local/negocios-por-300-millones-dejo-santander-compra-santander-JB2829391>

Para la convocatoria se realizaron 9 conversatorios con 998 asistentes

Los principales aprendizajes de esta versión virtual:

- Apoyo soporte técnico fue fundamental, Varios entrenamientos para realizar las videollamadas
- Hacer cierre comercial del evento con anticipación para organizar la logística: Agendamiento de citas.
- Citas de 30 minutos es muy corta de manera virtual, se requiere el guion de negociación previo.
- Solo una jornada las citas mañana o tarde, si son varios días de evento.
- Tener material para compartir, buenas fotos y presentaciones
- En caso de no realizar la video llamada generar alerta los organizadores para otra alternativa de comunicación. Creación grupos de WhatsApp
- En la plataforma de Eventtia, reagendar citas automáticas no es posible, no hay dos Nit reunidos la misma semana

Como aliado participó la Gobernación de Santander, y apoyaron los medios de comunicación RCN, Caracol Radio, y Vanguardia

6. ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES

ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES: APOYO A EVENTOS QUE PERMITEN LA CIRCULACIÓN ARTÍSTICA FORMACIÓN DE PÚBLICOS, APOYO A INICIATIVAS CULTURALES Y APOYO A EMPRENDIMIENTOS CULTURALES.

La Cámara de Comercio por medio de su agenda Cultural sigue Promoviendo y apoyando el desarrollo cultural a través del impulso a los eventos más representativos que se celebran en el área metropolitana que generan gran impacto en la región como lo son:

- **Festival de La Tigra.** Aunar esfuerzos realización programa académico marco 3ª versión Festival de la Tigra Piedecuesta.
- **Festival del Libro- ULibro.** Aunar esfuerzos para apoyar la realización de la Feria del Libro Ulibro, como proceso de estimular y fortalecer la capacidad creadora y talento artístico con todas sus expresiones y demás manifestaciones de la población santandereana.
- **Festivalito Ruitoqueño:** Se apoyó el Festivalito Ruitoqueño Versión XXX de La Fundación Armonía, evento de encuentro artístico, cultural y patrimonial que estuvo dirigido principalmente a la población infantil y juvenil de la ciudad de Bucaramanga y en el área metropolitana.

CAPITULO II

7. GESTIÓN INTERNA

ESTRATÉGICA

Dada la coyuntura sanitaria presentada durante el año 2020, la Cámara de Comercio de Bucaramanga avanzó en la reorganización de su Estructura, donde su principal foco fue despromediar la Unidad de Desarrollo Empresarial, con el fin de brindar acompañamiento a las empresas de acuerdo a su tamaño, estructura, etapa y necesidades, es por ello que se creó la nueva Unidad de Fortalecimiento Empresarial Mipymes y a su la Unidad de Crecimiento y Sostenibilidad Global la cuál hará un acompañamiento a las empresas en etapa de Internacionalización y expansión.

Por otro lado, y con la premisa de fortalecer la formación y habilidades técnicas y especializadas de los empresarios, se crea la Unidad de Capital Humano que buscar generar contenido propio para formar en estas áreas específicas, así como a los líderes políticos y empresariales de la región.

Como parte de la implementación de la nueva metodología de medición tanto de gestión como impacto se crea el CIE – Centro de información empresarial- que no solo hará un seguimiento en indicadores a la gestión de la Cámara sino que será fuente de información y analítica para uso de los empresarios que permitirá reforzar la base registral, el CRM y la herramienta Compite 360 de la entidad.

Para el año 2021 se espera la implementación y puesta en marcha de estas iniciativas planeadas, resultados de proceso de planeación estratégica así como el perfeccionamiento de sus contenidos, programas y actividades.

UNIDAD DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Durante el año 2020 la unidad de tecnología ha trabajó en el soporte, mantenimiento y fortalecimiento de las diferentes plataformas de infraestructura y software de la organización, generando valor en el desarrollo interno de productos de software a la medida de las necesidades internas de la Cámara.

1. Se modificó el sistema de información del registro mercantil para cumplir con la resolución 225 del Mincit correspondiente al cálculo de los tamaños empresariales medidos ahora según el ciu reportado de mayor ingreso por el comerciante junto con el valor de sus Ingresos de Actividad Ordinaria. Esto implicó modificar el documento del certificado para que refleje dicha información.
2. Se implemento un nuevo mecanismo de renovación de matrícula mercantil y de las inscripciones de entidades sin ánimo de lucro, denominado renovación express por medio del cual se puede realizar el proceso con solo 3 pasos, siempre y cuando los empresarios no quieran cambiar información adicional a la financiera.
3. Se implemento el modelo de facturación electrónica para todos los trámites de los registros públicos, usando como proveedor tecnológico a Certicamara.
4. Se desarrollo un módulo de encuesta de emprendimiento dentro del sistema de matrículas VUE.
5. Mejoramos el módulo de obtención de claves seguras y recuperación de contraseñas usando mecanismos OTP a través de correo electrónico y Mensajes de Texto.

6. Se desarrollo una nueva versión del módulo denominado Radicador Virtual de Documentos, el cual fue una reacción a la necesidad de aumentar los trámites virtuales para los empresarios en tiempos de cuarentena total. Este sistema lo interconectamos con el sistema de la gobernación de Santander que se usa para el pago en línea de los impuestos de registro.
7. Finalizando el mes de marzo desarrollamos un sistema llamado Agendamiento Virtual que se usó para dar atención vía Teams o canal telefónico a todos los empresarios y ciudadanos que requieren alguna asesoría para trámites o proyectos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Dicha herramienta nació en pandemia y en 2020 se atendieron más de 10.000 solicitudes.
8. Fortaleciendo los medios virtuales se realizó el desarrollo de una nueva versión del módulo de creación de SAS implementando la funcionalidad de firmado electrónico de los documentos privados. Por este nuevo mecanismo las personas que firman el documento privado de constitución reciben un correo electrónico y un SMS con un OTP de seguridad el cual, junto con su clave segura, permite validar su identidad y firmar electrónicamente el documento. Adicionalmente la cámara de comercio de bucaramanga firma digitalmente el PDF generado y conserva una meta data en formato XML que permite validar por siempre la autenticidad de cada una de las firmas electrónicas generadas.
9. En el mes de Julio implementamos una nueva versión de los formularios RUES que fueron socializados por la SIC y se modificaron los módulos VUE, Renovaciones, Mutaciones y Ventanilla Web.
10. Se implementaron nuevos servicios web de integración de la información en tiempo real desde nuestro sistema de información de registros públicos hacia el RUES.
11. Se modificaron los módulos de VUE, Renovación y mutaciones para controlar los cambios a los códigos ciuus dispuestos en la resolución DANE 0549 de 2020.
12. Se realizaron modificaciones a fin de año para implementar los descuentos otorgados a los comerciantes en sus trámites 2021 con base en el decreto 1756 de diciembre 23 de 2020. Esto requirió generar una nueva versión de todos los sistemas transaccionales de los registros públicos.
13. Se implemento una nueva versión del sistema de registro único de proponentes permitiéndole a los empresarios manejar toda su documentación de soporte desde la plataforma sin tener que dirigirse a oficinas de nuestra Cámara de Comercio para entregarlos.
14. Desde el mes de enero de 2020 se implementó el proceso de contratación a través del módulo dispuesto para ello en el ERP Stone y con esto se permite la integración total de la información que antes estaba en dos sistemas no homogéneos.
15. En el mes de abril debido a la cuarentena total se implementó el proceso 100% virtual de contratación. Inicia con la publicación en página web de las invitaciones privadas, la radicación en línea de las propuestas por parte de los oferentes, el estudio interno y generación de documentación necesaria toda cargada en el sistema de imágenes docuware asociado a nuestro WorkFlow. El estudio por parte del comité de compras se realiza en reuniones virtuales y la firma de los documentos por medio del gestor de imágenes docuware.

16. Renovamos en 2020 la infraestructura de servidores y swtiches de core de nuestro Datacenter principal la cual tenía más de 10 años en operación y ya estaba generando algunos incidentes en la operación. Fue cambiada por servidores de última generación y con mucha más capacidad de procesamiento y almacenamiento en discos de estado sólido.
17. Renovamos nuestra plataforma de firewall a tecnología de última generación en un modelo de alta disponibilidad donde hay 2 servidores Fortinet trabajando en paralelo y garantizando una mejor protección ante incidentes de delitos informáticos.
18. Consolidamos nuestra operación en la nube en Azure de Microsoft, entre 2016 y 2020 lo tuvimos en 2 sistemas de nube, Azure y Oracle cloud, pero esto generaba más costos administrativos de soporte y mantenimiento por lo cual se decidió consolidar en una sola.

SALAS Y AUDITORIOS:

En virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del COVID-19 el gobierno nacional dispuso aislamiento preventivo por un periodo del año 2020 y la prohibición de reuniones de más de 20 personas en un recinto cerrado, lo que generó el cierre de todos los salones dispuestos por la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el no cumplimiento de los ingresos previstos para el año 2020.

Para el año 2021 de acuerdo con la nueva planeacion estratégica se proyecta utilizar más las salas y auditorios para uso interno de las diferentes unidades estratégicas.

MERCADEO INSTITUCIONAL

Durante todo el año 2020, La Cámara de Comercio de Bucaramanga, enfocó sus esfuerzos desde las diferentes áreas en apoyar a los empresarios en esta crisis mundial vivida por el COVID-19. Por esto, se realizaron las siguientes acciones desde la unidad de mercadeo:

Mercadeo y Publicidad:

Se realizaron diferentes estrategias para fortalecer el pago en línea, la atención a los empresarios de manera virtual y el apoyo la convocatoria de las capacitaciones que se realizaron durante todo el año. Adicionalmente, se reforzó la estrategia denominada “Hablemos”, que busca contar a los empresarios sobre la gestión de los recursos recaudados durante el año en la CCB.

También se realizó el lanzamiento de la plataforma virtual FOCO, que brindó apoyo en capacitaciones de temas de interés para todos los empresarios.

Comunicaciones y prensa:

Se desarrollaron diferentes estrategias de comunicación interna enfocadas a mantener informados a los colaboradores sobre todos los eventos, programas, capacitaciones y estrategias que tiene la Cámara de Comercio de Bucaramanga para todos los empresarios. También se consolidó el equipo de marketing digital in-house, el cual mejoró significativamente la comunicación con los empresarios, administrando más de 15 redes sociales y 20 páginas web, implementando diferentes estrategias que lograron un mayor alcance en nuestras comunicaciones.

Servicio al cliente:

Se realizó e implementó la consultoría de protección de datos, realizando capacitaciones al personal encargado para el buen manejo de las bases de datos. Adicionalmente, se brindó apoyo a todas las unidades estratégicas desde el call center, atendiendo convocatorias, estrategias comerciales y actualizaciones de bases de datos.

Finalmente, se realizaron diferentes procesos de mejoramiento de servicio al cliente para nuestros colaboradores, brindándoles retroalimentación, y reconocimiento a quienes están desarrollando su actividad de atención de una manera eficiente.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Respecto al Sistema de Gestión de Calidad de la Institución en el presente año se trabajó permanentemente, gestionando el seguimiento y mejora continua a los diferentes servicios delegados por el estado como lo es Registro Público, con sus diferentes tipos de registros; los servicios empresariales de Formación empresarial, Información Compite 360, Conciliación y Arbitraje, Alquiler de auditorios y salas, Afiliación y fidelización Red de Afiliados, y demás proceso de soporte y apoyo de la organización.

SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

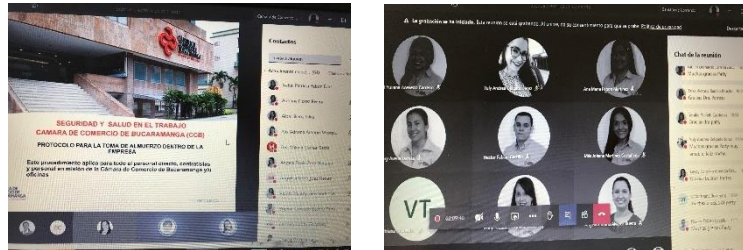
Debido a la declaratoria de la pandemia el 11 de marzo de 2020 por la Organización Mundial de la Salud (OMS), por el brote del coronavirus COVID-19 y con base en esta declaratoria de la pandemia, el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia, mediante la Resolución 385 del 12 de marzo de 2020 decreto la emergencia sanitaria en todo el territorio nacional, con el fin de prevenir y controlar la propagación del COVID-19 en el territorio nacional y mitigar sus efectos.

De otra parte, el Gobierno Nacional de Colombia expidió el Decreto 417 del 17 de marzo de 2020, declarando el estado de emergencia económica, social y ecológica en todo el territorio nacional por la crisis generada por el COVID-19 y por consiguiente declaró el aislamiento preventivo obligatorio de todas las personas habitantes de la República de Colombia durante varios meses prorrogando cada vez las fechas.

Teniendo en cuenta lo anterior, el plan de trabajo anual y el plan de capacitación proyectado para el año 2020 se modificó para contemplar las medidas de prevención y de autocuidado tanto para los colaboradores como para los usuarios de la Cámara de Comercio de Bucaramanga con un alcance del 100% hacia todos los trabajadores, centros de trabajo de la organización, incluyendo personal en misión y contratistas.

Se elaboró el protocolo de bioseguridad y se socializó de manera virtual a través de la herramienta Microsoft Teams a todo el personal y se ordenó la aplicación del mismo para la reactivación de las oficinas y para los colaboradores que se encontraban en trabajo remoto en casa y de esta manera poder continuar prestando el servicio de manera presencial a los usuarios. Se instaló dentro de las instalaciones la señalización relacionada con la prevención frente al coronavirus COVID-19 y los elementos de bioseguridad para el ingreso de usuarios como de los colaboradores. Así mismo se hizo entrega a todos los colaboradores de la Cámara de Comercio de Bucaramanga de termómetros digitales y se creó un link para el diligenciamiento de la encuesta de síntomas diarios tanto para los que están en oficina como para los que están en trabajo remoto en casa dando cumplimiento a lo ordenado por el Gobierno Nacional.

Para las personas que se encontraban laborando en oficinas se les hizo entrega de un kit de bioseguridad con el contenido de: tapabocas reutilizables, tarro de alcohol al 70%, un tarro de gel antibacterial y toallas desechables. Para otros cargos según las actividades se les entregaba adicionalmente caretas, guantes, gafas y batas y de esta manera poder ofrecer todos los servicios a los empresarios.



Programa de Prevención en Riesgo Psicosocial:

Algunas actividades se alcanzaron a desarrollar de manera presencial como fueron las intervenciones en Riesgo Psicosocial para las Seccionales de San Gil, Socorro, Barbosa, Vélez y Málaga reunidos el sábado 22 de febrero en el Mesón de Cuchicute donde se ejecutaron actividades grupales dinámicas en común para estas seccionales: trabajo en equipo, manejo del tiempo, comunicación efectiva y manejo del stress.

Se realizó socialización de resultados de la evaluación de Riesgo Psicosocial con las demás Unidades y seccionales del área metropolitana de Bucaramanga en los meses de enero y Febrero así como intervención en otras áreas.

Las actividades programadas en el nuevo plan de trabajo y de capacitación anual debido a la pandemia se continuaron de manera virtual en Riesgo Psicosocial dirigido a todos los colaboradores: Manejo de Crisis emocional, sesiones para manejar la ansiedad por la situación que se estaba viviendo.

El Comité de Convivencia realizó una actividad de Risoterapia y un concurso sobre la elaboración de un video para motivar el autocuidado frente al virus del COVID-19 y en el cual podía participar la familia.

Programa en Prevención en Riesgo Biomecánico:

Se mantuvieron las pausas activas para la prevención en riesgo ergonómico sobre todo para el personal que estaba laborando en trabajo remoto en casa; se compartía por el correo institucional y por la herramienta Microsoft Teams rutinas de ejercicios para hacer en casa y las pausas activas. Igualmente se hicieron sesiones de ejercicios de estiramiento y capacitaciones virtuales sobre prevención en enfermedades generadas por malas posturas y recomendaciones de ejercicio diario, inspecciones y observaciones de higiene postural en puestos de trabajo para el personal que estaba en oficinas, así como asesoría virtual por la fisioterapeuta de la ARL SURA para algunos colaboradores que estaban presentando dolencias en algunas partes del cuerpo.

Programa de prevención en Riesgo Auditivo y Manejo de la Voz:

Se realizaron capacitaciones virtuales para el personal del Call Center y demás personal que se encontraba laborando en casa en las realizaciones de llamadas y atención a usuarios por teléfono

como medida de prevención en temas de cuidado de la voz y el riesgo auditivo, así como limpieza e higienización de los equipos o elementos telefónicos y la importancia de la pausa activa.

Programa del Plan Estratégico de Seguridad Vial.

Se hizo la actualización y monitoreo de los documentos de las personas que tienen sus vehículos a disposición de la Cámara de Comercio para el desarrollo de sus actividades como también los vehículos de la CCB encontrándose los documentos al día en el SOAT, Técnico mecánica, Simit, licencia de conducción entre otros, así mismo las inspecciones diarias preoperacionales de los vehículos una vez se reactivaron dichas actividades.

Se realizó el plan de capacitación vial como medida de prevención. El primero de febrero se dictó la primera capacitación de manera presencial para todos los promotores comerciales y peatones. Posteriormente en agosto y octubre una vez se reactivaron las actividades presenciales para estos promotores y conductores se realizaron las capacitaciones virtuales del plan estratégico de seguridad vial.

Programa de estilos de vida saludable:

Se llevaron a cabo varias actividades incentivando el ejercicio físico, deporte, pausas activas, capacitaciones sobre prevención en el consumo de alcohol, cigarrillo y sustancias psicoactivas, alimentos saludables dirigidos a todos los colaboradores de la CCB.

Estas actividades se hicieron de manera virtual en el segundo semestre del año, a través de la herramienta Microsoft Teams apoyados por la ARL SURA, la EPS SURA y la Caja de Compensación Familiar Comfenalco. Igualmente se levantó el documento de Programa de estilos de vida saludable.

Programa de Prevención en Riesgo Público.

Teniendo en cuenta que el peligro de Riesgo público está identificado en la matriz de peligros, se constituyó el programa de prevención en Riesgo Público, se instaló el Comité de Riesgo Público con el objetivo de implementar y puesta en marcha este programa y suministrar las herramientas que hagan posible la construcción de hábitos de vida preventiva en cada uno de los colaboradores tras el análisis íntegro de su entorno, sensibilizándolos acerca de la importancia de una constante observación y autocuidado de las condiciones de peligro existentes dentro y fuera de la entidad. Se levantó el Documento del programa, se socializó de manera virtual a todo el personal y se capacitó a las personas que manejan dineros tanto al interior de la Cámara de Comercio como fuera de ella.

Capacitación Brigada de Emergencias y equipo de Emergencias:

Se realizó el programa de capacitación para la brigada de Emergencias y al equipo de emergencias en la atención de emergencias en tiempos de COVID-19 por sismo y evacuación, así mismo se hizo la planeación y ejecución de simulacros virtuales en todas las oficinas de la Cámara de Comercio como medida de prevención en estos momentos, reforzando y evaluando el conocimiento del plan de emergencias y funciones de cada uno de los integrantes: Brigadistas, líderes de evacuación y COE.

Se llevaron a cabo las elecciones del COPASST para el periodo 2020-2022, con la participación de la gran mayoría de los empleados a través de voto virtual por un link de la plataforma de la ARL SURA. Se dictaron las capacitaciones para los nuevos miembros del Comité sobre funciones y responsabilidades, investigación de Accidentes, incidentes y enfermedades laborales, inspecciones locativas, de equipos y herramientas, de orden y aseo y de elementos de bioseguridad. Igualmente se levantó el cronograma de reuniones y de actividades.

Así mismo se realizaron las elecciones del nuevo Comité de Convivencia para el periodo 2020 – 2022 con la participación de la gran mayoría de los colaboradores de la Cámara de Comercio a través de votación virtual por un link en la plataforma de la ARL SURA. Se dictaron las capacitaciones a los nuevos miembros del Comité sobre funciones y responsabilidades, comunicación asertiva, manejo y resolución de conflictos. Igualmente se levantó el cronograma de reuniones y de actividades .

SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y VUC

El programa de Gestión Documental y Ventanilla Única de Correspondencia -VUC consiste en la elaboración, implementación y control de los procedimientos archivísticos reglamentarios en el Ley 594 de 2000, en donde se establecen las directrices que rigen dicho proceso; adicional a ello se complementa esta normatividad con lo dispuesto en la Ley 1712 de 2014, el Decreto Reglamentario 103 de 2015, Resolución No 8934 de 2014, Resolución 723 de 2015 y Acuerdo 05 de 2018 y Acuerdo 09 de 2019 , en donde la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el año 2020 ha logrado la implementación de los diferentes instrumentos archivísticos denominados:

- Seguimiento al sistema integrado de conservación documental.
- Ajustes tecnológicos en implementación del índice y foliado electrónico a los documentos electrónicos de los registros públicos para la implementación definitiva del protocolo de digitalización de los registros públicos.
- Capacitación en la implementación del proyecto de gestión documental a las Cámaras de Oriente con el acompañamiento de Confecámaras, lo cual representa una inversión de \$ 7.694.000 miles de pesos;

Con lo anterior se dio continuidad al cumplimiento a lo estipulado en el Programa de Gestión Documental el cual tiene un alcance de 3 años.

Con el ánimo de cumplir con la estrategia diseñada para el programa, en el 2020 la entidad realizo actividades encaminadas al cumplimiento de los objetivos pactados en la vigencia, los cuales se mencionan a continuación:

- Se capacitaron 46 personas responsables de la Gestión Documental en gestión y tramite,
- Transferencias Documentales de todas las Unidades y dependencias con corte a diciembre del 2018 de los cuales se recibieron un total de 350.000 folios aplicando lo estipulado en las tablas de retención documental.
- Seguimiento al Sistema Integrado de Conservación Documental con un alcance para todos los empleados de la entidad.
- Inicio Desarrollo de la sexta fase del proyecto de gestión documental cameral, liderado por Confecámaras, logrando el inicio de la metodología para la convalidación de las tablas de valoración documental de la función pública. Continuando con la homogeneización de los diferentes instrumentos y practicas archivísticas con todas las cámaras de comercio, de igual forma se capacito a las cámaras de oriente en cuatro (1 jornada de capacitación desarrolladas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga y asistencia a los Comité Nacionales de Archivo de Cámaras de Comercio y el Archivo General de la Nación
- Diseño e implementación de la política de gestión de documentos electrónico con él a acompañamiento de Confecámaras
- Inicio de virtualización del proceso de facturas de proveedores, el cual se logró un avance de 50% en su diseño.

- Diseño y construcción de notificador automático de la correspondencia recibida y enviada, con el objeto de brindar a los usuarios externos la posibilidad de hacer seguimiento a las solicitudes realizadas de los registros públicos.

A la fecha la Cámara de Comercio cuenta con un Sistema de Gestión Documental homogéneo con las demás Cámaras de Comercio del País.: Para la siguiente vigencia se tiene planteado continuar con el desarrollo del Programa de Gestión Documental el cual incluye:

- Transferencias Documentales de todas las Unidades y dependencias con corte a diciembre del 2019 de los cuales se estima un total de 250000 folios y 100000 del Archivo central a Archivo Histórico.,
- Digitalización de fondos acumulados con un esperado de 350000 folios
- 3) Continuación del Desarrollo de la Sexta fase del proyecto de gestión documental cameral, liderado por Confecámaras, donde se centrara en la implementación del Sistema de gestión de documentos electrónicos y normalización de la descripción de los inventarios documentales bajo la norma ISAD(G), continuando con el enfoque de homogeneización con todas las Cámaras de Comercio, de igual forma se capacitara a las Cámaras de oriente en tres (3) jornadas las cuales se llevaran a cabo en la Cámara de Comercio de Bucaramanga o a través de las plataformas virtuales e caso de continuar la emergencias sanitaria del COVID-19 y asistencia a cuatro Comités nacionales de Archivo de Cámaras de Comercio.,
- Seguimiento del Sistema Integrado de Conservación Documental a todas las áreas de la entidad donde existan depósitos de archivo temporal en la entidad,
- Actualización de las tablas de retención documental, estas actividades contemplan una inversión de \$24.761.000 miles de pesos, lo cual permitirá dar continuidad al Programa de Gestión Documental diseñado para la entidad garantizando así la autenticidad, integridad, fiabilidad, disponibilidad, preservación y acceso de la información.

8. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA

Teniendo en cuenta la emergencia del covid-19, no se pudo realizar la mayoría de los programas de talento humano. Sin embargo, se desarrollaron algunas actividades de bienestar social y calidad de vida para los colaboradores de la Cámara de Comercio de Bucaramanga donde se realizaron diferentes espacios virtuales de integración familiar y laboral, las cuales se describen a continuación:

- En marzo el programa dio inicio con un detalle a cada empleado en honor a las festividades nacionales: día de la mujer y del hombre.
- A partir del 25 de marzo, que el Gobierno Nacional decreto el aislamiento obligatorio, se realizaron diferentes actividades de integración virtual donde: se creó un grupo en la plataforma Teams con todos los empleados para estar conectados con el slogan *“Somos una familia cameral”*, cada semana se enviaron unos tips de autocuidado y frases de bienestar, y, se llevaron a cabo unos concursos con la foto del trabajo en casa y foto creativa en familia o con tu mascota.
- Para el mes de mayo todas las madres participaron de un collage virtual con una frase de cariño para los hijos; además, se hizo un video de felicitación por parte de unos artistas y empresarios importantes de la región.
- En junio, para el día del padre, todos los papás participaron de una foto con sus hijos con el slogan *“Mi Primer Maestro” “Mi Primer SuperHeroe”*
- Para Julio se desarrolló el programa *Talento Humano #MasCercaDeTi* donde se realizaron durante el mes las siguientes conferencias y/o actividades: CardioBoxing, estilos de vida

saludables y nutrición, aprendiendo a manejar las emociones, como disminuir el estrés, la clave de la convivencia en casa, técnica Pomodoro y el poder de la actitud.

- El 12 de septiembre se realizó el día de la familia virtual en compañía de la Caja Compensación Familiar Comfenalco. De 2 a 5 pm los empleados estuvieron con sus familiares vía Zoom conectados con diversas dinámicas de integración y rifas para niños y adultos, un show de talentos donde algunos colaboradores mostró talento familiar por medio de un video y se finalizó cantando un Bingo Virtual.
- Celebrando Amor y Amistad, para la última semana de septiembre se realizaron unos espacios virtuales por Vicepresidencias donde a través de la APP Pikkado se jugó al amigo secreto con pistas y regalos intangibles dejando volar la imaginación de cada colaborador.
- Para celebrar Halloween en octubre se desarrolló una actividad retro que consistía en enviar una foto de niños disfrazados, además, por la plataforma Teams el 31 de octubre 4 empleados contaron sus historias paranormales a todos los colaboradores de la CCB.
- El cierre del programa se realizó durante las dos primeras semanas de diciembre a través de la plataforma Zoom. Se reunieron los equipos por vicepresidencias viviendo un espacio de agradecimiento donde cada líder dio unas palabras de gratitud, por medio de un brindis y una velita encendida, se simbolizó la unión y fraternidad que caracteriza a la familia cameral, y al final, un video con palabras del presidente ejecutivo y unas fotos recreando lo vivido en el 2020 cerró este importante espacio de integración.
- Así mismo, se alcanzaron a entregar algunos apoyos en formación para pregrado y algunos auxilios para programas de formación en postgrados y maestrías.

9. AUDITORIA INTERNA:

El ejercicio de la Auditoría Interna realizado en la Cámara de Comercio de Bucaramanga se maneja bajo 3 enfoques: Operacional, Cumplimiento y Financiero.

Enfoque operacional las principales actividades ejecutadas en el año 2020 fueron:

- Seguimiento y validación de las acciones de mejora que mitigan los riesgos de las 18 matrices de riesgo documentadas en la empresa, versiones 2019.
- Validación de los errores que pueden cometer los Abogados al momento de estudiar y grabar documentos; y los Auxiliares de Oficina en atención al usuario desde el front, para establecer acciones de mejora, comparación año 2018 con 2019.
- Revisión de ingresos y retiros de personal, de forma mensual durante todo el año.
- Validación con Líder del Servicio al Cliente y Auxiliar de Protección de datos, sobre la efectividad en cuanto a la respuesta de PQRS que se generan en cada unidad, para identificar acciones necesarias que permitan eliminar situaciones reincidentes en cada proceso que afectan el servicio ofrecido por la CCB.
- Medición realizada sobre la percepción con que cuenta el personal de la Cámara de Comercio de Bucaramanga frente a su Sistema de Control Interno y ajustado bajo la metodología COSO.
- Revisión sobre las respuestas entregadas a los usuarios, si dieron soluciones efectivas en cada tema a las quejas y reclamos radicados por cualquier medio en el año 2019 en CCB.
- Validación sobre los parámetros de evaluación definidos por el Comité de PQRS para la entrega de reconocimientos a los funcionarios de la CCB, por servicio al cliente en el II y III trimestre del año 2019. Estos parámetros se dividieron en atención personal y telefónica teniendo en cuenta la modalidad de los servicios ofrecidos por la organización. Cumplimiento 100%.
- Validación del plan de capacitación (f-adm-02-04) del año 2019 definido por cada una de las áreas y consolidado por Directora de Gestión del Talento Humano. Cumplimiento 100%.

Enfoque de cumplimiento las principales actividades ejecutadas en el año 2020 fueron:

- Seguimiento a corte de 17 de enero de 2020, sobre el plan de trabajo definido con la UA TIC para el desarrollo de las acciones que deben ejecutar como resultado de las 16 matrices de riesgos documentadas a la fecha en la organización. Cumplimiento 67%.
- Seguimiento de los programas de formación empresarial, propios y/o de convenios ejecutados en el año 2018, se identificaron 39 programas finalizados; tomando una muestra del 20% que corresponde a 8 programas: 5 especializaciones, 2 seminarios y 1 diplomado, para asegurar que la información suministrada por la responsable del proceso Coordinadora de Formación Empresarial, correspondía a lo documentado en el m-sem-01-01 Manual de convenios para ejecución de programas y p-sem-01-01 procedimiento de servicio formación empresarial; y a lo reportado en el sistema ERP. Cumplimiento 100%.
- Revisión de 94 actas de liquidación de convenios finalizados con corte a diciembre de 2018; asegurando el cumplimiento de los compromisos pactados con cada uno de los cooperantes de CCB (pendientes 13 actas por gestión y entrega del cooperante).
- Validación que la fuerza comercial contratada para temporada de renovación 2020 en los procesos de Registros Públicos, Formación Empresarial y Afiliados, hayan cumplido con el diligenciamiento adecuado del formato f-mer-03-11 Condiciones y restricciones para el uso de bases de datos a su ingreso a la organización y como soporte de la recepción de la base de datos que se les entrega para toda su gestión. Cumplimiento 100%.
- Seguimiento al Abogado de Arbitraje sobre la trazabilidad que se debe reportar de cada tribunal de arbitramento radicado en el CCA de la CCB, en la plataforma del SICAAC del Ministerio de Justicia y del Derecho. En el año 2019 de acuerdo con cuadro control “radicador de tribunales” del CCA, se radicarón 35 tribunales de arbitramento, tomando una muestra del 20% (7 casos); en donde se validó que cada uno tuviera la información inicial del trámite en la plataforma y que de acuerdo con la etapa del proceso que se hubiera surtido, la plataforma tuviera la misma fecha de actualización que las actas soporte. Cumplimiento 87%.
- Validación de las propuestas recepcionadas en cualquier ventanilla de las Seccionales de CCB para las invitaciones privadas que son publicadas por CCB, durante el año 2019, de acuerdo con lo definido en la actividad No. 4 del procedimiento p-adm-01-02 contratación de productos y servicios. Cumplimiento 100%.
- Cierre en la revisión de 294 contratos y 97 otrosí de tiempo y convenios, en las etapas de legalización y perfeccionamiento del año 2019, con un 98% de cumplimiento del MC; logrando disminuir el margen de error sobre el cumplimiento del Manual de Contratación y el tiempo de legalización de un contrato, cerró en el año 2018 en 18,38 días.
- Validación de controles en el área de cartera, para asegurar que la información suministrada por la responsable de la gestión de cartera de la CCB correspondía con lo documentado en el m-adm-05-01 Manual de Facturación y Cartera; y a lo reportado en el sistema ERP. Adicionalmente se realizó seguimiento a cada una de las áreas que gestionan cartera hasta los 30 días. Cumplimiento 100%.
- Validación sobre el cumplimiento del cronograma de actividades definido en cada uno de los proyectos a ejecutar entre los años 2018 a 2021 firmados por la CCB. De acuerdo con base de datos solicitada en agosto de 2019, se identificaron 45 proyectos, tomando una muestra del 13% que equivale a 6 proyectos (se seleccionó uno de cada línea de acción). Cumplimiento 92%.
- Validación sobre las solicitudes creadas en la plataforma de agenciaccb en el año 2019, se tomó muestra del 11% para validar los tiempos de respuesta frente a cada tipo de solicitud de acuerdo con lo descrito en el p-mer-03-01 Elaboración de material publicitario y actividades de prensa. Cumplimiento 92%.

- Validación sobre los mailing enviados durante el año 2019 por todas las Campañas generadas desde Salesforce, que al mismo tiempo fueron publicadas en la página web de CCB, para identificar si tenían solicitudes creadas en la plataforma agenciaccb. Cumplimiento 100%.

Enfoque financiero las principales actividades ejecutadas en el año 2020 fueron:

- Evaluación y seguimiento mensual sobre los controles en el manejo de rubros como disponible (cajas y conciliaciones bancarias), inversiones, gastos (contratación y nómina) y las salidas de efectivo; asegurando la confiabilidad a la organización en el manejo de recursos disponibles.
- Revisión sobre el cumplimiento del lineamiento emitido por parte de la Vicepresidencia Administrativa y Financiera el día 21-01-2019, a los Directores de Seccionales, acerca de los arqueos de caja mensual en Seccionales; validando los soportes del formato (F-adm-05-55 arqueo de caja) debidamente diligenciados y firmados; por parte de cada director en los meses de junio a octubre de 2019.
- Revisión de los tribunales radicados en el CCA durante el año 2018, tomando una muestra del 20% (8 radicados) de los 43 tribunales, donde se valida que los ingresos recibidos por parte de la Fiducia con la que tiene convenio el CCA de la CCB sean los correspondientes al concepto de gastos de cada tribunal. Cumplimiento 88%.
- Seguimiento sobre una muestra del 10% (38 afiliaciones) de los 383 depósitos de afiliaciones identificados en el año 2019, cruzando el valor y fecha de cada uno; con la facturación de STONE y acta de aprobación del comité de afiliados; de acuerdo con lo definido en actividades 4 y 7 del procedimiento p-sem-05-01 afiliación, evaluación y desafiliación V23. Cumplimiento 100%.
- Validación de la compensación variable de la CCB, en tablero de indicadores BSC 2019.
- Validación de los pagos realizados por parte de tesorería, como servicios públicos y otros, identificando en el reporte de Hermes de enero 2020, 293 facturas de las cuales se revisaron 76 pagos (muestra del 26%), llevando a cabo el siguiente ejercicio. Cumplimiento 100%.
- Validación sobre las órdenes de recaudo generadas de los meses de enero a marzo de 2020 por los negocios de Salones, Formación Empresarial y COMPITE 360, a quienes les aplica este documento, se tomó una muestra del 20%. Cumplimiento 100%.
- Seguimiento a las cuentas por cobrar y el deterioro de la cartera durante los 4 trimestres del año 2020.

Valores agregados definidos desde la Auditoria Interna, se presenta de enero a diciembre de 2020:

- Validación de cargas laborales Tesorería.
- Actualización de los 18 documentos asociados al proceso de Control de la Gestión, entregados por parte de la firma HR AUDITORES SAS al SGC de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- Gestión y organización para el cargue de información de las bases de datos manuales con información de beneficiarios o empresarios que han participado en proyectos y/o programas de CCB, del año 2016 – 2019, con un total de 3.389 registros. Trabajo realizado en conjunto con los Ejecutivos, Vicepresidencia de la UEN DEM, Coordinadora de Canales y Director de Mercadeo.
- Gestión y organización de la herramienta web share point, instalada y en proceso de implementación con Ejecutivos de la UEN DEM a partir del mes de abril de 2019, con inventario inicial de documentos. Trabajo realizado en coordinación entre el Jefe de Seguridad de la Información y el equipo de trabajo de la UEN DEM.

CAPITULO III

10. SITUACION FINANCIERA- EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

La ejecución presupuestal de la vigencia 2020, estuvo relacionada con el comportamiento de los ingresos de la entidad, debido a la incertidumbre generada por la Emergencia Sanitaria decretada por el Gobierno Nacional , obligando a tomar medidas de ahorro en gastos de funcionamiento y replanteamiento de la Inversión en programas y proyectos previstos.

Se realizó seguimiento permanente a las proyecciones del ingreso y control del gasto, logrando un resultado favorable del ejercicio durante el año 2020, obteniendo un Ebitda por \$ 6.574.324 y unos excedentes por \$5.563.003 (miles de pesos).

Los ingresos públicos aportan un 91% del total de los Ingresos con \$29.651.968 (miles de pesos), los ingresos Privados un 9% con \$2.891.482 (miles de pesos), de igual manera se generaron ingresos por subvenciones (aportes de Cooperantes) equivalentes a \$3.658.807 (miles de pesos).

La ejecución en los ingresos de origen público con un cumplimiento del 91% frente a la meta planteada , los cuales son generados principalmente por las actividades del Registro Mercantil, rendimientos financieros de las inversiones temporales, y valorizaciones en propiedades de Inversión. Del total de los ingresos, se obtuvo un cumplimiento del 89%.

RUBRO	PPTO INICIAL	EJECUCIÓN A DIC	% CUMPL.	% PART.
Ingreso Público	32.728.400	29.651.968	91%	91%
Ingreso Privado	3.838.322	2.891.482	75%	9%
TOTAL INGRESOS	36.566.722	32.543.450	89%	100%

Del total de los gastos , se obtuvo un cumplimiento del 77% de acuerdo a las medidas de control del gasto establecidas dada la incertidumbre en la generación del ingreso, donde el gasto de funcionamiento se ejecutó en un 89% por un valor de \$16.431.437 (Miles de pesos) y la inversión en programas se llevó a cabo mediante la realización de las diferentes actividades en cada una de las Unidades Estratégicas de Negocio y de Apoyo, obteniendo una ejecución del 64% por valor de \$10.549.011 (miles de pesos).

RUBRO	PPTO INICIAL	EJECUCIÓN A DIC	% CUMPL.	% PART.
Gasto Funcionamiento	18.505.804	16.431.437	89%	61%
Inversión en Programas	16.611.382	10.549.011	64%	39%
TOTAL GASTO	35.117.186	26.980.448	77%	100%



JUAN CAMILO BELTRAN DOMINGUEZ
Presidente Ejecutivo.