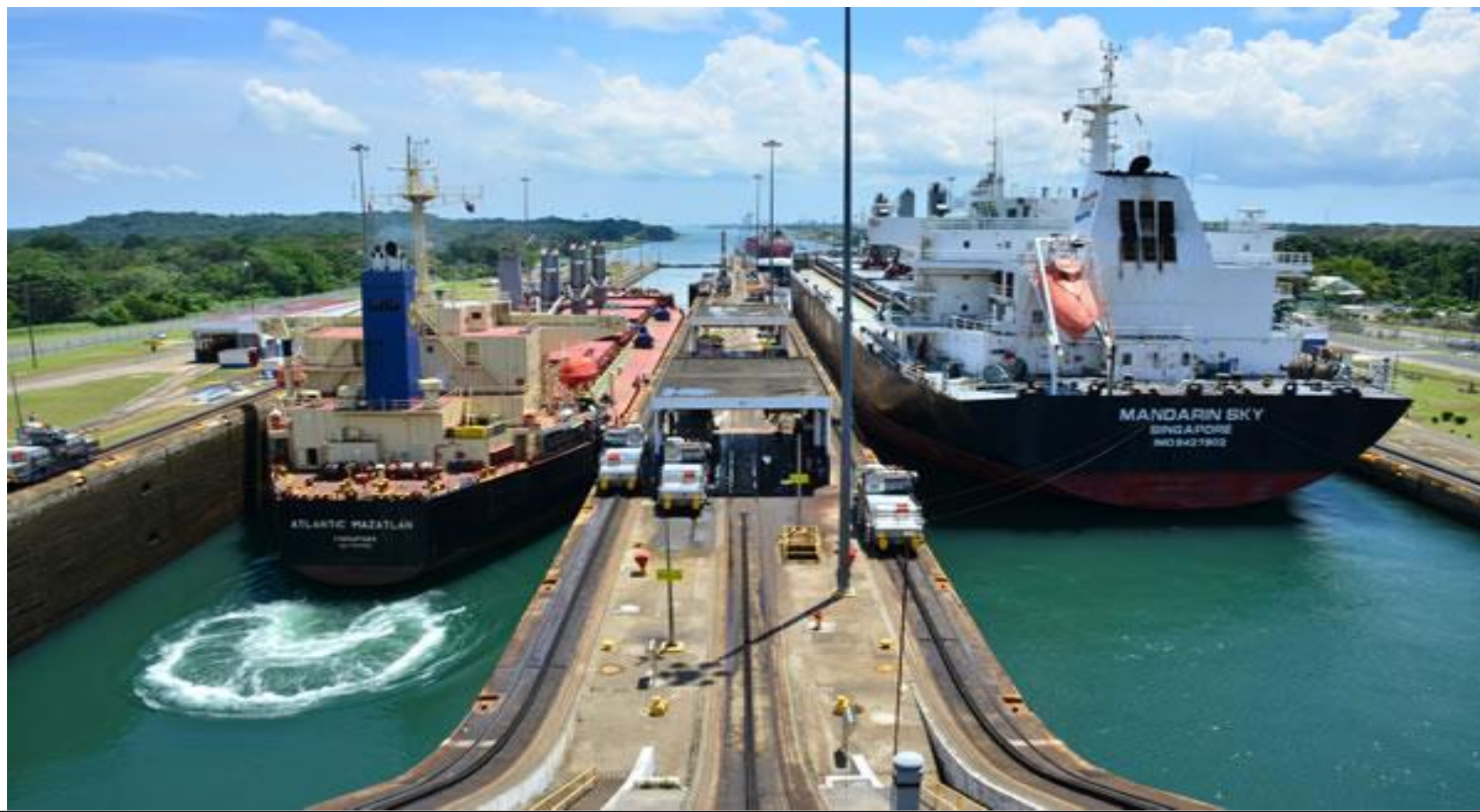




**Cámara de
Comercio e Industrias
Colombo Panameña**







Acerca de Panamá



Geografía



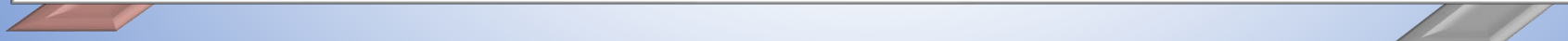
Con una ubicación privilegiada en el centro del continente , que le permite ser el principal centro de conexiones aéreas de Latinoamérica.



Características



El Canal de Panamá, octava maravilla del mundo, es símbolo de un país emprendedor que, además de ser un centro logístico por excelencia, es el centro financiero mas importante de las Américas, y sede de importantes empresas multinacionales.



Casco Antiguo de Panamá

El casco antiguo de su capital, ciudad de Panamá, ha sido declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

Turismo

Panamá cuenta con atractivos naturales, servicios e infraestructura hotelera.

El sector de viajes y turismo de Panamá representará el 16.4% del PIB nacional y continuará superando los niveles prepandemia

Atractivos para hacer



- ☐ Dólar como moneda de curso legal
- ☐ Niveles de inflación mas bajos
- ☐ Centro bancario internacional, con mas de 95 bancos con activos superiores a US\$40 mil millones
- ☐ Privilegiada posición geográfica
- ☐ Plataforma logística regional

negocios en Panamá



- ☐ Estabilidad: política, social, jurídica
- ☐ Legislación moderna para la promoción de inversiones
- ☐ Zona segura de desastres naturales
- ☐ Excelentes servicios y facilidades en materia de salud y comunicaciones.
- ☐ Grandes conexiones para las comunicaciones

Tratados y Acuerdos Comerciales Bilaterales Vigentes:

[ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE CENTROAMÉRICA Y LA UNIÓN EUROPEA](#)

[ACUERDO DE ASOCIACIÓN ENTRE CENTROAMÉRICA Y EL REINO UNIDO DE GRAN](#)

[BRETAÑA E IRLANDA DEL NORTE](#)

[REGIÓN CENTROAMERICANA](#)

Tratados de Libre Comercio

TLC Panamá – Costa Rica

TLC Panamá – El Salvador

TLC Panamá – Honduras

TLC Panamá – Guatemala

TLC Panamá – Nicaragua

Protocolo de Incorporación de Panamá a Centroamérica

Unión Aduanera Centroamericana

Información y documentos de interés sobre la Integración Económica

Centroamericana

[Publicación en Gaceta Oficial de Resoluciones COMIECO](#)

[Reglamentos Técnicos Centroamericanos.](#)

Informe Comercial de Centroamérica

Secretaría de Integración Económica Centroamericana (<https://www.sieca.int/>)

[TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CENTROAMÉRICA Y COREA DEL SUR](#)

[TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE LOS ESTADOS DE LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO \(AELC\) Y LOS ESTADOS CENTROAMERICANOS \(Costa Rica y Panamá\)](#)

[ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN – ALADI](#)

Fuente : Mici- Panamá

***ACUERDOS MULTILATERALES**

OMC

[Ley 23 de 1997](#)

*** ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL**

[Panamá / Cuba](#)

[Panamá / Colombia](#)

[Panamá / Republica Dominicana](#)

[Panamá / Trinidad y Tobago](#)

***ACUERDO DE COOPERACION**

[Acuerdos de Cooperación Económica Comercial Panamá / Israel](#)

***Acuerdos Regionales**

[ALADI](#)

[SIECA](#)

[ADA](#)

[EFTA](#)

[Acuerdo de Asociación entre el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte y Centroamérica](#)

Impacto Comercial de los TLC

*La relación comercial con los países socios con TLC representaron un 82.3% del total de las exportaciones que Panamá realizó al mundo.

*Los países socios representan los principales destinos de las exportaciones panameñas y ocupan, al menos, las primeras 20 posiciones del ranking, de los 70 distintos mercados a los que Panamá exporta.

*La inversión extranjera directa en Panamá ha alcanzado la suma de \$5.225 millones de dólares durante los últimos años.

Centro de Logística Global para el Mundo







Intercambio Comercial Panamá-Colombia

Balanza Comercial General

La balanza comercial entre Colombia y Panamá es superavitaria para Colombia, siendo la balanza más favorable para Colombia.

En 2021, el superávit ascendió a \$2,346 millones, 67% más que en 2020 y 2% más que en 2019.

Tratado de Libre Comercio Colombia Panamá

El 20 de septiembre del 2013, el ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Sergio Díaz Granados, y su homólogo panameño, Ricardo Quijano, firmaron un acuerdo comercial, mediante el cual se fijó la desgravación inmediata al 72% de la oferta exportable colombiana al país centroamericano.

Acuerdo de Alcance Parcial

En el marco de este Acuerdo, Colombia le otorga a Panamá preferencias arancelarias para más de 300 productos y recibe de Panamá preferencias arancelarias para la exportación de más de 80 productos.

Esta preferencias corresponden a reducciones arancelarias que van del 20 % al 100 %. Algunos productos incluidos son: pescado, moluscos, palmitos, frutas tropicales, preparaciones alimenticias, medicamentos para uso humano, disolventes, caucho, baúles y maletas, guata de celulosa y papeles y vidrios de seguridad.

Actualmente se encuentra en vigencia el Acuerdo de Alcance Parcial No. 29, suscrito en el marco de la ALADI en julio de 1993 que entró en vigencia con el Decreto 2781 de 1994.

Dicho Acuerdo cuenta con un Primer y un Segundo Protocolo Modificatorio que entraron en vigencia el 4 de julio de 2003 y el 14 de abril de 2005, respectivamente, con Decretos 1845 de 2003 y 1138 de 2005.

Fuente: www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/

Importaciones de Panamá

Entre enero y abril de 2022, Panamá fue el origen importaciones hacia Colombia por el orden de USD\$9.3 millones, un 64% más frente al mismo periodo de 2021.

***Flores**

***Carbón mineral**

***Cemento sin pulverizar**

***Prendas de vestir**

***Aceites crudos**

***Productos de construcción**

***Medicamentos**

***Manufacturas**

Por su parte, Panamá entendido como país de compra (es decir, las reexportaciones desde la Zona Libre de Colón) representan el 6% del total de productos importados por Colombia, lo que convierte a Panamá (como país de compra) en el tercer socio de importaciones, después de Estados Unidos y China.

Los principales productos importados desde la ZLC son:

***Perfumes,**

***Maquinaria de oficina,**

***Calzado**

*** y rodamientos, entre otros.**

En exportaciones de Colombia

Panamá es el segundo mercado más importante para las ventas colombianas, después de Estados Unidos.

Entre enero y abril de 2022, Panamá fue destino del 12.3% del total de las exportaciones colombianas al mundo, cifra equivalente a USD\$2.257 millones. Esto representa un aumento del 305% frente al mismo periodo de 2021 y 179.5% frente al 2019.

Actualmente, cerca del 95% de las exportaciones corresponden a productos minero-energéticos: petróleo y sus derivados (95%), carbón (4%) y otros minerales (1%).

El 5% restante de las exportaciones corresponde a productos de los sectores metalmecánico (2%), agro alimentos (1%), químicos y ciencias de la vida (1%) y Sistema Moda e Industrias 4.0 (1%).

45 Ideas de Negocios Rentables en Panamá

1. Turismo Ecológico

Panamá, con su rica biodiversidad, es ideal para el turismo ecológico. Ofrecer tours en áreas naturales, alojamiento ecológico y actividades de aventura puede ser muy rentable.

2. Cafetería Temática

Las cafeterías temáticas, que ofrecen una experiencia única junto con buen café y snacks, son muy populares. Piensa en temas creativos que atraigan a diferentes audiencias.

3. Venta de Artesanías en Línea

El arte y la artesanía panameña tienen demanda global. Crear una plataforma en línea para vender estos productos puede ser un negocio lucrativo.

4. Agencia de Marketing Digital

Con el auge de las redes sociales y el comercio electrónico, las habilidades en marketing digital están muy solicitadas. Ofrecer estos servicios puede ser una excelente oportunidad.

5. Restaurante de Comida Típica

La gastronomía panameña es rica y variada. Un restaurante que ofrezca platos típicos con un toque moderno puede atraer tanto a locales como a turistas.

6. Importación/Exportación

Dada su posición estratégica, Panamá es un centro clave para la importación y exportación de productos. Este sector ofrece grandes oportunidades para emprendedores.

7. Cultivo y Exportación de Frutas Tropicales

Panamá es ideal para el cultivo de frutas tropicales. Exportar estas frutas a mercados internacionales puede ser muy rentable.

8. Tienda de Ropa y Accesorios

Con la creciente clase media, hay una demanda creciente de moda y accesorios de calidad. Abrir una tienda de ropa puede ser una buena opción.

9. Inmobiliaria

El mercado inmobiliario en Panamá está en auge. Ofrecer servicios de intermediación y asesoría puede ser muy lucrativo.

10. Centro de Fitness y Bienestar

Con el creciente interés en la salud y el bienestar, abrir un centro de fitness con servicios adicionales como yoga o pilates puede ser exitoso.

11. Escuela de Idiomas

Como país con una gran cantidad de expatriados, las escuelas de idiomas tienen una gran demanda, especialmente para enseñar español e inglés.

12. Servicios de Consultoría

Ofrecer consultoría en diversas áreas como finanzas, administración o tecnología puede ser muy rentable, especialmente si se enfoca en las necesidades específicas de las empresas en Panamá.

13. Producción y Venta de Chocolate

Panamá tiene una creciente industria del chocolate. Producir y vender chocolate de alta calidad puede ser un negocio exitoso.

14. Agencia de Viajes

Organizar viajes personalizados, tanto dentro de Panamá como a destinos internacionales, es una excelente oportunidad de negocio.

15. Servicios de Fotografía y Video

La demanda de servicios profesionales de fotografía y video para eventos, publicidad y recuerdos personales es alta y en constante crecimiento.

16. Desarrollo de Software y Aplicaciones

Con la tecnología avanzando rápidamente, el desarrollo de software y aplicaciones a medida es un sector en crecimiento.

17. Tienda de Electrónicos

Vender dispositivos electrónicos y accesorios puede ser muy rentable, especialmente si se enfoca en las últimas tendencias y tecnologías.

18. Academia de Baile

El baile es una parte importante de la cultura panameña. Abrir una academia que enseñe diversos estilos es una idea atractiva.

19. Cultivo y Venta de Café

Panamá es conocido por su café de alta calidad. Cultivar y vender café, especialmente variedades premium, puede ser muy lucrativo.

20. Servicios de Limpieza y Mantenimiento

Ofrecer servicios de limpieza y mantenimiento tanto para hogares como para empresas siempre es necesario y puede ser muy rentable.

21. Tienda de Productos Orgánicos

La demanda de productos orgánicos y saludables está en aumento. Una tienda que ofrezca estos productos puede tener mucho éxito.

22. Servicios de Asesoría Jurídica

La asesoría jurídica es fundamental en cualquier negocio. Ofrecer estos servicios puede ser una excelente oportunidad para los panameños.

23. Servicios de Contabilidad y Finanzas

Brindar servicios contables y financieros es siempre necesario para particulares y empresas para panameños.

24. Producción de Eventos

Organizar y producir eventos corporativos, sociales y culturales puede ser un negocio emocionante y rentable.

25. Servicios de Traducción e Interpretación

Con un ambiente internacional, los servicios de traducción e interpretación tienen alta demanda en Panamá.

26. Venta de Autos y Servicios Relacionados

El mercado automotriz en Panamá es robusto. Vender autos y ofrecer servicios relacionados puede ser una buena opción.

27. Galería de Arte

Promover artistas locales e internacionales a través de una galería de arte puede ser no solo rentable sino también culturalmente enriquecedor.

28. Producción y Venta de Productos Lácteos

El mercado de productos lácteos está en crecimiento. Producir y vender estos productos puede ser una buena oportunidad.

29. Agencia de Publicidad

Crear una agencia de publicidad que ofrezca servicios creativos y efectivos es una gran oportunidad en el mercado actual.

30. Tienda de Mascotas y Servicios Veterinarios

La demanda de productos y servicios para mascotas está en aumento. Abrir una tienda con servicios veterinarios integrados puede ser muy exitoso.

31. Cultivo de Plantas Ornamentales

El mercado de plantas ornamentales está en crecimiento. Cultivar y vender estas plantas puede ser un negocio rentable.

32. Tienda de Artículos Deportivos

Con un creciente interés en el deporte y la actividad física, una tienda de artículos deportivos puede ser una excelente oportunidad.

33. Servicios de Diseño Gráfico y Web

El diseño gráfico y web es fundamental para cualquier empresa. Ofrecer estos servicios es una excelente oportunidad de negocio.

34. Tienda de Muebles y Decoración

Una tienda que ofrezca muebles y decoración moderna y de calidad puede ser muy popular, especialmente en áreas urbanas.

35. Servicios de Cuidado Infantil

Con el aumento de familias con ambos padres trabajando, los servicios de cuidado infantil son cada vez más necesarios.

36. Clínica de Estética y Spa

Los servicios de belleza y bienestar son muy demandados. Abrir una clínica de estética o un spa puede ser un negocio lucrativo.

37. Servicios de Seguridad Privada

La seguridad es una preocupación en muchas áreas, lo que hace que los servicios de seguridad privada sean una opción de negocio viable.

38. Tienda de Juguetes Educativos

Los juguetes educativos están en demanda. Una tienda especializada en este tipo de productos puede ser exitosa.

39. Servicios de Catering

El catering para eventos corporativos, sociales y privados es una industria en crecimiento y puede ser muy rentable.

40. Escuela de Música

Enseñar música, ya sea canto o instrumentos, es una pasión para muchos. Convertirlo en un negocio puede ser gratificante y rentable.

41. Consultoría en Energías Renovables

Con el enfoque en la sostenibilidad, la consultoría en energías renovables es un campo con mucho potencial.

42. Producción y Venta de Joyería

El diseño y venta de joyería, especialmente si se incorporan elementos locales, puede ser un negocio muy exitoso.

43. Servicios de Reparación y Mantenimiento de Computadoras

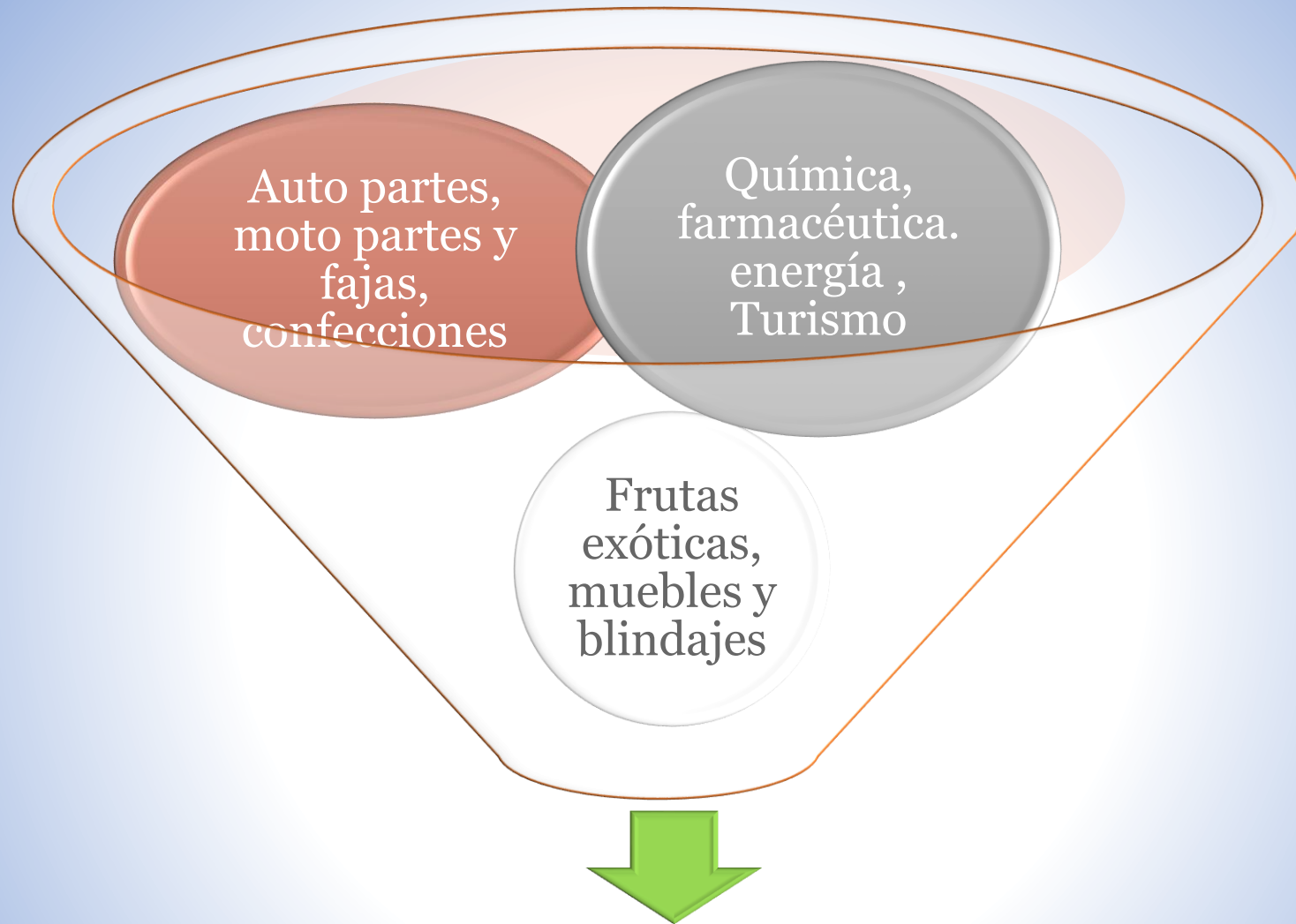
En la era digital, los servicios de reparación y mantenimiento de computadoras son esenciales.

44. Cervecería Artesanal

La cerveza artesanal está ganando popularidad. Iniciar una cervecería artesanal puede ser un negocio emocionante y rentable.

45. Academia de Artes Marciales

Las artes marciales no solo son una forma de ejercicio, sino también de disciplina y autocontrol. Abrir una academia puede atraer a una amplia gama de clientes.



**Productos con mayor
posibilidad de exportación**



Cultura de Negocios en Panamá

Los Panameños son fáciles de llevar y son informales. Sin embargo tienen respeto por las distinciones jerárquicas de clases. Gastan mas tiempo en entablar una buena relación antes de una relación de negocios.

El intercambio de tarjetas de presentación es usual. Las reuniones de prioridad se deben reservar con dos semanas de anticipación. La puntualidad no es considerada importante.

La familia, los intereses y conocimientos comunes, los hobbies y deportes son un buen tema de conversación. Es una cultura muy influenciada por la cultura Estadunidense.

No se debe mostrar extrañeza ni enfado por la flexibilidad en los horarios. Un retraso de media hora se puede considerar normal.



GRACIAS

Eduardo Nayib Cristo Suarez
Presidente Ejecutivo

Para mayor información comunicarse a:
Colombia+57 3204965359
Panamá +507 66221220

E-mail: presidencia[@camaracolomboapanmeña.org](mailto:presidencia@camaracolomboapanmeña.org); cicolpa1@gmail.com

Síguenos en redes sociales: @Cicolpa
@camaracolpanama

