



3er Foro Internacional de turismo “Competitividad y Sostenibilidad de los Destinos Turísticos”

San Gil, 10 de octubre 2018

Fuente Santander, Bucaramanga.com



AMFORHT

World Association for Hospitality
and Tourism Education and Training

**AMFORHT - Asociación Mundial de Educación en Hotelería y Turismo
(World Association for Hospitality and Tourism Education and Training)**

**AMFORHT es una entidad a carácter consultivo especial.
Una red mundial que apoya las acciones de turismo y capacitación.
673 miembros activos repartidos en 63 países.**

<https://www.youtube.com/watch?v=lq8DEAoiPHI>

www.amforht.com

DATOS Y PROYECCION DE LA ORGANIZACIÓN OMT

Llegadas internacionales de turismo (millones)

Sudamérica: 1990 : 7,7 millones 2016: 32,8 millones

En el 2016, resultados en SA (+7%) a nivel mundial

Chile +26%

Colombia +11%

Uruguay +10%

Perú +8%

Brasil, 4% en llegadas

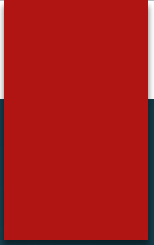
PROYECCION DE LA OMT:

Llegadas turísticas internacionales recibidas (millones)

Sudamérica: 2010: 23,6 millones, proyección 2020 : 40 millones,

2030: 58 millones de visitantes.

2030, Mundo : Sudamérica representa el 3,2%, en America el 13,7%.

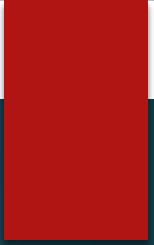


Metas del Desarrollo Sostenible (MDSs) 2030

Agenda Universal para Desarrollo Sostenible OMT

TURISMO PARA CRECIMIENTO GLOBAL:

Se estima que el turismo genera uno en diez puestos de trabajo en el mundo. Este sector crea muchos puestos de trabajo para sectores vulnerables incluyendo jóvenes y mujeres. Ya que dicho crecimiento en turismo puede contribuir directamente a la inclusión del crecimiento. Pese al crecimiento lento económico y a la tensión geopolítica en algunas regiones del mundo, las llegadas turísticas internacionales han experimentado un incremento anual de alrededor del 4% desde 2009. No es sorprendente que a pesar de toda la industria del turismo haya ganado importancia dentro de la agenda del desarrollo internacional en los pasados años, y la transición al MDSs haya solidificado esta tendencia.



Metas del Desarrollo Sostenible (MDSs) 2030

Agenda Universal para Desarrollo Sostenible OMT

https://www.youtube.com/watch?v=6bX6iah_4Ec, UNWTO/OMT

Turismo Sostenible: Es el momento para un firme compromiso global

Los objetivos son de suscitar concienciación acerca de la enorme contribución del turismo sostenible al desarrollo entre los accionistas y el público, mientras se movilizan a todos los accionistas para trabajar en conjunto y así convertir la industria de turismo en un catalizador para un cambio positivo. El turismo sostenible se puede interpretar como turismo que toma en consideración economía actual y futura, impactos sociales y del medio ambiente, atendiendo a las necesidades de los visitantes, las industrias, el medio ambiente y las comunidades de acogida. Este es un proceso continuo y requiere el seguimiento constante para controlar los impactos.

Varios Conceptos acerca de Turismo sostenible

<https://www.youtube.com/watch?v=JFbbKbdqoJg>, Travel Foundation (2)

Conceptos del Turismo sostenible

- *Ecoturismo.* Viajes responsables a áreas naturales y bienestar de la población local.
- *Geo-turismo.* Un turismo que centra el patrimonio geográfico de un lugar
- *Pro-pobre turismo.* Creación de microempresas locales y la generación de ingresos comunitarios
- *Turismo responsable.* Maximiza los beneficios que genera, para paliar los posibles impactos negativos
- *Turismo sostenible.* El turismo busca e implementa los impactos positivos que esta industria genera en la economía

Turismo sostenible: Certificaciones

➤ Cumplir con estándares

Algunos aspectos que se miden:

A/ La calidad, de toda la industria turística

B/ la sostenibilidad, también de todos los sectores

C/ el ecoturismo, del turismo sostenible

OMT: en 2002 más de 60 programas en ecoturismo

Destinos certificados a nivel mundial (1)



<u>Entidad</u>	<u>Instituto Turismo Responsable</u>
<u>Partner</u>	UNESCO, TUI.
<u>Ámbito de incidencia</u>	Destinos, ciudades, hospedaje, transporte...
<u>Descripción</u>	“Programa de certificación sostenible diseñado para la industria turística, promovido por Naciones Unidas que incorpora los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y las directrices emanadas de la Cumbre del Clima de París”
<u>Ejemplo de distinciones</u>	Catalunya, Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia, Siam Park, Omali Hotel...

Biosphere Responsible Tourism

Destinos certificados a nivel mundial (2)



<u>Entidad</u>	EarthCheck Pty Limited
<u>Partner</u>	World Travel & Tourism Council (WTTC), WWF, SECTUR, FONATUR, Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC)...
<u>Ámbito de incidencia</u>	Hospedaje, turismo activo, destinos, cruceros...
<u>Descripción</u>	“Contribuye con el desarrollo y gestión de soluciones sostenibles. Ayudan a empresas, comunidades y gobiernos a crear destinos turísticos limpios, seguros, prósperos y saludables para visitar, vivir, trabajar y divertirse. Lo que es bueno para el planeta, también es bueno para los negocios.
<u>Ejemplo de distinciones</u>	The Peninsula Hotels, TAJ Hoteles Resorts and Palaces, Carlson Rezidor Hotel Group...

EarthCheck

Destinos certificados a nivel mundial (3)



<u>Entidad</u>	<u>Green Destinations Foundation</u>
<u>Partner</u>	EUCC, Slovenia Green, Asian Ecotourism Network, Green Partner...
<u>Ámbito de incidencia</u>	Destinos
<u>Descripción</u>	“Green Destinations ayuda a destinos ambiciosos con un enfoque personalizado e interactivo para mejorar la calidad, la sostenibilidad y la visibilidad del mercado. es un sistema para medir, monitorear y mejorar la sostenibilidad de destinos y regiones, y la norma aplica 100 criterios y 100 indicadores. “
<u>Ejemplo de distinciones</u>	Ljubljana Tourism Board en Slovenia, TOPS Tour Operators Promoting Sustainability en Nicaragua...

Green Destinations

Destinos certificados a nivel mundial (4)

Otros actores



Certificación en sostenibilidad : otro modelo

Global Sustainable Tourism Council (GSTC) determina y gestiona los estándares globales de sostenibilidad, que se llaman también criterios/requerimientos.

Destination Criteria Criterio Destino: destinos

Industry Criteria Criterio Industria: hospedaje y turoperador

<https://www.gstcouncil.org/for-destinations/>



Turismo Sostenible: Metas e Impactos Principales

Algunas metas clave:

1. Crecimiento económico inclusivo y sostenible del destino
2. Inclusión social, empleo, reducción del nivel de pobreza
3. Rendimiento de los recursos, protección medio ambiental, y cambio climático
4. Valores culturales, diversidad y patrimonio cultural
5. Entendimiento mutuo, paz, y seguridad

Turismo Sostenible: Metas e Impactos Principales

Impactos negativos :

- Crecimiento turístico desenfrenado puede conllevar impactos negativos, tales como la pérdida de identidad y valores locales a través de la comercialización de culturas y cambios indeseables para cumplir con las necesidades turísticas.
- Los miembros de la comunidad de acogida podrían desarrollar una actitud negativa cuando no se maneja debidamente la industria turística, generando roces y fastidio.
- Agotamiento de recursos naturales
- Polución
- Impactos físicos (degradación de los ecosistemas debido a la infraestructura turística y actividades)

Argumento de Negocio para Turismo Sostenible 1

Sostenibilidad es bueno para los negocios, y es clave para:

- Proteger sus inversiones, salvaguardar sus destinos,
- El turismo sostenible ayuda a salvaguardar los recursos

“Al final de cuentas, lo más importante es proteger nuestro producto. Si el producto-nuestros destinos- no son protegidos en términos sociales y medio ambientales, entonces la gente no querrá visitarlos, es tan simple como esto.”

- John De Vial, Líder de la Protección Financiera, ABTA

Argumento de Negocio para Turismo Sostenible 2

“Hemos experimentado beneficios significantes en nuestra empresa a través de las iniciativas de desarrollo sostenible: ahorro de costes, mejora en la relación con nuestros colegas, incremento en satisfacción del cliente, y en general **nos ayuda a crear diferenciación con la competencia.**” – Jane Ashton, Director de Desarrollo de Sostenibilidad, TUI Travel

“Los viajeros de hoy quieren experimentar los productos locales del destino: cultura, cocina, actividades y demás... **permitiéndoles conectar perfectamente con las experiencias locales** y es lo que realmente aporta valor”,
(Forbes Guía de Viajes)

Ejemplo de participación empresarial en un destino turístico

“Sistemas de gestión ambiental en hoteles en Jamaica”

- La certificación ayuda a las empresas a mejorar; experimentar un proceso de certificación es formativo.
- La certificación tiende a reducir los costos de operación.
- El proceso de implementar la certificación de turismo sostenible con frecuencia viene acompañado de un acceso más fácil a asistencia técnica y financiación
- Potencialmente, la certificación puede proporcionar una ventaja a las empresas certificadas



almas

El municipio de las provincias congreña, en el departamento de Santander, Colombia, se encuentra en la zona de los cerros y en la zona de los ríos. En este municipio se encuentran los cerros de las provincias congreña, en el departamento de Santander, Colombia, se encuentra en la zona de los cerros y en la zona de los ríos. En este municipio se encuentran los cerros de las provincias congreña, en el departamento de Santander, Colombia, se encuentra en la zona de los cerros y en la zona de los ríos.

macata

El municipio de las provincias congreña, en el departamento de Santander, Colombia, se encuentra en la zona de los cerros y en la zona de los ríos. En este municipio se encuentran los cerros de las provincias congreña, en el departamento de Santander, Colombia, se encuentra en la zona de los cerros y en la zona de los ríos.

Socorro

Socorro y provincia comunera
Santander - Colombia

Contacto:
Tel. 301 730 84 84
310 267 4293

El municipio de Socorro, en el departamento de Santander, Colombia, se encuentra en la zona de los cerros y en la zona de los ríos. En este municipio se encuentran los cerros de las provincias congreña, en el departamento de Santander, Colombia, se encuentra en la zona de los cerros y en la zona de los ríos.

Confines

El municipio de Confines, en el departamento de Santander, Colombia, se encuentra en la zona de los cerros y en la zona de los ríos. En este municipio se encuentran los cerros de las provincias congreña, en el departamento de Santander, Colombia, se encuentra en la zona de los cerros y en la zona de los ríos.

Suata

El municipio de Suata, en el departamento de Santander, Colombia, se encuentra en la zona de los cerros y en la zona de los ríos. En este municipio se encuentran los cerros de las provincias congreña, en el departamento de Santander, Colombia, se encuentra en la zona de los cerros y en la zona de los ríos.

Cuales son los atractivos turísticos mas importantes de la región de Santander?

Cuales serian sus retos para alcanzar la sostenibilidad?

Turismo Sostenible Región de Santander

Caso Practico

Visión:

Un entorno rico y protegido que crea las mejores condiciones para un bienestar humano, una industria turística competitiva, y aumento de las actividades de conservación ambiental

Misión:

Liderar el desarrollo de asociaciones y colaboración con la industria turística, gobierno, ONGs y comunidades para conservar su entorno, produciendo beneficios sociales y económicos

Turismo Sostenible Región de Santander

Ejemplos de acciones

- Establecer asociaciones y alianzas para fortalecer las acciones
- Ayudar a la comunidad patrocinando productos locales hechos de manera responsable
- Reciclaje de plásticos
- Saneamiento de las aguas del río
- Capacitación de los hoteleros compartiendo las mejores practicas
- Diferenciacion y competitividad de sus productos turisticos
- Empresas actuando de manera responsable
- Atractividad a nivel internacional, nacional y local

Turismo Sostenible Región de Santander

Un asesoramiento (ejemplos)

Temáticas:

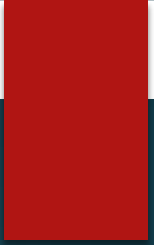
- 1/ Características del destino
- 2/ Gestion de destino
- 3/ Naturaleza y paisaje
- 4/ Medioambiente y clima
- 5/ Cultura y tradicion
- 6/ Bienestar social
- 7/ Negocio y hospedaje

Turismo Sostenible Región de Santander

Un asesoramiento (ejemplos)

7/ Negocio y hospedaje

- Estándares de sostenibilidad internacionales reconocidos promovidos por el sector empresarial
- Tratamiento de aguas residuales y residuos sólidos
- Empleo igualitario y justo, promover seguridad en el trabajo, igualdad de oportunidades de empleo y capacitación
- Códigos y buenas prácticas para guías turísticos para optimizar el impacto de los tours



Sostenibilidad para la industria del turismo es la clave para una mejora compatible con todas las metas de excelencia de cualquier organización. Implementar sostenibilidad requiere esfuerzos, inversión, y visión por parte de los líderes de la organización.

Este es un proceso constante de mejora imparable para el futuro de todos.

Turismo Sostenible - Guías y Ejemplos

Recursos recomendados – ejemplos reales de guías relativos a tours de las comunidades y visitas a lugares culturales:

UNESCO: [World Heritage Sustainable Tourism Toolkit, Guide 4: Engaging local communities and businesses](#)

WWF International: [Guidelines for community-based ecotourism development](#)

Department of the Environment and Energy (Australia): [Successful Tourism at Heritage Places, A Guide for Tourism Operators, Heritage Managers and Communities](#)

Department of Tourism (South Africa): "[Operational Guidelines for Community-Based Tourism in South Africa](#)" (PDF, 870kb)

Local Government Association (UK): "[Engaging communities in tourism services – guidelines for success](#)" (PDF, 90kb)

https://www.responsibletravel.org/docs/Manual_No_1.pdf (español)

- Material de apoyo, turismo sostenible, plataforma de auto evaluación

http://www.certificacioncalidadturistica.com.co/courses/topics_view_new/22

Ministerio de la Industria, Comercio y Turismo de Colombia

GRACIAS POR SU ATENCION

**AGRADECIMIENTOS A LA CAMARA DE COMERCIO DE
BUCARAMANGA, LA ALCALDIA DE SAN GIL, EL INSTITUTO DE
CULTURA Y TURISMO, PROCOLOMBIA, UNISANGIL Y SOBRETODOS A
UNAB**

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=3H8QBQTRJHS](https://www.youtube.com/watch?v=3H8QBQTRJHS), UNWTO TOURISM VIDEO
(1) COMPETITION (CLOSING)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=X4BK5LZ1UBW](https://www.youtube.com/watch?v=X4BK5LZ1UBW), CASE STUDY (AF)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=Y6ONWSOWHIW](https://www.youtube.com/watch?v=Y6ONWSOWHIW), UNWTO PLATFORM

Turismo Sostenible – fuentes de información

UNWTO/ITCEIF REPORT 2017, UNWTO TOURISM HIGHLIGHTS, 2017 EDITION, SMART REPORT #35 EDITION 2017, GSTC 2017, UNESCO, HAGLER BAILLY, 1998 , [HTTP://WWW.ECOTOURISM.ORG/](http://www.ecotourism.org/)

[HTTP://TRAVEL.NATIONALGEOGRAPHIC.COM/TRAVEL/SUSTAINABLE/PDF/GEOTOURISM COMMUNITY E SPANOL.PDF](http://travel.nationalgeographic.com/travel/sustainable/pdf/geotourism_community_spanol.pdf)

[HTTP://WWW.PROPOORTOURISM.INFO/](http://www.propoortourism.info/)

[HTTP://SDT.UNWTO.ORG/ES/CONTENT/DEFINICION](http://sdt.unwto.org/es/content/definicion)



AMFORHT

World Association for Hospitality
and Tourism Education and Training

**Beatriz Perez Soto, Consejera a la
Vice Presidencia Responsable de la Prospectiva
Educativa**