

Viajeros del Futuro, en Territorios que Sobresalen

Ciclo de talleres y conferencias para un turismo
regenerativo, innovador y con propósito

1. Objetivo General

Fortalecer la visión estratégica, creativa y regenerativa de las empresas del sector turismo en Santander, a través de un ciclo de talleres y sesiones temáticas centradas en las principales tendencias del turismo mundial, con el propósito de preparar al territorio y a sus actores para atender a los nuevos perfiles de viajeros y posicionar a Santander como un destino deseado, sostenible e innovador.

2. Alcance del Programa

- a)** El programa está dirigido a empresas de la cadena de valor del turismo en Santander.
- b)** Incluye un taller presencial de producto turístico (sesión de apertura) y un ciclo de 10 talleres virtuales y la última sesión será el espacio de entrega de certificados en formato presencial en Bucaramanga.
- c)** Los talleres virtuales se realizarán todos los martes de 8:00 a.m. a 10:00 a.m., a partir del 15 de julio, hasta completar las 11 sesiones del ciclo.
- d)** Las empresas que asistan a mínimo 9 de los 11 talleres recibirán certificado de participación y serán priorizadas en las convocatorias para ferias, exposiciones y espacios comerciales liderados por la Gobernación de Santander y sus aliados.



3. Contenido del Programa: Ciclo de Talleres Temáticos

El programa se desarrollará en 12 sesiones, iniciando con un taller presencial y continuando con una serie de talleres virtuales semanales. Cada taller tendrá un enfoque estratégico, práctico e inspirador, buscando conectar a los empresarios con las principales transformaciones del turismo global.

- **Sesión 1 (Presencial) 15 de Julio:** Diseño de Producto Turístico para Nuevas Realidades.
- Taller de apertura con Germán Caicedo, asesor del Viceministerio de Turismo. Inspiración, análisis de tendencias y trabajo práctico para fortalecer la propuesta de valor de los productos turísticos en Santander.



Bloque 1 – Turismo Sostenible, Regenerativo y Economía Circular

Sesión 2 (22 de julio): ¿Qué es el turismo sostenible y por qué ya no es suficiente? Del impacto mitigado al impacto transformador.

Sesión 3 (29 de julio): Turismo regenerativo: sanar la tierra, sanar el alma
Principios y ejemplos prácticos en destinos comparables a Santander.

Sesión 4 (5 de agosto): Economía circular en el turismo: cerrar ciclos, abrir oportunidades. Modelos aplicados a servicios turísticos, alojamientos, productos y eventos.

Sesión 5 (12 de agosto): Turismo como catalizador de biodiversidad, cultura y economía local. Cómo convertir a Santander en un laboratorio vivo de regeneración turística.



Bloque 2 – Viajeros y Tipologías Emergentes

Sesión 6 (19 de agosto): Perfiles de viajeros globales que buscan destinos como Santander. Desde los eco-sensibles hasta los exploradores regenerativos.

Sesión 7 (26 de agosto): Nuevas tipologías turísticas: del astroturismo al set jetting. Claves para diversificar productos y conectar con nichos especializados.

Sesión 8 (2 de septiembre): Tribus viajeras según Amadeus: ¿Quiénes están viajando y qué desean? Exploradores éticos, buscadores de raíces, nómadas digitales y más.

Sesión 9 (9 de septiembre): Del turismo de masas al turismo de esencias
Cómo dejar de competir por volumen y enfocarse en el valor emocional.



Bloque 3 – Innovación, Experiencias y Liderazgo de Destinos

Sesión 10 (16 de septiembre): Diseño de experiencias turísticas regenerativas y circulares. Ejemplos prácticos para operadores, alojamientos, comunidades y artesanos.

Sesión 11: Marcas territoriales con propósito (23 de septiembre): Cómo articular sostenibilidad, emoción y autenticidad con la marca Santander.

Sesión de cierre y entrega de certificados: Santander al mundo: cómo convertirnos en un destino deseado

Tendencias futuras, inteligencia artificial, turismo lento y viajes de transformación.



4. Requisitos para Participar:

- a)** La empresa debe estar registrada en la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Nota: La Cámara de Comercio de Bucaramanga validará este requisito teniendo en cuenta los aplicativos de la entidad.
- b)** Tener renovada su matrícula mercantil al año en curso de su participación en la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Nota: La Cámara de Comercio de Bucaramanga validará este requisito teniendo en cuenta los aplicativos de la entidad.
- c)** Tener código CIU asociado al sector turismo. Nota: La Cámara de Comercio de Bucaramanga validará este requisito teniendo en cuenta los aplicativos de la entidad.
- d)** Contar con RNT activo, según los lineamientos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Nota: La Cámara de Comercio de Bucaramanga validará este requisito en el RUES.
- e)** Participar activamente de cada uno de los talleres del programa.



5. Beneficios para las Empresas Participantes (solo para empresas de Santander)

- a)** Certificado de participación otorgado por la Gobernación de Santander y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- b)** Priorización en convocatorias para ferias, ruedas de negocio y espacios comerciales apoyados por la Gobernación.
- c)** Acceso gratuito a formación de alto nivel con expertos nacionales e internacionales.
- d)** Contenido estratégico, actual y orientado a la acción.

6. Selección de Beneficiarios:

- a)** Empresas que asistan a mínimo 8 de los 10 talleres recibirán certificado de participación y serán priorizadas en las convocatorias para ferias, exposiciones y espacios comerciales liderados por la Gobernación de Santander y sus aliados.
- b)** El equipo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga validará el cumplimiento de los requisitos.



GOBERNACIÓN DE
SANTANDER

SECRETARÍA DE
CULTURA Y TURISMO



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



Contacto:

Para resolver cualquier duda o inquietud relacionada con la postulación, puede comunicarse al correo electrónico:

cptmecasantander@gmail.com y cluster.turismo@camaradirecta.com.

Club de Producto Turístico Meca Capitulo Santander
Cámara de Comercio de Bucaramanga
Creemos en Santander

Calle 56 N° 34-09
Cabecera
Bucaramanga, Santander. Colombia
Cel 3208495653
Cptmecasantander@gmail.com

