

Taller Estrategia Nacional de Economía Circular

Nuevos modelos de negocio, transformación productiva y cierre de ciclos de materiales

Bucaramanga, 6 de febrero de 2019

1. Introducción

Este programa introduce la agenda y la metodología para la concertación de la Estrategia Nacional de Economía Circular con expertos internacionales, nacionales y regionales. La concertación incluye la identificación de iniciativas de economía circular, la discusión de las brechas para su escalamiento y la definición de metas en el corto, mediano y largo plazo.

El Ministerio de Ambiente y de Desarrollo Sostenible lideró la firma del Pacto Nacional de Economía Circular con los principales gremios empresariales y ministerios. El objetivo del pacto es aportar elementos sustanciales para avanzar en el crecimiento y pluralización de sectores económicos, que conciben las consideraciones ambientales y sociales como parte integral del desarrollo del país. El Pacto Nacional para la Economía Circular promueve la innovación, el emprendimiento, la generación de valor agregado y la atracción de la inversión como resultado de nuevas formas de “pensar” y de “hacer”, que conducen a sistemas de producción que utilizan nuevos materiales, aprovechan de manera eficiente los recursos y definen el cierre del ciclo de uso de los productos de manera articulada, en una dinámica de cadena de valor que vincula a los productores, proveedores, consumidores y demás actores de la sociedad. De esta manera, se desarrollan e implementan nuevos modelos de negocio y se transforman los sistemas de producción y consumo existentes.

Con el propósito de avanzar en la implementación de acciones, los firmantes del Pacto por la Estrategia Nacional de Economía Circular en Colombia 2018 – 2022, se comprometen con lo siguiente: (i) Promover el uso eficiente y sostenible de los recursos (agua y energía) y materiales, (ii) impulsar la generación y gestión del conocimiento, la investigación y la innovación, (iii) contribuir a la creación de nuevos modelos de negocio, (iv) promover la responsabilidad extendida del productor (REP), (v) contribuir con el desarrollo de cadenas de valor y simbiosis industrial, (vi) promover parques industriales eco-eficientes, (vii) impulsar cadenas agropecuarias sostenibles, (viii) promover el consumo sostenible que introduce nuevos patrones de consumo de productos y servicios y (ix) promover el desarrollo y uso de tecnologías de información y Big-data para la generación de nuevas oportunidades.

Los planes de trabajo para avanzar en la implementación de estas acciones, parten de un inventario de iniciativas que se ajusten a los principios y referentes de la economía circular.

La discusión de las barreras y desafíos para su desarrollo se convierten en las prioridades de trabajo para avanzar en la transición hacia la economía circular. A su vez, las iniciativas de economía circular identificadas son la base para la definición de metas en el corto, mediano y largo plazo. El presente taller invita a representantes de gremios, empresas afiliadas, universidades y otras instituciones interesadas en la transición hacia la economía circular, para concertar su participación en la implementación de la estrategia nacional. La metodología del taller introduce primero las oportunidades, beneficios y desafíos de la Estrategia Nacional de Economía Circular, presenta casos de referencia, y desarrolla un taller participativo para la identificación de desafíos y para la definición de metas.

2. Agenda

Taller Regional de la Estrategia Nacional de Economía Circular		
Horario		Encargado
08:00 – 9:00	Introducción e instalación	Ricardo José Lozano Picón Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible Saúl Pineda Hoyos Viceministro de Desarrollo Empresarial Ministerio de Comercio Industria y Turismo Rodolfo Hernández Suárez Alcalde Bucaramanga Juan Camilo Beltrán Presidente de la Cámara de comercio de Bucaramanga Mariet Alejandra Sánchez Departamento Nacional de Planeación
09:00 – 9:30	Presentación de la Estrategia Nacional de Economía Circular	Alex Saer Saker Director de Asuntos Ambientales, Sectorial y Urbana Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
9:30 – 9:45	Presentación Incentivos de aprovechamiento y tratamiento de residuos	Leonardo Navarro Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio.
9:45 – 10:00	Café	
10:00 – 12:30	Casos de economía circular identificados en la región: 6 participantes del taller expondrán su caso en un tiempo de 15 minutos cada uno.	1. Cámara de Comercio de Bucaramanga Maira Figueroa Clúster de Construcción de Santander: Innovación y Construcción Sostenible 2. Ecopetrol Sandra Yamile Alvares

Taller Regional de la Estrategia Nacional de Economía Circular		
Horario		Encargado
		Reutilización y Reuso del agua en Ecopetrol 3. Cenipalma o Fedepalma Alexandre Cooman y/o Jens Mesa Valorización energética de los residuos de la agroindustria de la palma. 4. Fenaví Carlos Duque Director Ambiental de Fenaví Valorización de residuos del sector avícola 5. Cooperativa de Recicladores Bello Renacer Gonzalo Mejía Pico Experiencia de aprovechamiento de residuos por rutas selectivas. 6. Cemex Camilo Alejandro Sánchez Gerente Ambiental Cemex Coprocesamiento de residuos
12:30 – 2:00	Almuerzo Libre	
2:00 – 03:15	Primera ronda dinámica participativa - Identificación de iniciativas por línea de acción (sesiones paralelas) - Materiales utilizados en industria - Materiales de envases y empaques - Flujo de energía - Flujo de agua - Biomasa - Construcción	Actores regionales con orientación de funcionarios del orden nacional y local
03:15 – 4:15	Segunda rueda dinámica participativa - Identificación de desafíos por línea de acción - Barreras normativas - Barreras financieras - Barreras de mercado - Barreras organizacionales	Actores regionales con orientación de funcionarios del orden nacional y local
4:15 – 5:30	Conclusiones y recomendaciones para la ENEC	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible