

CONFERENCIA

TURISMO Y USO SOSTENIBLE DE RECURSO HÍDRICO

CASO RIO SAN FRANCISCO

Luís Tadeu Assad

Director Presidente del Instituto Brasileño de Desarrollo y Sostenibilidad - IABS



III FORO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN TURÍSTICA

San Gil, Colombia

11 y 12 de octubre de 2018

PALESTRA

TURISMO Y USO SOSTENIBLE DE RECURSO HÍDRICO CASO RIO SAN FRANCISCO

- Parte 1** EL INSTITUTO BRASILEÑO DE DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD – IABS
- Parte 2** ALGUNOS ASPECTOS CONCEPTUALES
- Parte 3** CASOS IABS – RECURSOS HÍDRICOS Y TURISMO

PARTE 1

EL INSTITUTO BRASILEÑO DE DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD - IABS

15 AÑOS

Organización de la Sociedad Civil
de Interés Público

reducción de las
desigualdades

redes
y alianzas

innovación
social

defensa del
patrimonio natural

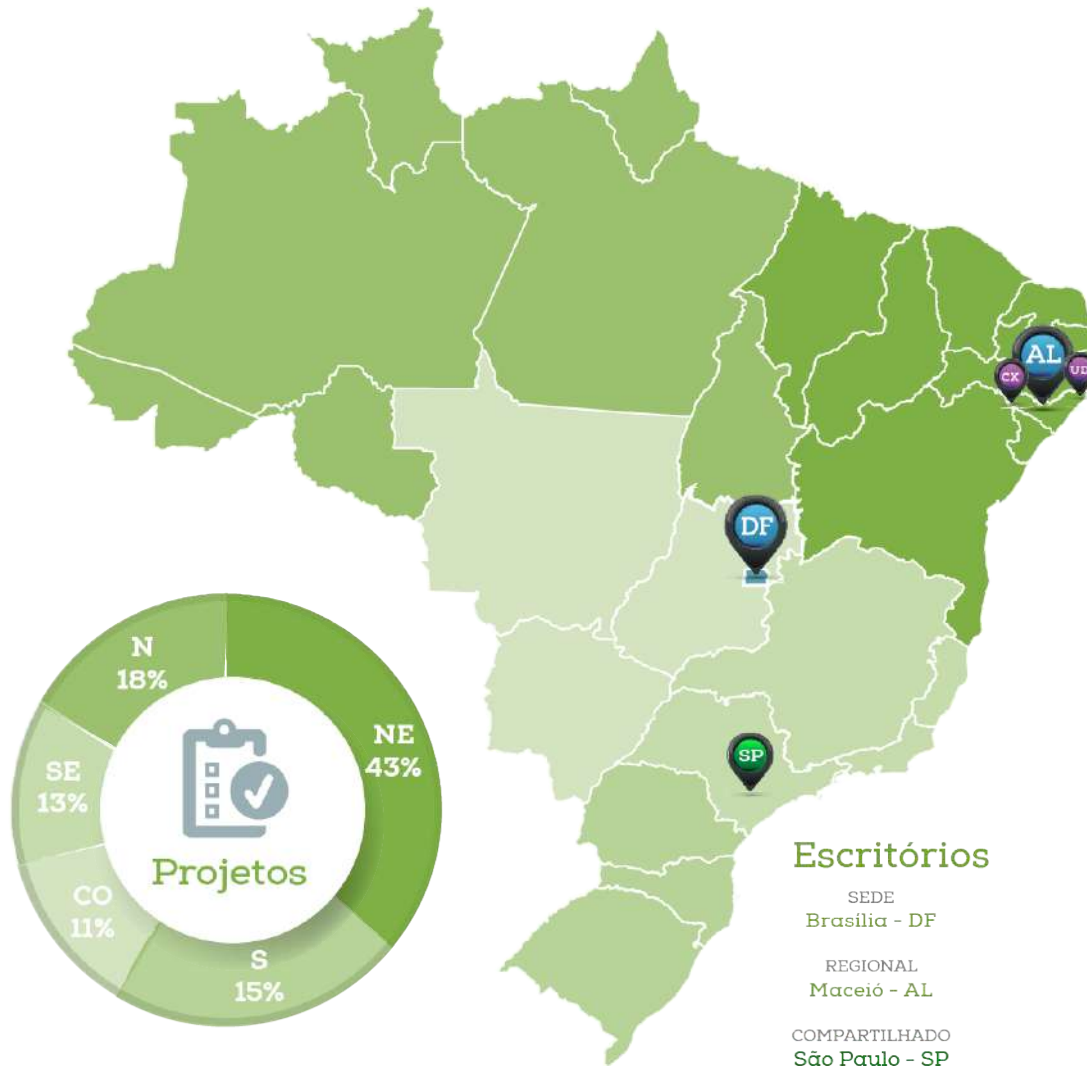
protagonismo
y participación

desarrollo
local





IABS en números



Estrutura física de apoio a projetos
Centro Xingó - Piranhas - AL
Unidade de Depuração de Ostras - Coruripe - AL

267



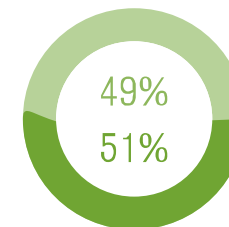
Proyectos
ejecutados en Brasil
y en el exterior

200

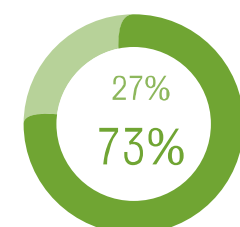


Más de 200 millones de reales brasileños
destinados al desarrollo local y reducción de
las desigualdades
(cambio de 2018)

Origen de
nuestros recursos



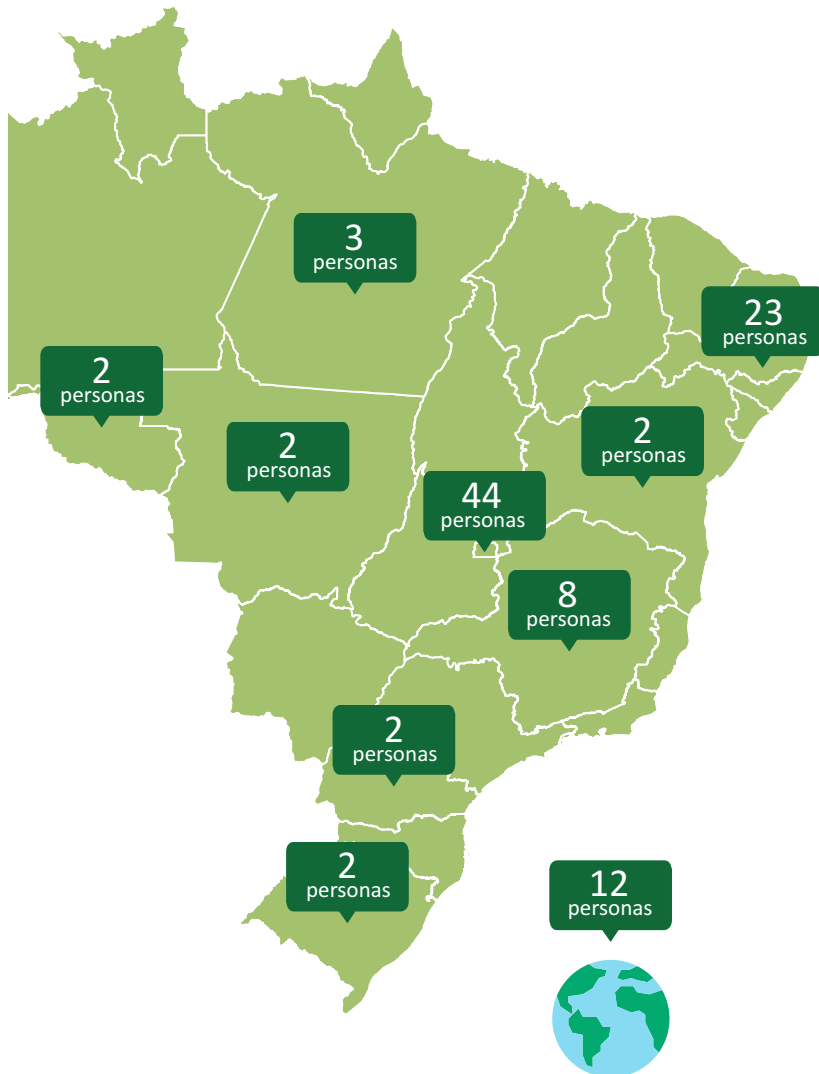
● Internacional
● Nacional



● Público
● Privado



Equipo IABS



115

colaboradores

24

socios

47

Proyecto Rural
Sostenible

57

orgánicos

05

equipo fijo

05

apoyo
estructura

22

consultores
principales

05

aprendices

06

alumnos
en práctica



53%



47%



04

doctores



35

edad promedio

15

magíster

19

años el
más joven

18

especialistas

70

años el más
experimentado

27

profesiones

En la práctica,
ejercemos el diálogo
interdisciplinario

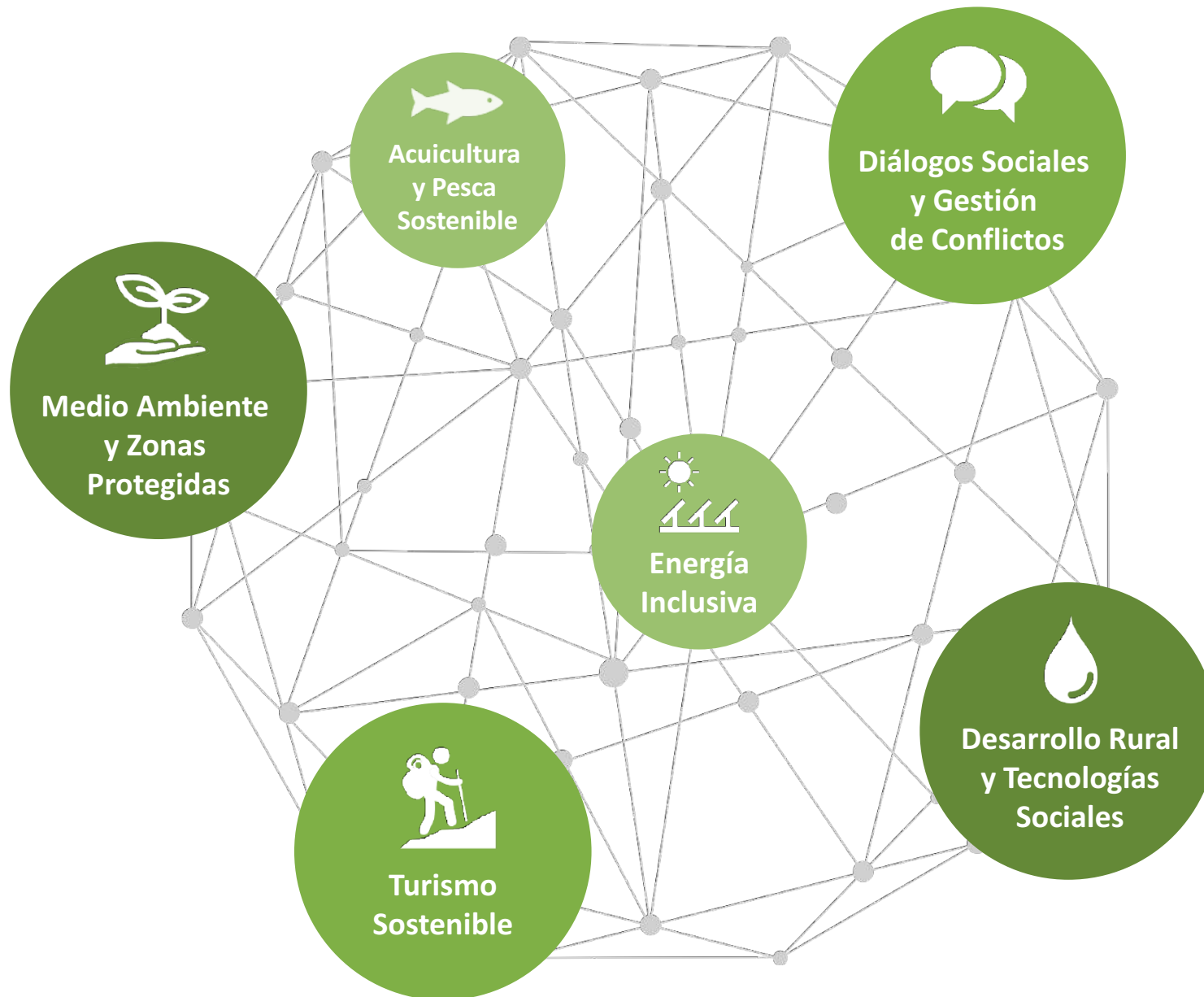


Proyectos 2017-2018





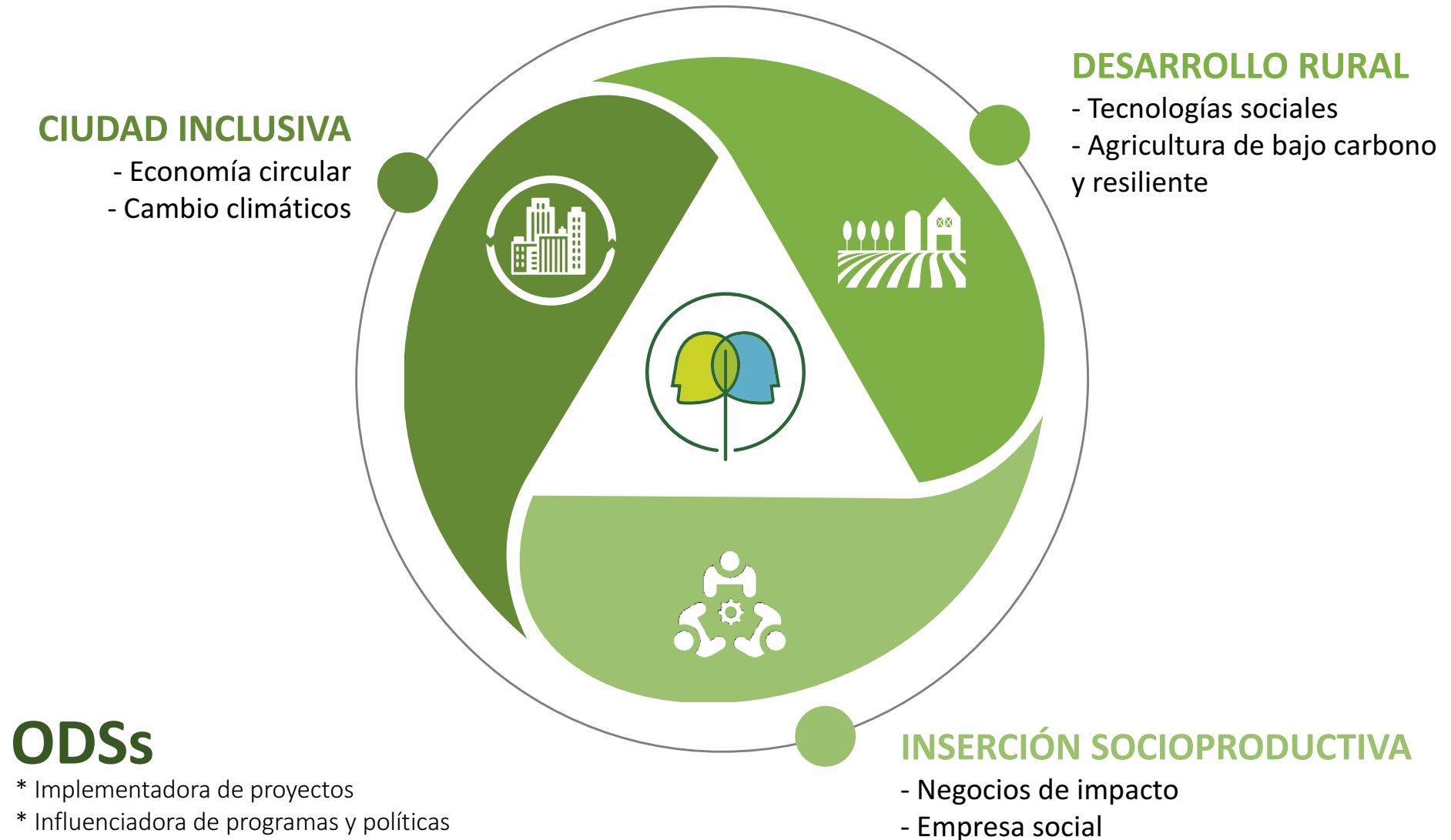
Núcleos Temáticos





Programas Estratégicos del IABS

Acciones ejecutivas





Editorial y Productora IABS



Por la difusión de conocimientos para un desarrollo con bases más equitativas y justas

+140 **+70**

Publicaciones

Videos



PARTE 2

ALGUNOS ASPECTOS CONCEPTUALES



ASPECTOS CONCEPTUALES

Turismo sostenible: Concepto

Turismo Sostenible es aquel que **satisface las necesidades socioeconómicas de las regiones receptoras y los deseos de los turistas** manteniendo para el futuro la **integridad cultural, ambiental y la diversidad biológica...**

(modificado de MINISTÉRIO DO TURISMO do Brasil, 2008)



ASPECTOS CONCEPTUALES

Turismo sostenible: Concepto

Busca el alcance de las tres dimensiones clásicas: **eficiencia económica, equidad social y conservación ambiental...**

Busca la **armonía** entre las actividades turísticas y la utilización consciente de los recursos naturales...



ASPECTOS CONCEPTUALES

Turismo sostenible: Visión del turista

¡EL TURISMO **NO ES** NECESARIAMENTE **DESEABLE** o
VIABLE EN TODAS LAS LOCALIDADES!

- ¿Qué busca **la mirada** del visitante?
- ¿Qué **valora** su visita?
- ¿Qué tiene el **lugar** para ofrecerle?
- ¿Cuál es la **calidad** de los servicios y productos ofrecidos?
- ¿Qué **quiere** y puede mostrar la comunidad?

¿“Qué podemos ofrecer”?



ASPECTOS CONCEPTUALES

Turismo sostenible: Visión Local

¡EL TURISMO **NO ES** NECESARIAMENTE **DESEABLE** •
~~VIABLE~~ EN TODAS LAS LOCALIDADES!

Existen **recursos** adecuados para desarrollar el turismo sostenible?

- ¿El turismo puede contribuir para alcanzar objetivos de **desarrollo local**?
- ¿Cuáles son los posibles **impactos negativos** del turismo en los activos culturales y ambientales locales?
- ¿Cómo puede la población local **beneficiarse** de la llegada del turismo?

¿"Qué modelo de turismo queremos"?



Sakorako

PRIMERO LOS
CIUDADANOS
LOS TURISTAS
DESPUES

Cecilia



ASPECTOS CONCEPTUALES

Nuestra Visión

Turismo como un **vector de desarrollo**, una **posibilidad de sostenibilidad**, una **actividad complementaria y integradora**, una **forma de expresión** de las comunidades.

El turismo depende de un ambiente sano!



PARTE 3

CASOS IABS
RECURSOS HÍDRICOS Y TURISMO



CASO 1 - PROYECTO TURISMO SOSTENIBLE



Projeto de Desenvolvimento do Turismo Sustentável nas regiões dos Lençóis Maranhenses, Delta do Parnaíba, Serra da Capivara e Jericoacoara



Ministério
do Turismo





Objetivos

Promoción del turismo sostenible e inclusivo en regiones sensibles y de gran activo ambiental **en el entorno de áreas protegidas** del Nordeste de Brasil (Lençóis Maranhenses, Jericoacoara, Delta del Parnaíba, Serra da Capivara)

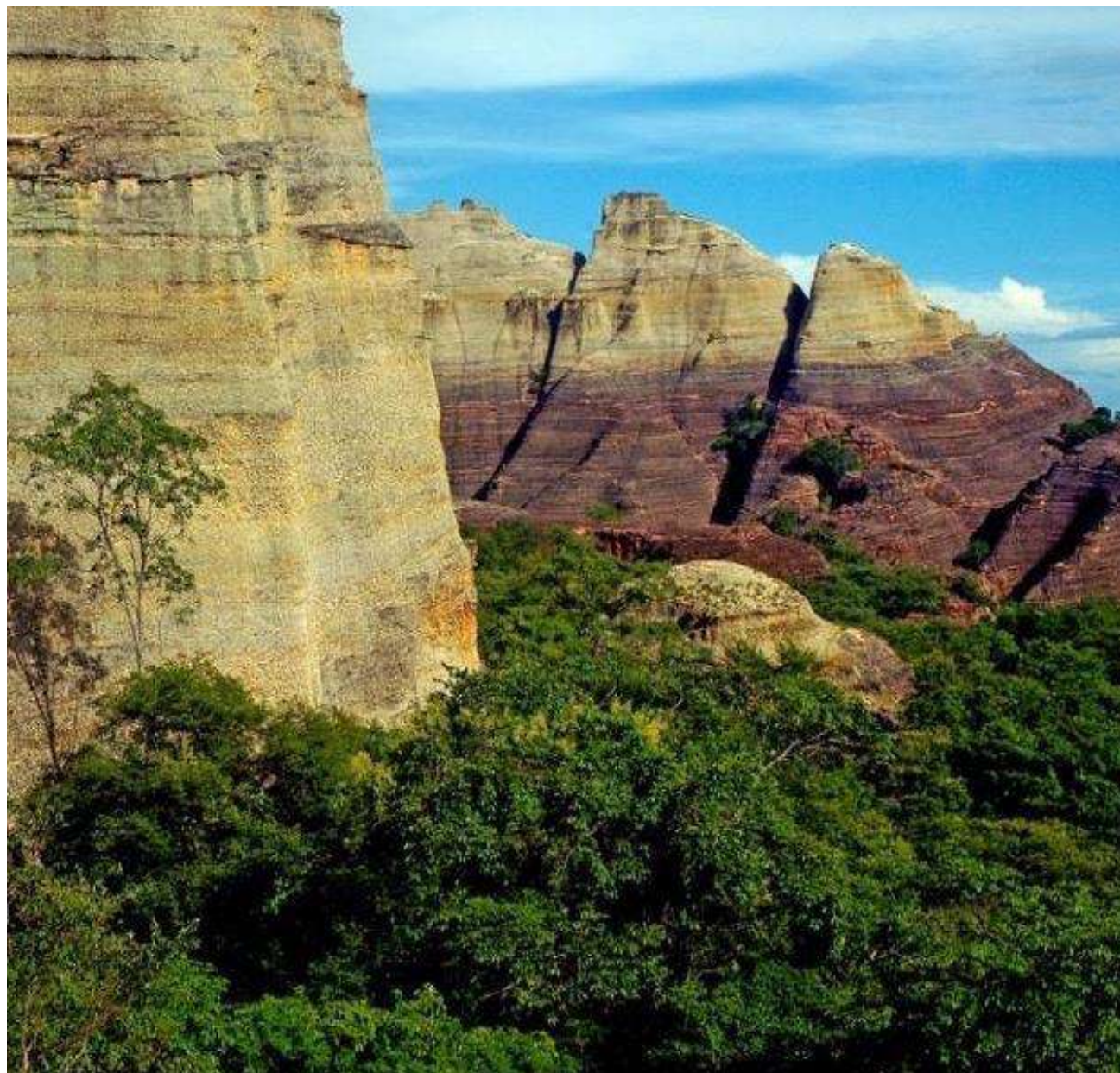
2007 - 2010



Delta do Parnaíba – PI



Serra da Capivara – PI



Jericoacoara - CE



Lençóis Maranhenses- MA

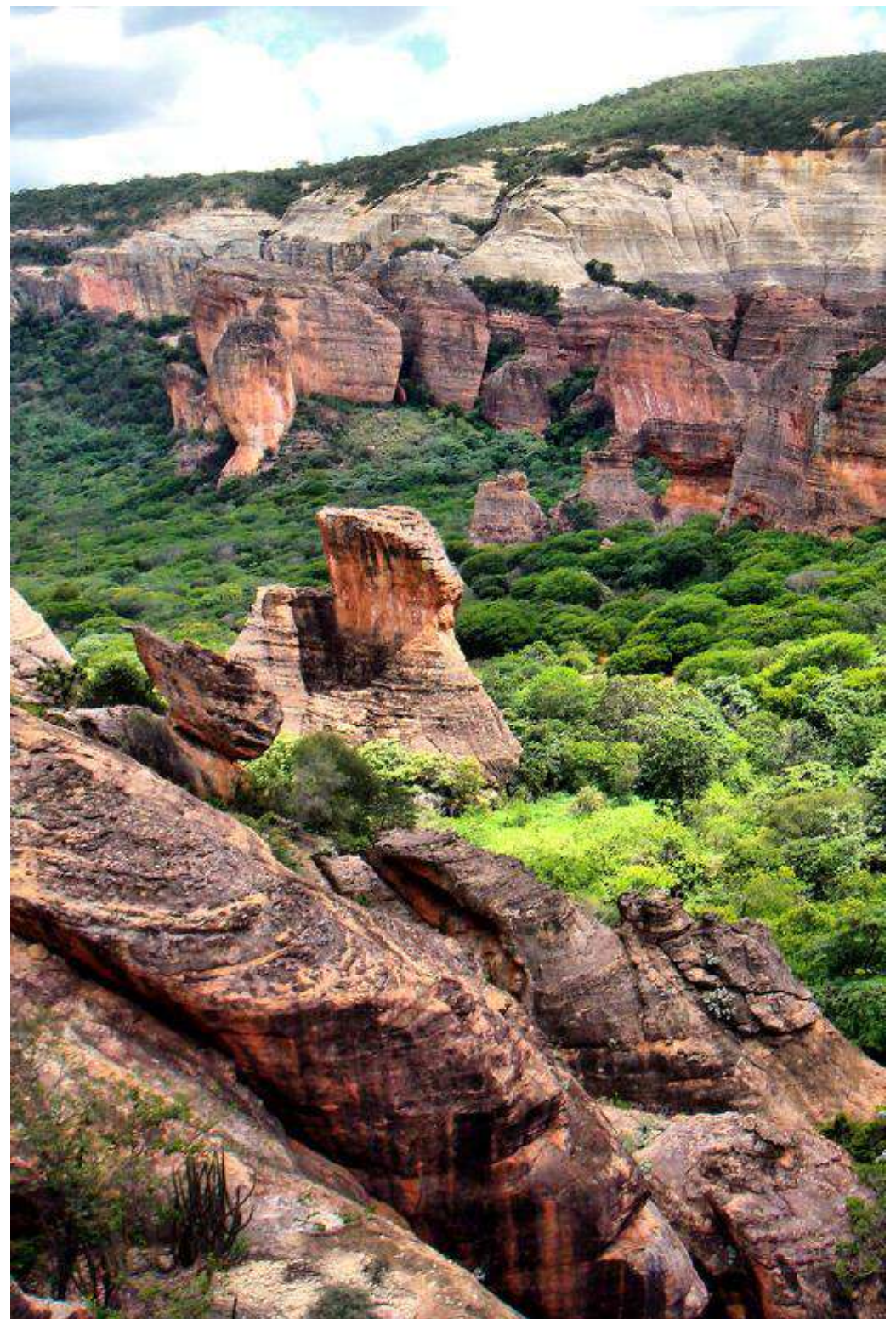




El proyecto

- En el entorno de Unidades de Conservación
- Áreas sensibles de gran activo ambiental y cultural
- En región con gran potencial turístico
- Destinos nuevos o en consolidación
- Infraestructura carente o en estabilización
- Bajo Índice de Desarrollo Humano

Carácter demostrativo del proyecto:
Nuevas prácticas, conceptos y metodologías





Las actividades

Plano Participativo

Carta de potencialidades, problemas y soluciones

Estudios de demanda

Turismo Arqueológico en el
Parque Nacional Serra da Capivara

Estudios de oferta

Actividades económicas en temporada baja

Formación y capacitación

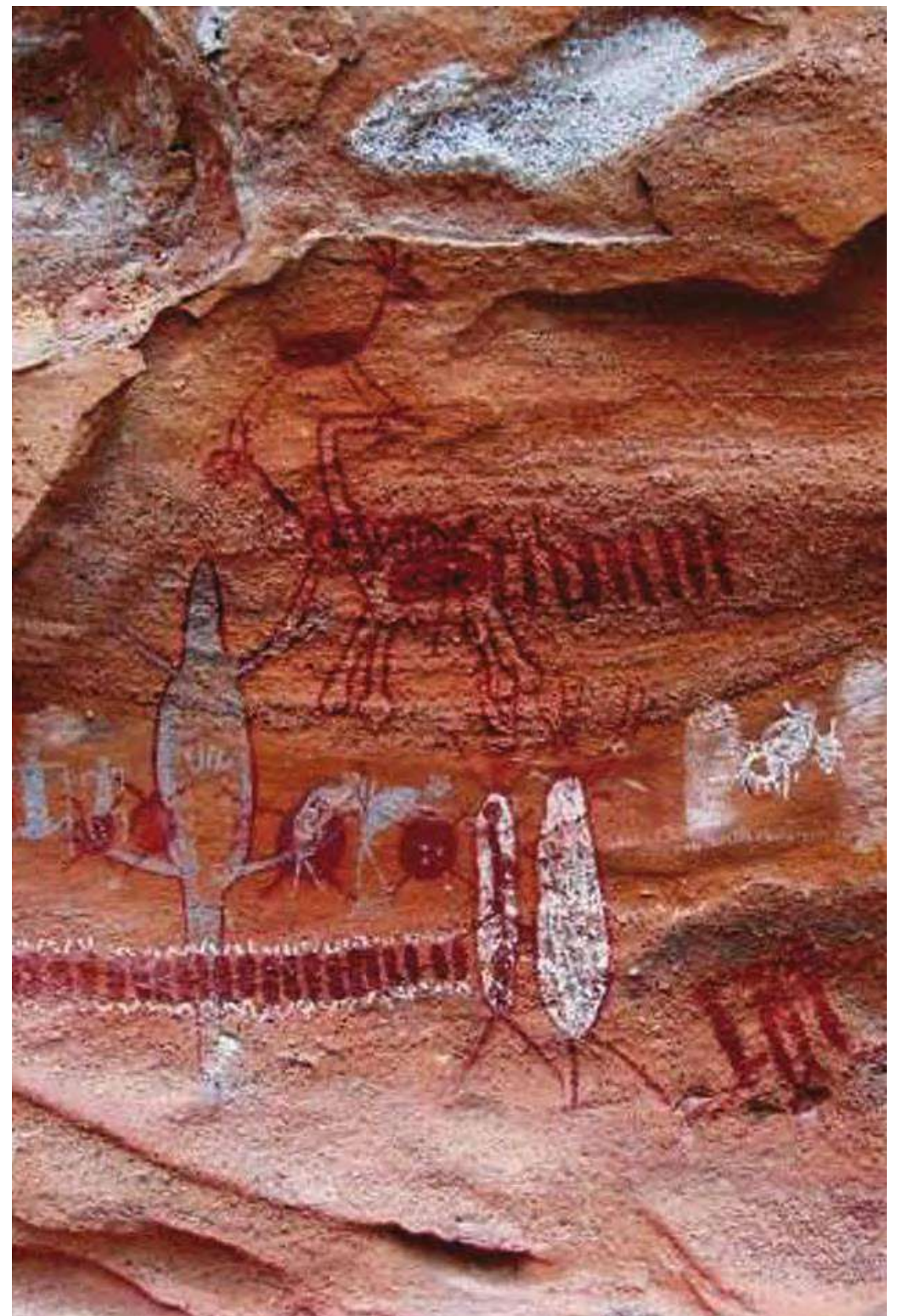
Curso de extensión en turismo sostenible

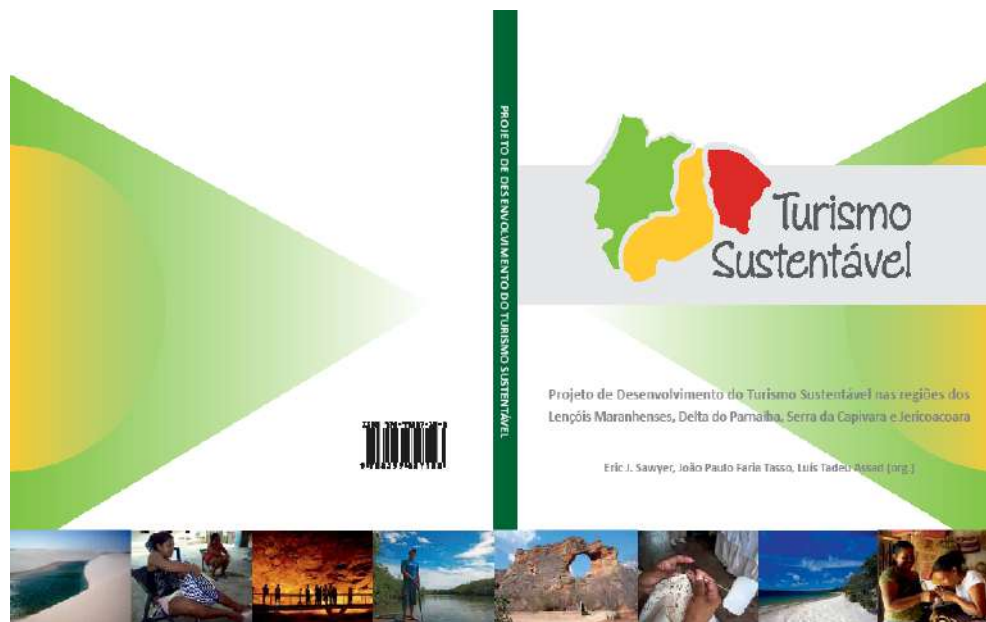
Cooperación y movilización

Incubación de Cooperativas Populares
Hospedarias domiciliarias de Santo Amaro-MA
Artesanía tradicional y solidária

Inserción socioproductiva

Producción asociada al turismo –
Gastronomía local



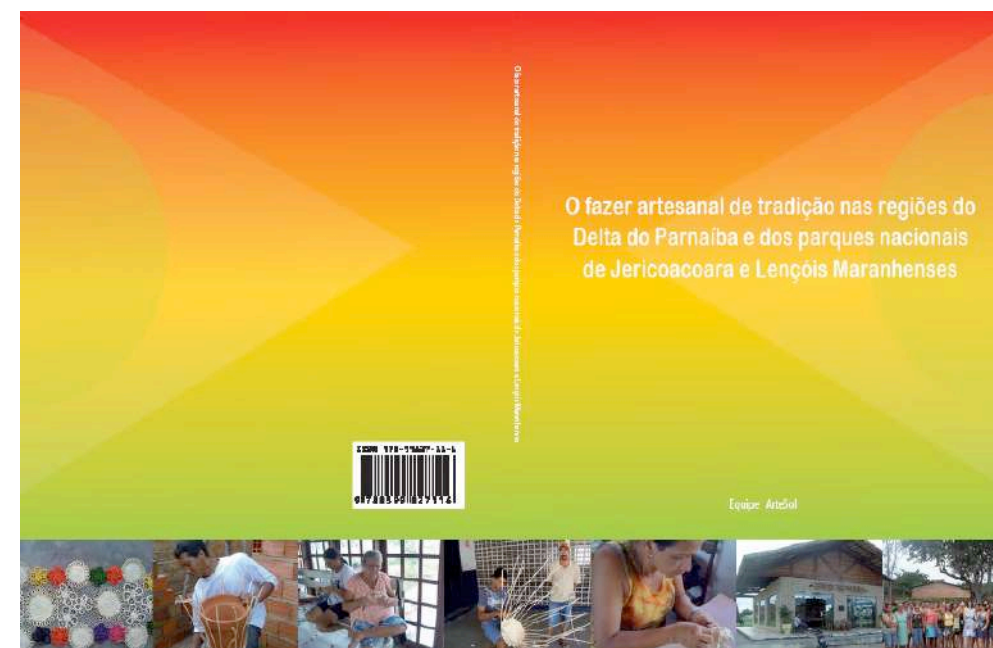


Ministério
do Turismo



2010

Série Cooperação Brasil-Espanha
para o Turismo Sustentável



Ministério
do Turismo



2010



Série Cooperação Brasil-Espanha
para o Turismo Sustentável



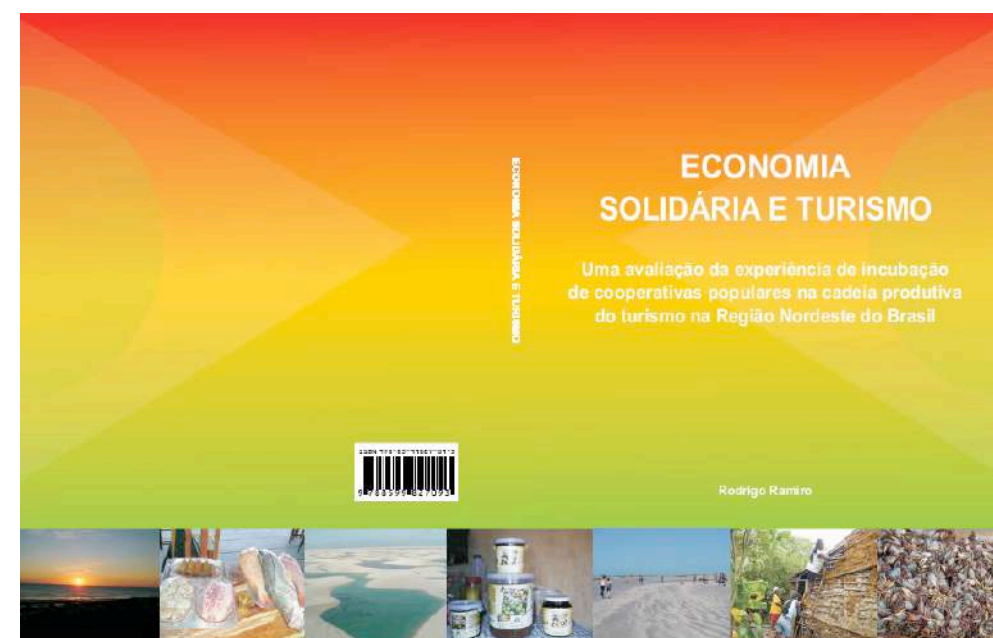
Ministério
do Turismo



2008



Série Cooperação Brasil-Espanha
para o Turismo Sustentável



Ministério
do Turismo



2010



Série Cooperação Brasil-Espanha
para o Turismo Sustentável



CASO 2 - PLAN DE ECOTURISMO DE LA CIUDAD DE SÃO PAULO



Execução



Realização





Objetivos

Crear una nueva estrategia de desarrollo sostenible para la Ciudad de São Paulo, integrando el turismo y la preservación ambiental.

2017 - 2018





Ciudad de São Paulo

+ 12 millones de habitantes IBGE

1.100 km de extensión (62 ciudades)



Rio Tietê (no desagua em el mar)



1.100 km de extensión (62 ciudades)



122 km contaminados BBC

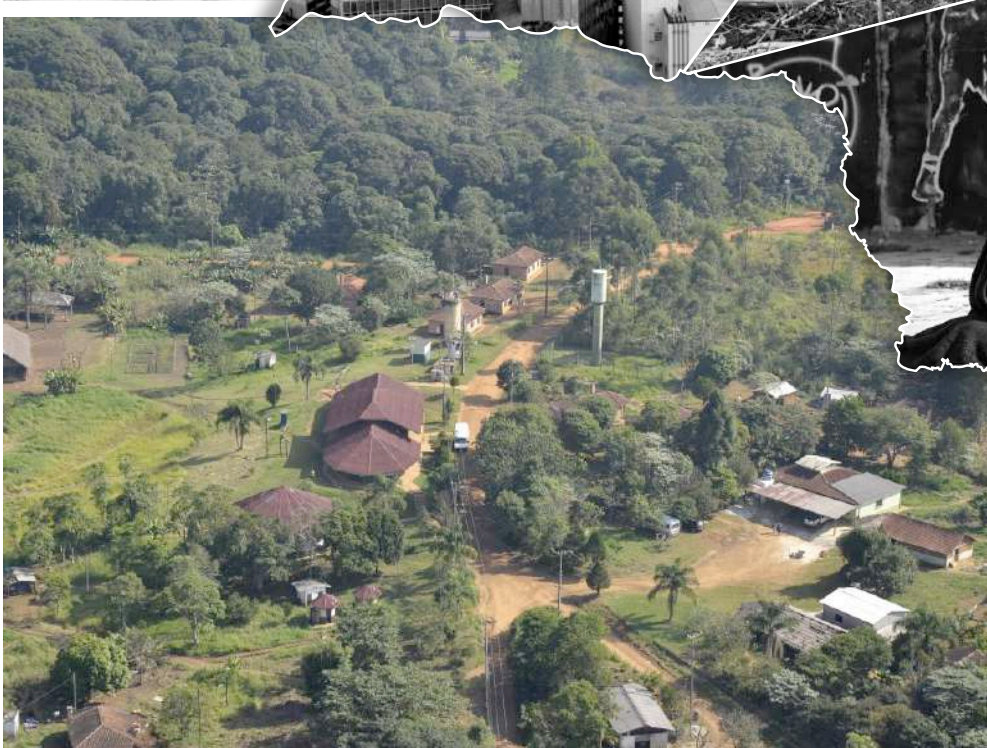




Atividades

- I. Sistematización de informaciones
- II. Inventario Turístico del Polo de Ecoturismo de São Paulo
- III. Análisis de la demanda turística real y potencial
- IV. Diagnóstico de la Oferta y Propuestas Participativas
- V. Construcción y Validación del Plan de Desarrollo del Turismo Sostenible del **Polo de Ecoturismo de la Ciudad de São Paulo**







CASO 3 - PROYECTO DE DINAMIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO EN EL BAJO RÍO SÃO FRANCISCO

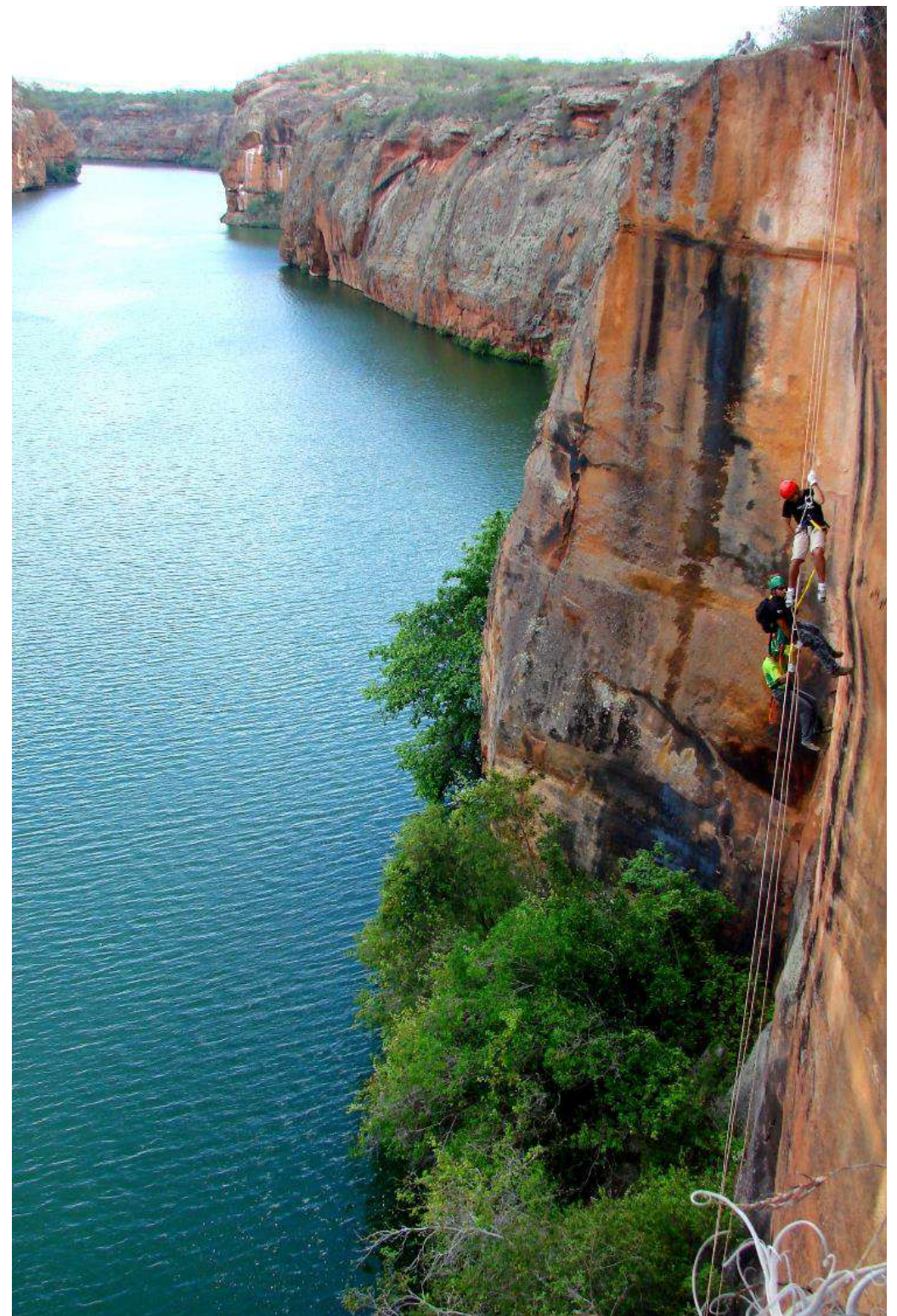




Objetivos

Fortalecimiento del turismo como vector de desarrollo sostenible para la macro-región del Bajo Río São Francisco.

2012 - 2016



Rio São Francisco ("Velho Chico")



2.800 km de extensión (5 Estados – 520 cidades)

18 millones de habitantes – Cuenca del Río (Censo 2010)

Rio São Francisco — Menor caudal de los últimos 38 años

Presas - Hidroeléctricas - Transposición

Asentamiento - Deforestación - Contaminación - Urbanización



Território

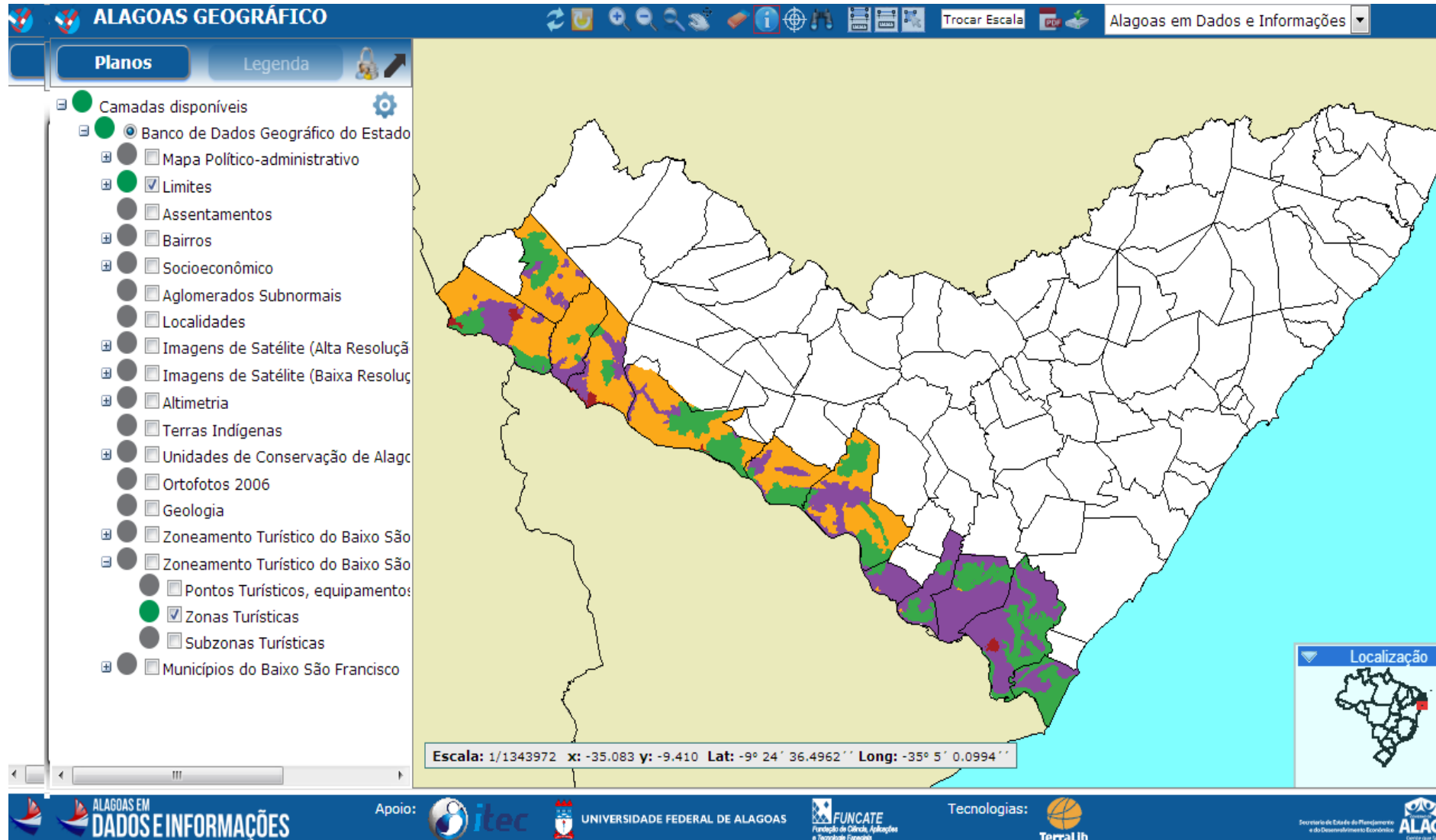
24 municípios (Alagoas y Sergipe)





TERMOMETROS CUALITATIVOS

Base de datos del destino online





TERMOMETROS CUALITATIVOS

Zonificación turística

Herramienta que indica directrices para subsidiar políticas que apunten al mantenimiento de la calidad ambiental del territorio, haciendo que los patrimonios naturales explotados sean protegidos y conservados, ¡Así como el mantenimiento del atractivo turístico de las ciudades!

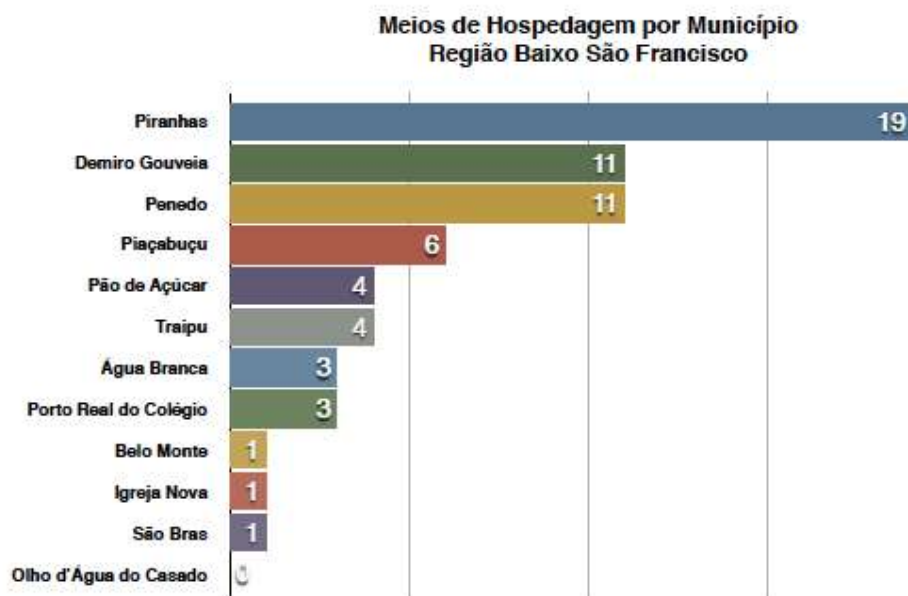




TERMOMETROS CUALITATIVOS

Estudio de la oferta turística

El inventario de la oferta contempló el levantamiento de 825 formularios y la inserción de los mismos en la base de datos on line.



Fonte: IABS / BMiBrasil - Inventário da Oferta Turística (2013)

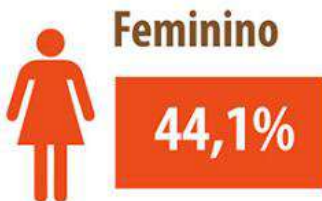




TERMOMETROS CUALITATIVOS

Estudio de demanda actual y potencial

Perfil do Público-Alvo:



Faixa Etária





TERMOMETROS CUALITATIVOS

Plan de desarrollo y segmentación turística

Diretrizes estratégicas:

ORGANIZAR

Estrategia de desarrollo
y gobernanza

ESTRUTURAR

Estrategia de diversificación
e innovación de la
producción

PROMOVER

Estrategia de
promoción y apoyo a
la comercialización

CONECTAR

Estrategia de co-creación
y gestión de la red





DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Conectividad de cadena productiva



Inserción Socioproductiva (producción de base comunitaria)





Cliente oculto — Análisis cualitativa

- Realización de investigación utilizando el formato de cliente Oculto en 80 emprendimientos de las ciudades de alcance del Proyecto evaluando la calidad de los servicios turísticos.
- Elaboración del mapa de carencias de los servicios turísticos locales.





Asistencia técnica empresarial

- Selección de 50 empresas de acuerdo con los criterios de evaluación para recibir la Asistencia técnica individual.
- Elaboración de los planes de acción individual para la mejora de la calidad de la empresa.





CRIACIÓN DE UMA IDENTIDADE TURÍSTICA

Estudio Iconografico

Elaboración de la marca
del destino





Formación de redes empresariales

- Encuentro para la formación de la red empresarial Caminhos de San Francisco.
- Participación de 140 empresarios de 10 ciudades de la región





PROMOCIÓN Y APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

Herramientas de promoción del destino

DELMIRO GOUVEIA

Aqui, a força das águas favoreceu a construção de uma hidroelétrica de Aniquilados, no início do século 20. Em Delmiro, não faltam atividades, como passeios de canoa pelo rio, trilhas de cachoeira e, claro, vilas de Delmiro e Delmiro.

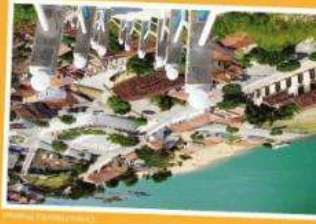
Delmiro Gouveia



PIRANHAS

A cidade oferece um patrimônio histórico e cultural, com o povoado de Delmiro, que pelas águas do rio em um moderno complexo turístico, com opções de lazer e entretenimento. Os passeios também são imperdíveis, na foz do Caramuru, conhecida por suas águas cristalinas e suas paisagens.

Piranhas



PIACABUÇU

Francisco, o maior atrativo turístico da cidade, que também atrai pela prática de atividades de aventura, como passeios off-road e 30 nas dunas. Possui uma área de proteção ambiental com mangues, mata atlântica, aves migratórias, dunas e coqueiros. A praia do Peba também merece uma visita, sendo a maior do estado e famosa pelos eventos de pesca.

Piacabuçu



PENEDO

Erguido sobre um rochedo às margens do rio São Francisco, Penedo apresenta igrejas, casarões, palacetes dos séculos 17 e 18. A gastronomia tem um tempo especial, com pratos exóticos, como a carne de Jacaré. As tradições populares se destacam pela riqueza dos detalhes, e o artesanato de madeira, palha e os bordados são os destaques do município.

Penedo



PÃO DE AÇÚCAR/ÁGUA BRANCA

Abeçoada pelo Cristo Redentor no topo de uma pedra, Pão de Açúcar tem acervo arquitetônico rico e preservado e tem o povoado da Ilha do Ferro, conhecido pelo artesanato de madeira e os bordados. Água Branca também conserva muitas edificações do período colonial e tem natureza grandiosa com serras, cachoeiras e riachos. Aproveite também para saborear a rapadura feita nos antigos engenhos de açúcar.

Pão de Açúcar



CAMINHOS DO SÃO FRANCISCO

Do CÂNION A FOZ

PARCEIROS INSTITUCIONAIS

SEBRAE, CPT, BID, COMIN, IABS, ALAGOAS

www.caminhossaofrancisco.com

caminhossaofrancisco



CAMINHOS DO SÃO FRANCISCO

Do CÂNION A FOZ



ALAGOAS

De um lado, 230km de litoral; do outro, 240km do rio São Francisco. O rio atravessa o 5º maior cânion navegável do mundo, margeia cidades históricas, circula entre rochedos e morros, oferece vida às comunidades ribeirinhas e calmamente segue até a sua foz para se encontrar com o mar.

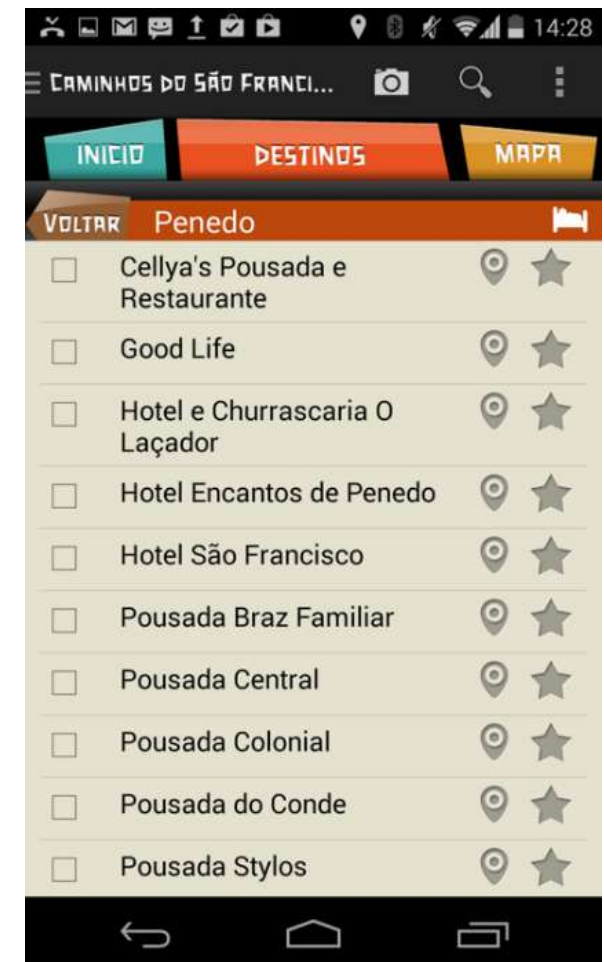
Alagoas





PROMOCIÓN Y APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

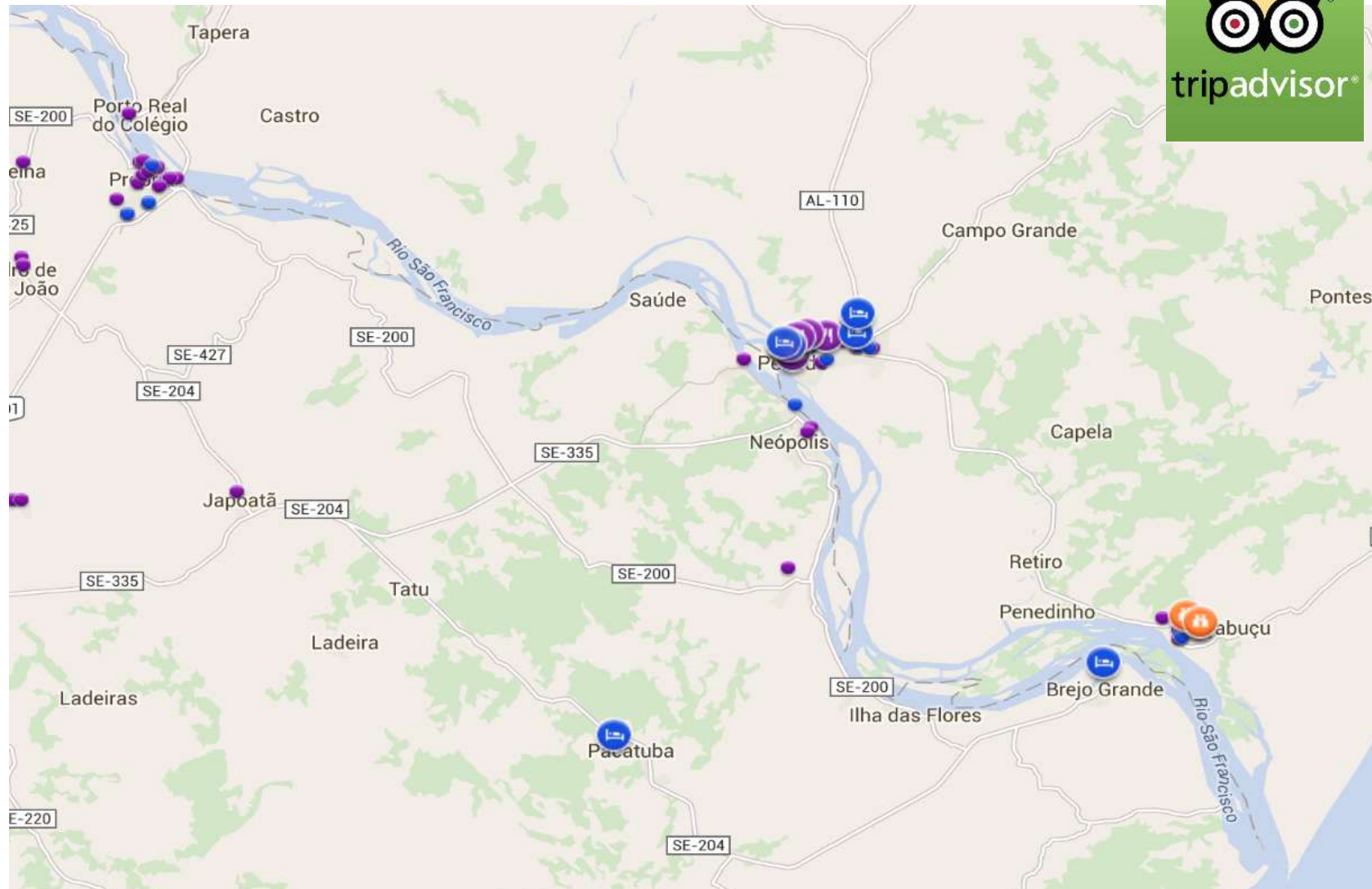
Aplicativo de oferta turística QRcode





PROMOCIÓN Y APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

Posicionamiento en el mercado turístico





PROMOCIÓN Y APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

Apoyo a la comercialización del destino

Alianza Booking.com - Líder mundial de reservas On Line
Comercialización de 64 medios de alojamiento del destino

Booking.com

Delmiro gouveia - Pesquisa Google - Mozilla Firefox

Arquivo Editar Exibir Histórico Favoritos Ferramentas Ajuda

Delmiro gouveia - Pesquisa Google

Pesquisar ou abrir endereço

Meus visitados Primeiros passos Galeria do Web Slice Sites Sugeridos

Google delmiro gouveia

Web Mapas Imagens Notícias Vídeos Mais Ferramentas de pesquisa

Aproximadamente 254.000 resultados (0,32 segundos)

5 hotéis Delmiro Gouveia - Melhor preço - booking.com
Anúncio www.booking.com/Delmiro-Gouveia-Hotéis
Sem taxas de reserva. Hotéis em Delmiro Gouveia
Booking.com tem 1.973.157 seguidores no Google+
Melhor preço garantido Mais populares
Melhores comentários Reserva segura

Prefeitura Municipal de Delmiro Gouveia
www.delmirogouveia.al.gov.br/
Prefeitura Municipal de Delmiro Gouveia, Lembrando o passado construindo o futuro, Delmiro Gouveia - Alagoas.

Delmiro Gouveia – Wikipédia, a enciclopédia livre
pt.wikipedia.org/wiki/Delmiro_Gouveia
Delmiro Gouveia (anteriormente Pedra) é um município e cidade do Estado de Alagoas, Brasil, localizado na Mesorregião do Sertão Alagoano, Microrregião ...
História - Turismo - Bairros da cidade - Cidadãos Ilustres

Delmiro Augusto da Cruz Gouveia – Wikipédia, a ...
pt.wikipedia.org/wiki/Delmiro_Augusto_da_Cruz_Gouveia
Delmiro Augusto da Cruz Gouveia, mais conhecido como Delmiro Gouveia, (Ipu, Ceará, 5 de junho de 1863 — Pedra, Alagoas, 10 de outubro de 1917), um

Delmiro Gouveia
Município em Alagoas
Delmiro Gouveia é um município e cidade do Estado de Alagoas, Brasil, localizado na Mesorregião do Sertão Alagoano, Microrregião Alagoana do Sertão do São Francisco. Latitude 9.38° S e Longitude 37.99° O. Área de 605,395 km². [Wikipédia](#)
Área: 609,7 km²
Tempo: 26 °C, vento SE a 11 km/h, umidade de 89%
Hora local: segunda-feira, 00:13

Comentários

PT 00:13 14/04/2014



PROMOCIÓN Y APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

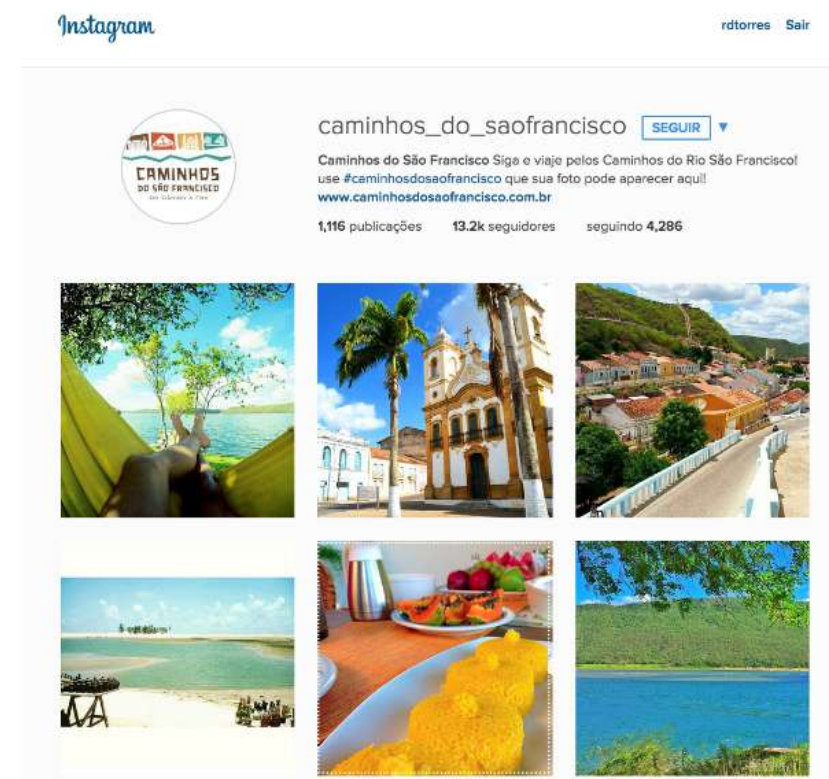
Comunicação em redes sociais



92.212
seguidores



35.800
seguidores





PROMOCIÓN Y APOYO A LA COMERCIALIZACIÓN

Estrategia de sostenibilidad: Nuevos desafíos

TURISMO COMO VECTOR
DE DESARROLLO
(Arreglo Institucional)

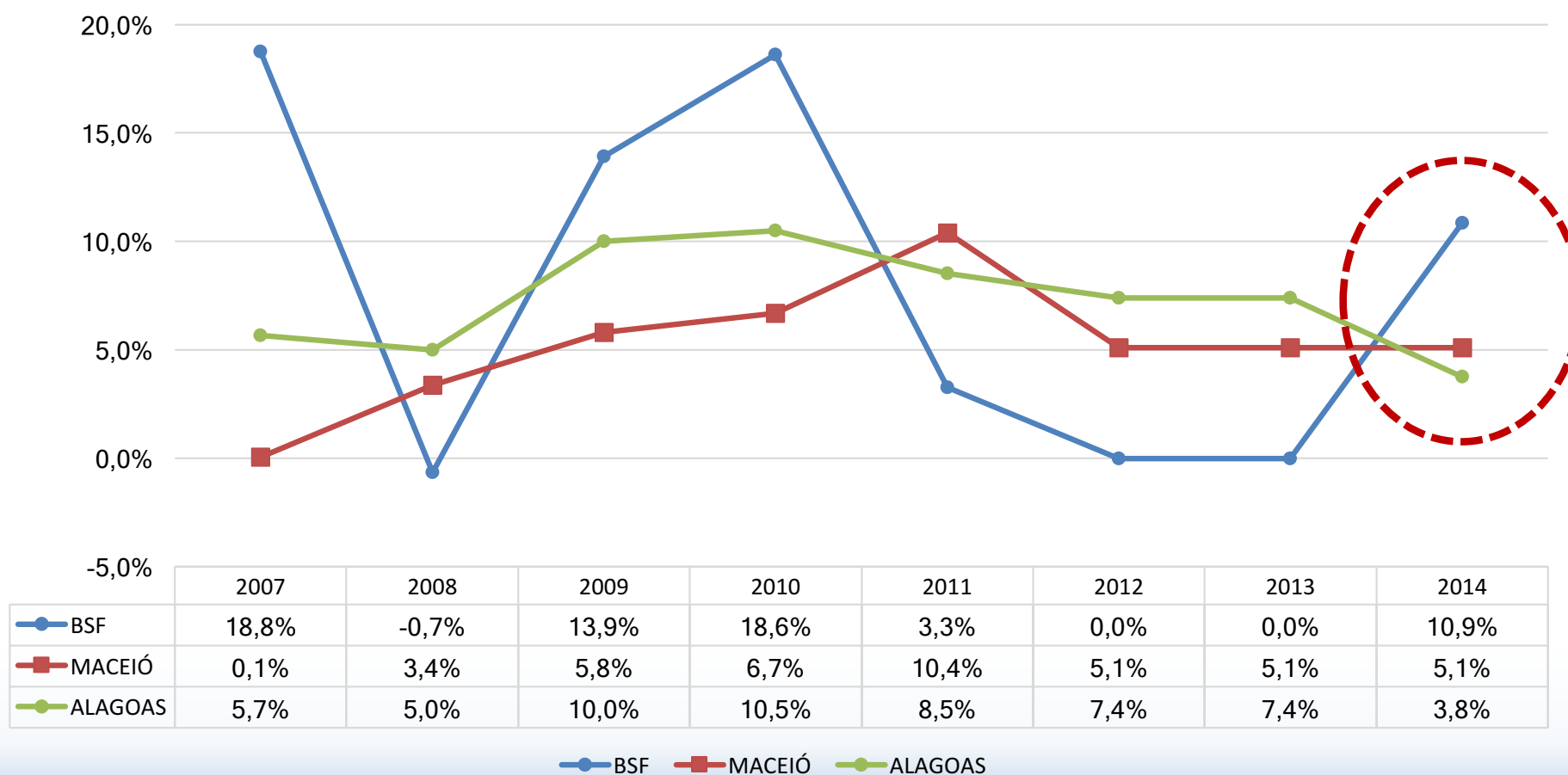




TERMÓMETRO CUANTITATIVO

Crecimiento Caminhos do São Francisco

% Crescimento das Empresas Formais no Setor do Turismo



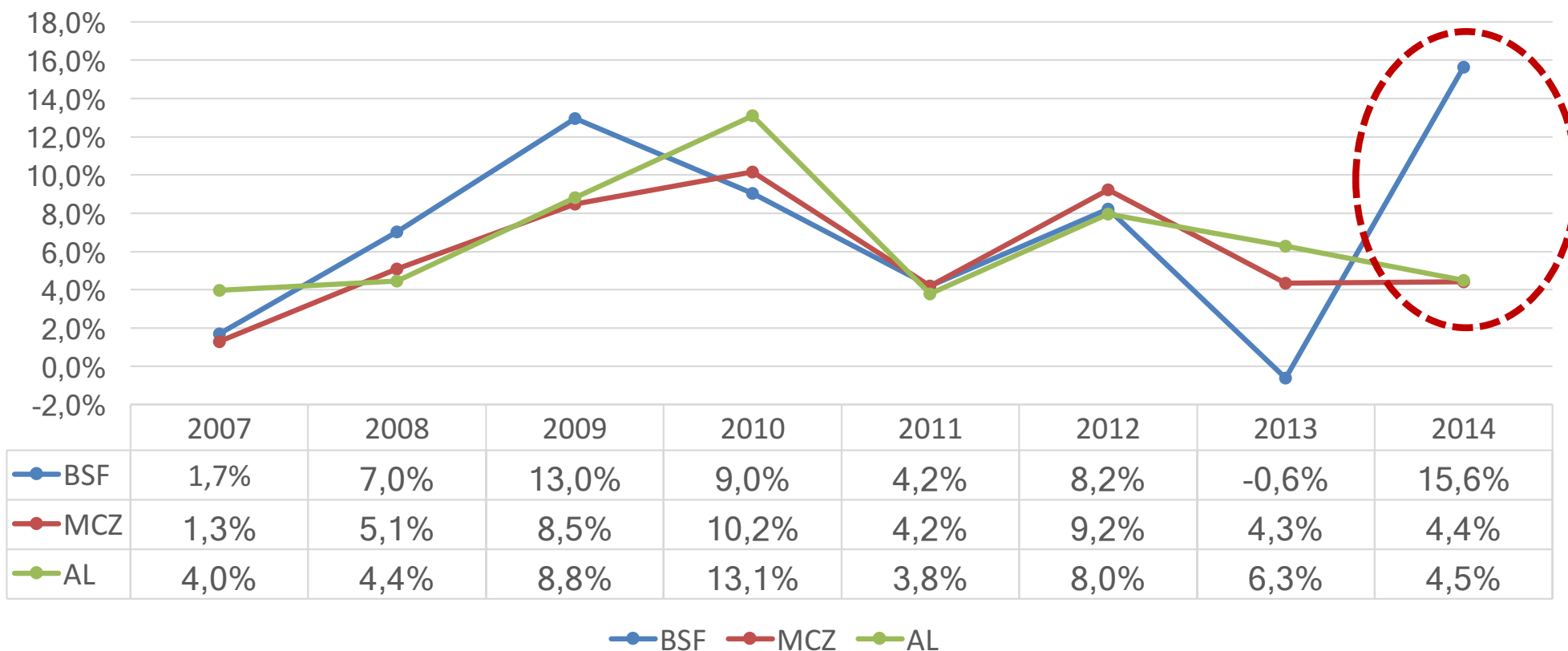
Fonte: RAIS



TERMÓMETRO CUANTITATIVO

Crecimiento Caminhos do São Francisco

% Crescimento das Empregos Formais no Setor do Turismo



Fonte: RAIS



Prêmio
Celso Furtado
de Desenvolvimento Regional





¿QUÉ CAMBIOS ESTAMOS HACIENDO EN LA REGIÓN?

Generación de más divisas

Más empleos formales de turismo

Mejor uso de los recursos hídricos

Prácticas más sostenibles de desarrollo

!!!MÁS SONRISAS Y CONFIANZA!!!

GRACIAS!

Luís Tadeu Assad
assadmar@iabs.org.br
www.iabs.org.br

