



CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
BUCARAMANGA  
Creemos en Santander

# MUJERES ECCO EMPREENDEDORAS COLOMBIANAS POR LA COMPETITIVIDAD

## INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROYECTO

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Fortalecimiento de empresas sostenibles lideradas por Mujeres en Colombia.

"Las bases estructuradas y planificadas, así como la asesoría de Mujeres ECCO, fueron fundamentales para alcanzar mis sueños y metas empresariales propuestas..."

Adriana Reyes Bayona. Bucaramanga, Colombia.

### DURACIÓN DEL PROYECTO

INICIO:

2009

(Duración 96 meses)

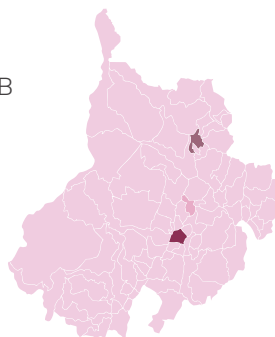
FINAL:

2017

### LOCALIZACIÓN

SANTANDER:

- Bucaramanga, AMB
- San Gil
- Socorro



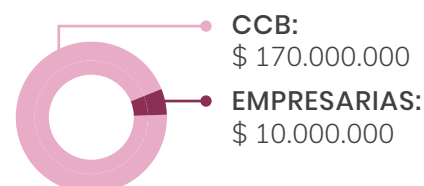
### AGENCIA EJECUTORA

CCB

### VALOR DEL PROYECTO

VALOR TOTAL:  
\$ 180.000.000

### DISTRIBUCIÓN DE APORTES



### BENEFICIARIOS

Empresarias de la región que ya hayan validado su producto o servicio en el mercado, en lo posible con estudios de educación superior y factor diferenciador en su modelo de negocios.

# ANTECEDENTES

La participación de la mujer como propietaria de negocios es profundamente menor a la de los hombres: 81% hombres contra el 19% de mujeres.

Por otra parte, de acuerdo con el Informe Global Entrepreneurship Monitor para Colombia, la tasa de emprendimiento femenino ha sido menor que la de los hombres durante los últimos años. El emprendimiento no es priorizado por las mujeres con carreras universitarias en el país.

Las mujeres enfrentan barreras que les dificulta encontrar un empleo formal y/o desarrollar un proyecto de emprendimiento, como consecuencia de sus múltiples responsabilidades en el hogar. Las redes sociales empresariales de las mujeres son más pequeñas y débiles que las de su contraparte.

Otros de los problemas más graves para las mujeres emprendedoras es que basan sus negocios en actividades poco rentables y de subsistencia. La mayoría de las mujeres empresarias reconocen su debilidad gerencial en temas de planeación y organización de los recursos. También manifiestan dificultades para acceso a financiamiento.

# OBJETIVO

El objetivo del programa “Mujeres Ecco – Emprendedoras Colombianas por la Competitividad” es el de contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial de la región a través del fortalecimiento de empresas dinámicas y sostenibles lideradas por mujeres e impulsar su crecimiento a través del mejoramiento de sus habilidades de gestión empresarial y de la consolidación de sus relaciones comerciales.

## ACTIVIDAD I

Sensibilización y promoción del programa

## ACTIVIDAD II

Taller de espíritu empresarial con enfoque de género.

## ACTIVIDAD III

Propuesta de valor y modelos de negocios innovadores.

## ACTIVIDAD IV

Validación de la Propuesta de Valor,

## ACTIVIDAD V

Fortalecimiento y potencial de crecimiento innovador.

# ESTRATEGIA

Se diseñó un modelo de acompañamiento para las empresarias y para sus iniciativas de negocios, a través de una oferta integral de servicios de asistencia técnica grupal, consultoría individual y talleres de capacitación; a través de un “Centro Estratégico de Innovación Empresarial - Ceine” que les permite desarrollar habilidades en gestión estratégica, comercial y financiera.

Este acompañamiento fundamental de siete (7) meses, se complementa con consultorías para su identidad e imagen corporativa, promoción del uso de TIC, diseño u optimización de su página web y apoyo para la participación en eventos de promoción comercial.



**CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
BUCARAMANGA**  
Creemos en Santander

## RETOS

Uno de los principales retos para el inicio del programa fue contrarrestar los temores, inseguridad en sí mismas y falta de autoestima para afrontar el reto de ser empresaria.

Identificación de emprendimientos por "oportunidad" y con potencial de crecimiento, liderados por mujeres.

Manejo del tiempo para conciliar los diferentes roles como esposa, madre, hija y empresaria, a la vez, atender la intervención del proyecto.

La mayoría de empresarias tienen dificultades para conformar redes sociales y equipos de trabajo que permitan socializar sus iniciativas y lograr una eficiente distribución de funciones. En su mayoría, desconocen las características de su entorno y la potencialidad de su actividad económica.

- El número de empleos generados por empresa registró un promedio de 2.4 directos y 3.2 indirectos.
- Infiriendo los anteriores promedios a las 247 nuevas empresas creadas, el proyecto ha contribuido a generar 1.382 empleos (592 directos y 790 indirectos); con total de inversiones de US\$3.087.500 y ventas del primer año de US\$ 6.175.000.
- Se realizó la transferencia de conocimiento del modelo de Mujeres Ecco a la Cámara de Comercio de Ibagué (Colombia) y la Cámara de Comercio de Lima (Perú).
- Se presentaron los resultados y alcance del proyecto a la Cámara de Comercio de Santo Domingo (República Dominicana), quienes mostraron interés en el modelo de intervención.

## IMPACTO

Los principales indicadores de resultado alcanzados durante el desarrollo del proyecto, son:

- El número de empresas lideradas por mujeres aumentó 45.1% de manera consolidada en las ciudades de ejecución del proyecto, al pasar de 7.981 nuevas empresas en el período enero a octubre de 2009 a 11.582 nuevas empresas de mujeres en el mismo período de 2013.
- Se crearon 247 nuevas empresas lideradas por mujeres, superando la meta inicial de 200 nuevas empresas. Igualmente, se fortalecieron 172 empresas en operación, sobrepasando ostensiblemente la meta de 100 empresas.
- El promedio de ventas por empresa durante el primer año alcanzó los US\$25.150 y registraron una inversión inicial promedio de US\$12.500

## RESULTADOS CLAVES

Durante el año 2017, se han logrado los siguientes resultados:

- Sensibilización de 100 emprendedoras y/o empresarias.
- Selección de 18 nuevas beneficiarias que cumplieron el perfil requerido por el programa; desarrollo del espíritu emprendedor (30 beneficiarias); creatividad, innovación y modelos de negocios (25 beneficiarias).
- Acompañamiento empresarial e implementación de estrategias a 12 empresarias de San Gil y Socorro.
- Asistencia técnica grupal e individual y desarrollo de Ruta de Innovación a 13 empresarias de Bucaramanga.



**CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
BUCARAMANGA**  
Creemos en Santander

- 25 empresarias beneficiadas con ayudas para fortalecimiento comercial, tales como asistencia a ferias empresariales, desarrollo de manual de identidad e imagen corporativa y/o implementación de página web.



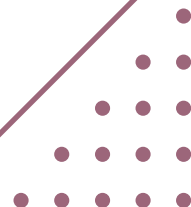
## LECCIONES APRENDIDAS

- El componente psicosocial y emocional es fundamental para desarrollar la actitud de confianza y disminuir la deserción de las beneficiarias.
- Las beneficiarias valoran el lenguaje sencillo de la asistencia, los ejemplos prácticos y la aplicación del principio de “Aprender haciendo” para la implementación parcial y controlada de las herramientas
- Fue necesario priorizar aquellas mujeres con determinación de iniciar sus negocios en el corto plazo y con capacidad de invertir recursos propios y/o de familiares, dada la dificultad generalizada para encontrar líneas de financiamiento adecuadas para sus necesidades.
- Monitorear, medir con indicadores y visualizar desde el principio la evolución de los diferentes resultados. La experiencia empresarial y la facilidad de comunicar e interactuar de los consultores son fundamentales.
- Crear comunidades en redes sociales para propiciar la consolidación de sus relaciones.



## SIGUIENTES PASOS

Promover el modelo de Mujeres Ecco, el cual dispone de un desarrollo metodológico, contenidos y herramientas ajustadas al perfil requerido por las mujeres empresarias y, que podrá ser replicado por entidades públicas y/o privadas interesadas en adquirir el modelo para promover el emprendimiento femenino.



**CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
BUCARAMANGA**  
Creemos en Santander



## INFORMACIÓN DE CONTACTO

**DIANA MARCELA FLÓREZ DÍAZ**

Ejecutiva de Proyectos

[diana.florez@camaradirecta.com](mailto:diana.florez@camaradirecta.com)

**LISETH CARBADILLO MIER**

Coordinador de Proyectos

[liseth.carbadillo@camaradirecta.com](mailto:liseth.carbadillo@camaradirecta.com)

## ALIANZAS

