

Informe de Resultados 2017 - 2018





- Implementación y seguimiento al Plan de Acción Pacto por la Educación



- Convenios Bilingüismo

- AMB y Provincia



- Veedurías PAE



- Fundación Estructurar



Pacto por la
educación
en Santander
2030

PLANEACIÓN TRANSFORMADORA
POR ESCENARIOS
unidos por una mejor educación

- 
- 🛑 Consolidación Veedurías Contraactuales a megaobras
 - 🛑 Renovación Urbana Centro de Bucaramanga
 - 🛑 Planeación Usos Turísticos Embalse Topocoro
 - 🛑 Diseño Arquitectónico Parque Principal Municipio Vélez



Consolidación Dirección de Regionalización y puesta en marcha de Plan de Regionalización, trabajo conjunto con Fenalco Sur.

Reconocimiento Superintendencia de Industria y Comercio a Gestión CCB en Provincia

Definición financiera Bureau de Convenciones. Implementación Membresías Adherentes Bureau de Convenciones. 25 miembros actualmente

Gestión Ruta Aérea Internacional y ruta nacional Bogotá – San Gil

Observatorio Económico en Provincia

Entrega Plan de Acción “Alianza por el Turismo” a Gobernación

Apertura Oficina Matanza

Situación Panachi

LOGROS PROMOCIÓN DE REGIÓN

- 
- **Definición Modelo de Gobernanza de los Clústers desarrollados**
 - **Fortalecimiento Cluster Cafés especiales y Cacao y Núcleos Empresariales en sectores tradicionales**
 - **Foro Coyuntura Económica con ANIF y Confecámaras**
 - **Desarrollo Proyecto Formalización BID**
 - **Desarrollo Agendas Propias: Foro Salud, Construcción, Santander compra Santander, Foro Internacional de Turismo**

LOGROS FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

OTROS TEMAS

- ✓ Acompañamiento al Gobierno Nacional implementación de Acuerdos de Paz
 - ✓ Agenda conjunta CCB – UIS
 - ✓ Reactivación Distrito Metropolitano
- ✓ Iniciativa Secretaria Desarrollo Económico, Alcaldía de Bucaramanga
 - ✓ Gestión Bloque Regional Parlamentario



PLAN DE ACCIÓN 2018

Actualización Plan Regional de Competitividad
Revisión Estrategia CCB 2018
Gran Proyecto Internacionalización Empresarial
CDE Progresas Norte
Agenda Desarrollo Empresarial y Regional con candidatos
Veeduría conjunta vía Bucaramanga – Cúcuta
Bilingüismo Fase III
Sistema de Innovación Interna CCB
Nueva Sede oficina Barbosa

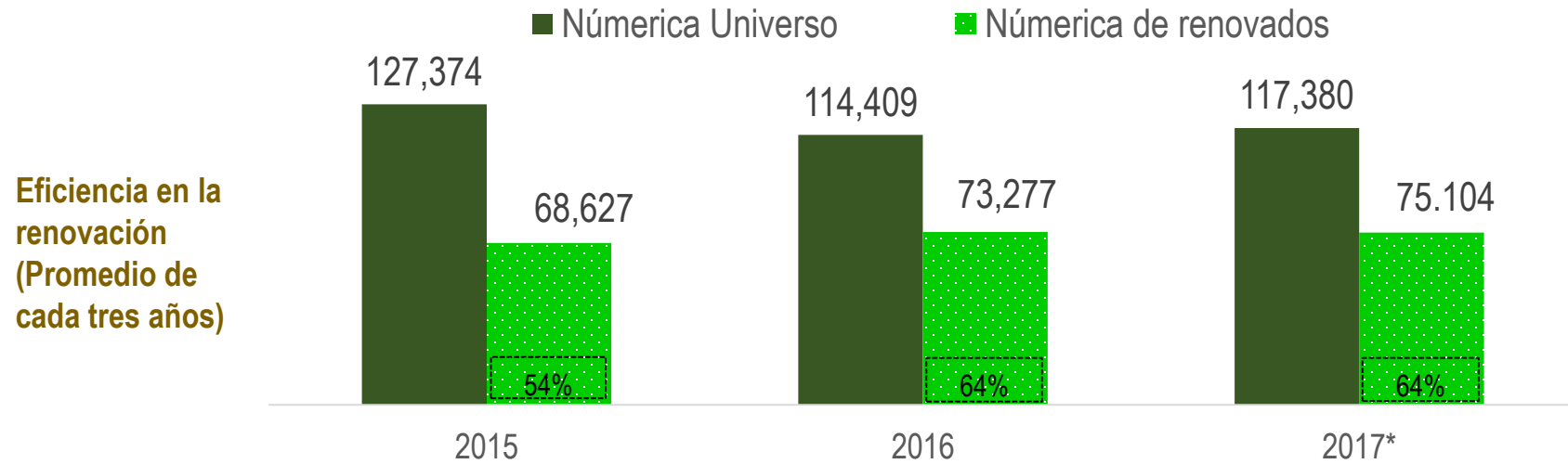


RESULTADOS UNIDADES

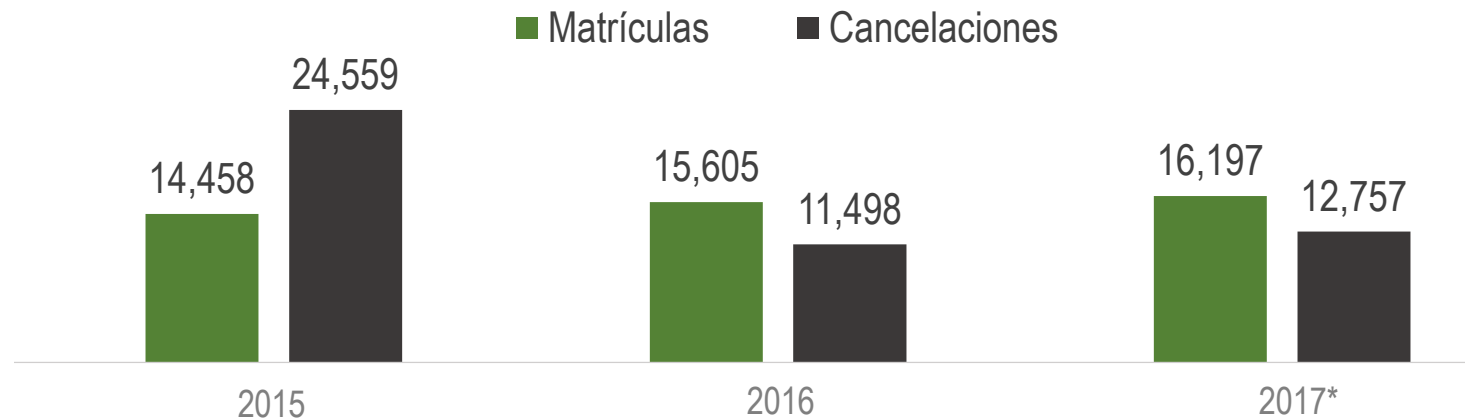


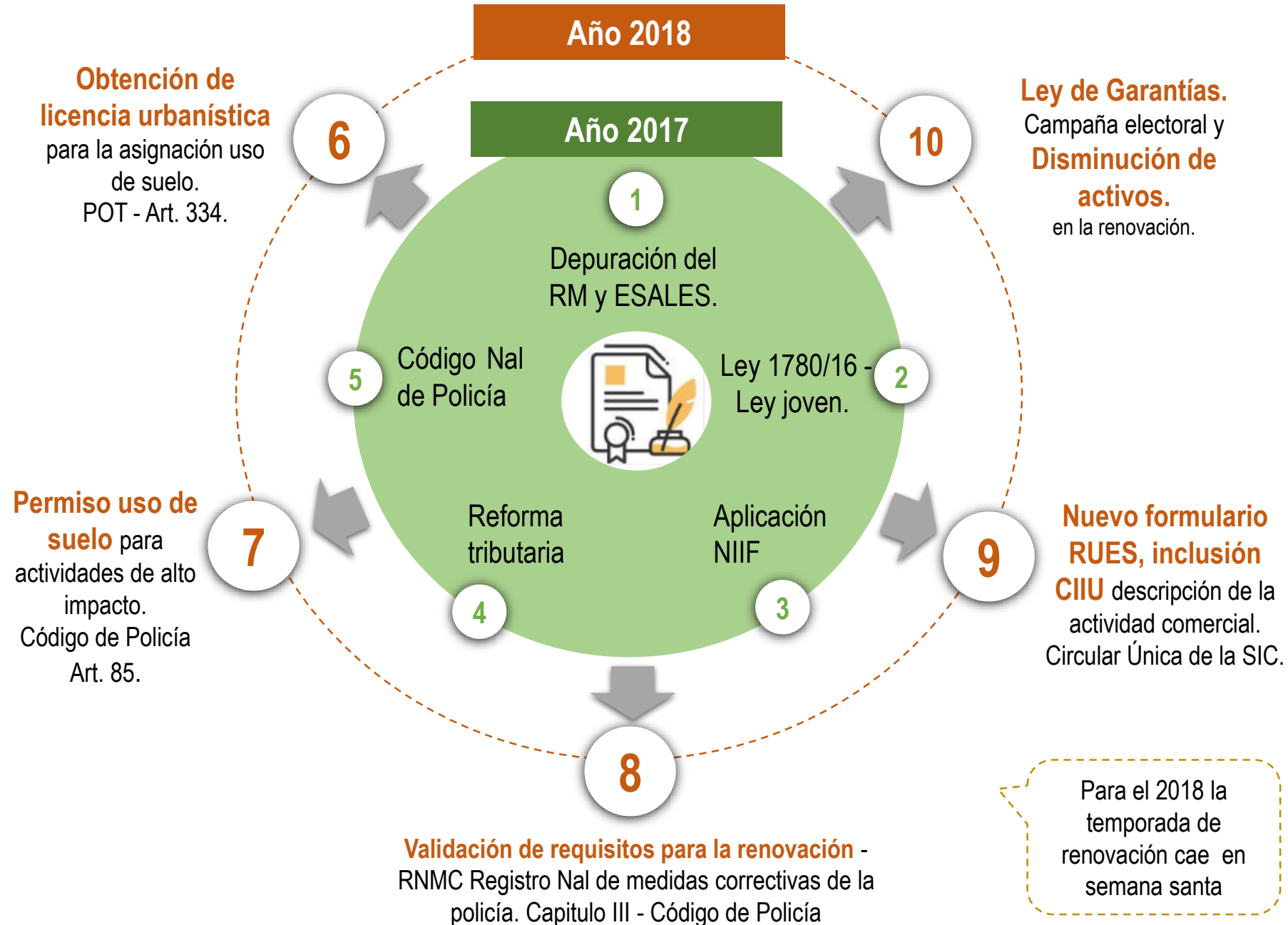
AÑO | **REGISTRO** **2018** | **E INFOMEDIACIÓN**

Histórico de la base registral y renovados



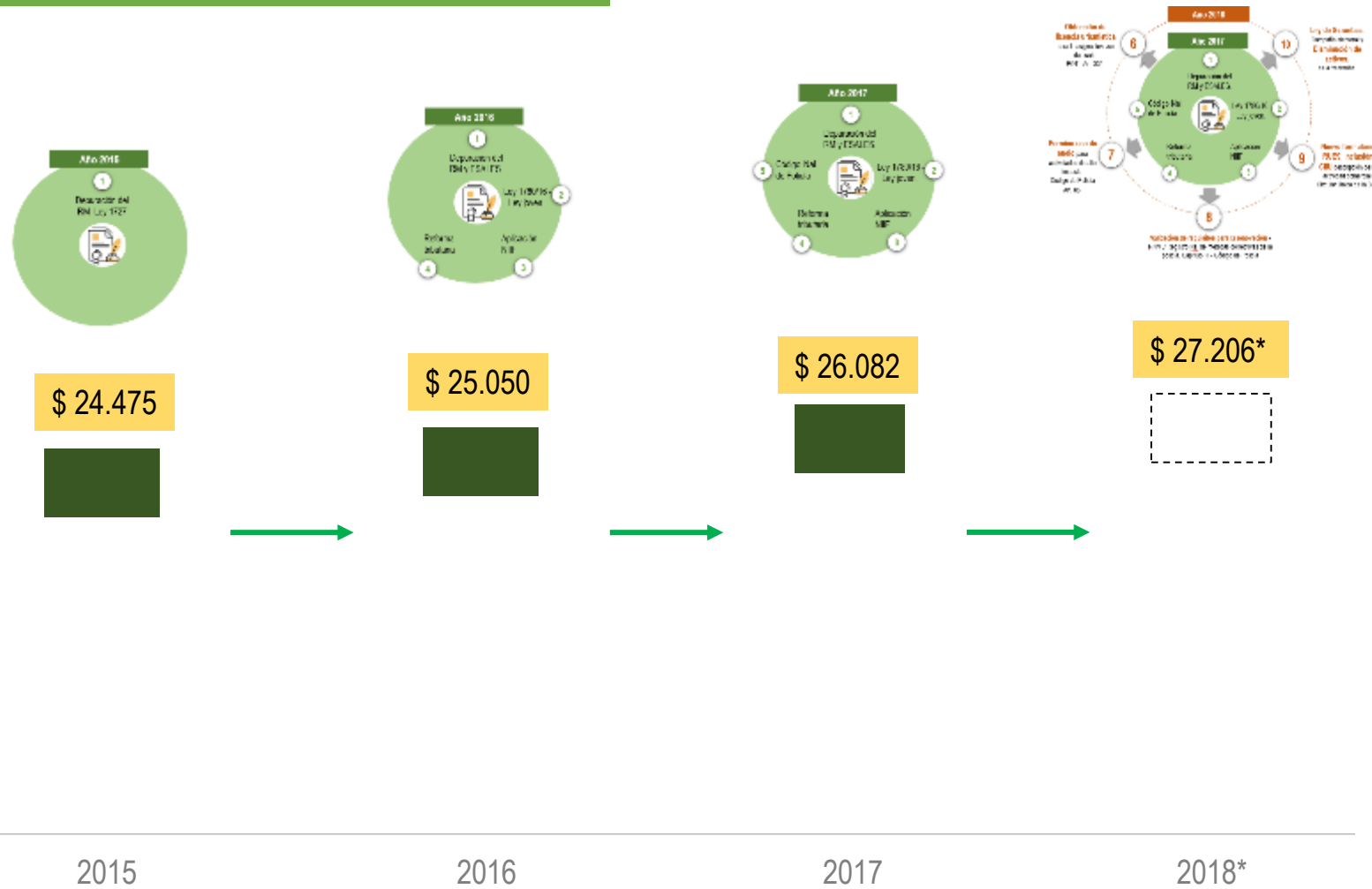
Histórico de matrículas y cancelaciones de los registros públicos





Histórico de Ingresos Unidad Registro e Infomediación

Crecimiento por aspectos normativos



*Cifras en millones de pesos.

*Para el 2018 se tuvo en cuenta el ppto. esperado.

Fuente: Aplicativos Contabilidad y Stone.

Call Center

- Seguimiento a “Contactados” pendientes de renovar 1 y 2 años (Compromiso de pago).

Fuerza Comercial

- Se optimiza la fuerza comercial a:
Grupo No. 1: 8 Promotores en campo
Grupo No. 2: 5 Promotores telefónicos,
1 auxiliar (“No contactados”)
- Ajuste en Metas (Más exigentes).
- Implementación IR por promotor
- Envío carta Jurídica



Front / Aliados

- Registro en el Salesforce de las oportunidades de renovación.
- Referidos por empleado. (mínimo 5 mensuales).
- Renovaciones de 3 a 5 años pendientes, al cancelar no se requiere balance.
- Banner de publicidad en la pagina oficial de Coopenessa.

Mercadeo

- Plan de medios (mailing + redes sociales + Mensajes de texto, correo directo).

- Carta jurídica de las alcaldías.
- Evento Foro código de Policía
- Talleres del RUP
- Talleres de Virtualización

Desafíos 2018



Sistematización e interconexión Registral.



Inteligencia Registral (IR).



Costumbre Mercantil.



**Asimilación Positiva de las Tasas
Registrales.**



**Internet de las cosas en los Registros
Públicos.**



**Descentralización Canales de pago
Provincia.**



Enlace con las Unidades de:

- **Servicios Emp.(Afiliados)**
- **Desarrollo Emp. (Programa BID- Fomin)**
- **Desarrollo Reg. (Finanzas públicas y Doing Business).**



Elecciones Junta Directiva 2018.



SERVICIOS EMPRESARIALES

COMPITE 360

9

Cámaras Aliadas nuevas

- ☐ Armenia
- ☐ Palmira
- ☐ Santa Rosa de Cabal
- ☐ Dosquebradas
- ☐ Villavicencio
- ☐ Arauca
- ☐ La Dorada
- ☐ Aguachica
- ☐ Pamplona



427.568

Datos del
Sistema

20

Cámaras
Aliadas

Fortalecimiento: Seminario – Taller Ventas

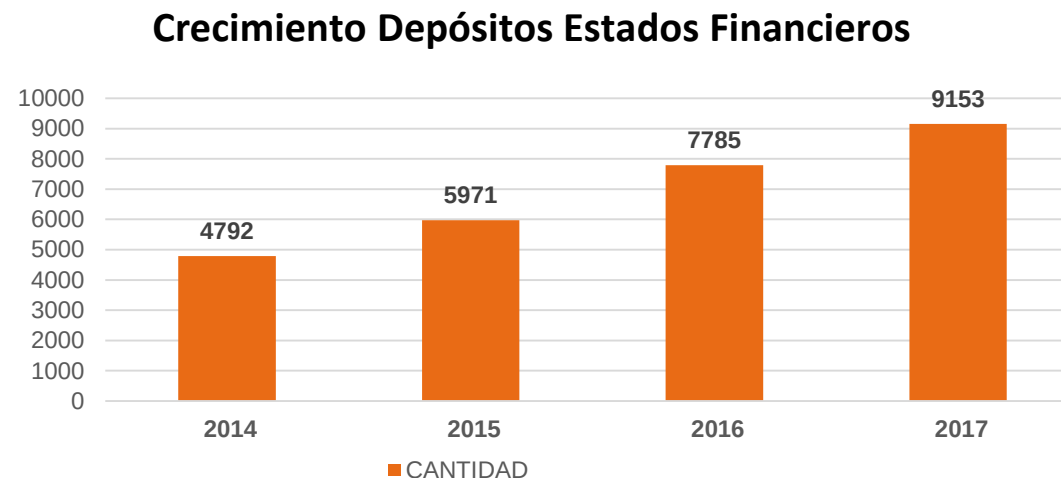


22

Funcionarios
participantes de las
Cámaras Aliadas

COMPITE 360

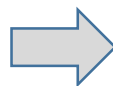
- ✓ Depósito de Estados: se logra un incremento en el número de Depósitos de Estados Financieros del **17.5%** con respecto al 2016.



- ✓ Santander avanza en transformación Digital impactando a más de **300** empresarios, capacitándolos en Facturación Electrónica y Seguridad en Redes.

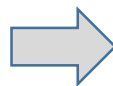
Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición

Conciliación



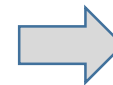
560 casos y
1.179 usuarios
atendidos

Arbitraje



33 tribunales de
arbitramento y **2**
amigables
composiciones

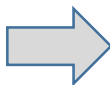
Formación en MASC



3 Diplomados
1 Seminario
229 Estudiantes

Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición

**Jornadas Gratuitas
de Conciliación**



60 casos entre
Bucaramanga, San Gil y
Socorro

**Convenios Servicio
de Conciliación**



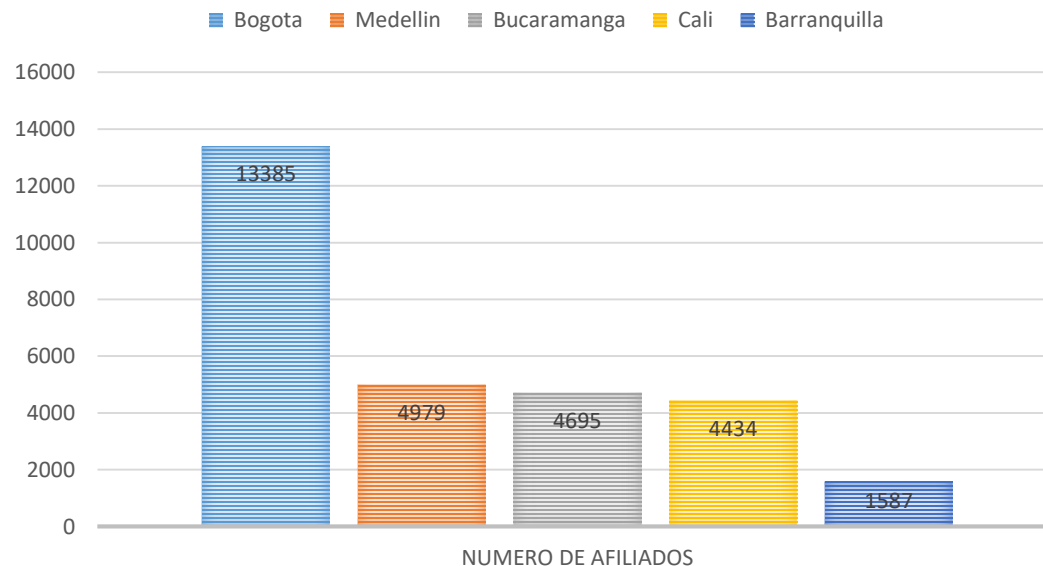
2 Fianza Crédito
Inmobiliario e
Inmofianza



Red de Afiliados

- ✓ Más de **425** empleados recibieron capacitación en su empresa gracias al programa **GO TO THE COMPANY**
- ✓ **QUINQUENIO**, primer reconocimiento a la trayectoria como afiliado
- ✓ **6** actividades de **NETWORKING** realizadas en Bucaramanga, su área metropolitana y la provincia.
- ✓ **Somos la tercera Cámara con mayor número de afiliados en el país.**

AFILIADOS POR CAMARAS



Formación Empresarial

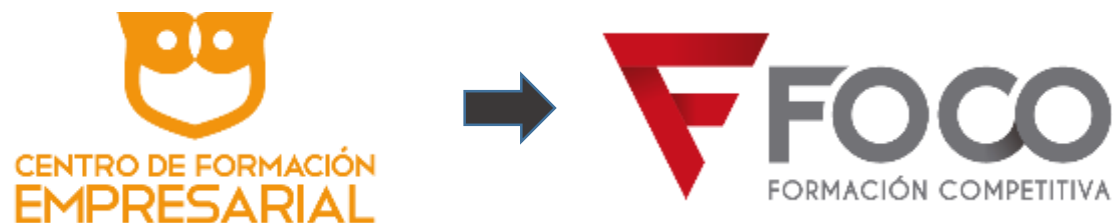
- ✓ Registro de programa de formación - Secretaría de Educación
Alcaldía de Bucaramanga

Proceso: GESTIÓN DE SERVICIOS DE LA EDUCACIÓN PÚBLICA
Subproceso: ASUNTOS LEGALES Y PÚBLICOS
Código General: 4030
Código de la Serie y Subserie (TRD): 4030-244
No. Consecutivo: 1.V.981
Logica Ética & Estética
Gobierno de la Ciudad

**RESOLUCIÓN No. 961 DE 2.017
(MARZO 22)**

Por medio de la cual se resuelve la solicitud de registro de un programa de Formación Académica del establecimiento de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano "CENTRO DE FORMACIÓN EMPRESARIAL - CÁMARA DE COMERCIO" para ser ofrecido en el Municipio de Bucaramanga.

- ✓ Renovación de Imagen



Formación Empresarial

✓ Nuevos programas: 27

SEDE CCB	Cantidad
PRINCIPAL	19
FLORIDABLANCA	1
GIRÓN	1
CABECERA	1
SAN GIL	2
MÁLAGA	3
TOTAL	27

Inició la oferta de Educación Continua con Universidad del Rosario.

✓ Resaltar el cumplimiento de las Seccionales AMB

SECCIONAL	INGRESOS	CUMPLIMIENTO %
FLORIDA	\$99,324	101%
CABECERA	\$148,286	138%
PIEDRECUESTA	\$46,767	100%

Salones y auditorios

10

Convenios

- ☐ ARL COLMENA
- ☐ CAMACOL
- ☐ FENAVI
- ☐ INT
- ☐ TELEBUCARAMANGA
- ☐ ESSA
- ☐ AXA COLPATRI
- ☐ COOPETEL
- ☐ ALLIANZ SEGURO
- ☐ ACICAM



Eventos de Competitividad

- ✓ **Seccional Cabecera- 4to Foro Constructor.** Contó con la participación de 9 reconocidos conferencistas nacionales y 1 internacional. Asistencia de 356 participantes.



- ✓ **Seccional Floridablanca – 3er Foro de Salud Competitiva.** Contó con la participación de 3 reconocidos conferencistas nacionales y 3 internacionales. Asistencia de 175 participantes.



Sala de Negocios

- ✓ **Seccional San Gil - 2do Foro de Innovación Turística.** Contó con la participación de 2 reconocidos conferencistas nacionales y 6 internacionales. Asistencia de 400 participantes.
- ✓ **Seccional Girón - Foro de Café Diferenciado.** Contó con la participación de 4 reconocidos conferencistas nacionales. Asistencia de 200 participantes.



Desafíos 2018 - Servicios Empresariales

■ COMPITE 360

Incrementar la suscripción de contratos con Cámaras aliadas en el producto Compite 360

- Objetivo: Fortalecer el producto con la información Empresarial de 7 Cámaras de Comercio nuevas.
- Meta: IV trimestre de 2018

Nuevos Proyectos Tecnológicos

- Objetivo: Desarrollar los software Inteligencia Registral y ADN Métrica como valor agregado para las Cámaras de Comercio aliadas.
- Meta: IV trimestre de 2018

Portafolio Certicamara

- Objetivo: Consolidar la cultura de comercio electrónico, masificando el uso del portafolio de Certicamara.
- Meta: IV trimestre de 2018

■ CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

Promoción de la Cláusula Arbitral con el Sector Público.

- Objetivo: Suscripción de la cláusula de arbitraje en las administraciones departamental y municipal.
- Meta: Campaña con las secretarías jurídicas de las administraciones regionales y locales (III trimestre 2018).

Desarrollo de programas académicos de formación en Derecho diferentes a lo tratado tradicionalmente y que sean de interés para la comunidad jurídica de la región.

- Objetivo: Ampliar el portafolio académico de formación jurídica relativa a los M.A.S.C para que mas abogados se adhieran a los servicios que presta el Centro de Conciliación y Arbitraje.
- Meta: 1 programa cobrado en Bucaramanga (II trimestre 2018).

Promoción del servicio de Conciliación en las Seccionales de San Gil y Socorro

- Objetivo: Consolidar una estrategia de promoción y divulgación de la figura de la Conciliación en Derecho en provincia para que los habitantes de estas localidades tengan acceso al servicio.
- Meta: Funcionamiento en anual 2018.

■ RED DE AFILIADOS

Encuentro Empresarial

- Objetivo: Desarrollar un evento empresarial de identidad propia CCB para los empresarios, con el fin de compartir conocimientos vanguardistas y prácticos que impulsen el desarrollo de la región.
- Meta: III trimestre de 2018.

Censo Electoral

- Objetivo: Revisar el cumplimiento de los requisitos formales de la ley 1727 frente a los afiliados para las elecciones de junta directiva 2018.
- Meta: II trimestre de 2018.

Conectividad

- Objetivo: Promocionar la App de la CCB con los servicios diferenciados para Afiliados: Carné para el Representante Legal, notificación de eventos, solicitud de citas con los abogados especialistas y solicitud de Notas de Estilo.
- Meta: II trimestre de 2018.

■ FORMACIÓN EMPRESARIAL

Generar contenidos virtuales en conjunto con Desarrollo Empresarial.

- Objetivo: Aunar esfuerzos para la puesta en marcha de plataforma FOCO.COM, aumentando la cobertura y participantes en los programas de formación.
- Meta: 6 programas (III trimestre 2018).

Comercializar programas marca propia FOCO.

- Objetivo: Crear oferta educativa marca CCB con consultores locales y nacionales.
- Meta: 4 programas en el año (IV Trimestre 2018).

Gestionar nuevos convenios con 2 universidades acreditadas para educación continua y especializaciones.

- Objetivo: Ampliar la oferta de educación continua y especializaciones con nuevas instituciones educativas acreditadas.
- Meta: 3 programas en el año (III trimestre 2018).

Continuar la búsqueda de aliados para la oferta en conjunto de un MBA.

- Objetivo: Gestar alianzas con una universidad nacional y una institución internacional.
- Meta: 2 Propuestas (IV Trimestre 2018).

▪ SALONES Y AUDITORIOS

Incrementar el número de convenios

- Objetivo: Fortalecer el portafolio de productos para los clientes con el fin lograr una mayor ocupación.
- Meta: I trimestre 2018 en adelante.

Desarrollo de un programa de Fidelización para clientes de salones

- Objetivo: Ejecutar una Estrategia para el posicionamiento de alquiler de los espacios físicos dispuestos por la organización.
- Meta: II trimestre de 2018.

DESARROLLO EMPRESARIAL



37



\$10.000

Recursos
Agenciados

EMPRENDIMIENTO



Impacto: Sensibilizar y fortalecer a empresarios en temas como habilidades blandas, estrategia, mercadeo y finanzas, talleres complementarios según perfil, para los emprendedores se logro fortalecer en modelo de negocios.

	Bucaramanga	Provincia	Total
Sensibilizados	803	148	951
Ideas o proyectos evaluados	102	131	233
Creatividad Y Modelo de Negocios	45	131	176
Fortalecimiento Empresarial	258	81	339



Impacto: Impulsar la aceleración y crecimiento de empresas lideradas por jóvenes de escasos recursos

- Al menos 10% anual en aumento en ventas en las unidades empresariales fortalecidas
- Generación de al menos 1 empleo adicional en las unidades empresariales fortalecidas
- Aumento en su % de rentabilidad

Resultados:

- Más de **400** jóvenes emprendedores sensibilizados
- **49** emprendedores finalizaron talleres de desarrollo de competencias blandas
- **36** emprendedores recibieron Asistencia Técnica Individual en la etapa de fortalecimiento empresarial
- Inicio de las mesas técnicas de trabajo de la Red de Emprendimiento de Santander

EMPRENDIMIENTO



Impacto

- Impulsar el crecimiento de empresas dinámicas y sostenibles dirigidas por mujeres
- Promedio por ventas por empresa de US \$25.150
- Empleos generados por empresa registró un promedio de 2,4 directos y 3,2 indirectos
- Transferencia de conocimiento del modelo a la Cámara de Comercio de Ibagué y la Cámara de Comercio de Lima (Perú)

Resultados

- Acompañamiento a **12** empresarias de San Gil y Socorro.
- Ruta de innovación a **13** empresarias en Bucaramanga.

ECOMMERCE SOLUTIONS



Impacto: Implementar el comercio electrónico en **50 mipymes** del AMB a través de herramientas informáticas y el mejor uso de internet para incluir dentro de su modelo de negocio un nuevo canal de comercialización.

Resultados:

- Creación de 50 plataformas web enfocadas al comercio electrónico.
- 80.000 visitas a los sitios
- Mas de 1000 artículos vendidos en los Ecommerce desarrollados
- \$65.000.000 de ventas en los 50 sitios
- Las redes sociales generan el 16% del tráfico de las páginas.

EMPRENDIMIENTO

VISIÓN ESTRATÉGICA DEL SECTOR



Co-creación, desarrollo y/o fortalecimiento de soluciones tecnológicas innovadoras para la competitividad de la cadena de valor de la **industria de hidrocarburos**.

Impacto: Reducción de costos y mitigación de riesgos de perforación de pozos, mantenimiento de activos industriales y en tratamiento y disposición de aguas industriales.



Implementación regional del Programa de Emprendimiento de Alto Impacto en el departamento de Santander a fin de promover el desarrollo económico y social de Santander, por medio de la asistencia técnica a emprendedores con alto potencial de crecimiento.



Impacto:

- Fomenta la creación de emprendimientos digitales.
- Generar capacidades en la actual industria TI mediante capacitaciones, eventos, talleres, entre otros.
- Especializar la industria TI en sectores estratégicos de la región.

Resultados:

- 40 personas haciendo uso del espacio de manera recurrente
- Mas de 250 millones de pesos facturados en ventas
- Métricas de los emprendimientos que generan oportunidades de inversión
- Cerca de 2 millones de dólares invertidos en estas empresas (publica, privada y fondos de inversión).



INNOVACIÓN



Impacto:

- 666 empresas sensibilizadas en temas de innovación.
- 154 empresas y 15 facilitadores formados en temas de innovación.
- 22 proyectos de Innovación implementados.

Resultados:

- Apropiación de empresarios de la metodología utilizada en el programa, para la identificación de rutas de innovación e implementación de proyectos.



Impacto:

- 5 eventos de sensibilización global de la estrategia Pactos por la Innovación y sus beneficios.
- 12 eventos de sensibilización dirigida de la estrategia Pactos por la Innovación y sus beneficios.
- 3 Innovation Meet Up en temáticas de interés: Empresas altamente innovadoras, comercio electrónico, patrones y tendencias en innovación para el año 2018.

Resultados:

- 361 empresas firmantes del Pacto por la Innovación en la región.
- 95 usuarios registrados en la Plataforma SUNN.

INNOVACIÓN



SISTEMAS DE INNOVACIÓN



Impacto:

- **90** empresarios certificados en el nivel 1 del Global Innovation Management Institute.
- **\$48.000.000** adjudicados en **reconocimientos** otorgados a los empresarios participantes del programa que registraron un desempeño sobresaliente. Recursos destinados a la cofinanciación de proyectos trabajados en el marco del programa.

Resultados:

- **39** sistemas básicos de innovación diseñados e implementados en empresas del departamento

Impacto:

- 4 solicitudes de patente.
- 17 tecnologías asesoradas en: definición de planes de negocio, estrategia de propiedad intelectual, protección, valoración y puesta a punto para el mercado.
- 6 proyectos de colaboración con otros agentes del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Más de 400 investigadores, docentes y empresarios capacitados en temas de comercialización de tecnologías, vigilancia tecnológica, innovación y/o transferencia de tecnología.

FONDO DE FOMENTO A LA PROTECCIÓN DE INVENCIONES



- Incentivar la protección de los desarrollos basados en ciencia, tecnología e innovación.
- **32 solicitudes** de patentes de invención ante la SIC en el 2017 en Santander, **21 apoyadas por el fondo.**
- Santander quedó ubicado en el ranking No 3 a nivel nacional

ESTRATEGIA CLÚSTER



Impacto:

- **3 proyectos** ejecutados exitosamente
- Desarrollo de productos y servicios innovadores con 10 empresas líderes.
- Foros para 200 empresarios.
- Transferencia de conocimiento con empresas de Alemania.
- Sofisticación de los servicios médicos del AMB.

Resultados:

- **2** nuevos productos y **3** servicios innovadores
- 1 modelo de red integrada de salud
- 1 nuevo servicio de pruebas de biocompatibilidad



Impacto:

- **MEJOR INICIATIVA CLUSTER DEL PAÍS 2016**
- Desarrollo de nuevos productos y servicios
- Foros y talleres para empresarios para 200 empresarios participantes.
- Implementación de nuevas tecnologías.
- Formación especializada en construcción sostenible

Resultados:

- 5 proyectos colectivos en: Eficiencia energética, uso de RCD, 2 productos industrializados y tecnologías BIM
- 10 empresas beneficiarias directas
- Aprobación de 2 proyectos financiados por Innpulsa para el 2018: 1) Prefabricados 2) Construcción sostenible (Alianza Suiza)

ESTRATEGIA CLÚSTER



Impacto:

- Proyecto de Dinamización de mercados financiado por Innpulsa
- Análisis estratégico del sector

Resultados:

- **10** productos tecnológicos son mejorados y validados comercialmente.
- Estructura de gobernanza incluyente.
- 10 empresas beneficiarias



Impacto:

- Proyecto de Innovación y acceso a mercados internacionales financiado por Innpulsa
- **12** empresas beneficiarias
- Desarrollo de barras de café para eventos y generación de cultura de café en la región
- 1er Foro de Cafés Diferenciados en San Gil
- **Resultados:**
- 11 empresas implementan protocolos para mejoras en su producción
- Participación en eventos regionales y nacionales

ESTRATEGIA CLÚSTER

FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL



Es una estrategia de crecimiento empresarial desarrollada por 6 Cámaras de Comercio de Colombia (Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena y Medellín) con el apoyo del BID-FOMIN, dirigida a microempresas con vocación de permanencia y potencial de crecimiento, y puesta a prueba con éxito a través de **6 pilotos y más de 900** empresas intervenidas.



Impacto: Importante la apropiación de conceptos para la gerencia de procesos de producción y la gerencia del recurso humano en pro del mejoramiento de la productividad.

Resultados:

- La mejora de la productividad alcanzada en ambos sectores supero significativamente la meta propuesta en el marco del Programa del 15%, alcanzando un consolidado de **45%**
- La industria grafica mejora su productividad en 61,2%
- La metalmecánica alcanzó una mejora de 35,9%

INTERNACIONALIZACIÓN

CENTRO DE INFORMACIÓN
PROCOLOMBIA



Impacto:

- 8 Programas de Internacionalización en Bucaramanga, San Gil, Barbosa y Barrancabermeja y 1 de sensibilización en Málaga, enfocados en Agroindustria, Servicios TIC, Oil & Gas y Turismo.
- Para el año 2017 el número de usuarios atendidos en Primera Línea fue de 423.

Resultados:

- 29 empresas asesoradas en planes de internacionalización.
- 236 empresas participantes en los programas de formación exportadora.



Impacto:

- La empresa Soliplast logró un incremento del 14% en sus exportaciones de 2017 respecto al año anterior.
- Las empresas Metalex y Tesicol lograron reactivar clientes en mercados.
- Industrias Tanuzi cerró negocios con ARCA CONTINENTAL en Ecuador (Coca – Cola) por valor de USD \$ 127.000.
- Industria AVM logró vender el diseño de una planta de extracción de aceite de palma en Perú por USD \$250.000 y tiene la primera opción para la compra de los equipos por cerca de USD \$ 2.000.000.

INTERNACIONALIZACIÓN



Impacto:

- 284 empresas participantes y más de 600 asistentes en el evento de Bucaramanga en el mes de junio.
- 110 empresarios participantes en Socorro y 26 operadores del ICBF.
- En Socorro se cerraron 41 acuerdos protocolarios por más de \$100.000.000

FERIAS Y EVENTOS LOCALES



ExpoAsoinducals 2017, participaron 36 compradores internacionales, los cuales visitaron 90 compañías con oferta exportable, El Total de negocios reportado fue: USD \$ 1.847.092,46.

- **Agendas individuales** con 7 compradores internacionales que realizaron 76 citas de negocios en las empresas de joyería y confección infantil. El Total de negocios reportado fue: Ventas spot: USD \$ 243.944,15 y una expectativa de nuevos negocios por USD \$ 218.000

MISIONES INTERNACIONALES



2 misiones en la cual participaron 18 empresarios.

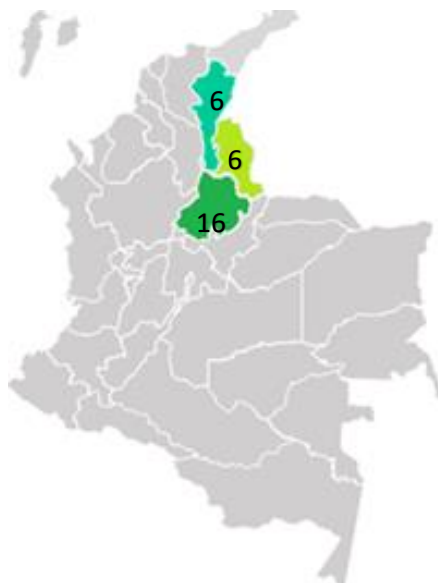
1. Misión Tecnológica y Académica a Madrid y Barcelona – Sector de la Construcción (11)

2. Misión Comercial Multisectorial China (7), se desarrollaron negocios, compra de maquinas para fortalecer industria textil y agro.

PRODUCTIVIDAD EN PROVINCIA



Impacto en Región 2017:



28
Alianzas Productivas

1,412
Familias intervenidas

1,673
Hectáreas a intervenir

24,198 Millones
Inversión Total

8,000 Millones
IM MADR

- 41 estudios de preinversión (socioempresarial, agronegocios, técnico, ambiental y financiero), OGR.
- 36 Alianzas legalizadas, gestión de recursos por valor de \$42.203.891.000, OGR.
- 28 alianzas con Seguimiento y Monitoreo OGR.



Resultados

- 2 Ruedas de Negocios Rurales
- Ejecución de 1500 citas de negocios
- Participación de 112 Organizaciones Productivas Agropecuarias, pequeñas y medianas empresas vinculadas con el sector agropecuario y 75 Operadores Locales Públicos (Demanda) de los programas alimentarios del ICBF, PAE, INPEC, ECOPETROL
- Firma de 141 acuerdos comerciales protocolarios por cerca de \$902.000.000

PRODUCTIVIDAD EN PROVINCIA

PROYECTO LÁCTEOS SUR DE SANTANDER



Localización:
San Gil, Guane,
Charalá, Socorro,
Oiba, Barbosa y
Vélez.



PROYECTO LÁCTEOS PROVINCIA SOTO DE SANTANDER



Localización:
Bucaramanga,
Lebrija, California
y El Playón

Resultados

- 2 nuevos registros INVIMA para la categoría de Alimentos para Santander
- 1 nuevo producto lácteo desarrollado (Queso Madurado / Nombre Oiba)
- 2 registros de marca en proceso.
- Desarrollo de un micrositio web que integra una red comercial para las empresas Lácteas.
- Mejora en tiempos de proceso en un 6% en siete (7) empresas beneficiarias.



Resultados

- 8 empresarios del sector lácteo caracterizadas e intervenidas en productividad.
- 2 empresas intervenidas en mejora en procesos con planes de contención y contingencia.
- 5 empresas desarrollan un nuevo producto .
- 100 horas de capacitación y acompañamiento en temas de productividad y 119 horas de apoyo en la optimización de procesos de producción.

PRODUCTIVIDAD EN PROVINCIA

PROYECTO RETO PRODUCTIVIDAD



Localización:
AMB, San Gil y
Villanueva.

Resultados

- Mejora global en los procesos de producción y logística en un 8% en **11 empresas** beneficiarias pertenecientes a sectores como: Agroindustria, Metalmecánica, Alimentos y Confección.
- Transferencia de nuevas prácticas gerenciales para el mejoramiento productivo a través del extensionismo tecnológico en 11 empresas de la región.

ESTUDIO DE PRODUCTIVIDAD



Resultados:

1. Una caracterización del entorno económico de Bucaramanga y su área metropolitana a partir del análisis de la oferta y demanda de los servicios actuales de extensionismo tecnológico y/o empresarial.
2. Sesenta (60) diagnósticos empresariales realizados a partir de los instrumentos entregados por el Georgia Tech.

Impacto Región:

1. Un (1) Programa de transferencia de conocimiento y metodología diseñado para ser replicado en diez (10) empresas (2018).

PRODUCTIVIDAD EN PROVINCIA



Localización:

Socorro, Guadalupe,
Málaga, Cerrito,
Zapatoca y
Barrancabermeja.

Resultados

- 145 nuevos artesanos caracterizados en región
- 227 artesanos dformados y fortalecidos en producción, diseño y comercialización.
- 25 artesanos participan en estrategia de comercialización local y nacional.
- 11 marcas individuales registradas ante la SIC.

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

Mejoramiento de la productividad, competitividad y las exportaciones de cuatro organizaciones de productores **(340 familias)** del sector agroindustrial del cacao

CACAO



GANADERÍA

Mejoramiento de la eficiencia productiva de los sistemas de ganadería doble propósito de **255 unidades productivas** y aumento de las exportaciones de Santander



Resultados 2017

- Inicio de los proyectos
- Articulación con entidades aliadas

AL INVEST 5.0



Resultados

- **23 núcleos empresariales** conformados en Santander – Bolívar y Guajira.
- 350 empresarios vinculados a los núcleos empresariales de Santander (120) – Bolívar y Guajira.
- 11 núcleos empresariales en Santander: **AMB**: Diseño y moda - Confección –Artesanía – Joyería –Pastelería y dulces; **San Gil**: Operadores turísticos –Restaurantes – Hoteles ; **Socorro**: Restaurantes - Hoteles – Artesanía.
- **Ventas efectivas** de empresarios de núcleos en ferias comerciales: \$58,6 Millones de pesos.
- **Intenciones de negocios** empresarios de núcleos en ferias comerciales: \$250 Millones de pesos.
- 1 Convenio de cooperación CCB- UPB: Consultorio empresarial para empresarios de núcleos.



Resultados

- Convenio CCB - UDES – USTA para formación en gestores en productividad
- **93 mipymes vinculadas** y en mesas de trabajo: Salud, Construcción, Oil & Gas, Agroindustria y TICS
- 9 gestores formados en productividad por parte del INTI de Argentina
- 32 empresas diagnosticadas – fase previa para intervención en productividad
- Fortalecimiento en temáticas de interés productivo brindadas por el INTI
- Vinculación a la plataforma de relacionamiento y fortalecimiento de Al Invest 5.0

TURISMO



Hacer el seguimiento de la competitividad de la industria del turismo y los impactos que genera en los ámbitos económico, ambiental y social. Así mismo propiciar el **uso de la información** del sistema en la formulación de proyectos de inversión, definición de políticas gubernamentales y generación de valor orientada a los visitantes que permitan convertir el turismo en una apuesta competitiva regional.



- Temática en “Turismo y la Gestión Sostenible del Desarrollo”.
- Articulación entre la cadena de valor.
- **400 asistentes** entre, empresarios, académicos, sector público.



Programa de difusión y posicionamiento de Santander como destino turístico y cultural – SANTANDER TU DESTINO 2017.

Resultados:

- 12 empresas regionales participantes
- Activación “Santander tu Destino”
- 5 workshops en Bogotá, Medellín, Barranquilla, Santa Marta y Cartagena.
- Presstrip de periodistas en Santander con publicaciones en diferentes medios.



- Desarrollo de talleres en **normas técnicas** de sostenibilidad y en **diseño de producto** dictadas por el Viceministerio de Turismo.
- Asistencia de **60 empresarios**.

Plan de Acción 2018

Desarrollo Empresarial

Emprendimiento

- +Ideas+Empresas
- Mujeres ECCO
- Empréndelo
- Emprende País
- DII proveedores ICP
- ICC
- Especialización regional inteligente
- Fortalecimiento Industria TI
- Red de Mentores
- Fortalecimiento del Coworking Labs

Innovación

- Sistemas de innovación
- Premio Innovadores de Santander
- Alianzas para la Innovación
- OTRI
- Programa de innovación (Autoría CCB)
- Sistema de Gestión de la innovación CCB.

Estrategia clúster

- Implementación plan de acción de los clústers:
 - Construcción
 - Salud
 - Oil & Gas
 - Café y Cacao
- Proyectos clúster:
 - Reto cluster salud
 - Alemania salud
 - Reto cluster Oil&gas
 - Innovacafe
 - Construcción SECO
 - Innovacluster Const
- Ruta Competitiva Clúster TI
- Congreso Inncluster 2018

Internacionalización y Acceso a Mercados

- CIP Centro de Información Procolombia
- Programa 7.70
- Santander compra Santander
- Apoyo Ferias y Misiones
- Misiones internacionales
- Formulación macroproyecto de Internacionalización

Productividad en Provincia

- Alianzas Productivas PAAP
- Reto productividad.
- Retos Lácteos Santander Sur y Soto Norte.
- Encadenamientos productivos PTP Cacao y Ganadería
- Compra Rural Santander.
- Fortalecimiento artesanos
- Fortalecimiento asociativo en provincia.
- PMA Sector agroindustrial.

AI Invest 5.0

- Núcleos empresariales
- Fortalecimiento de mipymes en sectores clúster
- Estructuración del servicio de núcleos empresariales
- Participación red de cooperación cameral y grupal

Turismo

- SITUR Fase II
- SITUR Fase III
- Formulación de 1 iniciativa para obtener financiación para ejecutar componentes del plan de acción de la alianza por el turismo.

Desafíos Desarrollo Empresarial 2018

Desafío	Objetivo	Metas
Sistema de gestión de Innovación CCB	Crear y fortalecer el sistemas de innovación de la CCB	Lanzar el sistema de innovación III trimestre
Programa de Innovación autoría CCB	Crear un programa propio de Innovación para desarrollar las habilidades innovadoras de los empresarios santandereanos.	Programa de innovación piloto IV Trimestre
Ruta Competitiva clúster TI	Definir el plan estratégico para el futuro del sector en la región. Mejorar el entorno para favorecer y estimular la competitividad de las empresas.	Ejecutar la ruta II Trimestre
Congreso nacional clúster – INNCLUSTER 2018	Organización del congreso nacional clúster, búsqueda de patrocinios, desarrollo de una agenda atractiva e innovadora.	Congreso IV Trimestre
Red de Mentores	Establecer un grupo de lideres empresariales, inspiradores, motivadores y retadores, capaces de transmitir de manera genuina y voluntaria su conocimiento y experiencia en beneficio de nuestros empresarios.	Constitución de la red II Trimestre
Fortalecimiento de Coworking Labs	Incrementar los usuarios del coworking labs hasta su capacidad instalada de 50 beneficiarios	50 usuarios permanentes IV trimestre
Formulación de 1 iniciativa para obtener financiación para ejecutar componentes del plan de acción de la alianza por el turismo.	Reactivar plan de acción de la alianza para el turismo	1 Proyecto formulado IV Trimestre

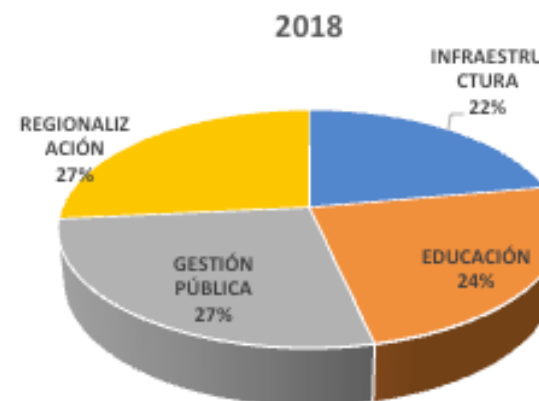
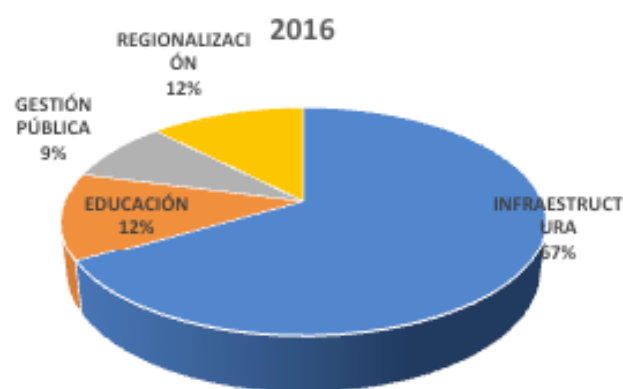
Desafíos Desarrollo Empresarial 2018

Desafío	Objetivo	Metas
SITUR FASE III	Consolidar el observatorio de turismo de Santander como herramienta de consulta para el sector	Contrato con FONTUR II Trimestre
Estructuración de un proyecto Macro de internacionalización	Formulación de un proyecto que permita mejorar los indicadores de internacionalización de las empresa de Santander.	1 Proyecto formulado II Trimestre
Fortalecimiento asociativo en provincia.	Fortalecer el componente organizacional y asociativo en las provincias de Santander.	1 Proyecto formulado III trimestre
PMA para sector agroindustrial en provincias de Santander.	Diseñar un proyecto piloto con enfoque en Plan de Manejo Ambiental que permita definir las acciones a implementar para prevenir, mitigar, rehabilitar o compensar los impactos negativos que causa el desarrollo de un proceso, obra o actividad.	1 Proyecto formulado III trimestre
Estructuración del servicio de núcleos empresariales en la CCB Bucaramanga	Diseñar el servicio de núcleos empresariales en la CCB definiendo la estrategia de sostenibilidad, posible cobro a los empresarios participantes, beneficios del servicio.	1 servicio estructurado IV Trimestre
Red de cooperación cameral y grupal	Participar activamente en una red Cameral que permita incrementar la capacidad de generación de valor de las cámaras y asegurar la sostenibilidad y buena reputación de las Cámaras participantes	Red cameral en funcionamiento II Trimestre

DESARROLLO REGIONAL

Principales logros 2017: distribución homogénea entre líneas de trabajo

LÍNEA ESTRATÉGICA	EJECUCIÓN GASTO 2016	EJECUCIÓN GASTO 2017	PRESUPUESTO GASTO 2018
INFRAESTRUCTURA	\$2.354.421	\$1.373.209	\$416.868
EDUCACIÓN	\$439.512	\$471.180	\$459.056
GESTIÓN PÚBLICA	\$304.759	\$899.303	\$507.056
REGIONALIZACIÓN	\$436.411	\$147.727	\$500.000
TOTAL DESARROLLO REGIONAL	\$3.535.103	\$2.891.419	\$1.882.980

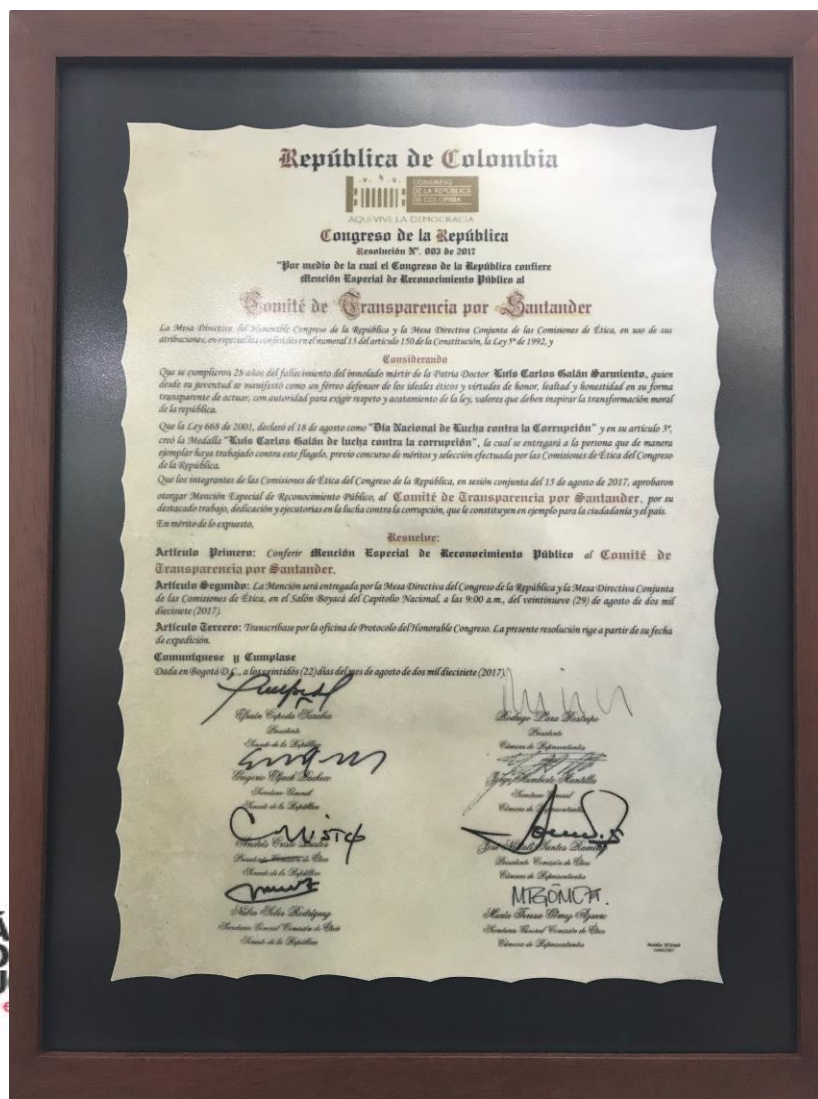


LÍNEA ESTRATÉGICA	PRESUPUESTO INGRESOS 2018
INFRAESTRUCTURA	\$33.300
EDUCACIÓN	\$33.300
GESTIÓN PÚBLICA	\$33.300
TOTAL DESARROLLO REGIONAL	\$100.000

Principales logros 2017: implementación plan regional



Principales logros 2017: resultados denuncias y posicionamiento Comité



✓ Posicionamiento del Comité de Transparencia a nivel nacional como referente en lucha contra la corrupción, lo que le valió el reconocimiento Luis Carlos Galán por parte del Congreso previo concurso de méritos.

✓ Las observaciones que se hicieron al proceso de contratación de PAE fueron acogidas en los pliegos de la Alcaldía de Bucaramanga.

✓ Las denuncias realizadas por la contratación y ejecución del contrato del PAE en Santander dieron lugar a capturas de Secretaría de Educación, supervisor del contrato, contratista, e interventor, así como nombramiento de nuestra vocera como personaje destacado del año en Vanguardia Liberal y Caracol.

Principales logros 2017: cierre de brechas e igualdad de oportunidades



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en el futuro

Infraestructura: fortalecimiento de veedurías como facilitador de proyectos

- ✓ Foro “Desarrollo e Infraestructura en Santander” realizado en San Gil el 11 de octubre con más de 250 participantes.
- ✓ Veeduría a 14 proyectos en ejecución en Santander.
- ✓ 3 Informes públicos de Veedurías en Bucaramanga y otros 3 en Málaga, San Gil y Vélez.
- ✓ Consolidación mesa de infraestructura con CRC y SSI y otros gremios del Departamento.
- ✓ Terminación del contrato Yuma revirtiendo el balance financiero negativo y cumpliendo con la gestión predial contratada.

AÑO	INGRESOS	GASTOS	RESULTADO
2014	1.317.949.745	1.376.485.000	-58.535.255
2015	1.036.610.253	1.925.219.800	-888.609.547
2016	2.602.573.568	1.826.831.000	775.742.568
2017	1.593.468.064	1.349.289.223	244.178.841
TOTAL	6.616.538.785	6.543.762.178	72.776.607

- ✓ Gestión de 10.000 millones para vía Barbosa – Vélez – Cimitarra.
- ✓ Gestión de licencia ambiental ante la CDMB para la Ruta del Cacao.
- ✓ Gestión trámites ambientales y redes eléctricas en los proyectos prolongación paralela TCC-Molinos y Retornos del Anillo Vial para no afectar tiempos de ejecución.

Gestión Pública : foros de alto nivel y publicaciones abiertas al público



- ✓ Foros de alto nivel con aliados estratégicos que han puesto sobre la agenda temas claves para el desarrollo regional:

FORO	ALIADO	ASISTENTES
FORO NACIONAL URBANO	ONU HABITAT	800
FORO REGALIAS Y COMPETITIVIDAD	UNAB- Comisión Regional de Competitividad	60
FORO DESEMPEÑO LABORAL	BANREP - UNAB - Comisión Regional de Competitividad	230
FORO ECONÓMICO	ANIF - UDES	300
TOTAL		1390



- ✓ Nuevo formato digital de los informes de Finanzas Municipales y Servicios Públicos permitieron un mayor alcance y que sean conocidos a nivel nacional. Se encuentran disponibles en la página de la CCB y de la Biblioteca Nacional de Colombia.

Educación: foco a maestros y provincia

- ✓ Exaltación a los maestros y rectores de Santander a través del Galardón a la Excelencia y Premio Compartir Santander.
- ✓ Proyectos en provincia:

MUNICIPIO	PROYECTO	BENEFICIARIOS
ZAPATOCA	Proyecto Aula Aventura en el preescolar	30 maestros y 900 estudiantes de áreas rurales del municipio
SOCORRO	Proyecto de articulación de matemáticas y lenguaje	20 maestros y 600 estudiantes de IE oficiales.
SAN GIL	Socialización de modelos educativos y competencias socioemocionales del maestro del siglo XXI	160 maestros y directivos.



Desafíos 2018



ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

LOGROS 2017

CENTRALIZACIÓN DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN – Creación de nueva Área de Contratación y la estructuración de nuevos procesos, logrando disminuir los tiempos de la contratación y mejorar la seguridad de la información.

GESTION DOCUMENTAL- Implementación del Sistema Integrado de Conservación Documental, donde se generaron planes, programas, estrategias, procesos y procedimientos de conservación documental y preservación digital bajo el concepto de archivo total, dando cumplimiento a lo establecido en la Ley 594 del 2000, Decreto 2609 del 2012 y Acuerdo 06 de 2014.

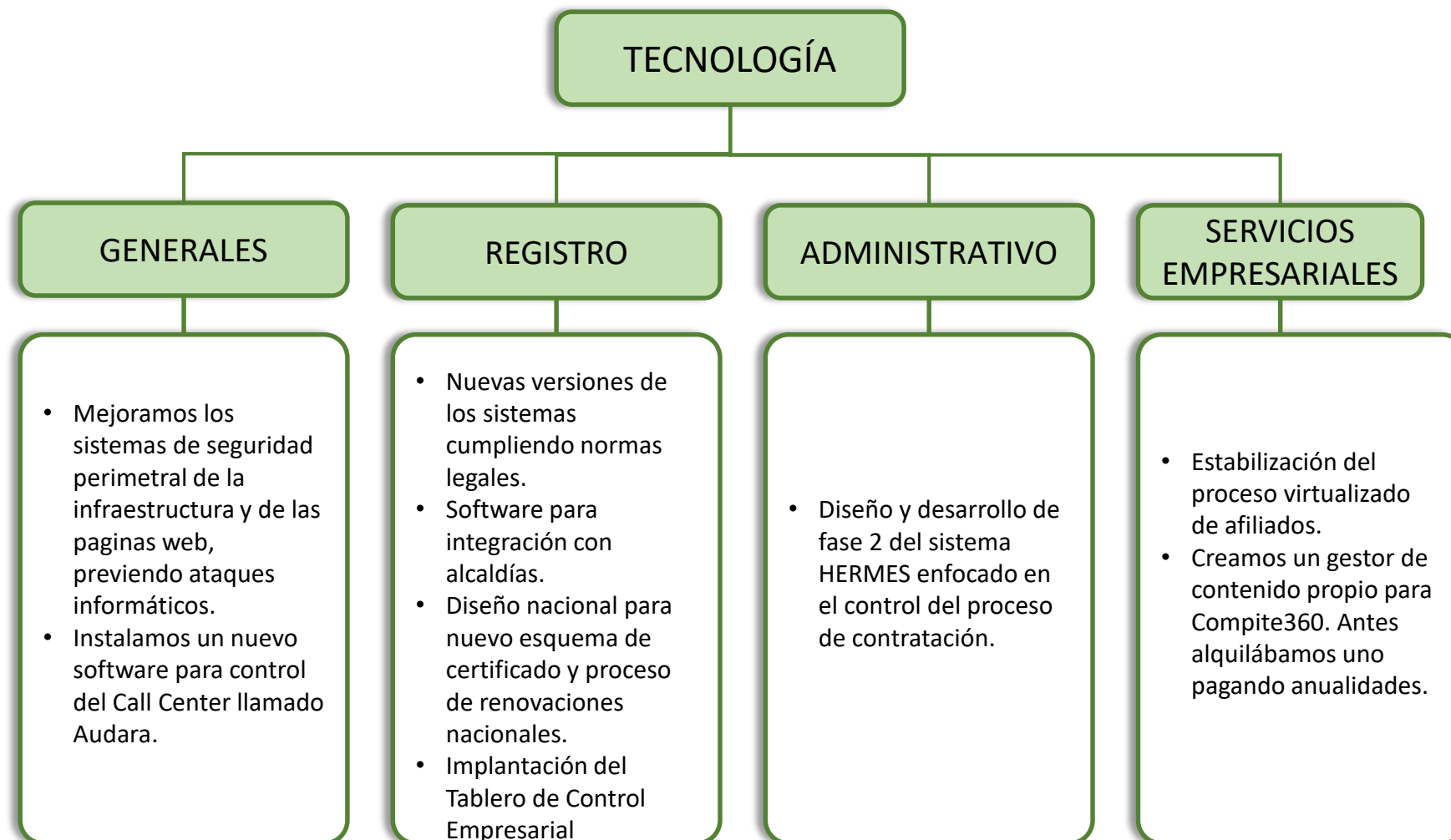
RETOS 2018

Fortalecimiento continuo del proceso y tiempos de respuesta, optimización de la herramienta tecnológica.

Evaluación de Desempeño de 90° a colaboradores de la CCB para identificar oportunidades de mejora y fortalecimiento de competencia.

TECNOLOGÍA

LOGROS 2017



PLAN DE ACCION 2018

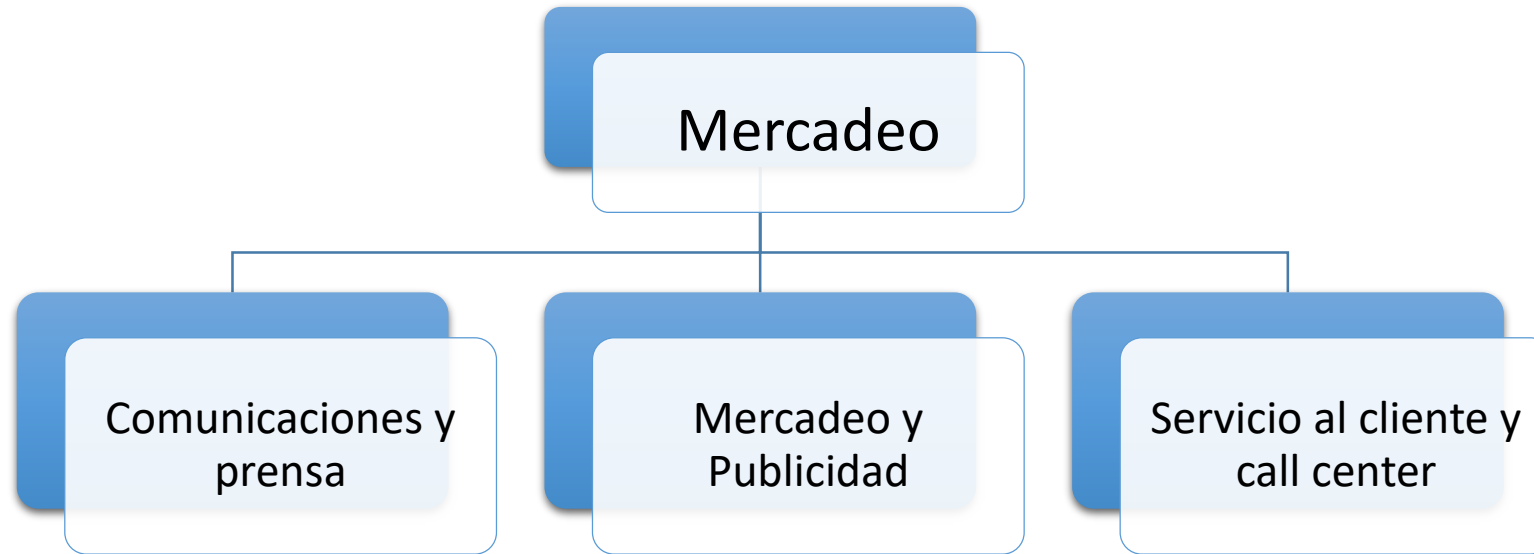


MERCADEO

Desafíos 2017

Desafíos	Desafíos alcanzado		Impacto
Desarrollo nueva pagina web CCB	SI	Lanzamiento y puesta en marcha de la nueva pagina web de la CCB	Información mas clara y precisa.
Comunicación en región	SI	Se consolido una alianza entre los medios de comunicación de la región y la CCB en sus respectivas seccionales.	A la fecha se han logrado mas de 300 impactos gratuitos en los diferentes medios de la provincia.
Reestructuración del call center y servicio al cliente	SI	Se implemento con gran éxito la puesta en marcha del Call Center de la CCB en sus instalaciones.	Mejoras en el proceso de atención al publico, aumentando el porcentaje de atención de llamadas.
Desarrollo del plan de mercadeo	SI	Se institucionalizo las jornadas de trabajo todos los viernes, para el desarrollo de las campañas y alineación de productos.	Sinergia en la comunicación hacia el cliente externo, optimización de los recursos.

Plan de Acción MKTG 2018



- Construir el plan de comunicación interna de la CCB.
- Definir y construir la política de comunicación de la CCB.

- Conocimiento constante de nuestro clientes por medio de la implementación de una nueva estrategia.
- Realizar el trabajo de SEO de nuestra nueva pagina web y el canal de Youtube
- Alineación de eventos para fortalecer la oferta de servicios y proyectos

- Creación de una cultura integral y protocolos de servicio al cliente
- Desarrollar una nueva línea de negocio con el call center