

INFORMALIDAD EN SANTANDER

2024



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

Una publicación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga

Juan Carlos Rincón Liévano

Presidente ejecutivo

Lina María Rodríguez Buitrago

Vicepresidencia Registro y Redes Empresariales

Equipo técnico

Horacio Alfonso Cáceres Trisancho

Dirección de Perfilamiento

María Cristina Quintero Ardila

César Alveiro Parada Gélvez

Carolina Andrea Estévez Fiallo

Economistas



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

INTRODUCCIÓN

La economía informal se refiere al conjunto de actividades económicas que operan al margen de las regulaciones legales y fiscales, careciendo de registro oficial y, por ende, de protección social y laboral para sus participantes. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la economía informal abarca "todas las actividades que, en la legislación o la práctica, no recaen en el ámbito de mecanismos formales o estos son insuficientes". Este sector incluye desde pequeñas unidades productivas hasta trabajadores por cuenta propia que no están sujetos a la legislación laboral nacional, al impuesto sobre la renta o a la protección social. Portes y Haller (2004) conceptualizan la economía informal como "la actividad económica que genera riqueza y que no es registrada en el PIB del país, también denominada economía subterránea".

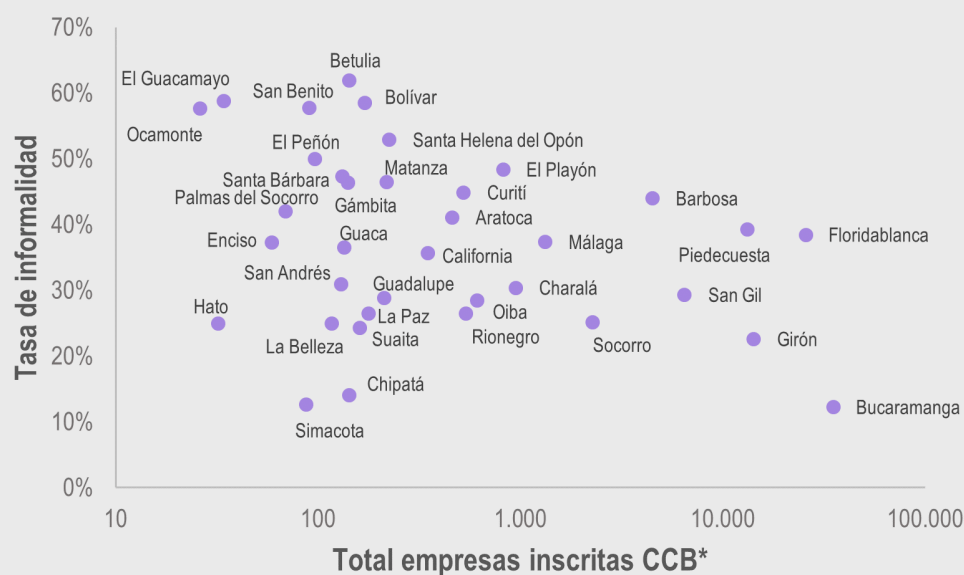
Este segmento de la economía tiene un impacto significativo en el desarrollo económico y social de las regiones, afectando la productividad, la equidad y la capacidad estatal de generar ingresos fiscales. Según la OIT (2018), una parte considerable de la población urbana trabaja en el sector informal, lo que representa un reto para la planificación urbana y la seguridad social. Además, la informalidad limita la capacidad del Estado para recaudar impuestos y financiar políticas públicas esenciales, afectando la provisión de bienes y servicios básicos (Varela & Retamoza, 2023). En este sentido, reducir la informalidad contribuye a mejorar la calidad del empleo, fortalecer el tejido empresarial y promover un crecimiento económico más inclusivo (Inter-American Development Bank, 2019).

Entre las principales características de la informalidad se encuentran la ausencia de registro y regulación dado que las unidades productivas informales no están registradas ante entidades gubernamentales ni cumplen con normativas fiscales y laborales (OIT, 2018), falta de acceso a seguridad social de los trabajadores (Varela & Retamoza, 2023), bajos niveles de productividad que se traducen en poca inversión en tecnología y escasa capacitación reduciendo la competitividad de los negocios (Inter-American Development Bank, 2019), precariedad laboral por la ausencia de contratos formales y escasas oportunidades de desarrollo profesional (Portes & Haller, 2004), dificultad de acceso al crédito y financiamiento (Banco Mundial, 2020), impacto en la recaudación fiscal porque al no contribuir con impuestos ni aportes a la seguridad social, la informalidad reduce los ingresos del Estado y dificulta la implementación de políticas públicas (DNP, 2019) y aglomeración en actividades como el comercio ambulante, el trabajo doméstico, la agricultura y la construcción, donde las regulaciones laborales son difíciles de aplicar (OIT, 2021).

En Colombia, la política nacional para abordar la informalidad se centra en estrategias de formalización laboral y empresarial. El Documento CONPES 3956 de 2019 establece acciones como la simplificación de trámites para la creación de empresas, la reducción de costos asociados a la formalización y el fortalecimiento de mecanismos de inspección y vigilancia. Además, en 2024 se aprobó una reforma laboral en la Cámara de Representantes con el propósito de mejorar las condiciones de los trabajadores y fomentar la formalización del empleo.

Dado lo anterior, la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) ha desarrollado un estudio para estimar la tasa de informalidad en el departamento. Este ejercicio si bien no considera las profesiones liberales, es una aproximación a este fenómeno dado que identifica del número de empresas que cumplen con la obligación del Impuesto de Industria y Comercio (ICA) cuáles no se encuentran registradas ante la entidad y a estas las define como unidades productivas informales. Para ello, anualmente se solicitan a las secretarías de hacienda municipales los registros de contribuyentes y se cruzan con los registros mercantiles de las empresas inscritas en el departamento de Santander.

En esta versión, tal como se observa en la siguiente gráfica, se identificó que la tasa promedio de informalidad entre los 36 municipios analizados fue del 37,4% en 2024. Bucaramanga presentó la menor tasa con un 12,3%, seguido por Simacota (12,6%) y Chipatá (14,1%). Dentro del área metropolitana de Bucaramanga, los resultados muestran que Piedecuesta fue el centro urbano con la mayor tasa de informalidad (39,4%), seguido por Floridablanca (38,5%), Girón (22,6%) y finalmente Bucaramanga con la menor proporción. Además, se resalta que los municipios con volúmenes de empresas pequeños, son aquellos en los que la informalidad es más alta, esto debido a la baja presencia institucional, la falta de diversificación económica y el acceso restringido a financiamiento (Banco Mundial, 2020).



*Escala logarítmica

El presente documento se divide en dos partes. La primera expone los resultados del censo económico centrado en áreas estratégicas de Bucaramanga y Floridablanca, tales como la comuna 12, la comuna 13 y la comuna 8. En esta sección se caracteriza a las unidades informales identificadas en estos sectores, considerando aspectos como activos, ventas promedio, canales de comercialización, fuentes de financiamiento, productos financieros, cantidad de empleados, tipo de contratación, edad, nivel educativo y género del propietario. Los resultados presentados constituyen una herramienta clave para diseñar estrategias de formalización efectivas en el área metropolitana de Bucaramanga.

La segunda parte aborda la informalidad a nivel departamental, analizando individualmente cada uno de los 36 municipios que suministraron información de contribuyentes. A través de fichas municipales se presentan datos sobre el número de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, población, aporte al PIB departamental, número de contribuyentes ICA y la tasa de informalidad. Esta información permite obtener una aproximación más precisa del fenómeno y generar incentivos para fomentar la formalización empresarial en el departamento.

CARACTERIZACIÓN DE LOS INFORMALES EN LAS COMUNAS 8, 12 Y 13

En un contexto económico marcado por la prevalencia de la informalidad, la Cámara de Comercio de Bucaramanga realizó, durante el año 2024, un exhaustivo censo económico centrado en áreas estratégicas de Bucaramanga y Floridablanca. Este estudio se focalizó en las comunas 12 (Cabecera del Llano) y 13 (La Concordia) de Bucaramanga, así como en la comuna 8 (La Cumbre) de Floridablanca, con el objetivo de cuantificar el grado de informalidad en las unidades productivas y obtener información clave sobre la estructura y características de estos negocios.

Las áreas seleccionadas para el estudio fueron elegidas debido a su alta concentración comercial y relevancia económica, posicionándolas como puntos clave en términos de actividad empresarial en la región. Estas localidades albergan una proporción significativa de establecimientos informales y empresas con matrículas mercantiles vencidas o no renovadas, lo que las convierte en escenarios esenciales para entender las dinámicas de informalidad y la estructura del tejido empresarial local. Los resultados obtenidos en este ejercicio constituyen una herramienta fundamental para diseñar estrategias de formalización que aborden de manera eficaz los desafíos de este fenómeno en el área metropolitana de Bucaramanga.

Para efectos de este análisis, la informalidad fue definida como aquellas actividades comerciales que operan en establecimientos sin matrícula mercantil vigente, es decir, aquellos negocios que no están formalmente registrados ante las autoridades competentes. El ejercicio cubrió un total de 25 barrios, distribuidos en 446 manzanas, lo que permitió el análisis de 6.712 unidades económicas. De estas, 6.557 fueron clasificadas como formales, mientras que las 155 restantes se identificaron como informales.



CENSO DE INFORMALIDAD 2024

155

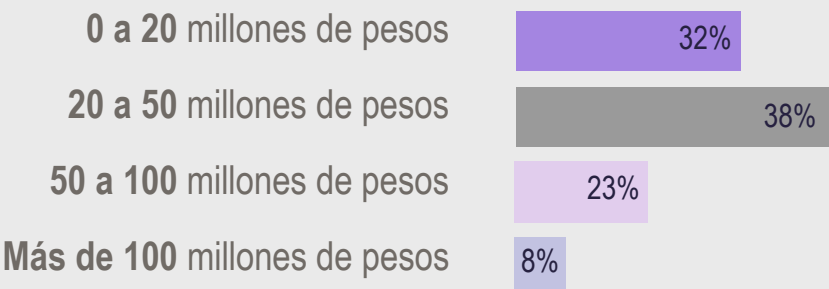
El censo fue realizado en 25 barrios, 446 manzanas y 6.712 unidades productivas. Se encontraron 155 informales que corresponden al 2,3% del total de negocios ubicados geográficamente en las comunas 12 y 13 de Bucaramanga y 8 de Floridablanca.

ACTIVOS DEL NEGOCIO



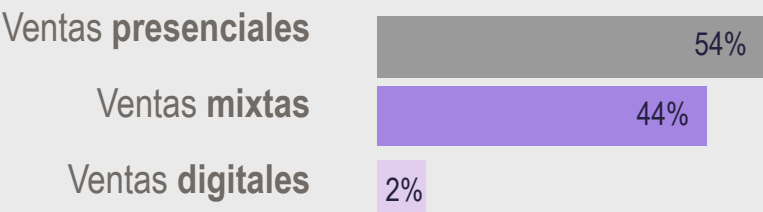
La informalidad se encuentra en empresas con bajo nivel de inversión, lo que limita la capacidad de las firmas para mejorar su productividad y acceder a mercados más amplios.

VENTAS ANUALES DEL NEGOCIO



La mayoría de las unidades productivas informales reciben ingresos operacionales de aproximadamente 2.500.000 al mes, lo que refleja su limitada capacidad de generación de valor y restringe su potencial de acumulación de capital y expansión productiva.

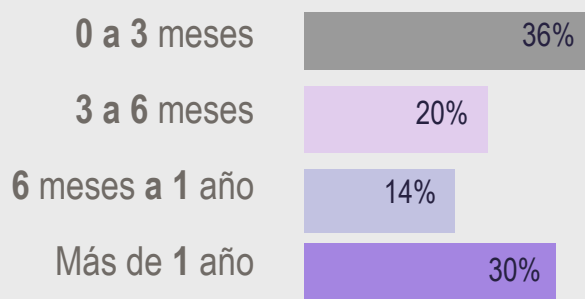
CANALES DE VENTA



Las ventas presenciales constituyen el principal canal de comercialización utilizado por las empresas informales, dado su bajo nivel de digitalización y su dependencia de transacciones directas con los consumidores. Este modelo limita el alcance del mercado y restringe las oportunidades de escalabilidad y formalización empresarial.

Nota: Cada pregunta fue tabulada con respecto a las unidades productivas que dieron respuesta válida.

TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO



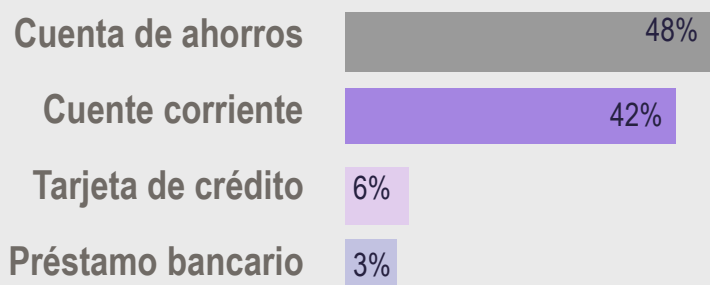
El 70% de las empresas informales tienen menos de un año de operación, lo que evidencia un alto grado de volatilidad y fragilidad en este segmento productivo.

FUENTE DE FINANCIACIÓN PRINCIPAL



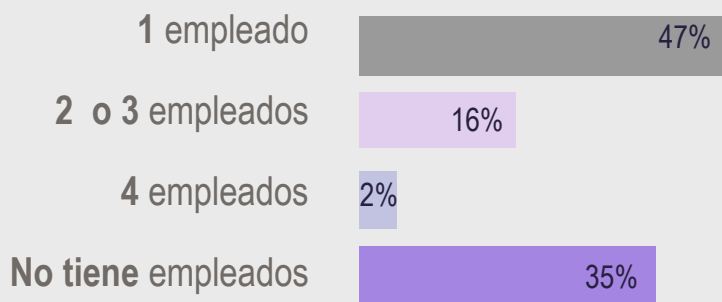
La mayor proporción de empresas informales utiliza recursos propios como su principal fuente de financiación, lo que refleja su limitada capacidad de acceso al crédito formal y otras alternativas de financiamiento externo.

PRODUCTOS FINANCIEROS



La mayoría de las unidades productivas informales acceden a productos financieros básicos, como cuentas de ahorro o corrientes, pero enfrentan dificultades para obtener financiamiento formal debido a la falta de historial crediticio y garantías.

NÚMERO DE EMPLEADOS



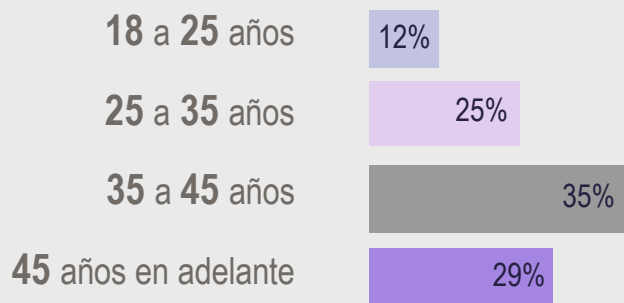
La mayoría de las unidades de negocio informales operan con un solo empleado o son gestionadas por el dueño, lo que limita su capacidad de expansión y eficiencia.

TIPO DE CONTRATACIÓN DE LOS EMPLEADOS



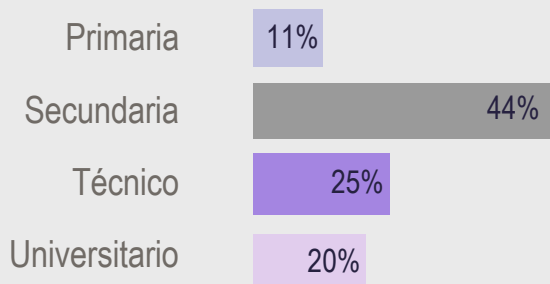
La mayoría de los trabajadores de las unidades productivas informales no están afiliados al sistema de salud ni a los parafiscales, lo que limita su acceso a servicios médicos y a beneficios sociales como pensiones y prestaciones.

EDAD DEL DUEÑO



La mayoría de los emprendedores informales son mayores de 35 años y cuentan con experiencia laboral previa, lo que les ha permitido ver en este tipo de negocios una oportunidad para generar ingresos de manera independiente.

NIVEL EDUCATIVO DEL DUEÑO



El 55% de los trabajadores informales no supera la educación secundaria, lo que restringe su acceso al empleo formal y mejores condiciones laborales.

SEXO AL NACER DEL DUEÑO



La mayoría de las unidades productivas informales son propiedad de mujeres, quienes encuentran en el emprendimiento una oportunidad de autonomía económica, pese a las barreras de financiamiento y formalización.

Nota: Cada pregunta fue tabulada con respecto a las unidades productivas que dieron respuesta válida.

*Realizan el pago de salud y pensión.

INFORMALIDAD POR MUNICIPIOS

¿CÓMO INTERPRETAR EL INFORME?

El presente documento contiene 36 fichas correspondientes a municipios adscritos a CCB. Cada una de ellas detalla la cantidad de contribuyentes al impuesto de Industria y Comercio (ICA), según los datos proporcionados por las secretarías de hacienda de cada centro urbano, así como el número de empresas inscritas a la institución.

Con base en esta información, se estima una aproximación a la tasa de informalidad, definida como el número de empresas que cumplen con la obligación del ICA pero no se encuentran registradas ante la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

¿CÓMO ENTENDER CADA FICHA?

MUNICIPIO

*Empresas que se encuentran inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga

Aporte del municipio al PIB departamental (%)

Posición en el ranking de informalidad

*Empresas que pagan el impuesto de Industria y comercio (ICA) de acuerdo al registro enviado por la alcaldía de cada municipio

*Empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil



Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

MAPA Y POBLACIÓN DEL MUNICIPIO

EMPRESAS

*Notas aclaratorias sobre empresas inscritas en CCB y/o empresas contribuyentes al ICA.



MUNICIPIOS EN JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

ESCALAFÓN DE INFORMALIDAD POR MUNICIPIOS

Para la elaboración del presente informe y con el objetivo de evaluar la tasa de informalidad a nivel municipal, se realizó un análisis de los datos del Impuesto de Industria y Comercio (ICA), gravamen se aplica a toda actividad económica clasificada como comercial, industrial o de prestación de servicios, desarrollada por personas naturales, jurídicas o sociedades de hecho.

Los datos reportados en las bases de declarantes del ICA fueron contrastados con los registros de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Para efectos de este análisis, se considera como "informal" cualquier unidad económica que, cumpliendo con la obligación tributaria del ICA, no se encuentre formalmente registrada ante la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Municipio		Ranking		* % Informalidad
Betulia	_____	1	_____	62,0%
El Guacamayo	_____	2	_____	58,8%
Bolívar	_____	3	_____	58,6%
San Benito	_____	4	_____	57,8%
Ocamonte	_____	5	_____	57,7%
Santa Helena del Opón	_____	6	_____	52,9%
El Peñón	_____	7	_____	50,0%
El Playón	_____	8	_____	48,4%
Gámbita	_____	9	_____	47,3%
Matanza	_____	10	_____	46,5%
Santa Bárbara	_____	11	_____	46,4%
Curití	_____	12	_____	44,9%
Barbosa	_____	13	_____	44,0%
Palmas del Socorro	_____	14	_____	42,0%
Aratoca	_____	15	_____	41,1%
Piedecuesta	_____	16	_____	39,4%
Floridablanca	_____	17	_____	38,5%
Málaga	_____	18	_____	37,4%

Municipio		Ranking		* % Informalidad
Enciso	_____	19	_____	37,3%
Guaca	_____	20	_____	36,6%
California	_____	21	_____	35,7%
San Andrés	_____	22	_____	31,0%
Charalá	_____	23	_____	30,4%
San Gil	_____	24	_____	29,3%
Guadalupe	_____	25	_____	28,9%
Oiba	_____	26	_____	28,5%
La Paz	_____	27	_____	26,6%
Rionegro	_____	28	_____	26,5%
Socorro	_____	29	_____	25,2%
Hato	_____	30	_____	25,0%
La Belleza	_____	31	_____	25,0%
Suaita	_____	32	_____	24,4%
Girón	_____	33	_____	22,6%
Chipatá	_____	34	_____	14,1%
Simacota	_____	35	_____	12,6%
Bucaramanga	_____	36	_____	12,3%

El ranking se realizó para los 36 municipios que enviaron información de contribuyentes al impuesto de industria y comercio dada la solicitud realizada por la institución.

* Contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA.

ARATOCA

EMPRESAS

INSCRITAS CCB

366

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

457

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

188

41,1%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

Posición ranking informalidad

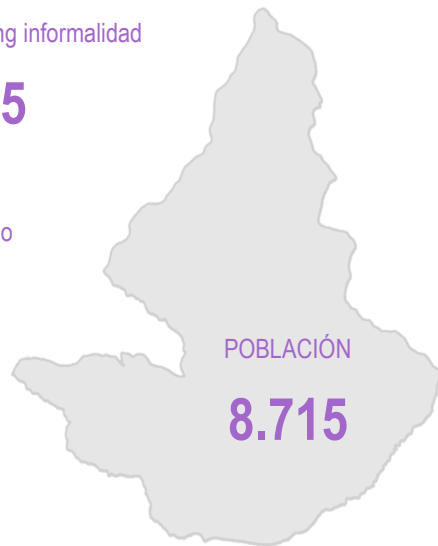
15

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,51%

POBLACIÓN

8.715



BARBOSA

Posición ranking informalidad

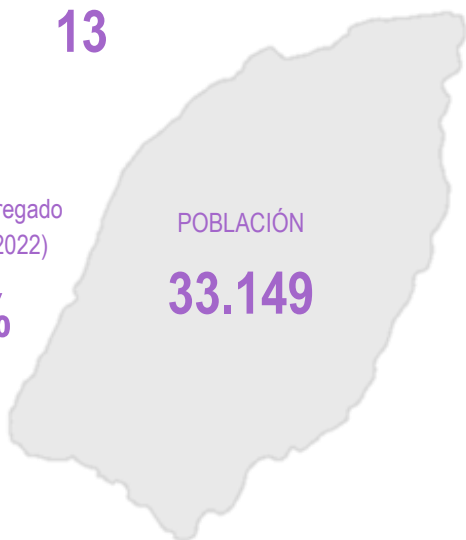
13

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,78%

POBLACIÓN

33.149



INSCRITAS CCB

3.006

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

4.471

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

1.968

44,0%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

EMPRESAS

BETULIA

EMPRESAS

INSCRITAS CCB

236

Posición ranking informalidad

1

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

142

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,36%

POBLACIÓN

6.279

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

88

62,0%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

Aunque la cantidad de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es mayor, existen **88** empresas en informalidad.

BOLÍVAR

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,32%

Posición ranking informalidad

3

INSCRITAS CCB

173

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

169

POBLACIÓN

11.190

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

99

58,6%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

EMPRESAS

Aunque la cantidad de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es mayor, existen **99** empresas en informalidad.

BUCARAMANGA

EMPRESAS

INSCRITAS CCB

60.993

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

35.056

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

4.308

12,3%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

Posición ranking informalidad

36

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

25,1%

POBLACIÓN

619.703

Aunque la cantidad de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es mayor, existen **4.308** empresas en informalidad.

CALIFORNIA

Posición ranking informalidad

21

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,06%

POBLACIÓN

2.262

INSCRITAS CCB

176

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

347

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

124

35,7%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

EMPRESAS

CHARALÁ

EMPRESAS

INSCRITAS CCB

610

Posición ranking informalidad

23

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

943

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,29%

POBLACIÓN

12.828

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

287

30,4%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

CHIPATÁ

Posición ranking informalidad

34

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,10%

POBLACIÓN

5.361

INSCRITAS CCB

163

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

142

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

20

14,1%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

EMPRESAS

Aunque la cantidad de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es mayor, existen **20** empresas en informalidad.

CURITÍ

EMPRESAS

INSCRITAS CCB

163

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

142

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

20

14,1%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

Posición ranking informalidad

34

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,10%

POBLACIÓN

5.361

Aunque la cantidad de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es mayor, existen **20** empresas en informalidad.

EL GUACAMAYO

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,05%

POBLACIÓN

2.292

Posición ranking informalidad

2

INSCRITAS CCB

46

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

34

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

20

58,8%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

EMPRESAS

Aunque la cantidad de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es mayor, existen **20** empresas en informalidad.

EL PEÑÓN

EMPRESAS

INSCRITAS CCB

141

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

96

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

48

50,0%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

Posición ranking informalidad

7

POBLACIÓN

5.400

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,08%

Aunque la cantidad de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es mayor, existen **48** empresas en informalidad.

EL PLAYÓN

Posición ranking informalidad

8

POBLACIÓN

14.214

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,38%

INSCRITAS CCB

512

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

818

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

396

48,4%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

EMPRESAS

ENCISO

EMPRESAS

INSCRITAS CCB

99

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

59

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

22

37,3%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

Posición ranking informalidad

19

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,09%

POBLACIÓN

3.657

Aunque la cantidad de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es mayor, existen **22** empresas en informalidad.

FLORIDABLANCA

Posición ranking informalidad

17

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

8,06%

POBLACIÓN

339.490

INSCRITAS CCB

16.009

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

25.579

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

9.845

38,5%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

EMPRESAS

GÁMBITA

EMPRESAS

INSCRITAS CCB

104

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

131

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

62

47,3%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

Posición ranking informalidad

9

POBLACIÓN

4.218

Aporte al valor agregado departamental (2022)

0,09%

GIRÓN

Posición ranking informalidad

33

POBLACIÓN

175.720

Aporte al valor agregado departamental (2022)

8,28%

INSCRITAS CCB

8.557

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

14.127

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

3.196

22,6%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

EMPRESAS

GUACA

EMPRESAS

INSCRITAS CCB

139

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

134

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

49

36,6%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

Posición ranking informalidad

20

POBLACIÓN

6.297

Aporte al valor agregado departamental (2022)

0,14%

Aunque la cantidad de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es mayor, existen **49** empresas en informalidad.

GUADALUPE

EMPRESAS

Posición ranking informalidad

25

Aporte al valor agregado departamental (2022)

0,12%

POBLACIÓN

4.760

INSCRITAS CCB

225

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

211

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

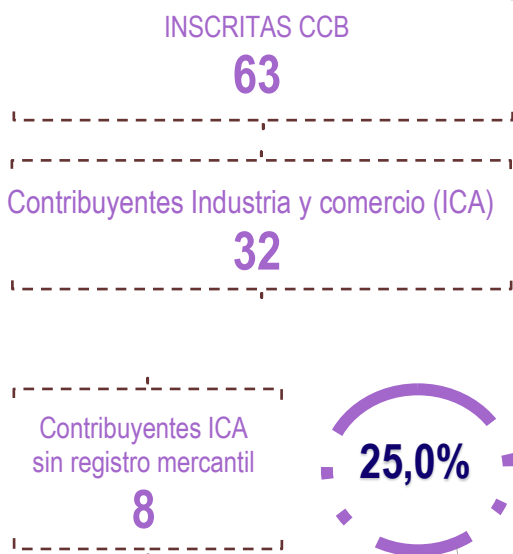
61

28,9%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

Aunque la cantidad de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es mayor, existen **61** empresas en informalidad.

EMPRESAS

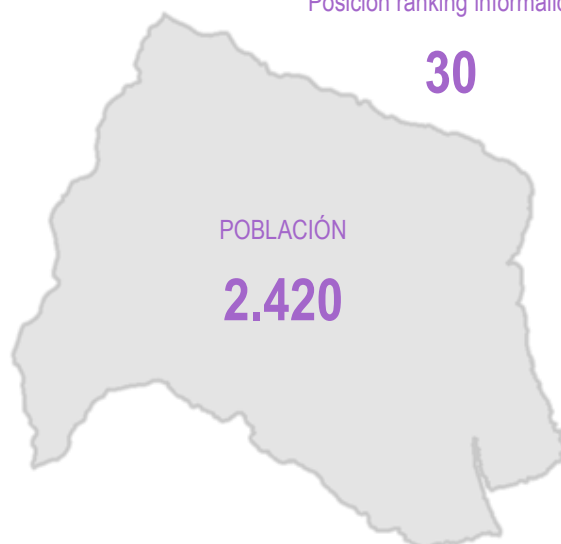


25,0%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

Posición ranking informalidad

30



Aporte al valor agregado departamental (2022)

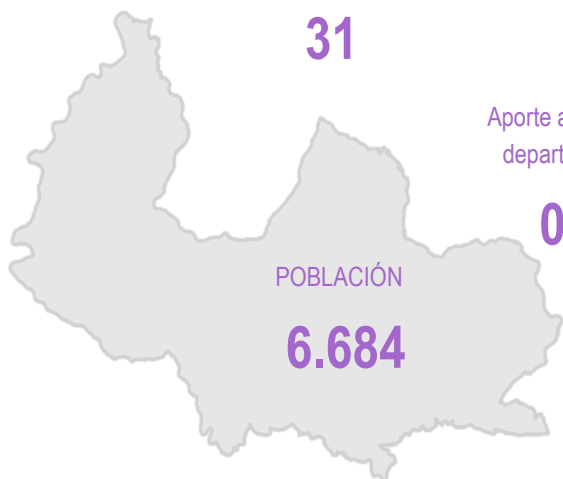
0,06%

Aunque la cantidad de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es mayor, existen **8** empresas en informalidad.

LA BELLEZA

Posición ranking informalidad

31



Aporte al valor agregado departamental (2022)

0,13%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

25,0%

INSCRITAS CCB

267

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

116

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

29

EMPRESAS

Aunque la cantidad de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es mayor, existen **29** empresas en informalidad.

EMPRESAS

INSCRITAS CCB
181

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)
177

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil
47

26,6%

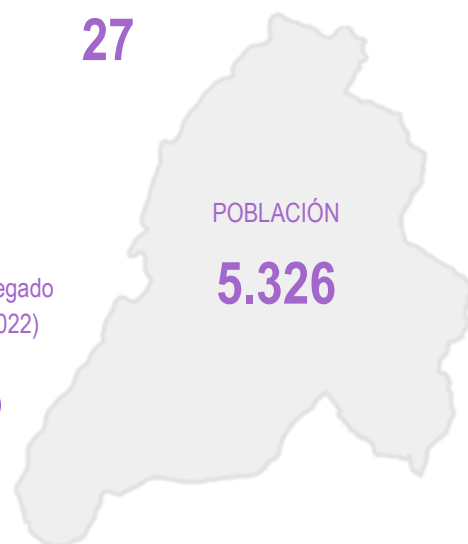
Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

Posición ranking informalidad

27

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,10%



Aunque la cantidad de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es mayor, existen **47** empresas en informalidad.

MÁLAGA

Posición ranking informalidad

18

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,44%



INSCRITAS CCB

1.322

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

1.319

EMPRESAS

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

493

37,4%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

Aunque la cantidad de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es mayor, existen **493** empresas en informalidad.

MATANZA

EMPRESAS

INSCRITAS CCB

209

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

217

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

101

46,5%

Posición ranking informalidad

10

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,14%

POBLACIÓN

5.345

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

OCAMONTE

Posición ranking informalidad

5

POBLACIÓN

6.201

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,14%

INSCRITAS CCB

145

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

26

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

15

57,7%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

EMPRESAS

EMPRESAS

INSCRITAS CCB

679

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

610

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

174

28,5%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

Posición ranking informalidad

26

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,23%

POBLACIÓN

11.136

Aunque la cantidad de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es mayor, existen **147** empresas en informalidad.

PALMAS DEL SOCORRO

Posición ranking informalidad

14

POBLACIÓN

2.664

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,15%

INSCRITAS CCB

66

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

69

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

29

42,0%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

EMPRESAS

PIEDECUESTA

EMPRESAS

INSCRITAS CCB

8.894

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

13.123

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

5.164

39,4%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

Posición ranking informalidad

16

POBLACIÓN

192.193

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

4,95%

RIONEGRO

Posición ranking informalidad

28

POBLACIÓN

27.116

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

1,55%

INSCRITAS CCB

1.119

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

536

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

142

26,5%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

EMPRESAS

Aunque la cantidad de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es mayor, existen **142** empresas en informalidad.

SAN ANDRÉS

EMPRESAS

INSCRITAS CCB

223

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

129

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

40

31,0%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

Posición ranking informalidad

22

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,17%

POBLACIÓN

9.161

Aunque la cantidad de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es mayor, existen **40** empresas en informalidad.

SAN BENITO

Posición ranking informalidad

4

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,20%

POBLACIÓN

3.076

INSCRITAS CCB

60

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

90

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

52

57,8%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

EMPRESAS

SAN GIL

EMPRESAS

INSCRITAS CCB

4.520

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

6.413

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

1.882

29,3%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

Posición ranking informalidad

24

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

1,59%

POBLACIÓN

63.602

SANTA BÁRBARA

Posición ranking informalidad

11

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,05%

POBLACIÓN

2.530

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

46,4%

INSCRITAS CCB

69

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

140

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

65

EMPRESAS

SANTA HELENA DEL OPÓN

EMPRESAS

INSCRITAS CCB

131

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

223

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

118

52,9%

Posición ranking informalidad

6

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,07%

POBLACIÓN

3.572

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

SIMACOTA

POBLACIÓN

10.788

Posición ranking informalidad

35

Aporte al valor agregado
departamental (2022)

0,27%

INSCRITAS CCB

364

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

87

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

11

12,6%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

EMPRESAS

SOCORRO

EMPRESAS

INSCRITAS CCB

2.211

Posición ranking informalidad

29

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

2.256

Aporte al valor agregado departamental (2022)

1.01%

POBLACIÓN

35.936

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

569

25,2%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

SUAITA

Posición ranking informalidad

32

POBLACIÓN

10.691

Aporte al valor agregado departamental (2022)

0,39%

INSCRITAS CCB

412

Contribuyentes Industria y comercio (ICA)

160

EMPRESAS

Contribuyentes ICA
sin registro mercantil

39

24,4%

Porcentaje de empresas contribuyentes al ICA que no tienen registro mercantil / Total empresas contribuyentes al ICA

Aunque la cantidad de empresas inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga es mayor, existen **39** empresas en informalidad.

RECOMENDACIONES

Los datos revelan la necesidad de abordar los territorios con las tasas más altas de informalidad. Aunque algunas de estas regiones presentan un bajo volumen de tejido empresarial y participación en la productividad, son relevantes a nivel departamental y social. La clave está en caracterizar las unidades de negocios informales en cada uno de estos centros urbanos para identificar las barreras que impiden su formalización y ofrecer un acompañamiento adecuado, teniendo en cuenta las necesidades particulares de cada sector.

Es esencial fomentar un cambio de paradigma, particularmente en las microempresas, para que comprendan la formalización como una vía para acceder a mayores beneficios, incrementar su productividad y asegurar condiciones de trabajo dignas y justas. Para lograrlo, resulta fundamental la colaboración estrecha entre el Gobierno Nacional, las administraciones municipales, las instituciones académicas, los gremios empresariales, el sector financiero y las Cámaras de Comercio. Esta cooperación integral es crucial para cultivar una cultura de formalidad que impulse el crecimiento económico y favorezca el desarrollo sostenible de la región.

Además, dentro de las estrategias para la transición de la economía informal a la formal, es fundamental implementar la simplificación de trámites. Según los resultados del censo realizado por la Cámara de Comercio, se pudo identificar que los propietarios de las unidades de negocio, en muchos casos, desconocen los procedimientos necesarios para formalizar sus actividades o, en su defecto, reconocen que la complejidad y burocracia de la tramitología vigente constituyen barreras significativas para llevar a cabo este proceso. Por lo tanto, es crucial diseñar un sistema de trámites más ágil, accesible y comprensible, que facilite el paso de la informalidad a la formalidad, minimizando los costos y tiempos asociados a la formalización empresarial.

Por otra parte, el Banco Interamericano de Desarrollo (IDB) propone cuatro enfoques clave para reducir la informalidad económica en las regiones:

1. Generar estrategias centradas en la simplificación de los sistemas tributarios, reduciendo la carga fiscal y administrativa de las pequeñas empresas mediante la creación de regímenes fiscales simplificados, lo que incentivaría la formalización de las unidades productivas.
2. Implementar reformas fiscales para pequeñas empresas mediante incentivos que hagan de la formalización una opción más atractiva y accesible.
3. Mejorar el acceso al crédito formal mediante el fomento de la inclusión financiera de los trabajadores y las empresas informales, permitiéndoles acceder a financiamiento formal a tasas competitivas, lo cual disminuiría su dependencia de fuentes informales.
4. Fortalecer la cooperación público-privada. La colaboración entre los sectores público y privado es esencial para mejorar la formalización, lo que incluye una mayor fiscalización y el establecimiento de incentivos para las empresas que se formalicen.

En conclusión, la formalización es un paso esencial para mejorar la competitividad y la calidad de vida en las regiones con altas tasas de informalidad. A través de un enfoque integral que combine medidas fiscales, facilidades de acceso al crédito y un acompañamiento adecuado, se podrá reducir la informalidad, fortalecer el tejido empresarial y contribuir a un desarrollo económico más equitativo y sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

Banco Mundial. (2020). Facilitando el acceso al financiamiento para el crecimiento económico. Washington, D.C.: Banco Mundial.

Banco Mundial. (2020). *Informalidad y acceso al financiamiento en América Latina*. Banco Mundial.

Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES). (2019). Documento CONPES 3956: Estrategia para la formalización empresarial y laboral en Colombia. Bogotá, Colombia: DNP.

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (2019). Política para la formalización empresarial y laboral en Colombia. Bogotá, Colombia: DNP.

Inter-American Development Bank. (2019). The Informal Economy in Latin America: Challenges and Policy Options. Washington, D.C.: IDB.

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2018). Mujeres y hombres en la economía informal: Un panorama estadístico. Ginebra, Suiza: OIT.

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2021). El impacto de la informalidad en el desarrollo socioeconómico. Ginebra, Suiza: OIT.

Portes, A., & Haller, W. (2004). La economía informal y su impacto en el desarrollo global. Princeton University.

Varela, C., & Retamoza, M. (2023). Informalidad y precarización laboral en América Latina. Ciudad de México: Editorial Universitaria.

Bucaramanga, Enero de 2025

Visítenos en internet: WWW.CAMARADIRECTA.COM

Carrera 19#36-20 Piso 2

Conmutador +7 6527000