

INFORME
DE
GESTIÓN

2025



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

ESTRATEGIA

2020 - 2030

- ✓ Registro y Redes Empresariales
- ✓ Fortalecimiento Empresarial
- ✓ Crecimiento y Sostenibilidad Global
- ✓ Capital Humano Empresarial
- ✓ Competitividad y Entorno para los Negocios

- ✓ Formulación de Proyectos
- ✓ Transformación Digital
- ✓ Mercadeo y Publicidad
- ✓ Gestión Administrativa y Financiera



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

REGISTRO Y REDES EMPRESARIALES

www.camaradirecta.com

14.405

NUEVAS EMPRESAS CONSTITUIDAS

Crecimiento anual nuevas empresas:

0,26%

SECTORES

- Comercio al por mayor y al por menor: 5.893
- Alojamiento y servicios de comida: 2.104
- Otras actividades de servicios: 889
- Industrias manufactureras: 1.589
- Información y comunicaciones: 212
- Transporte y almacenamiento: 318
- Actividades profesionales: 749
- Actividades de servicios: 435
- Actividades artísticas: 306
- Construcción: 619
- Agricultura: 435
- Otras: 856

88.770

Número de empresas renovadas



5.129

Número de empresas afiliadas

SERVICIOS QUE SE MANTIENEN

Certificados gratuitos	_____
Alianzas comerciales	_____
Programación de Afiliado al día	_____
Programación Afiliados Kids	_____
Consulta jurídica, tributaria y empresarial	_____
Encuentro anual de empresarios FOREM	_____



**Centro de Conciliación,
Arbitraje y Amigable
Composición de BGA.**

1.199

CASOS ATENDIDOS

Crecimiento frente al periodo anterior: -25%

Caso de éxito Centro de Conciliación y Arbitraje:

2

Programas de alto impacto social: 'Construyendo Paz e Integrando Derechos' y
'Mujeres Marcando la Diferencia'

148

**ESTUDIOS DE
PERFILAMIENTO**

Se desarrollaron informes estratégicos, tableros analíticos en Power BI, programas de innovación, acompañamientos institucionales, perfilamientos sectoriales y encuestas clave, junto con la implementación de metodologías corporativas e iniciativas de capacitación técnica.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



RUTAF
¡Fortalécete!

3

CERCA DE

MIL MILLONES
AGENCIADOS

9.637

MIPYMES SENSIBILIZADAS

9

Orientadores empresariales

5

Proyectos en
convenio

75

Municipios atendidos



RUTA F
¡Fortalécete!

255



**NUEVA EMPRESAS
FORTALECIDAS**

Participación femenina: 62,78%

ASISTENCIA TÉCNICA

1.200

Total herramientas
entregadas:

41 **MUJERES ECCO**
Empresarias impactadas

33

Empresas
beneficiadas
en Ruta F
Multisectorial



903



Empresas fortalecidas

956

Planes de trabajo
implementados

6.587

Horas de
acompañamiento

RED Centros de
Desarrollo Empresarial:

14





943 

Participantes beneficiados

Espacios de
Formación:

21

Municipios impactados:

45

Empresas fortalecidas reportar
mejora sustancialmente en un
indicador de su negocio :

95% 



599 Empresarios y
emprendedores

PARTICIPANTES

86 Empresarios y Emprendedores
fortalecidos

47 Proyectos de aulas ejecutados

15 Espacios de Formación



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

681 Empresas

FORTALECIDAS

750 Planes de trabajo

20 Espacios de formación

435 Participantes





260 Empresas

FORTALECIDAS

284 Planes de trabajo

617 Participantes

17 Talleres Especializados



www.camaradirecta.com



377 Unidades
productivas

FORTALECIDAS

880 Empresario beneficiados

16 Espacios de formación

98% Empresarios mejoraron un indicador
o área de su negocio





60

Asociaciones
productoras de
frutas, verduras y
hortalizas
beneficiadas

33

Municipios impactados de
las 6 provincias donde
tenemos jurisdicción

40

Encadenamientos entre
asociaciones de
productores y empresas
ancla

\$1.838 

Millones de pesos
en ventas reportadas

COMUNIDADES EMPRESARIALES



1.958

MIPESES vinculadas
a 9 sectores priorizados

588

MIPESES atendidas
mediante Asistencia
Técnica Individual (ATI)

2.143

Empresarios impactados
en actividades sectoriales con aliados
estratégicos

64%

Impacto en provincia
36% en el Área Metropolitana de
Bucaramanga

COMUNIDADES EMPRESARIALES

390

Unidades productivas

beneficiadas en programas sectoriales



69

Instituciones aliadas

5

*Eventos
sectoriales*

de relacionamiento empresarial y
comercial

109

Actividades ejecutadas



 **\$9.186**

Millones de pesos
Valor total de la inversión

34.331

Horas de asistencia técnica
individual y grupal ejecutadas

28

Espacios
estratégicos realizados

584

Unidades productivas
fortalecidas

6

Centros de
Reindustrialización ZASCA en
operación



FortaleSER

Programa para el desarrollo productivo y del ser



SECTORES PRIORIZADOS

- Industrias creativas y culturales
- Gastronomía
- Turismo

499



Unidades productivas fortalecidas

24.900

Horas de asistencia técnica individual y grupal ejecutadas

Índice compuesto de crecimiento

27%

Cumplimiento de la ruta de intervención

99%

ESPACIOS DE RELACIONAMIENTO

2.053

Empresas participantes en ferias y ruedas de relacionamiento

46

Eventos y ferias comerciales

6

Ruedas de conexiones y negocios para microempresario

HERRAMIENTAS DIGITALES

2.769

Empresas beneficiadas

Herramientas en marketing digital,
formación y productividad

799

Soluciones tecnológicas
ofrecidas a empresas
en etapa de implementación



FONDOS DE IMPULSO EMPRESARIAL

\$1.470

Millones de pesos
en aportes económicos



88

Eventos y ferias
comerciales
apoyados

CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD GLOBAL





Fábricas de Productividad

Regiones produciendo más y mejor.

ESCALAMIENTO
EMPRESARIAL

72

Empresas
beneficiadas
directamente

37,6%

Mejoramiento
promedio de
productividad

33,2%

Incremento promedio
de productividad en
empresas beneficiarias

76%

Empresarios que
mantienen o mejoran
productividad un año
después

4,1%

Intervenciones
ejecutadas en provincia
santandereana



Fábricas de Productividad

Regiones produciendo más y mejor.

ESCALAMIENTO
EMPRESARIAL

\$1.971

Millones de pesos
En inversión total

121

Total intervenciones
empresariales

7.211

Horas de extensionismo
tecnológico ejecutadas



\$915

Millones de pesos
Total recursos movilizados

***Empresas de base
tecnológica***

Empresas incubadas: 19
Empresas fortalecidas: 25
Empresas aceleradas: 58

140

Emprendedores
orientados

17

Emprendedores
formalizados

Área de operación

3.600m²





150

Acompañamiento

Horas de asistencia técnica individual

48

Formación

Horas totales de formación (presencial + virtual)

Cohorte #1: 22 empresas

Cohorte #2: 17 empresas



39

Empresas beneficiadas directamente

ESCALA⁺

27

*Empresas
beneficiadas*

Asistencia técnica individual

Horas totales de
asistencia técnica **120**

Empresas atendidas con
asistencia técnica **12**

*Horas totales de
formación
(presencial + virtual)* **16**

Validación del negocio y ruta de crecimiento

RED DE ÁNGELES INVERSIONISTAS



Empresas presentadas

- Multipréstamo
- Galapp
- Granja Eliecer
- Innbiotec
- Vinagres Regis
- Daimob Group
- Severapp
- Dee Licitaciones
- SSP Ingeniería
- Edepsa

apalancafest

Participación de 150 asistentes y desarrollo de un conversatorio, una charla, un panel, un caso de éxito y un concurso “La Palanca”, del cual resultaron tres empresas finalistas.

LABORATORIO DE DESCARBONIZACIÓN

● Porcentaje de avance de la obra:

99%

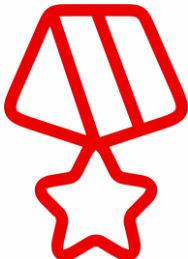
Conferencias técnicas

6 eventos realizados, con la participación de

193 *Asistentes*

- Energías renovables e integración en sistemas energéticos (UDES): **19 asistentes**
- Movilidad inteligente y autonomía para un futuro sin carbono (UNAB): **25 asistentes**
- Logística cero carbono y cadenas de suministro sostenibles (UNAB): **35 asistentes**
- Bioconversión con insectos (RESIDUA): **34 asistentes**
- Distritos térmicos (UNAB): **22 asistentes**
- Oportunidades para la gestión energética (UNAB): **58 asistentes**



25 

Empresas beneficiarias

50 *Horas de formación*
(modalidad presencial y virtual)

Impacto del programa

- Modelos de gestión más estructurados y orientados a resultados
- Fortalecimiento del liderazgo y la visión estratégica
- Mejora comercial y de posicionamiento
- Desarrollo de capacidades en cambio e innovación digital



MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN



233

Empresas intervenidas

MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN

Impacto Programa de Innovación

Ventas totales generadas
por innovaciones:

\$4.266

Millones de pesos

15

Empresas que llevaron
innovaciones al mercado

Exportaciones con evidencia:

- Ecuador: **COP \$32.850.000**
- Taiwán y Filipinas: **USD \$41.820**
- Acuerdos comerciales nacionales: 4
- Empresas beneficiarias versión 2025: 23

Sectores de las innovaciones apoyadas:

Las innovaciones apoyadas se distribuyeron en alimentos (7), tecnología industrial (3), software (3), industria creativa (2), agroinsumos (2), agroindustria (2), y con una empresa en tecnología hospitalaria, urbanismo, servicios clínicos y ecoturismo.

3

**Bootcamps
especializados
realizados**

13

**Empresas que
mejoraron procesos
internos**

3

**Empresas en eventos
estratégicos**

Empresas que avanzaron en registro de marca: **2**

Impacto Retos de Innovación Abierta



Participaron 5 empresas ancla, que estructuraron 10 retos de innovación abierta alineados con sus prioridades estratégicas, logrando que 5 soluciones avancen a procesos de validación e implementación tecnológica que permiten resultados en:

1

Eficiencia operativa y productividad

- *Eliminación de registros manuales y dependencia operativa (Colbeef)*
- *Decisiones en tiempo real basadas en datos y no en experiencia individual (Pretecor)*
- *Medición y estandarización de la productividad (INAL)*

2

Impacto económico directo (ahorros y rentabilidad)

- *Ahorros anuales superiores a **\$160 millones COP** en ESSI*
- *Reducción de desperdicios y tiempos muertos (Pretecor)*
- *Optimización de inventarios y recursos críticos (Colbeef)*

MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN

Impacto Retos de Innovación Abierta

3

Calidad y precisión de procesos

- *Mejora del 75 % en la precisión del llenado sin afectar la velocidad de PCC (ESSI)*
- *Control y optimización en tiempo real de procesos productivos (Pretecor)*

4

Sostenibilidad y cumplimiento normativo

- *Reducción del 70 % de emisiones y olores industriales (INDARS).*
- *Implementación de un modelo rentable de economía circular en el sector avícola.*

5

Capacidades empresariales y escalabilidad

- *Toma de decisiones estratégicas soportadas en datos (INAL, Pretecor)*
- *Plataformas tecnológicas listas para escalamiento (Colbeef, INAL)*

MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN

PROGRAMA

FUTUROS EXPORTADORES

101

Empresas en plan de
acompañamiento exportador

233

Intervenciones realizadas

8

Exportaciones
reales

*Nuevas empresas realizaron
ventas al mercado
internacional*

9

Intenciones de compra

*Empresas recibieron intenciones
de compra de clientes
internacionales*

7

Exportaciones constantes

*Empresas que ya exportaban
continuaron vendiendo en 2025*

20

*Empresas
participaron en
espacios
comerciales*

4

*Talleres de
afianzamiento
comercial*

*Se realizó una Brigada Global en CINCO
municipios (San Gil, Socorro, Barbosa,
Vélez y Barichara) para acercar el
programa a empresas de
provincia.*

PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN



38

Empresas beneficiarias

\$236.362

*Millones USD
FOB 2025*

Proyección adicional de USD 1.500.000 FOB al cierre del año

PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN



Santander Exporta

\$3.551

Millones USD
FOB 2025
EXPORTACIONES



17

Empresas
beneficiarias

Tres empresas ingresaron a nuevos mercados (Caribe, Centroamérica, EE. UU., Perú y Panamá), 15 mantuvieron actividad exportadora constante entre 2024 y 2025, siete consolidaron exportaciones hacia Estados Unidos y una registró su marca a nivel internacional en Costa Rica.

Participación en agendas comerciales



Panamá



Costa Rica



EEUU



República
Dominicana



Perú



Ecuador

PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACIÓN



\$232.811

Millones USD
FOB 2025
EXPORTACIONES



21

Empresas
beneficiarias

Dieciocho empresas ejecutaron campañas digitales internacionales en Puerto Rico, Estados Unidos, México y Ecuador, implementaron Google Ads y Meta Ads con enfoque internacional, y optimizaron su comunicación, embudos de conversión y seguimiento de leads.

Resultados adicionales Exporta Digital

20

Empresas con hoja
de ruta digital
personalizada

7

Empresas con
campañas
digitales
internacionales

19

Empresas con
bases de datos de
leads

15

Empresas con
plantillas
comerciales en
inglés

12

Sitios web o
landings
optimizadas

Premio



de Santander

El premio Innovadores de Santander
tiene un acumulado en 19 años del
premio de

2.776

329

*Innovaciones postuladas en
2025*

Los postulados por categoría en el 2025 fueron:

- Agroindustrial: 25
- Líder Innovador: 65
- Proceso: 62
- Producto: 53
- Servicio: 32
- Sostenibilidad: 58
- Start-Up: 34



www.camaradirecta.com



***Destinos
de exportación***

93

Incremento de destinos vs 2024: +9



225

Empresas exportadoras

\$464 Millones
USD

Principales productos



CACAO
USD 86 millones



CAFÉ
USD 86 millones



GANADO EN PIE
USD 70 millones

Valor exportado (Dic. 2025)

Crecimiento interanual: 40,4%

Principales destinos (USD)



EEUU
USD 163 millones

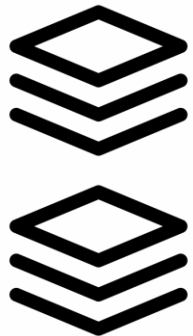


EGIPTO
USD 36 millones



MALASIA
USD 31 millones

Principales Indicadores GPS



- Empresas orientadas por el consultorio exportador: 135
- Empresas con potencial exportador identificado: 85
- Empresas de provincia: 25
- Exportaciones NME en 2025: USD 464 millones
- Participación nacional 2025: 1,8%
- Posición nacional 2025: puesto 11
- Empresas beneficiadas por programa GEF: 26



CLÚSTER
SANTANDER



**Número de
espacios
comerciales** **14**

Gestionados en 2025

Ventas generadas
\$29.298

Millones de pesos COP

337

Total miembros
activos 2025

Empresas beneficiadas indirectamente: 992

2 

Total misiones
internacionales 2025

20

Total programas
proyectos
liderados en
2025

SOSTENIBILIDAD GLOBAL

Huella de carbono

8

Empresas

6.081

Colaboradores

Más de

1.5

*Billones
en ventas conjuntas*

Economía circular

8

Empresas

1.071

Colaboradores

Ventas superiores

\$220.000

millones de pesos COP

SOSTENIBILIDAD GLOBAL

**Reporte de
sostenibilidad GRI** **5**
Empresas

**Comité Interno de
Sostenibilidad** **5**
Comités realizados en 2025

 SOCIEDADES
BIC **173**
Empresas activas

Visión Sostenible 360 **+40**
Diagnósticos
realizados

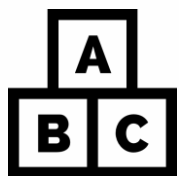
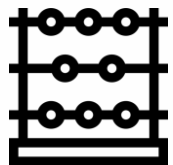
Sello Sostenibilidad ESG
15 **3.879**
Empresas Colaboradores

Más de
\$621.000
millones en ventas

**Sensibilización en
sostenibilidad** **53**
Actividades

2.218
Impactos

CAPITAL HUMANO



\$3.621 Millones
COP

Recursos agenciados

Impacto educativo

116

*Instituciones
oficiales*

800

Docentes

2.800

Estudiantes impactados



*Aliados
estratégicos* **17**

7 *Nuevas Alianza -
convenios*

PROGRAMA LIDERES Y DIRECTIVOS



2.774

Estudiantes



128

*Programas
desarrollados*



11

*Aliados
estratégicos*



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

PROYECTA

CENTRO DE FORMACIÓN
DIRECTIVA Y EMPRESARIAL





6

Empresas acompañadas en temas de transferencia tecnológica



COMPETITIVIDAD Y ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS



CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL (CIE)

- *Medición de impacto aplicada a* **20** *programas/proyectos con métodos de inferencia causal.*
- *Elaboración de* **27** *informes económicos sobre tendencias sectoriales y provinciales.*
- *Medición y socialización de la 7ª edición del Índice de Competitividad Municipal (ICM) en 90 municipios de Santander, Norte de Santander, Boyacá, Cesar, Arauca y Casanare.*
- **168.972** *consultas a la Biblioteca Virtual para Empresarios.*
- **10.175** *visitas al módulo web de Informes Económicos.*

COMPROMISO PÚBLICO EMPRESARIAL

Infraestructura



*Obras con
Veeduría*

14

*Costo de las
Obras*

\$11.9

Billones

*Principales obras
Con Veeduría*



- Anillo Vial Externo Metropolitano
- Vía Curos Málaga
- Ruta del Cacao
- Vía San Gil - Charalá – Duitama
- Troncal del Magdalena Tramo 1
- Troncal del Magdalena Tramo 2

ALIANZA POR SANTANDER

Reactivación de la Alianza por Santander como espacio de articulación interinstitucional para impulsar proyectos estratégicos de infraestructura.

Emisión de comunicado público firmado por 18 entidades frente a la situación de la Transversal del Carare y la no entrada en operación de la Ruta de los Comuneros (Ruta Nacional 45A).

Alta repercusión departamental, visibilizando la problemática ante la opinión pública y actores institucionales clave.

Producción y difusión de video conjunto con participación de 14 entidades, fortaleciendo el mensaje colectivo y el respaldo interinstitucional a las necesidades de infraestructura vial.

CIUDADES SOSTENIBLES

Desarrollo de acciones estratégicas en sostenibilidad urbana, gobernanza territorial y gestión ambiental, mediante programas y proyectos articulados con aliados del territorio.

GOBERNANZA DEL AGUA

Realización del Diplomado del Río Fonce, fortaleciendo capacidades de líderes comunitarios para la protección del recurso hídrico.

FORO TERRITORIO INTELIGENTE

Cuarta edición con visión prospectiva al 2050, promoviendo articulación y sinergias entre actores regionales.

BUCARAMANGA COMO VAMOS

Apoyo al fortalecimiento de datos de percepción ciudadana y fuentes primarias para la toma de decisiones públicas.

ECONOMÍA CIRCULAR

Elaboración de cartilla pedagógica ciudadana para fortalecer buenas prácticas y apoyar el programa PGIRS.

OBSERVATORIO SUR SANTANDER

Creación de plataforma técnica para análisis y seguimiento de información territorial clave.



**Destino
Santander**
ATRACCIÓN DE EVENTOS E INVERSIÓN



*Eventos
captados*

25

con

36.290

VISITANTES

y una derrama
económica de **\$112**
mil millones COP

*Eventos
realizados*

24

con

25.440

VISITANTES

y una derrama
económica de **\$85** mil
millones COP



**Destino
Santander**
ATRACCIÓN DE EVENTOS E INVERSIÓN

***Inversión
regional***

USD 189 MILLONES

***Atracción
empresarial***

44

Empresas
instaladas



3

Nuevos
proyectos



Conectividad aérea y articulación institucional: promoción en EE. UU., acompañamiento a Wingo en la nueva ruta BGA–Santa Marta y realización de 4 comités de conectividad durante el año.



*Comisión Regional de
Competitividad e Innovación*

1.372

Asistentes en el 2025

Articulación Territorial en Acción

COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

Mesas de competitividad provinciales

- Mesas de Competitividad en la Provincia García Rovira: 5
- Mesas de Competitividad en la Provincia de Vélez: 5
- Mesas de Competitividad en la Provincia Comunera: 4
- Mesas de Competitividad en la Provincia Guanentá: 4
- Mesas de Competitividad en la Provincia Yariguíes: 4
- Mesas de Competitividad de Piedecuesta: 2
- Mesa de Competitividad de Zapatoca: 1
- Mesa de Mesas Provincias del Sur: 2
- Mesa de Competitividad de la Provincia Soto Norte: 2

Total: 29 Mesas Provinciales



COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

Reuniones desarrolladas

MESAS TEMÁTICAS

- Mesas de Internacionalización: 5
- Mesas de Economía Circular: 9
- Plenarias Cluster SbN: 2
- Mesas de Energía: 3
- Mesas de Ciencia Tecnología e Innovación: 4
- Mesas de Ciencia Tecnología e Innovación Agropecuaria: 6
- Mesas de Alianza Logística Regional: 5

Total: 34 Mesas temáticas



COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

Iniciativas desarrolladas

- Articulación interdepartamental en formulación y ejecución de iniciativas: 2
- Liderazgo en fortalecimiento de capacidades e innovación: 2
- Apoyo a iniciativas de internacionalización con articulación institucional: 4
- Impulso a economía circular con articulación público-privada-académica: 2
- Articulación institucional para soluciones sostenibles territoriales: 4
- Fortalecimiento del talento humano mediante articulación institucional: 2
- Apoyo a iniciativas de CTel con articulación institucional: 2
- Impulso a CTel agropecuaria y agroindustrial articulada: 1
- Mejora de infraestructura y logística mediante articulación institucional: 2
- Estrategia cuádruple hélice para desarrollo de CTel en Santander: 2

Total: 23 iniciativas desarrolladas

REGIONALIZACIÓN

*Recursos
gestionados*

COOPERANTES
\$1.178
Millones

APORTES CCB
\$435
Millones



Sectores priorizados

Turismo / Agroindustria / Sostenibilidad ambiental

*Focos
estratégicos*



- Ecosistemas de páramo
- Embalse Topocoro
- Subregión Sur de Santander

- Cañón del Chicamocha
- Pueblos Patrimonio



Foros regionales

12 FOROS REALIZADOS
Y 20.000 ASISTENTES

Foro Café, Puerta a Santander, Exposuárez, Tona te va a encantar, Agrosangil, Foro Turismo Topocoro, Vitrina Turística, Expo García Rovira, FIIT y 4° Encuentro Gastronómico AMB

Gestión de proyectos



20 Instituciones aliadas

20 Proyectos ejecutados/en ejecución

3 Proyectos de cooperación

REGIONALIZACIÓN

Proyecto destacado

Fortalecer unidades productivas agroindustriales conformadas principalmente por personas víctimas del desplazamiento forzado y mejorar las capacidades productivas mediante agregación de valor, promover la formalización y fortalecer estrategias comerciales.

9 Unidades productivas
acompañadas

35 Personas
víctimas beneficiadas

7 Unidades capitalizadas

309 Horas de transferencia
de conocimiento

+8% en ventas
promedio vs
2023



Cobertura territorial: 67 % de cobertura municipal con programas, iniciativas y proyectos CCB.



REGIONALIZACIÓN

Obras por impuestos

Empresas socializadas **183**  Empresas nuevas interesadas

Proyectos en el banco de proyectos **19**  Proyectos formulados y viabilizados

Proyectos con contribuyente **15** Proyectos por valor de \$63.331.995.040





Procesos revisados

187 procesos de contratación pública revisados por el Comité Transparencia por Santander, de las entidades que manejan recursos públicos en el departamento, en defensa del cumplimiento de los principios de la contratación estatal.

Observaciones acatadas

438 Observaciones aceptadas de un total de 847 observaciones realizadas en los procesos de contratación pública revisados, lo cual representa un 52% de aceptación de observaciones realizadas por el Comité.

Plan Alimentación Escolar - PAE

Se realizaron 139 Visitas Efectivas a instituciones educativas y 19 visitas a las bodegas de los programas de alimentación escolar a cargo de los municipios metropolitanos y de gobernación de Santander, realizando la verificación técnica de las condiciones dispuestas.



Información Empresarial de Colombia

Sistema de información empresarial confiable, orientado a fortalecer las capacidades analíticas del sector productivo y apoyar la toma de decisiones estratégicas basadas en datos. Estos son los principales hitos del periodo:

- **COBERTURA Y FORTALECIMIENTO NACIONAL**

Articulación con **46** Cámaras de Comercio permitió alcanzar 79% de cobertura nacional y una base empresarial de más de 1.138.204 registros, ampliando el acceso a inteligencia de negocios en todo el país.

- **GESTIÓN DE CLIENTES Y CUMPLIMIENTO METAS**

El desempeño comercial y de fidelización durante el 2025 superó las expectativas institucionales.

- **CRECIMIENTO DE CARTERA**

Contamos con un total de 289 clientes activos, de los cuales 231 son clientes nuevos, lo que demuestra una alta efectividad en la captación de mercado.

- **GESTIÓN COMERCIAL**

Se generaron 1.866 oportunidades de negocio (visitas, citas y eventos) y se realizaron 4.209 impulsos comerciales para ofertar el sistema.

- **IMPACTO Y APROPIACIÓN EMPRESARIAL**

Más allá de la plataforma, el valor reside en el uso estratégico de los datos por parte de los empresarios.

SE OTORGARON

4.840

***Membresías a empresarios
afiliados***

- **ACOMPañAMIENTO TÉCNICO**

El equipo orientó a 6.352 empresarios regionales, fortaleciendo su capacidad de interpretación de datos.

- **ACTIVIDAD EN EL SISTEMA**

Como resultado del acompañamiento, se registraron 42.699 accesos con clave, evidenciando un uso activo y recurrente de la herramienta.

Compíte 360 se posiciona como una fuente sostenible para la identificación de tendencias y alertas estratégicas, impulsando decididamente el desarrollo del tejido empresarial.

FORMULACIÓN DE PROYECTOS

PROYECTOS

\$6.597

Millones de pesos

**RECURSOS AGENCIADOS,
FIRMADOS, MOVILIZADOS Y/O
APALANCADOS**

43

**EMPRESAS ACOMPAÑADAS PARA SU
REGISTRO Y USABILIDAD DE SECOP**

43

PROYECTOS FORMULADOS



PROYECTOS

 **362** *Empresas que conocen nuevas fuentes de cooperación y financiación*

 **110** *Empresas acompañadas para su acceso a nuevas fuentes de cooperación y financiación*

 **20** *Empresas que acceden a Fuentes de cooperación o Financiación*

TRANSFORMACIÓN DIGITAL



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



www.camaradirecta.com

Ciberseguridad y protección de datos privados

ACCIONES CLAVES

2025



- *Hackeo ético para identificar vulnerabilidades y ejecutar plan de remediación.*
- *Automatización de captura y segmentación de datos para cumplimiento normativo.*
- *Fortalecimiento del correo corporativo (antiphishing, monitoreo y hardening).*

IMPACTO

- ✓ *Reducción de vectores de ataque y riesgos reputacionales*
- ✓ *Cumplimiento regulatorio*
- ✓ *Mayor resiliencia tecnológica y operativa*

Digitalización de servicios y procesos internos

MODERNIZACIÓN

- *Actualización de Ventanilla Web y creación del portal Compite360 con Power BI.*
- *Implementación de FOCO para interoperabilidad regional.*

AUTOMATIZACIÓN

- *Cancelaciones automáticas en Sintrámites.*
- *Ajustes normativos (Decreto 388, Sello Hecho en Familia).*
- *PQRSF con módulo de denuncias.*

ELECCIONES CORPORATIVAS

- *Sistema mixto (electrónico–presencial).*
- *Nuevo modelo para junta directiva y revisor fiscal.*

MEJORAS AL USUARIO

- *Seguimiento de radicados desde Sede Virtual.*
- *Nuevas funciones en app de promotores.*

Infraestructura tecnológica escalable y resiliente

PROYECTOS CLAVE



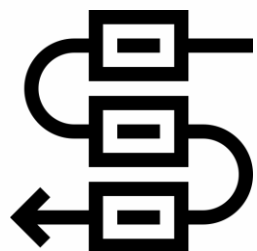
- *Renovación de nube Azure (Sintrámities, Compite360 y repositorios).*
- *Plan de Recuperación de Desastres en Acronis.*
- *Mantenimiento postgarantía de infraestructura crítica.*

IMPACTO

- ✓ *Continuidad operativa garantizada*
- ✓ *Menor riesgo tecnológico*
- ✓ *Mayor capacidad de respuesta*

Inteligencia Artificial (IA) y analítica de datos

IMPLEMENTACIONES



- *Copilot M365 para 35 ejecutivos y Copilot Chat para la organización (+200 colaboradores capacitados).*
- *Módulo PIA para Gestión de Calidad (6 usuarios Pro).*
- *Migración de indicadores de Registros Públicos a Power BI.*
- *Malla Cámara–RUES para validaciones automáticas.*
- *Mejoras en RRHH (Ophelia y Kactus).*

RESULTADOS

- ✓ *Aumento de productividad con IA*
- ✓ *Analítica moderna para decisiones*
- ✓ *Mejora en calidad de la información*

20
25

La Unidad de Mercadeo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga

fortaleció el tejido empresarial
mediante estrategias de
visibilidad y promoción de la
oferta institucional, articuladas
en tres frentes:

**Publicidad y Promoción,
Comunicaciones y Prensa,
y Servicio al Cliente.**





PUBLICIDAD y PROMOCIÓN

En **Temas Digitales**, se llevó a cabo una consultoría de posicionamiento SEO, logrando un aumento del **17%** (2.260.525) *visitas* vs. 2024 en **www.camaradirecta.com**

Se gestionó **pauta publicitaria en medios y presencia en eventos externos** para fortalecer el plan institucional y la cobertura regional (AMB y provincias), aumentando la inversión en medios en aproximadamente **\$100.000.000** frente a 2024.

Entre las campañas más relevantes se destacó la renovación 2025 **“Juntos hacemos más”**, cuyo mensaje resaltó que el trabajo conjunto impulsa progreso, oportunidades y crecimiento para empresarios y región. Gracias a esta estrategia se alcanzó un **102% de cumplimiento** en las renovaciones del año.

■ Durante **2025**, se fortaleció significativamente el posicionamiento digital de la entidad, logrando un crecimiento del **42,67%** en alcance y del **59,28%** en interacciones en redes sociales.

■ Los resultados se lograron gracias a una **estrategia de contenidos** enfocada en formatos de alto desempeño, especialmente Reels, y en la creación de contenido de valor alineado con la audiencia, lo que amplió la visibilidad y relevancia digital de la **marca institucional**.



COMUNICA CIONES y P R E N S A



COMUNICA CIONES y P R E N S A

En **2025** visibilizamos a **257** empresarios de las distintas provincias en nuestros **medios institucionales** como redes sociales, revistas, cápsulas informativas en radio y televisión, y prensa.

Conceptualizamos la campaña de reputación **“Empresarios Berracos”**, una iniciativa que será implementada en 2026 y que busca reivindicar el **rol de los empresarios y fortalecer su posicionamiento** como actores resilientes, innovadores y comprometidos con el desarrollo del territorio.



SERVICIO al CLIENTE

Reinducción e-learning para fortalecer el conocimiento interno

En **2025 la CCB** realizó una reinducción virtual para actualizar objetivos de Mercadeo, fortalecer la atención interna y promover colaboración, consolidando cultura de servicio.

Co-creación de la Experiencia Ideal de Atención al Usuario

Con el equipo de atención presencial se definió la **Experiencia Ideal** y lineamientos para estandarizar, agilizar y ofrecer un servicio más empático, fortaleciendo pertenencia e integración.



SERVICIO al CLIENTE

Mejora del indicador de satisfacción del usuario

Las acciones desarrolladas permitieron:

- Ajustar puntos críticos para **reducir quejas y mejorar tiempos** de respuesta
- Impulsar una **cultura de servicio** centrada en el cliente.
- Fortalecer el indicador de satisfacción, especialmente en la **atención presencial**.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL

Transferencias
documentales

67.849 folios transferidos (20.28% físico y 79.72% electrónicos)

Digitalización
archivo central

1.007.960 folios digitalizados, avance del 75% del total

Capacitación en
temas de gestión
documental

12 capacitaciones

Seguimiento al Sistema
integrado de conservación
total

Primer y segundo semestre (dos informes)

Proyecto Cameral gestión
documental Cámaras de
Comercio

Concepto técnico (TVD), diagnóstico integral de archivos, matriz de impacto Acuerdo 001 de 2024, 3 jornadas de socialización y actualización de instrumentos archivísticos: PGD, PINAR, Programa de Descripción Documental y TRD.

Ventanilla
Única de
Correspondencia
(VUC)

Verificación del avance de los requerimientos y solicitudes, garantizando transparencia en la gestión y fortaleciendo la calidad de los servicio, buscando ofrecer respuestas oportunas y eficientes.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

***Renovación Certificación del SGC
de la CCB por el ente certificador
ICONTEC bajo los requisitos de la
NTC ISO 9001:2015***



GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

1 Proceso de aprendizaje y desarrollo

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Se desarrolló la evaluación Talento 360 bajo metodología 180°, integrando autoevaluación, pares y jefes, y avanzando en 2025 con espacios de retroalimentación y planes individuales de desarrollo, logrando evaluar a 208 empleados con un cumplimiento del 99,5%.

PLAN DE FORMACIÓN

Se implementaron programas en **Excel, Power BI, neuroventas, oratoria, asuntos laborales, inteligencia artificial y liderazgo**, articulados a planes individuales y del área, junto con auxilios educativos para formación formal y no formal, fortaleciendo competencias del talento humano.



2 Ambiente laboral

MEDICIÓN CLIMA LABORAL

En octubre se realizó la medición de Clima Laboral con Great Place To Work, obteniendo un 87% en el modelo GPTW y un índice frente al mercado de 73 (muy satisfactorio). Gracias a estos resultados, la CCB recibió el sello certificador y el respaldo de Icontec.

3 Atracción y experiencia del talento

ONBOARDING

Se implementó un ciclo de experiencia para nuevos empleados, incluyendo kit de bienvenida, presentación de instalaciones e integración con el equipo CCB.

IDENTIDAD CORPORATIVA

Se entregaron 355 kits corporativos con el propósito de fortalecer el sentido de pertenencia y generar una experiencia positiva.

INDUCCIÓN Y REINDUCCIÓN

113 nuevos empleados ingresaron al aula virtual para inducción y 362 colaboradores tomaron la reinducción institucional.



4 Cultura organizacional

MODELO LIDERAZGO

Se socializó el Modelo de Liderazgo diseñado por la Alta Dirección con acompañamiento de PLURUM. Se desarrollaron grupos focales con metodologías S.M.I.L.E (Alta Dirección) y C.A.O (jefes, directores y coordinadores), fortaleciendo el liderazgo estratégico y el equilibrio vida laboral–personal. Además, se realizaron talleres TEAM CHEF en todas las vicepresidencias, promoviendo integración, comunicación y autoliderazgo.

MODELO CULTURA

Se inició la construcción del Modelo de Cultura Organizacional junto a la Alta Dirección, con acompañamiento de People Voice y Great Place To Work, mediante talleres, entrevistas personalizadas y ejercicios de co-creación, finalizando con su presentación y validación para fortalecer las capacidades organizacionales.

VALORES CORPORATIVOS

Como parte del modelo cultural, se revisaron los valores existentes y, a través de análisis y talleres, se definieron nuevos valores corporativos integrados formalmente a la cultura de la CCB.



5 Seguridad y bienestar

Cumplimiento Auditoría Externa SGSST del 99% y Plan Estratégico de Seguridad Vial del 97%

ACTIVIDADES DE BIENESTAR

Durante el año se desarrollaron espacios de integración y reconocimiento para los empleados y sus familias, incluyendo:

- La celebración del Día de la Mujer y del Hombre
- Encuentro Familiar con pasadías recreativos
- Día del Amor y la Amistad con obsequios personalizados
- Halloween con recorrido temático y entrega de dulces
- Celebración del Día de los Niños con jornada de cine en Cinemark
- Fiesta de Fin de Año temática BohoWestern
- Olimpiadas Internas, promoviendo el deporte, la convivencia y hábitos saludables



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Plan de Formación: "WELLNESS SG-SST" JUNTOS SOMOS BIENESTAR

El plan fue diseñado con un enfoque articulador en la promoción y generación de bienestar para todos los Empleados, a través de los diferentes programas que hacen parte del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Programa de Riesgo Psicosocial, Riesgo Cardiovascular, Auditivo y de la Voz, Biomecánico, y Plan estratégico de Seguridad Vial.

Actividades como:

- Resiliencia personal
- Primeros auxilios Psicológicos
- Comunicación efectiva
- Autocuidado - Salud Mental
- Pausas saludables
- Higiene Postural
- Inspecciones ergonómicas
- Uso adecuado de auriculares
- Inspecciones de equipos
- Manejo defensivo
- Exámenes médicos ocupacionales
- Taller de cuidado auditivo y voz
- Primeros auxilios - Primer respondiente
- Taller de mecánica básica y uso de epps
- Ciberseguridad (Phishing, Malware, Smishing)
- Programa de riesgo cardiovascular (tamizajes)
- Moto destrezas
- Alimentación saludable
- Higiene del sueño
- Seguridad informática bancaria

INDICADOR DE ROTACIÓN AÑO 2025

Con base en la aplicabilidad de la formula, el promedio mensual fue de 0,9%, manteniendo dentro de los estándares mínimos.

- Planta total corte Dic: 364
- Ingresos: 81
- Retiros: 52
- Promociones internas: 9
- Cuota Sena: 14
- Practicantes Universitarios: 8
- Indicador de Rotación Anual: 10,4%
- Indicador de Rotación Mensual: 0,9%

INDICADOR PROCESO DE SELECCIÓN

Durante el año 2025 se llevaron a cabo 60 convocatorias para diferentes cargos, por cubrimiento de retiros y nuevos cargos:

82%

INDICADOR PROMOCIONES Y ASCENSOS

Durante el año 2025 de acuerdo con el numero de procesos de selección realizados, 9 Empleados presentaron ascensos al interior de la organización:

20%

SALAS Y AUDITORIOS

Cumplimiento de los ingresos totales Auditorios y Salones

113% CUMPLIMIENTO

Nuevos clientes de salones

Se lograron 77 nuevos clientes año 2025, cumplimiento del 120%

Grado de satisfacción servicio de salones cliente EXTERNO

4,95%

Grado de satisfacción servicio de salones cliente INTERNO

4,68%

Grado de satisfacción alimentos y bebidas EXTERNO

4,95%

Grado de satisfacción alimentos y bebidas INTERNO

4,88%

*El proceso de Alquiler de Auditorios y Salas se encuentra certificado por el ICONTEC
bajo los requisitos de la NTC ISO 9001:2015*

ACTIVIDADES CULTURALES



Se realizaron más de 400 actividades gratuitas con invitados nacionales e internacionales. Asistieron más de 58.000 personas, de las cuales 41.307 fueron asistentes únicos, con alta participación juvenil, consolidando a ULIBRO como el principal evento cultural del oriente colombiano.



Se desarrollaron 105 actividades en 11 escenarios de Bucaramanga y 12 municipios de Santander, con más de 1.100 artistas y 14.075 asistentes. Incluyó 8 actividades académicas, 7 exposiciones, 88 conciertos, 5 universidades, el concurso nacional de piano (3 categorías) y 5 conciertos en espacios no convencionales, fortaleciendo la descentralización cultural.



Realizado en Zapatoca (10–12 de diciembre de 2025), reunió 5 escuelas musicales del departamento y 4 de las 6 estudiantinas regionales de Colombia, consolidándose como espacio de formación y circulación musical.

AUDITORIA INTERNA

Convenios / Programas Auditados

- 7** Auditorías con enfoque técnico y financiero a Convenios y Programas CCB, representando un valor de **\$19.060** millones

Invitaciones Privadas

- 9** Validaciones de Invitaciones Privadas

Contratos Auditados

- 116** Contratos legalizados, representando un valor de **\$25.226** millones
- 76** Contratos en ejecución financiera superior al **50%**, representando un valor de **\$7.639** millones

Financiero

14

Cumplimiento

21

Desempeño/ Operacional

9

Auditorías Realizadas

- 14** Auditorías Financieras
- 21** Auditorías de Cumplimiento
- 9** Auditorías de Desempeño / Operacional

AUDITORIA INTERNA

Gestión del Riesgo

Al cierre del año 2025 la gestión del riesgo de Cámara de Comercio Bucaramanga vigencia 2024 – 2025 alcanzó la implementación de acciones en un **70%** de avance.

Sistema de Control Interno

11 Aspectos de Mejoramiento Implementados

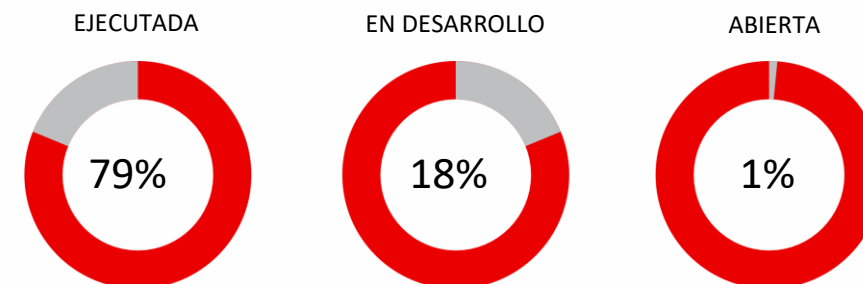
6 Aspectos de Mejoramiento en Desarrollo

Seguimiento Aspectos de Mejoramiento: Durante el año 2025 se realizó seguimiento a la implementación de los 17 aspectos claves emitidos en la Medición del Sistema de Control Interno aplicada en el año 2023.

Durante 2025 se realizó la medición del Sistema de Control Interno de la CCB en tres unidades (Competitividad Regional y Entorno para los Negocios, Mercadeo y Comunicaciones, y Formulación de Proyectos), aplicando el modelo COSO ERM.

Recomendaciones

Durante el año 2025 se realizó seguimiento a la implementación de 131 recomendaciones emitidas en las auditorías realizadas en el año 2024. Identificando:



Durante 2025 se emitieron 195 recomendaciones derivadas de auditorías internas, actualmente en proceso de implementación.

ESTADOS FINANCIEROS

ESTADO DE RESULTADOS

*Por el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)*

	2025	2024	Variación %
Ingresos actividades ordinarias	66.327.066	53.852.142	23,17%
Gastos de operación	59.808.570	51.166.689	16,89%
EXCEDENTE ACTIVIDADES ORDINARIAS	6.518.495	2.685.453	142,73%
Otros gastos	83.589	50.534	65,41%
Otras ganancias	543.009	1.186.202	-54,22%
Otros ingresos (procedentes de subsidiarias)	1.183.220	393.732	200,51%
EXCENDENTE NETO RESULTADO INTEGRAL DEL PERÍODO	8.161.136	4.214.853	93,63%

ESTADOS FINANCIEROS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

A 31 de diciembre
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

ACTIVO	2025	2024	Variación %
Activo corriente	33.724.510	36.169.120	-6,76%
Activo no corriente	58.518.671	56.073.375	4,36%
TOTAL DE ACTIVOS	92.243.181	92.242.495	0,00%

PASIVO	2025	2024	Variación %
Pasivo corriente	13.041.553	17.869.360	-27,02%
Pasivo no corriente	694.720	648.916	7,06%
TOTAL DE PASIVOS	13.736.273	18.518.277	-25,82%

PATRIMONIO	2025	2024	Variación %
TOTAL PATRIMONIO	78.506.908	73.724.218	6,49%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	92.243.181	92.242.495	0,00%

INFORMACIÓN ADICIONAL

Acontecimientos importantes después del ejercicio

No se presentó ningún hecho relevante después de cierre de los estados financieros 2025 que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de la entidad.

Operaciones con miembros de la Junta Directiva

Durante el año 2025 no se realizaron operaciones con los miembros de Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Cumplimiento Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

Cumplimiento de la aplicación de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor aplicables.

Cumplimiento Ley 1676 de 2013 : Libre Circulación de facturas

Cumplimiento del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013. Contamos con prácticas que garantizan la libre circulación de facturas durante 2025.

Cumplimiento SAGRILIFT Y PTEE

Se implementó el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILIFT) y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), en cumplimiento de la normatividad vigente. Lo anterior con el fin de fortalecer sus controles internos, la gestión de riesgos y la cultura de transparencia e integridad institucional..



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander