

¡Qué felicidad que estén aquí!

JUAN JOSÉ

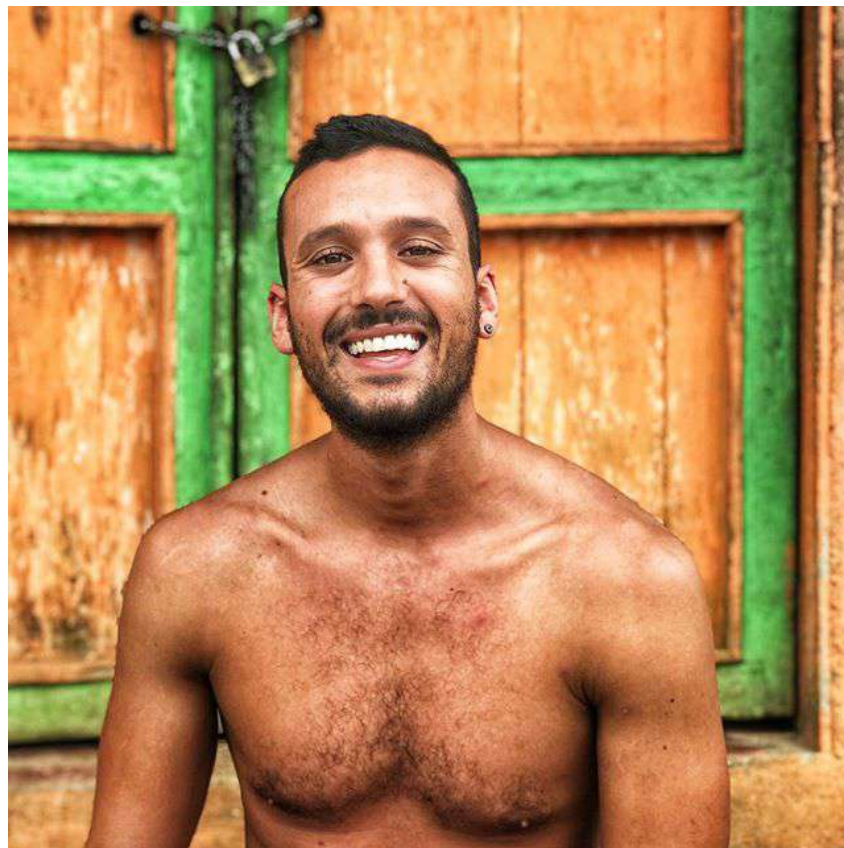
26 AÑOS, LA CEJA

INGENIERO

INFLUENCER

CREADOR DE CONTENIDO

VIAJERO





juantrotamundos

Seguir

1.515 publicaciones

139k seguidores

7.219 seguidos

Juan 🌍 Trotamundos 🌍

Te invito a viajar conmigo 🗨️ a reírnos a carcajadas 😂 a conocer gente hermosa ☺️ a amar y compartir lo nuestro 🌍

"Un ❤️ grande se llena con muy poco"



Ibagué 🌍 🇨🇴



Caquetá 🌍 🇨🇴



🇨🇴 ❤️



Sonsón 🌍 🇨🇴



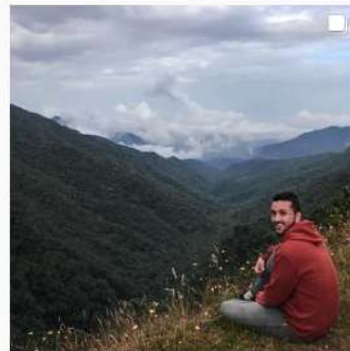
Cartagenin...



Santa Elena...



Cocorná 🌍 🇨🇴



¿VIVES DE
ESTO?

LLEVO 1 AÑO Y MEDIO DEDICADO 100% A ESTE NEGOCIO



¿NEGOCIO?

- + AUDIENCIA ENTRETENIDA
- + INNOVACIÓN CONTINUA
 - + SER DIFERENTE
 - + FIDELIZAR

¿CÓMO LLEGUÉ HASTA AQUÍ? 139k



juantrotamundos [Seguir](#)

1.515 publicaciones 139k seguidores 7.219 seguidos

Juan 🧑 Trotamundos 🌍
Te invito a viajar conmigo 🗨️ a reírnos a carcajadas 😂 a conocer gente hermosa 🌎 a amar y compartir lo nuestro 🌍
"Un ❤️ grande se llena con muy poco"



Ibagué 🌍 🇨🇴



Caquetá 🌿



🇵🇪 ❤️



Sonsón 🌿



Cartagenin...



SantaElena...



Cocorná 🇨🇴



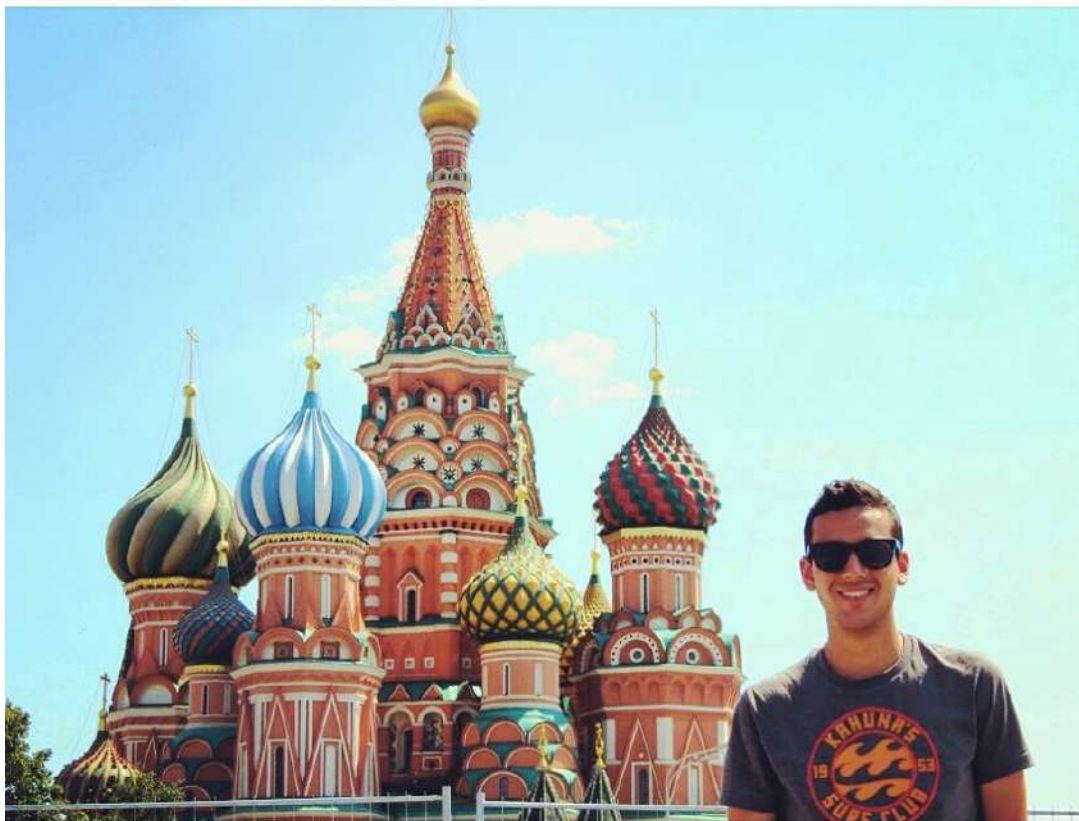
EMPRENDIENDO, ARRIESGÁNDOME Y
EQUIVOCÁNDME PORQUE UNO ES CAPAZ DE TODO



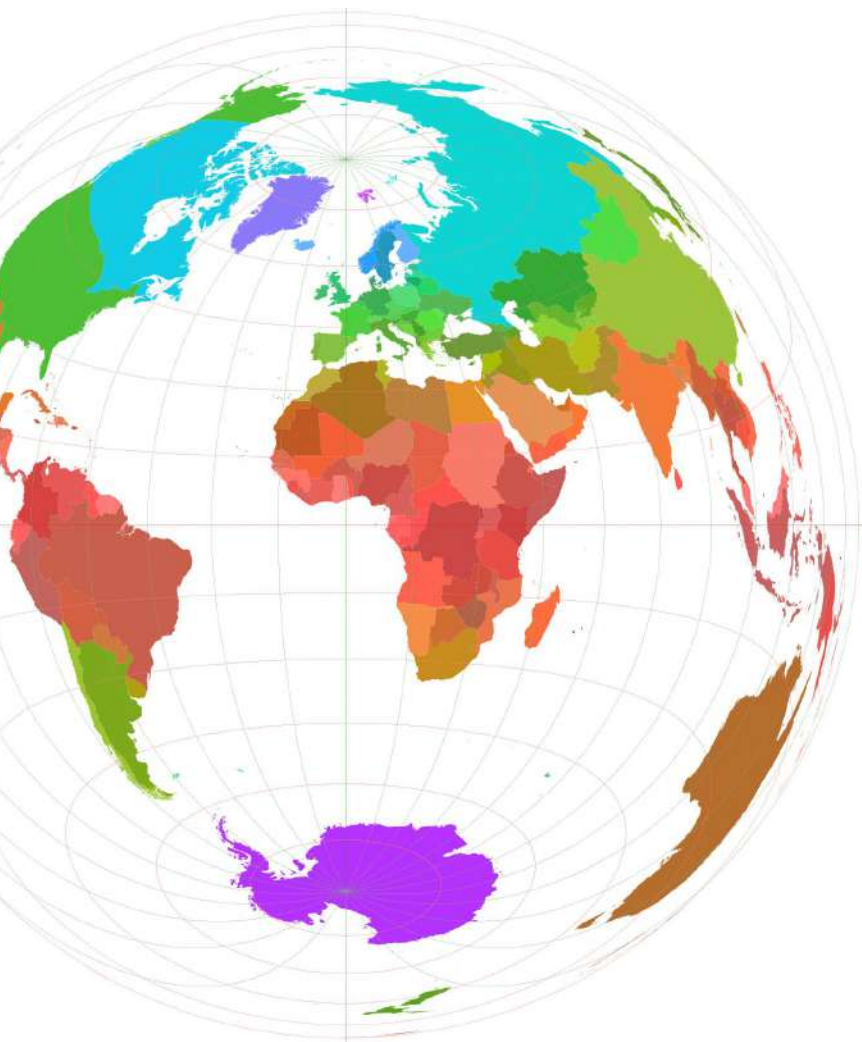
- + IDEA
- + SUEÑO
- + CONOCIMIENTO
ÚTIL
- + PLAN

TENDENCIAS EN EL TURISMO





VOLUNTARIADO EN RUSIA, EL INICIO DE TODO



2 MILLONES DE CIUDADES
+ 4000 RELIGIONES
+ 7000 IDIOMAS



- + ADRENALINA
- + CURIOSIDAD
- + MIEDO
- + TEMOR A SU PASADO
- + MUY DIFERENTE!



- + ADRENALINA
- + CURIOSIDAD
- + MIEDO
- + TEMOR A SU PASADO
- + MUY DIFERENTE!

¡YA SOMOS TENDENCIA!

- 1) SURAMÉRICA, GENTE Y NATURALEZA: MEGA
ASPIRACIONAL
- 2) FIESTA, BAILE, DESORDEN: MUY DIFERENTES !
- 3) UN PASADO INTERESANTE

¿GENERACIONES?



¿QUÉ PASA CON SAN GIL?

☰

SAN GIL

🔍

✕



San Gil

Santander

 Parcialmente nublado · 26 °C
11:08

 **Cómo llegar**

 **Guardar**

 **Cercano**

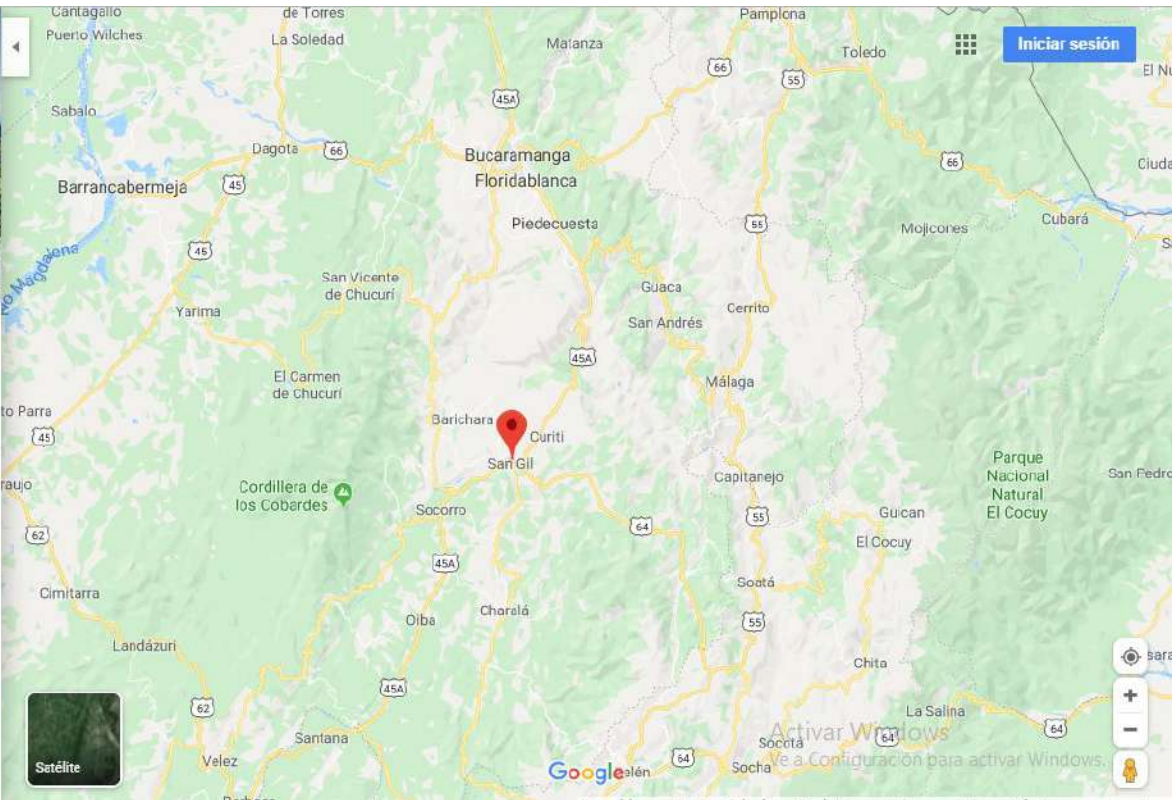
 **Enviar a tu teléfono**

 **Compartir**

Fotos

**Fotos**





Iniciar sesión

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

GRÁBENSE ESTO:

- 1) COLOMBIA ES TENDENCIA EN EL MUNDO
- 2) ESTA RUTA ES TENDENCIA EN COLOMBIA



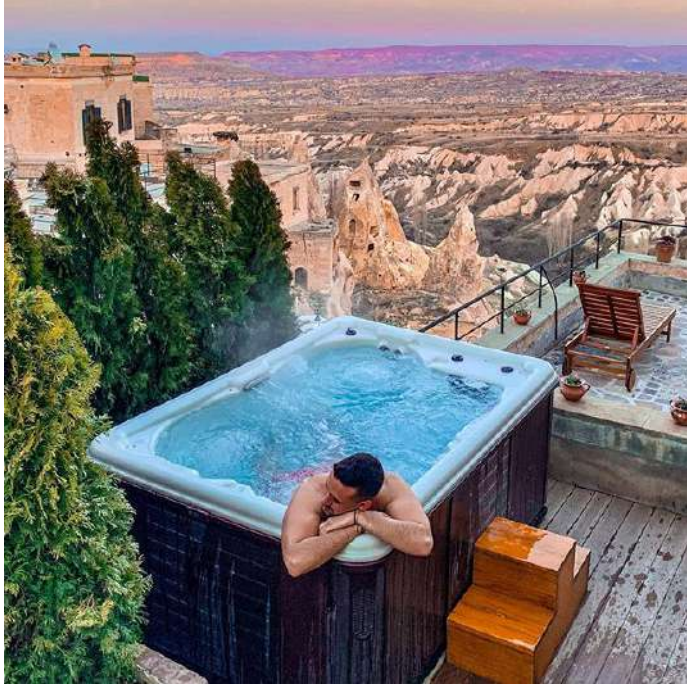
PRIMER DESTINO: SAMARA, RUSIA

3. VIAJAMOS PARA
APRENDER SIN
MÁSCARAS.
QUEREMOS SER
PARTE. VER LO REAL

BAHÍA SOLANO, CHOCÓ



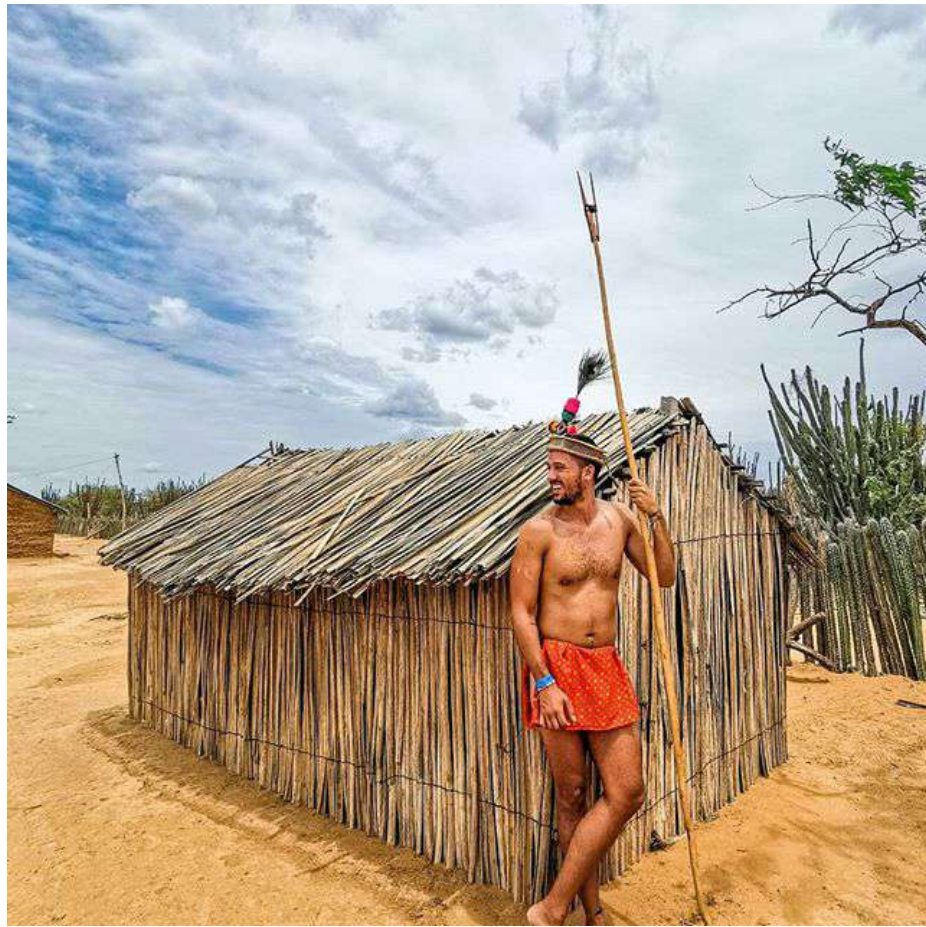
CAPADOCIA, TURQUÍA



4. TURISMO
COMUNITARIO,
ENTENDER LA RAÍZ
DE TODO, LO MÁS
LOCAL



1. PRODUCTO
2. ESPECIALIZACIÓN DEL PRODUCTO
3. MEGA EXPERIENCIAS
4. TOUR A FINCA
5. UN DÍA COMO UN CAFETERO





5. EMPLEAR A LA
GENTE LOCAL, LE
CREEMOS MÁS AL
LOCAL

+ INVERSIÓN EN EDUCACIÓN TURÍSTICA Y SOSTENIBLE



6. VOLUNTARIOS!



Worldpackers



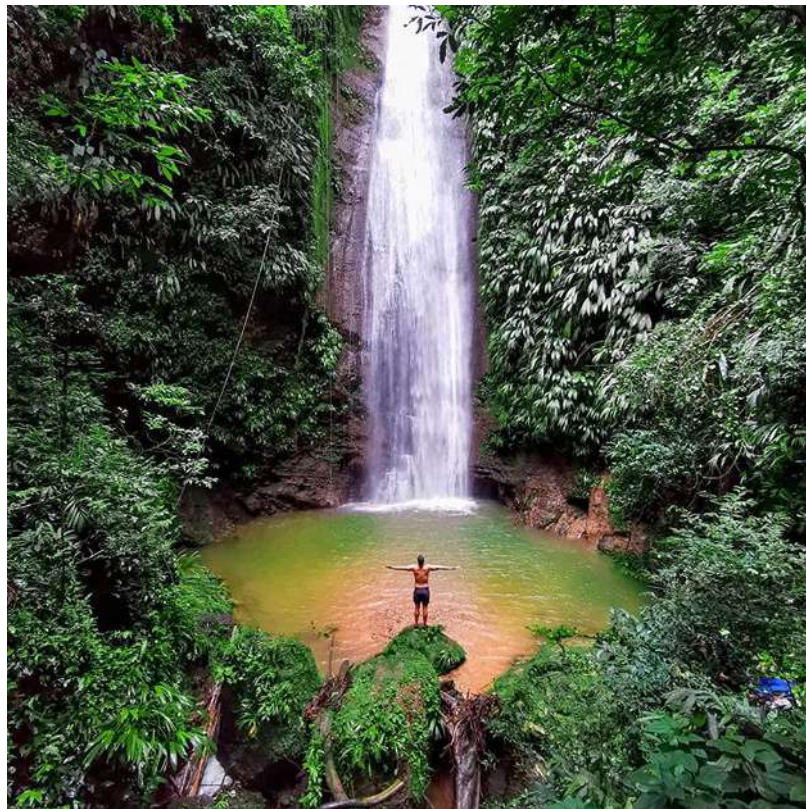


+ INTERNACIONAL
+ CONFIANZA
+ INGLÉS
+ HABILIDADES
ESPECIALES

7. GREMIOS DE
OPERADORES:
JUNTOS SOMOS
MÁS



- + VOZ A VOZ
- + RECOMENDAR ALIADOS
- + PLAN DE DESCUENTO
- + POTENCIALIZAR LA RUTA



CERO EGOÍSMO!!!!!!!!!!!!

8. PRESENCIA EN PLATAFORMAS



9. DETALLES, ESTÉTICA





selina



Seguir



844 publicaciones

220k seguidores

638 seguidos

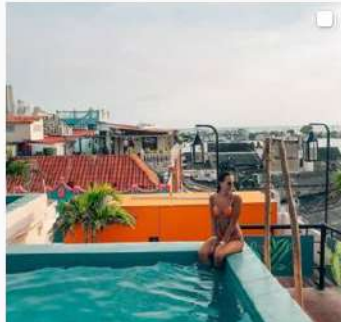
Selina

Nomadic Lifestyle.#SelinaLife

The place to stay,work,explore,move & meet.

USMXGTNICRPACOECPBOBRARPTGBDEATGRIL

www.selina.com







- + PROBAR LO LOCAL
- + QUE SE VEA LINDO
- + CADA VEZ MÁS VEGETARIANOS
- + CADA VEZ MÁS VEGANOS
- + INSTAGRAMEABLE

10. LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL ES MEGA TENDENCIA



- + PANELES SOLARES
- + MANEJO DE RESIDUOS
- + LIMPIEZA DE PLAYAS
- + AHORRO EN TODO SENTIDO



- + VIAJES DE CONSCIENCIA
- + PESCA ARTESANAL
- + NUEVOS MEDIOS DE TRANSPORTE
- + TOURS ENFOCADOS A AYUDAR

11. GLAMPINGS



12. POSICIONAMIENTO: TRATAR A
CADA CLIENTE COMO SI FUERA LA
REINA DE INGLATERRA!

VOZ A VOZ

SI TODO LO QUE HACEMOS ES MOTIVO PARA
QUE EL CLIENTE TOME UNA FOTO, VAMOS MUY
BIEN!



12.1. REDES SOCIALES, MUEVEN MASAS



Estadísticas de publicaciones



11,5 mil



540



1.097



2.967

2.712

Visitas al perfil

97.661

Alcance

Interacciones ⓘ

2.717

Acciones realizadas desde esta publicación

¿CÓMO LO HACEMOS?

Como empresa o marca es más
difícil...

6 AÑOS DE REINVENTARME



EL CONTENIDO ES EL REY!!!!

- + VENDER EL DESTINO
- + VENDER EL TESTIMONIO
- + SACARLE JUGO A SUS CLIENTES
- + SEAN CREATIVOS EN LAS ACTIVACIONES
- + CONCURSOS, AUDIOVISUAL, INTERACCIÓN
- + APRENDER DE LOS COMPETIDORES
- + CREER EN LOS LEGITIMADORES



mattelsa

Seguir



2.314 publicaciones

1,3mm seguidores

0 seguidos

MATTELSA

Más amor por favor ❤️

Wapp: 3005071000

Tel: 01 8000 41 37 57

www.mattelsa.net

sergioquinteroco, achala95, andresblue13 y 93 más siguen esta cuenta



¿LEGITIMADOR? ¿INFLUENCER?



TIPS PARA REDES SOCIALES

- + MÍNIMO 3 PUBLICACIONES A LA SEMANA
 - + HISTORIAS TODOS LOS DÍAS
- + SER MUUUUY ÁGILES EN RESPONDER
 - + ENCUENTREN SU LENGUAJE
- + INVIERTAN TIEMPO EN LA FOTO Y EL CONTENIDO
- + DEN AMOR, MUCHO, NO IMPORTA QUE SEAN UNA MARCA
 - + QUE SU CLIENTE LES GENERE CONTENIDO
 - + HASHTAGS
 - + INFLUENCIADORES
 - + APRENDAN DE LA COMPETENCIA

13. SER CREATIVOS SIEMPRE SERÁ TENDENCIA



NUNCA OLVIDEN:

- 1) COLOMBIA ES TENDENCIA EN EL MUNDO
- 2) ESTA RUTA ES TENDENCIA EN COLOMBIA
- 3) HAY MUCHOS CAMINOS Y MUCHO QUÉ HACER!!

SEAN TERCOS CON SUS
SUEÑOS Y SUEÑEN EN GRANDE.
TODO SE PUEDE.



GRACIAS!!!!!!!

FUE UN PLACER ESTAR AQUÍ
CON USTEDES !

@JUANTROTAMUNDOS