



**CÁMARA DE COMERCIO DE
BUCARAMANGA**

INFORME DE GESTIÓN

**AÑO
2022**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I.....	4
1. UNIDAD DE REGISTRO Y REDES EMPRESARIALES	4
2. UNIDAD CAPITAL HUMANO EMPRESARIAL.....	19
3. UNIDAD CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD	34
4. UNIDAD COMPETITIVIDAD REGIONAL Y ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS	75
5. UNIDAD FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MIPYMES	86
6. ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES.....	96
CAPITULO II.....	102
7. GESTIÓN INTERNA	102
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	102
UNIDAD DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....	103
MERCADEO INSTITUCIONAL	107
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	108
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.....	108
SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	109
SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y VUC	113
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	114
8. AUDITORIA INTERNA:	117
CAPITULO III.....	119
9. SITUACION FINANCIERA– EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	119

INFORME DE GESTIÓN 2022

INTRODUCCIÓN

En mi calidad de Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, me permito presentar a la Junta Directiva el **INFORME DE GESTIÓN** con los diferentes programas y actividades llevados a cabo durante la vigencia 2022.

Este documento se compone de tres (3) capítulos:

Capítulo 1: Los principales servicios, programas y proyectos desarrollados en cumplimiento de nuestros objetivos misionales.

Capítulo 2: La gestión interna de la Cámara, para el logro de los objetivos institucionales.

Capítulo 3: Ejecución Presupuestal.

CAPITULO I

1. UNIDAD DE REGISTRO Y REDES EMPRESARIALES

• AMBIENTE 2022 E INFORMACIÓN GENERAL

El 2022 fue un año de recuperación y lleno de retos, no hay duda de que la economía global pasó por un momento difícil determinado por elevadas cifras de inflación y un mercado financiero golpeado por algunos signos de recesión en economías claves. La guerra entre Rusia y Ucrania ha pasado también su factura al mundo al restringir materias primas especialmente para la actividad agrícola, contribuyendo con el incremento en los precios de la producción de alimentos en el mundo.

Con este nuevo escenario es indiscutible que existe una afectación general de los mercados y que los pronósticos de crecimiento económico para la mayoría de los países en 2023 presentarán cifras inferiores a las esperadas en el 2022, tal y como lo expresan las diferentes proyecciones presentadas por organismos como el Banco Mundial, la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico OCDE y el Fondo Monetario Internacional.

Pese a situaciones adversas en el plano internacional que implican un futuro a corto plazo más comprometido, se puede afirmar que el 2022 ha sido un buen año para la economía nacional y sus regiones, con un crecimiento económico que aún está en terreno favorable, cifras de desempleo que van a la baja.

En el caso colombiano la inflación tuvo un año atípico al llegar a cifras de 13,1% debido al aumento sostenido en alimentos. Es notable la apreciación del dólar frente al peso por el aumento en las tasas de interés en los Estados Unidos, lo que genera un retorno de capitales hacia ese país en detrimento de inversiones en regiones con menores niveles de desarrollo como es el caso de Colombia.

En el entorno local, la tasa de desempleo en el Área Metropolitana de Bucaramanga se mantuvo estable en 2022. En el último trimestre reportado (septiembre-noviembre) fue el centro urbano con la menor tasa de desempleo por áreas metropolitanas de Colombia con un valor de 9%, lo cual permite suponer que la actividad empresarial recuperó sus niveles de producción y empleo reflejados en la inscripción de nuevos negocios en los registros públicos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la renovación de una gran proporción de los existentes, tal como se evidencia en los resultados y actividades desarrolladas desde la unidad para el cumplimiento de sus funciones legales.

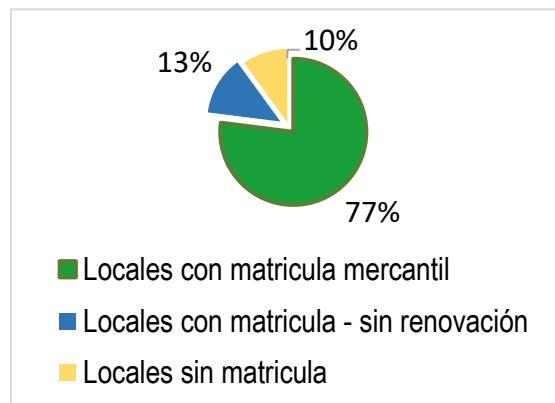
• FORMALIZACIÓN:

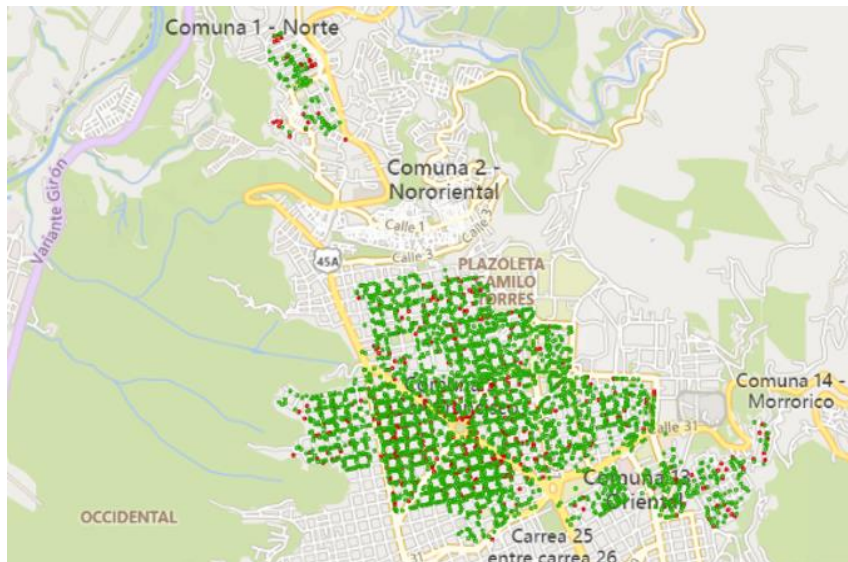
Durante el primer semestre del 2022 se dio continuidad al trabajo de Formalización, a través del Laboratorio de la Informalidad que inicio en 2021 y que comprendió un trabajo de campo en los municipios de Bucaramanga, Florida, Girón y Piedecuesta.

Los barrios intervenidos en cada uno de estos municipios fueron los siguientes:

Bucaramanga: San francisco - Campo hermoso - Kennedy -Tejar norte - Comuneros - Modelo - Mutualidad - Universidad - San Alonso - Alarcón - Gaitán - Albania - Álvarez - Galán – Aurora

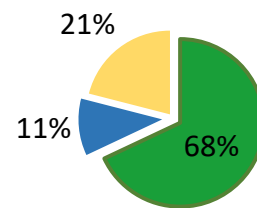
TOTAL Barrios recorridos 15
TOTAL Manzanas recorridas 541
TOTAL Comercio censado 5920
Locales con matrícula mercantil renovada:
4534
Locales con matrícula mercantil sin
renovación: 774
Locales sin matrícula mercantil: 612



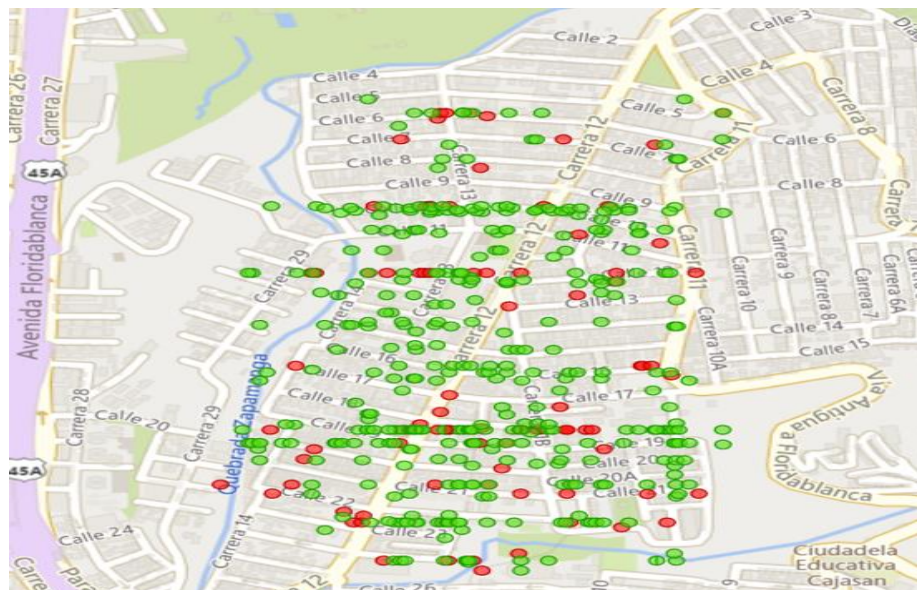


Floridablanca: Villabel, Ciudad valencia, Rosales y Guanatà

TOTAL Barrios recorridos: 4
 TOTAL Manzanas recorridas: 79
 TOTAL Comercio censado: 489
 Locales con matrícula mercantil renovada:
 333
 Locales con matrícula mercantil sin
 renovación: 54
 Locales sin matrícula mercantil: 102



- Locales con matricula mercantil
- Locales con matricula - sin renovación
- Locales sin matricula



Girón: Casco antiguo

TOTAL Barrios recorridos: 1

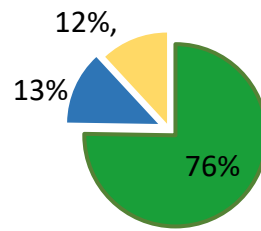
TOTAL Manzanas recorridas: 32

TOTAL Comercio censado: 248

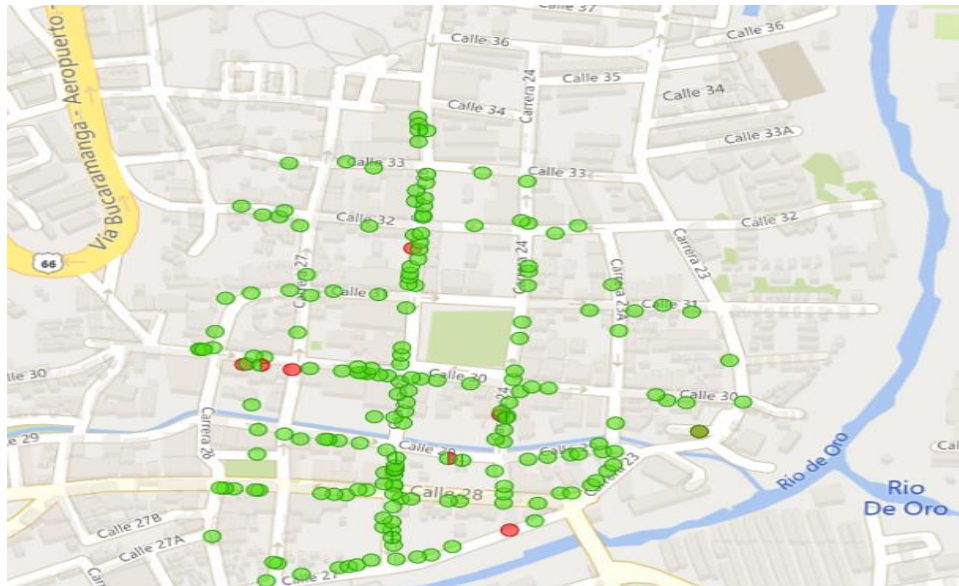
Locales con matrícula mercantil renovada: 218

Locales con matrícula mercantil sin renovación: 21

Locales sin matrícula mercantil: 9



■ Locales con matrícula mercantil
■ Locales con matrícula - sin renovación
■ Locales sin matrícula



Piedecuesta: Centro y sus alrededores

TOTAL Barrios recorridos: 1

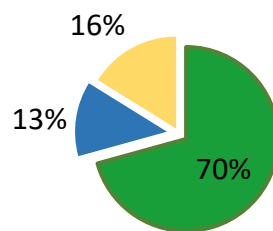
TOTAL Manzanas recorridas: 55

TOTAL Comercio censado: 977

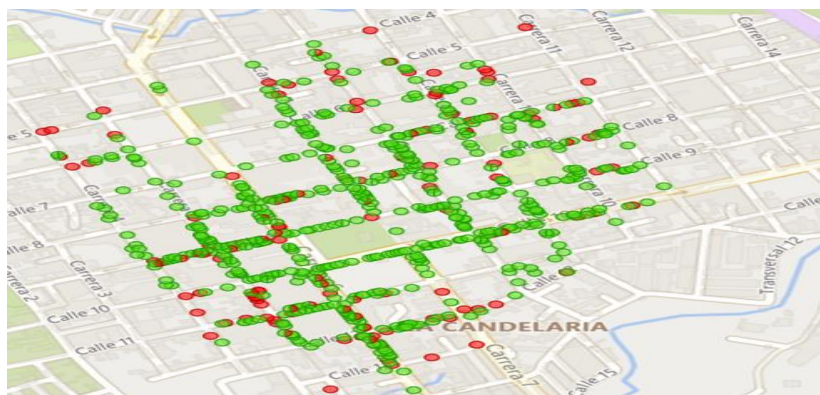
Locales con matrícula mercantil renovada: 687

Locales con matrícula mercantil sin renovación: 129

Locales sin matrícula mercantil: 161



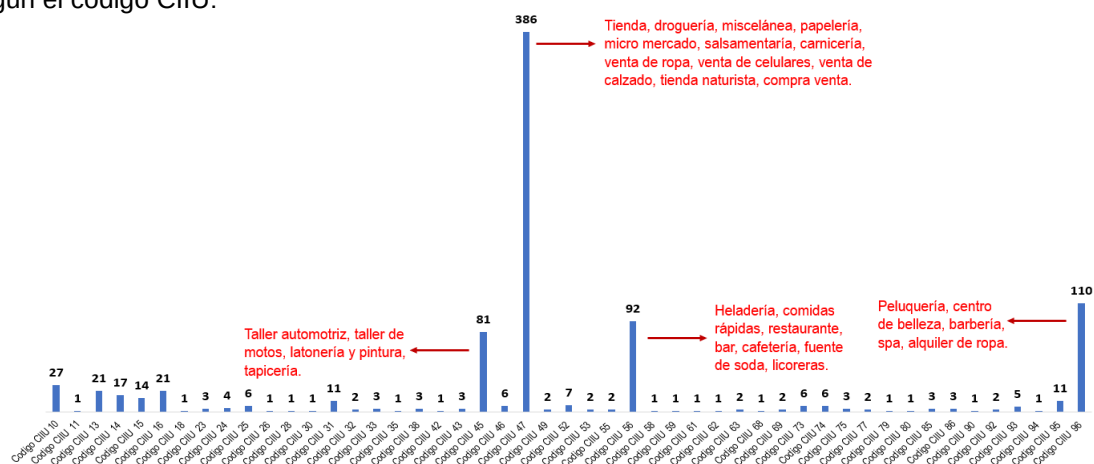
■ Locales con matrícula mercantil
■ Locales con matrícula - sin renovación
■ Locales sin matrícula



La información resultante de este trabajo fue socializada con la Vicepresidencia de Fortalecimiento MiPymes y su equipo de fortalecimiento empresarial, con el objetivo de que esta población sea abordada por esta unidad y así dar a conocer programas gratuitos para emprendedores, así como los beneficios de ser formales y tomen la decisión de hacer su proceso de matrícula. Así mismo, a los matriculados no renovados, se les realizó gestión telefónica y presencial para acompañarlos en su proceso de renovación antes de que finalizara el 2022.

Estas acciones se iniciaron a partir del 17/01/2022 y continuamos el seguimiento a partir del 2 de enero del 2023. A los matriculados renovados, se les incentivó por su cumplimiento, y se les dio información relevante de nuestros programas de fortalecimiento empresarial, contando con una gran receptividad por parte de estos, brindando toda la información requerida en las encuestas.

Así mismo, los resultados del análisis de la información recopilada permiten ubicar a los informes según el código CIUU:



Adicionalmente a través de nuestra oficina móvil y en conjunto con las alcaldías se lograron las siguientes actividades:

1. 335 jornadas en total en el año 2022 entre el área metropolitana y provincia.
2. **Municipios cubiertos: 79/79 (100%)**

Los municipios visitados fueron: Aguada, Albania, Aratoca, Barbosa, Barichara, Berlín, Betulia, Bolívar, Bucaramanga, Cabrera, California, Capitanejo, Carcasí, Cepita, Cerrito, Charalá, Charta, Chima, Chipatá, Concepción, Confines, Contratación, Coromoro, Curití, Guacamayo, El Peñón, El Playón, Enciso, Encino, Florián, Floridablanca, Galán, Gámbita, Girón, Guaca, Guadalupe, Guane, Guapotá, Guavatá, Güepsa, Hato, Jesús María, Jordán, La Belleza, La Paz, Lebrija, Los Santos, Macaravita, Málaga, Matanza, Mogotes, Molagavita, Ocamonte, Oiba, Onzaga, Palmar, Palmas del Socorro, Páramo, Piedecuesta, Pinchote, Puente Nacional, Rionegro, San Andrés, San Benito, San Gil, San Joaquín, San José de Miranda, San Miguel, Santa Bárbara, Santa Helena del Opón, Simacota, Socorro, Suaita, Sucre, Suratá, Tona, Valle de San José, Vélez, Vetás, Villanueva y Zapatoca. Adicional se visitaron los corregimientos de: San Rafael, Portugal y Simacota bajo.

- **RENOVACIÓN DE LOS REGISTROS QUE INTEGRAN EL RUES :**

Campañas de Renovación y de los registros públicos:

Durante el 2023 la Cámara de Comercio de Bucaramanga realizó diversas campañas para dinamizar la renovación y fomentar la inscripción de los registros públicos, esto con la finalidad de dar impulso a las actividades presupuestadas, como se detalla a continuación:

- Campaña Call-center: se gestionaron 190.688 llamadas a empresas, del total de la base de 1 a 4 años por renovar con lo cual se gestionó a un 130% por este medio.
- Se enviaron 37.980 estados de cuenta en el mes de marzo para informar a los empresarios pendientes por renovar, de horarios, canales de pago, fecha límite y demás datos relevantes para que el empresario tuviese en cuenta al momento de realizar el trámite.
- Se contó con un equipo de 33 promotores en el primer semestre del año, de 20 de mayo a octubre y 15 en noviembre y diciembre para la Asistencia en el pago de la renovación de matrícula, afiliación, formalización y expedición de certificados de manera presencial, atreves de agendamiento de citas y visitas en frío (68.888 actividades presenciales).
- Apoyo con aliados para la descentralización de los servicios en la expedición de Certificados, recaudo de Renovaciones y Depósito de estados Financieros. Entre ellos se cuenta con Coopenessa (19 puntos de atención), Banco Davivienda y Banco de Bogotá, este último habilitó para nuestros empresarios más de 1000 puntos de corresponsales físicos, distribuidos en toda la jurisdicción de la CCB, donde los empresarios podían realizar su renovación.
- Campaña de temporada con el slogan “NO PIERDA EL IMPULSO” informando a los empresarios la importancia y los beneficios que genera la renovación de la matrícula mercantil a tiempo. Así mismo se les confirmó la fecha límite para la renovación (31/03/2022).
- Para el cierre 2022 se realizó una Campaña por medio de SMS y Pauta digital dirigida en redes sociales para invitar a aquellos que no habían realizado su renovación, quedaran al día por este concepto antes de que finalizara el año.

Campañas adicionales:

- **Campaña RUP:** Durante todo el año 2022 se realizaron diferentes actividades encaminadas a dar a conocer a los empresarios la oportunidad de contratar con el estado e inscribirse en el Registro Único de Proponentes y así obtener beneficios derivados de este tipo de contratación. De igual manera se informó a los inscritos ACTIVOS del RUP la importancia de su actualización, así como de tener su certificado vigente. Estas actividades incluyeron la celebración de 12 talleres que contaron con la presencia de 521 empresarios.

- **Campaña RNT:** Se realizaron talleres virtuales y asesorías personalizadas en temas registrales con el objeto de fomentar la renovación e Inscripción en el RNT, actividades en las cuales se trataron los siguientes temas: i) Nueva normativa Turismo Activo: Aceleración digital de los negocios de turismo, ii) Amcham Colombia, iii) Clúster de Turismo de la CCB y iv) Turismo sostenible. En total se contó con la asistencia de 296 Prestadores de Servicios Turísticos.

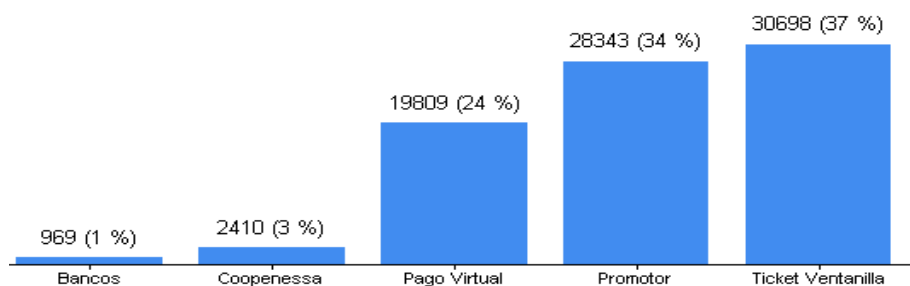
De igual forma, se realizaron actividades presenciales en los municipios de Barbosa, Socorro, San Gil, Barichara y Tona.

- **Campaña Depuración por la Ley 1727/2014 y Sociedades No Operativa:** Se llevaron a cabo acciones tendientes a brindar información de lo establecido en el artículo 31 la ley 1727 de 2014 y el Decreto 1068/2020 a los empresarios que han incumplido con la obligación de renovar su matrícula o inscripción, esto debido a la depuración anual de los registros públicos.
- **Campaña Sistema Preventivo de Fraudes (SIPREF):** Esta campaña se realiza con el fin informar acerca del Sistema Preventivo de Fraudes (SIPREF) con el ánimo de prevenir que terceros modifiquen información de los registros públicos, todo en procura de garantizar la seguridad y confiabilidad de los registros, y dar cumplimiento a lo prescrito sobre la materia en la Circular Externa 100-000002 del 25 de abril del 2022 de la Superintendencia de Sociedades.
- **Campaña Comercio electrónico y plataformas actuales - DIAN:** Invitación a los empresarios para conocer estrategias de innovación, adaptación al cambio, soluciones efectivas para los clientes y mejora de resultados, enfocado en las plataformas digitales.
- **Campaña Cambio nuevo esquema de Certificado Mercantil:** Se informó sobre los principales cambios en el esquema de los diferentes certificados expedidos por las cámaras de comercio, de acuerdo a la Circular Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022 emitida por la Superintendencia de Sociedades.
- **Campaña Actualización de datos:** El objetivo principal de esta campaña era dar a conocer la importancia de la actualización de los datos contenidos en los registros públicos en general. La campaña fue dirigida a los empresarios que no habían registrado recientemente actos que modificaran los datos de su matrícula o inscripción.

Actividades en colaboración con alcaldías y conglomerados comerciales:

- Actividades de formalización con la Alcaldía de Bucaramanga: Más de 200 personas atendidas, más de 70 trámites realizados entre matrículas y renovaciones.
- Actividad de capacitación con la Alcaldía de Piedecuesta: 8 personas capacitadas en trámites de renovaciones y matrículas para sus visitas a establecimientos comerciales uno a uno.
- Actividad con Universidad Remington: Feria de emprendedores más de 10 personas atendidas y 2 trámites realizados
- Actividades especiales con centros comerciales y plazas de mercado: Más de 100 personas atendidas y más de 40 tramites realizados.

Canales de Atención y Pago Renovación:



- **ESTADÍSTICAS DE LOS REGISTROS – RUES-:**

El comportamiento de los registros que integran el Registro Único Empresarial y Social –RUES- fue el siguiente:

Estadísticas del Registro Mercantil (RM):

ACTUACIONES	2021	2022	% VARIACIÓN
Matrículas	15.711	15.139	-3,64%
Renovaciones	68.896	74.485	8,11%
TOTAL	84.607	89.624	5,92%

Estadísticas del Registro Único de Proponente (RUP):

ACTUACIONES	2021	2022	% VARIACIÓN
Inscripciones	545	370	-32,11%
Renovaciones	1.763	1805	2,38%
Actualizaciones	248	183	-26,20%
TOTAL	2.556	2358	-7,74%

Activos 2021	Activos 2022	% Variación
2.308	2.169	-6%

Estadísticas de los registros de las Entidades sin Ánimo de Lucro (ESAL):

Sector Común (Asociaciones, Fundaciones, Corporaciones, etc.)			
ACTUACIONES	2021	2022	% VARIACIÓN
Constituciones	319	300	-5,95%
Renovaciones	3.456	3.689	6,74%
Liquidación ESAL	66	82	24,24%
TOTAL	3.841	4.071	5,98%

Sector Cooperativo (Precooperativas, cooperativas, cooperativas de trabajo asociado, etc.)			
ACTUACIONES	2021	2022	% VARIACIÓN
Constituciones	24	19	-20,83%
Renovaciones	437	445	1,83%
Liquidación ESAL	8	14	75%
TOTAL	469	478	1,91%

Estadísticas del Registro Nacional de Turismo (RNT):

Tramites Solicitados RNT	2021	2022	% VARIACIÓN
Inscripciones	631	1263	100%
Renovaciones	1691	2023	20%
TOTAL	2322	3326	43%

La Cámara de Comercio de Bucaramanga cerró el año 2022 contando con un total 3.237 prestadores de servicios turísticos activos en el RNT, lo cual representó un crecimiento del 43% frente a los 2.258 prestadores activos a 31 de diciembre del año inmediatamente anterior.

Estadísticas del Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza (RUNEOL):

ACTUACIONES	2021	2022	% VARIACIÓN
Inscripciones	39	44	13%
Renovaciones	81	82	1%
TOTAL	120	126	5%

Operaciones del RUES como cámara Receptora y Responsable:

TRAMITES RUES 2022	
RECEPTORA	
Documentos	5464
Certificados	8716
TOTAL	14180
RESPONSABLE	
Documentos	2865
Certificados	6677
TOTAL	9542

Frente al total de tramites RUES como cámara Receptora se presentó un incremento del 2,85% en comparación con los tramites que se generaron en el 2021 (13787), y como cámara responsable el 2022 se presentó un incremento del 11,29% frente al total de tramites en el 2021 (8574).

- **SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES Y VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL (ACTIVIDADES DOING BUSINESS):**

En el 2022 se realizaron y gestionaron las siguientes actividades:

- **VUE BUCARAMANGA**

Tras cinco años consecutivos de gestión y trabajo conjunto con el municipio de Bucaramanga, se logra la implementación de la Ventanilla Única Empresarial el 9 de diciembre de 2022.

Se lleva a cabo reunión con la empresa “Sistemas y Computadores” para lograr la integración tecnológica del cobro del impuesto de registro a través del Portal VUE.

De igual forma, la Cámara de Comercio de Bucaramanga participó en 7 brigadas de formalización en alianza con la Alcaldía de Bucaramanga, esto con el ánimo de sensibilizar a los comerciantes y lograr el cumplimiento de los requisitos legales para el ejercicio de la actividad comercial. En esta actividad más de 250 empresarios fueron impactados.

Además se realizaron las siguientes actividades de apoyo a usuarios y entidades:

- o Administración de la plataforma para autorización de asignación de usuarios y claves para uso de las entidades.
- o Remisión diaria de la información de los registros en cuanto a nuevas inscripciones de establecimientos comerciales para cargue en las bases de datos de las secretarías de Planeación y Hacienda de la Alcaldía de Bucaramanga.
- o Asistencia a mesas de trabajo con Secretaría TIC para la integración de Alcaldía de Bucaramanga al nuevo modelo sintrámites.
- o Envío de comunicación a las 79 alcaldías de los municipios de nuestra jurisdicción para invitar a las administraciones a conectarse a nuestro programa de simplificación de trámites.

- **VUE SAN GIL – FLORIDABLANCA –PIEDECUESTA - GIRON**

Se da atención permanente a los requerimientos de los usuarios para gestión con las Alcaldías y Policía.

Se continúa la gestión con secretaria de hacienda y secretaria TIC para la integración de las alcaldías al nuevo modelo sintrámites.

- **Relacionamiento Institucional y Coordinación de Eventos en Temas de Fortalecimiento Empresarial y Adopción de Nuevas Normas.**

Se solicitan las bases de datos de industria y comercio a los 75 municipios de nuestra jurisdicción, logrando 27 bases de datos efectivas.

- **CICLO DE TALLERES Y CAPACITACIONES:**

Durante el 2022 se realizaron 33 talleres gratuitos en temas registrales, como se muestra a continuación:

TRIMESTRE	REGISTRO	CANTIDAD TALLERES	TOTAL TALLERES	TOTAL ASISTENTES
I	MERCANTIL / ESAL	5	13	331
	RUP	4		
	RNT	4		
II	MERCANTIL / ESAL	3	5	182
	RUP	1		
	RNT	1		
III	MERCANTIL / ESAL	1	9	493
	RUP	4		
	RNT	4		
IV	MERCANTIL / ESAL	2	6	216
	RUP	3		
	RNT	1		
TOTAL		33	33	1.222

- **OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS DE LOS REGISTROS:**

Protocolo Digitalización:

En el 2022, se realizaron actividades para la implementación y mejoramiento continuo de políticas y herramientas archivísticas.

Dentro de las actividades desarrolladas se destacan:

- **Implementación del protocolo Cero Papel:** En la unidad de registro para la recepción de solicitudes de inscripción del Registro Mercantil y ESAL, en octubre se inició en la oficina principal la prueba piloto, con el objeto de recepcionar los documentos físicos que los usuarios allegan como soporte para realizar las respectivas inscripciones, digitalizarlos y devolverlos inmediatamente al petitionerario registral, lo cual generó una excelente dinámica en los tiempos de atención, en cumplimiento de requisitos internos y normativos en la recepción y radicación de trámites.
- **Implementación de protocolo de digitalización en fase II para los archivos de Centro de Conciliación y Arbitraje:** Se llevó a cabo el inventario documental, alistamiento, digitalización e indexación del archivo activo de arbitraje en el gestor documental Docuware.
- **Aplicación de índice y foliado electrónico a los registros almacenados en la clase Mercantil y ESAL.**

Actividades del área jurídica en control de legalidad de los Registros Públicos:

- a) Inscripciones realizadas en el estudio de documentos presentadas a registro: En el 2022 representó un incremento en la actividad de inscripción de documentos en un 0,38% frente al total de las inscripciones del 2021.

ACTIVIDAD	2021	2022	% VARIACIÓN
Inscripción de Documentos	82.137	82.455	%0,38

- b) Recursos de Reposición y Apelación: Durante el 2022 se entendieron desde la unidad los siguientes trámites de recursos de reposición y en subsidio apelación:

Recursos de Reposición y Apelación presentados en el 2022	Estado de los Recursos	Total Recursos
Resoluciones Confirmadas por la SIS	11	28
No requieren pronunciamiento de la SIS	7	
La Apelación no ha sido resuelta	10	
Inscripción Revocadas por la SIS	0	

- **RED DE AFILIADOS:**

La Red de Afiliados para el año 2022, concentró sus esfuerzos en la realización de eventos presenciales e híbridos, con el fin de que los afiliados accedieran a programas, eventos exclusivos de conocimiento e intercambio de experiencias, y al acceso a privilegios diseñados para propender por el desarrollo y productividad en la región.

A diciembre 31, la Red de Afiliados cerró con un total de **4.691** empresarios, los cuales disfrutaron de los siguientes beneficios:

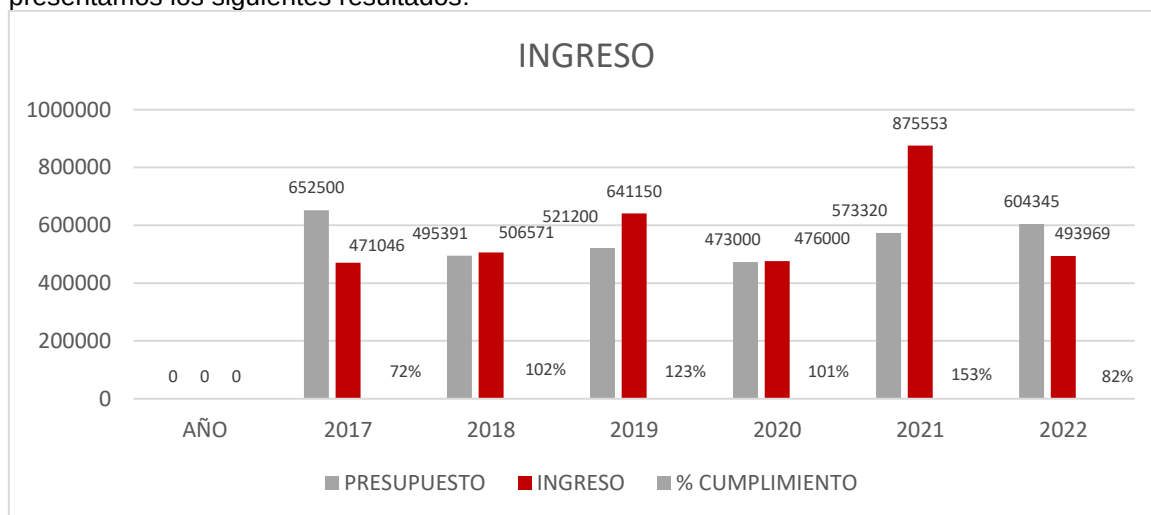
- **Programa Empresario al Día:** Generación de 56 espacios de interacción a los afiliados del área metropolitana de Bucaramanga y seccionales de San Gil, Socorro, Barbosa, Málaga, Matanza y Vélez. Contando con una participación 2.583 afiliados.
- **Consulta Jurídica:** En el 2022 fueron atendidas 163 solicitudes de consultas jurídicas especializadas en temas laborales, comerciales, gobierno corporativo, derecho urbanístico, inmobiliario, seguridad y salud en el trabajo y registro de marca, para Bucaramanga, área metropolitana y las seccionales de provincia.
- **Consulta Empresarial con el experto:** Con este servicio y a través de 34 agendas virtuales, los afiliados tuvieron la oportunidad de resolver inquietudes empresariales con expertos en temas como: Transformación Digital, Mercadeo y Ventas, Innovación, Herramientas Gerenciales, Comunicación y Publicidad, Liderazgo Organizacional y Marketing Internacional.
- **Go to the Company:** Se fortaleció en modalidad presencial y virtual a 73 empleados de 6 empresas afiliadas, cubriendo necesidades específicas de formación no especializada en temas como: Liderazgo y Trabajo en Equipo, Marketing Digital, Mercadeo - Ventas, Clima Laboral y Herramientas Ofimáticas.
- **Cortesías en eventos feriales:** Se otorgaron 11.300 cortesías para eventos de aprendizaje y relacionamiento de Museo Futura, Agro feria, Azul - Todos bajo el mismo cielo - Teatro musical, y Feria Ganadera.
- **Foro de Empresarios – FOREM-:** Cuatrocientos siete (407) afiliados a la Cámara de Comercio de Bucaramanga asistieron al evento empresarial y académico más importante de la región, en el cual se promovieron casos de éxito y charlas magistrales en temas referentes a estrategias digitales y creatividad. Para este año en el tema “éxito empresarial” se contó con la participación de Alejandro Leyva “Piter Albeiro” en su faceta como empresario.
Adicionalmente se hizo reconocimiento a 6 empresas afiliadas por su Trayectoria Empresarial, Mujer Afiliada, Afiliado Región, Reconocimiento Fidelidad, Afiliado Participativo, Afiliado Emprendedor. Y se organizó la Muestra Comercial con 27 empresas afiliadas visibles en la vitrina comercial.
- **Programa Ruta F:** Con el ánimo de fortalecer a los afiliados a través del mejoramiento de la oferta de valor y el posicionamiento comercial, se ofreció el Programa Ruta F con el acompañamiento de consultores especializados en formación empresarial, asistencia técnica y transformación digital, logrando un impacto de 177 afiliados.
- **Revista Directa:** Publicación entregada por correo directo a 3.213 afiliados de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- **Alianzas Comerciales:** La Red de Afiliados ha establecido alianzas estratégicas con 21 reconocidas empresas que ofrecen descuentos de exclusividad en diferentes categorías como pólizas de seguros, servicios hoteleros, consultorías, planes exequiales, cursos, talleres técnicos, alquiler de salones.
- **Membresías:** Afianzamos nuestra Red de manera que 15 de nuestros afiliados recibieron sin ningún costo membresías en plataformas “FOCO-Formación Competitiva” con acceso a

cursos virtuales y “Compite 360”, que le permiten encontrar nuevas oportunidades de negocio a través de información comercial, financiera, jurídica y económica.

- **Entrega de Kits:** En el mes de septiembre se hizo entrega de 3.213 kits los cuales contenían: el portafolio vigente de la Red, una tiquetera para redimir cada uno de sus beneficios, y una tarjeta élite de afiliados con el sello QR personalizado que lo identifica como afiliado y brinda información de la trayectoria en la cámara de Comercio y su vinculación a la Red.
- **Privilegios:** Con la experiencia exclusiva de privilegios ejecutados directamente por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, los empresarios obtuvieron beneficios y descuentos así: Evento multisectorial Santander Compra Santander: 4 afiliados beneficiados; Beneficio de programa Fábricas de Productividad: 1 afiliado beneficiado; Descuento en Compite-360: 28 afiliados beneficiados; Descuento en Formación Empresarial: 56 afiliados beneficiados; Kit con características que representan al Afiliado: 3.213 afiliados beneficiados; Memorias de Experiencias aprendidas: 492 afiliados beneficiados; Expedición de 9.063 certificados registrales gratuitos.

• CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN:

En el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición durante el 2022 se realizaron diversas actividades para cada uno de los servicios ofrecidos y teniendo en cuenta la siguiente tabla de indicadores propuestos para el año 2022, respecto de los años anteriores 2017-2021, presentamos los siguientes resultados:



Ingresos:

INGRESOS CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE	Promover la resolución de conflictos a través de los servicios ofrecidos del CCA de manera ágil.	\$ 493.969	Ingresos origen privado del Centro C y A
--	--	------------	--

El Centro a través de la prestación de sus servicios recaudó la suma de \$493.969 Millones de Pesos, es decir cumpliendo en un 82% el presupuesto esperado de ingresos para el centro en el año 2022,

no obstante, teniendo en cuenta que en el año 2021, se recaudó el 153% de la meta, el año 2022, fue un año de alta complejidad en el gasto de uso de servicios legales para todo el sector justicia.

Numérica de Casos por Servicios:

CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE	Aumentar el uso de los mecanismos de resolución de conflictos a los empresarios.	1225	Número total de casos atendidos en el CCA
		1193	Número de casos atendidos de conciliación
		26	Número de casos atendidos de arbitraje
		5	Número de casos atendidos de PRES
		1	Número de casos atendidos de Amigable Composición

- **Conciliación:** En el año 2022, se radicaron 1225 solicitudes de Conciliación, realizándose para la gestión de estos trámites un número de Audiencias, ejecutándose en promedio 20 audiencias diarias, lo que significó un sostenimiento en el acceso a servicios de conciliación en la región y atendidas por el centro, haciendo uso de la virtualidad y de las herramientas con apoyo de la Vicepresidencia de Tecnología de la CCB.
- **Arbitraje:** En el año 2022, se radicaron 26 Tribunales de Arbitramento corresponde a asuntos comerciales, asunto inmobiliario, asuntos de Sociedades, (01) a asuntos de Responsabilidad Civil Extracontractual. Esto se traduce en un 26% del cumplimiento en el año respecto del año anterior y denota la crisis económica en las empresas para acceder a métodos de resolución de carácter oneroso.
- **Amigable Composición:** En el año 2022, se radicó 01 solicitud la cual es relativa a controversia de naturaleza contractual, con lo que se apunta a una nueva oportunidad de socialización del método como opción para resolver controversias.
- **Procedimiento de Recuperación Empresarial:** En el año 2022, se radicaron (5) trámites, esto quiere decir que aunque no se cumplió la meta del año, respecto de los índices a nivel nacional, seguimos aportando en el liderazgo del método para nuestros empresarios. Es importante resaltar que mediante la Ley de Reforma Tributaria 2022, se prorrogan hasta diciembre de 2023, los Decretos que dan vigencia a los Procedimientos de Recuperación Empresarial en las Cámaras de Comercio.
- **Formación en Métodos de Resolución de Controversias:** En el 2022 se desarrollaron los siguientes programas de formación en MRC contando con un total de 60 participantes entre abogados y estudiantes de las diferentes facultades de Derecho de la ciudad: 1) dos Diplomados de formación en Conciliadores en Derecho y 2) Curso Formación Arbitraje, culminando todos los cursos con éxito.
- **Listas oficiales:** En la unidad de conciliación se cuenta con 27 conciliadores adscritos o internos al Centro especialistas en Derecho de Familia, Civil y Comercial por ser los asuntos de competencia del Centro.
- **Frente al servicio de Arbitraje y Amigable Composición,** se cuenta con 60 Árbitros y Amigables Componedores y 10 secretarios. En el Procedimiento de Recuperación Empresarial se cuenta con 14 mediadores.
- **Convenios:** En conciliación en Derecho se mantienen alianzas con la sociedad comercial Cobranzas El Libertador, Seguros Suramericana, la Lonja de Propiedad Inmobiliaria, Inmofianza.
- **Jornadas gratuitas de conciliación y Arbitraje – Servicio Social:** Se realizaron en 2022 dos Jornadas Comunitarias Gratuitas de Conciliación y Arbitraje Social dirigida a hombres y mujeres de estratos 1, 2 y 3 desplazados, madres comunitarias activas, discapacitados, padre/madre cabeza de familia, adulto mayor y personas que pertenecen al SISBEN y/o pertenecientes a un grupo étnico. Se tramitaron 20 Casos de Conciliación en Bucaramanga. Como innovación este año 2022, se atendió de manera gratuita en cumplimiento de la responsabilidad social

empresarial de la CCB una jornada Nacional de Asesoría para el Procedimiento de Recuperación Empresarial. Se atendió además en Jornada Gratuita a los empresarios de Barbosa, Velez, San Gil y Socorro, en Jornada de 4 días, para resolver consultas jurídicas y casos de Conciliación.

- **Educación Continuada:** En cumplimiento de lo preceptuado por el decreto 1069 de 2015 se organizó y ejecutó el programa de Educación Continuada denominado “Capacitación Herramienta Virtual para Conciliación 2023”.
- Como logro importante este año 2021, el Centro de Arbitraje inició la Campaña para apoyar a los ciudadanos y empresas de servicios de transporte a resolver las situaciones en los accidentes de tránsito.
- Junto con la Vicepresidencia de Capital Humano, capacitamos más de 130 personas en el Estatuto de Conciliación, que inicia su vigencia el 2 de enero de 2023.
- Y Cómo grandes logros del año, Bucaramanga y su Centro, fueron escogidos como sede para el Tercer Congreso Nacional e Internacional de Conciliación y Mediación. Logramos 160 participantes, 30 panelistas, Participaron centros de San Andres, La Guajira, Armenia, Casanare, Cúcuta, Valledupar, Santa Marta, Girardot, Cali, Medellín, y Bogotá.

• **PERFILAMIENTO EMPRESARIAL:**

Desde la dirección de perfilamiento se apoyaron más de 50 procesos de información especializada en lo corrido de 2022 para contribuir con una mejor gestión institucional y dar mejor soporte a la toma de decisiones. Se lograron duplicar el número de casos con respecto a los recibidos en el 2021 con un cumplimiento que sobrepasa el 100%.

Entre los trabajos con mayor impacto realizados se encuentran los siguientes:

- Dos modelos especializados de medición para exportaciones y valoración de sectores económicos estratégicos a través de la elaboración de nuevas metodologías que integran el desarrollo de sistemas de información. Los nombres de estas nuevas metodologías son el Índice de Calidad Exportadora (ICE) y el Índice de Importancia Sectorial (I2S). Estos sistemas se están diseñando con recursos, metodologías, iniciativa y conocimientos propios utilizando el diseño y desarrollo de tableros de control en plataformas de PowerBI.
- Se presentó un proyecto a la Vicepresidencia de Capital Humano llamado Índice Multidimensional de Células Educativas, el cual busca conocer los colegios públicos a través de una nueva metodología que utiliza múltiples dimensiones para evaluar las posibles causas que afectan su calidad y desempeño. Con este desarrollo será posible identificar fortalezas y debilidades para trazar mejores estrategias que impacten positivamente en la educación del departamento.
- Apoyo al Global Plan Santander con el desarrollo de productos de información para entender mejor el flujo de mercancías al exterior, empresas exportadoras, productos potenciales y valoración de mercados, así como también se han evaluado otros proyectos de internacionalización. También se contribuyó con la metodología y cálculo para la selección de los candidatos al Premio Exportador 2022.
- Trabajos especializados con una nueva metodología propuesta para el análisis de conglomerados productivos o clústeres. Resaltan los informes producidos para turismo, tecnologías de la información, salud y construcción. Adicional a esta nueva propuesta de medición se adelantaron trabajos con empresas para entender sus debilidades y fortalezas en sectores estratégicos de estas cadenas.
- Encuesta de percepción sobre situación económica en la microempresa a través del desarrollo metodológico de una encuesta de carácter mensual aplicada a una muestra de 180 empresas.
- En términos de economía agropecuaria se realizó un trabajo con 191 asociaciones que reúnen cultivadores y ganaderos en provincia. Este ejercicio es una buena aproximación para la

generación de proyectos de acompañamiento al sector agropecuario en Santander debido a que identifica sus expectativas, capacidades y necesidades del sector.

- La dirección realizó múltiples evaluaciones conocidas como scoring a diversas compañías en función de proyectos estratégicos de la institución, como es el caso de los programas 770, AAPEX, ANPIC, así como otras ferias y eventos en Dubái, México y Venezuela.
- Se valoraron empresas como potenciales candidatas a programas como Colinnova, Fabricas de Productividad, Gestiona e Innova, Innspire, CapitalLabs, Empower, FamilyCorp y Futuros Exportadores, para asegurar unos mejores resultados de la intervención.
- Se diagnosticaron compañías en la unidad de Fortalecimiento MiPymes como soporte al plan de acción, identificando sus necesidades y analizando su entorno para entender a profundidad este tipo de empresas.
- Análisis de las 8 comunidades empresariales valorando elementos como supervivencia de las empresas tamaños, especialización productiva y otros aspectos relacionados con su actividad económica.
- Realización del censo informalidad en 26 barrios del área metropolitana de Bucaramanga, para definir sus principales características y posibles métodos de aproximación a este tipo de negocios.
- Análisis espaciales utilizando nuevas técnicas de georreferenciación para evaluar el comportamiento de las renovaciones de los registros públicos de nuestra institución y su incidencia en barrios y manzanas.
- Estudio del impacto de los 10 años del TLC con los Estados Unidos en las empresas exportadoras de Santander.

2. UNIDAD CAPITAL HUMANO EMPRESARIAL

OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACION – OTRI ESTRATÉGICA DE ORIENTE

La OTRI es una oficina que busca fortalecer las capacidades institucionales de empresas, universidades y en general, y particularmente, de quienes son generadores y creadores de conocimiento y tecnología en el ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) del oriente colombiano, para impulsar la transferencia tecnológica hacia la sociedad. Es importante mencionar que la OTRI también puede abarcar mercados y relacionamiento del orden internacional, adoptando el rol de articulador entre sistemas de innovación nacionales, regionales o sectoriales.

CONTEXTO INTERNACIONAL

1. Participación y gestión de un **ACUERDO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL ENTRE COLOMBIA Y URUGUAY**, aprobado por ambos países.

El objetivo es: “Construcción de una metodología sobre transferencia de resultados de investigación en la Intendencia de Maldonado, basada en la experiencia OTRI (Bucaramanga-Colombia)”.

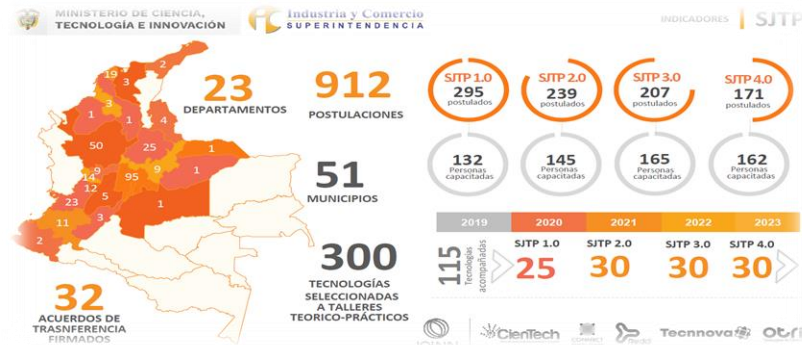
El viernes 16 de diciembre de 2022, se llevó a cabo la primera reunión con los actores del ecosistema de Uruguay, con quienes se trabajará en el planteamiento y desarrollo de actividades.

CONTEXTO NACIONAL

1. EL PROGRAMA SÁCALE JUGO A TU PATENTE.

En este programa implementado desde el año 2019 y apoyado en el CONPES 4062 de 2021, la OTRI Estratégica de Oriente ha participado como intermediario de innovación, buscando gestionar posibles acciones de transferencia de tecnología, entre la universidad, la industria, la sociedad civil y los distintos mercados.

Los resultados que se han alcanzado con este programa a nivel nacional han sido los siguientes:



2. EL PROGRAMA CREARLO NO ES SUFICIENTE.

Gestionar posibles acciones de protección a la propiedad intelectual, alistamiento y gestión comercial para la transferencia de tecnología, entre la universidad, la industria, la sociedad civil y los distintos mercados.

Los resultados que se han alcanzado con este programa a nivel nacional han sido los siguientes:



REDES EN DONDE PARTICIPÓ LA OTRI ESTRATÉGICA DE ORIENTE EN EL AÑO 2022

Como parte de su labor intermediaria y de articulación de actores en los sistemas de innovación, la OTRI Estratégica de Oriente participó en las siguientes redes de actores durante el año 2022.

1. RED DE TRANSFERENCIA DE ALIANZA DEL PACÍFICO (AP).



TransferenciAP

Es una red de colaboración conformada por redes de transferencia de tecnología de los países de México, Perú, Chile y Colombia. Durante el año 2021, la OTRI Estratégica de Oriente participó en la mesa 3 de esta red, apoyando iniciativas asociadas con formación y establecimiento de indicadores de transferencia.

Dentro de los principales hallazgos, se tiene que:

- El 83% corresponde a oficinas de transferencia de tecnología creadas a partir del 2010, y el 16% creadas entre 2020 y 2021.
 - La mayoría de OTRI son de universidades.
 - Hay un bajo nivel de normatividad que regule las OTRI.
 - Los presupuestos asignados para el funcionamiento de las OTRI son bajos, frente al potencial que pueden representar.
 - Hay pocos profesionales que prestan servicios especializados como de inteligencias competitivas y valuación de tecnología, es decir, son escasos en las OTRI.
 - Se evidencia poca colaboración con los clústeres, incubadoras, aceleradoras y cámaras empresariales.
- a. Estructuración y gestión de un curso de transferencia de tecnología orientada a temas bio, que será lanzado para los cuatro países en el año 2023.

2. JOINN – RED NACIONAL DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.

Esta red está conformada por las cinco OTRI de carácter regional, que en su momento se crearon bajo la iniciativa de COLCIENCIAS, ahora Miniciencias, en el marco de la convocatoria 621 del año 2013 (red de las cinco OTRI regionales, CONNECT, CIENTECH, REDDI, TECNNOVA y La OTRI Estratégica de Oriente).

Resultados sobresalientes de la participación en esta red, durante el 2022:

- a. Operación conjunta de Sácale Jugo a tu Patente 3.0, Sácale Jugo a tu Patente 4.0, y Crearlo No Es Suficiente.
- b. Realización de la primera rueda de negocios virtual para transferencia de tecnología de la red JOINN, denominada EXPOINNTEC. Este ha sido un espacio de conexión y exposición técnica/comercial de los desarrollos tecnológicos de los investigadores/empresarios en el que se buscaba validar y comercializar las nuevas tecnologías con la industria. Se desarrolló durante los días 26, 27 y 28 de julio de 2022, y sus temáticas principales fueron: salud, agroindustria y construcción. Por día se alcanzó en promedio, la conexión de 50 personas.
- c. Lanzamiento del primer encuentro de transferencia de tecnología nacional, realizado el 05 de diciembre de 2022 en la ciudad de Bogotá, contando con la participación de MINCIENCIAS, la SIC y el Departamento Nacional de Planeación de Colombia.

Se contó con la participación de 300 personas presenciales, y vía streaming se identificaron alrededor de 690 conexiones.

3. PROYECTOS DE REGALÍAS FORMULADOS CON ACTORES REGIONALES Y NACIONALES.

Se participó en la formulación de dos proyectos de regalías en el marco de la convocatoria 30, con los siguientes temas:

No.	Tema	Aliados	Puesto de evaluación en MINCIENCIAS
1	Fortalecimiento de las capacidades de transferencia de tecnologías médicas a producción y comercialización de la región centro oriente de Colombia.	Fundación Cardiovascular de Colombia, Universidad Santo Tomás, Universidad de Pamplona, Gobernación de Santander, Fundación Montañas Azules y SENA.	1 (Para asignación de recursos - al primer lugar).
2	Proceso de fortalecimiento de la transferencia y apropiación social del conocimiento mediante estrategias de aceleración de tecnologías y portafolios tecnológicos según los sectores priorizados en la Región Centro Oriente.	Corporación CONNECT Bogotá Región, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Universidad de la Sabana, Pontificia Universidad Javeriana, Espumlátex, Gobernación de Santander, y S.G.S Colombia S.A.S.	8

SERVICIOS EJECUTADOS DURANTE EL AÑO 2022

En el marco de la naturaleza de la OTRI Estratégica de Oriente, se brindó asesoría técnica especializada en el marco de los siguientes servicios contratados.

- 1. Capacitación en temas de alistamiento y gestión comercial de tecnologías a transferir al mercado en el marco del programa “Sácale Jugo a tu Patente 4.0”, liderado por MINCIENCIAS y la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), y operado por la Corporación TECNNOVA.**

Tipo de contratación: Contrato.

Valor del contrato: \$68.295.615 COP (IVA Incluido).

Resultados alcanzados:

- Evaluación de tecnologías en una etapa inicial.
- Revisión y ajuste de contenidos para talleres.
- 40 horas de capacitación.
- 15 caracterizaciones.
- 15 hojas de ruta.
- Evaluación de 15 tecnologías para ser seleccionadas como beneficiarias en la etapa de alistamiento y gestión comercial del programa.
- Capacitación a inventores de 15 tecnologías.

2. Servicios de alistamiento y gestión comercial en el marco del programa “Sácale Jugo a tu Patente 4.0”, liderado por MINCIENCIAS y la SIC, y operado por la Corporación TECNNOVA.

Tipo de contratación: Convenio.

Valor del convenio: \$317.351.184 COP.

- Aporte de TECNNOVA: \$301.146.000 COP.
- Contrapartida CCB: \$16.205.184 COP.

Resultados alcanzados:

- 6 informes de inteligencia competitiva.
- Acompañamiento en validaciones comerciales a seis tecnologías.
- Acompañamiento en gestión comercial preliminar.

3. Servicios de alistamiento y gestión comercial en el marco del programa “Sácale Jugo a tu Patente 3.0”, liderado por MINCIENCIAS y la SIC, y operado por la Corporación TECNNOVA.

Tipo de contratación: Convenio.

Valor del convenio: \$239.370.162 COP.

- Aporte de TECNNOVA: \$224.100.000 COP.
- Contrapartida CCB: \$15.270.162 COP.

Resultados alcanzados:

- 6 informes de inteligencia competitiva.
- 6 informes de valoración económica.
- 6 informes de validaciones comerciales.
- 6 informes de hojas de ruta.
- 6 informes de avance en la gestión comercial de cada tecnología asignada.
- 6 informes finales de la gestión comercial de cada tecnología asignada.
- 1 acuerdo de transferencia de tecnología.

4. Servicios de asesoría en procesos de patentamiento, en el marco del programa “Crearlo No Es Suficiente” liderado por MINCIENCIAS, operado por la Corporación TECNNOVA.

Tipo de contratación: Contrato.

Valor del contrato: \$304.500.000 COP (IVA Incluido).

Resultados alcanzados:

- Se apoyo la gestión de patentamiento de 35 invenciones.

5. Otro sí a los servicios de asesoría en procesos de patentamiento en el marco del programa “Crearlo No Es Suficiente” liderado por MINCIENCIAS, y operado por la Corporación TECNNOVA. Otro Sí – “LAS PARTES deciden aumentar, el número máximo de tecnologías por asignar, con el fin de asignar hasta 20 tecnologías más, respecto del contrato inicial”.

Valor del convenio: \$174.000.000 COP (IVA Incluido).

Resultados alcanzados:

- Se apoyo la gestión de patentamiento de 20 invenciones.

6. Servicios de difusión inicial del programa “Crearlo No Es Suficiente” liderado por MINCIENCIAS y operado por la Corporación TECNNOVA.

Tipo de contratación: Contrato.

Valor del contrato: \$19.500.000 COP (IVA Incluido).

Resultados alcanzados:

- Informe de gestión con los soportes de eventos y actividades realizadas.
- Base de datos de instituciones contactadas.
- Informe de mapeo de invenciones.
- Listado de cincuenta y cuatro (54) postulaciones gestionadas.
- Memorias de los talleres realizados.
- Listado de asistencia a los talleres.
- Informe de comunicaciones y difusión de la convocatoria.

7. Servicios de brigadistas y difusión del programa “Crearlo No Es Suficiente” liderado por MINCIENCIAS y operado por la Corporación TECNNOVA.

Tipo de contratación: Contrato.

Valor del contrato: \$12.000.000 COP (IVA Incluido).

Resultados alcanzados:

- Memorias de un taller realizado con doctorandos.
- Un informe de gestión de brigadistas que incluya personas naturales y jurídicas visitadas, activos identificados y postulaciones generadas.

8. Servicios de capacitación – Bootcamp de redacción de patentes - del programa “Crearlo No Es Suficiente” liderado por MINCIENCIAS y operado por la Corporación TECNNOVA.

Valor del contrato: \$26.000.000 COP (IVA Incluido).

Resultados alcanzados:

- Memorias de un taller.
- Desarrollo de un bootcamp de redacción de patentes, con soportes de asistencia.
- Generación de 20 borradores de patentes de tecnologías susceptibles de protección.

9. Servicio de análisis de oportunidad para tecnología acompañada en el marco del programa “Crearlo No Es Suficiente” liderado por MINCIENCIAS y operado por la Corporación TECNNOVA.

Valor del contrato: \$11.900.000 COP (IVA Incluido).

Resultados alcanzados:

- Un informe de análisis de oportunidad.

10. Servicio de acompañamiento en patentamiento - ALUVIDRIOS.

Objeto del servicio: Prestar servicios de estudio y concepto jurídico - técnico de patentabilidad.

Valor de la factura: \$3.000.000 COP (IVA Incluido).

Resultados alcanzados:

- Informe de concepto jurídico para patentabilidad de invención.



11. Servicio de acompañamiento en patentamiento – NEUROTRAUMA CENTER.

Objeto del servicio: "Prestación de servicios al contratante para la redacción, preparación y presentación ante la oficina nacional competente en Colombia de la patente de invención neuroprótesis de estimulación eléctrica funcional para la rehabilitación de pie caído".

Valor del contrato: \$8.500.000 COP (IVA Incluido).

Resultados alcanzados:

- Documentación de estudio.
- Acompañamiento en la gestión de patentamiento ante la SIC.

12. Servicio de estudio de mercado – NEUROTRAUMA CENTER.

Objeto del servicio: " Prestación de servicios al contratante para la elaboración de un estudio de mercado para la neuroprótesis de estimulación eléctrica funcional (FES) para la rehabilitación de pie caído...".

Valor del contrato: \$5.000.000 COP (IVA Incluido).

Resultados alcanzados:

- Aplicación del instrumento de recolección de información, al cliente.
- Investigación inicial de mercado global.
- Planteamiento de la cuota de mercado para Colombia.

RESULTADOS EVIDENCIADOS EN CIFRAS

Con respecto a la cantidad de personas o instituciones impactadas, en el caso de las capacitaciones se toma en cuenta el registro de asistentes, por otro lado, en cuanto a resultados de informes y asesorías en propiedad intelectual, se considera la tecnología o invención que pertenece a una persona natural (emprendedor) o jurídica (universidad o empresa) que se acompañó.

Así mismo, es importante resaltar que las asesorías en propiedad intelectual se brindaron de forma general a habitantes o solicitantes de la región santandereana. Y los demás resultados provienen de participantes en programas de carácter nacional.

No.	Resultados del ejercicio de acompañamiento técnico especializado	Cantidad de impactados	Tipo de persona impactada
1	Capacitaciones en Temas de Transferencia de Tecnología	150	Universidad - Empresa - Emprendedor - Gobierno
2	Asesorías en Propiedad Intelectual	32	Universidad - Empresa - Emprendedor
3	Análisis de Oportunidad	1	Universidad
4	Inteligencias Competitivas	12	Universidad - Empresa - Emprendedor
5	Proyecciones de Mercado	13	Universidad - Empresa - Emprendedor
6	Valoraciones Financieras	12	Universidad - Empresa - Emprendedor
8	Acompañamiento en Gestión Comercial	7	Universidad - Empresa - Emprendedor
9	Acuerdos de transferencia de tecnología	1	Emprendedor

CENTRO DE FORMACION EMPRESARIAL

En 2022 la línea de formación se empieza a proyectar como la plataforma de entrenamiento y conexión a nivel directivo orientada al mejoramiento de la competitividad regional a través del desarrollo de programas enfocados principalmente al fortalecimiento de competencias directivas en el marco de 4 grandes frentes:

- a) Habilidades blandas (Se proyecta como la línea principal)
- b) Habilidades Gerenciales
- c) Transformación digital
- d) Tendencia y actualidad

En el marco de todas las líneas y canales de venta se lograron desarrollar 81 programas que impactaron aproximadamente 2100 personas logrando un cumplimiento del presupuesto de ingreso por encima del 95%, por su parte la utilidad fue más de 3 veces la esperada.

Parte de lo que ha hecho posible el anterior cumplimiento es el hecho de que sigue prevaleciendo la modalidad virtual sincrónica que ha permitido llegar a lugares que por su misma ubicación geográfica y altos costos no hubiese sido posible, en este sentido el 71% de los programas de formación continua se realizaron bajo dicha modalidad logrando llegar más allá del área metropolitana y de la provincia a municipios como: Quibdó, Cúcuta Medellín, Manizales, Ibagué, Cali, Barrancabermeja, Bogotá, Aguachica, Santa Marta, Cartagena, Barranquilla entre otros.

HABILIDADES GERENCIALES (Educación Formal)

(Especializaciones, Maestrías y FOREM)

Continuamos trabajando en la búsqueda de aliados y programas para la ampliación y diversificación del portafolio educativo, en este sentido para 2022 se trajo a la región nuevos formatos y aliados locales e internacionales, es el caso de Universidad de Nebrija España Institución reconocida de

gran trayectoria con la que fijamos alianza para traer maestrías con becas parciales. El lanzamiento se dio en el mes de agosto 2022 logrando la inscripción de 20 candidatos de los cuales 8 lograron vincularse acorde a los requisitos académicos y prácticos de la universidad a los programas de maestría que dieron inicio en el mes de octubre del mismo año.

Por su parte, en el marco de especializaciones se dio con normalidad la ejecución de los programas tradicionales de especialización con la Universidad de la Sabana, se mantienen los programas de Gerencia Comercial, Gerencia Estratégica, Gerencia Logística y Gerencia para el Desarrollo Humano (6 cohortes nuevas en total siendo 2 de ellas en el segundo semestre).

Adicional se lograron desarrollar nuevas alianzas para la salida de nuevos programas de especialización con la Universidad Javeriana: Especialización en control interno y Especialización en contabilidad financiera internacional, programas desarrollados en modalidad híbrida en sus versiones 2022 (clases sincrónicas y clases presenciales en Bucaramanga).

Lo anterior contribuyó con la mejora del portafolio de productos, canales y alcance, así como con la formación de más de 140 personas de nivel directivo de la región y además al crecimiento de esta línea en el margen privado aportado para la institución.

Durante 2022 también se desarrolló FOREM como el evento más importante para nuestros afiliados en la CCB cada año. Un evento enfocado en su versión 2022 en la huella de Santander en el mundo que involucra a representantes de la región (Peter Albeiro) y productos insignias como el café a través de la experiencia de Juan Valdez y su internacionalización y los empresarios como panelistas invitados desde su experiencia de éxito. Forem también continúa posicionándose como un evento donde se reconocen los empresarios en varias categorías y donde las empresas pueden también no solo aprender sino entrenarse en las jornadas de la tarde en temas empresariales de valor. Un espacio de vanguardia, actualidad y formación.

HABILIDADES TÉCNICAS ESPECIALIZADAS

(Diplomados, cursos, Bootcamps, talleres, seminarios)

Nuestra oferta en formación continua durante 2022 fue muy amplia. En total se desarrollaron 48 programas entre las oficinas del área metropolitana y provincia abarcando un amplio espectro de temáticas y públicos objetivo, impactando a más de 1.440 personas.

En las áreas de interés que en mayor medida se ofertaron programas dada la demanda del mercado fueron: Derecho, contabilidad y finanzas, habilidades digitales, habilidades blandas y habilidades gerenciales.

Así mismo se probó un nuevo formato llamado “Bootcamps” como un modelo de entrenamiento intensivo y especializado para acelerar el aprendizaje y conectar con expertos de industria, el cual se implementó en un programa dirigido a CFOs de las principales empresas de la región, con foco en la actualización en últimas tendencias y el manejo de las herramientas más potentes a nivel financiero. Dados los resultados positivos de esta primera experiencia en 2023 se llevarán a cabo replicas mejoradas del mismo.

Por otro lado y en busca de aprovechar y potenciar los recursos a nivel interno de CCB, se iniciaron alianzas con líneas de otras unidades, es el caso del Centro de Conciliación y Arbitraje con quien se desarrolló en conjunto el seminario de actualización del nuevo estatuto de conciliación en el que se logró la vinculación de aproximadamente 100 abogados, dado este éxito a cierre del 2022 se continuo con la alianza en el marco de 2 diplomados del centro de conciliación los cuales entrarían

de igual forma a fortalecer el capital humano de la región de nivel directivo con temática especializada y como oferta unificada de CCB para el territorio.

Las misiones internacionales son un propósito de reactivación para el 2023, en este sentido se proyecta iniciar las mismas en el segundo trimestre del año con la salida a las provincias de Castilla, León y Asturias donde se espera llevar a cabo actividades académicas en el marco del turismo y la gastronomía con empresarios de estos sectores, el aliado es ECOTUR Asturias organización que cuenta con agencia y escuela de formación. En este sentido también se han tenido acercamientos con otras Agencias como PIM (Programas Internacionales Madrid) e Ingeviajes, dichas agencias ofrecen programas para el desarrollo de misiones a diferentes países y en el marco de diferentes temáticas que se exploraran para materializar una segunda misión para el segundo semestre de 2023.

FORMACIÓN A LA MEDIDA:

En el año 2022 se logró cumplir el objetivo presupuestal en un 102% en ventas de programas corporativos, igualmente se superó la utilidad presupuestada.

Se logro conectar con reconocidas empresas de la región que conforman los diferentes sectores económicos, entre las que se encuentran: Harinera Pardo, Electro Software, Electrificadora de Santander, Disfarma, Coasmedas, Avidesa Mac Pollo, entre otras. Se impartieron programas de entrenamiento formativo para sus equipos de trabajo, los cuales tienen como objetivo desarrollar capacidades y fortalecer competencias y habilidades en los colaboradores, así mismo la actualización de conocimientos y desafíos empresariales.

Durante el año 2022, se formó a más de 548 funcionarios que corresponden a las diferentes áreas y departamentos de trabajo de las empresas, impactando cargos de desempeño de nivel directivo. Se lograron ejecutar veintitrés (23) programas formativos, entre estos: cuatro programas en alianza con reconocidos aliados estratégicos en educación y calidad en contenidos, como: Universidad CESA - Colegio de Estudios Superiores de Administración, Universidad Sergio Arboleda, la firma Simulacros Humanos y Colombia College. Estas experiencias de aprendizaje fueron desarrolladas tanto en modalidad presencial como virtual con sesiones sincrónicas. Los demás programas fueron ejecutados con marca propia, lo que permite afianzar y potenciar nuestro reconocimiento en la región.

EDUCACIÓN DE CALIDAD - Pacto por la Educación Santander 2030

Este plan de acción está basado en cuatro líneas estratégicas formuladas a partir de la necesidad de contar con una educación de calidad, pertinente y para todos sus habitantes.

- Un **modelo educativo articulado** con las necesidades de la región y del mundo.
- **Primera infancia como pilar fundamental** de la educación, se garantizará la aplicación de la política nacional de atención integral en todos los municipios de Santander.
- **Formación Docente** en donde el maestro en ejercicio se destacará por su clara función social y los directivos docentes fortalecerán sus competencias del ser, pedagógicas, directivas, administrativas y comunitarias para desempeñarse en su rol como líder transformador.
- **La familia** liderará la formación en valores fundamentales apoyada en el impulso que tomarán las escuelas de padres y las instituciones públicas y privadas .

1. LINEA DE FORMACIÓN DOCENTE:

1.1. Programa “GUANENTÁ, A VERY NICE REGION” FASE III, en alianza con la Fundación Universitaria - UNISANGIL y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Beneficiarios	
Docentes de primaria y secundaria de IE oficiales de la provincia Guanentá.	40
Estudiantes de IE oficiales de la provincia Guanentá.	30
Operadores del sector turístico del Municipio de San Gil	30
Total Beneficiarios	100

Como logros relevantes del proceso se destacan los siguientes:

- 13 docentes de las instituciones públicas del municipio de San Gil y 11 representantes de empresas turísticas y hoteleras del mismo municipio formados durante ocho (8) meses en el idioma inglés reciben certificación de su participación en el proceso de formación.
- 20 docentes de las instituciones públicas urbanas y rurales de la provincia de Guanentá formados durante ocho (8) meses en el idioma inglés reciben certificación de su participación en el proceso de formación.
- 24 representantes de empresas turísticas y hoteleras de la provincia de Guanentá formados durante ocho (8) meses en el idioma inglés reciben certificación de su participación en el proceso de formación.
- 32 estudiantes de los grados décimo y undécimo de las instituciones públicas urbanas y rurales de la provincia de Guanentá formados durante ocho (8) meses en el idioma inglés reciben certificación de su participación en el proceso de formación.
- Consolidación del proyecto y la alianza en la región Guanentina, que por sus resultados genera una nueva alianza con la Caja de Compensación Familiar CAJASAN.

1.2 PROGRAMA MUNICIPAL DE BILINGÜISMO – BUCARAMANGA 2022

ALCANCE: Proyecto integral para la promoción del bilingüismo como una estrategia para el mejoramiento de la calidad del sistema educativo, la equidad y la competitividad de la ciudad.

Beneficiarios del Programa Municipal de Bilingüismo – Bucaramanga 2022:

Beneficiarios	
Instituciones Educativas Focalizadas	12
Docentes de Inglés - Modelo de Mentores	120
Docentes de Primaria y Secundaria – Modelo de promotores pedagógicos	250
Estudiantes de los grados de 10 y 11	400

Como logros significativos del proceso se destacan los siguientes:

- Total, estudiantes: 449 Estudiantes en el programa: 432 Retirados Oficialmente: 17
Meta: 400 Cobertura: 108%
- Al finalizar la implementación se debe resaltar que 305 estudiantes del total de 449 han asistieron a más del 50% de las sesiones de clase cumpliendo el criterio establecido para certificación de asistencia.
- **Esquema de promotores pedagógicos:** El esquema de Promotores Pedagógicos es una estrategia de promoción de estrategias y recursos digitales creados por el Ministerio de Educación Nacional y el British Council para el fortalecimiento del aprendizaje del inglés en Colombia.

Se logra la meta de participación de docentes en el programa, presentando las siguientes:

- Total, docentes inscritos: 257
- Total, docentes retirados: 34
- Total, docentes activos: 223
- Docentes nuevos: 13

- **Programa de Fortalecimiento Institucional - Estrategia ELT Mentors**

Alcance: 12 instituciones educativas seleccionadas y convocadas por la Secretaría de Educación (120 docentes aproximadamente).

Duración: Acompañamiento a lo largo de 7 meses.

Con el apoyo de la Secretaría de Educación Municipal se realiza la siguiente priorización de Instituciones educativas:

- Se logra la revisión y actualización del Plan de mejoramiento: Diagnóstico de necesidades, retos y aspiraciones actuales de las instituciones educativas en el currículo de inglés.
- Como parte del desarrollo institucional y fortalecimiento metodológico se realizan cuatro (4) sesiones de Masterclasses de manera virtual divididas en dos ciclos, orientadas a docentes de primaria y secundaria contando con 114 asistentes.
- Como logro principal de este proceso se socializa ante la Comunidad educativa y Consejo de Política Social el documento de **Política Pública de Bilingüismo** para las Instituciones educativas Oficiales de Bucaramanga, obteniendo una aceptación en estas primeras instancias para proceder a la presentación ante el Consejo Municipal de Bucaramanga en el próximo año 2023.

1.3 En la línea de Formación docente y con el objetivo de *fortalecer la calidad de la educación oficial se realiza el proyecto de FORO EDUCATIVO Y GALARDÓN A LA EXCELENCIA BGA 2022.*

Como logros significativos se destacan:

- Inscripción de 65 propuestas pedagógicas en el marco de las temáticas del proceso, más de 200 docentes y directivos participantes en los diferentes espacios promovidos por el Foro educativo en BGA.

- El 19 de octubre se llevó a cabo el desarrollo del Foro Educativo Municipal, en el Hotel Chicamocha, espacio en el cual los 16 finalistas del proceso realizaron la presentación de sus experiencias significativas ante el jurado evaluador y el público, en una jornada de aproximadamente 12 horas.

NOMBRE PARTICIPANTE	INSTITUCION	PUESTO
Nelson Castellanos Aparicio	I.E. Técnico Nacional de Comercio	Primer Lugar
Oscar Mauricio Barrera Bolívar	IE La Medalla Milagrosa	Segundo Lugar
María Janeth Mantilla Landazábal	IE Escuela Normal Superior	Tercer Lugar
Julio Cesar Salazar Estupiñan Pablo Elías Díaz Gamarra	IE Escuela Normal Superior	Cuarto Lugar
Carlos Eduardo Alvarado Santos Lizeth Natalia Ríos Pinzón Diego Fernando López Gómez	IE Rural Bosconia	Quinto Lugar

1.4 Programa Investigadores por Naturaleza – Capitulo Santurbán: El proyecto Investigadores por Naturaleza, **fortalece las capacidades de los docentes y estudiantes** para la generación de apropiación del conocimiento científico y tecnológico.

- Beneficiarios del Programa Investigadores por Naturaleza: en esta fase se benefician, 100 nuevos estudiantes, 8 semilleros de investigación y 12 docentes de las áreas a fines

2. Línea estratégica de Modelo Educativo del Pacto por la Educación.

2.1 Proyecto Lideres Siglo XXI

En alianza con la Fundación NUTRESA, se desarrolla el proyecto Lideres Siglo XXI, proyecto que contempla el desarrollo de cuatro (4) fases de implementación con el objetivo de fortalecer los procesos de gestión de la Calidad en las Instituciones educativas.

2.2 Proyecto diseño y desarrollo de prototipos bancos de laboratorio y material pedagógico tipo aula STEAM para instalaciones eléctricas y energías alternativas.

Este proyecto responde a la necesidad de articular las competencias laborales del sector de energía eléctrica de Santander, se ha identificado la necesidad de fortalecer el programa de la especialidad de electricidad en el Instituto Técnico Superior Dámaso Zapata de la ciudad de Bucaramanga.

Como beneficiarios del proyecto, 1.100 estudiantes de la media- Secundaria inscritos en esta especialidad y 20 docentes de la especialidad y áreas a fines.

2.3 Desarrollo del Primer Congreso STEAM – Santander 2.0

Logros para destacar de este proceso:

- Consolidación de alianzas estratégicas para el desarrollo de iniciativas en el marco de Educación STEAM.
- Participación de 200 maestros de Instituciones Educativas de Santander.
- Socialización de experiencias INNOVADORAS EN EDUCACIÓN STEAM

3. Línea de Primera Infancia – EDUCACIÓN INICIAL:

En el año 2022, desarrollamos una alianza con el Área Cultural del Banco de la Republica para el desarrollo del programa de lectura, arte y patrimonio cultural.

3.1 Proyecto de Lectura, arte y patrimonio Cultural.

En el marco del Pacto por la Educación y con el objetivo de propiciar encuentros de capacitación dirigidos a 40 docentes de preescolar y primaria de los municipios de Bucaramanga, Girón y Floridablanca se desarrolla una alianza – Acuerdo de colaboración, entre la Cámara de Comercio y el área Cultural del Banco de la República, para ejecutar espacios de capacitación.

4. Estrategia PACTO POR LA EDUCACIÓN SANTANDER 2.0

4.1 Convenio entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Cajasan y Unisangil: “Construyendo un territorio bilingüe: inglés con propósitos específicos para jóvenes de San Gil”

Logros:

- 300 jóvenes que alcanzaron nivel de lengua A2.1 partiendo del nivel básico de inglés.
- 300 jóvenes capacitados en inglés con propósitos específicos - turismo - atendiendo a las necesidades empresariales de la región.
- 105 jóvenes del grado 11° de instituciones educativas oficiales participaron del proyecto, contando a la fecha con habilidades para la inserción en el mundo laboral articulada con la vocación del municipio.
- Inmersiones en el sector turístico real que permite el acercamiento y afianza las habilidades de los jóvenes participantes del proyecto.

4.2 Programa De Fortalecimiento De Las Competencias En Lengua Extranjera Y Desarrollo De Estrategias Para El Servicio Al Cliente Dentro Del Contexto De Los Call Centers.

Los beneficiarios de este proyecto: 60 jóvenes, formación en ingles con propósitos específicos en 280 Horas de Formación en lengua y 160 Horas de Formación servicio al cliente para Call Center.

4.3 Santander Ok – inglés con propósitos específicos

Iniciativa liderada por la Cámara de comercio de Bucaramanga, Fundación Promigas, PROMIORIENTE y Eurocentres. Este programa inicia en el año 2022 y tiene una duración de 14 meses e implementación. Tiene como objetivo formar a 100 jóvenes en edades entre los 17 a 25 años de los municipios de Piedecuesta, Girón, Lebrija y Tona en inglés con propósitos específicos, articulado a el contexto empresarial de servicio al cliente y Call center.

Avances y logros del proceso:

- 600 jóvenes inscritos, en seguimiento tenemos 153 que están en proceso de presentación de pruebas. Continuamos con la convocatoria abierta hasta cumplir el objetivo.
- Socialización con empresas del sector BPO y entidades territoriales

4.4 Lanzamiento de la estrategia Santander Territorio Bilingüe: Es una iniciativa liderada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, que busca fortalecer las capacidades de la sociedad civil con oportunidades para formar parte de la fuerza laboral que contribuye con el crecimiento y desarrollo de los distintos sectores productivos de la región.

Líneas estratégicas:

- **GESTIÓN INSTITUCIONAL:** Consolidar alianzas estratégicas público-privadas y de cooperación internacional para el desarrollo de iniciativas, proyectos y programas que fomenten el bilingüismo en la región.
- **GENERACIÓN DE CAPACIDADES:** Contribuir con el fortalecimiento del capital humano en la apropiación del inglés como segunda lengua, desde la intervención en las instituciones educativas y en población joven en edad de trabajar.
- **ARTICULACIÓN EMPRESARIAL:** Promover estrategias de fortalecimiento del inglés con propósitos específicos pertinentes a la dinámica empresarial en Santander.

Logros:

- Se consolidó el Equipo Gestor de esta estrategia conformado por más de 15 instituciones del territorio.
- Se define una ruta estratégica para seguimiento a las acciones del programa.

5. Incidencia del Pacto por la Educación:

En alineación con la estrategia de la CCB para el fortalecimiento del Capital Humano regional, desde el Pacto por la Educación se han diseñado y liderado espacios de formación dirigidos a directivos y docentes, destacando su vocación de líderes regionales, en las siguientes temáticas: Bilingüismo, gestión y liderazgo escolar, habilidades socio emocionales, articulación de la media técnica y formación STEAM, investigación e innovación educativa.

A partir de la implementación de la nueva estrategia de la CCB, hemos llegado a 2.800 docentes y directivos de IEO de Santander con el desarrollo de programas de articulación curricular desde el nivel preescolar, básica primaria y media. En el año 2022 en articulación con la estrategia CCB y a través de la implementación de los proyectos de formación educativa, se han beneficiado a más de 70 Instituciones Educativas Oficiales en el departamento. Llegando a la provincia de Soto Norte, Guanentina, Comunera y Bucaramanga y área Metropolitana.

En el marco del Pacto por la Educación y respondiendo a la estrategia CCB, se han gestionado más de 10 alianzas entre el sector empresarial, oficial, de cooperación internacional para el fortalecimiento de la educación oficial en Santander. Agenciando más de \$4.000.000.000 millones de pesos.

En la implementación de esta estrategia, más de 1.000 niños, niñas y jóvenes de Instituciones Educativas en Santander están siendo beneficiados en proyectos de bilingüismo y educación STEAM.

3. UNIDAD CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

La unidad de Crecimiento y Sostenibilidad Global tiene como propósito fundamental aumentar la competitividad y productividad de las empresas medianas y grandes y de los emprendimientos de alto impacto y de base tecnológica del departamento, brindándoles acceso a: conocimiento, mercados, flujos globales y recursos financieros para que creen valor económico, social y ambiental contribuyendo con el desarrollo económico de la región.

El valor de esta unidad reside en localizar y traer contenidos para programas y proyectos que apoyen los procesos de internacionalización, productividad de vanguardia, escalamiento, innovación, sostenibilidad, asociatividad, gobierno corporativo, habilidades gerenciales y estrategia de las empresas, a través de cuatro líneas de intervención que se enfocan en:

- i) **Escalamiento empresarial:** desde donde facilita procesos de aceleramiento y potenciación empresarial.
- ii) **Modelos de Internacionalización e Innovación:** desde donde logra que la innovación y la expansión a mercados internacionales se conviertan en mecanismos de dinamización económica para las empresas.
- iii) **Sostenibilidad y Asociatividad Empresarial:** desde donde impulsa las cadenas productivas y estratégicas de la región, y refuerza la competitividad de los empresarios, redefiniendo sus modelos de negocio para crear valor económico, social y ambiental.
- iv) **Global Plan Santander:** desde donde impacta y contribuye con el mejoramiento de los indicadores de internacionalización del departamento.

El conocimiento profundo de las necesidades, la cercanía, la especialización y el trabajo a la medida de la Unidad Estratégica de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la CCB han sido clave en el aumento de los indicadores de globalización, impactando la generación de empleo, mejoramiento de ingresos de las empresas y apalancando la imagen del departamento a nivel mundial.

A continuación, presentamos el Informe de Gestión por cada una de las líneas de la Unidad.

LINEA DE ESCALAMIENTO EMPRESARIAL

La línea de Escalamiento Empresarial busca facilitar procesos de aceleración empresarial para aumentar la competitividad de las empresas fortaleciéndolas en temas de productividad, habilidades gerenciales, estrategia y gobierno corporativo.

En el año 2022, lideramos 6 programas con los cuales obtuvimos los siguientes resultados e impactos:

- **S-Innova**

S-INNOVA C-Emprende es el centro de apoyo al Emprendimiento y la Innovación de Bucaramanga, para la incubación, prototipado, innovación abierta, aceleración, transferencia tecnológica, articulación, internacionalización y fortalecimiento de empresas de base tecnológica y de alto impacto de la Región.

El objetivo de este programa es facilitar la conexión y sinergia entre el sector empresarial, el Estado, la academia y la sociedad para movilizar habilidades, conocimiento y recursos hacia los emprendedores con el propósito de potencializar su desarrollo empresarial y su sostenibilidad.

Entidades aliadas:

- ✓ Cámara de Comercio de Bucaramanga
- ✓ Ecopetrol
- ✓ iNNpulsa Colombia
- ✓ Gobernación de Santander
- ✓ IMEBU
- ✓ Universidad Cooperativa de Colombia
- ✓ Tecnoparque del Sena Santander
- ✓ Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación Estratégica de Oriente – OTRI
- ✓ Café Forestal

Durante el año 2022, S-Innova C-emprende se enfocó en 6 programas para el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación de Santander:

a. Incubadora Seed Lab

El objetivo del programa es impulsar el nacimiento de emprendimientos de base tecnológica desarrollando habilidades en los emprendedores y fortalecimiento su conocimiento a través de entrenamientos de alto nivel que permitan crecer su negocio.



Imagen: Demo Day Incubadora Seed Lab.

RESULTADOS:

- 14 empresas participaron en la cohorte 1 y 12 empresas participaron de la cohorte 2 para un total de 26 empresas.
- 40 horas de talleres desarrollados por los aliados S-Innova.
- Una empresa fue ganadora del Demo Day de la primera cohorte con un premio en especie de \$1,536,100 patrocinado por Café Forestal, aliado del ecosistema S-Innova.

b. Coworking Labs en Acción

Coworking Labs en Acción es una iniciativa que facilitar espacios de trabajo físicos para propiciar networking y trabajo colaborativo entre emprendedores que lleven al escalamiento de sus negocios. Durante el 2022 se continuo con la alianza institucional entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga, IMEBU para operar el espacio y la estrategia en conjunto. Adicional, se desarrolló el programa robótica para niños, que busca que niños de colegios públicos y en situación de vulnerabilidad tengan su primer acercamiento a la robótica y programación.



Imagen: Taller Robótica con los Niños del Café Madrid

IMPACTO:

- 21 empresas hicieron parte de coworking Labs en Acción durante el 2022.
- 55 personas beneficiadas.
- 14% de incremento en ventas de productos y servicios.
- 13 empresas generaron nuevas alianzas comerciales.
- Generación de 10 nuevos empleos.
- 17 empresas sofisticaron su modelo de negocio con los programas ofrecidos en S-Innova.
- 2 empresas participaron y solucionaron retos de innovación abierta permitiendo generar 10 órdenes de servicio por valor de \$80.000.000
- Realización de 9 Miércoles de Conocimiento y 10 Meet Up con la participación de 126 asistentes.
- Mas de 200 niños beneficiarios del programa Robótica con los Niños.
- Realización del 1er Hackathon con la participación de 15 equipos.
- Un curso de formación en marketing digital desarrollado con la participación de 30 empresas.
- Mas de 60 empresas visibilizadas en medios locales y nacionales.

c. Aceleradora Turbo Santander

El objetivo del programa es brindar acompañamiento a los emprendedores a través de acciones que faciliten el relacionamiento con el ecosistema, el fortalecimiento de habilidades a través de Bootcamps, la oportunidad de conectarse con mentores y de exponer sus iniciativas con posibles inversionistas que permitan la escalabilidad del negocio.

Este año el programa fue desarrollado en alianza con la Fundación Technoserve de Colombia, con más de 10 años de trayectoria en Latinoamérica.



Imagen: Taller #6 – Turbo Santander

RESULTADOS E IMPACTO:

- 21 empresas participantes.
- 24 horas de talleres grupales.
- 220 horas de asesorías personalizadas
- Se adoptaron 19 buenas prácticas de género en las empresas.
- Se adoptaron 21 prácticas de calidad del trabajo por las empresas participantes.
- Aumento promedio de ventas en \$39,000USD de las empresas participantes.
- Acceso a un CRM completamente gratuito durante un año con el fin de poder potencializar y poder poner en práctica lo aprendido durante los talleres.

d. AceleraTech

Es un programa desarrollado en alianza con Ecopetrol que busca mediante dos líneas de trabajo la solución de 7 retos de innovación abierta del sector AgriTEch y la maduración de tecnologías del sector CleanTEch de TRL 6/7 a TRL 9 poder brindar apoyo técnico y financiero a las empresas participantes. Se contó con la participación de 11 empresas las cuales recibieron acompañamiento técnico por parte de la UCC y la UNAB e igualmente se trabajó de la mano de AGROSAVIA y FEDECACAO en la solución y validación de los retos de innovación abierta.



Imagen: Validación de la Empresa DEINTEC realizado en la UNAB

IMPACTO:

- 11 empresas participantes
- 40 nuevos empleos generados
- 7 retos de innovación abierta del sector AgriTech solucionados.
- Mas de 100 horas de acompañamiento personalizado.

- Se tuvo alcance en 12 municipios del departamento.
- 4 tecnologías maduras a TRL 9 del sector CleanTech.

e. Aceleradora Corporativa

Este programa fue la apuesta del ecosistema S-Innova para poder acercar a las grandes empresas del departamento con las nuevas compañías de base tecnológica de la región. Para esta versión se contó con la participación y apoyo de COMERTEX SAS quien se convirtió en el aliado ancla para el programa siendo ellos quienes propusieron el reto de innovación abierta que iba a ser solucionado por las empresas participantes.

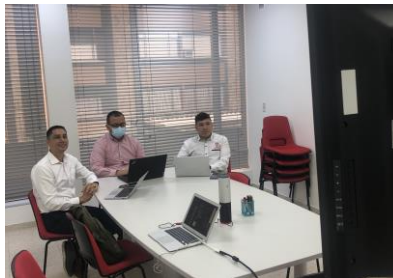


Imagen: Demo Day Presentación de Soluciones y Rueda de Inversionistas

RESULTADOS:

- 4 empresas participantes.
- 1 demo Day con la participación de la Red de Ángeles Inversionistas de Santander y el Eje Cafetero.
- 4 soluciones propuestas para el reto de innovación abierta.
- Un (1) reto de innovación abierta solucionado.
- Mas de 50 horas de talleres y asistencia técnica.

f. Capital Lab

Es un programa de alistamiento financiero ejecutado en alianza con INNPULSA el cual busca ofrecer a las empresas un acompañamiento en temas financieros y acercarlos a fuentes de financiación. Se desarrolló bajo la metodología diseñada por INNPULSA con el acompañamiento de dos asesores financieros los cuales trabajan de la mano de las empresas con la idea de brindar una mirada externa al comportamiento financiero de la empresa y proveerles de información con la cual pueden tomar decisiones en temas de financiación, así como acercarlos al vehículo financiero que más se ajuste a la realidad de la empresa.



Imagen: Socialización Resultados Empresa # 80 Capital Lab

RESULTADOS:

- Mas de 100 empresas atendidas.
- Mas de 30 conexiones con fuentes de financiación a las empresas participantes.
- Mas de 400 horas de acompañamiento a las empresas participantes.

g. Recorre S-Innova

Este programa fue diseñado para visibilizar el centro de apoyo al emprendimiento y la innovación con una política de puertas abiertas para que tanto el sector público como el privado y la academia pudieran tener acceso a S-Innova, vivir la experiencia y conocer nuestra oferta como ecosistema.



Imagen: Recorre S-Innova del Colegio la Presentación de Bucaramanga

RESULTADOS:

- Mas de 60 recorridos realizados.
- 11 recorridos a visitantes internacionales y nacionales
- Mas de 1.000 visitantes.
- Recibimos visitas de alcaldías, universidades, colegios, Cámaras de Comercio entre otros.

• EMPRENDE PAÍS SANTANDER

Emprende País Santander es un programa de desarrollo de competencias, que acompaña a las **empresas con alto potencial** de crecimiento durante un año y se enfoca en áreas como finanzas, estrategia, sostenibilidad y alta gerencia, apoyados en la experiencia y conocimiento de consultores y una **Red de empresarios exitosos a nivel regional** y altos ejecutivos del **Grupo Bolívar**.

En el 2022, tuvimos 20 empresas beneficiarias de diferentes sectores:

1. Ingesol Latinoamerica Ltda.
2. Promefar Distribuciones Productos Medicos Farmaceuticos S.A.S.
3. T4i S.A.S Bic
4. Inoxidables Del Oriente S.A.S.
5. Odin S.A.S.
6. Industrias Avm S.A.
7. Grupo Azlo S.A.S Bic
8. Productos Industriales Y Asesorias S.A.S. Proinas S.A.S.
9. Microshif S.A.S
10. Medisin S.A.S

11. Fundacion Casa Del Diabetico Funcadi
12. Promotora De Innovacion En Biotecnologia S.A.S.
13. Todo Camperos S.A.S. B.I.C
14. Almacen Reycol S.A.S.
15. Suquin S.A.S
16. Compañía De Almacenamiento Y Logistica S.A.
17. El Boticario S.A.S.
18. Pensemos S.A.S
19. Empresa Administrativa Financiera Y Contable S.A.S.
20. Montajes Y Procesos M.P S

IMPACTO:

Durante el 2022 el programa contó con 20 empresas beneficiarias (30% Comercial, 30% industria, 15% servicios, 10% farmacéutico y tecnología respectivamente, 5% logística) las cuales generaron unas ventas totales de 174.420 millones anuales, además de proporcionar alrededor de 1586 empleos. Adicionalmente el 58% de las empresas incrementaron sus ventas anuales en más del 15% del 2021 vs al 2020.

Así mismo, logramos fortalecer la red de mentores, contando con aproximadamente 25 empresarios de la región dentro de los que se encuentran: Adolfo Botero, Nívea Santarelli, Juan Carlos Franco, Gilberto Gómez, Juan Felipe Marín, Mauricio Montoya, Mauricio Carreño, Mauricio Osorio, Mauricio Briñez, Carlos Chaverra, Juan Diego Rojas, Juan Hernando Puyana, Lucas Silva, Jorge Silva, Fernando Cortes, Juan Camilo Montoya, Andres Serrano, Sergio Serrano, Claudia Penagos, Claudia Lozano, Carlos Novoa, Hernán Clavijo, Jose Gabriel Sorzano, Rocio Sarmiento, Hernan Gast, Mario Hernandez. Con los mentores mencionados anteriormente se brindaron 170 horas de mentorías a los beneficiarios del programa.

• RED DE ANGELES INVERSIONISTAS

La Red de Ángeles inversionistas de Santander es un programa realizado en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda y Ángel Ventures, el cual busca fortalecer la red de ángeles inversionistas de la región con el objetivo de presentar oportunidades de inversión a los inversionistas que hacen parte de la red, adicionalmente ofrecer herramientas a los emprendedores locales que permitan fortalecer sus capacidades para el levantamiento de capital.

RESULTADOS:

- 145 Horas de formación
- 17 Talleres para inversionistas
- 26 Talleres para emprendedores
- 14 Desayunos de presentación de oportunidades
- 4 Evento de Networking
- 5 Demo day
- 21 Ángeles inversionistas formados
- 13 Ángeles inversionistas miembros activos de la Red
- 300 Emprendedores Formados
- 124 Emprendimientos presentados
- 30 Conexiones entre emprendedores e inversionistas
- 2 Inversiones realizadas:

- Carlos Quintero invirtió 120 millones en Marie Mont School
- Carmen Gloria y Mayerly Calderon invirtieron 130 millones en Gama Verde



Imagen: Demo Day.

• **EMPOWER**

Es un programa femenino de alto impacto que busca fortalecer las habilidades gerenciales, estratégicas, negociación, liderazgo y de gobierno corporativo de las mujeres CEO o gerentes de las empresas jalonadoras del crecimiento y desarrollo económico de la región.

Las empresas participantes en el 2022 fueron la siguientes:

1. Andes Group S.A.S
2. Psl Proanálisis S.A.S. Bic
3. Universidad Cooperativa De Colombia
4. Inversiones Monyser Sas
5. Jardines La Colina Sas
6. Copower Ltda
7. Quimiderm Ltda
8. Mundial De Carretillas
9. Ok Soluciones Sas
10. Inmobiliaria Ruiz Perea
11. Empresa De Servicios Públicos De Santander
12. Kgv Servicios Sas
13. Maple Oil Tools Sas
14. Andina Santander
15. Impresos Y Empaques De Carton
16. Zona Franca Santander S.A.
17. Industrias Acuña Ltda
18. Veolia Aseo Santander Y Cesar
19. Radiotax S.A.
20. Instituto Neumologico Del Oriente
21. Vivasalud Ips Sas
22. Bucarretes S.A.S Bic

RESULTADOS:

- 22 empresarias beneficiadas
- 24 horas grupales
- 52 horas de asistencia técnica
- Se fortaleció una red de mujeres empresarias
- Lograron avanzar en planes de mercadeo y estrategias de ventas.

- Lograron asesoría oportuna para la toma de decisiones en la empresa
- Identificación de falencias en el protocolo de familia existente
- Identificación de necesidades de establecer el gobierno corporativo en las empresas
- Fortalecimiento de habilidades de negociación frente a clientes
- Establecimiento de lineamientos de planeación estratégica para controlar la gestión administrativa
- Actualización del plan estratégico.



Imagen: Evento de Clausura Programa Empower.

- **FAMILY CORP**

Es un programa que busca brindar un conjunto de herramientas (estructuras, principios y políticas) para la dirección, administración y supervisión de empresas familiares con alto potencial de crecimiento con el propósito de mejorar su desempeño, generar valor y contribuir a su sostenibilidad.

En el 2022 contamos con 11 empresas beneficiarias:

1. Compañía R.S.O. S.A.
2. Ips Prosynergo Sas
3. G Koi S.A.S.
4. Icoharinas Sas
5. Productos Industriales Y Asesorias S.A.S. Proinas S.A.S.
6. Inversiones Arar S.A.
7. Psl Proanálisis Sas Bic
8. Promotores Del Oriente S.A.
9. Omimed Sas
10. Ganadería Manzanares S.A.S.
11. Consorcio Antioqueño Del Oriente

RESULTADOS:

- 11 empresarias beneficiarias
- 16 horas grupales
- 44 horas de asistencia técnica
- Gestión de protección patrimonial
- Realización de reforma estatutaria y prospectiva para el plan sucesorial
- Organización de la distribución de la utilidades
- Iniciación de redacción de protocolo de familia.

- **FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD**

Es un programa que busca mejorar la productividad, competitividad y rentabilidad de las empresas, para que produzcan más y mejor, mejorando las capacidades especializadas, a través de intervenciones de asistencia técnica y acompañamiento para mejorar sus procesos de producción, optimizar su consumo de energía, cumplir normas de calidad, promover la innovación y mejorar la gestión del talento humano, entre otros temas clave.

IMPACTO:

Durante el año 2022 se ejecutó el ciclo 3 del programa a través del cual se beneficiaron a 125 empresas de las jurisdicciones de las Cámaras de Comercio de Bucaramanga, Barrancabermeja, Casanare, Cúcuta, Pamplona, Ocaña y Piedemonte Araucano a través de diagnósticos empresariales y con intervenciones en extensionismo tecnológico con duración de hasta 60 horas por empresa beneficiaria.

Las empresas beneficiarias pertenecieron a los siguientes macrosectores:

- Agroindustria: 16 empresas
- Manufactura: 37 empresas
- Servicios: 61 empresas
- Turismo: 11 empresas

A continuación, se relacionan los principales impactos de acuerdo con la línea de intervención priorizada:

- Productividad operacional: disminución del 24% de los tiempos de no valor agregado de los procesos objeto de intervención, disminución promedio del 21% en los costos de producción por reducción de despilfarros y desperdicios.
- Gestión Comercial: Incremento promedio del 33% en los clientes activos e incremento del 30% en las ventas.
- Productividad laboral: Incremento del 24% de la productividad por trabajador y disminución del 2% en los costos de producción por empleado.
- Transformación digital: disminución del 27% de tiempos de ejecución de procesos críticos de la empresa producto de la implementación de nuevas tecnologías y herramientas digitales, 38% de disminución en costos de Talento Humano en procesos por Automatización -RTH.
- Desarrollo y Sofisticación: 21% de ahorros en costos por innovaciones en procesos productivos y disminución del 48% en el Time to Market.
- Eficiencia Energética: disminución del 10% de la energía utilizada para la operación de los procesos.
- Gestión de la calidad: Incremento promedio del 46% en el número de procesos controlados bajo estándares de calidad y disminución del 63% de los productos No conformes.
- Logística: disminución del 27% de los costos logísticos e incremento del 3% en la tasa de entregas perfectas.

A través de las intervenciones realizadas, se logró mejorar la productividad en promedio un 30%.

LINEA DE MODELOS DE INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN

La línea de Modelos de Internacionalización e Innovación tiene por propósito lograr que la internacionalización y la innovación sean mecanismos dinamizadores de la economía Santandereana.

En el año 2022, lideramos 2 grandes estrategias dinamizadoras de la economía santandereana, buscando la transformación de las empresas a través de la innovación, y acompañándolas en el camino de la internacionalización.

PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN:

PROGRAMA 770 EXPORT

El programa busca aumentar las exportaciones no minero – energéticas de las empresas participantes mediante el fortalecimiento de las capacidades empresariales, conocimiento de mercados internacionales y ejecución de estrategias para el cierre de brechas asociadas al plan exportador de cada empresa beneficiaria. La trazabilidad de la ejecución de los planes exportadores los hicimos en alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB).

Durante el 2022 tuvimos 10 empresas beneficiarias, las cuales ejecutaron acciones en materia de exportaciones asociados a la participación en eventos internacionales, fortalecimiento digital y envío de muestras comerciales con el fin de elevar posicionamiento empresarial:

No.	EMPRESA	ACTIVIDADES PRINCIPALES 2022	CUMPLIMIENTO O PLAN EXPORTADOR
1	FILTROS PARTMO	Visita a clientes plantas en Ecuador – Costa Rica	✓
2	SOLIPLAST S.A.	- Feria HUB Multisectorial realizada por la Cámara de Comercio de Santo Domingo de Republica Dominicana - Envío de muestras comerciales a empresas potenciales de Ecuador y Guatemala	✓
3	EMPRESA DE SOLUCIONES, SERVICIOS E INNOVACION ESSI S.A.S.	- Congreso internacional de la industria láctea ASOLECHE. - Fortalecimiento de sitio web español – inglés	✓
4	MEDIIMPLANTES	Congreso de la AMCICO (Asociación Mexicana de Cirujanos de Columna)	✓
5	FUNDACION CARDIO VASCULAR	Congreso de Ortopedia del Caribe 2022, en la Isla de Barbados	✓
6	INDUSTRIAS LAVCO SAS	Visita a clientes en Estados Unidos	✓
7	ADIPACK LTDA.	- Feria Internacional FEPALE. - Campañas digitales	✓

No.	EMPRESA	ACTIVIDADES PRINCIPALES 2022	CUMPLIMIENTO O PLAN EXPORTADOR
8	TEJIDOS SINTETICOS DE COLOMBIA	- Agenda comercial en Panamá - Envío de muestras comerciales Costa Rica, México y Perú	✓
9	PRETECOR	Agenda comercial en Perú (participación ferias y eventos)	✓
10	PENAGOS HERMANOS & CIA	- Feria internacional Producer Roaster Fórum 2022, realizado en Medellín. - Investigación de mercados	✓

IMPACTO:

Las empresas beneficiarias del programa lograron exportar más de \$30.000.000 USD, de enero a noviembre del 2022, representando para este periodo de tiempo un incremento del 13% respecto al mismo periodo en el año anterior. Con el programa las empresas lograron diversificación de mercados y realizaron esfuerzos en gestión comercial y marketing digital, con dichos esfuerzos, se evidencia claramente que el programa y el plan exportador tuvieron un impacto directo en el crecimiento de las exportaciones, en algunos casos se logra evidenciar en el mismo año y en otros se proyecta el crecimiento para el futuro.

Como casos de éxito es relevante mencionar que 4 de las empresas beneficiarias: Filtros Partmo, Adipack, Soliplast y Mediimplantes, crecieron doble dígito en exportaciones, en promedio un 65%.

Nombre Empresa	2021 (Ene-Nov)	2022 (Ene-Nov)	Variación
FILTROS PARTMO S.A.S.	\$ 7.060.028	\$ 13.374.665	89%
ADIPACK LTDA	\$ 791.737	\$ 1.267.564	60%
SOLUCIONES PLASTICAS INDUSTRIALES S.A. SOLIPLAST S.A.	\$ 1.329.349	\$ 2.123.665	60%
MEDIIMPLANTES S.A.	\$ 514.797	\$ 786.364	53%
Total parcial (empresas caso de éxito)	\$ 9.695.912	\$ 17.552.259	81%



Imagen: Cierre 770 Export.

PROGRAMA 770 BUSINESS

770 Business busca relacionar la oferta exportable de Santander con potenciales clientes internacionales con el fin de fomentar los negocios bilaterales e incrementar el valor de las exportaciones no minero energéticas.

Durante el 2022 tuvimos 29 empresas beneficiarias, participación que se detalla a continuación para cada mercado:

1 – 770 Ecuador	
Experto que acompañó proceso	PROCOLOMBIA
Duración	Enero 2022 – noviembre 2022
Objetivo	Gestionar citas presenciales con clientes potenciales Ecuador
Empresas beneficiarias	1. A&A soluciones 2. Alea Herrajes 3. Coohilados 4. Creaciones Marifer 5. Fruexcol 6. Grupo Samsara 7. Industrias Tanuzi 8. JYC 9. Smart Data 10. Zumotec
Logros alcanzados	(57) Citas de negocios con las empresas beneficiarias
Algunos Resultados	• Coohilados 100% de incremento en exportaciones y 15% de incremento en ventas totales. • Creaciones MARIAFER cataloga la agenda como un 90% efectivo ya que generaron excelentes expectativas para la consecución de futuros negocios. • FRUEXCOL hizo un recorrido en las cadenas grandes para analizar el mercado y revisar la competencia en el mercado de Ecuador.

2- 770 Estados Unidos	
Experto que acompañó proceso	AMCHAM
Duración	Junio 2022 – diciembre 2022
Objetivo	Fortalecer el mercado de Estados Unidos mediante el acceso y/o apertura a nuevos mercados.
Empresas beneficiarias	1. LAA Boucherie 2. Trilleria Guane 3. Plásticos de Santander

2- 770 Estados Unidos	
	4. De los Angeles Investment 5. Foscal 6. Vitelsa 7. Mayasoft 8. T4i 9. Bert Media
Logros alcanzados	(33) Citas de negocios con las empresas beneficiarias
Resultados	Citas exitosas con prospectos empresariales de industria cafetera, plásticos y productoras media.

3- 770 Caribe y Centro America	
Experto que acompañó proceso	HOLLAND HOUSE
Duración	Abril 2022- noviembre 2022
Objetivo	Relacionar 10 empresas con oferta exportable de Santander hacia potenciales clientes en el Caribe y Centro América, con el fin de fomentar los negocios bilaterales e incrementar el valor de las exportaciones No Minero-Energéticas
Empresas beneficiarias	1. ElectroSoftware 2. Extrucol 3. Fibrexaseo 4. Girones 5. Kroil 6. Pensemos 7. Productos La Victoria 8. Proquimsa 9. Transejes Dana 10. UCG
Logros alcanzados	(63) citas de negocios con las empresas beneficiarias
Algunos Resultados	• Avances en cotizaciones, negociaciones o referenciaciones con otros posibles interesados en los servicios y productos. • UCG – Guatemala (5) empresas nuevas con relacionamiento comercial. • ELECTROSOFTWARE – El Salvador (4) empresas nuevas con relacionamiento comercial.

FUTUROS EXPORTADORES

Es un programa multisectorial que tiene por objetivo asesorar y acompañar a las futuras empresas exportadoras de la región en la búsqueda de nuevos mercados, en el fortalecimiento de técnicas de negociación, brindando información de requerimientos en documentos de exportación, entre otros. Lo anterior con la finalidad de lograr el contacto y participación de las empresas en actividades comerciales internacionales que les permitan lograr su primera exportación.

El programa tiene como foco cinco (5) cadenas productivas: Agroalimentos, moda, industrias 4.0, metalmecánica, químicos y ciencias de la vida y se lleva a cabo en conjunto con Procolombia y la Universidad Santo Tomás.

RESULTADOS:

- 1.545 asistentes a los programas de formación exportadora virtuales nacionales (Ciclos de Inmersión y Cursos Virtuales de Comercio Exterior)
- 23 empresas asistentes al prepárese para exportar regional.
- 10 empresas asistentes al Taller de Apropiación: Diseñando su plan de internacionalización.
- 21 nuevas empresas exportando por primera vez.
- 110 empresas participando en Actividades comerciales

PROGRAMAS DE INNOVACIÓN:

PROGRAMA INNSPIRE

Es un programa propio de la Cámara de Comercio de Bucaramanga que mediante la articulación con Entidades de Soporte al Ecosistema de Innovación (ESEI), realiza una transferencia de herramientas para el diseño de nuevos productos y servicios, enfocados en la generación de órdenes y/o intenciones de compra.

Durante el 2022 se beneficiaron las siguientes 20 empresas:

EMPRESAS SELECCIONADAS PROGRAMA INNSPIRE	
1	A.S.S. LTDA AMBIENTE, SALUD Y SEGURIDAD LTDA
2	AOL SOLUCIONES S.A.S.
3	INMOBILIARIA ESTEBAN RIOS S.A.S
4	SANDESOL S.A. E.S.P.
5	FUNDACION COLOMBO ALEMANA VOLVER A SONREIR
6	LUXE GOLD JOYERIA SAS
7	COMPAÑIA DE ALMACENAMIENTO Y LOGISTICA S.A.
8	ASFALTART S.A.S. EN REORGANIZACION
9	CARGO EXPRESS COLOMBIA
10	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS BAEZ SAS
11	SOLUMED INGENIERIA S.A.S.
12	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO DE SANTANDER LIMITADA
13	CARLIXPLAST S.A.S.
14	INDUSTRIAS JOLVIR S.A.S.
15	PROMOTORA DE INNOVACION EN BIOTECNOLOGIA S.A.S.
16	INDUSTRIAS AVM S.A. EN REORGANIZACION
17	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA
18	QUIROGA SOLUCIONES E INGENIERÍA S.A.S
19	GARCIA VEGA S.A.S.- EN REORGANIZACIÓN
20	INDUSTRIAS TANUZI S.A.

RESULTADOS:

- Empresas entrenadas (16 horas) en metodologías ágiles para el diseño de nuevos productos y servicios.
- 60 horas en diseño de prototipado – validación y 15 sesiones de prototipado.
- Trece (13) empresas lograron llegar hasta el proceso de prototipado y diseño del “roadmap” de implementación del prototipo validado (etapa 4). Con este último se realizaron acuerdos, negociaciones iniciales y entrega de las intenciones y/o órdenes de compra.



Imagen: Feria empresarial y cierre del programa INNspire 2022

PREMIO INNOVADORES DE SANTANDER

Durante 16 años, el Premio Innovadores de Santander ha logrado posicionarse a nivel nacional e internacional, logrando que las innovaciones que se han gestado en el departamento de Santander sean reconocidas y divulgadas en el mundo, con el fin de mostrar las capacidades innovadoras de nuestros empresarios, fomentando y fortaleciendo la cultura innovadora en la región. De igual forma, para la Cámara de Comercio de Bucaramanga es importante seguir fortaleciendo los conocimientos y habilidades de sus ganadores, permitiendo conocer los diferentes ecosistemas de innovación de otros países e intercambiando experiencias con los líderes de las compañías más innovadoras a nivel mundial.

El Premio se desarrolla todos los años y reconoce los proyectos de innovación en categorías como: Ciencia y tecnología; Empresa e industria; Sostenibilidad ambiental; Educación y Desarrollo Social. Además del reconocimiento público, los empresarios galardonados reciben apoyo directo para la innovación y el desarrollo tecnológico, así como programas de asistencia técnica, capacitaciones, talleres especializados e inmersiones en ecosistemas de innovación mundiales.

RESULTADOS:

- 105 postulados
- 63 empresas preseleccionadas y citadas al primer pitch de sustentación de la innovación:
 - 23 empresas Categoría Empresa e Industria
 - 17 empresas categoría Ciencia y Tecnología
 - 10 empresas categoría Educación
 - 9 empresas categoría Sostenibilidad Ambiental
 - 4 empresas categoría Desarrollo Social.
- 13 finalistas citados al segundo pitch de sustentación de la innovación conformado por un panel de expertos en cada categoría.
- 5 ganadores - 5 innovaciones implementadas

GANADORES	CATEGORÍA
SOLUCIONES PLASTICAS INDUSTRIALES S.A. SOLIPLAST S.A	EMPRESA E INDUSTRIA
AI3 LAB S.A.S. BIC	CIENCIA Y TECNOLOGIA
PROJECTS AND SERVICES COMPANY S.A.S.	EDUCACIÓN
GYR INGENIERIA S.A.S. BIC	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
CORPORACION EXPERIENCIAS EDUCATIVAS	DESARROLLO SOCIAL



Imagen: Ganadores Premio Innovadores de Santander 2022.

PACTOS POR LA INNOVACIÓN

El programa Pactos por la Innovación es una Estrategia Nacional liderada por Minciencias y ejecutada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, que busca afianzar el compromiso de las empresas del Departamento de Santander, para invertir en innovación como estrategia de crecimiento y fortalecimiento empresarial.

Para la cuarta cohorte que se ejecutó durante el 2022, la estrategia dispuso de siete (7) beneficios para los empresarios Santandereanos:

1. Sistemas de Innovación Empresarial
2. Jóvenes Investigadores e innovadores
3. Comunidad de Innovación
4. Colinnova
5. Aprende e innova
6. Misiones empresariales especializadas
7. Articulación servicios de OTRI para empresas de Sistemas de Innovación.

RESULTADOS GENERALES:

- +870 empresas comprometidas con la innovación a través de la firma de pactos por la innovación.
- Se ha promovido una cultura de innovación, logrando que los actores más importantes de la región identifiquen a la innovación como una estrategia de competitividad empresarial.
- Con la firma de pactos por la innovación, los gerentes de las organizaciones se comprometen simbólicamente a intensificar sus actividades de ciencia tecnología e innovación y a dedicar un porcentaje de sus ingresos para iniciativas de I+D+i.

A continuación, se detallan las actividades y resultados obtenidos durante el año 2022 en cada uno de los beneficios de pactos por la innovación:

Sistemas de Innovación Empresarial

OBJETIVO. Promover la innovación en el sector empresarial de la región mediante la implementación de sistemas de gestión de la innovación, y el establecimiento de portafolios especializados en productos y servicios de innovación.

IMPACTO:

- Quince (15) empresas trabajando en la creación o fortalecimiento de su sistema de innovación.
- Órdenes de compra por más de \$700 millones de pesos.
- 22 proyectos de innovación ejecutados.
- 95 colaboradores impactados.
- 15,168 horas de trabajo con las empresas.
- 52 directivos acompañados
- \$47 millones de pesos en proyectos de innovación cofinanciados.

Jóvenes Investigadores e Innovadores

OBJETIVO. Vincular a un joven investigador e innovador en seis (6) empresas beneficiarias del programa Sistemas de Innovación Empresarial por un año, con el objetivo de que participe en el entrenamiento especializado, tenga funciones definidas en el proceso de innovación y trabaje en el desarrollo del proyecto priorizado.

RESULTADOS:

- 6 jóvenes investigadores e innovadores con capacidades y conocimientos para innovar
- 50% de los jóvenes investigadores e innovadores continuaron vinculados contractualmente, después de finalizado el programa.
- 1 esfuerzo más para reducir la brecha entre la academia y el sector empresarial.

Comunidad de Innovación

OBJETIVO: Incentiva la interacción de las empresas de Santander a través de espacios de encuentro (virtual y/o presencial) donde se comparten conocimientos en herramientas y técnicas para innovar, experiencias obtenidas y nuevas ideas o retos con la voluntad de conseguir mejoras organizativas, nuevos productos o servicios y crear conexiones de valor.

RESULTADOS:

- 30 empresas fueron reconocidas como pioneras de la Comunidad de Innovación en Santander.
- 65% de las empresas participantes implementaron prácticas de innovación y evidenciaron mejora y eficiencia en sus procesos.
- 82% de las empresas se conectaron con los actores del ecosistema y ampliaron su red de contactos para desarrollar procesos de innovación abierta.

- 95% de las empresas generaron conexiones en los eventos de networking, en total se generaron más de 60 conexiones efectivas entre aliados, comerciales, académicas y laborales

Innovación Colaborativa COLINNOVA 2021-2022

OBJETIVO. Generar capacidades en gestión de la innovación en empresas del departamento de Santander, a través de la conformación de alianzas para formular e implementar proyectos de innovación colaborativa, que tengan como resultado prototipos funcionales TRL 6-8 que contribuyan a la reactivación y repotenciación del sector productivo en la post pandemia.

IMPACTO:

- 22 empresas y 8 aliados técnicos formados en innovación abierta y colaborativa
- 5 alianzas empresariales conformadas en las cadenas de valor priorizadas
- 5 proyectos de innovación colaborativa formulados y postulados para recibir cofinanciación de hasta 350 millones de pesos.
- Se redujo el costo de desarrollo de nuevos productos en las 22 empresas participantes.
- Se mejoró el rendimiento financiero de las 22 empresas.
- 1 proyecto de innovación colaborativa implementado con TRL 8 por valor de \$576 millones de pesos.
- 3 nuevos empleos generados.

Ciclo de Conferencias– Aprende e Innova

OBJETIVO. Fomentar la cultura de la innovación a través de formación mediante conferencias virtuales nacionales e internacionales.

Esta formación se desarrolló en conjunto con las cámaras de comercio Aliadas, la cuales se encargaron de liderar, coordinar y realizar dos (2) de los doce (12) webinars en total.

RESULTADOS:

- 12 empresas formadas en gestión de la innovación bajo 6 temáticas abordadas (Creatividad, innovación abierta, Inteligencia Competitiva, Diseño de productos y servicios tecnológicos, propiedad intelectual y transferencia tecnológica.
- 12 sesiones virtuales con speakers nacionales e internacionales.

Misiones Empresariales Especializadas

OBJETIVO: Intercambio de experiencias con otros países con el objetivo de ampliar la perspectiva de innovación en la empresa y generar vínculos con entidades e instituciones en otros lugares del mundo en temas de interés de las empresas y de la región.

RESULTADOS:

- 3 empresas conectadas a través de un relacionamiento a nivel nacional e internacional.
- + 15 instituciones y organizaciones visitadas pertenecientes al ecosistema innovador brasilero.
- Las empresas beneficiarias adquirieron nuevos conocimientos aplicables a múltiples procesos e industrias, Acceso a ecosistemas de emprendimiento e innovación de alto rendimiento y oportunidades de cooperación y colaboración con las instituciones y organizaciones más innovadoras de la zona sur de Brasil.

Articulación servicios de OTRI para empresas de Sistemas de Innovación.

OBJETIVO: Seleccionar 5 empresas que tengan interés de desarrollar capacidades en formalización de inventario de tecnologías, análisis de su normatividad vigente en propiedad intelectual y desarrollar capacidades en gestión de la innovación.

RESULTADOS:

- 34 personas capacitadas en propiedad intelectual e introducción a la transferencia de tecnología.
- 60 documentos revisados en el diagnóstico de propiedad intelectual
- 5 inventarios de tecnologías consolidados.

COLINNOVA 2022-2023 - CONFECÁMARAS

Col-innova es un programa de Minciencias y Confecamaras ejecutado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el cual busca generar capacidades en gestión de la innovación en empresas del departamento de Santander, a través de la conformación de alianzas para formular e implementar proyectos de innovación colaborativa, que tengan como resultado prototipos funcionales TRL 6-8 que contribuyan a la reactivación y repotenciación del sector productivo en la post pandemia.

Alianzas conformadas



El proyecto seleccionado para recibir los recursos de financiamiento en el marco del Programa Colinnova para el departamento de Santander fue "TRANSFORMACIÓN FÍSICO-QUÍMICA DE CISCO DE CAFÉ, CASCARILLA DE PALMA Y CONTENIDO RUMINAL BOVINO EN BIOPRODUCTOS DE VALOR AGREGADO" postulado por la Alianza No. 2 del sector Agroindustrial.

GESTIONA E INNOVA

Gestiona e Innova nace del proyecto "Fortalecimiento de capacidades en gestión de la Innovación del sector empresarial de Santander", con recursos aprobados por el sistema general de regalías (SGR), siendo la Cámara de Comercio de Bucaramanga la entidad ejecutora. Está dirigido a 40 empresas asociadas a los focos estratégicos de Santander: Agroindustria, Manufactura, Energía, Salud y Biotecnología.

OBJETIVO: Mejorar el nivel de sofisticación y diversificación de la oferta en pequeñas y medianas empresas de los focos estratégicos del departamento de Santander. A través de:

- Entrenamiento especializado
- Estudios de Vigilancia Tecnológica

- Elaboración de presupuesto
- Desarrollo de Prototipos

RESULTADOS:

- 40 empresas cuentan con un Sistema para la gestión de la Innovación Empresarial.
- Se fortalecieron las capacidades de gestión de la innovación mediante diplomado en Innovación donde participaron 40 empresarios/colaboradores.
- Se aumentó la inversión en CTel por más de \$800 millones COP para la cofinanciación y sofisticación de 40 proyectos de innovación.
- Se incrementaron las actividades de CTel generando 40 estudios de vigilancia tecnológica y competitiva para escalar 40 proyectos de innovación.

LINEA DE SOSTENIBILIDAD Y ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

Desde la línea de Sostenibilidad y Asociatividad Empresarial se busca impulsar las cadenas productivas estratégicas de Santander a través de la sostenibilidad y la asociatividad para reforzar la competitividad de las empresas y redefinir sus modelos de negocio para crear valor económico, ambiental y social.

En el año 2022, lideramos las siguientes estrategias para lograr nuestro propósito:

ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

La Estrategia de Asociatividad Empresarial Clúster de Santander, liderada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, ha trabajado con el tejido empresarial de la región a través de acciones colaborativas coordinadas y articulando diferentes actores (empresas, gobierno local, regional y nacional, universidades, gremios, entre otros), permitiendo impulsar los sectores estratégicos de Santander, reforzando la competitividad de las empresas pertenecientes a segmentos estratégicos de negocio, mejorando la cuenta de resultados de las empresas al facilitar el acceso a mercados más atractivos y el apoyo en el diseño de estrategias que impacten la rentabilidad, mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de la región y en más y mejores empleos e infraestructura.



Durante el 2022 trabajamos los siguientes sectores estratégicos de Santander desde cada una de las iniciativas clúster:

- Construcción
- Salud
- Café
- Turismo
- TI

IMPACTO:

- 35 proyectos desarrollados en la Estrategia Clúster, de los cuales 9 han sido en 2022.
- 201 empresas Miembros Clúster
- 470 empresas beneficiadas directamente.
- 316 empresas beneficiadas indirectamente.
- 8% Incremento en ventas anuales del 2022.

A continuación, describimos las acciones desarrolladas durante el año 2022 desde cada clúster:

- **CLÚSTER DE CONSTRUCCIÓN**

ESTRATEGIA:

Con la estrategia de Valor Total, el Clúster Construcción de Santander pretende transformar la dinámica actual de las empresas constructoras de la región, logrando de esta manera beneficiar el ciclo de vida de las edificaciones construidas, además de ampliar la visión de la construcción a 60 años, en aras de obtener una minimización de los costos totales y de garantizarle a los usuarios una disminución de costos de uso, implementando tecnología bioclimática, materiales eficientes, el uso de fábricas con procesos de industrialización y tecnologías de prefabricación.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- Línea 1: Gestión del Conocimiento e innovación en valor total con el objetivo de definir, valorizar y generar un pipeline de proyectos de I+D+i a partir de la estructuración de procesos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para priorizar temáticas alrededor de valor total con el trabajo en conjunto de las Universidades, Entidades Públicas y Empresarios.
- Línea 2: Plataforma de proyectos y modelos de financiación para definir, priorizar y poner en marcha proyectos de desarrollo de negocio en Valor Total en mercados verticales diferenciados.
- Línea 3: Ecosistema industrial y digital para estructurar un ecosistema competitivo enfocado a la estrategia de Valor Total que funcione como una auténtica cadena de valor para el desarrollo de los proyectos de la línea 1 y 2.

PROYECTOS:

El Clúster de construcción trabajó durante el año 2022, importantes proyectos que permitieron dinamizar al sector de la construcción y generar valor a las empresas del Clúster y transformar modelos de negocio que permitieran sofisticar la oferta a través de la innovación en productos y procesos.

a) INNOVACLUSTER CONSTRUCCION 2.0. (Proyecto Finalizado)

OBJETIVO: Incrementar los ingresos de las empresas de construcción de Santander a través de la apropiación de tecnologías de la cuarta revolución industrial para la reactivación económica del departamento.

IMPACTO:

- Crecimiento en ventas del 5% para las empresas participantes
- 16 empresas capacitadas en construcción sostenible y economía circular.
- Fortalecimiento de capacidades técnicas en tecnologías 4.0 del sector constructor a más de 40 empresas directas e indirectas.

- 5% de crecimiento en productividad para las empresas participantes.

b) CLÚSTER DE ARQUITECTURA E INGENIERIA (Proyecto Finalizado)

OBJETIVO: Mejorar la competitividad de empresas con actividades del mismo sector que se complementan entre sí, para posibilitar un mejor posicionamiento de su oferta en mercados globalizados. Brindar asesoría para construcción de hojas de ruta, fortalecimiento de gobernanza y formulación de proyectos para la sofisticación de los SBC

RESULTADOS:

- 15 empresas participantes de la hoja de ruta y creación del clúster de arquitectura e ingeniería.
- instalación de la mesa técnica en eficiencia energética
- creación de mega estratégica para el fortalecimiento de los servicios basados en conocimiento por intermedio del clúster de construcción.

c) SANTANDER SOSTENIBLE (Proyecto Finalizado)

OBJETIVO: Fortalecer la competitividad de las empresas santandereanas del sector constructor partiendo de la implementación de procesos de formación en construcción sostenible y la transformación digital para la formación del talento humano al interior de las compañías.

IMPACTO:

- Crecimiento en la productividad del 10% para las empresas participantes del proyecto.
- Crecimiento en ventas del 15% para las empresas finales participantes.
- Creación de la hoja de ruta de certificaciones verdes de la region.
- Misión México Sostenible junto a 15 empresarios del sector constructor.

d) SANTANDER CONSTRUYE EFICIENTE (Proyecto Finalizado)

OBJETIVO: Fortalecer la competitividad de las empresas santandereanas de la Iniciativa Clúster Construcción Santander mediante la sofisticación de la oferta entorno a la eficiencia energética.

IMPACTO:

- Incremento en 5% en ventas para las empresas usuarias finales.
- Crecimiento del 10% en competitividad indicador medido mediante, utilidad y número de empleos creados en el año 2022.
- Instalación de la mesa de eficiencia energética y I+D+I para el clúster de construcción.

e) LABORATORIO DE CONSTRUCCION SOSTENIBLE TESTEO (Proyecto en Ejecución)

El Laboratorio de Construcción Sostenible Testeo fue desarrollado en el marco del Proyecto de Economía Circular y Construcción Sostenible, para dinamizar la cadena de construcción de Santander con una inversión de \$1.643.613.750 impactando más de 20 empresas. Este laboratorio se considera como uno de los proyectos más importantes y significativos del Clúster de Construcción; es un prototipo de vivienda unifamiliar, escalable a multifamiliar el cual puede rotar en ocho posiciones su ubicación buscando evaluar el comportamiento de materiales, eficiencia energética, confort y energías renovables.

EVENTOS

FORO CONSTRUCTOR:

El Foro Constructor en su 9° versión desarrolló una agenda orientada al desarrollo y transformación del ecosistema empresarial de la construcción en sus ejes temáticos Ciudad región y nuevos modelos de negocio buscando traer al sector tendencias que fortalezcan la competitividad de las empresas de Santander.

RESULTADOS:

- 300 asistentes presenciales
- 800 inscritos al evento
- 15 stands comerciales
- 6 speakers internacionales
- 12 speakers nacionales



Imagen: Foro Constructor 2022

• CLÚSTER SALUD:

ESTRATEGIA:

En el desarrollo de la iniciativa clúster, se identificó como apuesta estratégica del sector el conocimiento, con diferentes niveles de desarrollo como la especialización, la diferenciación médica y la generación de nuevo conocimiento.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- Eficiencia Operativa
- Investigación e Innovación Clínica
- Desarrollo de Centros de Excelencia
- Internacionalización
- Integración y Aprovechamiento de Health Data.
- Marketing Clínico y Posicionamiento en canales especializados.

PROYECTOS:

- a) **REACTIVA HEALTH SANTANDER: ESTRATEGIA INTER CLÚSTER PARA EL ACCESO A MERCADO INTERNACIONAL DE SERVICIOS DE SALUD Y BIENESTAR (Proyecto Finalizado)**

OBJETIVO: Contribuir a la reactivación económica de Santander y el incremento en ventas de empresas de las iniciativas Clúster Salud y Turismo a través sofisticación de su oferta y el acceso a mercados internacionales.

IMPACTO:

- Diseño de 2 modelos de Centros de Excelencia. Esta actividad originó una hoja de ruta para centros de excelencia en Coxartrosis de cadera y obesidad.
- Aumento del 23% de las ventas de las empresas beneficiarias del proyecto.
- Diseño herramienta tecnológica de IA y data Analytics, donde se implementaron servicios de bots y chatbots bilingües (español e inglés) con lenguaje natural, que permitieron articular la oferta y la demanda de servicios de salud y turismo de bienestar en Santander.
- Validación de Centros de Excelencia y productos de bienestar en mercados internacionales como lo fue Aruba y Curazao.
- Desarrollo de FAM TRIPS de validación, donde se fomentó un espacio dedicado a mostrar las características de las clínicas y hospitales del Departamento de Santander, donde a partir de actividades metodológicas buscamos construir propuestas mostrando el valor que se tiene como región y el potencial que existe en el destino para recibir pacientes internacionales con la mayor calidad

EVENTOS

FORO SALUD:

El Foro Salud en su séptima versión reunió a diversos actores de la industria de la salud de Santander cumpliendo el objetivo de fomentar un espacio de relacionamiento con los empresarios del sector Salud y actores claves de la cadena de valor, permitiendo la transferencia de conocimiento en temas de Modelos de Atención Clínica en la Era Postcovid y apropiación de casos de éxito nacionales e internacionales.



Imagen: Foro Salud 2022.

RESULTADOS:

- 252 asistentes presenciales
- 527 inscritos al evento
- 10 stands comerciales
- 5 speakers internacionales
- 4 speakers nacionales

- **CLÚSTER CAFÉ:**

ESTRATEGIA Y LINEAS DE ACCIÓN:

Para la construcción de la iniciativa Clúster de Café, se identificaron dos segmentos de negocio diferenciados en sus formas de competir y en su estructura de negocio: el café verde y el café tostado. Para el café verde la apuesta está enfocada a fortalecer a los cafeteros en distintos aspectos para que migren hacia un mercado de café especial diferenciado. En cuanto a café tostado la estrategia está enfocada a desarrollar cultura de conocimiento y consumo en la región.

El trabajo realizado desde el año 2017 se ha dirigido a la especialización del modelo de gobernanza, la implementación de proyectos para el desarrollo de productos innovadores, la gestión comercial internacional, y el fortalecimiento de la cultura de consumo de cafés especiales en la región.

Esta gestión ha permitido generar capacidades asociativas que se transforman en iniciativas, programas y proyectos que impactan la competitividad del tejido empresarial de la región.

PROYECTOS:

a) INNOVACAFÉ SABOR SANTANDER (Proyecto Finalizado)

OBJETIVO: Incrementar la competitividad y presencia internacional del Clúster de Café de Santander a través del desarrollo de productos de mayor valor agregado.

IMPACTO:

- Tres (3) nuevos productos innovadores desarrollados a partir de la cáscara de café para infusiones y un café blend, diversificando el portafolio de productos de los empresarios beneficiarios del proyecto.
- Mejoramiento en buenas prácticas y procesos en finca en 14 empresas del sector, gracias a la gestión de protocolos para cáscara de café y grano de café.
- Un (1) nuevo canal de comercialización a través del Marketplace de cafés especiales de Santander – Compra Región.
- 140 contactos comerciales, incluidos dos clientes potenciales de alto valor para el incremento de las exportaciones de los productos innovadores desarrollados durante el proyecto.
- 4% de incremento en el nivel de ventas con respecto a la línea base 2020 con proyección de un 10% adicional en los próximos cinco años gracias a los nuevos productos, canales y contactos comerciales en gestión.
- Oportunidades de desarrollo de nuevos productos y canales comerciales a través del modelo asociativo Clúster de Café de Santander.
- Diseño de nuevas estrategias de escalamiento y sostenibilidad en la producción de cáscara de café para infusiones aprovechando las nuevas capacidades técnicas en temas comerciales, de desarrollo de productos, modelos de maquila y de negocio.
- Fortalecimiento del modelo de gobernanza del Clúster, además del relacionamiento empresarial para participar y ejecutar iniciativas asociativas.
- Incremento de la experiencia en el diseño y ejecución de proyectos en el tejido empresarial del Clúster de Café de Santander.

EVENTOS:

FORO CAFÉ:

El Foro Café del Clúster de Café de Santander reúne a productores, tostadores, exportadores, y en general a todos los empresarios e instituciones que participan en la cadena de valor del café, lo que permite compartir experiencias y estrechar relaciones técnicas y comerciales, promoviendo la productividad y la competitividad en el tejido empresarial de la región.

RESULTADOS:

- 350 empresarios asistentes a las diferentes actividades del Foro Café, en las cuales mejoran sus conocimientos técnicos y comerciales.
- 37 empresas participantes en el concurso Reto Clúster Calidad de Café de Santander, en el cual se destacaron los mejores cafés de la región, posicionando las diferentes marcas y empresas del sector.
- 16 instituciones y empresarios en la feria comercial donde ofertaron servicios y productos a los asistentes.
- 280 millones en relacionamiento comercial entre productores, exportadores, y clientes internacionales.
- 13 conferencistas del orden nacional e internacionales que transfieren conocimiento a la cadena de valor del café en Santander.

CAFÉS DE COLOMBIA EXPO 2022

El Clúster de Café de Santander participó en la feria de cafés especiales más importante de Latinoamérica. Gracias a la articulación institucional con el Comité de Cafeteros de Santander, la Cooperativa de Caficultores de Santander, y los proyectos Sendero y Sombra e Innova café, se logró una alianza efectiva para participar en el evento con un stand del “Café de Santander” donde se realizaron actividades como: barra de café, vitrina de cafés especiales de Santander, sesiones de Catación, y relacionamiento comercial.

RESULTADOS:

- Posicionamiento y promoción del café de Santander y sus empresas con más de 20.000 asistentes durante los cuatro días de la Feria.
- 4.000 visitantes al stand de café de Santander quienes degustaron conocieron y se vincularon a la estrategia de promoción comercial.
- 150 contactos comerciales.
- Dos (2) intenciones de compra con empresas nacionales e internacionales.

PRODUCER & ROASTER FORUM 2022

El Clúster de Café de Santander participó con 25 empresarios de la región en el evento Producer & Roaster Forum 2022 en la ciudad de Medellín. El objetivo del PRF es impulsar las ventas y relaciones comerciales para el sector cafetero teniendo en cuenta los 200 tostadores internacionales que participaron en el evento y consecuentemente más de 5.000 profesionales de la industria nacional e internacional.

RESULTADOS:

- 25 empresarios mejoraron sus conocimientos técnicos y comerciales gracias a la participación en las jornadas académicas del evento con más de 20 conferencistas internacionales.

- 40 contactos comerciales de la gestión de la sala de Catación del café de Santander.
- 14 marcas de café promocionadas en sala de Catación del evento con tostadores internacionales.



Imagen: Participación en el evento Producer & Roaster Forum 2022

SEMINARIO CAFÉ 2022

El seminario café 2022 se consolidó como un espacio de transferencia de conocimiento y experiencias desde la Iniciativa clúster al sector en general, proyectando las nuevas tendencias del mercado y desarrollando herramientas para el aprovechamiento de las oportunidades empresariales que transformen la dinámica del sector hacia la producción y comercialización de cafés especiales.

RESULTADOS:

- 170 asistentes quienes actualizaron sus conocimientos en producción, innovación, internacionalización, propiedad intelectual - origen Santander, y finalmente en las oportunidades de diversificación del modelo de negocio del café.
- 10 conferencistas en temáticas actuales del sector.
- Promoción del café de Santander y su Clúster a nivel regional.

- **CLÚSTER TURISMO:**

ESTRATEGIA

El Clúster de Turismo Vacacional de Santander es la apuesta regional que busca fortalecer y potencializar las condiciones de las empresas locales y contribuir a la consolidación de la región como un destino experiencial - conectado, con el objetivo de atraer a turistas nacionales e internacionales especializados que buscan una oferta integral que les permita vivir y conocer riquezas naturales y culturales.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- **Turismo Experiencial:** Turismo Experiencial para el Sur de Santander: Sensibilización, Formación teórico-práctica para conceptualizar y generar ideas concretas, y Asesoría y acompañamiento para creación de productos.
- **Referenciales de Buenas Prácticas:** Referenciales de Buenas Prácticas para el Sur de Santander: Sensibilización, Construcción de referenciales, Implementación y validación, y Masificación de referenciales de buenas prácticas.
- **Incorporación de las TIC en la gestión empresarial del sector turismo:** Incorporación de las TIC en la gestión empresarial del sector turismo en el Sur de Santander: Sensibilización

y formación en TIC para el sector, Seminario de sensibilización para inclusión de formación en TIC al sector turismo desde instituciones académicas.

- **Comercialización y desarrollo de mercados:** Desarrollo de mercados y sofisticación de la oferta.

PROYECTOS

a) SANTANDER BIODIVERSO: AVENTURA EN EL CAÑÓN (Proyecto Finalizado)

OBJETIVO: Mejorar la competitividad de las empresas pertenecientes al Clúster de Turismo Vacacional de Santander, a partir del diseño y promoción de un producto turístico innovador como herramienta para el posicionamiento sostenible del sector en nuevos mercados.

IMPACTO:

- El proyecto Santander Biodiverso Aventura en el Cañón permitió aumentar ventas en un 7% aproximadamente, igualmente permitió la consolidación de un paquete turístico con oferta vacacional, enfocado en turismo de naturaleza, senderismo, bici turismo, turismo gastronómico, histórico y cultural, y se hizo validación comercial nacional e internacional para el fomento del turismo.
- Se desarrolló la primera aplicación turística de Santander BioSantander con 25 audioguías en español e inglés la cual servirá para aumentar la visibilidad de las empresas a través de un empaquetamiento y generar visibilidad a través del trabajo articulado.
- Acercamiento de la oferta académica y de investigación de las universidades a las empresas.
- 200 personas conocieron el Producto Turístico desarrollado, lo que permitió que se generaran lazos comerciales, para que en el mediano y largo plazo se efectúen ventas.
- Jornadas de Transferencia de conocimiento académico: 51 participantes. Lo cual permitirá fortalecer los conocimientos de los empresarios y aplicar en sus modelos de negocio.
- Participación mesas de dinamización de gobernanza 151 personas. Esto le permitirá a los empresarios la articulación del sector para sacar adelante futuras ideas de consolidación.
- 12 representantes de usuarios finales participaron en eventos de promoción del producto turístico a nivel nacional e internacional. Esta participación permitirá generar posicionamiento y visibilidad del paquete.

b) SELLO CHECK IN CERTIFICADO (Proyecto Finalizado)

El proyecto de certificación sello Checkin permitió un aumento del posicionamiento del sector. Su impacto es la creación de mecanismos para facilitar y agilizar procesos de recuperación de las capacidades laborales, sociales productivas y financieras de las empresas beneficiarias y una herramienta informativa y comercial que genera confianza y seguridad en la contratación de servicios turísticos.

IMPACTO:

50 empresas certificadas con Sello Check In & Safe Travels hasta el 2024. La certificación les sirvió a los prestadores de servicios turísticos en el marco de la reactivación económica durante la pandemia, adicional a ello, las empresas pudieron implementar procesos internos de mejora y de bioseguridad. Finalmente, pudieron aumentar el posicionamiento en el mercado.

c) SENDERO Y SOMBRA PRODUCTO AGROTURÍSTICO (Proyecto Finalizado)

OBJETIVO: Mejorar la competitividad de las empresas de las iniciativas clúster de Turismo y Café de Santander a través del fortalecimiento técnico y comercial de producto agroturístico Sendero y Sombra.

RESULTADOS:

- Análisis de la oferta de las empresas participantes, 21 empresas con análisis de su oferta, para poder identificar, y consolidar el empaquetamiento.
- 50 empresas usuarias finales y otros actores y empresas conocieron el Modelo de Integración, la Conceptualización y la definición de la experiencia del cliente del Producto agroturístico.
- 30 empresas usuarias finales y otros actores y empresas participaron en el taller de definición de estrategia de marketing y precio.
- Validación PRE comercial con la participación de los 21 usuarios finales, otras empresas y agencias locales como validadores internos.
- Promoción de producto agroturístico en eventos tales como: Evento HORECA (Hoteles Restaurantes y Catering) en la ciudad de Bucaramanga. Cafés Expo de Colombia 2022 en Bogotá. Tercer encuentro nacional de turismo receptivo en Yopal. Esto permitirá a las empresas desarrollar negocios, generar relacionamiento comercial, y contactos comerciales.

EVENTOS:

SÉPTIMA VERSIÓN DEL FORO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN TURÍSTICA- FIT.

El Foro Internacional de Innovación turística FIT en su séptima versión brindo a los 200 asistentes en la ciudad de San Gil una agenda académica de alto valor alrededor de temas como sostenibilidad, destinos turísticos inteligentes, innovación y turismo gastronómico, histórico y cultural.

A continuación, se relacionan las temáticas que permitieron a los empresarios y asistentes aumentar su conocimiento en temas de alta relevancia para el sector y la industria:

- Sostenibilidad en el marco de los destinos turísticos inteligentes
- La sostenibilidad turística en armonía con el planeta y la espiritualidad de sus habitantes
- Desarrollo de experiencias turísticas a partir de la innovación turística
- Turismo gastronómico
- La experiencia de la conservación del Camino Santiago de Compostela
- La tapia pisada en Barichara
- Cooperación Internacional para la gestión Turística.



Imagen: Evento Foro de Innovación Turística FIT 2022.

- **CLÚSTER DE TI CORPORATIVO:**

ESTRATEGIA

El Clúster TI Corporativo de Santander busca contribuir a la generación de valor y al mejoramiento de la Productividad, Innovación y Competitividad de las empresas locales, consolidando así la región como foco de grandes soluciones estratégicas en tecnologías de la información enmarcadas en un Ecosistema de Servicios Digitales.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Especialización y verticalización: Focalizar la comercialización e incrementar la experiencia en verticales concretas como Salud, Construcción, Finanzas, Educación, Agroindustria, Turismo, que permitan innovaciones, nuevos productos, y mejoras de negocio.
- Sofisticación: Activar el proceso de integración de la industria con nuevas tendencias como IA, Big Data, Blockchain, IoT, Smart Cities, entre otros.
- Internacionalización: Priorización y desarrollo de mercados potenciales.
- Talento TI: Disminuir la brecha de talento. Divergencia entre perfiles requeridos y oferta académica, Programas de retención y apalancamiento con entidades de entorno que permitan la formación del talento local.

PROGRAMAS:

a) TI BUSINESS ROUTE

OBJETIVO: Mejorar la competitividad de las empresas Clúster, a través del desarrollo de capacidades en tecnología 4.0 (AI, Block Chain, IoT, Big Data) y habilidades gerenciales, mediante talleres y conferencias sobre tendencias, oportunidades de desarrollo y crecimiento para la industria a partir de buenas prácticas, casos de éxito y referentes de crecimiento exponencial.

RESULTADOS:

- 30 empresas impactadas en los talleres de Cloud Computing, Confianza Digital y Ciberseguridad
- 4 aliados técnicos para el desarrollo de capacidades en Multicloud, Confianza Digital y Ciberseguridad
- Análisis de los retos técnicos y estratégicos de 11 empresas para la migración e implementación de la tecnología Cloud.
- Análisis de los retos técnicos y estratégicos de 25 empresas para la implementación de confianza digital y ciberseguridad en sus productos y procesos.

GESTIÓN CLÚSTER:

ACTIVIDADES PRINCIPALES:

- Lanzamiento del Clúster TI, en el que se desarrolló el panel “Impacto de la estrategia Clúster en la competitividad del sector TI”.



Imagen: Lanzamiento Clúster TI Corporativo.

- Formación en sofisticación de la oferta en implementación de tecnologías 4.0. Multicloud y confianza digital.
- Instalación de la mesa de Confianza y Seguridad Digital.
- Taller de Cocreación en Identificación de necesidades empresariales y soluciones desde tecnologías 4.0.
- Desarrollo del Talent Fest, que permitió el encadenamiento de más de 100 talentos y 14 empresas clúster.
- Realización de la versión regional de Colombia 4.0
- Articulación con Fedesoft para el desarrollo de iniciativas de fortalecimiento de las empresas del sector.

SOSTENIBILIDAD GLOBAL:

En el 2019 la Cámara de Comercio de Bucaramanga puso en marcha su nuevo plan estratégico a 2030, priorizando la Sostenibilidad como uno de los pilares fundamentales para trabajar con las empresas del departamento. Desde la Unidad de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la Cámara de Comercio de Bucaramanga tenemos como propósito como fundamental redefinir los modelos de negocio de las empresas del departamento a través de la sostenibilidad para que generen un triple impacto; económico, social y ambiental, que les permita aumentar y reforzar su competitividad y productividad. Nuestra estrategia se basa en 3 pilares fundamentales:

- **Sensibilización:** Para dar a conocer la relevancia que tiene la sostenibilidad para las empresas y sus grupos de interés.
- **Formación:** Que le permita a las empresas y sus equipos recibir herramientas para implementar estrategias de sostenibilidad al interior de estas o robustecer las que ya se tienen.
- **Asistencia Técnica:** Para cerrar brechas que mejoren la estrategia de sostenibilidad dentro de las empresas.

Durante el 2022 se desarrollaron acciones orientadas al fortalecimiento de la Sostenibilidad Empresarial a través de acciones como:

SOCIEDADES BIC:

Es un reconocimiento legal que le otorga el Gobierno Nacional a las empresas que voluntariamente se comprometen con la implementación de prácticas de sostenibilidad y de conducta empresarial responsable.

El modelo de Sociedades BIC se sustenta en 5 dimensiones de la sostenibilidad, en las cuales se espera que las empresas realicen compromisos concretos y demostrables:

- **Modelo de Negocio**
- **Gobierno Corporativo**
- **Prácticas Laborales**
- **Prácticas Ambientales**
- **Prácticas con la Comunidad**

IMPACTO:

- Más de 60 empresas de Santander iniciaron su camino hacia la sostenibilidad empresarial al convertirse en una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).
- A la fecha, el departamento ya cuenta con 125 empresas con un modelo de negocio de triple impacto comprometidas con el medio ambiente, social y económico.
- Se realizaron más de 100 asesorías técnicas lo largo del año para incrementar el número de empresas sostenibles en la región.
- Junto a Confecámaras se apoyaron a 10 empresas Sociedades BIC registradas en el 2021 con la elaboración del Reporte de Gestión BIC el cual se envía anualmente a las Super Sociedades para continuar siendo una empresa con propósito.

DESARROLLO SOSTENIBLE:

- Se acompañaron a 72 empresas santandereanas con el apoyo de Cajasán, en la generación de valor en Sostenibilidad Empresarial hacia el tejido empresarial de la región para fortalecer y aumentar las prácticas sostenibles en sus respectivas empresas para identificar oportunidades y retos que los lleven a obtener impactos sociales, económicos y ambientales:
 - Certificación en Global Reporting Initiative (GRI) a 5 empresas BIC de Santander
 - Curso de Economía Circular en donde participaron 67 empresas de la región para aprender
- Proceso de Capacitación y Certificación en Sello Avícola de Sostenibilidad en alianza con Fenavi Santander, permitiéndole a 12 empresas del sector aumentar su competitividad en mercados nacionales internacionales.
- Talleres y capacitaciones de sensibilización y socialización hacia los empresarios enfocados en diferentes temas relacionados con el desarrollo sostenible a nivel regional, nacional e internacional liderados por expertos del tema respectivo con participación de más de 120 diferentes empresarios santandereanos.
 - Talleres de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
 - Conversatorio "El Camino a Cero – El Sector Privado en el Camino hacia el Carbono Neutralidad"
 - Charla de un Santander Sostenible: "Desafíos & Oportunidades frente al Cambio Climático"
 - Conferencia Energía Solar "Una Apuesta por la Competitividad y Sostenibilidad Empresarial"
 - Curso de Economía Circular para PYMES Competitivas
 - Charla "Sostenibilidad y Proyectos de Carbono – Un Camino por Recorrer"

LINEA GLOBAL PLAN SANTANDER

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, desde el año 2019, está liderando el Global Plan Santander, un plan que busca fomentar la internacionalización de Santander, con el objetivo de

fortalecer el tejido empresarial regional, generar mayores ventas para las compañías, aumentar índices de empleabilidad, sofisticar el aparato productivo, entre muchos beneficios más.

Es por esto que, desde el Global Plan Santander, se están ejecutando una serie de acciones conjuntas con entidades de la región, con el fin de aumentar y diversificar las exportaciones de Santander basado principalmente en tres objetivos generales:

- Aumentar a 2030 las exportaciones NME de Santander a US \$1.400 MM
- Subir en la posición a nivel nacional por monto de exportaciones en 2030 al 10°.
- Aumentar el valor de la participación en las exportaciones de Colombia a 2030 en un 4%.
-

MATRICES GPS

Este plan está basado en cinco ejes temáticos que marcan el desarrollo de 143 iniciativas, cuyo objetivo principal es el fortalecimiento de las líneas estratégicas para aumentar gradualmente las exportaciones no minero energéticas del departamento en el corto (2022), mediano (2026) y largo plazo (2030).

Para el año 2022 el corto plazo finalizó de la siguiente manera:

Ciencias de la Vida

- 33 iniciativas, se cumplió con el 30% en el período, el 42% se está ejecutando y el 27% está por ejecutarse.

Industrias 4.0.

- 25 iniciativas. Se cumplió el 44%, el 36% se está ejecutando y el 20 está por ejecutarse.

Agroindustria

- 35 iniciativas. Se cumplió el 63%, el 23% se está ejecutando y el 14% está por ejecutarse.

Cadenas Globales de Valor

- 23 iniciativas. Se cumplió con el 65%, el 17% se está ejecutando y otro 17% está por ejecutarse.

Turismo

- 27 iniciativas. Se cumplió el 48%, el 30% se está ejecutando y el 22% está por ejecutarse.

BALANCE EXPORTADOR

A octubre 2022, Santander ha exportado US\$354 MM FOB, representado principalmente por crecimientos significativos comparando datos entre enero-octubre 2021/2022 de bienes NME como los siguientes:

- Frutas y hortalizas creció un 67%
- Autopartes 84,4%
- Metalmecánica 14,7%
- Textiles y confecciones 19,1%
- Calzado 24,4%
- Aceites y grasas 35,5%
- Bovino 30,1%

PREMIO EXPORTADOR

El Premio Exportador de Santander (GPS Awards) es el primer y único galardón a la internacionalización del oriente colombiano, el cual pretende exaltar a los empresarios de la región que están llevando los productos y servicios de Santander al mundo.

En 2022 se desarrolló su segunda versión desarrollada el 5 de mayo de 2022. Como novedad, se creó una nueva categoría denominada “Excelencia Exportadora Agroindustrial”, que buscó vincular a exportadores del agro, ya que es lo que más pesa en la canasta Santanderana. Los ganadores de ese año fueron los siguientes:

1. **GRAN PREMIO EXPORTADOR BIENES:** COLOMBIANA DE EXTRUSION S.A. EXTRUCOL.
2. **DIVERSIFICACIÓN Y SOFISTICACION DE DESTINO BIENES:** COMPAÑIA CAUCHERA COLOMBIANA S.A.
3. **NIVEL TECNOLÓGICO DE BIENES:** RAMBAL S.A.S.
4. **TRADICIÓN EXPORTADORA BIENES:** MIS BORDADOS LTDA.
5. **EXCELENCIA EXPORTADORA AGROINDUSTRIAL:** ORANGE EXPORT S.A.S
6. **RECONOCIMIENTO FUTUROS EXPORTADORES:** SUPELANO PRADA & CIA S EN CA
7. **GRAN EXPORTADOR DE SERVICIOS:** ECO SOLUCIONES INTERNACIONALES S.A.S
8. **TRADICIÓN EXPORTADORA – SERVICIOS:** ELECTRO SOFTWARE SAS BIC
9. **DIVERSIFICACIÓN DE DESTINOS SERVICIOS:** SMART DATA & AUTOMATION S.A.S.
10. **CRECIMIENTO EXPORTADOR- SERVICIOS:** GRUPO BIEN PENSADO S.A.S
11. **RECONOCIMIENTO FUTUROS EXPORTADORES:** SURICATA LABS SAS BIC

RESULTADOS:

- Se premiaron a 11 empresas exportadoras de Santander y se reconoció su labor de crecimiento en internacionalización como referente a otras empresas.
- Estas empresas recibieron capacitación en temas de internacionalización como oportunidades comerciales, régimen de exportación, normatividad aduanera, entre otros, con la firma Araujo Ibarra Consultores, considerada como una de las mejores firmas en comercio exterior del país.
- La consultoría recomienda que las empresas deben tener mayor participación en convocatorias para la financiación de proyectos y cooperación internacional.
- Las empresas van a desarrollar más las áreas de Negocios internacionales para implementar estrategias e implementarán metodologías para la selección de mercados.

GLOBAL TALKS

Durante 2022 se realizaron tres versiones de Global Talks, un espacio que busca mostrar el testimonio de empresas exportadoras de la región para motivar a otros a tomar este mismo camino. En estos testimonios se detectaron las oportunidades de crecimiento que han tenido las empresas a través de los diversos programas de la CCB, y los retos que enfrentaron al iniciar por el camino de la internacionalización.

- Laa Boucherie – 16 de febrero de 2022 (356 reproducciones)
- ExpoDubái – 17 de marzo de 2022 (se realizó una versión de Global Talks, con la participación de cuatro de las once empresas (Pretecor, Laa Boucherie, Flor Amazona y Café de la Torre)
- Filtros Partmo – 17 de noviembre de 2022 (260 reproducciones).

PUERTAS ABIERTAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN

Puertas Abiertas a la Internacionalización, es una jornada que reúne en un solo lugar a las instituciones que trabajan por promover y facilitar el comercio internacional con el objetivo de resolver inquietudes a los empresarios con intención de incursionar en mercados extranjeros. Durante 2022 se realizaron dos versiones, una por cada semestre.



Imagen: Puertas Abiertas a la Internacionalización en Bucaramanga y Barrancabermeja.

RESULTADOS:

- La primera versión contó con la participación 20 instituciones públicas y privadas con oferta de internacionalización y como resultado más de 200 personas fueron atendidas de forma gratuita en temas de internacionalización.
- En la segunda versión 16 instituciones públicas y privadas brindaron asesoraron a más de 70 empresas de la región la oferta institucional de internacionalización de los aliados.

ESCUELA DEL EXPORTADOR

Durante el 2022 se realizaron 12 espacios para informar y capacitar a 458 empresarios sobre certificaciones, requisitos, gestión y exportación en mercados internacionales para el aprovechamiento en el marco del comercio global, a través el apoyo de los diferentes aliados del GPS:

- **Normatividad Aduanera Vigente** con la UNAB. El espacio fue virtual y contó con la participación de 45 personas.
- **Taller para la selección de mercados** que capacitó a 7 empresas sobre cómo seleccionar mercados internacionales para exportación con la firma consultora Araujo Ibarra.
- **Taller de apropiación: Diseñando su plan de Internacionalización**, donde 10 exportadores se capacitaron para diseñar sus planes, que permite organizar su estrategia de crecimiento en el exterior, y ver resultados de crecimiento en el 2023.
- **Taller informativo y formativo en negocios internacionales realizado con la DIAN.** Se desarrollaron cuatro sesiones para esbozar el proceso exportador en empresarios:
 - Régimen de Exportación (68 asistentes)
 - Trámites y documentos de exportación. (30 asistentes)
 - Acuerdos comerciales (30 asistentes)
 - Costos para exportación. (23 asistentes)
- **Charla informativa sobre la certificación HACCP** - Hazard analysis and critical control points (Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos) con ICONTEC. Participaron 20 empresas.

- **Taller Formativo en Negocios Internacionales UPB**, que a través de 32 horas capacitó a 14 empresas de los subsectores: productos farmacéuticos, cosméticos, miel, tirafondos roscados, confección infantil o calzado, buscando el desarrollo de estrategias de internacionalización de sus negocios.
- **Cannabis Oportunidad de Negocio para el mundo**, se realizó un panel para conocer la normativa de este producto en crecimiento, mostrando sus oportunidades comerciales, panorama con el nuevo gobierno y regulaciones. Asistieron 80 personas.
- **Instrumentos para la internacionalización** Presentación de Fábricas de internacionalización, portafolio BANCOLDEX, lanzamiento programa 770, contó con la asistencia de 115 personas.
- **Socialización Proceso de Certificación BPA**, espacio para informar a los empresarios cómo adquirir la certificación en Buenas Prácticas Agrícolas para exportar. Asistieron 16 empresas.

RELACIONAMIENTO DIPLOMÁTICO

El relacionamiento diplomático es una estrategia que visibiliza el potencial que Santander tiene para el mundo, a través de un reconocimiento in situ que realizan delegados de gobiernos extranjeros, con los cuales, se estrechan relaciones y se afianzan contactos para aprovechar las oportunidades que tienen esos países para Santander. Durante 2022 se realizaron tres visitas oficiales de Gobiernos de diferentes continentes:

PANAMÁ

Visita de Liliana Fernández, Embajadora de Panamá en Colombia.



Imágenes: Visita Embajadora de Panama.

RESULTADOS:

- Fortalecer las relaciones comerciales de Santander con Panamá, mostrando las oportunidades comerciales que ese país ofrece para la región.
- 11 empresas más exportaron productos con origen Santandereano a Panamá, es decir, de 52 exportadoras en 2021, pasaron a ser 63 durante 2022.
- Las exportaciones de calzado incrementaron un 39% entre enero – octubre 2021/2022.
- La Embajadora identificó buenas prácticas de los complejos médicos (HIC – FOSUNAB) para implementar en el desarrollo de Zonas Francas de Salud que su país busca desarrollar.
- Se realizó visita a Barbosa, para relacionarse con exportadores de frutas santandereanas que crecieron con ExpoComer. Se busca promover la participación de empresas santandereanas en esa feria.

INDONESIA



Imagen: Visita Embajador de Indonesia.

Visita de relacionamiento del Excmo. Sr. Embajador de Indonesia en Colombia, Tatang Budie, para el fomento de cooperación comercial. La visita tenía como objetivo mostrar a este país como una oportunidad para el desarrollo de negocios que Santander puede aprovechar. El reto durante 2023 es estrechar el contacto para explotar los beneficios y oportunidades que tiene ese mercado.

UNIÓN EUROPEA



Imagen: Visita Embajador de la Unión Europea.

RESULTADOS:

- El espacio conmemorativo a los 10 años del acuerdo tuvo acogida por 90 asistentes.
- La delegación de la UE identificó en Santander oportunidades de desarrollo e inversión en temas comerciales, migratorios y medioambiente.
- El embajador busca fortalecer el sector de manufactura y fomentar la competitividad de los productos agrícolas para mejorar su potencial de exportación.
- Buscando facilitar el comercio hacia la UE, se brindó información sobre la herramienta Access2Markets, que brinda información pública sobre cómo exportar a la Unión Europea.
- Recientemente el bocadillo veleño obtuvo la denominación de origen para garantizar su exportación hacia la UE.

CAPITULO VENEZUELA

El impacto que ha traído la apertura de la frontera con Venezuela ha permitido un incremento de un 508% en exportaciones santandereanas NME, entre enero y octubre 2021/2022, evidenciando un intercambio principalmente de estos productos:

PRODUCTOS	VALOR FOB (USD)	%
ACEITE DE PALMA	\$ 2.623.916,82	61%
AUTOPARTES	\$ 1.102.290,36	26%
ALIMENTOS PROCESADOS	\$ 335.151,13	8%
FARMACEUTICOS	\$ 96.800,00	2%
MATERIALES DE CONSTRUCCION	\$ 79.456,92	2%
TABACO	\$ 30.000,00	1%
MANUFACTURAS PLASTICAS	\$ 1.850,80	0%
CONFITERIA	\$ 1.467,18	0%
UTILES DE OFICINA	\$ 1.340,00	0%
MENAJES	\$ 750,00	0%
IMPRESOS PUBLICITARIOS	\$ 716,68	0%
SOMBREROS	\$ 30,00	0%
Total general	\$ 4.273.769,89	100%

ACCIONES:

- Acercamiento binacional del sector empresarial en el marco de la reapertura fronteriza- ZFS
- Encuentro con la Cámara Venezolana Colombiana (CAVECOL), y representantes de algunos sectores.
- Se identificaron oportunidades para exportar empaques plásticos y cápsulas de gel para el sector farmacéutico venezolano.

Visita de la presidente de la Cámara Colombo Venezolana: Maria Luisa Chiappe.



Imagen: Visita Presidente Cámara Colombo Venezolana.

Encuesta Exportadora Venezuela

Se aplicó una encuesta a un universo de 232 empresas que exportaban a Venezuela antes del cierre de la frontera, con el objetivo de identificar sus necesidades y percepción frente a las oportunidades que trae este fenómeno para desarrollar acciones que respondan a esas necesidades. Como resultado se evidenció lo siguiente:

- El 70,4% de las empresas desean exportar nuevamente dependiendo de las condiciones de pago.

- El 84,2% de las empresas está en capacidad de atender la demanda de ese mercado sin descuidar los países con los que ya tiene intercambio comercial.
- El 55,3% exigiría pagos anticipados en caso de realizar un negocio.
- El 39,5% de las empresas requieren estudios de mercados y clientes para realizar intercambios comerciales con Venezuela.

MISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Santander fue seleccionado para implementar el piloto de regionalización de la Misión de internacionalización del Ministerio de Comercio, allí se definió un plan de trabajo, que busca la inclusión de las necesidades de internacionalización de la región.

ACCIONES:

- En el mes de marzo se realizó una sesión con cuatro grupos focales con sectores priorizados dentro de la misión de internacionalización: Café, Cacao, Maquinaria agroindustrial y Software TI. Se identificaron falencias y necesidad de fortalecer aspectos como: Formación del capital humano, Medidas arancelarias; Logística; Acceso a bases de datos para estudios de mercado; Acercamientos con el ICA; Entre otros. Esta información se elevó al Gobierno Nacional como mecanismo de facilitación al comercio internacional.
- Se realizaron espacios de reunión con embajadores C-EMPRENDE para conocer las necesidades de sectores: Turismo, Sistema Moda y TI.
- Se realizó la Misión Compradores IFLS+EICI febrero 2022 con 125 Empresas de Santander.
- Feria Expo Asoinducals Cuero febrero 2022 en Bucaramanga.
- Participación de las empresas Abril Flores Mil y Relicario (Sistema Moda) en el Stichlab de Estados Unidos.
- Participación de 3 empresas en de industrias 4.0 (Pensemos, Smart Data y Betr Media) en Mobile World Congress en Barcelona.
- Santander fue sede para el lanzamiento del índice de internacionalización, donde el departamento ocupó el puesto 10 entre 33.

CERTIFICACIÓN BASC

En alianza con BASC Oriente se desarrolló un piloto que busca fortalecer la capacidad competitiva de un grupo de empresas exportadoras del Área Metropolitana de Bucaramanga a través de la implementación del Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC, basado en Norma BASC y Estándares Internacionales de Seguridad, que les permita alcanzar su certificación BASC.

En junio 2022, seis empresas alcanzaron su certificación y ya cuentan con este sello que les facilita sus trámites aduaneros y seguridad con compradores internacionales:

1. Shareppy Internacional (Industrias 4.0)
2. A&A Soluciones (Industrias 4.0)
3. SuppraColombia (Agroalimentos)
4. Industrias Multimoda (Cadenas Globales de Valor)
5. COOPASAN (Agroalimentos)
6. CI KROIL (Cadenas Globales de Valor)

RUEDA DEL MOVIMIENTO

El 8 y 9 de septiembre de 2022, en Neomundo, se desarrolló una versión de la rueda del movimiento, el evento más grande e importante de las industrias autopartes y metalmecánica que realiza

ProColombia a nivel nacional. Esto se logró gracias a las labores conjuntas del Bureau de convenciones, Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga y el Global Plan Santander para aunar esfuerzos y alcanzar este evento de alto impacto para la región con sede en la ciudad de Bucaramanga.

RESULTADOS:

- Las exportaciones de autopartes de Santander han crecido a octubre 2022 un 84,4%.
- 16 compradores internacionales.
- 50 exportadores nacionales (11 empresas de Santander).
- 200 citas de negocios.
- US \$520.160 en ventas inmediatas.
- US \$6,9 MM en expectativas de ventas.
- Incentivar las industrias de autopartes y metalmecánica de la región con proyecciones a crecer mediante exportación y reconocimiento de clientes nacionales e internacionales.

MACRORRUEDA COLOMBIA HOUSTON 2022

Esta actividad de promoción reúne a más de 1.000 empresarios, y se realizó los días 9 y 10 de noviembre de 2022, en la ciudad de Houston, Texas en Estados Unidos, para fomentar la oferta con potencial de internacionalización que hacen parte de las cadenas productivas de Agroalimentos, Metalmecánica, Químicos, Industrias 4.0 y Sistema Moda.

Para esta versión, se promovió la participación de 8 exportadores Santandereanos:

Razón Social	Sector
Del Campo Fruits	Agroalimentos
Fruexcol Ltda.	Agroalimentos
Trilladora el Guane	Agroalimentos
Aluvidrios hipercentro del aluminio SAS	Metalmecánica y otras industrias
Proquimsa SAS	Metalmecánica y otras industrias
Productos Industriales y Asesorías SAS	Químicos y ciencias de la vida
Soluciones Plásticas industriales S.A.	Químicos y ciencias de la vida
Startex	Sistema moda

RESULTADOS:

- 215 exportadores nacionales (12 de Santander y 8 apoyadas por CCB)
- 163 compradores internacionales de 15 países.

- 2.000 citas de negocios.
- US \$5,8 MM en ventas inmediatas.
- Santander fue el 4° departamento con mayores ventas, US\$723.000.

CONECTIVIDAD

En el año 2020 se inició la ruta internacional Fort Lauderdale – Bucaramanga, permitiendo conectar directamente a Santander con Estados Unidos. Así como este logró, quince años atrás inició la conexión de Santander con el mundo a través de la ruta hacia Panamá, permitiendo ser un HUB de conectividad hacia otros destinos del mundo.

Estas rutas facilitan la movilidad directa de extranjeros no residentes hacia Santander, para que realicen actividades de turismo, negocios e inversión. Para ello, y como compromiso con la aerolínea Spirit, durante el primer semestre 2022 se desarrollaron actividades de promoción de la ruta en el sur de la florida como Fort Lauderdale, y otras ciudades como: Chicago, Orlando, Houston, New Orleans, Dallas, Detroit, New York, Houston, Denver, Philadelphia y Tampa. Estas acciones son necesarias para llamar la atención de esos residentes con el fin de motivarlos a visitar el destino.

RESULTADOS:

- A noviembre 2022 Santander recibió 23.019 extranjeros no residentes, 8.050 más que el 2021. Lo que representa un crecimiento del 53,7%.
- Desde Estados Unidos, Santander ha recibido a noviembre 2022 8.114 extranjeros no residentes de ese país, un 29% más que 2021.
- Desde Panamá, el departamento recibió a noviembre de 2022 1254 nacionales de ese país, 62% más que 2021.
- Entre enero y julio 2022 Spirit movilizó 11.253 pasajeros desde Fort Lauderdale hacia Bucaramanga, 10% más que 2021.
- Entre enero y agosto 2022, Copa Airlines movilizó desde Panamá hacia Santander 6.527 pasajeros, 88% más que el mismo período en 2021.
- Avianca inició operaciones de una nueva ruta internacional desde el pasado 8 de diciembre, conectando directamente a Santander con Miami, con 3 frecuencias semanales.

4. UNIDAD COMPETITIVIDAD REGIONAL Y ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS

CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL – CIE

El Centro de Información Empresarial (CIE) de la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) recolecta, clasifica, procesa, gestiona, analiza e interpreta datos socioeconómicos y empresariales a través de técnicas estadísticas descriptivas, diagnósticas, predictivas, prescriptivas y cognitivas para generar información divulgable con alto valor agregado. El propósito fundamental del CIE es que la CCB sea siempre la entidad referente de la región Nororiente de Colombia en la generación, promoción y uso de información empresarial comparable, oportuna y pertinente para soportar la toma de decisiones en materia de políticas institucionales y de desarrollo productivo.

En el Plan Anual de Trabajo (PAT) 2022 de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el CIE tuvo como meta elaborar 45 publicaciones económicas que incluyen informes de análisis socioeconómico y empresarial, evaluaciones de impacto de programas/proyectos desarrollados por la CCB y nuevos productos basados en datos. En procura de lograr la meta trazada, el plan de trabajo 2022 del CIE se estructuró en torno a cuatro (4) ejes de actividad, tal como se detalla a continuación:

- **Evaluación de Impacto de Programas y Proyectos**

La evaluación de impacto permite determinar los efectos causales de los programas y proyectos ejecutados por la CCB sobre variables estratégicas de las empresas participantes, con el propósito de informar la toma de decisiones en materia de política institucional. En todos los casos, la evaluación se realiza con base en la estimación econométrica de modelos de inferencia causal y contrafactuales mediante técnicas de *propensity score matching (PSM)* y *diferencias en diferencias (Diff-en-Diff)*.

Meta PAT 2022: 9 Evaluaciones de Impacto	
Se realizaron 9 Evaluaciones de Impacto (100% PAT).	Se documentó el PROCEDIMIENTO MEDICIÓN DE IMPACTO junto a Gestión de Calidad.

- **Informes Económicos**

Los informes económicos de la CCB son documentos de libre circulación que tienen por objeto analizar el comportamiento de diferentes factores del entorno socioeconómico y empresarial, para dar señales a inversionistas y empresarios sobre las fortalezas y oportunidades de negocio en la región. Debido a la estrategia corporativa de la CCB, los informes hacen énfasis en los análisis provinciales y de sectores estratégicos de la región.

Meta PAT 2022: 36 Evaluaciones de Impacto	
Se elaboraron 37 Informes Económicos (103% PAT). Algunos en conjunto con entidades aliadas.	Se actualizó el módulo de “Informes Económicos” en la página web de la CCB.
Se recibieron 23.744 visitas al módulo web de “Informes Económicos”.	Se produjeron más de 900 hechos noticiosos sobre análisis de coyuntura socioeconómica y dinámica empresarial de Santander publicados en medios.
Se dio respuesta a más de 100 solicitudes de información socioeconómica y empresarial de la jurisdicción de la CCB.	Se documentó el MANUAL PUBLICACIONES ECONÓMICAS junto a Gestión de Calidad.
Se elaboró y socializó la 4° edición del Índice De Competitividad Municipal (ICM), conjuntamente con aliados de Santander, Norte de Santander, Boyacá, Cesar, Arauca y Casanare.	Se socializaron resultados de análisis de coyuntura económica, dinámica empresarial e ICM en las capitales de las siete (7) provincias de Santander.

- **Gestión del Conocimiento**

El Sistema de Gestión del Conocimiento tiene como propósito asegurar la memoria institucional de los programas, proyectos, normatividad y estrategias de la CCB, mediante la recopilación técnica en una plataforma web de gestión bibliográfica (Aleph 500) que sirve de experiencia y consulta para la generación de nuevas líneas de atención al empresario.

Se desarrolló un <i>Objeto Virtual de Aprendizaje</i> (OVA) que tiene el propósito de mejorar la visibilidad y usabilidad de Aleph 500 para los usuarios internos y externos de la CCB.	Se catalogaron 529 nuevos documentos producidos por la CCB que luego fueron cargados a la Gestión del Conocimiento.
Se recibieron 142.029 consultas de usuarios internos y externos a la plataforma Aleph 500.	Se actualizó el <i>front</i> de la plataforma de Gestión del Conocimiento (Aleph 500) en la página web de la CCB para mejorar la experiencia de los usuarios internos y externos de la CCB.

- **Nuevos Productos Basados en Datos**

El CIE trabaja articuladamente con las diferentes Unidades de la CCB en la ideación y desarrollo de herramientas de análisis estadístico que permitan la generación de métricas resumidas y la visualización interactiva de datos socioeconómicos y empresariales mediante aplicativos de ofimática y tableros inteligentes con Power BI.

Se desarrolló el Sistema Integrador de Módulos de Información (Proyecto “Historia Clínica” u “Hoja de Vida Empresarial”), con el objetivo de centralizar la data capturada en los distintos módulos de las Unidades de la CCB.	Se elaboraron 6 dashboards inteligentes en Power BI a partir de los datos del Registro Mercantil (3), Ruta F (2) y el Índice de Competitividad Municipal (1).
--	---

COMPITE 360

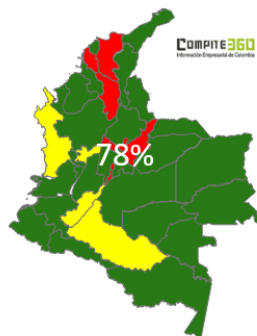
VENTA DE INFORMACIÓN

Durante el año 2022 se generaron diferentes estrategias buscando el fortalecimiento de los empresarios, universidades y ciudadanía en general en el portal de COMPITE 360 sistema de información para toma de decisiones estratégicas y comerciales donde logramos impactar 296 usuarios, generando un cumplimiento en venta de información del 123%. Para este cumplimiento se generaron 5.654 impulsos invitando a los empresarios a conocer temas de información para toma de decisiones. De otra parte se hizo presencia en eventos para posicionar marca en eventos empresariales, ruedas de negocios financieras: Apalanca Fest, FOREM , Foro Salud, foro construcción y en provincia se hizo presencia en los eventos de FIT en el municipio de San Gil y Clúster del Café en el Municipio del Socorro, donde se generó información sobre el sistema de información a 430 empresarios de la región.

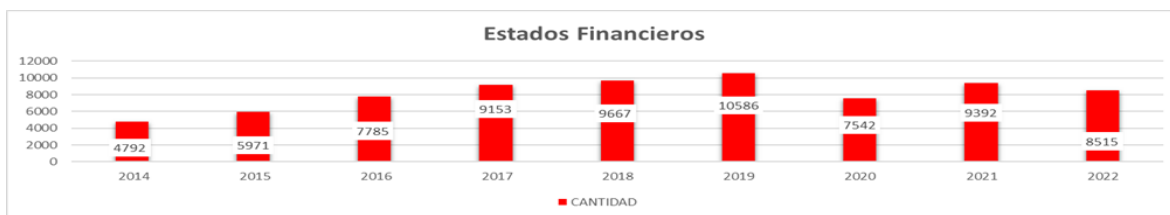
CÁMARAS ALIDAS

Se tuvo acompañamiento permanente a las Cámaras de Comercio aliadas a COMPITE 360, brindando asesoría y fortaleciendo al personal encargado del área comercial, en diferentes estrategias utilizadas por la Cámara de Comercio de Bucaramanga para la comercialización del sistema de información. De otra parte, se fortalecieron a los responsables del programa en cada cámara en el módulo administrador. Se realizaron 2 misiones para la Cámara de Comercio de Pasto y Cámara de Comercio de Ipiales, buscando la permanencia de estas y la vinculación de Ipiales a la misma. Durante la vigencia del año 2022 se unen a la alianza las cámaras de comercio de: IPIALES, IBAGUE SAN ANDRES, MEDELLÍN, logrando consolidar la información empresarial de 44 Cámaras de Comercio, lo cual representa un 78% de cobertura de los empresarios a nivel nacional.

CAMARAS ALIDAS



ESTADOS FINANCIERO Se lanzaron diferentes Campañas comerciales: con el fin de dar cumplimiento a lo estipulado en la ley 222 de 1.995 frente al depósito de los estados financieros, logrando impactar a 8.515 sociedades.



CIUDADES EFICIENTES, COMPETITIVAS Y SOSTENIBLES

• PROGRAMAS CÓMO VAMOS:

Los programas Cómo Vamos tienen como propósito contribuir a desarrollar gobiernos efectivos y transparentes y ciudadanías más informadas, responsables y participativas, es por esto que contamos con el Programa Provincia Cómo Vamos, programa que tiene jurisdicción en San Gil, Socorro, Barbosa y Vélez. Desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga se asume la coordinación y responsabilidad en el desarrollo de este, el programa cuenta con socios aportantes cómo: Unisangil, Universidad Libre del Socorro, Fenalco Sur de Santander y Crezcamos S.A. La fundación Corona, rige como socio gestor y dueño de la metodología y desde el programa hacemos parte de la Red de Ciudades Cómo Vamos, desde la Red se dan los lineamientos de operación de estos.

Además, hacemos parte del programa Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos surtiendo como socios y mayores aportantes, este programa es operado por Prosantander y entre sus socios cuenta con: Vanguardia Liberal, La UNAB, La UDES, La UIS, Crezcamos S.A, Financiera Comultrasan,

• PROYECTOS, PROGRAMAS E INICIATIVAS:

La Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) ha venido creando una estrategia general para la transformación hacia una ciudad más eficiente, competitiva y sostenible, una iniciativa que cubra todos los sectores económicos y apoye a los empresarios en la ruta hacia la carbono neutralidad, la economía circular, la transición energética, entre otras temáticas de sostenibilidad. La meta de la CCB es establecer en la región, con ayuda de sus aliados, un ecosistema empresarial informado y un entorno en el cual se permitan desarrollar en óptimas condiciones. Por lo anterior, desde la línea

se ha trabajado en establecer alianzas estratégicas con instituciones académicas, empresas, gremios y asociaciones civiles para la gestión de grandes proyectos e iniciativas como: Informe de Desarrollo de Santander, Movilidad Eléctrica, Gobernanza de agua - Río Fonce, Convenio Alianza Biocuenca, Alianza por Santander, y la Iniciativa 400 Árboles CCB

Así mismo, desde la línea se están gestionando grandes proyectos que se espera tengan su ejecución el año entrante, entre los que más se destacan por el impacto que se espera tengan son: Distritos Térmicos, Compostaje Centros Comerciales, Economía Circular REDCOL.

También se han realizado eventos con temáticas claves que aporten herramientas y conocimiento a los empresarios de la región como: Santander Carbono Neutro, Foro Ciudades Inteligentes, Evento Generación 10 WWF – Emprendedores, Primer Taller de Periodismo Ambiental, Taller con recicladores.

Se tiene el compromiso de seguir adelantando Programas, Proyectos e Iniciativas que cumplan con la meta establecida de la entidad y de ampliar día a día las alianzas con actores claves

COMPROMISO PÚBLICO – EMPRESARIAL

Mediante este programa la Cámara de Comercio de Bucaramanga gestiona, promueve y realiza el respectivo seguimiento a los proyectos de infraestructura adelantados por el Gobierno Nacional; es así como apoyamos la gestión de entidades gubernamentales como la ANI, INVIAS y algunas entidades del orden territorial como la Gobernación de Santander y alcaldías, en la gestión de nuevos proyectos que representan una incidencia significativa en el desarrollo de la región.

Los proyectos estratégicos de infraestructura que apalanca esta línea determinan pilares fundamentales para impulsar el crecimiento, desarrollo y conectividad del departamento, por tal razón es de vital importancia el direccionamiento y el apoyo brindado, con el fin de obtener los resultados esperados en tiempo, calidad y costos en cada programa.

Actualmente se realiza la veeduría técnica, administrativa y financiera a 12 megaproyectos de mayor relevancia para el desarrollo del departamento, los cuales son:

1. Acueducto Regional del Chicamocha
2. Concesión Vial de la Mesa de los Santos
3. Obras mayores solución vial – Floridablanca-Girón
4. Obras vía Curos-Málaga
5. Concesión Autovía Bucaramanga-Pamplona
6. Troncal Central del Norte
7. Transversal del Carare
8. Doble calzada Bucaramanga-Barranca (Ruta del Cacao)
9. Troncal del Magdalena Medio
10. Variante de San Gil
11. Construcción Terminal Aérea Aeropuerto Los Pozos
12. Mejoramiento y pavimentación de la vía Duitama-Charalá-San Gil

Gestiones y actuaciones de la veeduría:

- Recorridos a las obras para hacer revisión de las actividades ejecutadas. (semanal - quincenal)
- Oficios constantes a la Entidad Ejecutora de los proyectos sobre las observaciones encontradas y alertas de la veeduría.

- La CCB hace la revisión e informa a los medios y entes competentes acerca de la inversión de recursos desde la fase inicial, anticipo, adicionales y liquidación de cada proyecto.
- Revisión y verificación de pago de aportes a seguridad social y parafiscales del contrato.
- Informe de avance programado ejecutado y acumulado del contrato
- Participación en reuniones convocadas por la Comunidad, municipio y entidades de control donde se dan a conocer las gestiones de la veeduría y alertas.
- La CCB realiza las denuncias formales ante las Entidades de Control sobre falencias e incumplimiento de los contratos vigilados por esta Veeduría

Adicionalmente, la línea de Compromiso Público Empresarial participa activamente en mesas de trabajo que convocaban periódicamente a los ejecutores de los grandes proyectos de las concesiones actuales de las vías Nacionales del Departamento, con el objetivo principal de conocer los avances realizados, estado actual de los proyectos, cronogramas de ejecución, presupuestos proyectados, financiación y generalidades. El impacto de la gestión se refleja en el liderazgo y participación de múltiples reuniones de trabajo, en las cuales se logra con nuestra intermediación avances, soluciones a inconvenientes presentados y la intervención ante las entidades responsables para lograr buscar recursos para la inversión faltante, de igual manera se contribuye de manera activa en la gestión de permisos ambientales, tramites de licencias, permisos de las alcaldías y solución a requerimientos de los gremios en general.

Dentro de las principales de mesas de trabajo y grupos de participación de nuestra línea en el 2022 se destacan los siguientes:

1. Alianza Logística Regional
2. Alianza por Santander
3. Instituto anticorrupción
4. Auditores Ciudadanos
5. Sociedad Santandereana de Ingenieros
6. Mesa de trabajo "Dialogo Región - Nación"
7. Agencia Nacional de infraestructura
8. Instituto Nacional de Vías
9. Concesión Aeropuertos del Oriente
10. Departamento Nacional de Planeación
11. Área Metropolitana de Bucaramanga

INTEGRACIÓN Y LIDERAZGO REGIONAL

La estrategia de la dirección de regionalización fue lograr una mayor presencia institucional y ampliación de cobertura de nuestras acciones en toda el área de influencia de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Para cumplir con este objetivo se coordinó las acciones de cada una de las vicepresidencias con las 11 seccionales obteniendo resultados en proyectos, iniciativas y actividades de beneficio para los empresarios y la región.

1. PLAN DE REGIONALIZACIÓN 2018-2022

Durante el año 2022 se finalizó con el plan de regionalización específicamente para el sur de Santander, en los ejes político institucional, infraestructura regional, Servicios especializados y legales, Fortalecimiento empresarial y Desarrollo social. En todos los casos se obtuvo un cumplimiento superior al 100% de los indicadores establecidos.

2. ACTIVIDADES DE GESTIÓN

Las actividades de gestión se concentraron en 4 frentes principalmente, un primer punto la gestión de proyectos de impacto para toda nuestra área de influencia para lograr beneficiar a la región, un segundo punto mejorar la competitividad a partir del proceso de articulación con los diferentes actores en las mesas de competitividad de las provincias, tercer punto coordinar el ejercicio de turismo de nuestras seccionales y por último lograr el apropiación del proceso transversal de la estrategia en las direcciones de seccional.

Para estas actividades se tuvieron más de 40 iniciativas de apoyo para el desarrollo empresarial y regional, en sectores como el agropecuario, turismo, plataformas comerciales, fortalecimiento institucional, ciencia, tecnología e innovación y negocios verdes. El 50% de estas iniciativas se convierten en proyectos para el beneficio de la región y los empresarios donde ejecutan.

En el caso de las mesas de competitividad se tuvieron más de 20 espacios en todas las provincias donde participaron más de 60 actores institucionales públicos y privados, empresariales y universidades. Cada mesa en cada provincia tenía su propio plan de acción de acuerdo a las potencialidades propias de cada territorio. Igualmente, desde la línea se hizo parte de la Mesa de Ciencia y Tecnología Agropecuaria para la formulación de proyectos en conjunto con las universidades.

3. FONDO PARA LAS REGIONES

Con el Fondo para las Regiones y demás herramientas creadas se logró apalancar la ejecución de diferentes proyectos en las diferentes provincias y se logró agenciaron recursos por más de 800 millones y lograr una cobertura superior al 80% de nuestro territorio. Se ejecutaron durante el año 34 iniciativas a través de convenios con más de 400 beneficiarios. Estos proyectos tuvieron impacto en los territorios de las seccionales.

COMITÉ TRANSPARENCIA POR SANTANDER

1. VEEDURÍA PRECONTRACTUAL

El Comité Transparencia por Santander tiene como función principal ejercer vigilancia a la etapa precontractual de los procesos de contratación pública adelantados en el territorio santandereano.

La veeduría precontractual realizó vigilancia a **170** procesos de contratación pública, por una cifra de \$ 1.921.710.959.453 de pesos. El comité, ejerció activamente el control social de tales procesos, con denuncias públicas en los casos más relevantes, que llevaron al inicio de investigaciones respectivas por parte de los entes de control competentes.

Veeduría en impacto en provincia: La veeduría realizó vigilancia precontractual a **63** municipios del territorio santandereano, además de otras entidades que manejan recursos públicos, en las cuales actuamos de garantes en el desarrollo de actuaciones contractuales.

En esta vigencia concentramos esfuerzos en los municipios del departamento, diferentes a los que componen el área metropolitana de Bucaramanga y Gobernación de Santander, representando el **62%** de las veedurías precontractuales realizadas, con **106** procesos revisados en provincia.

2. VEEDURIA AL PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR PAE

El Comité Transparencia por Santander, realizó durante el 2022 la verificación objetiva de las condiciones de ejecución del programa PAE en Santander, de acuerdo con los criterios definidos por el Ministerio de Educación.

Durante el 2022 la principal y más común de las falencias evidenciadas por la veeduría, se relaciona con la deficiente y deteriorada estructura física de las instituciones educativas de los municipios revisados, en los espacios para preparación y consumo de los alimentos, que no permite cumplir con los requisitos mínimos para la óptima ejecución del programa en este aspecto; así como la falta de elementos de seguridad como botiquines y extintores.

3. ALIANZAS Y OTRAS ACTIVIDADES COMITÉ TRANSPARENCIA POR SANTANDER

1. Convenio Comité Transparencia por Santander- Corporación Transparencia por Colombia

TEMA: Seguimiento a la transparencia electoral: Este proyecto tuvo como objetivo realizar un seguimiento a la financiación de las campañas políticas realizadas para las elecciones de congreso y las presidenciales. En este Convenio firmado con Transparencia por Colombia, se realizó el seguimiento a lo registrado por las campañas en el aplicativo “Cuentas claras” con el fin de establecer los montos de financiación por cada ítem permitido, así como la descripción de las particularidades propias de la gestión electoral en el departamento de Santander.

2. Convenio con la Universidad Autónoma de Bucaramanga

Formulación de la política pública de Transparencia: EL Comité Transparencia por Santander, participó como asesor para la formulación de la política pública de transparencia para el municipio de Bucaramanga, la cual fue presentada oficialmente el 6 de diciembre de 2022.

Una vez realizado el diagnóstico correspondiente, dentro del marco de las actividades asociadas a la formulación de la política pública de Transparencia para la ciudad de Bucaramanga, se realizó un diplomado para los funcionarios de esta alcaldía, donde el Comité Transparencia por Santander participó dictando cátedra sobre los pilares de gobierno abierto, con el fin de fortalecer las capacidades del talento humano que tendrá en sus manos la implementación de las estrategias planteadas en la política pública.

COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN – CRCI SANTANDER COMPETITIVO

De acuerdo con el [Decreto 1651 de 2019](#) emitido por la Presidencia de la República, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI Santander Competitivo es la instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en el departamento de Santander, en el marco del [Sistema Nacional de Competitividad e Innovación](#). Así mismo, es el espacio para la cooperación público, privada, y académica a nivel departamental, orientada a la formulación, implementación y seguimiento de la [Agenda Departamental de Competitividad e Innovación \(ADCI\)](#), instrumento que prioriza las apuestas productivas del departamento y además contiene proyectos estratégicos para cerrar brechas de competitividad. En el marco de lo anterior, y en línea con el Plan Regional de Competitividad (PRC 2018-2032), la ejecución del plan de trabajo de la CRCI Santander Competitivo aprobado por el Comité Ejecutivo para el año 2022 permitió los siguientes resultados:

Actividad	Indicador	Meta	Ejecutado
Apoyar y gestionar proyectos de la ADCI para que tengan un avance demostrable.	Proyectos con avance demostrable	20	24
Incluir nuevos proyectos en la ADCI.	Proyectos incluidos en la ADCI	16	11
Formular un proyecto desde la CRCI Santander.	Proyecto formulado	1	1
Gestionar la formulación y ejecución de una iniciativa de articulación con otro departamento.	Iniciativa de articulación ejecutada	1	2
Realizar sesiones del CUEES.	Sesiones del CUEES desarrolladas	10	11
Desarrollar diálogos CUEES.	Diálogos CUEES desarrollados	5	5
Ejecutar iniciativas de mejora de indicadores de competitividad e innovación.	Iniciativas ejecutadas	2	1
Realizar reuniones de articulación de las Mesas Temáticas.	Reuniones ejecutadas	46	45
Ejecutar iniciativas mediante articulación público, privada y académica.	Iniciativas ejecutadas	16	20
Realizar reuniones de articulación de las Mesas de Competitividad en Provincia.	Reuniones ejecutadas	36	32

BUREAU DE CONVENCIONES

Durante el 2022 el Bureau de Convenciones enfocó sus esfuerzos en:

1. Gestión comercial y promoción de destino: Participación en ferias y ruedas de negocios especializados.

El Bureau participó en espacios especializados en turismo y turismo de reuniones, los cuales están compuestos por espacios académicos para aumentar conocimiento sobre la industria así como actualizar conceptos y teorías; espacios de citas de negocio uno a uno para ofrecer el destino como sede de eventos y espacios de networking y relacionamiento comercial con clientes, actores de la industria y aliados estratégicos. Durante el 2022 se participó en los siguientes espacios: Colombia Travel Mart, FIEEXPO, ICCA Summit, IBTM Americas y Meetings Cartagena,

2. Visitas de inspección

Se realizaron visitas por parte de los dueños y/o organizadores de eventos a nuestro destino con el fin de inspeccionar la oferta local y conocer presencialmente la infraestructura, los proveedores y especialmente las experiencias que se pueden vivir en el destino. Es un espacio clave para la toma de decisión de la sede de los eventos. Vistas de inspección realizadas durante 2022: 5.

3. Captación de eventos. - Eventos captados durante 2022:

N°	Año captado	Año a realizar	Nombre Evento	Número de Participantes
1	2022	2022	Congreso Panamericano Linfología	600
2	2022	2022	Congreso Fedepalma	400

N°	Año captado	Año a realizar	Nombre Evento	Número de Participantes
3	2022	2022	Seminario Internacional de Cacao	400
4	2022	2024	Asamblea Cotelco 2024	400
5	2022	2022	Gran Fondo Santander Cycling	300
6	2022	2022	Ondas de Choque	100
7	2022	2022	Conferencia Internacional ASCOLFA	350
8	2022	2022	Copa Colombia Enduro. Valida Santander	300
9	2022	2022	Rueda del Movimiento	300
10	2022	2022	Congreso Oriente Colombiano Administradores PH	300
11	2022	2022	Contiental Cup	500
12	2022	2022	Encuentro de Rectores IAUP	80
13	2022	2023	Curso Asociación Colombiana de Otorrinoralingología	150
14	2022	2023	Congreso Nacional VEPA Colombia 2023	2000
15	2022	2023	IV Congreso CONFETUR 2023	400
16	2022	2023	Guerrero Guane	500
17	2022	2023	Colombia Challenge	150
18	2022	2023	Medicina Crítica	600
19	2022	2023	Congreso Derecho Constitucional Uniciencia	400

4. Estrategia de Miembros Adherentes

Continuando con la estrategia de miembros afiliados al Bureau de Convenciones, como estrategia de autofinanciamiento del Bureau, los esfuerzos se enfocaron en recuperar los principales miembros, aquellos que tienen mayor impacto con la realización de los eventos.

Cierre esperado de 2022 en Ingresos propios: \$35.300.000. Miembros activos 2022: 14 empresarios.

INVEST IN SANTANDER

Invest in Santander es la agencia de promoción de inversión extranjera de la CCB, con la misión de atraer inversión extranjera directa, para contribuir al desarrollo socioeconómico y la competitividad de Santander. En el año 2022 obtuvimos junto al equipo regional de inversión, los siguientes resultados:



Lo anterior, responde a un plan estratégico en donde llevamos a cabo una **agenda de inversión con 32 empresas potenciales** interesadas en estudiar el mercado santandereano, sus fortalezas y oportunidades. Estas empresas pertenecen al sector retail, industrias 4.0, infraestructura, entre otros.



Algunos de los leads potenciales de inversión.



Adicionalmente trabajamos una estrategia de **“after care” o acompañamiento permanente a la inversión**, visitando las empresas extranjeras que ya se encuentran instaladas para su fidelización y estudiar nuevas iniciativas de trabajo. En este sentido desarrollamos el **1er Summit de Inversión Extranjera Instalada en Santander** en el cual se generó un espacio de networking y retroalimentación con los empresarios asistentes, sobre los proyectos vigentes y las oportunidades que tiene el departamento para generar entornos propicios que incentiven la transferencia de nuevas tecnologías e impulsen las exportaciones.

Del mismo modo, participamos en múltiples eventos y espacios de promoción claves con entes locales e internacionales para comunicar nuestra propuesta de valor y **posicionar Santander como destino de inversión e Invest in Santander** como agencia facilitadora para la llegada de nuevas empresas.

Por último, Invest in Santander es uno de los actores llamados a promover un clima de inversión a nivel regional y contribuir a la articulación pública, privada y académica en pro de la **generación de entornos aptos para los negocios**. Por esta razón, transmitimos en diferentes espacios de construcción colectiva, las necesidades de los inversionistas y los desafíos que existen para la atracción de inversión, con el objetivo de establecer un enfoque estratégico y organizado de la región hacia su crecimiento y desarrollo económico.



Evento “Colombia como potencia exportadora y epicentro de la inversión internacional. Retos y oportunidades de cara al nuevo gobierno 2022 - 2026”.

5. UNIDAD FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MIPYMES

Ruta F es la estrategia macro de la Unidad de Fortalecimiento Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga que tiene como fin entregar a los empresarios y emprendedores de la región, sin costo, un portafolio de beneficios que les permita fortalecer sus empresas mediante acompañamiento, estrategias y herramientas que mejoren su permanencia y competitividad en el mercado. Esta iniciativa se construye bajo 4 pilares fundamentales que logran marcar el curso de los procesos de intervención para quienes participan de manera activa en la ruta: a) Disponer de un portafolio de programas, proyectos y servicios de amplio alcance, que resuelva las necesidades de los empresarios; b) Crear una oferta de servicios sectoriales para el fortalecimiento masivo de sectores tradicionales priorizados en la estrategia de Comunidades Empresariales. c) Fortalecer la presencia en la región a través del servicio de los Centros de Desarrollo Empresarial en las seccionales como nodo articulador y de acompañamiento personalizado a los empresarios. d) Generar múltiples herramientas y plataformas empresariales para la visibilización y fortalecimiento comercial de los empresarios.

RUTA F cuenta con las siguientes tres líneas de intervención, las cuales a través de metodologías y herramientas empresariales permiten la atención de las Mipes de Santander con modelos sectoriales y multisectoriales; a saber:

1. LINEA CONEXIONES EMPRESARIALES. Esta línea de trabajo de la Vicepresidencia atiende especialmente a los emprendedores no registrados en la Cámara de Comercio y a las Mipes en varios sectores a través de diversos programas vinculados a la Ruta/F.

2. LINEA COMUNIDADES EMPRESARIALES. Estrategia sectorial de RUTA F y tiene como objetivo brindar soluciones a las necesidades de las micro y pequeñas empresas de 9 sectores priorizados: Belleza y Bienestar; Sistema Moda; Industrias Creativas y Culturales; Impresión y Publicidad; Alojamientos; Restaurantes; Ferreterías; Alimentos; Tiendas y Mercaderes; ubicadas en Santander, a través de una oferta dinámica de proyectos, programas, servicios y herramientas, generada junto a diversas instituciones regionales, nacionales e internacionales..

3. LINEA HERRAMIENTAS EMPRESARIALES: la oferta de Herramientas Empresariales presenta a los usuarios de Ruta/F un portafolio de servicios que los llevara a obtener Soluciones digitales y espacios de relacionamiento comercial para incrementar sus redes de negocios y tener expectativas de ventas; en el 2022 los empresarios participantes de RUTA/F podían descargar de manera gratuita y ágil herramientas sencillas para cada una de las 6 áreas de intervención de la empresa.

Desde el inicio de la estrategia, el 01 de mayo de 2022 y a corte del 30 de diciembre del mismo año se alcanzó una inscripción promedio de 2.300 empresarios con registro en Cámara y 1.600 emprendedores no formalizados.

EMPRESAS:

2.205	828	1.377
Cant Empresas	Cant Multisectorial	Cant Sectorial

EMPREDIMIENTOS:

1.557	1.537	98,72 %
Total Usuarios	Diagnostico Si	Part% Diag

Principales resultados por la línea de intervención:

1. LINEA DE INTERVENCION RUTA F: CONEXIONES EMPRESARIALES

-CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL:

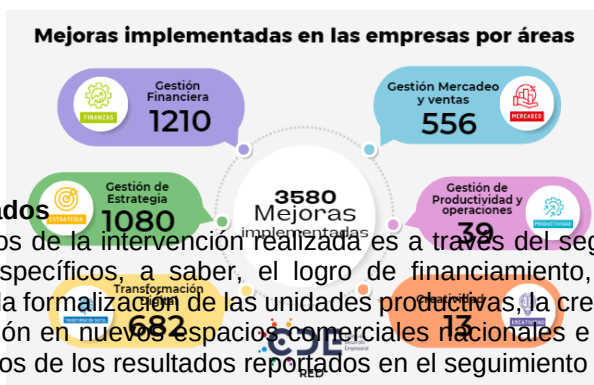
El año 2022 fue un año de excelente implementación del CDE, con un equipo de asesores completo desde el inicio del periodo. Se entregaron 10.971 horas de asesoría/consultoría individual para 40 municipios de Santander, con un equipo de 22 asesores empresariales (10 CCB / 12 Convenio IMEBU). De los microempresarios y emprendedores diagnosticados en la RutaF, 2263 ingresaron al CDE recibiendo una sesión de asesoría en donde se analizó su caso y se propuso un plan de trabajo para la mejora. De estos empresarios diagnosticados 1730 lograron culminar la implementación de un plan de trabajo, y de esta manera suman al total de empresarios fortalecidos en el año, recibiendo en promedio 6,3 horas de asistencia técnica individual. De estos 1730 participantes, 805 empresarios fueron fortalecidos directamente por asesores en las seccionales de la CCB, y 919 por asesores del CDE en convenio con el IMEBU.¹



Mejoras implementadas en las empresas fortalecidas (Brechas cerradas)

Los planes de trabajo y el seguimiento permiten capturar que se realizaron 3580 mejoras tangibles en las 1730 microempresas y emprendimientos atendidos en Santander, de acuerdo con la gráfica de la izquierda que contiene la información categorizada por las áreas de intervención.

Es posible observar que el 69,9% de las empresas tuvieron mejoras en su gestión financiera; el 62,4% realizaron mejoras en la gestión de su estrategia; el 39,4% en la gestión del mercadeo y las ventas.²



Resultados de impacto rastreados

Otra forma de capturar resultados de la intervención realizada es a través del seguimiento de los resultados sobre indicadores específicos, a saber, el logro de financiamiento, la creación de empleos, el aumento de ventas, la formalización de las unidades productivas, la creación de nuevos canales de venta o la participación en nuevos espacios comerciales nacionales e internacionales. En el grafico se presentan algunos de los resultados reportados en el seguimiento a noviembre del 2022:



Avance en región

Con referencia a la atención en región aumentó el alcance en Santander, comparado a la implementación del 2021, dado que este año se desarrollaron atenciones en todas las seccionales, visitando 40 municipios, aumentando la presencia. El mayor número de atenciones se concentra en Bucaramanga, por el numero población concentrada, pero sobre todo por el convenio con la Alcaldía de Bucaramanga/IMEBU.

De los 805 empresarios atendidos solo en seccionales CCB, el 62,2 de los beneficiarios de esta ruta de fortalecimiento son de Bucaramanga y área metropolitana (en el 2021 fue de 80.5%), y el 37,8% de la provincia santandereana (Frente al 19.5% del 2021), esto se debe a la continuidad del servicio en las seccionales de provincia, que permitió aumentar la atención, de una demanda presente y que tiende a crecer ahora que la voz a voz del servicio está llegando a más empresarios.

Con nuestro equipo de 10 Orientadores Empresariales en AMB y Provincia cumplieron la misión de sensibilizar y entregar en cada visita a los empresarios y emprendedores beneficios de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. En 2022 realizaron un total de 8.777 visitas, 8,212 encuentros efectivos donde al escuchar al empresario y conocer de cerca su realidad, direccionaron a 7.701 usuarios al portafolio de Beneficios de CCB, principalmente vinculando empresarios a la Ruta de Fortalecimiento Empresarial con la realización del diagnóstico empresarial. Apoyaron de igual forma a la realización del monitoreo mensual que desde el Observatorio Económico de CCB se realizó para conocer el comportamiento de las expectativas económicas del departamento. Acompañaron activamente a nuestros usuarios en más de 20 ferias y eventos en distintos municipios, así mismo expusieron la Ruta F en diferentes espacios a los que se nos invitó. Este equipo junto con los asesores del CDE, ejecutó la estrategia de Impulso Empresarial beneficiando a empresarios brindándoles un escenario de visibilidad comercial mostrando su oferta de productos y servicios a la ciudadanía en general en las redes sociales de Cámara de Comercio de Bucaramanga Facebook, Youtube y Revista Impulso Empresarial y medios externos como Vanguardia Liberal, RCN Radio y Televisión en Canal TRO.

RUTA F MULTISECTORIAL

Acompañamos en esta ruta de Fortalecimiento a las empresas y emprendedores inscritos en la plataforma, que hacen parte de diferentes sectores y municipios. Se les brindó espacios de formación en los ejes empresariales, así como el cierre de brechas con asesores externos en espacios especializados de acuerdo con su perfil: Empréndelo, Ruta F Multisectorial, Mujeres Ecco, Trayectoria Mega. Adicionalmente se entregaron herramientas como Registro de Marca con la Superintendencia y la Universidad Pontificia Bolivariana. A continuación, se resume cada una de las intervenciones:

EMPRÉNDELO: es la parte de la ruta que atiende a los emprendedores no registrados en CCB. Se atendieron 11 cohortes en el año 2022: 1462 emprendedores registrados y diagnosticados desde la plataforma de Ruta F, 1048 recibieron algún tipo de beneficio directo como la formación o relacionamiento con aliados, 112 emprendedores participaron en los talleres en modelo de negocios, estructura financiera y mentalidad emprendedora. Quienes completaron el ciclo de formación fueron beneficiados con plan de trabajo y asesoría personalizadas con el CDE. De este grupo 49 emprendedores se formalizaron.

FORTALECIMIENTO RUTA F MULTISECTORIAL: Dentro del proceso de la ruta, los inscritos recibieron formación en alguna o varios ejes estratégicos empresariales, culminado este proceso se vincularon al proceso de consultoría durante el 2022 un total de 160 empresas que finalizaron su proceso de acompañamiento en 9 municipios de Santander, de diversos sectores con un equipo de consultores expertos. Cada empresario recibió 6 horas de asesoría con un indicador priorizado: 60 Estrategia, 60 en Finanzas y 40 en Gestión Comercial.

MUJERES ECCO: 34 empresarias beneficiarias completaron el proceso de formación y asesoría personalizada, recibieron aprox.14 horas de formación grupal en Modelo de Negocio, Habilidades Blandas, Liderazgo y Creatividad. cada una con seis horas de asesoría individual fortaleciendo su empresa en Gestión Comercial. Finalizando el año participaron 10 empresas en FERIA MIA, los días 9, 10 y 11 de diciembre en Neomundo, con resultados positivos para todas.

TRAYECTORIA MEGA: programa liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá, que tiene como objetivo contribuir al crecimiento sobresaliente de las empresas participantes con ventas superiores a los 600 millones, este año 4 empresas recibieron la metodología diseñada por empresarios para empresarios, que redirecciona la estrategia de cada empresa y que permite planear el futuro de cada una de ellas.

CONSULTORIO EMPRESARIAL UPB: este año con la participación de 77 estudiantes y 4 docentes de la Universidad Pontificia Bolivariana, entregaron herramientas a 40 empresas en las áreas Contable y Financiera, Planeación Estratégica, Mercadeo y ventas, Normatividad, Producción y Recursos humanos.

PROGRAMA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL PARA EMPRENDEDORES – CATI.: El PI-e se realiza en articulación con el CATI (Centros de apoyo a la tecnología e Innovación / Superintendencia de Industria y Comercio), con el objetivo de identificar, sensibilizar y orientar a los emprendedores y/o empresarios en el tipo de protección para sus productos, servicios, innovaciones o inventos, se les brindó un proceso de formación y orientación. De 50 emprendedores y/o empresarios, 23 de ellos finalizaron el Programa, pero solo 18 presentaron la solicitud de registro, uno de ellos solicitó la protección de dos marcas y un diseño industrial. De los 18 emprendimientos y/o empresarios tenemos los siguientes sectores; (2) de agroindustria, (7) de alimentos, (1) de belleza, (1) de calzado, (3) de comercio, (2) de confecciones, (2) de servicios.

CRECIENDO CON SU NEGOCIO. Proyecto financiado el Programa de las Naciones Unidas que busca que los microempresarios hagan parte de empresas más grandes como proveedores, cada una recibirá 21 horas de asesoría personalizada, relacionamiento comercial, orientación para financiamiento y 75 recibirán un apoyo económico en especie. Inició con el lanzamiento del programa el 3 de agosto, de 367 inscripciones realizadas a través del formulario, se aceptaron 175 empresas pequeñas que cumplen con las indicaciones de la metodología del programa, de las cuales 141 corresponden a población vulnerable que aportan el 81% de la meta que son la población objetiva del proyecto. Simultáneamente, se realizó el levantamiento de la información para obtener una base de datos de empresas demandantes de bienes y servicios en AMB conformando un grupo de 36 empresas ancla. Con la información de oferta y demanda el 16 de noviembre realizó la jornada de relacionamiento comercial con la participación final 33 empresas ancla y 139 pequeños negocios con la realización de 403 citas, así mismo se dio espacio a un grupo de 50 microempresarios beneficiarios del programa exhibieron sus productos a los participantes del evento. El programa finaliza en marzo de 2023.



Resumen Fotográfico 2022

2. LINEA DE INTERVENCION SECTORIAL RUTA F: COMUNIDADES EMPRESARIALES

Para el año 2022, Comunidades Empresariales logra a través de sus actividades, programas y proyectos de intervención a la Mypes atendidas, los siguientes logros:

- Participación de **5.328 Mypes** vinculadas a la estrategia, distribuidas así por sector:

Belleza y Bienestar	533
Sistema Moda	682
Industrias Creativas y Culturales	416
Impresión y Publicidad	427
Alojamiento y Hoteles	570
Restaurantes	793
Ferreterías	357
Industria de Alimentos	675
Tiendas, Papelerías y Mercaderes	875

- Consolidación de un Portafolio con oferta de servicios de **98** instituciones aliadas de los 9 sectores atendidos, con cerca de **108** contenidos de fortalecimiento ofrecidos a los empresarios y expuestos a través de www.comunidadesempresariales.com

- **RUTA F sectorial:** Intervención individual de **463** Mipes las cuales mediante un proceso de diagnóstico, formación (39%) y Asistencia Técnica Individual en las áreas de Gestión Mercadeo, Estrategia, Finanzas, Innovación y Productividad presentan mejora y cierre de

brechas (Plan de ventas y mercadeo, estructura de costos e inventarios, definición de estructura y estrategia organizacional, Estrategia en innovación, procesos de producción; INVIMA, planes de saneamiento básicos; trámites, radicación y asignación de Registros Sanitarios. Cobertura en AMB: 61% y provincia 39%.

- **Proyecto CREEce - Ruta F:** intervención de **600** Mipes de los sectores de Alimentos, Gastronomía y Alojamientos fortalecidas a través de 50 horas de acompañamiento, formación, ATI, Eventos de relacionamiento comercial y Mentoría; para mejorar la oferta de valor y el crecimiento empresarial. (Convenio de Cooperación No. 092/2021 celebrado con INNPulsa Colombia). Jurisdicción CCB: **450** Mipes (69% en AMB y 31% en provincias). Principal Impacto: cierre de **1.832 brechas** a través de la intervención de indicadores de gestión.

- **Programa NÚCLEOS EMPRESARIALES – Ruta F** (Identificación de necesidades sectoriales): Construcción de 9 Planes de Acción para las 9 Comunidades basados en las **154** Necesidades Sectoriales identificadas. Apertura a dos nuevos núcleos empresariales para Artes gráficas y desarrolladoras web (Comunidad de Impresión y Publicidad) y Producción de Instrumentos Musicales, Colectivos Artes escénicas, danza y música (Comunidad Industrias Creativas); identificación de **26** nuevas necesidades especializadas para el sector.

- **Programa FORTALECIMIENTO OFERTA SECTORIAL – Ruta F:** Generación de alianzas y actividades de fortalecimiento sectoriales: **98** instituciones aliadas con sus portafolios de servicios; **24** Mesas institucionales Sectoriales; **90** actividades empresariales realizadas en alianza institucional (Talleres teórico – prácticos especializados; Encuentros empresariales; Activaciones de Marca; Apoyo Proyectos para **4.305** empresarios participantes de estas actividades. Principales actividades:

a) **Visita Exploratoria Salón del Ferretero 2022** (Bogotá). 10 empresarios, más de 41 millones en negociación comercial.

b) **COCREA 2022** Apoyo Técnico a empresarios en formulación de proyectos: 62 Propuestas radicadas y 30 empresas con ATI en formulación.

c) **Formación Audaces (BRASIL).** Fortalecimiento procesos productivos, innovación a través de software de Audaces para el sector Confecciones. **78** Mipes asistentes.

d) **Toma de Barrios FESTIPAN.** Más de **162** Mipes vinculadas a RUTA F por actividad y al menos 6 instituciones aliados con beneficios para las empresas intervenidas.

e) **FERRETEMANIA.** Más de **132** Mipes del sector por actividad (4 en el año) y al menos 7 instituciones aliadas con beneficios para las empresas intervenidas.

f) **Programa CAFÉ MENTOR.** Participación de **389** Mipes beneficiarios y más de 9 mentores empresarios con buenas prácticas organizacionales.

- **IMPULSO EMPRESARIAL - Ruta F, para Comunidades Empresariales:** **19** actividades de Impulso Empresarial grabados y transmitidos a través de Youtube y canal TRO; **57** empresarios fortalecidos comercialmente a través de la visualización de sus productos y servicios y más de 200 visitas empresariales por comunas y barrios del AMB.

- **EVENTOS EMPRESARIALES Y COMERCIALES - RUTA F, para Comunidades Empresariales:** liderados por la CCB:

a. **Agenda cultural:**

Evento Cultural SALAS ABIERTAS: Circuito de Arte y plataforma de visibilización de artistas emergentes y de activación cultural. **16 salas** de exposiciones abiertas; Más de **8.700 asistentes** presenciales y más de **3.000 asistentes** virtuales.

Evento Cultural VISITARTE: Circuito de arte para colegios, versión en formato Presencial 80% y Virtual 20%. Resultados: **12 salas** de exposición, 3 museos y 5 actividades de inmersión; **78 Colegios** presenciales y **54** de manera Virtual; más de **8.000** estudiantes participantes del circuito; más de 10.000 Interacciones estudiantiles; **más de 18.000** reproducciones de los videos culturales expuestos.

b. Eventos Comerciales y de Relacionamento Empresarial:

Evento de Financiamiento y Oportunidades Financieras APALANCAFEST 2022. Evento de fortalecimiento y acceso a la oferta financiera. **500** empresarios asistentes; **187** contactos Financieros (oportunidades); **39** Solicitudes de Financiamiento; **12** oportunidades financieras concretadas (cerrados); **450** millones de pesos en créditos asignados.

Encuentro Empresarial Comunidades Gastronomía Y Alojamientos: Agenda académica liderada por un consultor internacional y un panel de expertos locales; **341** empresarios participantes; **220** contactos comerciales; **12** instituciones aliadas.

PROVEE SHOW ROOM (Comunidades de Restaurantes, Industria de Alimentos y Alojamientos): plataforma de relacionamiento empresarial, captación de contactos, posicionamiento de marca y generación de negocios. **42** stands comerciales empresariales; **24** exposiciones y ponencias en vivo; **608** empresarios asistentes; **3.000** contactos de relacionamiento comercial; **880** negociaciones proyectadas.

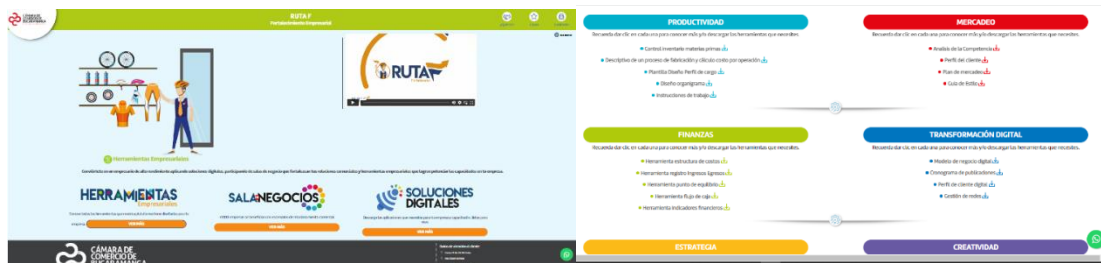
Evento EL CONOCIMIENTO SE VISTE DE MODA (Comunidad de Moda y de Belleza y Bienestar): Evento de relacionamiento, innovación, nuevos retos, sostenibilidad, METAuniverso y productividad local. **2** ponencias internacionales; **2** ponencias nacionales; **360** Empresarios participantes; **9** Proveedores ; **120** contactos comerciales.

Eventos Comerciales y Empresariales Externos apoyados por RUTA F – Comunidades Empresariales: Acompañamiento de **20 eventos** de relacionamiento comercial y empresarial liderados por entidades organizadoras externas (Expoasoiinducals, Expocalzado, Tour del Calzado, Wime Congreso Wellness Internacional Medicina Estética, Feria Mia, Gran Salón Ferretero, Colombia Moda, IFLS + EICI, Festival del Pan RCN, Día del Tendero, Feria Ganadera 2022, Festival Sabores de Bucaramanga 400 Años, Santander Siempre es Moda, Mercoart, La Bonita Fest, Santander está Bien para el Sector Horeca, Congreso Gastronómico y Artes Audiovisuales, Expo Show Ferreteros, La Tela Tiene Talento, Fiesta de Las Luces UIS); los cuales contaron con la participación de más de **1.500 empresarios** entre expositores y visitantes, según lo reportado por los organizadores.

Registro Fotográfico:



Complementando la oferta de Herramientas Empresariales presenta a los usuarios de Ruta/F un portafolio de servicios que los llevara a obtener Soluciones digitales y espacios de relacionamiento comercial para incrementar sus redes de negocios y tener expectativas de ventas; en el 2022 los empresarios participantes de RUTA/F podían descargar de manera gratuita y ágil herramientas sencillas en las áreas de finanzas, mercadeo, productividad, transformación digital, estrategia y creatividad.



Plataformas Comerciales

Herramienta que busca brindar espacios de relacionamiento comercial (Ruedas y Ferias Comerciales) para que el empresario incremente su base de clientes, se promuevan espacios de posibles alianzas o generar expectativa de nuevos negocios.

Santander Compra Santander: En la octava versión del encuentro de relacionamiento comercial, más grande del oriente colombiano se realizó el 1 de septiembre en CENFER, la primera versión presencial postpandemia contó con la participación de 190 empresas, participaron 438 empresas, se alcanzaron a generar 1.680 citas efectivas y expectativas de futuros negocios por 100 Mill de pesos. Esta versión contó con la participación de 12 compradores mayoristas, de los cuales 5 empresas nacionales.



Compra Rural Santander: Producto de las nuevas dinámicas de comercialización que han tenido que desarrollar para dinamizar al sector Agro se realiza después de dos años de confinamiento el evento de manera presencial. La Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Cámara de Comercio de Barrancabermeja se unieron con el propósito de desarrollar la 10ª Rueda de Negocios Compra Rural Santander – por la reactivación Agroindustrial. Conto con la participación de 85 Vendedores (Validados) que cumplían con los requisitos mínimos de elegibilidad. y 45 Compradores (Validados) interesados en conocer la oferta productiva del departamento Se agendaron en la plataforma 187 citas de negocios, 39 potenciales acuerdos comerciales y \$1.853.000.000 en acuerdos pactados.



Sala de Negocios: espacio de relacionamiento comercial donde la Cámara de Comercio busca en las empresas con sistemas de compras desarrollados, enlazar a empresas participantes de RutaF. Que se encuentran en la fase de Atención Técnico Individual (están cerrando una brecha) y tiene una oferta consolidada, en esta primera edición los resultados evidencian 60 empresas ANCLA Vinculadas (con estructura de compra) y 128 microempresarios con enlaces realizados.

Se apoyaron otras ruedas de negocios:

En la rueda del grupo Éxito: se identificó la necesidad de apoyar a los empresarios en el registro de marca, para que ellos puedan llegar a mercados nacionales.

En la rueda de Expo Lechera: se llevó la oferta de 5 empresas compradoras de leche para identificar nuevos productores y así contribuir con la disminución de la intermediación mejorando el precio de compra del producto y generando bienestar al pequeño productor.

la Cámara de Comercio se vincula con ASOBANCARIA para realizar MIPYME LAB que el 26 de octubre del 2021 donde el microempresario encontró la oferta de 21 entidades financieras con 146 participantes se realizaron 318 citas efectivas que dejaron como cifra solicitudes de crédito por alrededor de 7 Mil Millones de pesos.

Eventos Empresariales Externos apoyados desde Herramientas Empresariales

En el 2022 se gestionó el apoyo a 30 eventos y ferias dirigidas al fortalecimiento de las MiPyMes estos recursos fueron aprobados por la junta directiva. Estos 30 eventos fueron apoyados con recursos económicos que oscilan en los 500 Mll de pesos que fueron aportados para la logística, arriendo y montaje de muestras comerciales, impresión y publicidad, hospedaje para compradores, alquiler de recintos feriales entre otros. Con este apoyo se benefició alrededor de 2.800 empresarios que participaron de estas ferias y/o evento. Los eventos en mención fueron:

AgroFeria, Asopartes, Feria Ganadera, ExpoBoda, Feria del Hogar, ExpoAsoinducals(1y2semestre), ExpoCalzado (1y2semestre), TourdelCalzado(1y2semestre), IFLS+EICI ACICAM, ExpoMotos, Día del Tendero, FeriaMía(1y2semestre), Día del Inmobiliario, LaBonitaFest, Foro Leonístico, MercoArt, BGA Santander Fashion Week, Somos Moda, ShopFest, TutainaTuNavidad, Wime, entre otros.



Reporte Mercadeo y Publicidad
23-jul-22

Campaña Cal Center e		Campaña Realidad	
Presencial	2.866	Call Center	Llamadas Realizadas 8837
Virtual	673	Correos Masivos	Enviados 49.545
Total Confirmados	3.539	Mensajes de Texto	Enviados 24.111
Adiantos		Series Sociales	Población Alcanzada 2.692.576
Compradores	1.440	Visitas	444
Internacional	53	Virtual	5102





Impulso Empresarial

Para este 2022 el equipo estuvo acompañando la estrategia de Impulso Empresarial como un escenario de visibilidad comercial, respondiendo a la necesidad expresa de los empresarios de crear desde Cámara de Comercio de Bucaramanga una vitrina comercial que les permitiera llegar a un público mayor y así aportar a la reactivación del departamento. Para aumentar la visibilidad de los empresarios a través de un espacio en el que presentan su oferta de productos y servicios a la ciudadanía se hizo por medios propios de Cámara de Comercio de Bucaramanga Facebook, Youtube, Revista Impulso Empresarial y medios externos como Prensa, Radio y Televisión.



Los empresarios beneficiados por canal de comunicación en el 2022 fueron:

Impulso Empresarial	Empresarios
Prensa	28
Radio	180
Revista	34
TV	272

6. ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES

ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES: APOYO A EVENTOS QUE PERMITEN LA CIRCULACIÓN ARTÍSTICA FORMACIÓN DE PÚBLICOS, APOYO A INICIATIVAS CULTURALES Y APOYO A EMPRENDIMIENTOS CULTURALES.

La Cámara de Comercio por medio de su agenda Cultural sigue Promoviendo y apoyando el desarrollo cultural a través del impulso a los eventos más representativos que se celebran en el área metropolitana que generan gran impacto en la región como lo son:

- **Festival del Libro- ULibro.** Se apoyo la realización de la programación académica, literaria y cultural de la 20° Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro 2022, que se realizó en formato híbrido, es decir, tanto en formato presencial como digital a través de redes sociales y su página web ulibro.com. La programación contó con la participación de cerca de 200 invitados, los cuales se dieron cita para llevar a cabo encuentros con autor, conversatorios, lanzamientos de libros, encuentros de Literatura Infantil, tertulias musicales, exposiciones fotográficas, talleres (infantiles, juveniles y especializados), presentación de cortos y documentales, así como presentaciones artísticas y culturales. Todo ello estuvo acompañado por la infaltable muestra editorial en la que nos acompañaron 27 expositores. La programación tuvo la participación de invitados regionales, nacionales e internacionales. Se llevaron a cabo talleres infantiles, juveniles y especializados totalmente digitales a lo largo de la semana, en los que participaron cerca de 1000 personas.
- **Festivalito Ruitoqueño:** Apoyo a la realización del “XXXII Festivalito Ruitoqueño de música colombiana” en el Centro de Ferias y Exposiciones CENFER ubicado en Girón, Santander, del 13 al 14 de agosto de 2022 , realizándose dos (2) conciertos de gala.

7. UNIDAD DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS

La Unidad de Formulación de Proyectos de la Cámara de Comercio tiene como objetivos:

- i) Apoyar la gestión de recursos técnicos y financieros como apoyo para la ejecución de programas y proyectos de las Unidades Estratégicas de Negocio de la CCB y sus líneas de acción correspondientes desde diferentes roles Ejecutor, Aliado, Operador y proveedor de Servicios.
- ii) Gestionar fuentes y oportunidades de inversión y/o financiación, buscando para el empresario la optimización de su apalancamiento financiero.
- iii) Gestionar oportunidades y fuentes de cooperación financiera y técnica para el fortalecimiento tanto de la Cámara de Comercio de Bucaramanga como del tejido empresarial e institucional del departamento de Santander.
- iv) Monitorear y comunicar de manera más permanente y efectiva, oportunidades de financiación tanto nacionales como internacionales, para aprovechamiento de recursos por la Cámara y por los actores del ecosistema de competitividad de Santander.

Como logros de la unidad de proyectos en 2022, se resalta el agenciamiento a la fecha de siete mil cuatrocientos seis millones ciento quince mil setecientos noventa y un pesos \$7.406.115.791=, el cual se distribuye por Unidad de la siguiente manera:

UNIDAD	AGENCIADOS META 2022	% META PARTICIPACIÓN 2022	AGENCIADOS EJECUTADOS 2022	% PARTICIPACIÓN REAL 2022
Capital Humano	\$ 150.000.000	2%	1.023.064.559	13,8%
Competitividad Regional	\$ 1.800.000.000	27%	707.285.540	9,6%
Crecimiento	\$ 3.800.000.000	56%	2.773.545.530	37,5%
Fortalecimiento	\$ 750.000.000	11%	1.046.720.162	14.1%
Transformación digital	\$ 250.000.000	4%	1.855.500.000	25%
TOTAL	\$ 7.400.000.000	100%	7.406.115.791	100%

PROYECTOS FORMULADOS:

A continuación, se muestra la participación de los proyectos formulados (36) para cada una de las Vicepresidencias y el impacto proyectado según los resultados de las evaluaciones del comité de proyectos:

Formulados

Vicepresidencia	Proyectos Formulados	% De Participación 2022
Capital Humano	8	22%
Competitividad Regional	11	31%
Crecimiento Empresarial	11	31%
Fortalecimiento	4	11%
Transformación Digital	2	6%
TOTAL	36	100%

Impacto Proyectado

Impacto en	Proyectos formulados con impacto en	% de participación sobre el número total formulados
Competitividad Empresarial	32	89%
Competitividad Regional	31	86%
Globalización	14	39%

Impacto en	Proyectos formulados con impacto en	% de participación sobre el número total formulados
ODS	36	100%

MONITOREO Y TRAZABILIDAD:

Dar continuidad al proceso i) monitoreo permanente de fuentes de financiación, cofinanciación, y cooperación técnica para su comunicación oportuna al sector empresarial y a los actores regionales; ii) Apoyo en la trazabilidad de programas y proyectos de la Cámara, y su impacto en la productividad y competitividad de la región, recopilando y compartiendo información relevante para tales propósitos.

Se destacan como resultados de esta línea:

498 empresarios informados acerca de convocatorias
41 convocatorias difundidas
19 eventos de socialización Realizados
133 empresarios acompañados

Resaltamos la adjudicación como único Puente Nacional de Contacto Marie Curie en el país, del programa Horizonte Europa, de cara a validar las necesidades de los empresarios para el direccionamiento de las diferentes investigaciones y la integración de las iniciativas de I + D

Las acciones Marie Skłodowska Curie se ubican bajo el pilar I del Programa Horizonte Europa. Estas acciones desde 1996 hacen parte del programa estrella de la Comisión Europea para el “Desarrollo de carrera profesional de investigadores predoctorales y posdoctorales de cualquier nacionalidad”. Dentro de sus principales características se encuentran: la Investigación de alto impacto, las buenas condiciones laborales, el enfoque bottom up, la movilidad triple “i” (internacional, intersectorial e interdisciplinar) y una marcada dimensión internacional, Apoya todas las etapas de carrera del investigador de cualquier nacionalidad ya que está abierto al mundo.

Durante el 2022 logramos finalizar la versión Beta de la plataforma tecnológica GESPROY CCB que funciona como una herramienta que permite la postulación, evaluación y seguimiento de proyectos en los cuales la CCB ejerce el rol de solicitante o co-solicitante. En esta primera fase logramos que a través de este instrumento se socialicen ante el comité de expertos, conformados por un representante de cada vicepresidencia y actores relevantes en el proceso, las diferentes iniciativas que se ponen a consideración para establecer la pertinencia, teniendo en cuenta los objetivos, alcance y presupuesto de este, alineados a la estrategia CCB. Una de las mayores ventajas que se destacan con la implementación del GESPROY CCB es que nos permite tener la trazabilidad de todas las etapas por las que atraviesa el proyecto, desde la ideación, hasta su ejecución por el área encargada.

En los meses de agosto, septiembre y diciembre, el comité de expertos evaluó ocho proyectos por medio de esta herramienta, aprobando el 100% de estos.

FUENTES DE FINANCIACIÓN:

A través del rol de Coordinación de Fuentes de Financiación durante el 2022 desarrollamos eventos estratégicos para fortalecer en los empresarios el relacionamiento con las instituciones financieras y el desarrollo de las capacidades en torno al acceso a las fuentes de financiación para mejorar su acceso al crédito. Apoyamos a nuestros diferentes aliados en la generación de espacios para la socialización de la oferta de fuentes de financiación.

Con ambientes de networking, ferias y ruedas, con diferentes fuentes de financiación como entidades financieras, Fintech y programas de fortalecimiento ofrecidos por instituciones del orden nacional y departamental, y la oferta de diferentes agendas académicas con charlas de educación financiera que permiten al empresario entender el mercado financiero, conocer su oferta y prepararse de forma estructurada para poder acceder a dichas fuentes de financiación.

Principalmente se destacan, ApalancaFest 2022 con más de 500 visitantes, una feria de financiación con la participación de 13 entidades financieras, 5 instituciones de apoyo que generó 187 citas de negocios en la que se alcanzó a generar la colocación de créditos por más de 450 millones de pesos a los empresarios. MiPymeLab, con 163 visitantes, 231 citas de financiamiento, 87 citas de relacionamiento comercial, en la que se alcanzó un valor estimado de solicitudes de financiación, superior a los 900 millones de pesos. En el marco de los dos eventos se realizaron agendas académicas que impactaron a los más de 650 visitantes presentes. Adicionalmente, a lo largo del año, tuvimos más de cinco espacios académicos de la mano de las instituciones aliadas como Bancóldex e Innpulsa Colombia, que brindaron al empresario formación y gestión de herramientas para el acceso a las diferentes líneas de financiación. Además, apoyamos la divulgación de convocatorias como Empresas+ y EnCampo, que le permiten al empresario la consecución de recursos no reembolsables. A través de formación directa y a medida, impactamos a nuestras seccionales de Lebrija y Girón para el fortalecimiento de las capacidades de sus empresarios.

Es importante destacar que, desde la Coordinación de Fuentes de financiación, trabajamos de forma articulada con las UENS para potencializar el impacto de nuestras acciones de cara al empresario.

COOPERACIÓN Y FONDOS:

Durante el 2022 se desarrollaron las siguientes actividades:

i) formulación de propuestas y proyectos de Cámara de Comercio de Bucaramanga como proponente directo y como aliado en iniciativas de actores locales, **con alta presencia en provincia**, buscando acercamiento con entidades locales de cada entorno, principalmente Entidades Territoriales y Universidades, y la movilización de recursos hacia tales zonas, como apoyo a las vicepresidencias de Competitividad Regional y Fortalecimiento Empresarial, Fortalecimiento, Capital Humano y Transformación Digital; ii) Estructuración de estudios previos para la formulación de proyectos, y iii) Desarrollo de Validaciones piloto elementos clave para el escalamiento o replicabilidad de propuestas:

TONA: Narrativa conceptual de producto turístico para el municipio de Tona (Agua como foco estratégico), a partir de un ejercicio piloto de validación de oferta

Alcance: La Cámara de Comercio de Bucaramanga, se planteó la tarea de apostar por la formulación de una propuesta preliminar de narrativa conceptual de producto turístico para el municipio de Tona (agua como foco estratégico), a partir de un ejercicio piloto de validación de su oferta donde se identificó tanto la oferta turística existente como la potencial basada en la aplicación de herramientas estadísticas, entrevistas e investigación.

Presupuesto: El plan piloto fue financiado por la unidad de proyectos de la CCB en su 100% y tuvo un valor de \$16.900.000= IVA incluido por concepto de consultoría especializada.

Resultados: El agua como foco de desarrollo turístico se fundamenta en las 1.492 vertientes de agua con las que cuenta el municipio. Dentro de los principales resultados encontrados se destaca que la mayor parte de sus visitantes es población entre los 35 y 45 años que planean sus visitas por cuenta propia, es decir, no existe en el municipio ninguna agencia que arme paquetes turísticos. Asimismo, se identificaron 14 prestadores turísticos entre alojamientos, alimentación, artesanías, experiencias turísticas y cultura. Sin embargo, existe desconocimiento entre los mismos de, entre otros, el RNT necesario para prestar los servicios; es por eso, que durante la socialización de resultados acompañó el área de registro de la CCB con la persona experta en el tema para la solución de inquietudes.

Por otra parte, se encontraron tres oportunidades con potencial turísticos entre las que se encuentran una plataforma digital y una sala museo.

EL PEÑÓN: POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA CON ENFOQUE EN LA SOSTENIBILIDAD

Alcance: Apoyar y facilitar la dinámica responsable y sostenible para el turismo es una de las prioridades de los territorios, para ello es preciso reconocer los elementos con los que cuenta y que a partir de éstos se oriente la labor para identificar su potencial y trabajar desde el establecimiento de prioridades/necesidades con el fin de ejecutar acciones que permitan contribuir al fortalecimiento de las comunidades, la creación de nuevas propuestas de negocios y generar capacidades que fomenten la formalidad la calidad y la participación de la cadena de valor en cada uno de los procesos de diseño de productos turísticos y el desarrollo de un destino.

Presupuesto: El plan piloto fue financiado por la unidad de proyectos de la CCB y la Alcaldía municipal de El Peñón y tuvo un valor de \$21.000.000 IVA incluido por concepto de consultoría especializada, transporte, alojamiento y alimentación.

Resultados: La riqueza natural del territorio en cuanto a fauna, flora y composición geológica lo hacen muy atractivo para actividades relacionadas con turismo de naturaleza tales como: senderismo, aventura, espeleología recreativa/educativa. Se identificaron ocho atractivos naturales que pueden ser incluidos dentro de un paquete turístico y que adicionalmente son reconocidos por la población y la administración municipal como los ejes del desarrollo del turismo en la zona, los cuales ya están siendo aprovechados para la construcción de oferta.

Adicionalmente, se encontró que el municipio no cuenta con un inventario turístico formal y completo que contemple tanto lo natural como lo cultural. Sin embargo, dentro de la política pública y el ejercicio que se ha venido adelantando por la administración municipal se identifican elementos de valor como la gastronomía tradicional, expresiones musicales, tradición oral y juegos tradicionales.

Es importante que se pueda desarrollar alguna herramienta donde quienes quieran visitar el destino puedan tener claridad de las actividades a desarrollar, servicios disponibles, horarios de atención y establecimientos de comercio asociados al turismo para que puedan ser contactados para contratación de sus servicios y así mismo les facilite la planeación de la visita.

CÍTRICOS AGROSAVIA:

Se firmó con Agrosavia el Convenio de cooperación No. 2128 bajo el título de *“Estudio de mercado de la cadena de valor de la lima ácida Tahití en Santander”*, el cual tiene por objetivo realizar una caracterización de la cadena de valor de la lima ácida Tahití en los municipios de Girón y Lebrija,

que aporte en la toma de decisiones estratégicas del sector y entender mejor el panorama comercial de la cadena de valor.

Este proyecto desarrolla las siguientes actividades:

- a) Diagnóstico y caracterización de la cadena de valor de la lima ácida Tahití en los municipios de Girón y Lebrija;
- b) Talleres con énfasis en manejo preventivo del HLB en el cultivo y promoción de sistemas productivos orgánicos;
- c) Diseño del Modelo de Negocio de la cadena de valor de la lima ácida Tahití en Santander, con enfoque orgánico y de mercados de alto valor;
- d) Socialización del modelo de negocios a productores y actores interesados del territorio, con énfasis en promover exportaciones con valor agregado

El proyecto iniciará ejecución en enero de 2023 según plan de actividades propuesto y cuenta con un presupuesto de \$156.010.000, de los cuales CCB aporta 8.200.000 en especie y \$51.270.000 en efectivo y Agrosavia \$95.600.000 en especie y \$940.000 en efectivo.

TABLAS NUTRICIONALES VELEZ:

Se apoyaron 25 empresas de la Provincia de Vélez en su proceso de actualización de tablas nutricionales (60 tablas en total), como parte de la validación de requisitos iniciales y alistamiento para presentar un proyecto de fortalecimiento comercial en una segunda fase. La iniciativa tuvo un costo de \$19.100.100=

GESTIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LA REGIÓN:

Se trabajó en dos acciones enfocadas en el empresario: i) Acompañamiento a empresarios en procesos de aplicación a convocatorias, ii) Desarrollo de talleres para la formulación de proyectos y/o licitaciones, iii) Apoyar la participación en espacios de difusión de convocatorias y oportunidades de cooperación técnica y financiera.

Se resalta como logros los siguientes:

10+20=30 Proyectos de empresarios acompañados y postulados en convocatorias SENNOVA y COCREA.
1 proyecto SENNOVA financiado, del total de postulados
7 proyectos COCREA avalados en convocatoria 2022. 5 aún sin calificación.
2do Departamento con más números de proyectos con enfoque de género formulados en la convocatoria de Confecámaras y el Fondo Mujer Emprende

CAPITULO II

7. GESTIÓN INTERNA

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Durante el año 2022 cada una de la unidades estratégicas trabajaron en la incorporación y definición de sus contenidos de programas para el desarrollo de los sistemas de actividades clave propuestos por la Estrategia.

La Unidad de Registro y redes empresariales definió la metodología de análisis y elaboración de informes de perfilamiento así:

- Implementación de plataformas de datos estadísticos ya existentes de carácter nacional e internacional.
- Captura de nuevos datos mediante modelos de encuestas
- Relacionamiento con la información de los registros públicos

Esto con el fin de realizar un diagnóstico de las necesidades y desarrollo por áreas, para medir el impacto de los programas y proyectos posteriormente desde el Centro de Información empresarial. A 2022 ya se han entregado 50 estudios de perfilamiento de empresas a las diferentes áreas de la CCB.

Por su parte, el refuerzo de redes de comunicación al interior de la CCB, para conectar la estrategia de afiliados con los programas de las unidades de fortalecimiento y crecimiento robusteciendo la oferta y portafolio de servicios y beneficios a sus afiliados según sus necesidades.

La Unidad de Fortalecimiento empresarial mipymes dió origen a la iniciativa **Ruta F**, ruta de fortalecimiento donde integra toda la oferta de programas de la Unidad a través de sus tres líneas estratégicas de acción, comunidades, conexiones y herramientas empresariales que atienden los siguientes objetivos estratégicos:

- Construir programas multisectoriales para el cierre de brechas, con una caracterización particular de acuerdo con la etapa de desarrollo del empresario.
- Generar y articular los diferentes espacios de relacionamiento comercial. Identificamos productos y servicios de bajo costo que contribuyen a las soluciones de necesidades empresariales.
- Aumentar el uso de la plataforma Comunidades Empresariales.
- Aumentar la intervención a Empresarios a través de la Estrategia Sectorial: plataforma de Comunidades Empresariales

En este proceso se da inicio con un diagnóstico de necesidades de los beneficiarios con el fin de adaptar con pertinencia y oportunidad los programas a atender y fortalecer los resultados de este diagnóstico.

Para el año 2022 la Unidad reporta un acercamiento y sensibilización a más de 10.000 emprendedores y empresarios micro y pequeños.

La Unidad de Crecimiento de Sostenibilidad continuó su redefinición de sus líneas de acción agrupando sus esfuerzos en: modelos de internacionalización e innovación cuyo propósito se definió en lograr que la innovación y la internacionalización sean mecanismos dinamizadores de la economía Santandereana; sostenibilidad y asociatividad empresarial la cual trabaja por Impulsar las

cadenas productivas estratégicas de Santander a través de la sostenibilidad y la asociatividad para reforzar la competitividad de las empresas y redefinir sus modelos de negocio para crear valor económico, ambiental y social y escalamiento empresarial con el objetivo de facilitar procesos de aceleración empresarial para aumentar la competitividad de las empresas fortaleciéndolas en temas de productividad, habilidades gerenciales, estrategia y gobierno corporativo.

Así mismo desde esta Unidad se ejecuta y hace seguimiento a los indicadores planteados en el Global Plan Santander - GPS cumpliendo con el objetivo de promover e impulsar las exportaciones no minero energéticas de Santander, generando un tejido empresarial robusto de nuevas empresas que pueden comercializar sus productos o servicios en el exterior.

UNIDAD DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Durante el año 2022 la unidad de tecnología trabajó en el soporte, mantenimiento y fortalecimiento de las diferentes plataformas de infraestructura y software de la organización, generando valor en el desarrollo interno de productos de software a la medida de las necesidades internas de la Cámara, administramos la red de comunicaciones hacia y fuera de nuestra organización y gestionamos los procesos de seguridad informática, temas que se detallan a continuación por cada línea:

PROYECTOS DE SISTEMAS DE INFORMACION

Unidad de Registro y Redes Empresariales

- Se realizaron mejoras en los aplicativos de matrículas, renovaciones y mutaciones basados en los cambios de ciu según resolución 1505 del DANE.
- Se desarrollo un mecanismo de interoperabilidad entre la Cámara de Comercio y la DIAN para eliminar un paso en el proceso de creación de empresa, a partir del año 2022 todos los datos requeridos para la creación del RUT son capturados en el aplicativo de matrículas (VUE) y al momento de crear la matrícula nueva en el sistema de registros públicos (Ventanilla Web) se dispara un proceso de transmisión de datos hacia la DIAN para que se genere el nuevo RUT y cuando se recibe respuesta positiva el documento PDF oficial llega al correo electrónico reportado por el usuario. Esto reiteramos, elimina un paso para el comerciante al no tener que dirigirse a la DIAN o tener que ingresar a otro aplicativo como se hacía antes del cambio.
- Se desarrollo un mecanismo de alertas en el sistema de registros públicos (Ventanilla Web) para diferenciar gráficamente a las empresas afiliadas y a las que son candidatas a ser parte de la red porque cumplen los criterios necesarios, esto con el fin de que el equipo de registro pueda brindar una mejor atención diferencial a los afiliados, y brindar un apoyo comercial a la red dando la información a los usuarios candidatos de que beneficios pueden obtener si desean vincularse.
- Se desarrollo un nuevo modelo de Servicios Web integrados con el Banco de Bogotá que permite ampliar la red de corresponsales bancarios para el recaudo de las renovaciones.
- De acuerdo con instrucciones de la circular única de la Supersociedades se desarrolló un software que permite generar un nuevo esquema gráfico de los certificados que la Cámara expide de las diferentes empresas registradas.
- Se realizó una lista de mejoras al sistema del registro único de proponentes, como respuesta a solicitudes recogidas de los mismos usuarios, con el objetivo de virtualizar aún más el proceso, esta nueva versión saldrá al aire en febrero de 2023.

- Desarrollamos la cuarta fase de nuestro proyecto bandera denominado Protocolo Certificado de Digitalización, incluyendo en esta nueva etapa una capa de software que nos permite recibir en ventanilla web los trámites, digitalizar en sitio los documentos que presente el usuario, validarlos con él, y con su aprobación biométrica procedemos a subir las imágenes al gestor documental y le devolvemos al usuario sus documentos, estrategia que hemos denominado Cero Papel, y que inicio su piloto en la oficina Centro de Bucaramanga y en 2023 iremos llevándola hacia todas las sedes de la Cámara.
- De acuerdo con la lista de proyectos priorizados por la circular única de la supersociedades se crearon dos módulos para consulta de tramites, consulta de expedientes, registro de sanciones a contadores y consultas de Pqrs.

Fortalecimiento Empresarial

Se realizaron 4 módulos nuevos en el sistema de información rutaF el cual está siendo mejorado constantemente de cara a tener mejores herramientas para los diagnósticos y acompañamiento empresarial que se realizan como objetivo misional de la unidad.

Administrativo Y Financiero

- Se desarrollo un sistema que permite la generación de la información financiera en formato del reporte CHIP de la contraloría.
- Se desarrollo un módulo que permite la generación de los diferentes tipos de actas de los contratos y convenios que realiza la CCB.
- Se desarrollo la integración con un operador autorizado para cumplir con la resolución 85 de la DIAN.
- Se desarrollo el mecanismo de documento soporte para no obligados a facturar electrónicamente.

Mercadeo

- De acuerdo con instrucción de la supersociedades debíamos mejorar la consulta de las respuestas de PQRS que se generen, y para ello se tomó la oportunidad de crear una nueva versión de este sistema, el cual permite a los clientes radicar virtual y físicamente sus solicitudes, y todas ellas se manejan dentro de la organización a través de nuestro gestor documental y la herramienta Workflow, virtualizando totalmente el proceso sin manejo de papel, entregando las respuestas vía correo electrónico certificados, mensajes de texto y consultas públicas a través de nuestra sede virtual ubicada en www.camaradirecta.com
- Realizamos mejoras a la página web www.camaradirecta.com para cumplir con las normatividades vigentes de acceso a población con algún tipo de limitaciones, inicialmente creando mecanismos de navegación más fáciles, control de lectura de contenido en español, y herramientas para subir o bajar el tamaño de las fuentes directamente por el usuario final.

PROYECTOS DE TRANSFORMACION DIGITAL EMPRESARIAL

El programa de Transformación Digital tiene como objetivo sensibilizar y brindar asesoría personalizada a los empresarios para cerrar brechas digitales con herramientas low-code (fácil

implementar), free (gratis) y de conocimiento digital que permitan visibilizar las empresas y el portafolio de servicios en medios digitales, así mismo redescubrir la oferta de valor para conseguir seguidores (Followers) e interactuar con él público objetivo, logrando visibilidad digital y mejora del servicio.

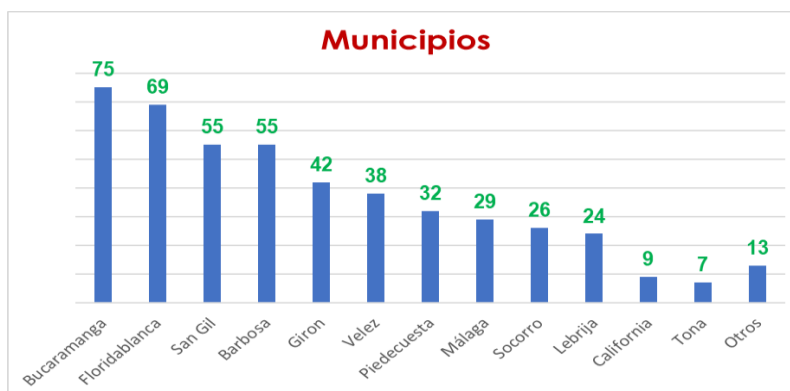
La coordinación de proyectos de transformación en sus aristas de formación empresarial administro dos líneas de conocimiento expícito, la primera enfocada en sensibilizar y diagnosticar brechas digitales y la segunda en brindar asesoría personalizada. En la primer línea se inició un piloto para diagnosticar brechas digitales con 52 empresarios, el objetivo fue refinar y adoptar un modelo de madurez digital que permita identificar brechas digitales, adicionalmente se realizó el primer taller de NFT (Non Fungible Token o Token no Fungibles) enfocado en el sector cultural con la cual se logró realizar una inmersión tecnológica en los artistas, implementación de billeteras y habilitación de NFT, se creó en Telegram el primer grupo NFT Santander el cual se encuentra activo y en constante evolución, los cuales han empezado a participar en eventos locales con sus respectivos NFT.

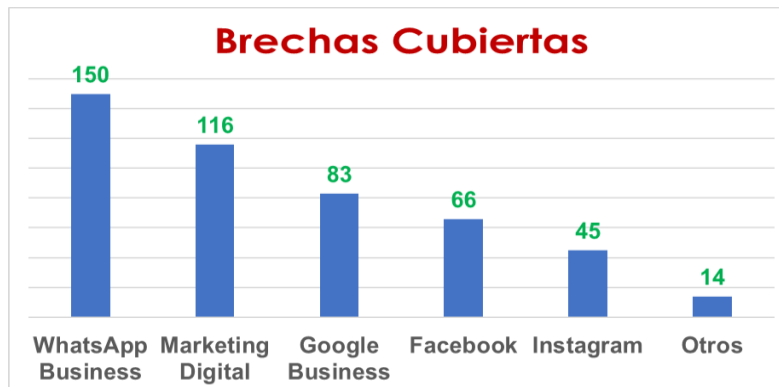
Se contó con un equipo de trabajo conformado por 4 Asesores de Transformación Digital (ATD) distribuidos de la siguiente manera: 2 ATD para el área metropolitana de Bucaramanga, 1 ATD para San Gil con sus zonas de influencia y 1 ATD para Barbosa, Vélez y Málaga.

La metodología de trabajo estuvo centrada en la asesoría personalizada para lograr un cambio del modelo mental empresarial e implementación, mejora o adaptación de herramientas digitales de la siguiente manera: los empresarios fueron abordados según las condiciones de la población a través de convocatoria abierta, gestión telefónica, visita en frío, alianzas institucionales entre otras.

Se logró transformar digitalmente a 474 empresarios distribuidos en las poblaciones de: Bucaramanga, Floridablanca, San Gil, Barbosa, Girón, Vélez, Piedecuesta, Málaga, Socorro, Lebrija, California, Tona, y Curití. Los temas que se personalizaron y llevaron a la práctica fueron: WhatsApp Business, Marketing Digital, Google Business, Facebook, Instagram, Google sites, Google Sheets, Medios Pago, y Tik Tok.

Estadísticos:





SEGURIDAD INFORMATICA

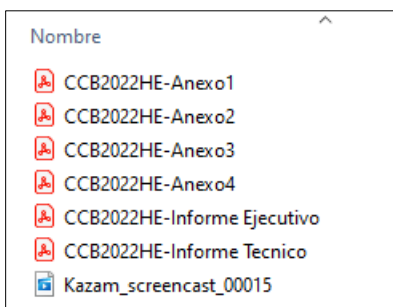
- Actividad seguridad de la información para hijos de empleados CCB:

Durante el evento del día de los niños realizado en el mes de octubre de 2022 por la unidad de Talento humano dirigido a los hijos de los empleados CCB, se realizó una intervención desde el área de Seguridad de la información con el fin de compartir un mensaje sobre la importancia generar una conciencia de Ciberseguridad o Seguridad en Internet desde una edad temprana. A continuación, se muestra registro fotográfico del evento realizado y del material que se entregó a los niños el cual consiste en una cartilla impresa llamada: “Ciberseguro, una guía perruna sobre seguridad en Internet” la cual provee el fabricante Fortinet. Adicional, se entregó la cartilla en formato digital por correo electrónico para que todo el STAFF pueda acceder a ella, leer y compartir con sus hijos.

Hacking ético a la infraestructura tecnológica

Se realizó el procedimiento de Hacking ético a los 15 servidores alojados en el centro de datos y en nube considerados como más críticos para la infraestructura tecnológica de CCB, también se realizó este procedimiento a 2 portales web: <https://www.camaradirecta.com/> y <http://www.sintramites.com/>.

Cómo resultado de esta actividad, se obtuvieron los informes ejecutivo y técnicos de los resultados obtenidos luego del análisis de hacking ético, el plan de trabajo de remediación de brechas y vulnerabilidades de los informes obtenido, serán programados para iniciar en el primer semestre del año 2023.



Implementación Manual de privacidad y seguridad de la información MPSI

Cómo resultado de la auditoría realizada por la procuraduría a la CCB, se evidenció la necesidad de adoptar un modelo de seguridad, privacidad de la información MPSI y seguridad digital web, tomando como referencia la norma ISO/IEC 27001:2013, los objetivos son los siguiente:

- a) Evaluación del estado actual del proceso de seguridad de la información (GAP Análisis).
- b) Diseño y acompañamiento en la implementación de un modelo MPSI.
- c) Elaboración de formatos para la ejecución de los procedimientos de seguridad de la información.
- d) Actualización enfoque protección datos personales.

Migración de servicio de correo electrónico híbrido, hacia la nube de Microsoft Office 365

Con el fin de cerrar brechas de la infraestructura tecnológica de servidores, se propuso migrar hacia la nube de Microsoft Office 365 el servicio de correo electrónico Exchange versión 2013 on-premise el cual se encontraba con una configuración híbrida, sistema que actualmente presenta riesgos de seguridad mundiales ampliamente conocidos.

MERCADEO INSTITUCIONAL

Durante este periodo, la unidad de mercadeo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga se enfocó en el apoyo a los empresarios darles mayor visibilización de negocios y productos. Así mismo trabajó por dar a conocer cada vez más los diferentes programas, eventos y servicios que la CCB tiene a disposición de todos los empresarios. Esto desde sus tres líneas de acción: Publicidad y Mercadeo, Comunicaciones y Prensa y Servicio al Cliente.

Mercadeo y Publicidad:

Durante el año 2022, se apoyó en la conceptualización, desarrollo y ejecución de diferentes campañas y planes de medios que permitieron resaltar la importancia de los empresarios y su aporte al crecimiento regional, de igual forma se crearon campañas para comunicar los diferentes eventos, programas, convocatorias y proyectos de cada Vicepresidencia; en total durante el año se ejecutaron 1.571 solicitudes por nuestra agencia in house. Se dio continuidad al plan de medios en Bucaramanga y área metropolitana y provincia, a través de canales de comunicación como Noticias TRO, Oro Noticias, RCN Radio, Caracol Radio, Blu Radio, Olímpica, Vanguardia entre otros medios con los cuales buscamos mantener informado a toda la comunidad. Con el objetivo de visibilizar a nuestros empresarios, se dio continuidad al Plan de Difusión de Impulso Empresarial, una estrategia para dar a conocer la oferta de productos y servicios del tejido empresarial.

Servicio al cliente:

Desde los diferentes canales de atención se redefinieron los protocolos de atención a fin de dar a conocer no solo los beneficios de ser empresario y privilegios de ser afiliado; sino también ofrecer programas más alineados a sus necesidades que les van a permitir fortalecerse y consolidarse en la dinámica empresarial. Siendo nuestros colaboradores el recurso más importante para lograr una cultura de servicio integral se dio continuidad en la formación de servicio desarrollando habilidades que afianzaran el servicio como una competencia del ser. En la búsqueda de brindar siempre la mejor atención a nuestros empresarios y usuarios se generaron herramientas de medición de satisfacción para el análisis y evaluación de los diferentes programas y proyectos a cada una de las vicepresidencias. Así mismo, se brindó apoyo a en cuanto a la consecución de vinculación a

programas específicos, convocatoria a eventos, asistencia técnica individual, relacionamiento comercial, y asesoría especializada llegando de esta manera a todos los empresarios de acuerdo con su necesidad.

Comunicaciones y prensa:

Durante el 2022 se segmentó y reforzó la comunicación directa con los empresarios para mantenerlos informados de todos los eventos, programas, proyectos y convocatorias que se realizan desde la entidad, utilizando canales como WhatsApp, correo electrónico, redes sociales y un plan robusto de medios que abarca Bucaramanga, su área metropolitana y provincia. Así mismo, se mantuvo un relacionamiento efectivo con los medios a través de acciones concretas de *free press* como boletines de prensa, comunicados, presentaciones de informes económicos, rondas de medios y ruedas de prensa, garantizando un flujo de comunicación constante lo que nos mantuvo siempre en la agenda mediática.

Como parte de la estrategia Impulso Empresarial, que inició en 2021 y que pretende visibilizar los productos y servicios de los empresarios santandereanos con el propósito de apoyarlos en su reactivación, en 2022 se realizaron dos ediciones de la revista que lleva el mismo nombre de la estrategia y que es distribuida entre microempresarios que hacen parte, principalmente, de la Ruta de Fortalecimiento de la CCB – Ruta F. Adicionalmente, se continuó con el programa de Televisión en el canal TRO, el programa radial en provincia y las publicaciones mensuales de los empresarios en Vanguardia.

Entendiendo las nuevas dinámicas de consumo, le dimos un giro a nuestras redes sociales enfocándonos en la producción piezas gráficas con información de valor y *reels*, siendo el empresario el protagonista central de estos videos. A su vez, con el propósito de fortalecer la comunicación interna de la entidad, se mantuvo un relacionamiento directo con la Dirección de Talento Humano para brindar apoyo a sus actividades y estrategias organizacionales. En ese mismo sentido, se continuo con la realización mensual de Camaradería, sección en la Intranet donde se comparten noticias e información interna de los colaboradores.

UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Durante el año 2022 se realizaron las siguientes actividades frente al mantenimiento, actualización y mejora del SGC, con base a la implementación de la nueva estrategia de la CCB:

1. Actualización de nuestra suite empresarial en cuanto a dueños y responsables de cada uno de los procesos certificados de la organización.
2. Actualización del mapa de procesos en cuanto a modificación de nombres de Unidades y asignación de procesos a cada una.
3. Validación y actualización de indicadores del SGC, con base en su funcionalidad y medición real de la mejora de los procesos, de acuerdo con los análisis y resultados de los últimos 4 años.
4. Validación y actualización de todos los documentos definidos con base a la operación real del negocio, nuevos objetivos y metas asignados a cada proceso, reasignación de funciones y creación de nuevas áreas en la organización.
5. Generación de nuevos documentos que soporten la gestión del conocimiento en la organización para cada uno de los procesos que prestan servicios certificados como lo son: Registros Públicos, Formación Empresarial, Afiliación y Fidelización Red de Afiliados, Conciliación, Arbitraje, COMPITE 360 y Alquiler de Auditorios y Salas

6. Validación y ajuste de los recursos definidos para medir la satisfacción de los procesos certificados de la organización, enfocándolos a identificar información relevante para lograr la mejora de nuestros procesos.
7. Revisión y validación de la política de calidad.
8. Validación y actualización de los procesos, documentos e información del SGC, aplicable al cumplimiento de la Ley de Transparencia.
9. Acompañamiento en la generación de procedimientos y formatos que nos permitan controlar la ejecución de la nueva estrategia de la organización, así como realizar mediciones periódicas para analizar la necesidad de establecer mejoras en el corto y mediano plazo.
10. Acompañamiento a las Vicepresidencias Corporativas, Vicepresidencias Operativas y Direcciones de Unidad de la organización en el análisis de la gestión de riesgos.

SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Para el año 2022 el área de SST continuó con las medidas de prevención y aplicación de protocolos debido al brote del coronavirus COVID_19 a pesar de que en mayo de 2022 se levantó la emergencia sanitaria en todo el territorio nacional con las medidas de prevención y autocuidado responsable permitiendo así la reactivación de toda la economía nacional y de esta manera apoyar la economía en el sector empresarial.

Se ejecuto todo el plan de capacitación del SG-SST programado para el año 2022 la gran mayoría virtuales a través de la herramienta Microsoft Teams para todo el personal vinculado a la Cámara de Comercio de Bucaramanga tanto para el personal directo que esta presencial como para los que están en trabajo en casa, temporales, contratistas, practicantes universitarios y SENA. La mayoría de las capacitaciones se hicieron en la prevención de riesgo Psicosocial y mental, así como el cuidado ergonómico y visual.

Una vez se cumplieron los esquemas completos de vacunación en los diferentes municipios donde están ubicadas varias oficinas de la Cámara de Comercio, se suspendió la entrega de kits de bioseguridad y se continuo con aquellos que no habían cumplido los esquemas completos verificados en la página del Ministerio de Salud y protección social.

Se colocaron más señales de bioseguridad reforzando el autocuidado tanto para el personal como para los usuarios en la medida que se habilitaban más áreas como prevención frente al covid-19.

Programa de Prevención en Riesgo Psicosocial y Salud Mental:

Con el apoyo de a ARL SURA, se realizó una campaña de prevención en salud mental a partir del mes de junio hasta el mes de noviembre donde cada viernes se enviaba un mensaje según el tema a trabajar en el mes, se realizaba una pregunta a través de un enlace sobre el tema a tratar para conocer que tanto las personas conocían el tema y al finalizar el mes se hacia el cierre del tema trabajado.

Así mismo la CCB ofreció un acompañamiento psicológico con un profesional externo en esta profesión, para atender los casos del personal que requerían acudir de manera gratuita a cita y seguimiento de su estado de salud mental y emocional que estuviera siendo afectado por diversas situaciones durante la pandemia.

El Ministerio de Trabajo expidió Resolución autorizando la aplicación de la batería de evaluación de riesgo psicosocial, por lo tanto, se realizó dicha evaluación a todo el personal incluyendo contratistas que llevaran más de un año de vinculación con la CCB en el mes de octubre y noviembre .

Programa en Prevención en Riesgo Biomecánico:

Teniendo en cuenta que a inicio de año del 2022 había una gran cantidad de colaboradores que se encontraban en trabajo en casa y para el personal que estaba laborando de manera presencial se llevaron a cabo varias actividades de manera virtual y presencial en prevención en riesgo biomecánico tales como: Capacitaciones sobre Higiene Postural; realización de pausas activas para mantener el cuerpo y mente sana, ejercicios a través de la Rumbaterapia; Capacitaciones iniciales enfocadas a la adecuación de elementos de oficina en los puestos de trabajo.

Posteriormente al reintegro presencial de la gran mayoría de los colaboradores a las oficinas, se realizó inspección a los puestos de trabajo de los que se quedaron desarrollando su labor desde casa de común acuerdo entre el trabajador y la empresa, para adecuar ergonómicamente los elementos de oficina, tecnología y acompañamiento en higiene postural e iluminación. Seguimiento y prevención del programa de ergonomía para evitar enfermedades laborales o problemas osteomusculares con base en ausentismo laboral por incapacidades.

Programa de prevención en Riesgo Auditivo y Manejo de la Voz:

Se continuo con el tema de prevención en riesgo auditivo y manejo de la voz, dando a conocer a través de las capacitaciones virtuales, la importancia en el cuidado y manejo auditivo y de la voz, durante el desarrollo de las actividades laborales, con el fin de prevenir enfermedades. Así mismo se recomendó realizar siempre las pausas activas, la higiene en el uso de los elementos de trabajo. Los temas de las capacitaciones virtuales que se trataron fueron: Capacitación en conservación y manejo de la voz; capacitación en prevención de riesgo auditivo en los meses de abril y octubre para el personal del Call Center y demás personal que se encontraba laborando en casa en las realizaciones de llamadas y atención a usuarios por teléfono.

Programa del Plan Estratégico de Seguridad Vial.

Dentro de las actividades programadas se desarrolló el programa de capacitación vial de manera virtual a través de la herramienta Teams para todo el personal como para las personas que tienen sus vehículos al servicio de la CCB. Se dieron a conocer temas como: Normas y Comportamientos a conductores en su entorno para prevención en seguridad vial; Hábitos en la movilidad; Movilidad segura y sostenible; realizadas durante los meses de febrero, julio y octubre.

Se continuó con la inspección diaria preoperacional de los vehículos al servicio de la CCB de los Promotores Comerciales, asesores y conductores, así como la actualización de los documentos exigidos para el tránsito de dichos vehículos.

Programa de estilos de vida saludable y prevención en Riesgo cardiovascular:

Se ejecutaron las actividades del programa de estilos de vida saludable durante los meses de mayo, junio y agosto en temas como: Día mundial de la hipertensión; Capacitación sobre la nutrición saludable; Nutrición se realizó taller virtual en vivo para preparar un desayuno con alimentos saludables; Efectos del consumo de tabaco, cigarrillos y sustancias alucinógenas a nivel fisiológico y mental; La importancia del ejercicio y las pausas activas, las cuales se hicieron presenciales en la oficina principal en todas las áreas y en algunas seccionales y también de manera virtual para el personal de trabajo en casa. Estas actividades se llevaron a cabo con el apoyo de la ARL y EPS SURA. En el mes de abril y agosto se hizo tamizaje y seguimiento de riesgo cardiovascular al personal que labora en la CCB con el apoyo de la IPS Comfenalco.

Programa de Prevención en Riesgo Público.

Se ejecuto el programa de capacitación virtual en los meses de marzo y junio como medida preventiva con los temas de: prevención en riesgo público dirigida al personal que maneja dineros, con el objetivo de dar a conocer el modo operandis de los ladrones y para todo el personal de la CCB sobre el cuidado frente al riesgo público (marchas, atracos, robo en cajeros, llamadas telefónicas, engaño en redes sociales, asalto a peatones, robo de celulares, transporte y engaños con el uso de la escopolamina). Se realizó reunión con el Comité de prevención en Riesgo Público de manera virtual en mayo para revisar la ejecución de actividades y gestionar las pendientes.

Capacitación Brigada de Emergencias y equipo de Emergencias:

Durante el año se realizaron las reuniones, capacitaciones, inspecciones de equipos de emergencias, planeación y ejecución de simulacros, así como la atención del personal de la CCB o usuarios que presentaron alguna emergencia en salud, eran atendidos por los brigadistas con el acompañamiento de paramédicos o médicos de la empresa Emerger, de acuerdo al convenio suscrito con la CCB como zona protegida y según la sintomatología que presentara la persona, se definía el diagnostico o traslado a una institución de salud.

Los temas de las capacitaciones para los Brigadistas de la CCB, en los meses de junio, julio, agosto y septiembre algunas virtuales y otras presenciales fueron: Funciones y responsabilidades de la Brigada, líderes de evacuación y COE, atención en primeros auxilios, técnicas de Evacuación y Rescate, manejo de extintores.

Se seleccionaron 18 brigadistas escogiendo uno por seccional del AMB y de Provincia y uno por cada piso de la Oficina Principal para la realización del curso básico de 41 horas contraincendios y el manejo del fuego dirigida por el Cuerpo de Bomberos de Floridablanca, el cual inicio en mayo y culminó en septiembre con la evaluación final en el mes de noviembre donde se graduaron 16 Brigadistas de la CCB. Por temas de vacaciones y de incapacidades médicas quedaron pendientes 3 Brigadistas para la evaluación final que era presencial de 8 horas para recibir el certificado de dicho curso.

Se realizó en diciembre la capacitacion virtual para todo el personal de la CCB por parte de la empresa EMERGER sobre el tema de: Primer respondiente en primeros auxilios básicos, con el objetivo de conocer técnicas que permitan en un momento dado actuar a tiempo con las precauciones según el caso.

Se llevó a cabo capacitación virtual para todo el personal de la CCB, sobre los diferentes tipos de extintores, su uso, mantenimiento y recarga.

Así mismo se hizo el mantenimiento y recarga de todos los extintores de la Cámara de Comercio de acuerdo con los seguimientos y fechas de vencimientos.

Se realizaron los simulacros en todas las oficinas de la CCB tanto en la principal como en las seccionales de manera presencial, reforzando de esta manera los conocimientos del equipo de emergencias como de todos los colaboradores en el actuar en caso de presentar cualquier evento que implique evacuación de las instalaciones.

COPASST

Del 1 al 5 de agosto se realizó la semana de seguridad y salud en el trabajo organizada por el área de SST, el COPASST y el Comité de Convivencia Laboral. Se llevaron a cabo varias actividades

virtuales en prevención del riesgo cardiovascular, incentivando el ejercicio físico, el deporte, las pausas activas, así mismo se llevaron a cabo varias capacitaciones virtuales dirigidas a todos los colaboradores de la CCB.

Se contó con el apoyo en el desarrollo de estas actividades con las EPS SURA, SANITAS, Comfenalco, Foecaba y la ARL SURA.

Igualmente, los colaboradores en esa semana participaron en la donación de sangre como una responsabilidad social para el Hemocentro del Hospital Universitario de Santander.

Se hicieron reuniones virtuales mensuales de acuerdo con el cronograma tanto para el COPASST saliente que culminó su periodo en agosto y se hicieron elecciones para el nuevo COPASST en el mes de septiembre correspondiente al periodo 2022 -2024 de manera virtual a través de la plataforma de la página de la ARL SURA. Se levantó nuevo cronograma de reuniones y de actividades. Dentro de las actividades estaban las inspecciones tanto programadas como de verificación del uso de los elementos de bioseguridad, acompañamientos a reintegros laborales por enfermedad de origen común con incapacidad mayor de 30 días o por recomendaciones médicas o por accidente laboral.

Se realizó capacitación virtual al COPASST en el mes de mayo sobre Equipos Efectivos y se llevaron a cabo las capacitaciones virtuales para el nuevo COPASST por parte de la ARL SURA en los meses de octubre, noviembre y diciembre sobre: Responsabilidades y funciones; Investigación de Accidentes de trabajo, Incidentes y Enfermedad laboral e Inspecciones generales e informes.

Se reportaron a la Dirección Administrativa y la Vicepresidencia de Transformación Digital los informes de inspecciones realizados por el COPASST y por la Lider del Sistema de Gestión a las diferentes áreas y seccionales de la CCB para la respectiva gestión de lo reportado.

COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL

Se llevaron a cabo las reuniones virtuales programadas de acuerdo con el cronograma y se dictó por parte de la ARL SURA la capacitación virtual sobre Equipos efectivos en el mes de mayo. El comité de Convivencia participo en la semana de seguridad y salud en el trabajo en el mes de agosto con la capacitación virtual dirigida a todos los colaboradores de la CCB sobre: Desconexión laboral, aspectos claves de la Ley 2191 de 2022. Se hizo elección del nuevo Comité de Convivencia Laboral en el mes de septiembre de manera virtual por la plataforma de la página de la ARL SURA y se programaron las capacitaciones virtuales en los meses de noviembre y diciembre sobre: Responsabilidades y funciones, acoso Laboral y cómo manejarlo; Comunicación, resolución y manejo de conflictos.

Otras actividades del sistema.

Como medida de prevención visual para el personal que se encontraba laborando en casa y en las oficinas se dictó una capacitación virtual en los meses de abril y julio sobre: El ojo avisa, síntomas que anuncian otras enfermedades y alteraciones visuales, con el apoyo de la Decanatura de Oftalmología de Universidad Santo Tomas y el tema de síndrome visual informático con el apoyo de la ARL SURA.

Se continuo con las campañas de prevención en riesgo biológico con afiches alusivos al lavado de manos, el autocuidado, la importancia de tener el esquema completo de vacunación y se dictó capacitación virtual para todos los colaboradores de la CCB en el mes de mayo para el reintegro de

todo el personal a las oficinas con el tema de: nuevas prácticas de bioseguridad en riesgo biológico para la prevención del contagio por el virus del COVID -19 y sus variantes.

Se realizaron los exámenes periódicos tanto al personal directo como a los contratistas que llevaban más de un año vinculados con la CCB y según el informe del diagnóstico de salud que entrega la IPS Comfenalco.

De acuerdo con el informe, se encuentra en primer lugar, las alteraciones visuales, se identificaron colaboradores con estos defectos ya usando corrección y algunos que no los utilizan. Todos los colaboradores que tienen algún tipo de alteración en la agudeza visual y que para el tratamiento de esta se le recomendó el uso de corrección deben utilizarla durante toda la jornada laboral con el fin de minimizar el riesgo de sufrir accidentes de trabajo relacionados con este factor.

En segundo lugar, se encuentran las Alteraciones del Metabolismo y del peso corporal: Se presenta aumento del índice de masa corporal (IMC), Estas condiciones en salud son factores de riesgo que predisponen para la aparición de patología Cardiovascular, asociado a esto el consumo de alcohol, tabaquismo y el sedentarismo.

En tercer lugar, se encuentran las Alteraciones del Sistema Osteomuscular. Teniendo en cuenta que el desarrollo de las actividades propias de algunos cargos pueden ser factores de riesgo que predisponen a la aparición de este tipo de sintomatología, es importante las pausas activas, la higiene postural y el seguimiento con el programa de vigilancia osteomuscular.

SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y VUC

El Sistema de Gestión Documental es el diseño, implementación y control de los procedimientos archivísticos reglamentarios en el Ley 594 de 2000, en donde se establecen las directrices que rigen dicho proceso; adicional a ello se complementa esta normatividad con lo dispuesto en la Ley 1712 de 2014, el Decreto Reglamentario 103 de 2015, Resolución No 8934 de 2014, Resolución 723 de 2015, Acuerdo 05 de 2018 y Acuerdo 09 de 2019 , en donde la Cámara de Comercio de Bucaramanga al año 2022 ha logrado la implementación de los diferentes instrumentos archivísticos denominados y seguimiento a proyectos de transformación digital de los documentos:

A lo anterior, durante la vigencia 2022., se obtuvieron los siguientes avances para fortalecer el sistema:

Proyecto Camera Gestión Documental con Confecamaras(sexta fase) :

- Construcción Memoria Descriptiva TVD.
- Ejecución primera fase proyecto sistematización de las facturas de proveedores.
- Actualización Instrumentos Archivísticos en conjunto con el Sistema de Gestión de Calidad:
- Banco terminológico de series y subseries documentales.
- Tablero de Control de Acceso a los Documentos.
- Programa de Gestión Documental.
- Manual de Gestión Documental.
- Instructivos y formatos internos del proceso.
- Construcción Modelo Programa de Descripción documental.
- Construcción banco de instrumentos archivísticos aplicar.
- Jornada capacitación a Cámaras de Oriente
- Autodiagnóstico del nivel de cumplimiento de la Gestión Documental, con un cumplimiento del 95 % de acuerdo con el avance del proyecto cameral liderado por Confecamaras.

- Transferencias Documentales: El archivo de gestión de las diferentes unidades transfirieron un total de 285284 d ellos cuales 63.95 % (174010) corresponden a soporte electrónico digital y un 36.05% (111274) corresponden a soporte físico. Evidenciándose un incremento progresivo del soporte electrónico digital del 63.90 % con respecto a las vigencias anteriores, producto de las consecuencias de la pandemia COVID19 y la transformación digital de la entidad en sus diferentes procesos.
- Digitalización del Archivo Central: En busca de aplicar la disposición final de los documentos de acuerdo con lo estipulado en las Tablas de Retención documental y reducir el espacio físico del archivo central se digitalizaron un total de 502537 folios para un acumulado digitalizado de 2109643 con un avance de 45.76 % frente a los documentos existentes con disposición final de transformación de soporte, dejando para futuras vigencias un total de 2500000 folios.
- Se capacitación un total de 34 personas en el sistema de gestión documental que corresponde a personal nuevo de la entidad.
- Frente al proyecto de CERO PAPEL de los registros públicos, buscando la reglamentación de la gestión documental en las Cámaras de Comercio en desarrollo de sus funciones públicas estipulada en el Acuerdo 05 de 2018 frente a la confirmación de expediente electrónicos descritos en el artículo 21, implementa una prueba piloto en la oficina principal con excelentes resultados, minimizando el uso racional del soporte papel, garantizando integridad, autenticidad y disponibilidad en el tiempo de manera que no puedan ser modificados eliminados o reemplazados conforme a los lineamientos establecidos por el Archivo General de la Nación, proyectando para el 2023 la implementación de una segunda fase que tendrá como alcance todas las oficinas seccionales.
- Seguimiento al Sistema integrado de Conservación y preservación digital donde se evidencio una mejora de espacio físico en la conservación del soporte papel en un 90 % en unidades documentales y cumplimiento con las normas mínimas de seguridad de la información.
- A la fecha la Cámara de Comercio cuenta con un Sistema de Gestión Documental homogéneo con las demás Cámaras de Comercio del País.: Para la siguiente vigencia se tiene planteado continuar con el desarrollo del Programa de Gestión Documental el cual incluye:
- Implementación Proyecto en todas seccionales cero papeles tramites de los Registros Públicos.
- Inicio proceso facturas de proveedores: fase 2.
- Elaboración Séptima Fase Proyecto Cameral.
- Transferencias documentales. (Físicas. (5%) Electrónicas y Digitales. (95 %).
- Digitalización fondos acumulados 1,000,000 folios.
- Seguimiento al SICDA segundo semestre 2022 y primer semestre 2023

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

ESCUELA DE FORMACION DE TALENTOS:

Desarrollo Anual del Personal: Dentro del programa anual de capacitación para todas las Unidades de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se llevaron a cabo diferentes actividades de formación así:

- Liderazgo para fortalecer las competencias de los líderes nuevos y fortalecer la metodología de liderazgo situacional por la firma Ken Blanchard Internacional, a sus equipos de trabajo.
- Se realizó para aproximadamente (25) líderes con personal a cargo y 12 líderes nuevos.
- Se generaron apoyos o auxilios en formación para pregrado y posgrado, así como también en diplomados, cursos, congresos y seminarios.

GESTION DE EVALUACION DE DESEMPEÑO:

En el primer trimestre se terminó de realizar la evaluación de desempeño a 180°, con el personal faltante por realizarla y posteriormente se realizó la retroalimentación, generando planes individuales de desarrollo.

FORTALECIMIENTO CLIMA LABORAL

Teniendo en cuenta los resultados de clima del año 2021, se realizó la socialización de los resultados a todas las unidades. Así mismo se realizó el programa de fortalecimiento de clima laboral con el fin de cerrar brechas que conlleven a aportar ideas con el fin de mejorarlo, a través de un taller de construcción de iniciativas que se realizó con 25 actores generando ideas que contribuyen al bienestar laboral, así como también se cubrió una necesidad particular de coaching en la seccional de cabecera.

PLANES DE CARRERA Y SUCESION

Este programa se realizó con el fin de busca definir las rutas posibles, horizontal, vertical o diagonal, obtener políticas y criterios definidos para identificar los posibles candidatos con el fin de promover oportunidades de crecimiento, codesarrollo y autodesarrollo. Este programa también conlleva a mejorar el desempeño individual, así como también, aumentar oportunidades de ascenso dentro de la organización, menos procesos de selección, retener y mantener el talento en la organización.

BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA

LA FAMILIA Y LA CÁMARA

El nueve (9) de julio de 2022 se celebró el día de la familia Cameral dando cumplimiento a lo estipulado en la ley 1857 de 2017 siendo su objetivo principal fortalecer el desarrollo integral de la familia como núcleo fundamental de la sociedad, a su vez, la CCB a través de estos espacios, promueve la importancia de integrar la familia de los colaboradores con el espacio laboral.

Se realizó un día de campo en el Club Portal campestre, siendo este un espacio natural en donde se desarrollaron las siguientes actividades:

- Picnic
- Estaciones de Rally
- Reto – Rompecabezas
- Zona de juegos para los más pequeños de la familia
- Almuerzo

CELEBRACIÓN DÍA DE LOS NIÑOS

Esta actividad se realizó el pasado veintidós (22) de octubre de 2022, en el auditorio Gustavo Liévano, se contrató como proveedor de servicio de recreación a la entidad DIVERTYPARK quienes a través de un show musical de Mickey Mouse y sus amigos ofrecieron una mañana de diversión para los hijos de los colaboradores de la CCB

Durante el evento, se hicieron actividades de recreación dirigida, acompañada de merienda, helados, algodón de azúcar y fresas con chocolate para los niños y los padres acompañantes.

IDENTIDAD CORPORATIVA

Para inicio del año 2022, se entregó por parte de Talento Humano y CCB un kit a todos los colaboradores activos como bienvenida e inicio de un nuevo año laboral y se mantuvo un stock para entregar a los nuevos colaboradores que se vincularon por primera vez durante el año 2022.

CELEBRACIÓN FECHAS ESPECIALES

- Día de la mujer y del Hombre

Como reconocimiento a esta fecha especial el área de Talento Humano y la CCB se entregó a nuestras colaboradoras una vela aromatizada y para nuestros colaboradores se entregaron tarjeteros en el mes de marzo de 2022.

- Amor y Amistad

Para el mes de septiembre, en conjunto con el área de Talento Humano y las vicepresidencias de las unidades estratégicas de negocio, se generó un espacio para que cada UEN se reuniera con su equipo de trabajo e hicieran un compartir que fue entregado por talento humano y la CCB, aprovechando la oportunidad para entregar sus obsequios de amor y amistad.

- Halloween

Esta actividad se desarrolló el pasado veintiocho (28) de octubre de 2022 con el propósito de generar un ambiente de esparcimiento laboral en el cual los colaboradores se integraron como equipo para representar su unidad con la mejor temática de Halloween.

La temática que cada unidad abordó, fue elaborada con material reciclaje e hicieron caracterización de personajes asociados al propósito de cada unidad.

- Novenas de aguinaldo

Para diciembre de 2022, el área de talento humano organizó las novenas de aguinaldo por UEN, asignando a cada una un día, se realizó en el área social en la cual participaron los colaboradores de cada UEN, cada día de la novena estuvo ambientado con un espacio musical y se entregó un compartir.

- Fiesta Fin de año

Esta actividad se realizó el pasado nueve (9) de diciembre de 2022 en CENFER, como agradecimiento a todos los colaboradores de la cámara de comercio de Bucaramanga por su desempeño, compromiso y sentido de pertenencia.

Durante el evento, se hizo reconocimiento por antigüedad a los colaboradores y también se desarrollaron las siguientes actividades:

- Reconocimiento y premio al mejor sombrero representativo del departamento de Santander,
- Animación de grupo musical y parranda vallenata
- Almuerzo Santandereano

8. AUDITORIA INTERNA:

La ejecución de la auditoría interna en la Cámara de Comercio de Bucaramanga se realiza bajo los estándares internacionales de la práctica en la auditoría interna, aportando valor agregado en la operación y rentabilidad de la organización a través de los siguientes enfoques: Desempeño (Operacional), Cumplimiento y Financiero.

Enfoque Desempeño (Operacional):

- ✓ Actualización de matrices de riesgos año 2022 – 2023 de cada una de las unidades y líneas de CCB (avance del 75%).
- ✓ Seguimiento y validación de las acciones de mejora que continúan en gestión de las matrices de riesgo años 2019 - 2021.
- ✓ Seguimiento al comportamiento y cumplimiento de la meta de afiliados.
- ✓ Seguimiento al comportamiento y cumplimiento del indicador legalización de contratos.
- ✓ Validación de la matriz de correlación articulada con la nueva estrategia CCB, misión, visión y contexto organizacional.
- ✓ Seguimiento a la custodia y almacenamiento de los soportes y documentación correspondiente a los programas y proyectos CCB en la herramienta Share Point.
- ✓ Validación de los procesos de selección de personal correspondiente a cargos directivos y estratégicos.
- ✓ Medición realizada sobre la percepción del personal operativo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga frente al Sistema de Control Interno y ajustado bajo la metodología COSO.
- ✓ Actualización de documentos de control interno.
- ✓ Seguimiento a la metodología implementada para la medición del impacto de los proyectos CCB.
- ✓ Seguimiento al reporte en el SICAAC de los tribunales de conciliación y arbitraje.
- ✓ Auditoría documental (primera fase) al Plan de Continuidad Tecnológico CCB.
- ✓ Validación a los aportes en especie por parte de CCB en los convenios y proyectos.
- ✓ Validación financiera en el STONE de las licencias intangibles CCB

Enfoque de Cumplimiento

- ✓ Seguimiento mensual a los avances del plan de trabajo definido con la UA Transformación Digital para el desarrollo de los proyectos tecnológicos derivados de acciones de matrices de riesgos.
- ✓ Validación del cumplimiento de la función de veeduría de CCB, a través de las auditorías realizadas a las líneas; Comité de Transparencia y Compromiso Público Empresarial de la UE Competitividad Regional y Entorno para los Negocios.
- ✓ Validación al cumplimiento del rol secretaria técnica como unidad de apoyo a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Santander - CRCI
- ✓ Validación sobre el cumplimiento de lineamientos para la otorgación de auxilios educativos.
- ✓ Validación sobre el cumplimiento de lineamientos para ascensos de personal.
- ✓ Seguimiento a las órdenes de menor y mínima cuantía.
- ✓ Validación del proceso electoral para Junta Directiva y Revisoría Fiscal del periodo 2023 – 2026.
- ✓ Validación del cumplimiento al proceso de invitaciones privadas, a través de muestreo aleatorio y por solicitud del Comité de Compras.
- ✓ Seguimiento sobre la implementación de recomendaciones emitidas por el equipo de Auditoría Interna a las diferentes Unidades de la CCB.
- ✓ Seguimiento sobre 110 actas de liquidación de convenios firmados en el año 2021 y finalizados con corte a diciembre de 2022; asegurando el cumplimiento de los compromisos

pactados con cada uno de los cooperantes de CCB (pendientes a corte de diciembre 2022, 42 actas por gestión y entrega del cooperante).

- ✓ Seguimiento sobre las 56 actas de liquidación de convenios firmados en el año 2022 y finalizados con corte a octubre de 2022; asegurando el cumplimiento de los compromisos pactados con cada uno de los cooperantes de CCB (pendientes a corte de diciembre 2022, 45 actas por gestión y entrega del cooperante).
- ✓ Auditoria de Legalización de Contratos año 2021: Cierre en la revisión de 232 contratos, de los 232 legalizados y aplicables en la muestra del año 2021, incluyendo aprobaciones en Junta Directiva otrosí de tiempo, en las etapas de legalización y perfeccionamiento del año 2021.
- ✓ Auditoria de Legalización de Contratos año 2022: Cierre en la revisión de 187 contratos, de los 281 legalizados y aplicables en la muestra del año 2022, incluyendo aprobaciones en Junta Directiva otrosí de tiempo, en las etapas de legalización y perfeccionamiento del año 2022.

Enfoque Financiero

- ✓ Seguimiento trimestral a la ejecución presupuestal de cada unidad y dirección de CCB.
- ✓ Evaluación y seguimiento mensual sobre los controles en el manejo de rubros como disponible (cajas y conciliaciones bancarias), inversiones, gastos (contratación y nómina) y las salidas de efectivo; asegurando la confiabilidad a la organización en el manejo de recursos disponibles.
- ✓ Validación sobre el cumplimiento de los procedimientos establecidos para el manejo de los activos por inversiones: Instrumentos financieros inversiones financieras, inversiones en subsidiarias y política para el manejo y administración del portafolio de inversiones temporales.
- ✓ Validación sobre el cumplimiento de las cuentas por cobrar y el deterioro de la cartera del primer semestre del año 2022.
- ✓ Seguimiento al reconocimiento económico de los programas de formación en el convenio con la Universidad de La Sabana.
- ✓ Validación sobre el pago a proveedores del Centro de Conciliación y Arbitraje –CCA.
- ✓ Seguimiento semestral a las conciliaciones bancarias.
- ✓ Auditoria Ejecución Financiera de Contratos año 2021: Cierre en la revisión financiera de 154 contratos, de los 176 finalizados a corte de diciembre del 2022 y aplicables en la muestra del año 2021, incluyendo aprobaciones en Junta Directiva otrosí de tiempo.
- ✓ Auditoria Ejecución Financiera de Contratos año 2022: Cierre en la revisión financiera de 26 contratos, de los 50 finalizados a corte de diciembre del 2022 y aplicables en la muestra del año 2022, incluyendo aprobaciones en Junta Directiva otrosí de tiempo.

Valores Agregados

- ✓ Auditoria al plan tecnológico de continuidad de CCB y situaciones de riesgo para la organización en el componente tecnológico.
- ✓ La reafirmación de una cultura de control a través de la implementación permanente de buenas prácticas cultura de control.
- ✓ El fortalecimiento de documentación en los procesos de CCB que permite ampliar la documentación de procesos necesarios para la emisión de lineamientos en los procesos y áreas, en aras del control.
- ✓ El seguimiento trimestral permanente a las vicepresidencias sobre resultado de la ejecución presupuestal y la rendición de cuentas respecto a sus justificaciones.

- ✓ La permanente evaluación de objetivos de líneas, procesos y áreas alienados al cumplimiento de los propósitos de CCB que se articula con la nueva estrategia.
- ✓ Participación constante de Auditoría Interna en validaciones de invitaciones privadas presentadas al comité de compras.
- ✓ Validación en el cumplimiento de requisitos correspondiente al proceso de selección y contratación de personal en cargos estratégicos y directivos.

CAPITULO III

9. SITUACION FINANCIERA– EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

De acuerdo con lo planeado y aprobado para el año 2022, tanto en el presupuesto inicial como en las adiciones y traslados, se desarrollaron los programas y proyectos previstos, dando cumplimiento a toda la normatividad que rige para Cámaras de Comercio.

A diciembre de 2022 la Cámara de Comercio de Bucaramanga generó ingresos por \$42.566.172 (miles de pesos), donde los ingresos de origen público participan en un 92% y los ingresos de origen privado en un 8%. Los ingresos Públicos fueron por \$39.279.211 (miles de pesos) con un cumplimiento del 100% y son generados principalmente por las actividades del Registro Mercantil, rendimientos financieros de las inversiones temporales y valorizaciones en propiedades de inversión. Por su parte los ingresos privados al cierre de la vigencia equivalen a \$3.286.961 (miles de pesos) con un cumplimiento del 100% frente a la meta planteada para 2022; estos ingresos son generados principalmente por las actividades de formación, servicios de conciliación y arbitraje y cuotas de afiliación. En el ejercicio de sus funciones la Cámara de comercio generó ingresos por subvenciones (aportes de Cooperantes) equivalentes a \$8.328.966 (miles de pesos).

Durante la vigencia 2022 se realizó inversión en programas y proyectos por \$19.512.000 (miles de pesos) equivalente al 53% del total de los gastos, y se cubrieron gastos de funcionamiento por \$17.018.699 (miles de pesos) equivalentes al 47% del total de gastos de la entidad.

El resultado del ejercicio de las actividades durante el año 2022 de la Cámara de Comercio de Bucaramanga obtuvo un ejercicio favorable al obtener un Ebitda por \$3.718.508 (miles de pesos) y unos excedentes por \$ 6.035.474 (miles de pesos). La situación económica y financiera de la Cámara de Comercio de Bucaramanga que se muestra en estos resultados le permite cumplir a cabalidad con sus objetivos y compromisos.

RUBRO	PRESUPUESTO A DICIEMBRE 2022	EJECUTADO A DICIEMBRE 2022	% CUMP. ANUAL
Ingreso Público	\$39.279.211	\$39.279.211	100%
Ingreso Privado	\$3.286.961	\$3.286.961	100%
Ingreso Total	\$42.566.172	\$42.566.172	100%
Gastos Funcionamiento	\$16.997.937	\$17.018.699	100%
Gasto funcionamiento Público	\$16.263.369	\$16.207.698	100%
Gasto funcionamiento Privado	\$734.568	\$811.001	110%
Inversión en Programas	\$19.633.421	\$19.512.000	99%
Inversión en Programas Público	\$17.662.341	\$17.662.341	100%
Inversión en Programas Privado	\$1.971.080	\$1.849.659	94%
Egreso total	\$36.631.358	\$36.530.699	100%

Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, ha dado cabal cumplimiento con la aplicación de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor aplicables

Cumplimiento de la Ley 1676 de 2013 : Libre Circulación de facturas.

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, cuenta con prácticas que garantizan la libre circulación de facturas durante el año 2023.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan Carlos Rincón Liévano'.

JUAN CARLOS RINCÓN LIÉVANO
Presidente Ejecutivo.