



PERÚ, UN PAÍS DE OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS DE SERVICIOS

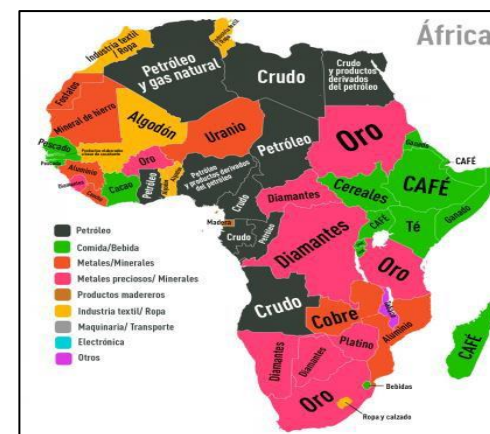
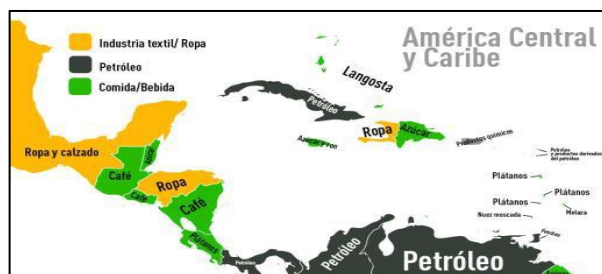
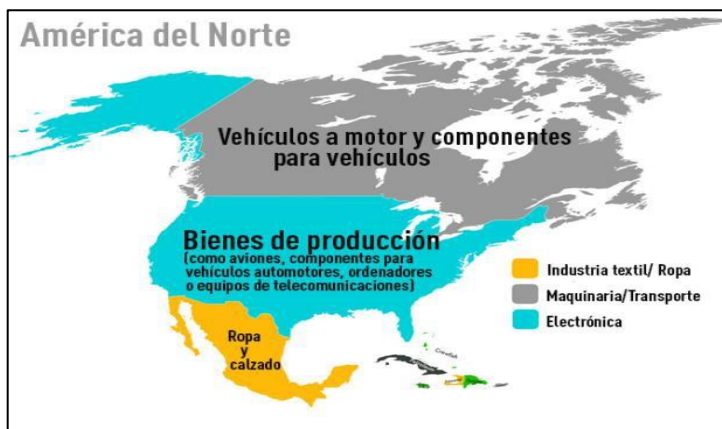
21 de Junio, 2023



PRODUCCIÓN MUNDIAL DE BIENES

Los países desarrollados: manufacturas de la industria automovilística, eléctrica y electrónica, química y tecnología de última generación.

Los menos desarrollados contribuyen en el comercio internacional con materias primas, productos agrícolas y algunas manufacturas (textiles, artesanías, etc).



ESPECIALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

TIPOS DE SERVICIOS	SECTORES	VALOR AGREGADO	Calidad de la mano de obra
Intensivos en Mano de Obra (Servicios de Contacto) Business Process Outsourcing BPO	Transporte, viajes, servicios personales, servicios para la agroindustria (empacado y procesamiento), turismo	BAJO	Estudios primarios y carreras tecnológicas, Conocimientos de inglés
Intensivos en Mano de Obra y Conocimiento (Information technology Outsourcing) ITO	Telecomunicaciones, servicios financieros, computación e informática, servicios empresariales (legales y contables, arquitectura, ingeniería y publicidad)	MEDIO	Estudios universitarios, diplomados .Conocimiento de inglés, administración
Intensivos en Conocimiento (Knowledge Process Outsourcing) KPO	Inteligencia de mercado, Consultoría de negocios, Servicios legales, Investigación y desarrollo, Diseño de nuevos productos	ALTO	Universitarios, profesionales especializados, maestría y doctorado. Conocimientos de inglés, administración, destrezas matemáticas u otros idiomas

Servicios más complejos requieren mayor formación y madurez de la mano de obra. La Gestión del conocimiento requiere de técnicos especializados (arquitectos, médicos, abogados, etc.)

Fuente CEPAL

MODALIDADES DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS



Modo 1 - Comercio Transfronterizo: Servicio que se presta desde el territorio del proveedor hacia el territorio del consumidor

Modo 2 – Consumo en el extranjero: Cuando el consumidor del servicio se desplaza y lo adquiere en el territorio del proveedor



Modo 3 - Presencia Comercial: El proveedor del servicio establece sucursal permanente en el territorio de otro país para prestar un servicio

Modo 4 - Presencia de personas físicas: Desplazamiento de personas de un país a otro para prestar un servicio.



Fuente OMC, Promperú

Fuente: OMC

CADENAS DE VALOR IDENTIFICADAS EN LATAM



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

Tecnología de Información	Servicios empresariales	Servicios de salud	Industria creativa	Otros servicios KPO
Desarrollo de Software (ARG, BRA, CHI, COL, PERU, CRI, URU) Consultoría y servicios informáticos (ARG, BRA, CHI, CRI, URU) Gestión de Integración y mantenimiento de aplicaciones (ARG, BRA, CHI, CRI, URU) Infraestructura y redes (ARG, BRA, CHI, CRI, JAM, URU) Videojuegos, animación y simulación (ARG, CHI)	Contabilidad y finanzas (ARG, BRA, CHI, CRIMEX, URU) Gestión y desarrollo de procesos (ARG, BRA, CHI, CRI, MEX, URU) Recursos humanos (ARG, BRA, CHI, CRI, URU) Centro de llamadas, centros de contacto, centro de atención al cliente (Países de América Central, CHI, COL, DOM, PER, URU) Servicios Back Office (AR, CHI, BRA, COL, CRI, MEX, URU) Centro de Servicios compartidos (ARG, CHI, BRA, COL, CRI, MEX, URU)	Turismo de Salud (BRA, CUB, CL, CHI, CRI, PAN) Ensayos clínicos (ARG, BRA, CHI, COL, MEX, PER) Telemedicina (ARG, BRA, COL, MEX) Tele diagnóstica (BRA, MEX) Análisis e interpretación de resultados médicos (BRA, URU, MEX)	Industria audiovisual (Cine, y televisión) ARG, BRA, CHI Publicidad (ARG, BRA, CHI, MEX) Industrias de contenido (ARG, BRA, MEX) Arquitectura (ARG, BRA, CHI, MEX) Diseño (ARG, BRA, MEX)	Educación (ARG, BRA, CHI) Investigación, desarrollo e Ingeniería y construcción (ARG, BRA, COL, CHI, MEX) Subcontratación de conocimiento (servicios financieros y de mercado) BRA, CHI, CRI, MEX

Fuente: CEPAL

INTEGRACIÓN COMERCIAL BINACIONAL



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com



**Alianza del
Pacífico**



DECISIÓN 578
Régimen para evitar la
Doble Tributación y Prevenir
la Evasión Fiscal

PERÚ: PUERTA DE ENTRADA AL ASIA



Israel



Japón



****CPTPP acuerdo amplio y progresista de asociación transpacifico**



Corea del Sur



Israel



Singapur



China



Corea del Sur



Japón



Tailandia



*India



****CPTPP acuerdo amplio y progresista de asociación transpacifico**



Australia



Alianza del Pacífico



CAN



MERCOSUR



El Salvador • Guatemala • Honduras



Indonesia



Hong Kong



China



Tailandia



Vietnam



Malasia



Australia



Japón



Nueva Zelanda



India



Singapur



Brunei



Corea del Sur



****CPTPP acuerdo amplio y progresista de asociación transpacifico**

*En proceso de negociación ** Suscrito, no vigente

MOVILIDAD EMPRESARIAL SIN RESTRICCIONES



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com



Fuente: Comunidad Andina

INVERSIÓN COLOMBIANA EN PERÚ



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

**Más de
200
empresas**

- Filiales de empresas colombianas
- Sucursales de empresas colombianas
- Agencias o representaciones comerciales
- Empresas peruanas con inversión colombiana
- Empresas creadas por colombianos en Perú

- Agroindustria
- Alimentos procesados
- Automotriz
- Banca y Finanzas
- Consultoría
- Editorial
- Energía
- Editorial

- Infraestructura hotelera
- Ingeniería y construcción
- Logística
- Oil & Gas
- Prendas de vestir
- Servicios Médicos
- Software y servicios de TI
- Transporte

Fuente: Procolombia

INVERSIÓN COLOMBIANA EN PERÚ



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

Agroalimentos



Sistema Moda



Metalmecánica y Otras Industrias



Químicos y Ciencias de la Vida



Industrias 4.0



Fuente: Procolombia

INVERSIÓN PERUANA EN COLOMBIA



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

Más de **30 empresas** peruanas tienen inversiones que superan los USD3.000 mil millones en sectores como: agroindustria y alimentos, logística, minería, hidrocarburos, plástico y petroquímica, químicos, gastronomía, salud, financiero, cosméticos, turismo, entre otros.



PARTICIPACIÓN SECTORIAL DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANA AL PERÚ



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

Exportaciones colombianas NME promedio a Perú - Por principales cadenas (2022)

Químicos y Ciencias de la Vida

Participación: **(49,2%)**

USD **489,8 millones**

Empresas exportadoras: **433***

Compradores: **648****

- Cosméticos y productos de aseo (37%)
- Plástico y caucho (22%)
- Químico (14%)
- Agroquímicos (10%)
- Farmacéutico (9%)

Agroalimentos

Participación: **(14,5%)**

USD **144,3 millones**

Empresas exportadoras: **122***

Compradores: **163****

- Agroindustrial (59%)
- Azúcar (19%)
- Aceites y grasas (9%)
- Derivados del Café (5%)
- Cacao y sus derivados (3%)



Metalmecánica y Otras Industrias

Participación: **(27,9%)**

USD **277,6 millones**

Empresas exportadoras: **486***

Compradores: **550****

- Artículos de hogar oficina hoteles e industrial (31%)
- Instrumentos y Aparatos (21%)
- Metalmecánica (14%)
- Papel y cartón (11%)
- Autopartes (10%)

Sistema Moda

Participación: **(8,0%)**

USD **79,3 millones**

Empresas exportadoras: **185***

Compradores: **181****

- Textiles y Confecciones (74%)
- Joyería y Bisutería (17%)
- Calzado (5%)
- Cuero y manufacturas de cuero (4%)

*Empresas con exportaciones superiores a USD10.000 para 2022. **Compradores con montos superiores a USD 10.000 y cuenta Procolombia
La cadena de Otros representa menos del 1% en participación.

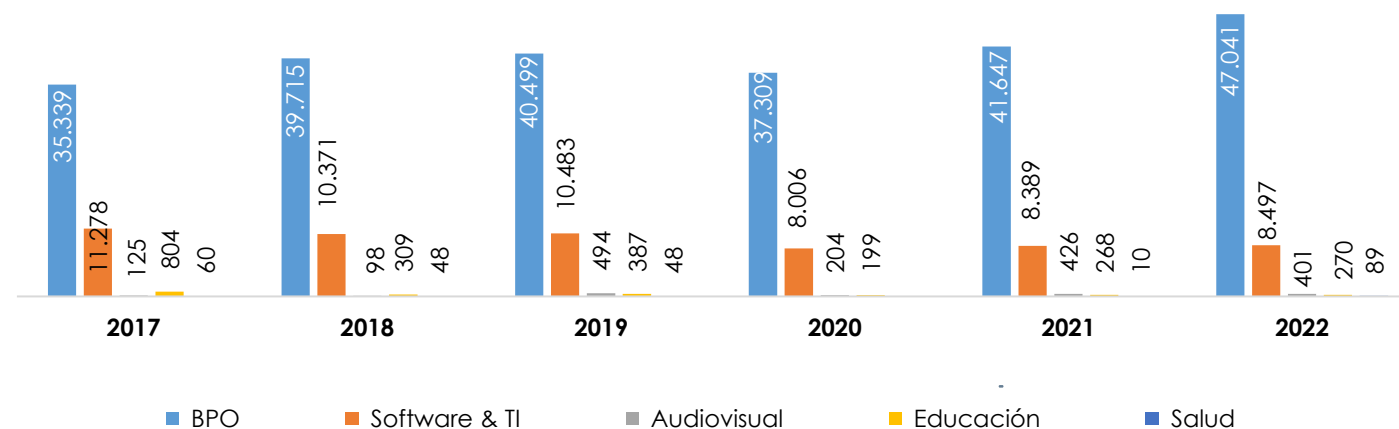
Fuente: DANE – Cálculos Procolombia.

EXPORTACIONES DE SERVICIOS AL PERÚ



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

Exportaciones Industrias 4.0 a Perú Por sector en USD miles



BPO

Promedio 2017 – 2022: USD 40,3 millones
2022: USD 47 millones (79,8%)
Var. 2022/2021: 13%



Software y Servicios TI

Promedio 2017 – 2022: USD 9,5 millones
2022: USD 8,5 millones (18,8%)
Var. 2022/2021: 1,3%

Fuente: PROCOLOMBIA - Muestra Trimestral de Comercio Exterior de Servicios – MTCES del DANE con cálculos basados en la Clasificación de ProColombia - 2022.

OPORTUNIDADES EN INDUSTRIAS 4.0 EN PERÚ



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com



Debido a acciones realizadas por la Sunat para promover la formalización de las empresas, se abren oportunidades para las empresas colombianas.



Insuficiente disponibilidad de científicos de Computación y tecnologías de la información.



Las empresas locales de software no cubren los servicios más complejos, que son realizados por las empresas extranjeras en el país.



Los sectores que más requieren servicios de software son: Telecomunicaciones, Salud, Financiero, Gobierno, Energético, Oil & Gas, Minero.



Los sectores que más demandan contenidos digitales son: Retail y Financiero.



Nuevas políticas de gobierno electrónico con el objetivo de modernización del estado.



El 49% de los peruanos consideran que los servicios de salud no son eficientes

1.

Oportunidad para las empresas desarrolladoras de sistemas administrativos contables (conocidos como ERP).

2.

Más de 7000 PYMES registradas con necesidades de incrementar su competitividad por medio de tecnología.

3.

Las empresas de Retail requieren servicios para modificar o mejorar su presencia en la web con el fin de aprovechar las promociones de las temporadas año.

4.

Oportunidad para las empresas con desarrollos para el sector E-government

5.

Posibilidad de apertura de oportunidad para la emisión de pacientes de Perú a Colombia

SUNAT: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
Fuente: Proinversión, Apesoft, Gestion

OPORTUNIDADES EN SERVICIOS EN PERÚ



CÁMARA DE COMERCIO E INTEGRACIÓN
COLOMBO - PERUANA
www.colperu.com

- Servicios técnicos, relacionados con el comercio y otros servicios empresariales
- Servicios de seguros y pensiones
- Servicios de tecnología de la información y telecomunicaciones
- Servicios de ingeniería ambiental, tratamiento de aguas
- Servicios financieros
- Servicios de ingeniería civil
- Servicios de software
- Construcción
- Consultoría empresarial
- Servicios de mantenimiento y reparación
- Servicios de salud
- Servicios de tercerización (BPO)
- Seguridad industrial
- Desarrollo de video juegos, animación para cine y tv, contenidos digitales



En Perú existe un boom en el sector de la construcción, especialmente de obras civiles (transporte masivo, centros comerciales, obras de saneamiento y conjuntos residenciales, entre otros) y hay una fuerte tendencia al establecimiento de alianzas estratégicas entre las empresas locales y extranjeras para atender los grandes proyectos de infraestructura. El Estado sigue siendo uno de los principales demandantes de servicios de ingeniería y construcción.

 Irrigación y Tierras



 Educación



 Electricidad



 Ferrocarriles



 Hidrocarburos



 Inmuebles



 Minería



 Puertos



 Mercado de Capitales



 Salud



 Saneamiento



 Saneamiento



 Telecomunicaciones



 Viales



 Turismo



PROTOCOLO DE NEGOCIOS CON PERÚ

Citas de negocio

Solicítelas con tiempo y reconfirme.
Haga seguimiento vía telefónica y por e-mail.



Vestimenta

Normalmente es formal, y cada vez más usual "casual business", especialmente durante el verano.



Negociación

Suelen ser un proceso largo, demandante y donde el precio es altamente importante.



Constancia

Normalmente no se cierran negocios en la primera cita. Sea constante, paciente y muy proactivo.



Uso del tiempo

Sea tolerante con el manejo del tiempo. Aunque el empresario peruano es flexible, se espera que usted sea puntual y concreto en sus reuniones.



Jerarquías

Las decisiones importantes se concentran en posiciones gerenciales. Sin embargo, los miembros del equipo participan y son fundamentales para la relación de negocios.



Predictibilidad

Resalte siempre sus casos de éxito y la experiencia de la compañía con otras empresas peruanas.



Seguimiento

Fundamental para lograr y mantener relaciones de negocio



!!!MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO!!!



direccion@colperu.com
promocion@colperu.com



(601) 4824208
(+57) 321 3335904
(+57) 301 2508365



www.colperu.com

PRESENCIA EN REDES

 : Cámara Colombo Peruana

 : @camaracolperu

 : Cámara de Comercio Colombo Peruana

 : camcolperu