

		Indicadores	Línea Base	Meta 2022	Meta 2026	Meta 2030
OBJETIVO GENERAL DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA	Aumentar el tejido empresarial exportador del sector	Número de empresas exportadoras	Según el DANE, en 2018 exportaron 208 empresas del sector	Aumentar a 215 empresas exportadoras	Aumentar a 225 empresas exportadoras	Aumentar a 235 empresas exportadoras

Línea estratégica	Iniciativas	Actividades	Indicadores	Línea Base	Meta 2022	Meta 2026	Meta 2030	Responsable
CADENAS GLOBALES DE VALOR	Fomento, asociatividad y clusterización	Crear y poner en funcionamiento el clúster para el sector Metalmecánico y Autopartes.	Clúster conformado	Han existido iniciativas como: Proyecto 10M de ANDI, ASOMECSA y ASOMET (Barrancabermeja).	Crear el clúster metalmecánico	Fortalecer y mantener el clúster metalmecánico	Consolidar el clúster metalmecánico	GOBERNACIÓN DE SANTANDER CCB PROCOLOMBIA ANDI
	Mejoras en la productividad	Prestar asistencia técnica en procesos productivos	Número de empresas asistidas	En 2018 se beneficiaron 10 empresas a través del programa "Fábricas de productividad" obteniendo un aumento del 4,4% en la productividad en 45 días de intervención	400 empresas asistidas	600 empresas asistidas	800 empresas asistidas	SENA CCB PROCOLOMBIA MINCIT ANDI
	Fomentar las cadenas de proveedores	Anclar empresas locales, con empresas extranjeras para el suministro de insumos y materia prima	Porcentaje de empresas como proveedores de multinacionales	A 2018, 2 empresas son proveedoras de multinacionales (DANA - Transejes y Donalson - Partmo)	10% de empresas proveedoras de multinacionales	15% de empresas proveedoras de multinacionales	20% de empresas proveedoras de multinacionales	EMPRESAS CCB PROCOLOMBIA MINCIT ANDI INVEST IN SANTANDER
	Investigación de mercados	Realizar misiones tecnológicas y de aprendizaje internacionales	Número de misiones tecnológicas y de aprendizaje internacionales	CCB ha realizado 70 misiones multisectoriales, mas no específicas para el sector	3 misiones tecnológicas internacionales	8 misiones tecnológicas internacionales	12 misiones tecnológicas internacionales	CCB PROCOLOMBIA ANDI MINCIT
		Apoyar la participación de empresas en las principales ferias y eventos internacionales del sector	Porcentaje de empresas que asisten a eventos y ferias internacionales	En 2018 participaron 5 empresas del sector, que se beneficiaron de los programas 770 Global y 770 Caribe	10% de empresas que asisten a eventos y ferias internacionales	20% de empresas que asisten a eventos y ferias internacionales	30% de empresas que asisten a eventos y ferias internacionales	

Línea estratégica	Iniciativas	Actividades	Indicadores	Línea Base	Meta 2022	Meta 2026	Meta 2030	Responsable
Metalmecánica y autopartes	Fomento a la innovación y productividad	Diseñar e implementar un Centro de Desarrollo y Diseño Tecnológico donde se tenga acceso a maquinaria industrial y software de última tecnología para el servicio de las empresas emprendedoras del sector.	Centro de desarrollo y diseño tecnológico	0	Crear del Centro de Desarrollo y Diseño Tecnológico	Mantener el Centro de Desarrollo y Diseño Tecnológico	Consolidar el Centro de Desarrollo y Diseño Tecnológico	GOBERNACIÓN DE SANTANDER CCB COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD PROCOLOMBIA MINCIT IES
		Certificar empresas del sector en buenas prácticas manufactureras (BPM, HACCP).	Porcentaje de empresas certificadas	N.d	10% empresas certificadas	20% empresas certificadas	30% empresas certificadas	ONAC CCB PROCOLOMBIA MINCIT
		Incrementar el número de empresas que acceden a los beneficios ofrecidos por OTRI E.O	Número de empresas beneficiadas	A 2019, han sido beneficiarias 3 empresas del sector, con los servicios que ofrece OTRI E.O	5 de empresas beneficiadas	7 de empresas beneficiadas	9 de empresas beneficiadas	CCB OTRI E.O
	Capacidades para la exportación	Crear consorcios para la exportación	Número de consorcios	0	2 consorcios creados	mantener 2 consorcios	consolidar 2 consorcios	CCB PROCOLOMBIA
	Formación de capital humano	Elevar el nivel de formación y capacitación (profesionales, técnicos, tecnólogos) de los trabajadores del sector, encargados del área operativa	Porcentaje de profesionales, técnicos y tecnólogos dentro de la fuerza laboral del sector.	El porcentaje de empleados calificados del sector (profesionales, tecnólogos o técnicos) no supera el 10%. En 2017, el departamento ocupó el puesto 19 entre 24 en cuanto a la contratación de mano de obra calificada.	15% de la fuerza laboral total del sector manufacturero será mano de obra calificada (profesionales, técnicos, tecnólogos)	20% de la fuerza laboral total del sector manufacturero será mano de obra calificada (profesionales, técnicos, tecnólogos)	25% de la fuerza laboral total del sector manufacturero será mano de obra calificada (profesionales, técnicos, tecnólogos)	IES SENA GOBERNACIÓN DE SANTANDER MINEDUCACIÓN MINCIT
Tirafondos roscados y tornillos taladradores, de fundición, hierro o acero	Incentivo a la producción	Crear un programa de subsidios para la apertura de la línea de producción: tirafondos roscados y tornillos en empresas metalmecánicas	Número de programas creados	0	Un programa creado e implementado	Un programa implementado	Un programa consolidado	GOBERNACIÓN DE SANTANDER SENA MINCIT PROCOLOMBIA BANCOLDEX

Línea estratégica	Iniciativas	Actividades	Indicadores	Línea Base	Meta 2022	Meta 2026	Meta 2030	Responsable
	Acompañamiento en el proceso exportador	Formular el plan exportador para las empresas que incursionen en este subsector	Número de empresas beneficiadas	0	3 empresas beneficiadas	6 empresas beneficiadas	9 empresas beneficiadas	CCB PROCOLOMBIA INVEST IN SANTANDER
		Realizar análisis de mercado para los principales países importadores a nivel mundial	Número de análisis realizados	N.d	3 análisis realizados	6 análisis realizados	9 análisis realizados	
	Fomento a la asociatividad	Generar alianzas entre la academia y el sector productivo, para la transferencia de conocimiento	Número de alianzas generadas y ejecutadas	0	2 alianzas generadas y ejecutadas	4 alianzas generadas y ejecutadas	6 alianzas generadas y ejecutadas	CUEES IES CCB PROCOLOMBIA
Confección infantil y calzado	Reactivación del subsector	Apoyar a las empresas del subsector en la creación de agendas comerciales internacionales	Número de empresas apoyadas	En 2019, CCB y Procolombia apoyaron 3 empresas del sector en agendas comerciales	10 empresas apoyadas	20 empresas apoyadas	30 empresas apoyadas	CCB PROCOLOMBIA GOBERNACIÓN DE SANTANDER ALCALDÍAS MUNICIPALES
		Realizar show rooms para la atracción de clientes potenciales.	Número de show rooms realizados	0	2 show rooms realizados	4 show rooms realizados	6 show rooms realizados	CENFER ASOINDUCALS CCB ACICAM CÁMARA COLOMBIANA DE LA CONFECCIÓN CAPÍTULO SANTANDER
	Plan de mercadeo	Crear e implementar un plan de mercadeo para el subsector que incluya desarrollos digitales	Plan creado e implementado	0	Plan creado e implementado	Plan fortalecido	Plan consolidado	SECTOR INDUSTIAS 4.0 PROCOLOMBIA IES
		Crear e implementar una estrategia de e-commerce para productos de confección infantil y calzado	Estrategia creada y ejecutada		Estrategia creada y aplicada	Estrategia fortalecida	Estrategia consolidada	

Línea estratégica	Iniciativas	Actividades	Indicadores	Línea Base	Meta 2022	Meta 2026	Meta 2030	Responsable
	Innovación y desarrollo	Crear un programa de transferencia tecnológica para generar valor agregado en procesos y productos	Programa creado e implementado	0	Programa creado e implementado	Programa implementado y fortalecido	Programa fortalecido y consolidado	CCB PROCOLOMBIA MINCIT IES OTRI E.O
		Crear una estrategia para el fortalecimiento y promoción del Centro Industrial del Diseño y la Manufactura (SENA Regional Santander)	Número de estrategias implementadas	0	Estrategia creada y en funcionamiento	Estrategia fortalecida	Estrategia consolidada	GOBERNACIÓN DE SANTANDER CCB SENA
	Formación para la exportación	Capacitar a las empresas en estándares de etiquetado para mercados de exportación	Número de capacitaciones ofrecidas	N.d	4 Capacitaciones realizadas	8 Capacitaciones realizadas	12 Capacitaciones realizadas	CCB PROCOLOMBIA
			Número de empresas capacitadas	0	30 empresas capacitadas	60 empresas capacitadas	90 empresas capacitadas	
	Aumentar el valor de las exportaciones del subsector	Instaurar empresas Santandereanas como maquiladoras internacionales de moda	Número de maquilas para empresas internacionales en Santander	N.d	2 empresas	5 empresas	7 empresas	ANDI PROCOLOMBIA CCB INVEST IN SANTANDER