



TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIVO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Diego J. González



Digital, soltero, urbanita,
asiático y de clase media

Turista Hiperconectado

Turista mas informado y
preparado

Turista Geolocalizado



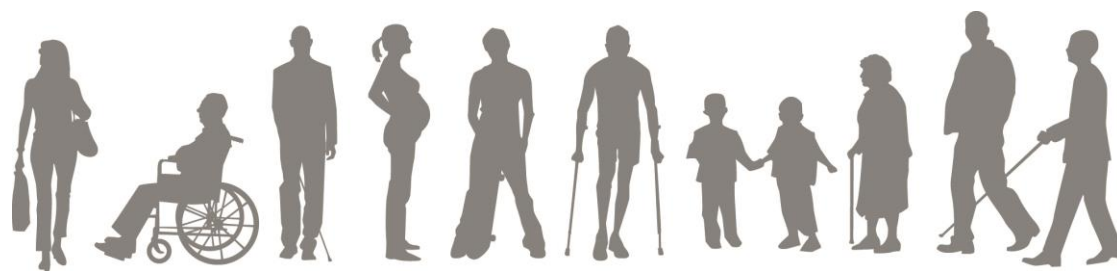
Turista más responsable

Centrado en la experiencia que
van a vivir

Turista Más Social



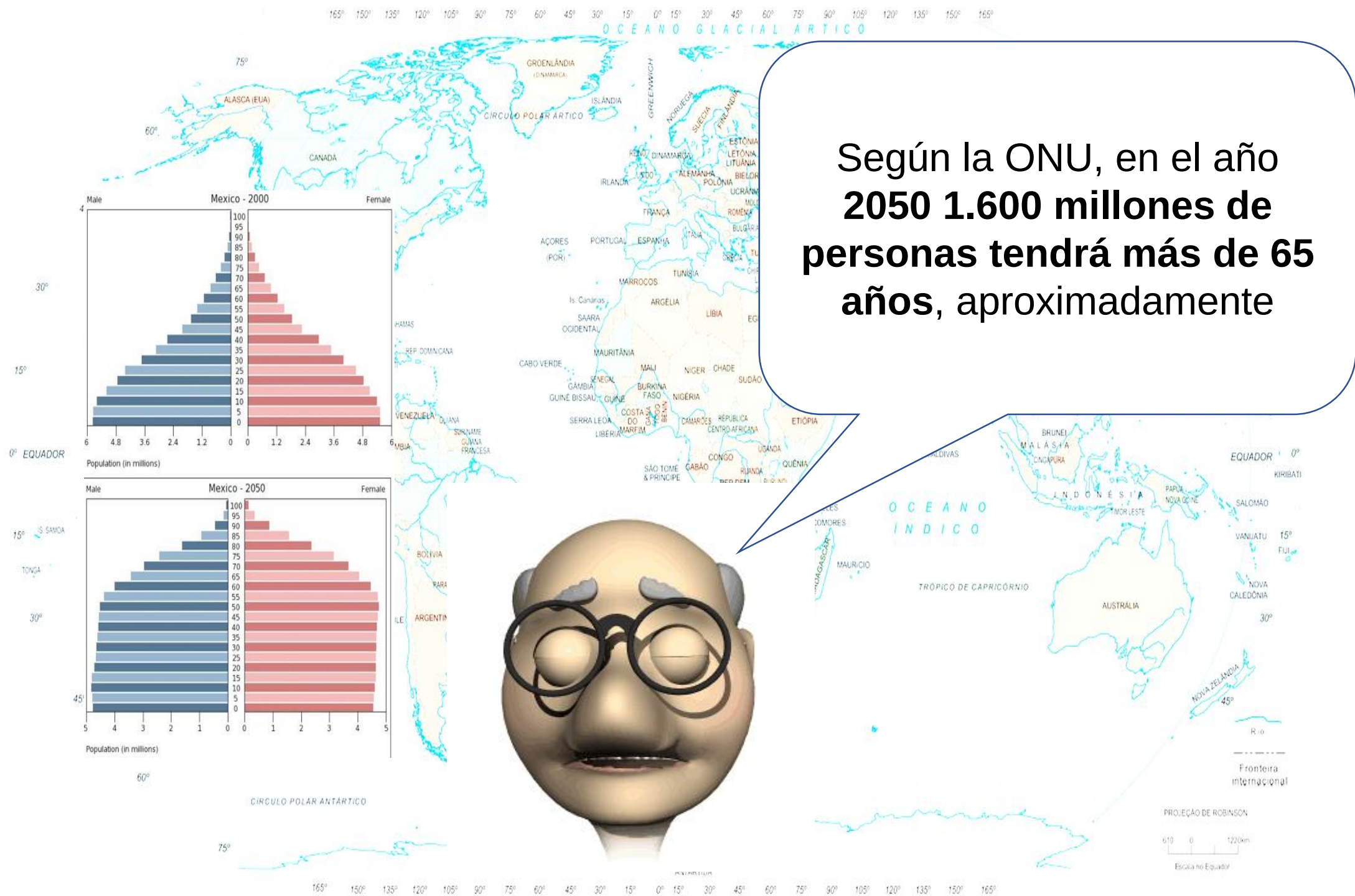
?



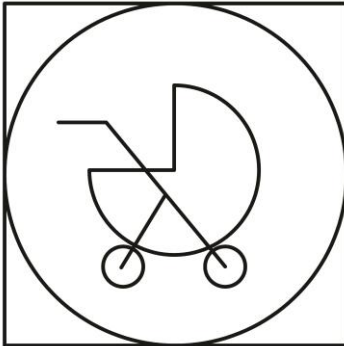
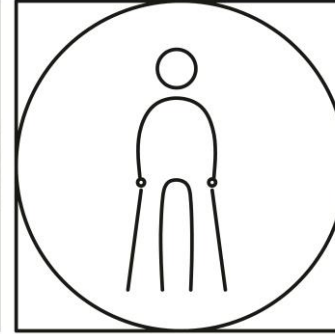
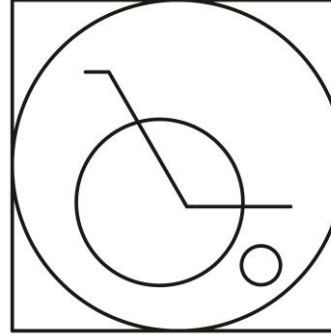
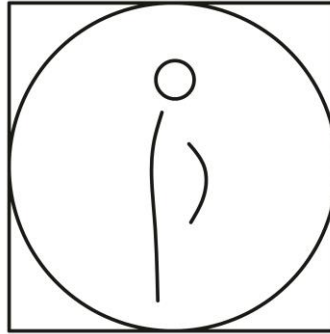
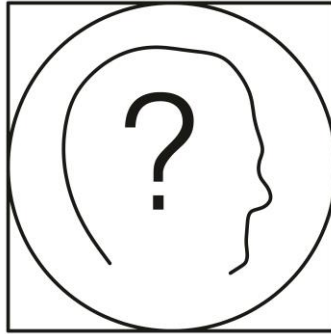
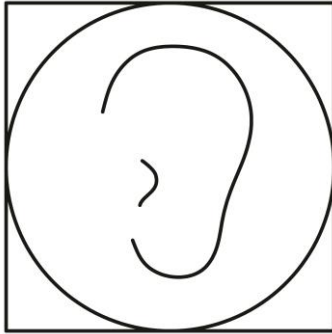
1.000 MILLONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD: 1 DE CADA 7

El número de personas con discapacidad aumentará aún más a medida en que las personas vivan más tiempo y aumenten las condiciones crónicas de algunas enfermedades como la diabetes (Global Burden of Disease)

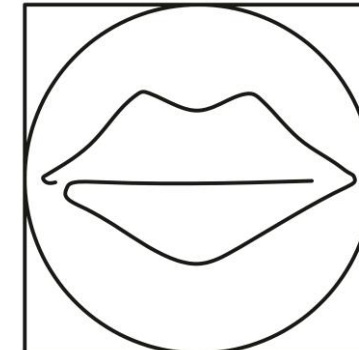
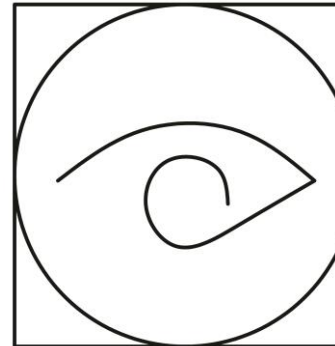
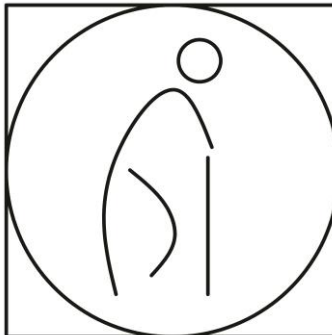




En los países donde la esperanza de vida es superior a los 70 años, en promedio **alrededor de 8 años o el 11.5% de la vida de un individuo transcurre con algún tipo de discapacidad**



La **accesibilidad** no solo garantiza este derecho a las personas con discapacidad, sino a todas aquellas que tienen limitada su movilidad por razones temporales o permanentes: ancianos, padres con cochecito de bebe, personas obesas, mujeres en avanzado estado de gestación, personas con bultos o maletas, etc.





El TURISMO es un DERECHO SOCIAL fundamental para TODOS

Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad
ONU

Código Ético Mundial para el Turismo

Hoja de ruta para el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para
todos

OMT - UNWTO



Las personas con discapacidad o movilidad reducida sufren la existencia de **BARRERAS** en sectores claves del **TURISMO**



BARRERAS FÍSICAS



BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN



BARRERAS ACTITUDINALES



BARRERAS TECNOLÓGICAS

En general, las **BARRERAS ACTITUDINALES** se encuentran con más frecuencia que resto de barreras en todos los sectores turísticos

ACCESIBILIDAD

es la **GARANTIA DE FÁCIL ACCESO** para cualquier persona, incluso para aquellas con algún tipo de discapacidad, pudiendo llegar a un lugar, hacer uso de un servicio o realizar una actividad en **IGUALDAD DE CONDICIONES y DE MANERA INDEPENDIENTE**



ACCESIBILIDAD

- IMPRESCINDIBLE PARA EL 10% DE LA POBLACION
- NECESARIA PARA EL 40%
- COMODA PARA EL 100%





NORMATIVAS

- CONVENCIÓN SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- CODIGO ETICA MUNDIAL DEL TURISMO – OMT
- NORMAS NACIONALES – DISTINTIVOS (MEXICO, ARGENTINA, ETC.)
- NORMAS ESTATALES Y/O LOCALES
- NORMAS ISO. Norma internacional ISO Destinos Turísticos Accesibles, comité técnico ISO/TC 228 Turismo y servicios relacionados.
- MANUALES DE RECOMENDACIONES



TURISMO ACCESIBLE

Posibilidad de brindar a todas la personas la ocasión de vivir experiencias turísticas, mediante un enfoque que aspire a la

ACCESIBILIDAD UNIVERSAL
y el
DISEÑO PARA TODOS



A group of four people are inside a wooden observation tower or cabin. A man in a blue shirt is standing and looking out a window. A woman in a colorful patterned shirt is sitting on a wooden bench, looking out. A man in a yellow shirt and a grey cap is sitting in a wheelchair, also looking out. Another person is partially visible in the foreground, looking out. The structure is made of wood and has several windows and benches. The text is overlaid on a semi-transparent circular area on the left side of the image.

El Turismo Accesible **NO ES UN PRODUCTO TURISTICO**

Condición de los espacios,
productos y servicios turísticos
para poder ser utilizados y
disfrutados por **TODO EL MUNDO**



TURISMO ACCESIBLE

Es un elemento básico y transversal de cualquier política de **TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE** y un factor intrínseco a la **CALIDAD TURÍSTICA.**



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ODS's vinculados al Turismo accesible



Meta 9.1 “Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el **acceso** asequible y **equitativo para todos**”



Meta 10.2 “Potenciar y promover la **inclusión social**, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, **discapacidad**, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.”



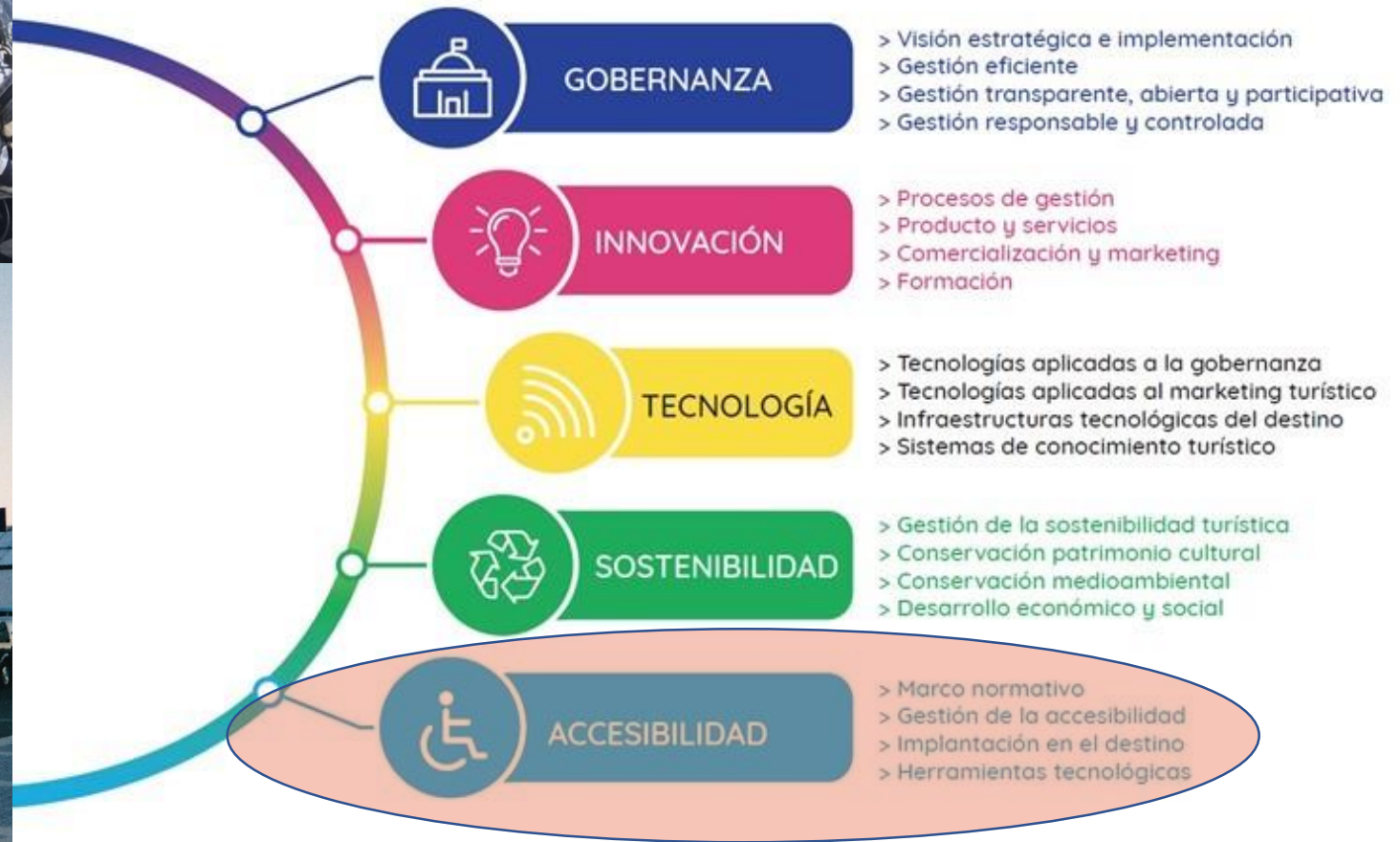
Meta 11.7 “Proporcionar **acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles**, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.”



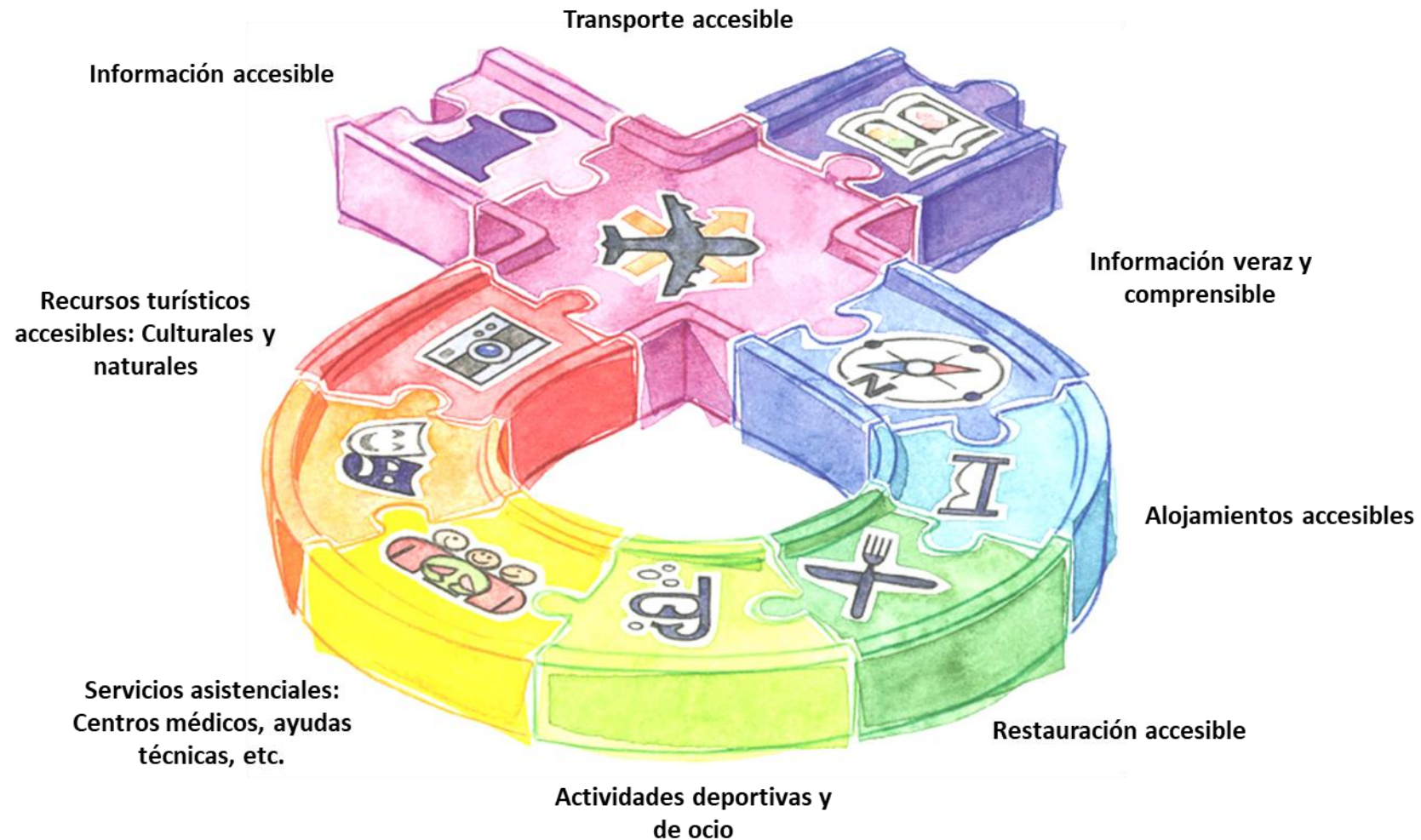
Meta 16.7: “Garantizar la adopción en todos los niveles de **decisiones inclusivas**, participativas y representativas **que respondan a las necesidades.**”



Destino Turístico Inteligente



LA CADENA DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA EN EL TURISMO ACCESIBLE

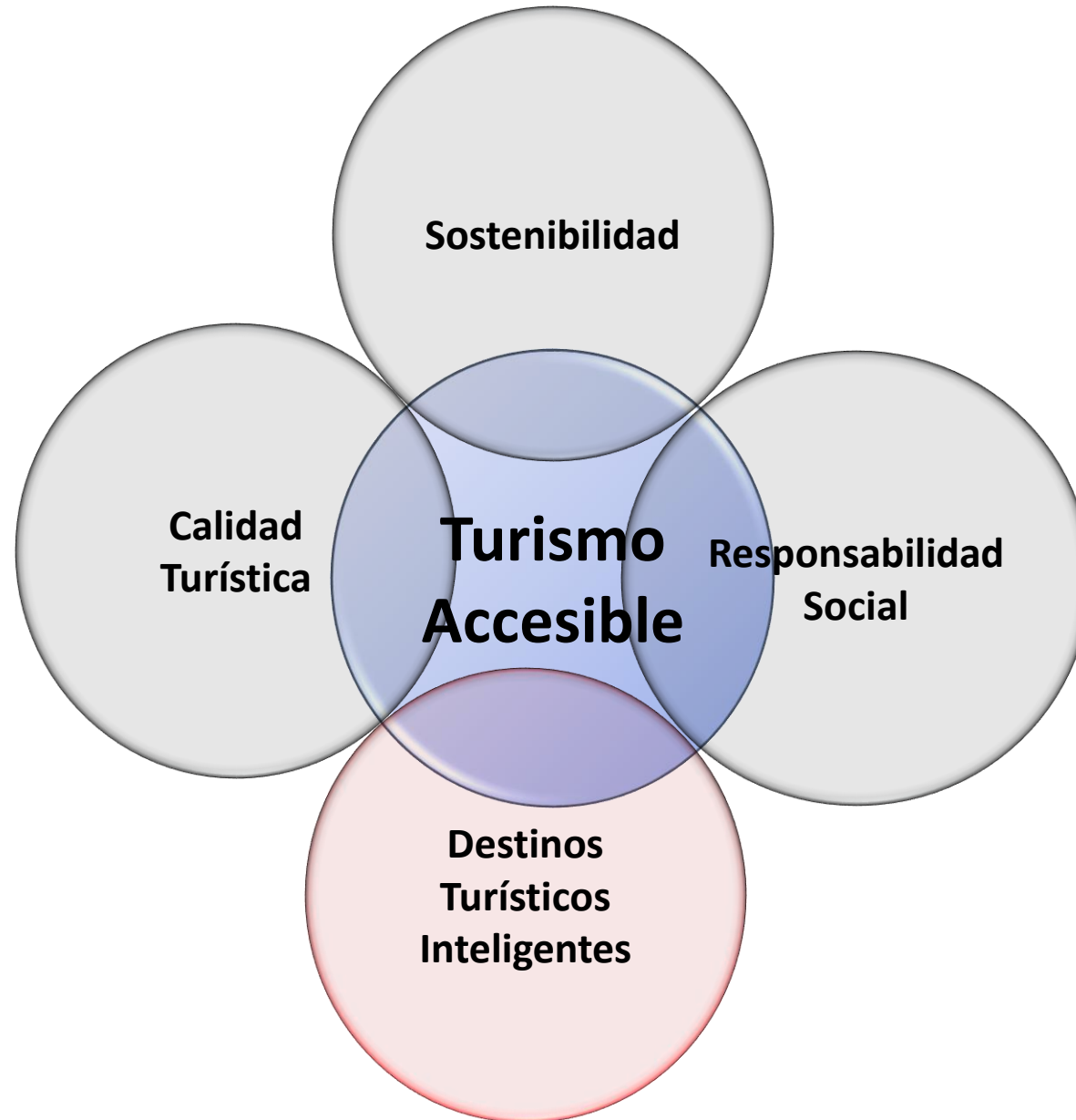


LA CADENA DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA EN EL TURISMO ACCESIBLE

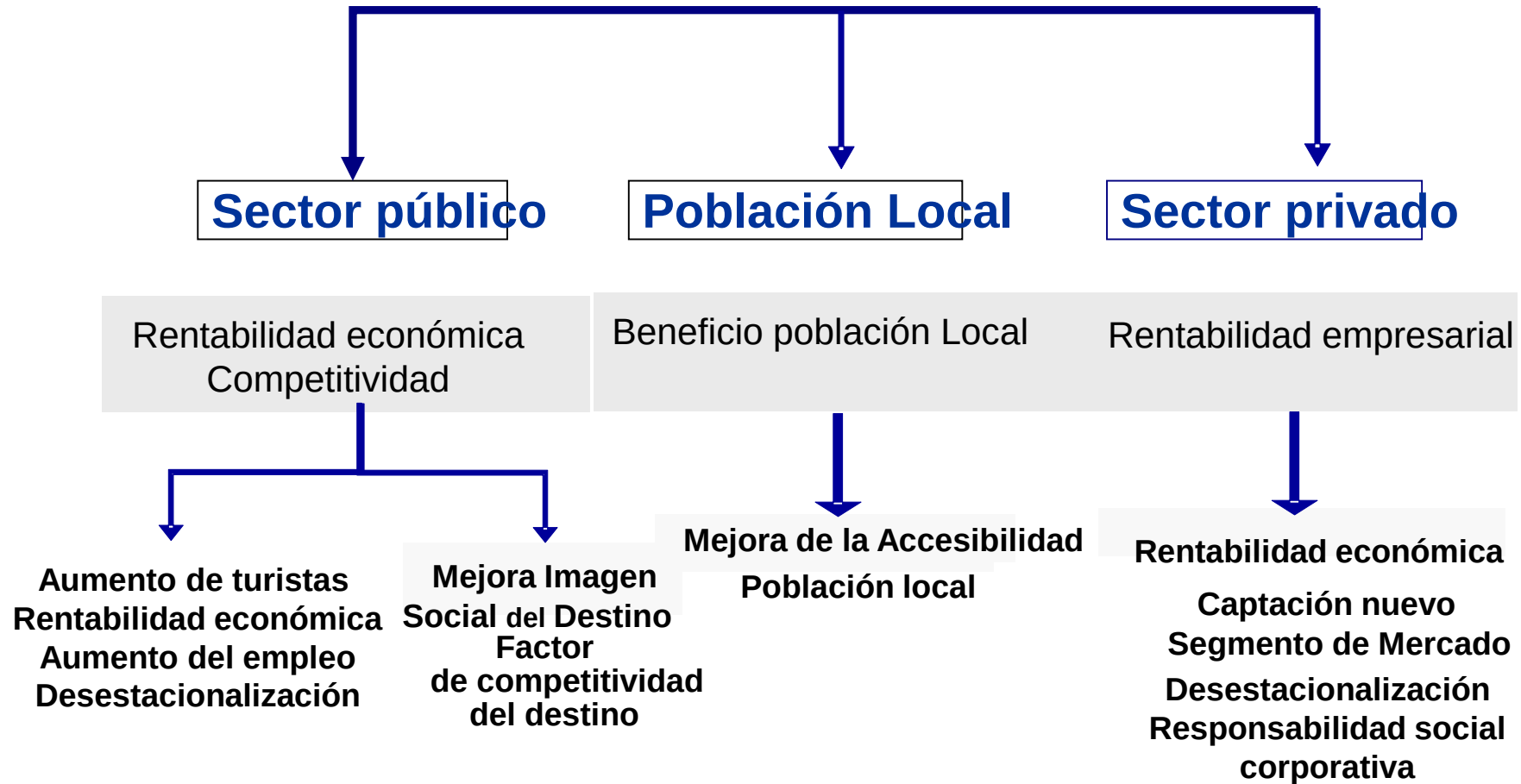
El éxito del turismo accesible no reside en promocionar inventarios de equipamientos, servicios o recursos: Hoteles, Monumentos, Parques Naturales, etc.

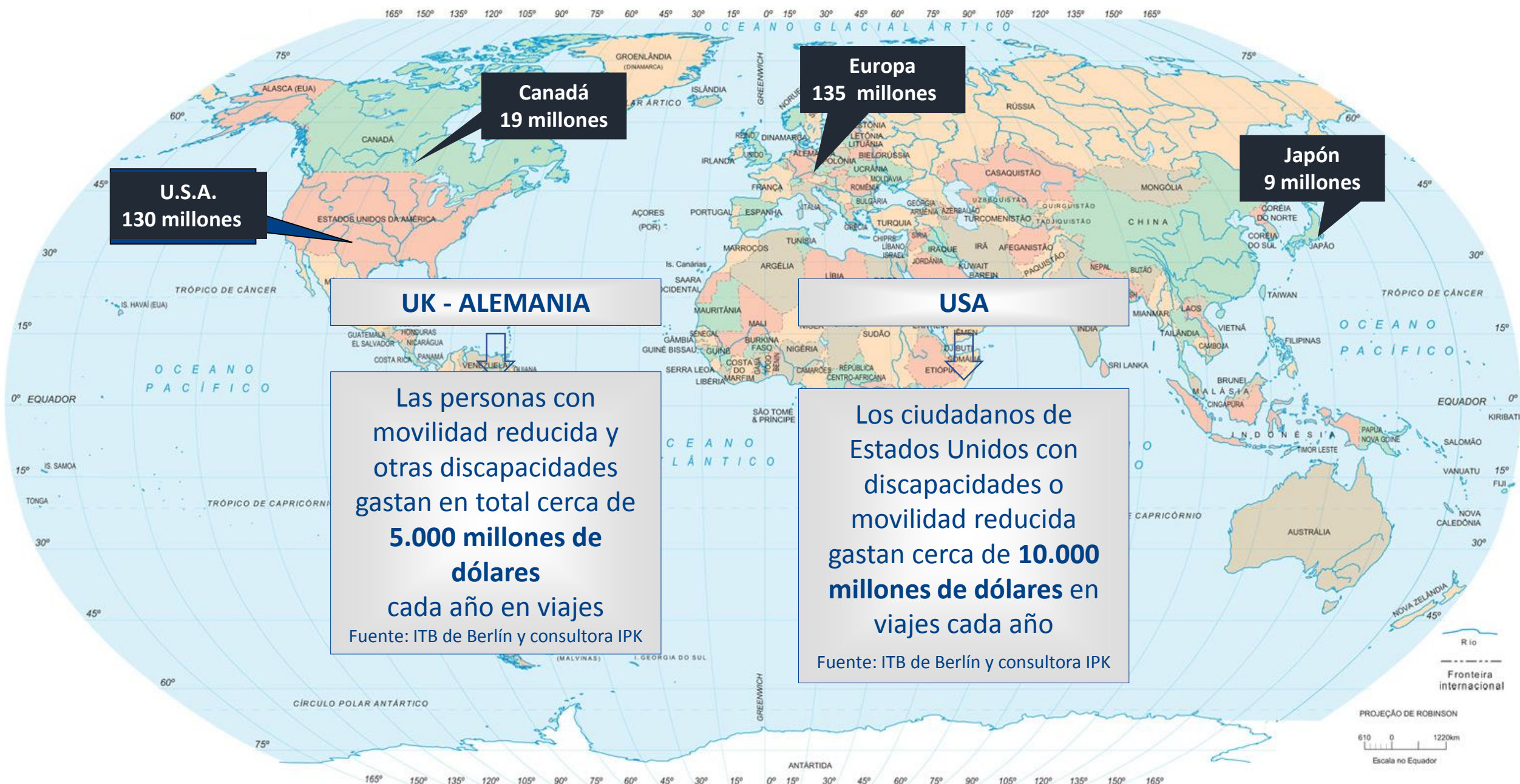


Se deben promocionar y comercializar destinos seleccionados en base a la accesibilidad de su oferta global (recursos, equipamientos y servicios) **para proporcionar al turista con discapacidad o movilidad reducida, una EXPERIENCIA INTEGRAL**



DESTINO TURISTICO ACCESIBLE







POR UN TURISMO
ACCESIBLE

POR UN TURISMO PARA TODOS

**Accesibilidad plena a los
entornos y al transporte**

Acceso en condiciones de
equidad y autonomía
personal a los lugares
turísticos



POR UN TURISMO PARA TODOS

Información fiable y precisa sobre la accesibilidad. Para el turista con discapacidad o movilidad reducida, la información confiable sobre ofertas y servicios accesibles es un factor clave para el éxito.



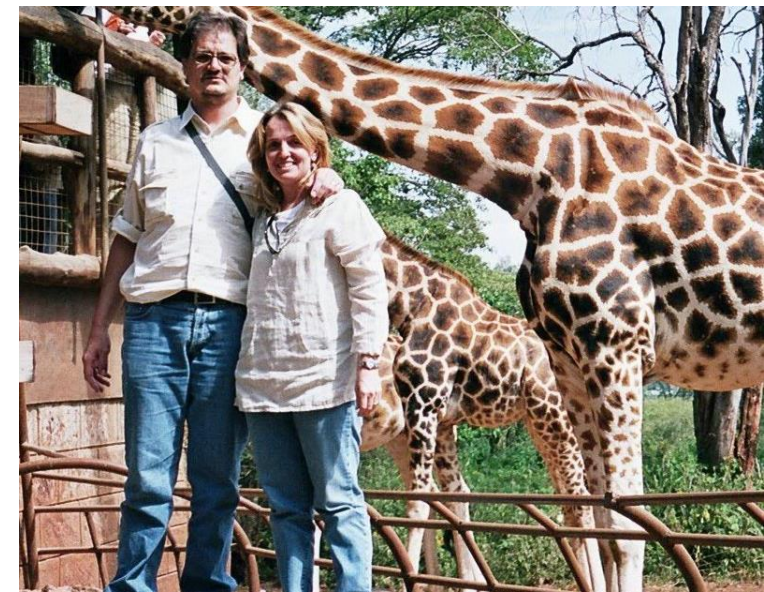
POR UN TURISMO PARA TODOS

Personal capacitado en
materia de accesibilidad
y atención a turistas con
discapacidad





PARA LOS QUE TODAVÍA TIENEN DUDAS





2016

Esclerosis Multiple

GONZALEZ VELASCO , DIEGO
983450
11/05/1968
Series: 201 Image: 20

[HP]

03/12/2016
100158726786CONV

[AH]

SP: -2960.9mm
ST: 5.0mm
512x512
W: 416.69 C: 239.59



[FA]

50
[PF]
mm

03/12/2016
20:09:43
SerDate: 03/12/2016
SerTime: 20:09:00
Achieva
H. DEL MAR-CRC /PHILIPS-T27TBR5



2017

2018





Durante 30 años estuve trabajando para 1000 millones de personas pero nunca podría haber imaginado que eran 1000 millones + yo

Diego J González





¡Muchas gracias!

