

GPS

GLOBAL PLAN SANTANDER

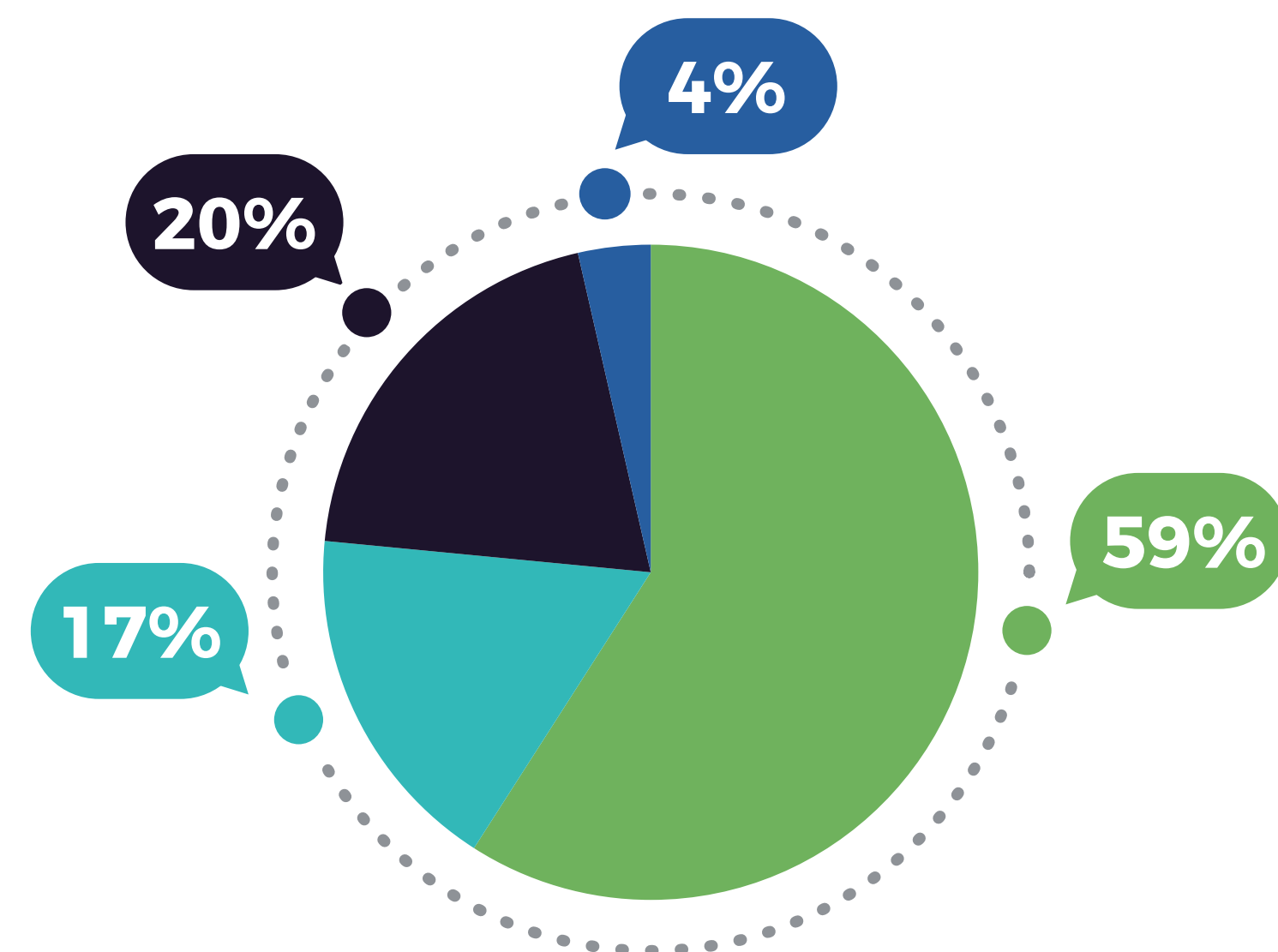
Contexto nacional

En Colombia las exportaciones solo representan el

15,9%
del PIB nacional

País	Valor Exportaciones MILLONES USD	Exportaciones % PIB
MÉXICO	450.531	39,2%
CHILE	75.481	28,8%
PERÚ	47.223	25,2%
ECUADOR	21.606	22,8%
URUGUAY	7.641	21%
COSTA RICA	11.255	33,7%
COLOMBIA	41.769	15,9%

Ventas a 2018



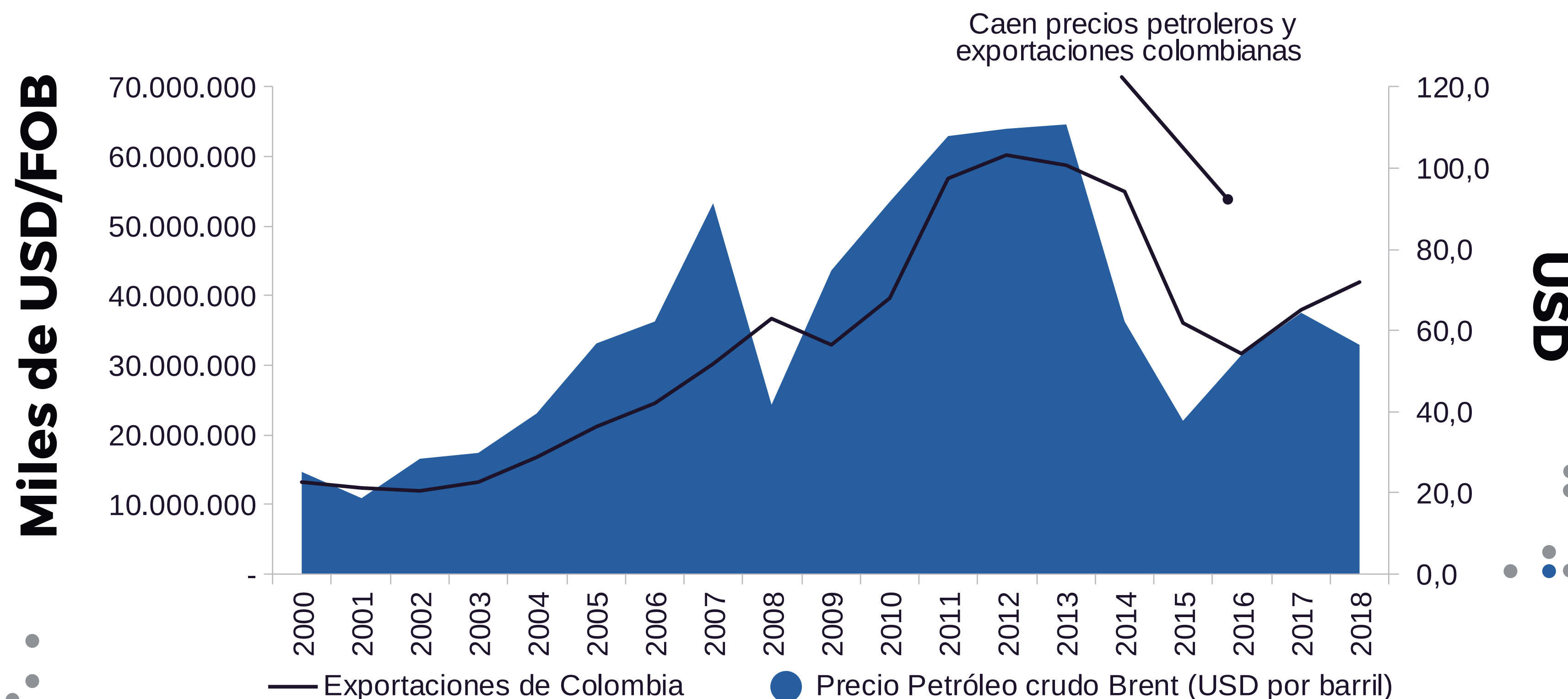
- Petróleo y minería
- Agropecuario, alimentos y bebidas
- Manufactura
- Otros sectores

Empresas de Colombia exportadoras de productos NO minero energéticos



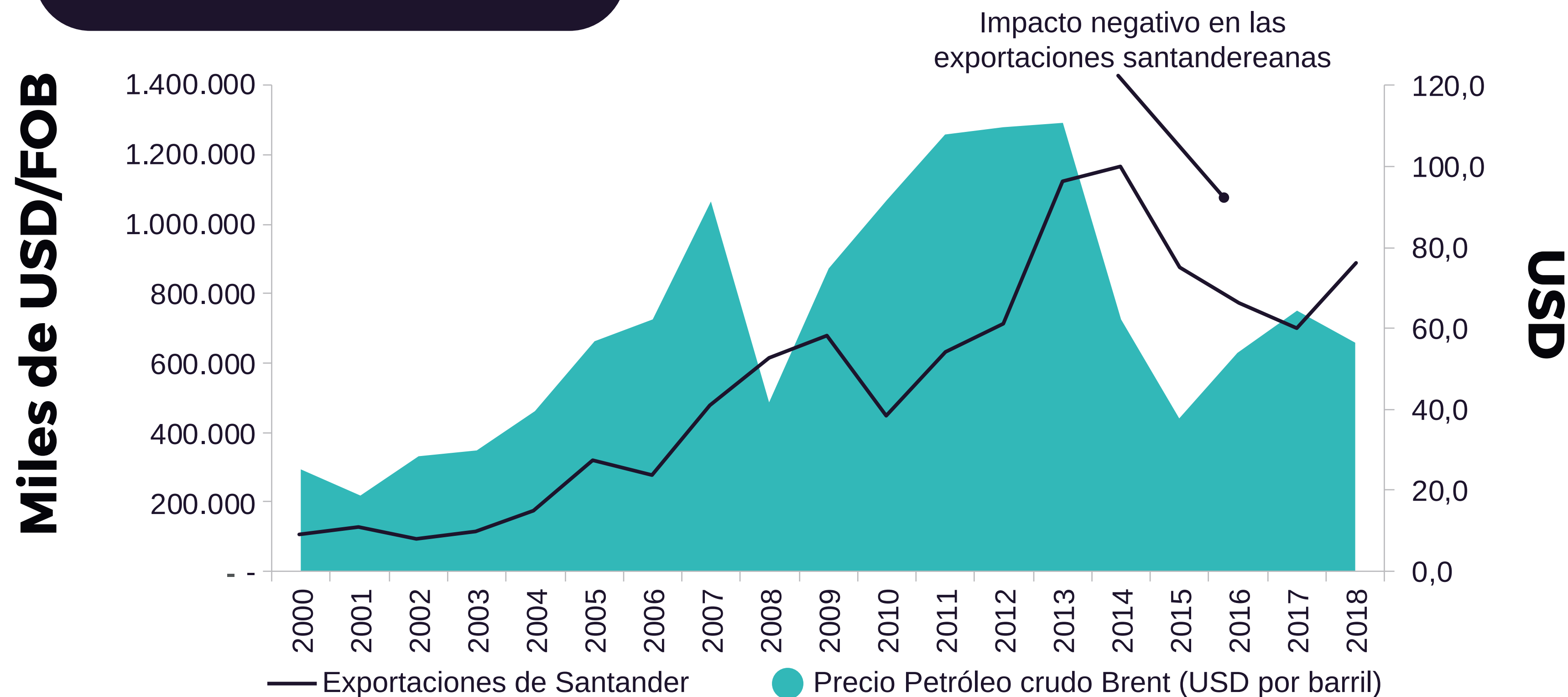
Representan el
**1% de las empresas
exportadoras** del país.

Exportaciones de Colombia vs. Precio petróleo

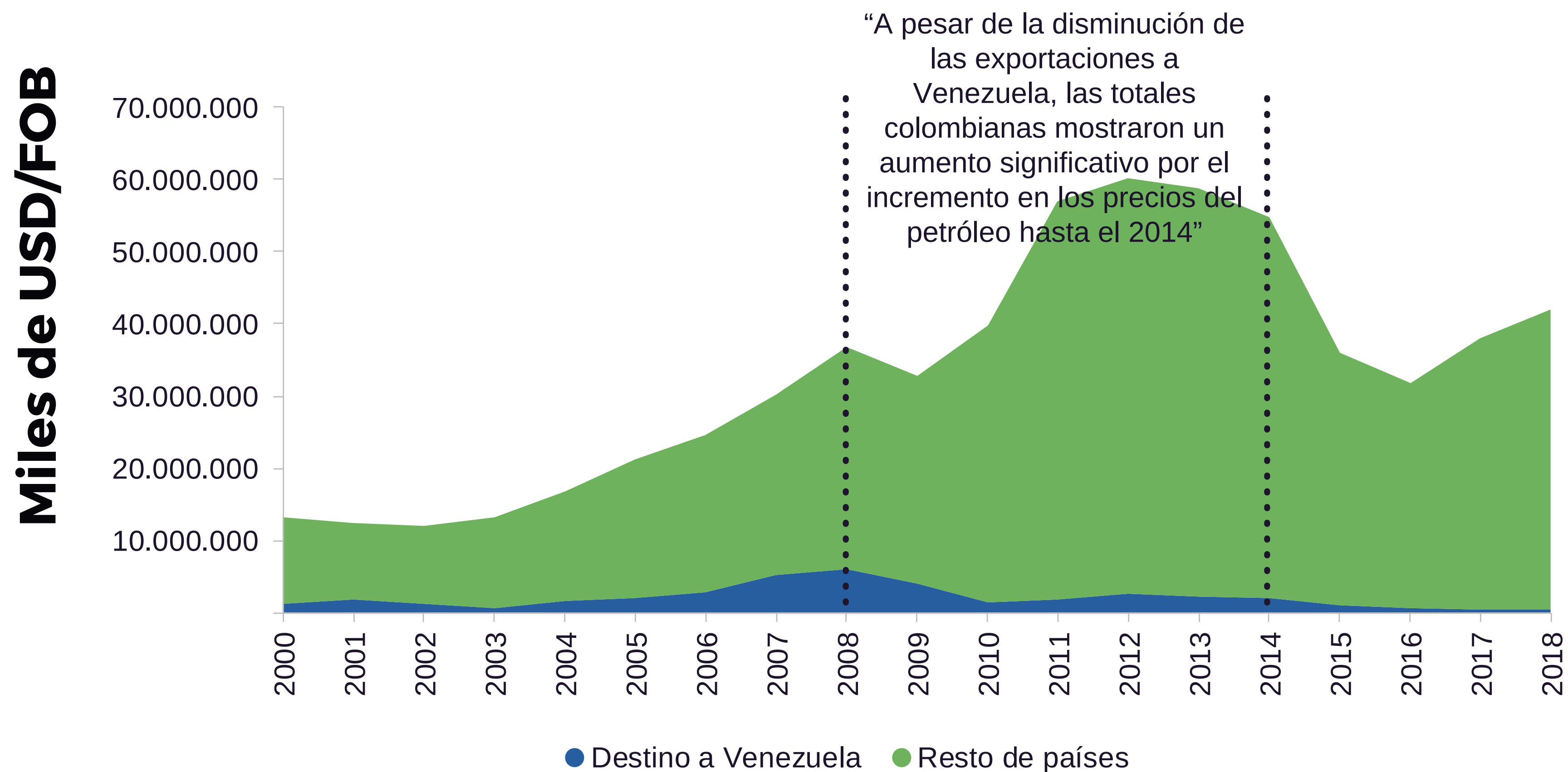


Exportaciones de Santander vs. Precio petróleo

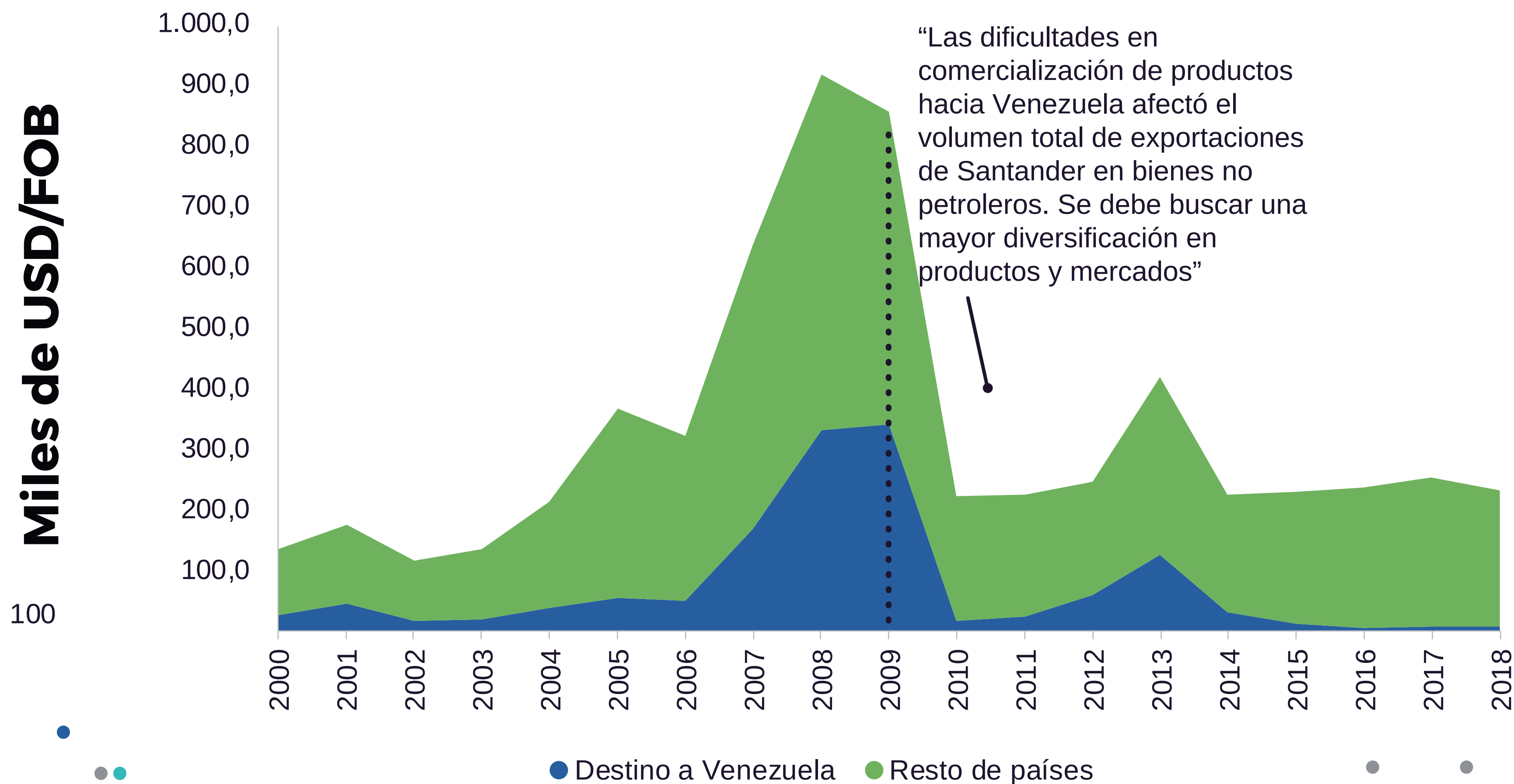
CONTEXTO REGIONAL



Exportaciones de Colombia a Venezuela y Resto de países



Exportaciones de Santander a Venezuela y Resto de países



Exportaciones de Santander incluyendo servicios 2018

\$698.404.756
USD FOB

**Minero
energéticas**

\$205.582.620
(bienes) USD FOB

\$26.105.492 (Ind. 4.0)
USD

**No minero
energéticas**

Total USD
\$930.092.868

Total NME
\$231.688.112

25%

 **Estados Unidos 30,28%**

 **Ecuador 10,20%**

 **Canadá 4,8%**

 **México 4,61%**

 **Perú 4,32%**

405

empresas de Santander
exportadoras de productos

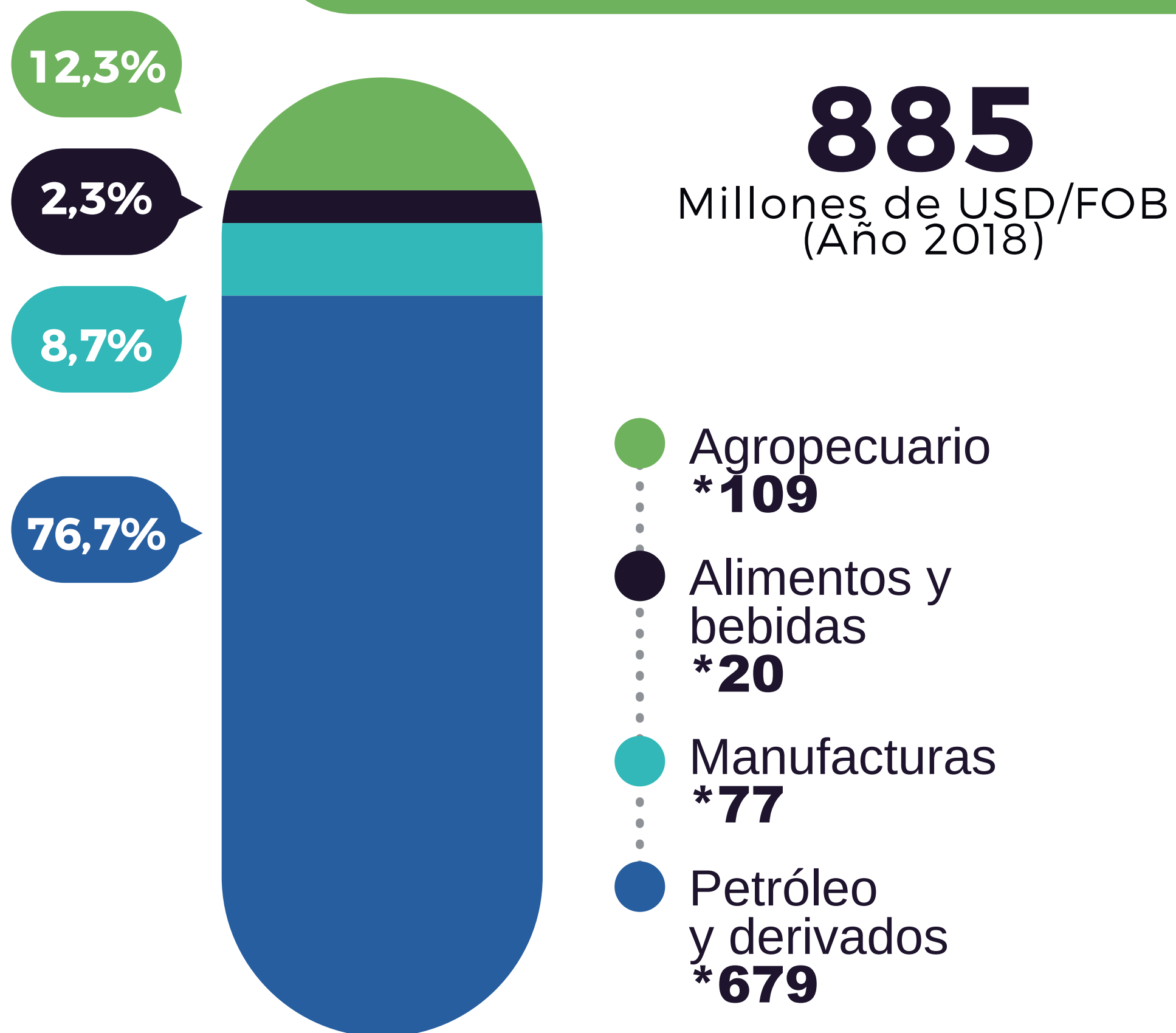
**NO minero
energéticos**

que representan el

0,44%

de las empresas
del departamento.

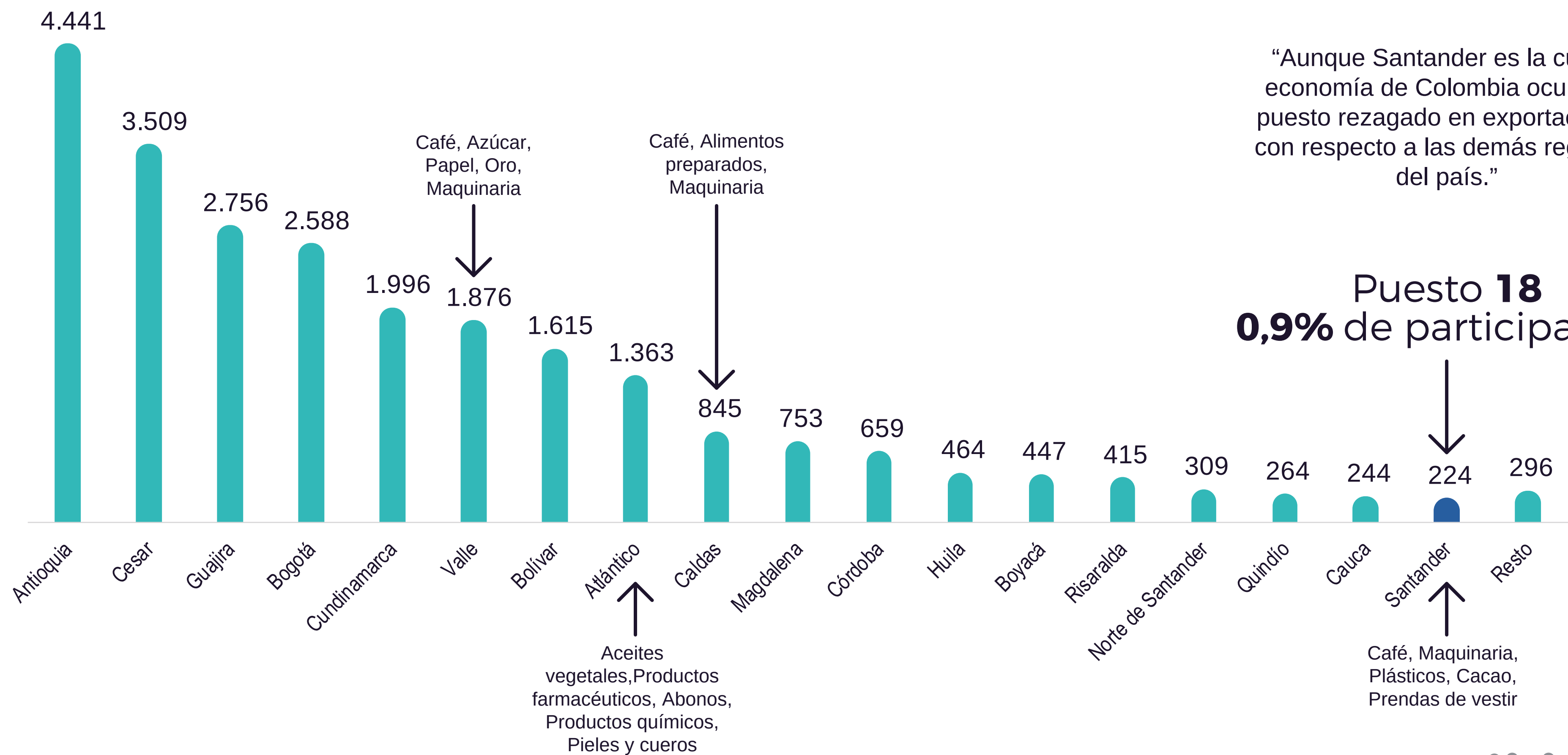
Exportaciones de bienes en Santander por sectores



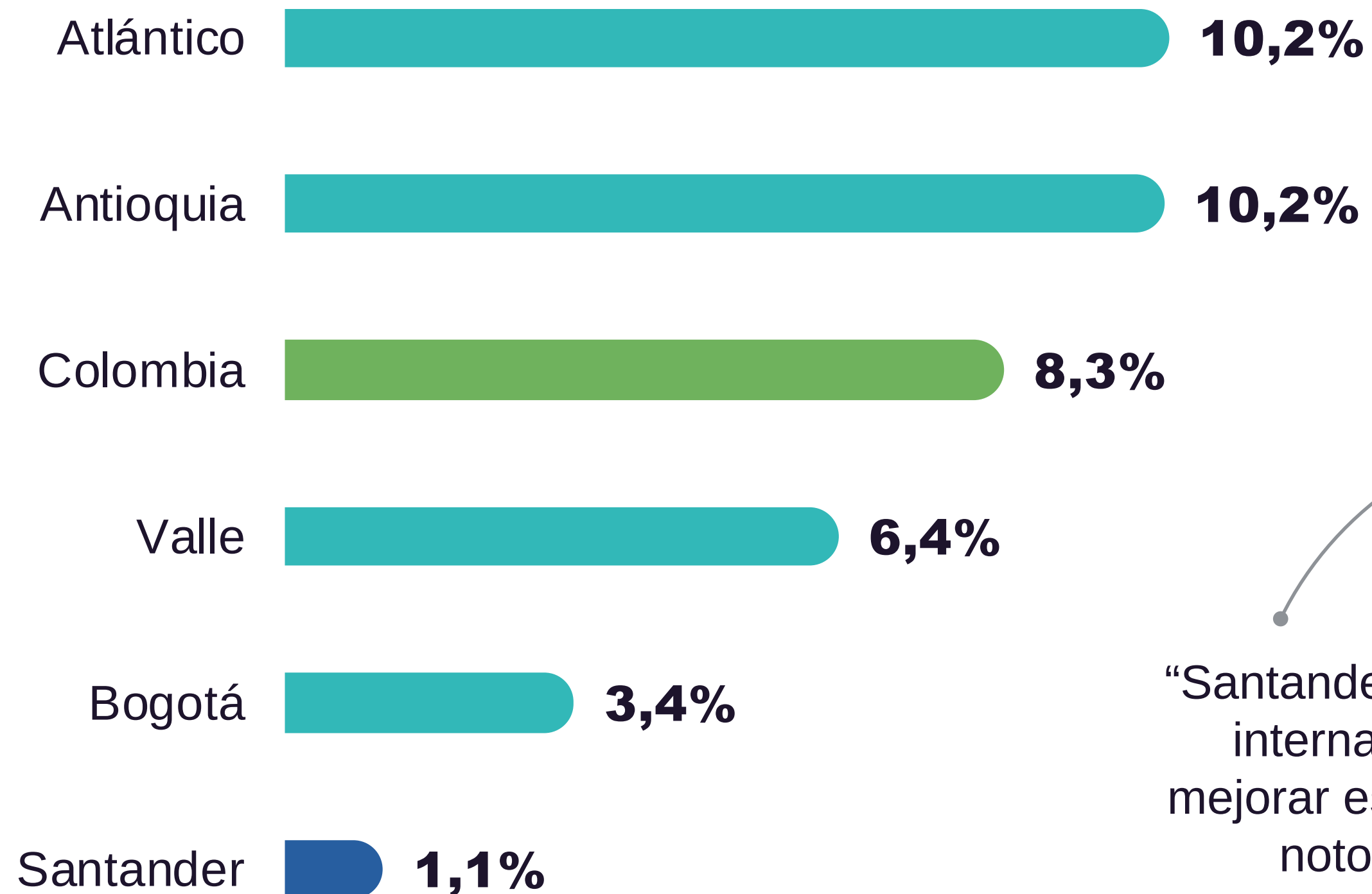
(*) Cifras en millones USD/FOB

Las exportaciones santandereanas incluyendo petróleo y sus derivados representaron tan solo el **2,16%** del total del país.

Exportaciones de bienes por departamentos excluyendo petróleo y derivados 2018



Coeficiente de internacionalización 2018



“Santander tiene un bajo coeficiente de internacionalización. Se necesita mejorar este indicador para generar un notorio incremento en el PIB departamental.”

¿Por qué internacionalizarse?

- **Mayores ventas** para las compañías
- Aumento en los **índices de empleabilidad**
- **Mayor rentabilidad**
- **Diversificación** de las organizaciones
- Mejoramiento de la **competitividad y productividad**
 - Mayor **posicionamiento** local
 - **Sofisticación** del aparato productivo
 - Productos y servicios con **valor agregado**

Plan Regional de Competitividad 2018 - 2032



Visión

A 2032, Santander habrá superado el aislamiento internacional que lo caracteriza actualmente (2017), logrando incrementar su participación en el conjunto de exportaciones del país. Además, Santander se habrá constituido en uno de los principales atractivos turísticos de Colombia. Será uno de los 3 departamentos líderes en la oferta de proyectos estratégicos atractores de la inversión extranjera para la región, especialmente en nuevos sectores económicos (Industrias 4.0).



GLOBAL PLAN SANTANDER

2019 - 2030



La alta concentración de las exportaciones del departamento hacia el sector minero energético hace inminente la necesidad de **plantear una propuesta disruptiva**, que permita diversificar la canasta exportadora para con esto disminuir el riesgo por fluctuaciones en el mercado internacional y a su vez aumentar el valor de las mismas.

¿Qué esperamos?

Mejorar en el corto, mediano y largo plazo los indicadores de internacionalización del departamento mediante el fortalecimiento de **cinco (5) líneas estratégicas priorizadas**.

Objetivos

- Aumentar el porcentaje de participación de las exportaciones del departamento con respecto al total nacional, entrando al top 10.
- Aumentar el porcentaje de participación de las exportaciones no minero energéticas del departamento.
- Fomentar la articulación de las instituciones para el mejoramiento de los indicadores de internacionalización del departamento.
- Incentivar la inversión extranjera en la región.

Nuestras líneas estratégicas priorizadas

Ciencias de la vida

Industrias 4.0

Agroalimentos

**Cadenas Globales
de Valor**

Turismo

Estrategia Global Plan Santander

**Focalización de
nuestra oferta
exportable**

Ciencias de la vida

Industrias 4.0

1- 4 años

Fase I / Corto plazo

**La calidad,
nuestro sello
de excelencia**

Agroalimentos

**Cadenas globales
de valor**

1- 8 años

Fase II / Mediano plazo

**Santanader;
territorio productivo
y atractivo**

Agroalimentos

**Cadenas globales
de valor**

Turismo

1- 12 años

Fase III / Largo plazo



Ciencias de la vida

estado actual

(corto plazo)

- **2 Zonas Francas** (Fosunab y HIC-FCV) y **9 empresas** exportadoras de bienes en 2018
- Aproximadamente **15 millones de dólares** en exportaciones de bienes y servicios en 2018
- Principales **bienes y servicios exportados en 2018**: cardiología y oncología, aparatos para fracturas, maquillaje y productos para el cuidado de la piel, medicamentos para uso veterinario.
- **Exportación de bienes en 2018 a 9 países**, el principal destino fue República Dominicana que participó con el **47%** (416.806 USD/FOB) de las exportaciones de bienes del sector.
- Crecimiento promedio anual del **20%**

Productos potenciales Ciencias De La Vida



Farmacéuticos



Dispositivos médicos



Cosméticos y aseo



Servicios de salud

Objetivos generales

Línea base

Meta 2022

Meta 2030

11 empresas exportadoras de bienes y servicios	14 empresas	22 empresas
Exportación de servicios de salud a aproximadamente 7 países	10 países	14 países
Aumentar el número de servicios de salud exportados	10%	20%
Exportación de bienes de salud a 9 países	13 países	20 países
12 productos exportados del sector ciencias de la vida	15 productos	25 productos

32 actividades, destacándose:

Desarrollar y poner en funcionamiento el ecosistema de investigación, desarrollo e innovación en salud para la región.

.....
Estrategia de e-commerce.

.....
Consortios y/o alianzas para la exportación.

Asistencia técnica en factores de productividad y competitividad.

.....
Programa de capacitación en calidad, bioseguridad y biocompatibilidad.

.....
Realización de agendas comerciales internacionales.

Formación de capital humano especializado.

.....
Certificación de oficinas de atención de pacientes internacionales.

.....
Elaboración de ensayos clínicos.



Industrias 4.0

(corto plazo)

estado actual

- **4.825 empresas** pertenecientes al sector a 2018
- Representan el **5,50%** de la estructura empresarial de Santander
- Aproximadamente **20 millones de dólares** en 2018

Servicios potenciales Industrias 4.0



Desarrollo de software



Videojuegos



Servicios de call center



**Servicios de ingeniería
y arquitectura**

Objetivos generales

Línea base

Meta 2022

Meta 2030

**44 empresas
exportadoras
del sector de
industrias 4.0**

**70
empresas**

**110
empresas**

26 actividades, destacándose:

Formulación de la política pública para el sector.

.....

Fortalecimiento de Zona Franca Santander.

Creación de un sistema de información Departamental para las exportaciones del sector.

.....

Creación de un centro de intercambio de conocimiento.

.....

Atracción de inversión extranjera.

Creación de un Fondo financiero que permita la cofinanciación de proyectos y el apoyo a emprendimientos.

.....

Programas de formación especializada.



Agroalimentos

(Mediano y largo plazo)

estado actual

- **95 empresas** exportadoras del sector en 2018
- **122 millones de USD** exportados en 2018
- **118 productos exportados**, entre los que se destacan café, cacao, tabaco, limón, cigarrillos, leche y nata, entre otros
- **54 países de destino**, siendo los principales: Estados Unidos, Canadá y Finlandia



Productos potenciales Agroalimentos

Mediano Plazo:



Café



Cacao



Limón



Piña

Largo Plazo:



**Chocolates y preparaciones que contengan
cacao en bloques, tabletas o barras**



Miel Natural



Mandarinas



Aguacate

Objetivos generales

Línea base

Meta 2026

Meta 2030

95
empresas
exportadoras
para 2018

135
empresas

155
empresas

36 actividades, destacándose:

Promoción de certificaciones
para generación de valor
agregado.

.....

Creación de centros
de investigación
aplicada para el sector.

Capacitación a productores
en temas de formalización
y asociatividad.

.....

Programas de formación
técnica o tecnológica.

.....

Desarrollo de producto turístico
alrededor de fincas productoras.

Asistencia técnica y
transferencia tecnológica a UPAs.

.....

Capacitación a productores en
temas de formalización
y asociatividad.

.....

Renovación de cultivos.



Cadenas Globales de Valor

(Mediano y largo plazo)

estado actual

- **208 empresas** exportadoras del sector en 2018
 - **30 millones de USD** exportados en 2018
 - **247 productos exportados**, entre los que se destacan máquinas de café, partes de ejes, calzado, prendas y complementos, entre otros.
 - **54 países de destino**, siendo los principales: Ecuador, Estados Unidos y México.
- 

Productos potenciales Cadenas Globales de Valor

Mediano Plazo:



Metalmecánica

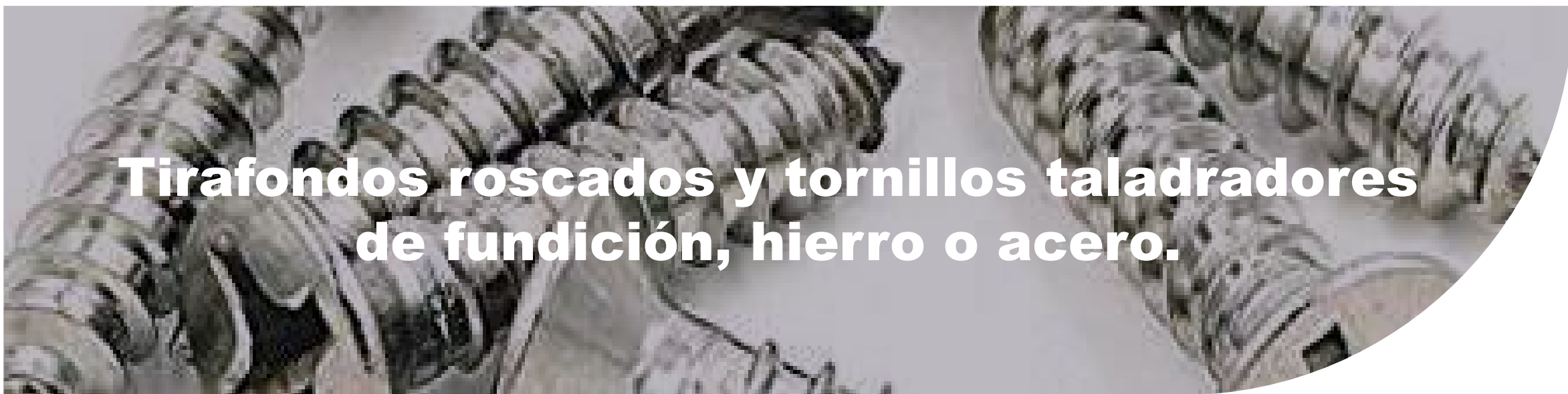


Autopartes

Largo Plazo:



Sistema Moda: confección infantil y calzado



**Tirafondos roscados y tornillos taladradores
de fundición, hierro o acero.**

Objetivos generales

Línea base

Meta 2026

Meta 2030

208
empresas
exportadoras
para 2018

225
empresas

235
empresas

23 actividades, destacándose:

Empresas locales como proveedoras de insumos y materia prima para multinacionales.

.....

Creación de un centro industrial para el diseño y desarrollo tecnológico.

.....

Elevar el nivel de formación del capital humano operativo del sector.

.....

Realización de show rooms para la atracción de clientes potenciales.

.....

Estrategia de e-commerce.

.....

Capacitaciones en estándares de producción para mercados internacionales.

.....

Creación de programas de transferencia tecnológica.



Turismo

(Largo plazo)

estado actual

- **20.481 visitantes** extranjeros no residentes en 2018
- Los principales países de origen de los visitantes extranjeros al departamento son: **Estados Unidos, España, Canadá, Alemania, Francia y Argentina.**
- Santander se ubica como el **noveno departamento en turismo internacional**
- En los últimos 4 años ha habido un aumento del **46%** de llegada de turistas extranjeros.



Servicios potenciales Turismo



Servicios de viajes



**Turismo deportivo
y de aventura**



**Turismo cultural, artesanal,
histórico y gastronómico**



Turismo de reuniones

Objetivos generales

Línea base

20.481
turistas
no residentes
que llegaron al
departamento

Meta 2030

64.978
visitantes

27 actividades, destacándose:

Formulación del plan de desarrollo turístico con enfoque internacional.

.....

Certificación de destinos turísticos en cuanto a la gestión y administración del riesgo de acuerdo a estándares internacionales.

.....

Recuperación de caminos reales y declaratoria como patrimonio cultural.

Conformación de clubes de producto.

.....

Plan de inversión para acondicionamiento y/o adecuación de atractivos turísticos potenciales.

.....

Conformación de la red de Santandereanos en el exterior.

Estrategias de gestión integral sostenible de los destinos turísticos, espacios naturales y culturales.

.....

Captación de eventos internacionales.

.....

Promoción de paquetes turísticos del Departamento en las principales plataformas de turismo internacionales.

Metas claras

- A 2030 Santander debe tener **608 empresas** exportadoras de bienes y servicios excluyendo petróleo y derivados
- Creación de una estrategia de **cultura exportadora en Santander**
- Atracción de **Empresas Extranjeras**
- Impactar **3.490 empresarios** con más de **180 capacitaciones**
- Fomentar importaciones de **insumos y materia prima**





GLOBAL PLAN SANTANDER LO HACEMOS REALIDAD ENTRE TODOS



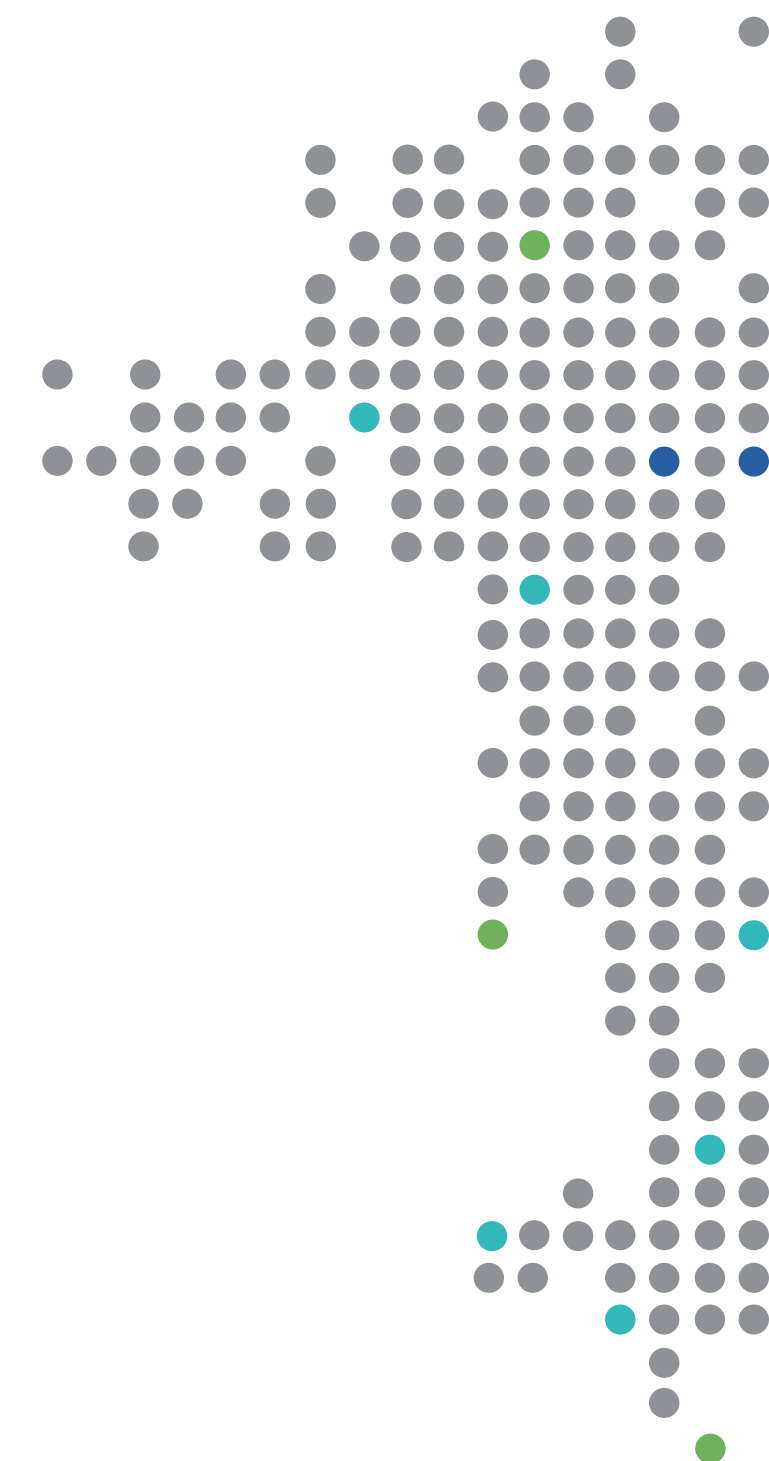
1

Desarrollo de proyectos regionales de infraestructura

- **Plan Regional de Competitividad (PRC):** 11 iniciativas con actividades, indicadores y metas
- **“Santander: corazón de Colombia”:** arterias estratégicas **\$5,7 billones**, supervías provinciales **\$1,24 billones** y complementos claves **\$7,8 billones**. Total de **\$14,74 billones**.

2.

Descentralización de la operatividad de las políticas públicas nacionales

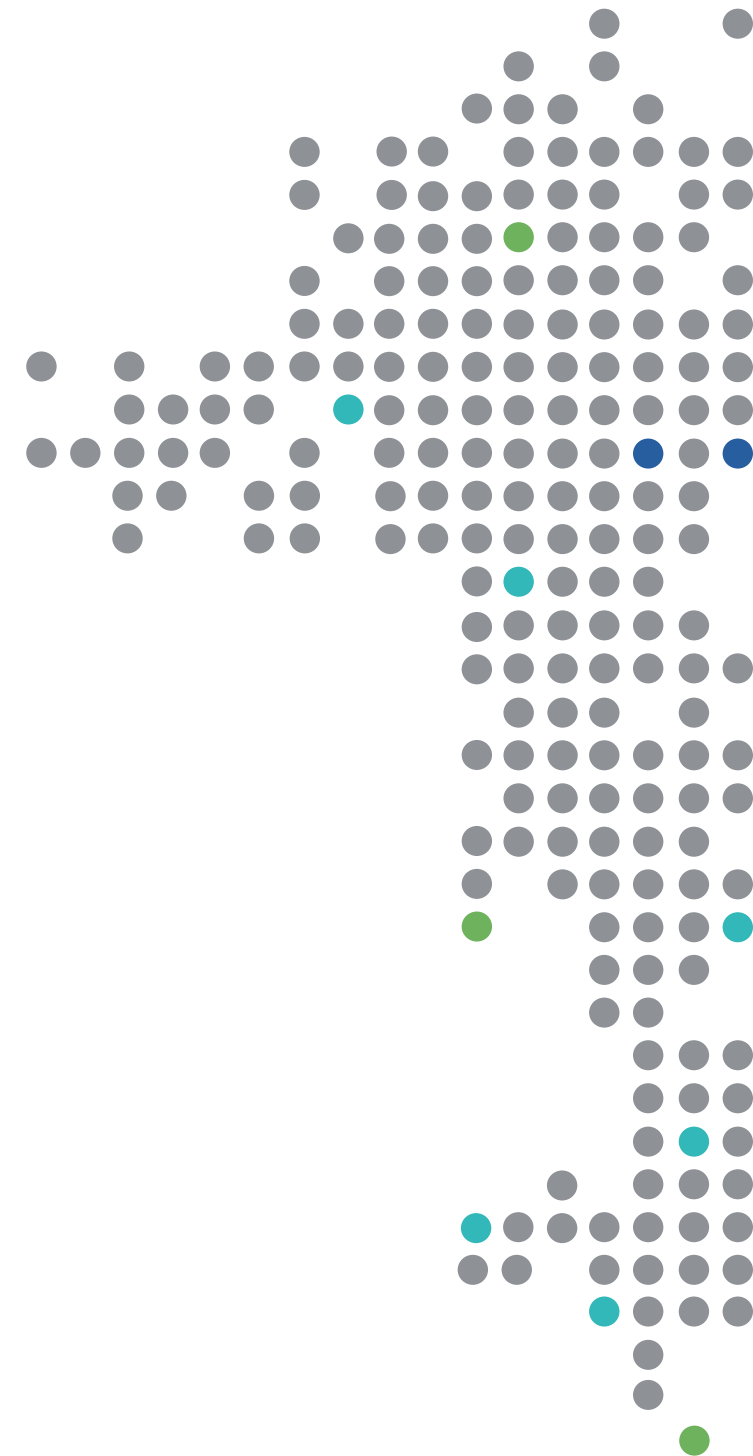


- Los empresarios piden una **mayor presencia regional** de las instituciones nacionales para **solucionar necesidades específicas** de sus operaciones de negocios orientados hacia el exterior y aprovechar las oportunidades que se derivan de la aplicación de distintas **políticas públicas.**



3.

Capital Humano





Retos:

- Capital humano **bilingüe**
- Profesionales en las empresas encargados de los temas de **internacionalización**
- Creación **Escuela de Formación Empresarial para la Exportación**





**Este sueño de
llevar a Santander por
el mundo nos cuesta**

\$130.000
MILLONES DE PESOS



Hagamos
de **Santander** un
departamento más
globalizado.

GPS GLOBAL
PLAN
SANTANDER

