

TERMINOS DE REFERENCIA

TALLER DE APROPIACION: DISEÑANDO SU PLAN DE INTERNACIONALIZACION

Objetivo de Taller de Apropiación: Brindar a los empresarios santandereanos entrenamientos presenciales para simular situaciones reales a las que se enfrentará en su proceso exportador con el fin de definir su propuesta de valor, identificar los obstáculos para su internacionalización, diseñar su plan de marketing para potenciar su internacionalización.

Dirigido a: Gerentes y Representantes de comercio exterior de las empresas exportadoras.

Duración: El taller se compone de 40 horas distribuido en sesiones de 8 horas.

Términos y condiciones:

- Ventas iguales o superiores a 1.000 millones de pesos en el último año.
- Haber realizado exportaciones iguales o superiores a 100.000 USD en el último año.
- Pertenecer a los sectores priorizados por el GPS.
- Haber realizado la renovación en Cámara de Comercio año 2022.
- Índice Registral de mínimo de 0,6.

Inscripciones:

- **Fecha máxima de inscripción:** viernes 29 de abril del 2022 hasta las 5:00 PM.
- **Link de Inscripción:** <https://bit.ly/3uvH4Pa>
(Copiar y pegar link en el navegador).

Publicación de resultados:

Martes 3 de mayo del 2022.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Inicio del taller de apropiación: 5 de mayo del 2022.

Agenda:

SESIONES	FECHA	HORARIO
¿Cómo construir mi plan de internacionalización?	5 de Mayo del 2022	8:00 AM – 12:00 PM 1:00 PM – 5:00 PM
¿Cómo seleccionar la mejor alternativa de internacionalización?	12 de Mayo del 2022	8:00 AM – 12:00 PM 1:00 PM – 5:00 PM
¿Cómo definir la propuesta de valor para un mercado internacional?	19 de Mayo del 2022	8:00 AM – 12:00 PM 1:00 PM – 5:00 PM
¿Cómo Identificar los obstáculos de mi internacionalización?	26 de Mayo del 2022	8:00 AM – 12:00 PM 1:00 PM – 5:00 PM
El paso a paso del plan de marketing digital para exportar	2 de Junio del 2022	8:00 AM – 12:00 PM 1:00 PM – 5:00 PM